

Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180508080012>



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

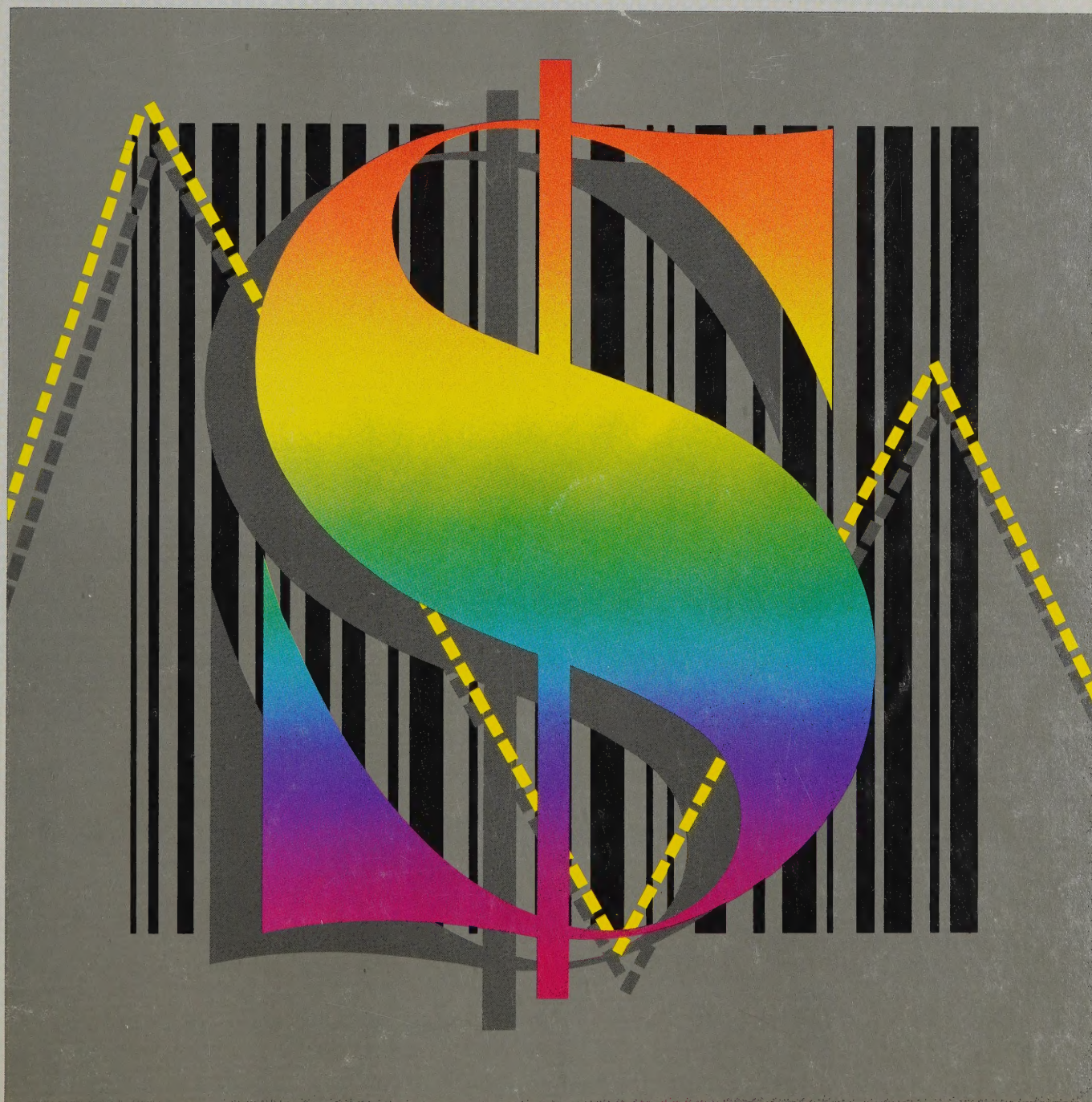
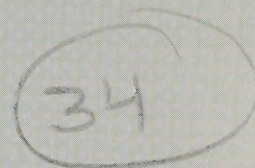
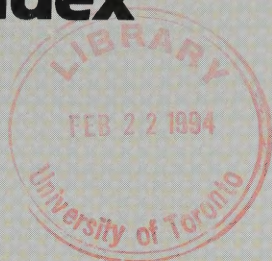
Gouvernement
Publication

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

January 1994

Janvier 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1994

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 1994

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	23
Part III - Historical Consumer Price Index	43
Technical Notes	48
Recent Feature Articles	31

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	43
Notes techniques	48
Études spéciales récemment parues	31

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	47

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	49
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	49
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.3% between January 1993 and January 1994, lower than the 1.7% rise reported in December. This increase was the lowest since September 1992.

The All-items index remained unchanged at a level of 131.3 (1986 = 100) between December 1993 and January 1994. This stability resulted from several offsetting movements in the major component indexes. The largest upward pressures resulted from increases of 1.0% in the Clothing index and 0.4% in the Food index. The largest downward pull came from declines of 0.8% in the Transportation index and 0.5% in the Recreation, Reading and Education index.

The Energy index fell by 0.9%, mainly because of a 2.7% drop in gasoline prices, while the Food index rose by 0.4%, owing to higher tomato prices. The All-items excluding Food and Energy index fell by 0.1% in January, following an identical decline in December.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE D'ENSEMBLE

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1,3% entre janvier 1993 et janvier 1994, soit moins que le 1,7% d'augmentation enregistré en décembre. Il s'agit de la plus faible augmentation depuis septembre 1992.

L'indice d'ensemble reste inchangé, à 131,3 (1986 = 100) entre décembre 1993 et janvier 1994. Cette stabilité s'explique par plusieurs mouvements compensatoires des composantes principales. Les pressions à la hausse les plus fortes résultent d'une augmentation de 1,0% de l'indice de l'habillement et de 0,4% de l'indice des aliments. La pression à la baisse la plus forte est la conséquence d'un recul de 0,8% de l'indice des transports et d'un autre de 0,5% de celui des loisirs, de la lecture et de la formation.

L'indice de l'énergie diminue de 0,9% en raison principalement d'une chute de 2,7% du prix de l'essence, tandis que l'indice des aliments s'accroît de 0,4% à cause de la hausse du prix des tomates. L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,1% en janvier, soit autant qu'en décembre.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1994 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1994 contre		
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	
All-items	131.3	131.3	129.6	0.0	1.3	Ensemble
Food	123.8	123.3	122.3	0.4	1.2	Aliments
Housing	128.4	128.5	127.6	-0.1	0.6	Habitation
Clothing	130.7	129.4	129.8	1.0	0.7	Habillement
Transportation	127.6	128.6	124.9	-0.8	2.2	Transports
Health and personal care	136.0	135.6	133.3	0.3	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.6	137.3	132.6	-0.5	3.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	172.0	172.0	170.8	0.0	0.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.0	133.2	131.3	-0.2	1.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.1	134.2	131.9	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	126.9	126.7	125.4	0.2	1.2	Biens
Services	136.6	137.0	134.6	-0.3	1.5	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.2	76.2	77.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	173.8					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Movements in the Major Component Indexes

After three consecutive monthly declines, the Clothing index increased by 1.0% in January. This seasonal movement was also noted in January 1993. A 1.4% rise in the Women's Wear index explained most of the increase in Clothing. Smaller increases marked the other components of the Clothing index.

The 0.4% increase in the Food index contributed the second largest upward pressure on the overall index in January. This was the fourth consecutive monthly increase in the Food index. The rise in January resulted from increases of 0.4% in the Food Purchased from Stores index - largely because of higher tomato prices - and 0.3% in the Food Purchased from Restaurants index.

The Health and Personal Care index increased by 0.3%, largely concentrated in higher prices for personal care supplies and medicinal products.

A drop of 0.8% in the Transportation index was the largest among the major components and was mainly explained by a decline of 2.7% in gasoline prices. January marked the fourth successive month for which gasoline prices have fallen, reflecting excess supplies of crude oil on the international market. Between December 1992 and December 1993, the Mineral Fuels component of the Raw Materials Price index fell by 23.6%. Air fares fell by 4.1%, reflecting the net effects, on the one hand, of seasonally lower charges to some European and Southern destinations and, on the other hand, increases in taxes on flights to the United States. Other declines were observed in drivers' licence renewal fees, in auto vehicle registration fees, mainly in Québec, and in automobile insurance premiums, mainly in Ontario. At the same time, the prices of some North American model cars rose by 0.3%, exerting a slight moderating effect.

A drop of 0.5% in the Recreation, Reading and Education index was caused mainly by a decline of 10.0% in travel tour prices. Some offsetting effects resulted from price increases of 5.5% for cablevision services and 0.4% for newspapers.

The Housing index fell by 0.1% in January, following the same decline noted in the previous two months, and resulting from lower owned accommodation charges (lower maintenance and repair charges, and mortgage interest costs) and selected household textiles. At the same time, higher charges for rental accommodation, for water, piped gas, and child care offset, to a large extent, the overall decline.

Goods and Services

In January, the Goods index rose by 0.2%, with the bulk of the upward effect coming from an increase of 0.8% in the Semi-Durable Goods index (Clothing 1.0%). The Durable Goods index moved up 0.2%, (automobile vehicles 0.3%), while the Non-Durables index (Food 0.4%, gasoline -2.7%) showed no change. In contrast, the Services index fell by 0.3% (air fares: -4.1%, travel tours: -10.0%).

Between January 1993 and January 1994, the Goods index moved up by 1.2%, less than the 1.7% rise noted in December. The rate of increase in the Services index also decelerated to 1.5% in January, compared to 1.9% in December.

Seasonally Adjusted Changes

Seasonally adjusted, the All-items index fell by 0.2%, following a rise of 0.2% in December. Both the Food and the All-items excluding Food indexes fell by 0.5% and 0.2%, respectively.

The compound annual rate of change for the seasonally adjusted All-items index in the latest three-month period (October 1993 to January 1994) was 0.9%, down sharply from the 2.2% rise noted for the three-month period ending in December.

Évolution des principaux indices

Après trois diminutions mensuelles consécutives, l'indice de l'habillement augmente de 1,0% en janvier. On avait observé également ce mouvement saisonnier en janvier 1993. Ce mois-ci, la plus grande partie de la hausse de l'indice s'explique par l'accroissement de 1,4% de l'indice des vêtements pour femmes. Les autres composantes de l'indice de l'habillement enregistrent des augmentations moins fortes.

L'accroissement de 0,4% de l'indice des aliments est la deuxième cause en importance de la pression à la hausse sur l'indice d'ensemble en janvier. L'indice des aliments augmente ainsi pour le quatrième mois de suite. Sa progression en janvier est attribuable à des augmentations de 0,4% de l'indice des aliments achetés au magasin, (principalement à cause de la majoration du prix des tomates), et de 0,3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'indice de la santé et des soins personnels s'accroît de 0,3%, principalement en raison de la hausse du prix des produits de soins personnels et des médicaments.

La diminution de 0,8% de l'indice des transports est la plus forte parmi les principaux indices et elle s'explique surtout par la baisse de 2,7% du prix de l'essence. Janvier est le quatrième mois consécutif au cours duquel le prix de l'essence a diminué reflétant ainsi le surplus de pétrole brut sur les marchés internationaux. Entre décembre 1992 et décembre 1993, la composante des combustibles minéraux de l'indice des prix des matières brutes a baissé de 23,6%. Les tarifs aériens diminuent de 4,1%, ce qui traduit les effets nets, d'une part, de la diminution saisonnière du prix des billets de plusieurs destinations vers l'Europe et le Sud et, d'autre part, d'un relèvement des taxes sur les vols vers les États-Unis. On observe d'autres diminutions pour les droits de renouvellement des permis de conduire, l'immatriculation des véhicules, principalement au Québec, ainsi que des primes d'assurance-automobile, surtout en Ontario. En même temps, le prix de plusieurs modèles nord-américains de voitures s'accroît de 0,3%, ce qui exerce un léger effet d'atténuation.

La chute de 0,5% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique principalement par la baisse de 10,0% du prix des voyages organisés. Des augmentations moyennes de 5,5% du prix des services de télédistribution et de 0,4% pour les journaux exercent un certain effet compensatoire.

L'indice de l'habitation diminue de 0,1% en janvier, après des baisses identiques au cours des deux mois précédents, en raison de la réduction des frais de logement en propriété (diminution des frais d'entretien et de réparation et des intérêts hypothécaires) ainsi que de certains articles ménagers en matière textile. Simultanément, le relèvement des frais de logement en location, de l'eau, du gaz naturel, et des soins pour enfants neutralise, dans une large mesure, la diminution globale.

Biens et services

En janvier, l'indice des biens augmente de 0,2%, en raison surtout de la hausse de 0,8% de l'indice des biens semi-durables (habillement: 1,0%). L'indice des biens durables s'accroît de 0,2% (voitures: 0,3%), tandis que celui des biens non durables reste inchangé (aliments: 0,4%, essence: -2,7%). Par contre, l'indice des services baisse de 0,3% (tarifs aériens: -4,1%, voyages organisés: -10,0%).

Entre janvier 1993 et janvier 1994, l'indice des biens augmente de 1,2%, soit moins qu'en décembre (1,7%). Le taux d'augmentation de l'indice des services ralentit lui aussi, passant de 1,9% qu'il était en décembre à 1,5%.

Variations désaisonnalisées

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble baisse de 0,2%, après s'être accru de 0,2% en décembre. L'indice des aliments et l'indice d'ensemble sans les aliments diminuent respectivement de 0,5% et de 0,2%.

Le taux d'augmentation annuel composé de l'indice d'ensemble au cours de la dernière période de trois mois (octobre 1993 à janvier 1994) est de 0,9%, ce qui constitue une forte baisse par rapport à l'accroissement de 2,2% observé pour la période de trois mois se terminant en décembre.

City Highlights

Among the cities for which the CPI is published, changes in the All-items indexes varied from a decline of 0.2% in Montréal, Ottawa, Toronto and Winnipeg to an increase of 0.5% in St. John's and Vancouver. The four cities with significant declines all posted a sharp drop in their Transportation indexes. In addition, Montréal and Winnipeg showed a lower than average fall in their Housing indexes, while Ottawa and Winnipeg experienced sharp declines in their Food indexes. Montréal and Toronto also posted larger than average declines in their Recreation, Reading and Education indexes. The notable rise in the St. John's index resulted from above average increases in its Food, and Clothing indexes, while in Vancouver significant increases were observed in its Food, Housing, and Transportation indexes.

Between January 1993 and January 1994, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of 0.5% in Montréal to a high of 3.1% in Whitehorse.

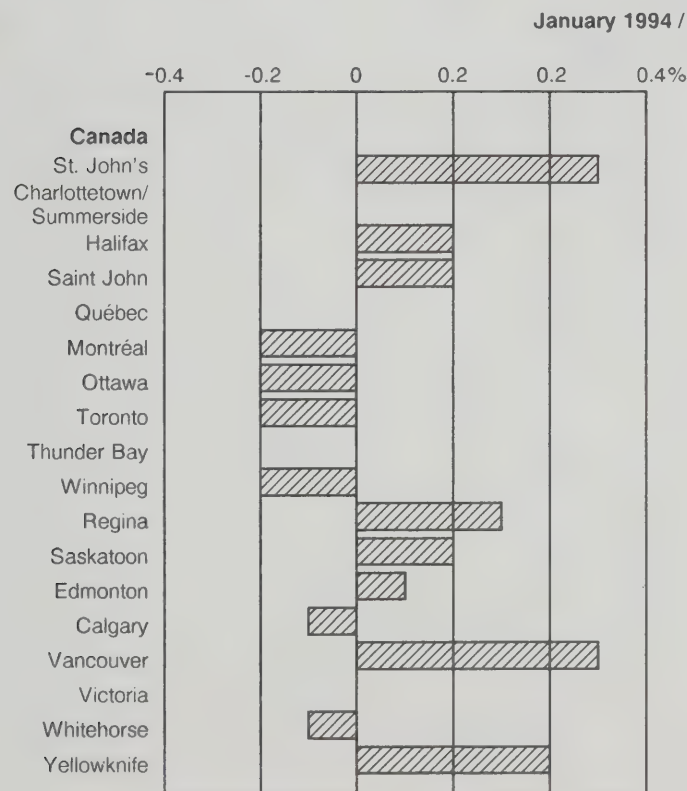
Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles l'IPC est publié, les variations de l'indice d'ensemble sont comprises entre une diminution de 0,2% à Montréal, Ottawa, Toronto et Winnipeg et une augmentation de 0,5% à St. John's et Vancouver. Les quatre villes dont l'indice se replie sensiblement enregistrent toutes une forte baisse de leur indice des transports. De plus, l'indice de l'habitation de Montréal et de Winnipeg fait ressortir une diminution inférieure à la moyenne, tandis que l'on relève une forte baisse de l'indice des aliments à Ottawa et à Winnipeg. Montréal et Toronto enregistrent aussi des diminutions supérieures à la moyenne de leur indice des loisirs, de la lecture et de la formation. La hausse notable de l'indice de St. John's s'explique par des augmentations supérieures à la moyenne des indices des aliments et de l'habillement, tandis qu'à Vancouver on relève des augmentations appréciables des indices des aliments, de l'habitation et des transports.

Entre janvier 1993 et janvier 1994, les augmentations de l'indice d'ensemble des villes sont comprises entre 0,5% à Montréal et 3,1% à Whitehorse.

CHART - 1

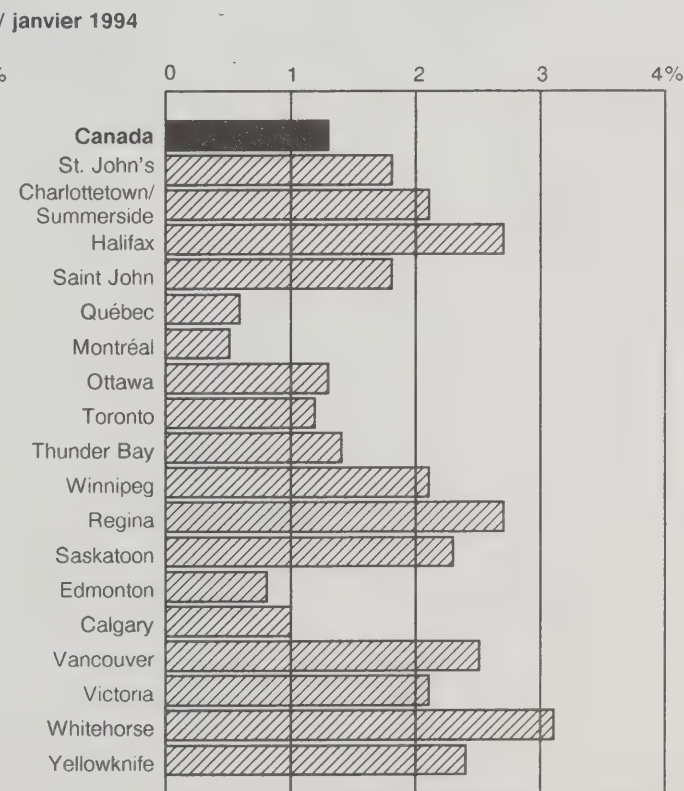
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

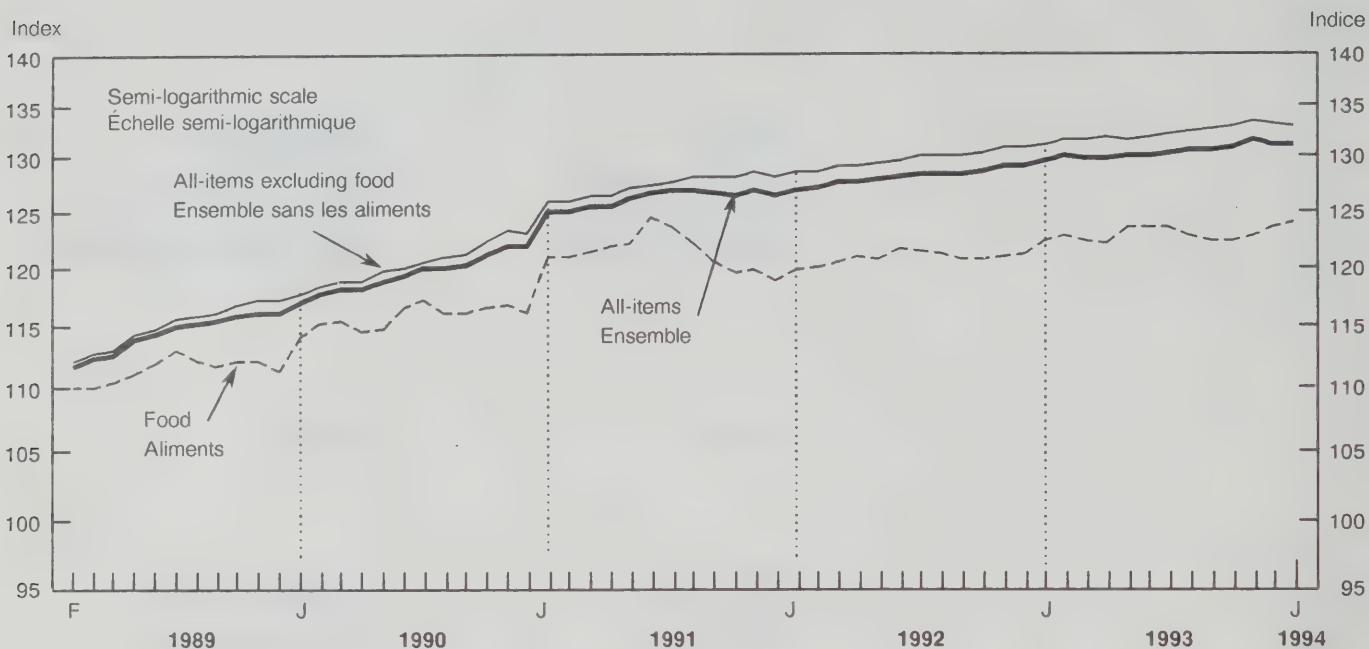


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

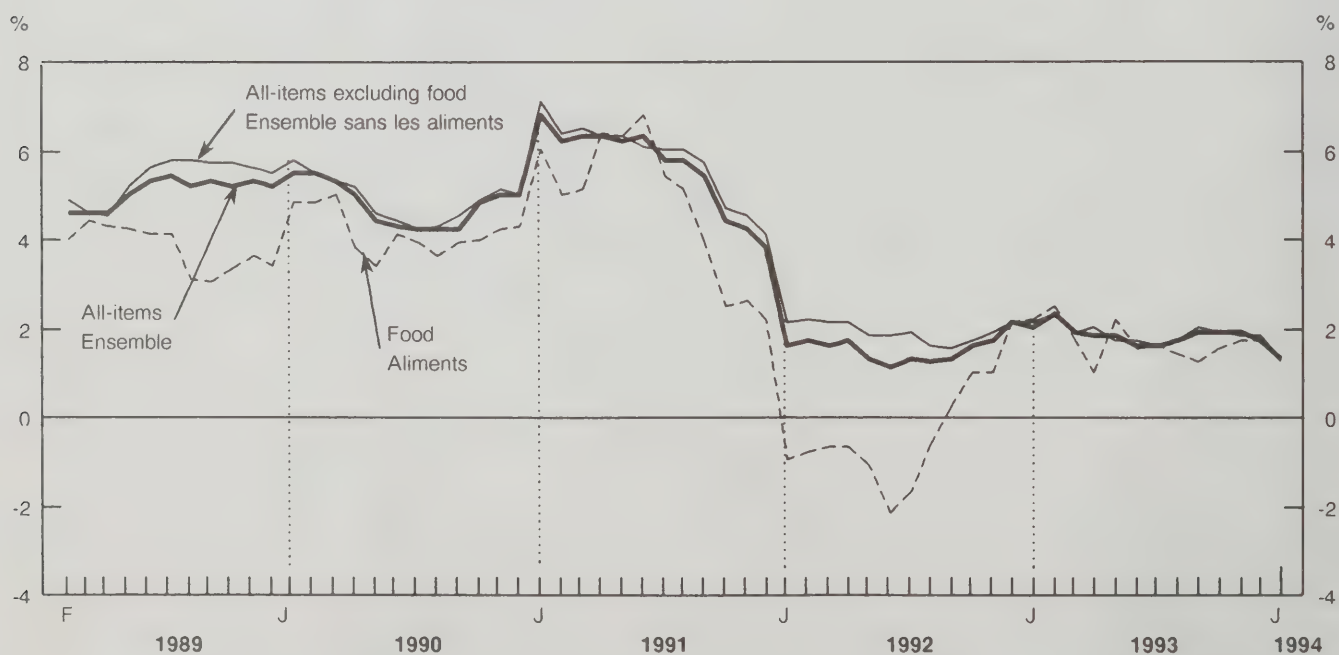


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

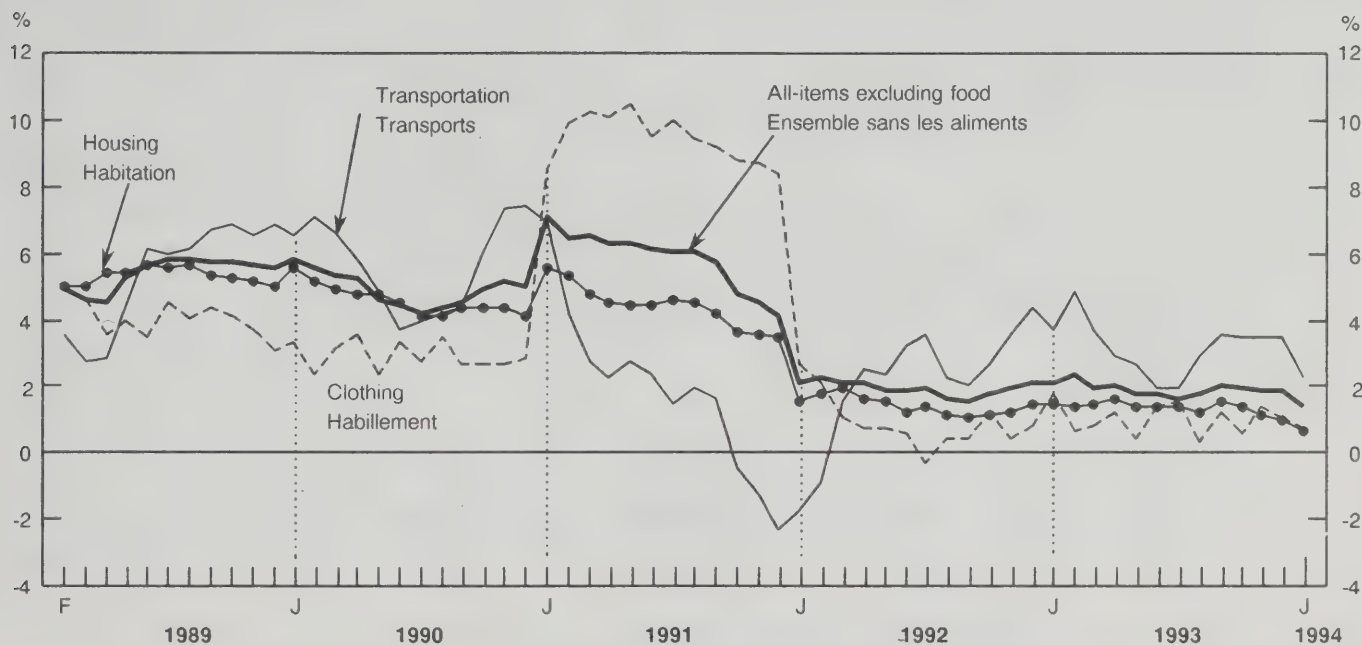


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

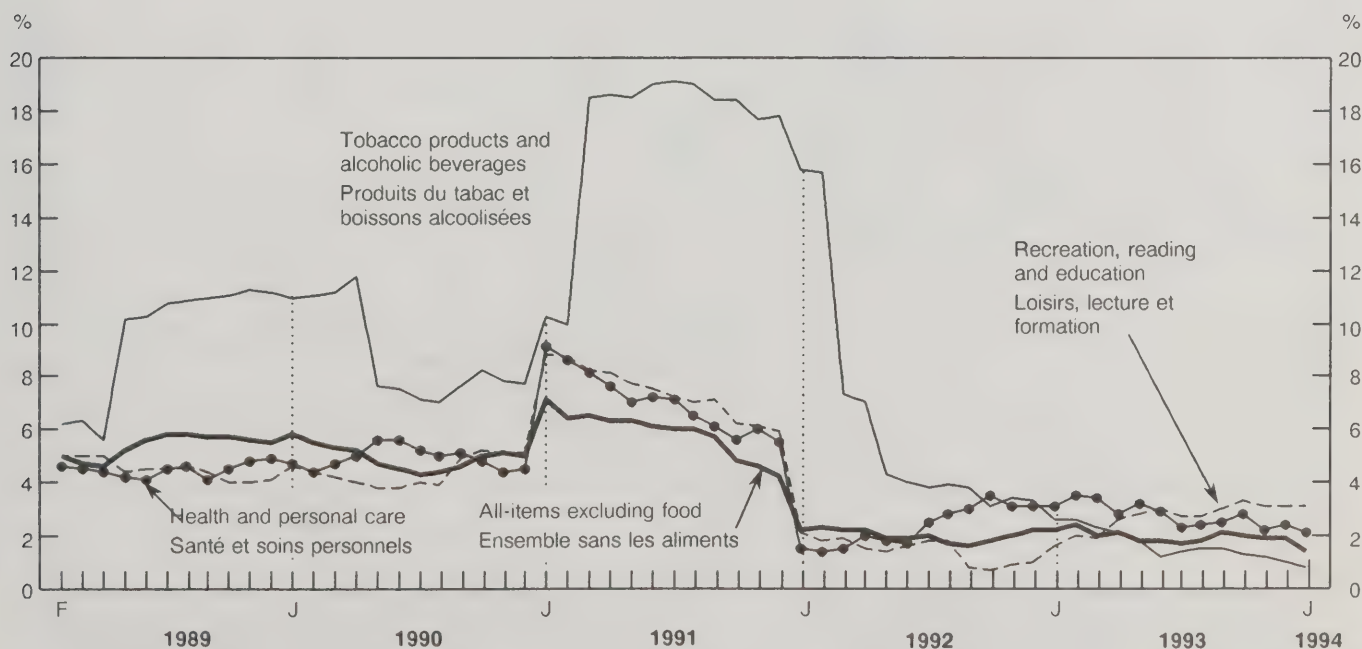
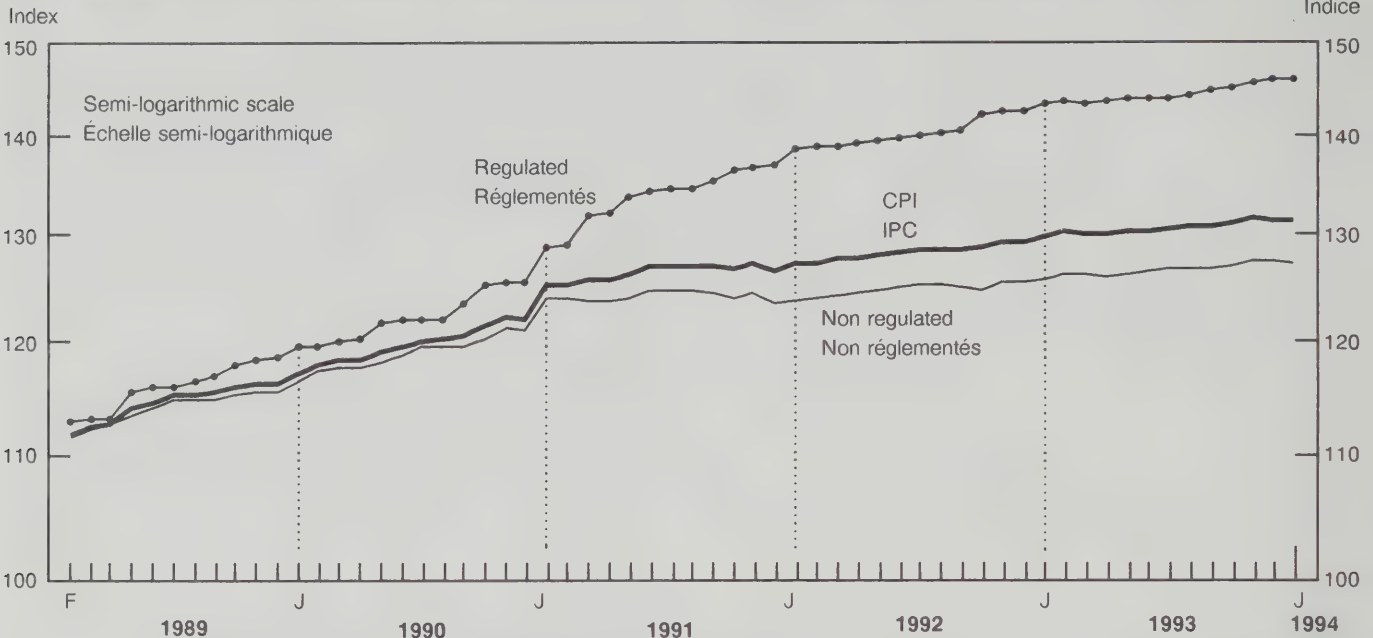


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

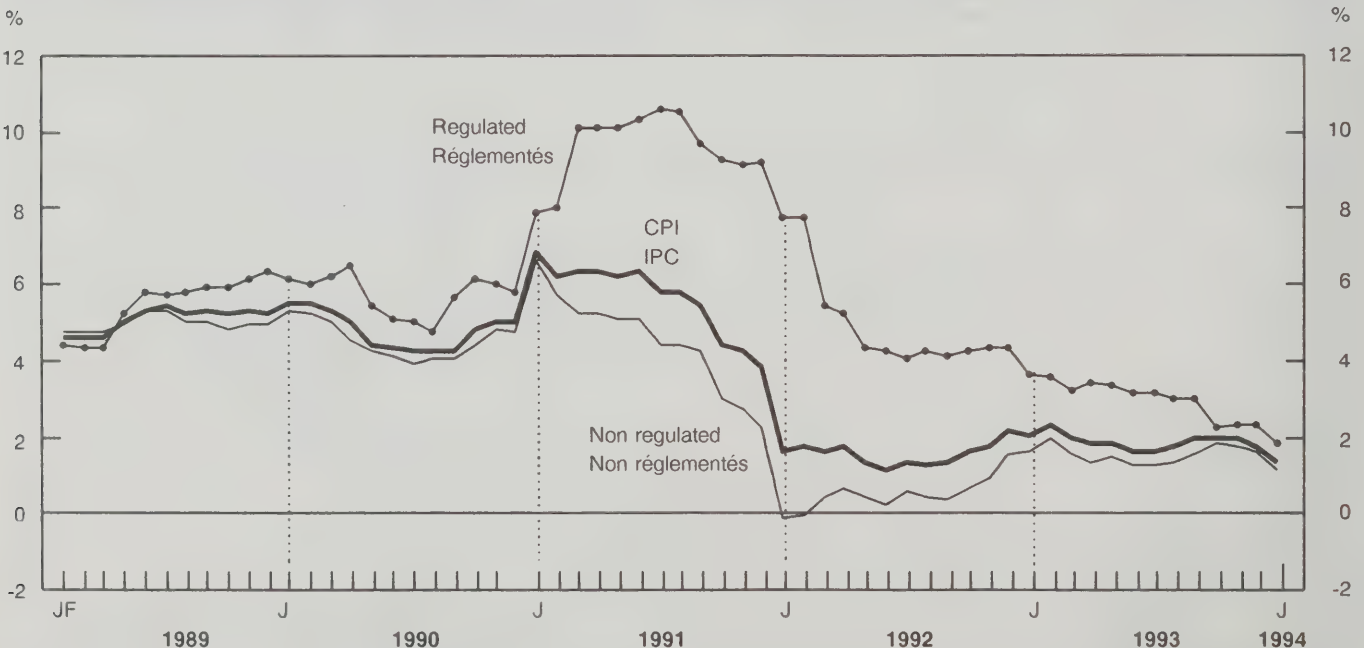


GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

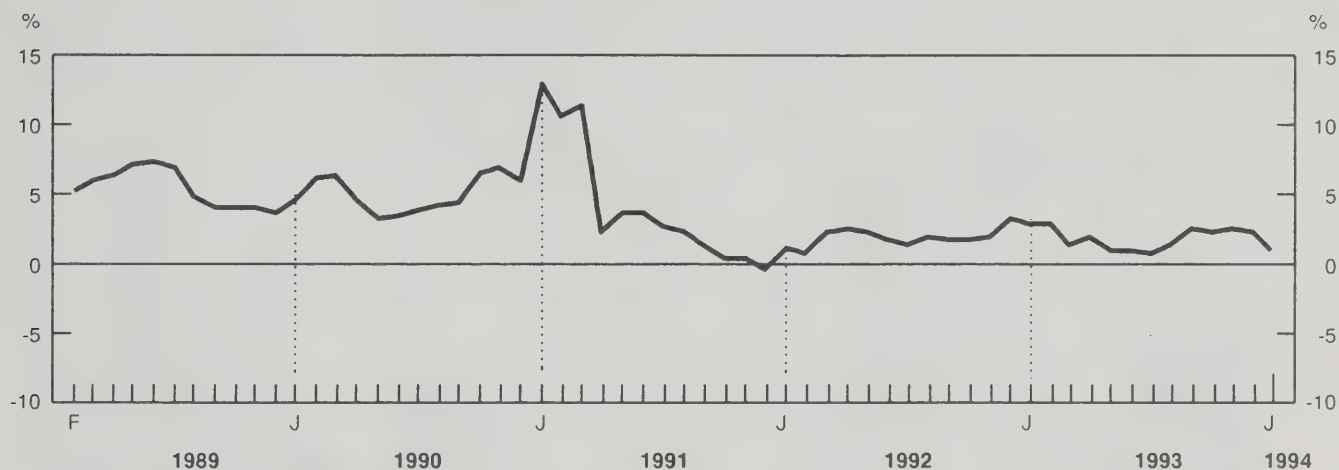
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

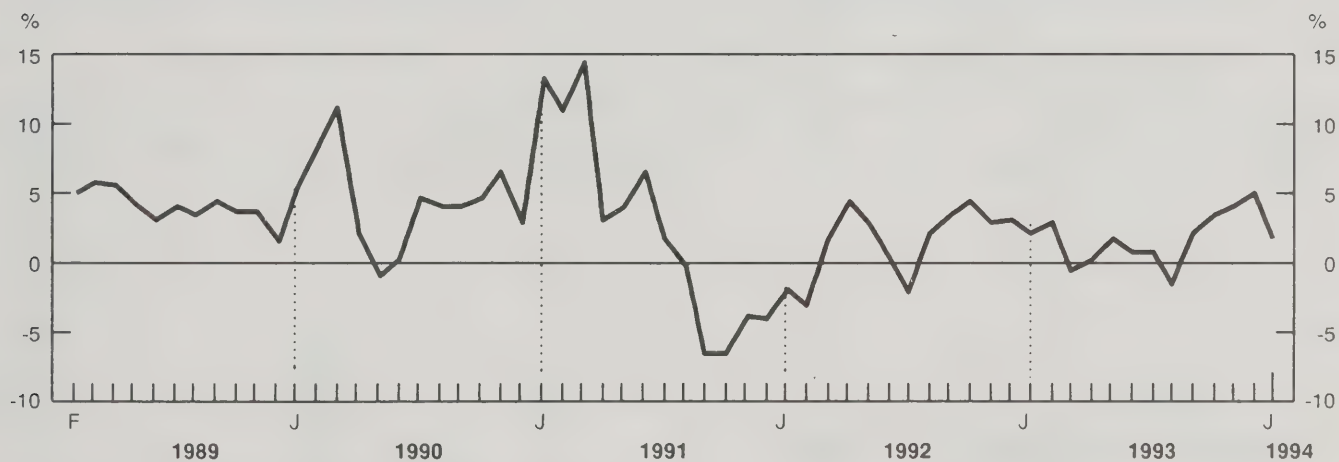
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation
 de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

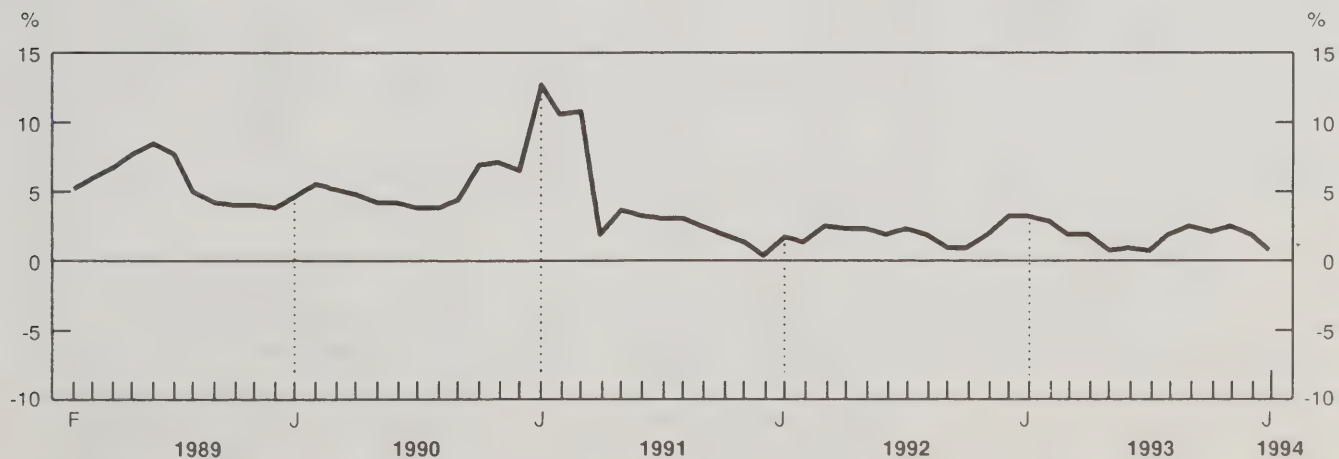
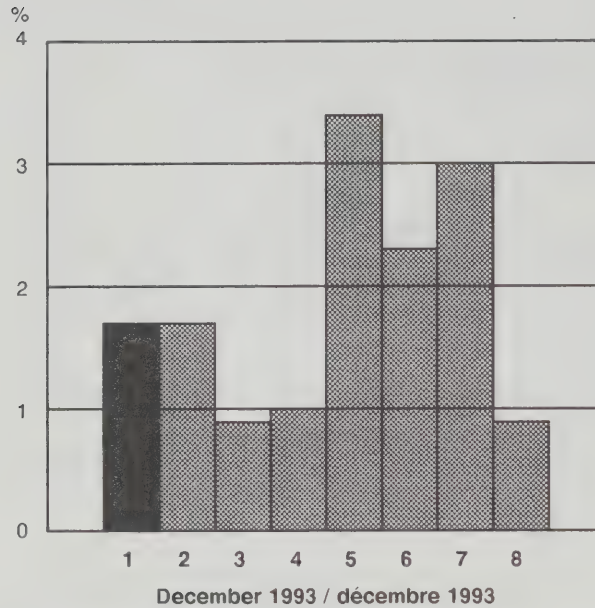


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

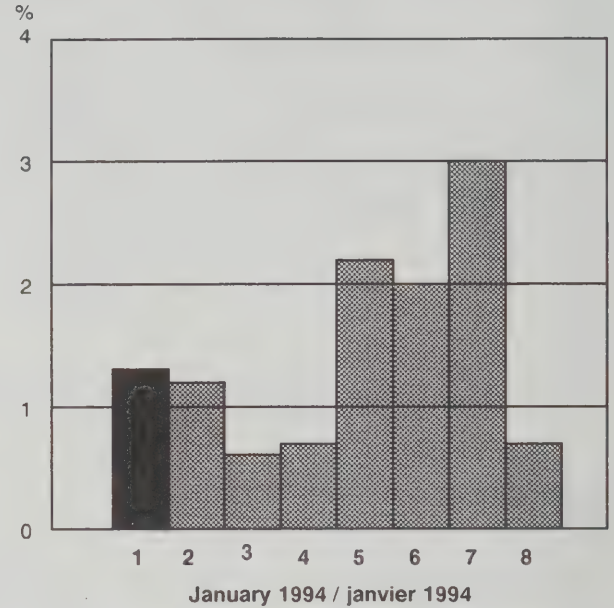
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



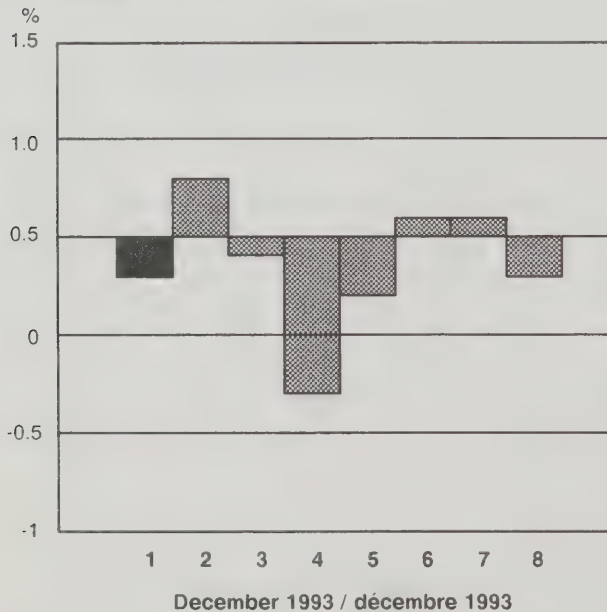
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

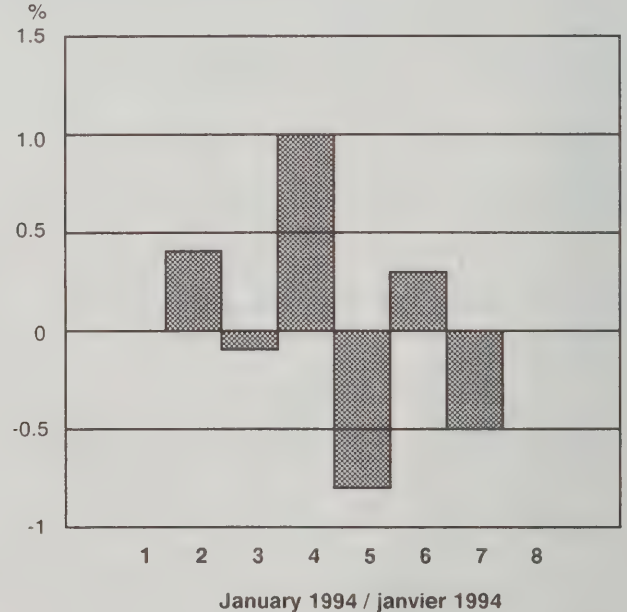
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1994 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1994 contre		
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	
ALL-ITEMS	131.3	131.3	129.6	0.0	1.3	ENSEMBLE
FOOD	123.8	123.3	122.3	0.4	1.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	118.4	117.9	116.8	0.4	1.4	Aliments achetés au magasin
Meat	122.5	123.3	119.9	-0.6	2.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.1	123.9	117.7	-0.6	4.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	123.7	125.2	119.9	-1.2	3.2	Boeuf
Pork	113.8	113.9	105.8	-0.1	7.6	Porc
Fresh or frozen poultry meat	122.2	122.4	124.8	-0.2	-2.1	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	104.8	105.9	102.3	-1.0	2.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	129.0	129.7	128.7	-0.5	0.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	133.4	132.8	133.8	0.5	-0.3	Poisson
Dairy products and eggs	116.6	116.1	117.5	0.4	-0.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.5	117.1	118.4	0.3	-0.8	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.1	113.5	116.9	-0.4	-3.3	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.5	116.0	119.6	0.4	-2.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	107.8	107.5	109.2	0.3	-1.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.6	118.6	117.0	0.0	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.7	119.3	118.3	-0.5	0.3	Produits de boulangerie
Bread	118.6	117.6	117.5	0.9	0.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	123.9	122.4	118.1	1.2	4.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.1	108.2	107.6	-1.0	-0.5	Fruits
Fresh fruit	107.7	110.0	105.0	-2.1	2.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	106.8	106.1	112.7	0.7	-5.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	131.5	125.6	124.0	4.7	6.0	Légumes
Fresh vegetables	137.6	129.4	126.4	6.3	8.9	Légumes frais
Frozen vegetables	121.4	119.2	121.9	1.8	-0.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	111.6	112.2	114.4	-0.5	-2.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.7	120.3	115.4	0.3	4.6	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	119.1	118.5	111.7	0.5	6.6	Sucre
Coffee and tea	72.0	72.5	71.8	-0.7	0.3	Café et thé
Fats and oils	109.4	108.6	109.6	0.7	-0.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.9	124.6	123.8	0.2	0.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	138.4	138.0	137.0	0.3	1.0	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1994 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1994 contre		
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	
HOUSING	128.4	128.5	127.6	-0.1	0.6	HABITATION
Shelter	132.2	132.3	131.3	-0.1	0.7	Logement
Principal accommodation	132.7	132.8	131.8	-0.1	0.7	Logement principal
Rented accommodation	129.1	129.0	126.7	0.1	1.9	Logement en location
Rent	129.7	129.5	127.2	0.2	2.0	Loyer
Owned accommodation	133.4	134.0	134.7	-0.4	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	120.8	121.9	128.6	-0.9	-6.1	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.2	133.3	132.3	-0.1	0.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.5	136.4	132.5	0.8	3.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	159.2	155.9	153.2	2.1	3.9	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.3	121.8	121.2	-0.4	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	114.8	111.4	101.1	3.1	13.6	Gaz naturel
Electricity	152.0	152.1	150.4	-0.1	1.1	Électricité
Non-principal accommodation	121.1	121.2	119.9	-0.1	1.0	Logement secondaire
Traveller accommodation	115.6	115.6	114.1	0.0	1.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	121.8	121.4	120.2	0.3	1.3	Dépenses de ménage
Communications	98.3	98.0	97.5	0.3	0.8	Communications
Telephone services	94.4	94.3	93.6	0.1	0.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.5	116.2	117.0	0.3	-0.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	123.8	124.2	122.5	-0.3	1.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.0	115.1	116.1	-0.1	-0.9	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.7	121.2	119.3	-0.4	1.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.0	116.5	116.2	-0.4	-0.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.4	119.3	119.2	-0.8	-0.7	Articles d'ameublement
Furniture	120.9	120.9	120.9	0.0	0.0	Meubles
Household textiles	118.7	120.9	119.2	-1.8	-0.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.8	109.8	109.8	0.0	0.0	Équipement ménager
Household appliances	104.1	104.1	103.1	0.0	1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	140.5	140.5	137.7	0.0	2.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1994 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1994 contre		
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	
CLOTHING	130.7	129.4	129.8	1.0	0.7	HABILLEMENT
Women's wear	130.5	128.7	129.7	1.4	0.6	Vêtements pour femmes
Girls' wear	134.2	132.5	131.8	1.3	1.8	Vêtements pour filles
Men's wear	128.6	127.7	128.5	0.7	0.1	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.5	127.2	128.2	0.2	-0.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	136.9	136.6	133.7	0.2	2.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	127.6	128.6	124.9	-0.8	2.2	TRANSPORTS
Private transportation	127.0	127.8	124.4	-0.6	2.1	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	126.8	126.4	119.7	0.3	-5.9	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	129.2	131.3	131.4	-1.6	-1.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	109.2	112.2	121.4	-2.7	-10.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.9	134.9	133.9	0.0	0.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement
Private and public insurance premiums	159.9	160.8	146.7	-0.6	9.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	141.3	143.7	137.5	-1.7	2.8	Transport public
Local and commuter transportation	156.1	155.4	153.4	0.5	1.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	162.3	161.3	158.8	0.6	2.2	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.2	140.2	0.1	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	134.4	139.1	129.9	-3.4	3.5	Transport interurbain
Air	129.1	134.6	124.7	-4.1	3.5	Avion
Highway bus	161.3	160.6	158.2	0.4	2.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.0	135.6	133.3	0.3	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	141.2	140.9	138.4	0.2	2.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.8	151.9	149.6	0.6	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	132.5	131.9	129.8	0.5	2.1	Soins personnels
Supplies and equipment	123.0	122.1	120.2	0.7	2.3	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1994 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1994 contre		
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	
RECREATION, READING AND EDUCATION	136.6	137.3	132.6	-0.5	3.0	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	126.9	127.8	124.2	-0.7	2.2	Loisirs
Recreation equipment and services	116.8	116.8	114.6	0.0	1.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.5	126.5	125.1	0.0	1.1	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.1	100.1	99.6	0.0	0.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	143.9	146.2	139.8	-1.6	2.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	150.5	150.2	146.9	0.2	2.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.9	178.8	167.3	0.1	6.9	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	172.0	172.0	170.8	0.0	0.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	228.6	228.6	226.9	0.0	0.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	228.3	228.3	226.8	0.0	0.7	Cigarettes
Alcoholic beverages	141.9	141.9	141.0	0.0	0.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.0	147.9	145.8	0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.4	138.5	138.3	-0.1	0.1	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	126.9	126.7	125.4	0.2	1.2	Biens
Durable goods	119.7	119.5	115.9	0.2	3.3	Biens durables
Semi-durable goods	130.5	129.5	129.2	0.8	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	130.0	130.0	129.8	0.0	0.2	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.2	139.6	140.0	-0.3	-0.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	129.6	129.4	128.2	0.2	1.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	136.6	137.0	134.6	-0.3	1.5	Services
Services excluding shelter services	141.4	141.9	137.6	-0.4	2.8	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	133.0	133.2	131.3	-0.2	1.3	Ensemble sans les aliments
Energy	122.3	123.4	125.9	-0.9	-2.9	Énergie
All-items excluding energy	132.0	132.0	129.9	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.4	123.3	123.3	0.1	0.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	134.1	134.2	131.9	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	130.9	130.9	128.9	0.0	1.6	Ensemble sans le logement

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

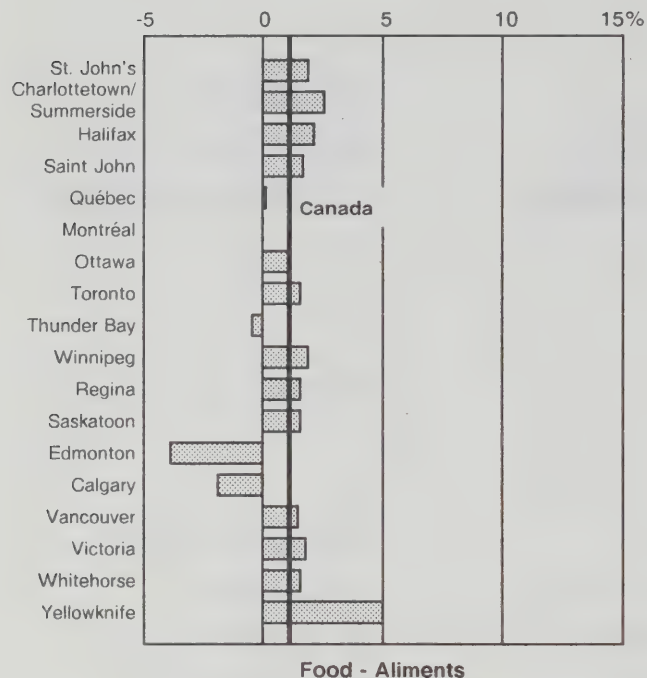
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

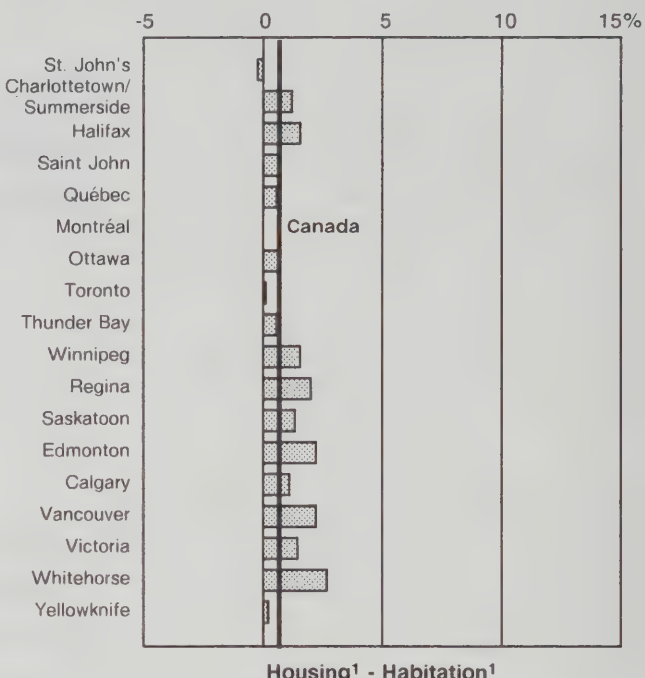
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

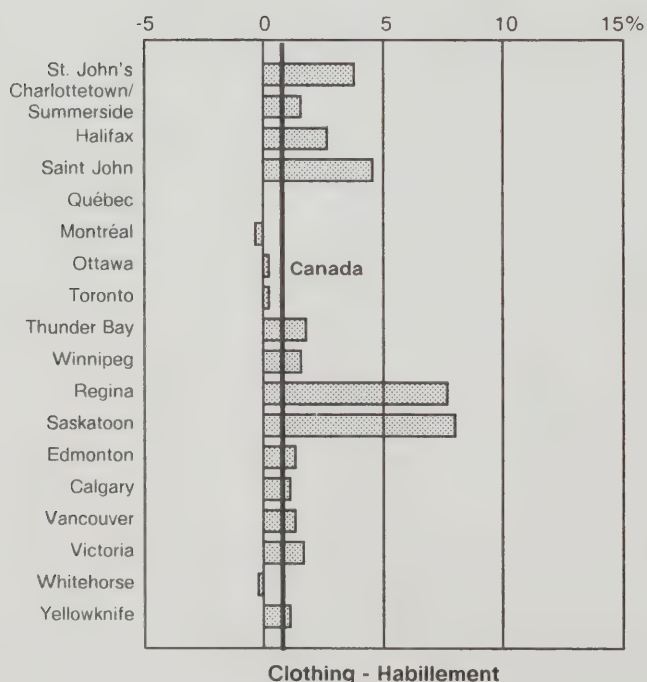
January 1994 / janvier 1994



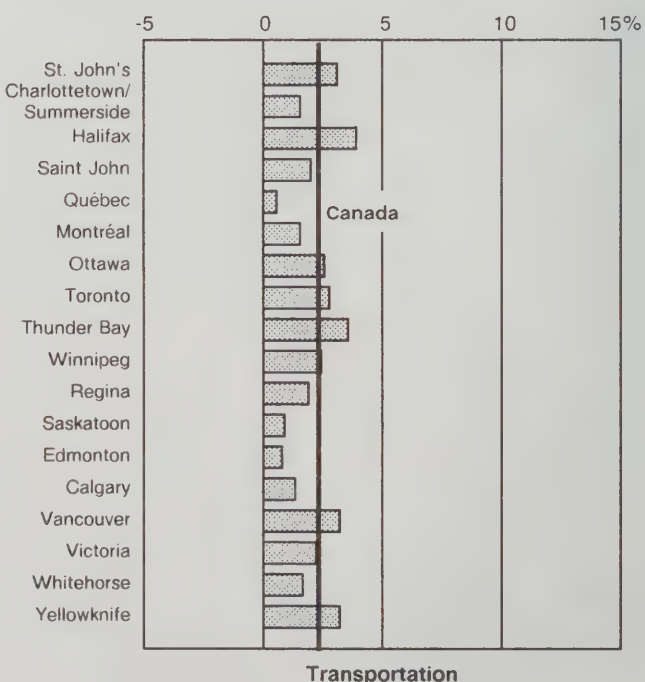
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

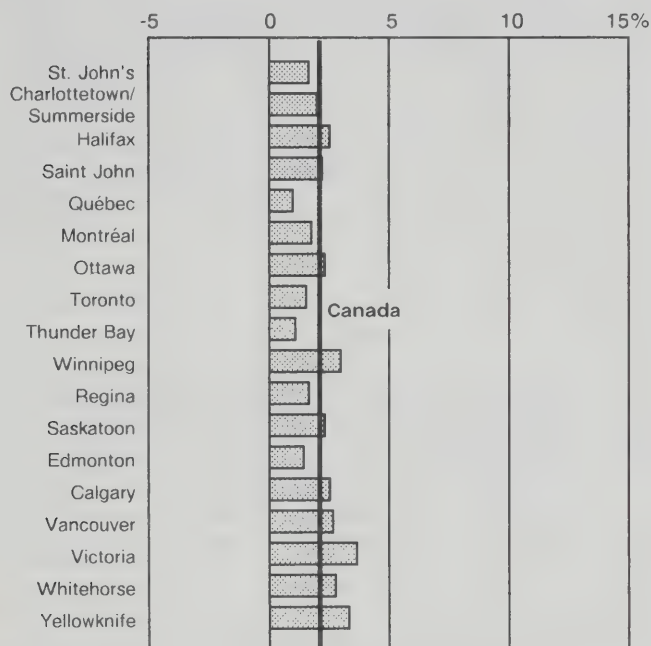
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

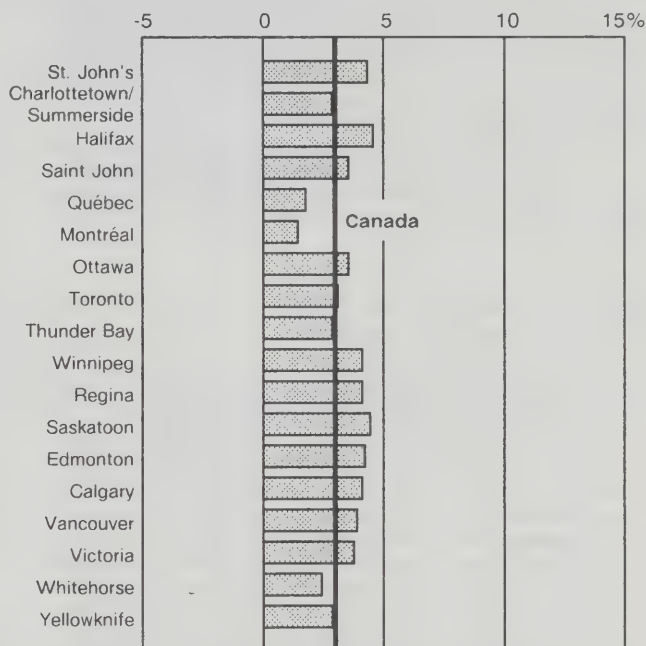
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

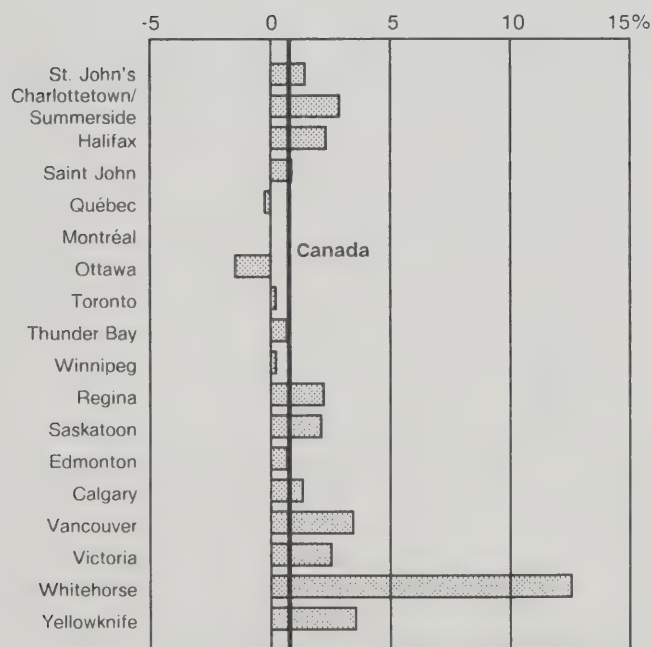
January 1994 / janvier 1994



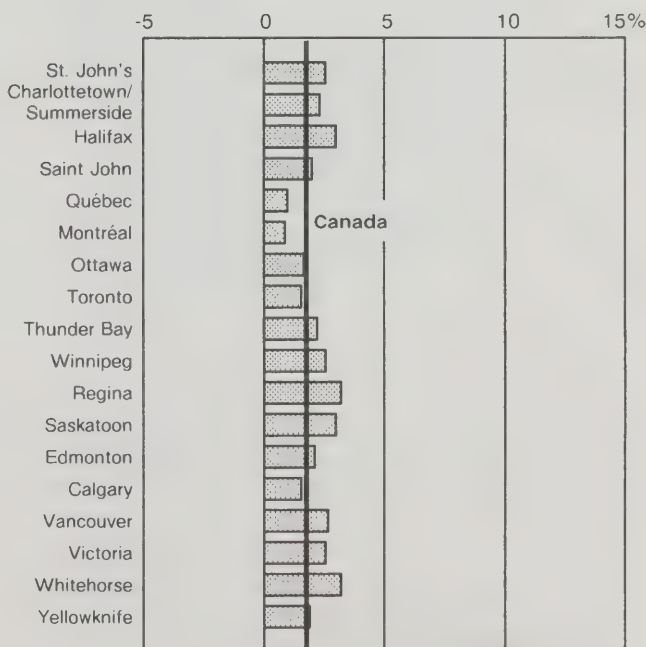
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.5%. The greatest upward influence came from the Food index, where higher prices were recorded for fresh produce, beef, soft drinks, restaurant meals, poultry, cured and prepared meats, and dairy products. Higher prices for clothing also had a notable upward impact. Further upward pressure came from price increases for cigarettes, liquor purchased from stores, personal care supplies, cablevision service and newspapers. Moderating these advances were lower transportation costs (gasoline and air fares) and decreased housing charges (owned accommodation and household textiles). Prices for packaged holiday trips declined as well. Since January 1993, the All-items index has risen 1.8%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Higher prices for food had a notable upward impact, and reflected price increases for soft drinks, fresh vegetables, pork, cereal products, cured and prepared meats, poultry and dairy products. Higher prices for women's wear and for personal care supplies were also noted. Completely offsetting these advances were declines in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, price declines for gasoline, vehicle purchase and air fares more than offset fee increases for vehicle registrations and drivers' licenses and a rise in taxi fares. The drop in the Housing index was mainly due to decreased charges for electricity, owned accommodation and pet care. Since January 1993, the All-items index has risen 2.1%.

Halifax

Higher food prices, most notably for fresh vegetables, beef, soft drinks, restaurant meals, pork, prepared meats and turkey, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for automotive vehicles, gasoline and clothing. Charges for personal care supplies and for non-prescribed medicines advanced as well. Partly offsetting these advances were decreased charges relating to owned accommodation, household operation, and packaged holiday trips. Cigarette prices also declined. Since January 1993, the All-items index has risen 2.7%.

Saint John

Advances in the Food and Housing indexes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh produce, milk, soft drinks, chicken and beef. The advance in the Housing index reflected increased charges for electricity, household operation, rent and household textiles. Higher prices for women's and girls' wear exerted further upward pressure. The remaining four major component indexes declined. A drop in the Transportation index had the greatest downward impact, and resulted from lower prices for gasoline and decreased air fares. Charges for personal care supplies declined as did the prices of packaged holiday trips. Since January 1993, the All-items index has risen 1.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0,5%. La principale raison de la pression à la hausse est l'indice des aliments, pour lequel on observe des augmentations de prix pour les fruits et légumes frais, le boeuf, les boissons gazeuses, les repas pris au restaurant, la volaille, la viande de salaison et les préparations à base de viande ainsi que les produits laitiers. La progression du prix des vêtements exerce elle aussi une pression à la hausse notable. L'accroissement du prix des cigarettes, des spiritueux achetés au magasin, des produits de soins personnels, des services de télédistribution et des journaux accentue le mouvement à la hausse. Ces hausses sont atténuées par la baisse du coût des transports (essence et tarifs aériens) et des frais d'habitation (logement en propriété et articles ménagers en matière textile). Le prix des voyages organisés, baisse également. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble reste au total inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'accroissement du prix des aliments exerce une pression à la hausse notable et s'explique par la majoration du prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du porc, des produits céréaliers, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, de la volaille et des produits laitiers. On observe aussi une progression du prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels. Ces augmentations sont entièrement neutralisées par la baisse des indices des transports et de l'habitation. S'agissant des transports, la diminution du prix de l'essence, des véhicules automobiles et des tarifs aériens compense, en partie, le relèvement des droits d'immatriculation et des permis de conduire ainsi que des tarifs du taxi. La diminution de l'indice de l'habitation s'explique principalement par la réduction des tarifs de l'électricité, des frais de logement en propriété et de ceux liés aux soins d'animaux domestiques. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Halifax

Une part importante de l'augmentation de 0,2% de l'indice d'ensemble s'explique par des augmentations de prix pour les aliments, plus particulièrement les légumes frais, le boeuf, les boissons gazeuses, les repas pris au restaurant, le porc, les préparations à base de viande et la dinde. La progression du prix des véhicules automobiles, de l'essence et des vêtements accentue la pression à la hausse. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance s'accroît lui aussi. Ces augmentations sont neutralisées, en partie, par une diminution des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des voyages organisés. Le prix des cigarettes diminue également. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Saint John

Une grande partie de l'augmentation de 0,2% de l'indice d'ensemble s'explique par l'accroissement des indices des aliments et de l'habitation. La hausse de l'indice des aliments s'explique principalement par le relèvement du prix des fruits et légumes frais, du lait, des boissons gazeuses, du poulet et du boeuf. L'accroissement de l'indice de l'habitation reflète la majoration des tarifs de l'électricité, des dépenses de ménage, des loyers et des articles ménagers en matière textile. La croissance du prix des vêtements pour femmes et filles accentue la pression à la hausse. Les quatre autres principales composantes diminuent. La pression à la baisse la plus forte résulte de la diminution de l'indice des transports qui s'explique par la réduction du prix de l'essence et des tarifs aériens. Le prix des produits de soins personnels baisse, de même que celui de l'essence et des voyages organisés. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,8%.

FEATURE ARTICLE

SOME LANDMARKS IN THE DEVELOPMENT OF THE CPI PART 3

by Harold Harnarine *

ARTICLE SPÉCIAL

QUELQUES POINTS DE REPÈRES DANS L'ÉLABORATION DE L'IPC PARTIE 3

par Harold Harnarine *

Summary

- Changes in the economic environment, notably resulting from the inflationary experiences of the past two decades, from central bankers' insistence of seeing their principal function as that of protecting the real value of money and from governments' efforts to reduce budgetary deficits, are all expected to play important roles in determining the future shape of the CPI.
- The CPI population will be redefined to take into account the spending behaviour of all households in order to make the CPI measure consistent with its wider usage.
- The broadening of the reference population will make provincial indexes as the most logical geographical breakdown for the CPI but will also raise questions relating to the relevance of such a CPI in reflecting the inflationary experiences of a well defined homogenous population group.
- The quality and reliability of the CPI will become critical issues as users scrutinize the measure while putting it to use over a wide and varied set of situations.
- In Canada, CPI weights, since the 1974 Revision, have been changed every four years. The designers of the CPI consider this an optimum frequency to capture significant changes in consumer expenditure patterns given the budgetary resources available for such statistics.
- CPI baskets of the future will need to consider the place of public goods, the role of the underground economy and cross border shopping, the relevance of used goods and interest costs and the treatment of durable goods as some of the questions emerging out of the changes in the economic environment.

Sommaire

- Les changements à l'environnement économique, qui résultent notamment des périodes d'inflation observées au cours des deux dernières décennies, de la volonté des banques centrales de voir leur rôle principal comme étant celui de protéger la valeur réelle de l'argent, et des efforts des administrations publiques visant à réduire les déficits, devraient influencer considérablement sur la composition future de l'IPC.
- La population de référence de l'IPC sera redéfinie pour tenir compte des habitudes de dépenses de tous les ménages et pour rendre la mesure de l'IPC conforme à son application élargie.
- Avec l'élargissement de la population de référence de l'IPC, les indices provinciaux fourniront la ventilation géographique de l'IPC la plus logique; ils soulèveront également des questions concernant la nécessité d'un tel IPC de tenir compte de l'expérience de l'inflation d'un groupe de population bien défini et homogène.
- La qualité et la fiabilité de l'IPC prendront de l'importance au fur et à mesure que les utilisateurs appliqueront la mesure à une variété de différentes situations.
- Au Canada, depuis la révision de 1974, les pondérations de l'IPC ont été modifiées tous les quatre ans. Les concepteurs de l'IPC estiment que cette fréquence est plus qu'adéquate si l'on veut tenir compte des changements importants dans les habitudes de dépenses des consommateurs, compte tenu des ressources financières disponibles pour la production de telles statistiques.
- En ce qui concerne les futurs paniers de l'IPC, il faudra examiner la place des biens du secteur public, le rôle de l'économie souterraine et du magasinage outre-frontière, la pertinence des biens d'occasion et des frais d'intérêt, et le traitement des biens durables. Voilà certaines des questions qui résultent des changements à l'environnement économique.

Introduction

This is the final installment in a three-part series highlighting the important stepping stones in the development of the Canadian Consumer Price Index (CPI). In Part 1 (published in the September issue of this publication) we looked at the change in the name of the index, the revision practices, changes in the reference population and in the basket content. In Part 2 (published in the October issue) we examined methods of constructing price indexes and of adjusting them for seasonal influences. We also presented and responded to some of the more familiar criticisms of the CPI. In this final part, we identify some of the changes occurring in the economic environment and how such changes are likely to influence the future development of the CPI.

Some relevant changes in the economic environment

There are at least three important changes in the economic environment that will likely influence the future shape of the Canadian CPI. Firstly, the inflationary experience of the 1970's and early 1980's has placed a greater demand on the CPI in terms of a wider and more varied usage (from a reliable measure of inflation to a settlement of competing claims) and on its relevance, content, timeliness and analytical usefulness.

Although the past two years are seen as a period of low inflation and relative price stability, this condition may be regarded more as an exception rather than the rule. In that sense the inflationary expectations of the previous two decades may still be rooted and alive in the economy. Thus, the public will demand a CPI that covers a broader reference population; one in which weights change more frequently; one with a broader coverage of goods and services; one produced and published with a minimum of lag time and one capable of explaining economic events in a plausible way.

Introduction

Il s'agit de la dernière partie d'un article en trois volets soulignant les faits saillants qui ont marqué l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC). Dans la partie 1 (publiée dans le numéro de septembre de cette publication), nous nous sommes penchés sur la modification du nom de l'indice, les méthodes de révision et les modifications à la population de référence et à la composition du panier. Dans la partie 2 (publiée dans le numéro d'octobre), nous avons examiné les méthodes d'établissement des indices de prix et les méthodes d'ajustement des indices pour tenir compte des facteurs saisonniers. Nous avons également présenté certaines des critiques les plus courantes face à l'IPC et y avons répondu. Dans la partie 3, nous soulignons certains des changements qui touchent l'environnement économique et la façon dont ces changements influenceront probablement sur l'établissement de l'IPC.

Quelques changements importants au niveau de l'environnement économique

Trois importants changements, au moins, à l'environnement économique influenceront probablement sur le futur format de l'IPC du Canada. Tout d'abord, l'inflation que l'on a connue au cours des années 70 et au début des années 80 a exercé une plus forte pression sur l'IPC dont l'application est plus vaste et plus variée (il peut servir tant de mesure fiable de l'inflation que d'arbitre dans les revendications conflictuelles) et sur sa pertinence, sa composition, son actualité et son utilité aux fins d'analyse.

Bien que les deux dernières années soient considérées comme une période de faible inflation et de stabilité relative des prix, cette situation est davantage une exception que la règle. Ainsi, les anticipations inflationnistes des deux décennies précédentes peuvent encore être enracinées dans l'économie. Le public demandera donc que la population de référence de l'IPC soit élargie; ce devra être une population pour laquelle les coefficients de pondération varient plus souvent, une population qui offre une couverture plus large des biens et des services, une population dont les données sont produites et publiées avec le moins de retard possible, une population pouvant expliquer les événements économiques d'une façon plausible.

Secondly, the more central bankers define their principal function as that of protecting the real value of money or, more directly, to restrict inflation, the more the CPI will be scrutinized for its reliability as a measure of overall price change. In fact, the success of monetary policy in achieving targeted rates of inflation in a given time period will often be judged by the behaviour of the CPI.

Finally, governments, in their determined efforts to reduce budgetary deficits, will expect that the CPI, along with all other economic statistics, will continue to be produced with less resources. Thus, those who design the CPI for the future will be expected to find ways to optimize the reliability of the CPI in a regime where budgets are likely to shrink.

Although these events are separable, they are not necessarily independent in terms of how they are expected to affect the CPI. For instance, the reliability of the CPI is an essential ingredient, whether the index is seen as a measure of inflation, or whether it is redesigned for budgetary reasons or for evaluating inflationary targets set by the central bank. In much the same way changing weights more frequently is critical in reducing some types of measurement errors, as it is in making the basket more relevant and up-to-date in reflecting consumer price change experiences. In what follows we present some of the issues resulting from these important changes and describe the choices that will confront those who will design the CPI for the future.

Broadening the reference population

Redefining the population covered by the CPI is a major issue. As shown in Part 1 the definition of the population covered by the CPI has changed over time. In the early 1920's the Dominion Bureau of Statistics initiated the production of cost of living indexes by using weights obtained from the consumption behaviour of the total population.

En second lieu, plus les banques centrales définissent leur rôle principal comme étant celui de protéger la valeur réelle de l'argent et, plus directement, de freiner l'inflation, plus l'IPC fera l'objet d'un examen minutieux visant à évaluer sa fiabilité comme mesure de la variation globale des prix. En fait, le comportement de l'IPC sert souvent à juger du succès des politiques monétaires quant à l'obtention des taux d'inflation visés au cours d'une période donnée.

Enfin, les administrations publiques, qui sont déterminées à réduire le déficit, s'attendent à ce que l'IPC et toutes les autres statistiques économiques continuent d'être produits à partir de ressources réduites. Ainsi, on s'attendra à ce que les concepteurs du futur IPC trouvent des moyens de maximiser la fiabilité de l'IPC dans un contexte de restrictions budgétaires.

Bien que ces événements soient dissociés, ils ne sont pas nécessairement indépendants l'un de l'autre quant à l'influence qu'ils devraient avoir sur l'IPC. Ainsi, la fiabilité de l'IPC est un ingrédient essentiel, que l'on considère ce dernier comme une mesure de l'inflation ou qu'il soit modifié pour des raisons budgétaires ou pour évaluer les taux d'inflation fixés par la banque centrale. De la même façon, il est essentiel de modifier plus fréquemment les coefficients de pondération si l'on veut limiter certains types d'erreurs de mesure et accroître la pertinence de la composition du panier afin qu'il tienne compte de l'expérience des consommateurs face à la variation des prix. Dans les paragraphes qui suivent, nous abordons certains des enjeux qu'amènent ces importants changements et décrivons les options qui s'offriront à ceux qui seront chargés d'établir le futur IPC.

Élargissement de la population de référence

Redéfinir la population de référence de l'IPC est un enjeu important. Comme on l'a mentionné dans la partie 1, la définition de la population de l'IPC a changé avec le temps. Au début des années 20, le Bureau fédéral de la statistique a entamé la production d'indices du coût de la vie en se fondant sur des coefficients de pondération calculés à partir des habitudes de consommation de l'ensemble de la population.

In the 1937-38 Revision the reference population was more narrowly defined (1). With the 1974 Revision the emphasis was to shift towards a broader population coverage. As a result, since that Revision, the CPI referred to all urban households living in cities of 30,000 and above. The most recent thinking is to return to a CPI in which the expenditure of the total consumer population will be taken into account.

There are several reasons for moving in this direction. Firstly, when the Canada or the present provincial CPI's are put to use, the users are not usually conscious of the fact that the indexes apply only to consumers residing in cities of 30,000 and above. There is an implied assumption that such indexes refer to the total population. This is especially true when the CPI is used as a measure of inflation. Users either ignore or fail to take into account the fact that the CPI refers only to the population living in the larger cities of Canada. Thus, in attempting to make the CPI of the future cover the consumption behavior of the total population, the designers will be making the population content of the measure more consistent with its use.

A second reason for moving in this direction has to do with the changes emerging within the population. Canadian families have changed in terms of their structure, their age composition, the levels and distribution of incomes and wealth and in their spending behaviour. It has become increasingly difficult to find a similar pattern of consumer behaviour over a large and representative family type. Thus, to confine the CPI to any specific proportion of the population on the grounds that such a population group represents the spending behaviour of the total population group is not practicable. Therefore, extending the reference population of the CPI to cover the total population is a means of coping with this heterogeneity.

(1) In the 1937-38 Revision the reference population was defined as living in twelve selected cities, where husband and wife were joint heads of families, comprising of one to five children, with annual earnings of \$450 - \$2500 and self-supporting and living in self-contained dwelling units.

Lors de la révision de 1937-1938, la population de référence a été plus clairement définie(1). Lors de la révision de 1974, on s'est attardé plutôt à l'élargissement de la population de référence. Par conséquent, après cette révision, la population de l'IPC englobait tous les ménages urbains vivant dans des villes de 30,000 habitants et plus. Depuis quelques temps, on pense à revenir à un IPC qui tiendrait compte des dépenses de l'ensemble des consommateurs.

Plusieurs raisons justifient ce changement d'orientation. Tout d'abord, lorsqu'ils utilisent l'IPC du Canada ou les IPC actuels des provinces, les utilisateurs ne sont habituellement pas conscients du fait que les indices ne s'appliquent qu'aux consommateurs qui vivent dans des villes de 30,000 habitants et plus. Ils supposent que les indices s'appliquent à l'ensemble de la population. Cela est particulièrement vrai lorsque l'IPC est utilisé comme mesure de l'inflation. Les utilisateurs ne tiennent pas compte du fait que l'IPC ne couvre que la population qui vit dans les principales villes du Canada. Ainsi, lorsque les concepteurs de l'IPC tenteront de faire en sorte que ce dernier couvre les habitudes de consommation de la population totale, ils verront à ce que le facteur population corresponde davantage à son application.

L'autre motif est lié aux changements qui surviennent dans la population. Les familles canadiennes ont changé quant à leur structure, la composition de l'âge, les niveaux de revenus et la répartition des revenus et de la richesse, et leurs habitudes de consommation. Il est de plus en plus difficile de trouver des habitudes semblables de consommation au sein d'un type de famille large et représentatif. Donc, il n'est pas pratique de limiter l'IPC à un segment précis de la population en se disant que ce groupe est représentatif des habitudes de consommation de l'ensemble de la population. Élargir la population de référence de l'IPC afin de couvrir la population totale est par conséquent une façon de régler la question de l'hétérogénéité.

(1) Lors de la révision de 1937-38, la population de référence a été définie comme les ménages vivant dans douze villes choisies; l'époux et l'épouse étaient les chefs conjoints de la famille qui comptait de un à cinq enfants; le revenu annuel de ces ménages autonomes vivant dans des logements individuels variait entre \$450 et \$2500.

Some Consequences of broadening the population coverage

The designers of the CPI will be confronted with two major issues in producing a CPI which aims at total population coverage. The first will have to do with how best to distribute the available resources for the CPI survey, such that the price change experiences of the total population will be captured, measured and presented. The second issue will center around the doubts and misgivings, which some well-defined population group may have, about how well the CPI represents their specific price change experience.

Provincial Price Indexes

In attempting to solve the question of how to distribute the available survey resources, the designers will be faced with redefining the geographical framework. The first logical geographical breakdown, for purposes of meeting the goal of total population coverage, appears to be the provinces. A sampling distribution system using the provinces as the principal geographical unit will not likely guarantee that an adequate number of retail outlets for any given product will be available for some cities. This implies that some cities, for which All-items indexes are available at present, will have to be discontinued as a result. This discontinuity may result in some inconvenience to users, but close or similar substitutes may be readily available. For instance, the movements of the All-items indexes for cities may be closely approximated by the movements of the provincial indexes to which the city indexes belong.

The present provincial indexes, built with cities of 30.000 or above, did not produce an even coverage of the provincial population. The proportion of the number of households covered in a province varied from a low of 30.3% in Prince Edward Island to a high of 79.6% in Ontario (See Table 1). The redistribution aimed at covering all households in a province will correct for this unevenness.

Quelques conséquences de l'élargissement de la population de référence

Les concepteurs de l'IPC devront résoudre deux questions importantes lors de l'établissement d'un IPC qui vise la population totale. La première question est de savoir quelle est la meilleure façon de répartir les ressources disponibles pour le relevé de l'IPC de sorte que les expériences de la population totale en termes de variation des prix seront saisies, mesurées et présentées. La deuxième question touche les doutes et les inquiétudes qu'aura un groupe bien défini de la population face à l'exactitude avec laquelle l'IPC est représentatif de son expérience de la variation des prix.

Indices de prix provinciaux

Lorsqu'ils tenteront de résoudre la question de la répartition des ressources d'enquête disponibles, les concepteurs devront également redéfinir le cadre géographique. Les provinces semblent être la première répartition logique pour pouvoir couvrir la population totale. Un système de répartition de l'échantillon fondé sur les provinces comme unité géographique principale ne garantira probablement pas la présence, dans certaines villes, d'un nombre adéquat de points de vente au détail pour un produit donné. Cela signifie que certaines villes, pour lesquelles il existe actuellement des indices d'ensemble, devront être par conséquent délaissées. Cette discontinuité peut ennuyer quelque peu les utilisateurs; par ailleurs, il peut exister des substituts semblables. Ainsi, les mouvements des indices d'ensemble des villes peuvent être étroitement établis en se fondant sur les mouvements des indices des provinces desquelles relèvent les indices des villes.

On n'a pu obtenir, à partir des indices provinciaux actuels établis d'après des villes de 30,000 habitants et plus, une couverture uniforme de la population des provinces. La proportion des ménages observés dans une province a varié entre un creux de 30.3% à l'Île-du-Prince-Édouard et un sommet de 79.6% en Ontario (voir Tableau 1). La nouvelle répartition visant à couvrir tous les ménages d'une province devrait corriger ce manque d'uniformité.

The analytical usefulness and the relevance of provincial indexes will likely expand in the future. There has been a notable trend in the rise of the economic power of the provinces. The provincial participation in the economy has increased rapidly over the last thirty years (see Table 2). In every major fiscal activity, such as the proportion of revenues collected, expenditures made, payments in transfer to persons and businesses and interests paid on the public debt the provinces, as a group, have surpassed the Federal Government between 1962 and 1992. These dramatic shifts in economic power in favour of the provinces provide additional reasons why makers of price indexes could not ignore the increasing analytical usefulness of provincial price indexes.

The new emphasis of producing and enhancing the CPI's for provinces will also be in keeping with the requirements of the time. CPI by provinces have an important function in Canada. They will be used alongside other related economic measures that have already started to appear for provinces. Provincial measures expressed in current dollars will readily be deflated to produce constant dollar estimates. In addition, appropriate provincial indexes will be used widely for escalation and indexation purposes.

L'utilité aux fins d'analyse et la pertinence des indices provinciaux s'accroîtront probablement avec le temps. On a observé une forte tendance à la hausse du pouvoir économique des provinces. La participation des provinces à l'économie s'est accrue rapidement au cours des trente dernières années (voir Tableau 2). Dans chaque principal secteur d'activité financière, comme le pourcentage de recettes recueillies, les dépenses effectuées, les paiements de transfert aux particuliers et aux entreprises et les intérêts versés sur la dette, les provinces regroupées ont fait meilleure figure que l'administration fédérale entre 1962 et 1992. Le déplacement notoire du pouvoir économique en faveur des provinces constitue une autre raison pour laquelle les personnes chargées d'établir des indices de prix ne peuvent omettre l'utilité croissante, aux fins d'analyse, des indices de prix des provinces.

L'importance nouvellement accordée à la production et à l'amélioration des IPC des provinces répond également aux besoins de l'époque. Les IPC des provinces ont une fonction importante au Canada. Ils seront utilisés de concert avec d'autres mesures économiques connexes que l'on commence déjà à établir pour les provinces. Les mesures provinciales exprimées en dollars courants seront facilement déflatées pour obtenir des mesures en dollars constants. De plus, les indices provinciaux appropriés seront largement utilisés aux fins d'indexation.

Table 1
Estimated Number of Households Covered
by the Consumer Price Index by Province
(1986 Family Expenditure Survey)

Tableau 1
Estimation du nombre de ménages couverts
par l'Indice des Prix à la Consommation par province
(enquête de 1986 sur les dépenses de familles au Canada)

Provinces	Estimated Number of Households in Province (A) Nombre estimé de ménages par province	Estimated Number of Households in the CPI (B) Nombre estimé de ménages dans l'IPC	Percentage of (B) to (A) Pourcentage de (B) à (A)	Provinces
Newfoundland	160,480	54,362	33.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	46,500	14,110	30.3	Ile-du-Prince--Édouard
Nova Scotia	294,410	161,170	54.7	Nouveau-Écosse
New Brunswick	220,420	82,998	37.7	Nouveau-Brunswick
Québec	2,354,180	1,741,280	74.0	Québec
Ontario	3,197,060	2,544,080	79.6	Ontario
Manitoba	365,160	238,558	65.3	Manitoba
Saskatchewan	344,950	160,321	46.5	Saskatchewan
Alberta	809,530	543,004	67.1	Alberta
British Columbia	1,056,670	805,080	76.2	Colombie-Britannique
Total	8,849,360	6,344,963	71.7	Total

Table 2
Selected Revenues and Expenditures
Federal and Provincial Governments
1962 and 1992

Tableau 2
Sélection de recettes et de dépenses
Administrations fédérales et provinciales
1962 et 1992

	1962		1992		
	\$ Millions	%	\$ Millions	%	
Direct Taxes from persons	3,180	100.0	129,005	100.0	Impôts directs des particuliers
Federal	2,605	81.9	80,356	62.3	Fédéral
Provincial	575	18.9	48,649	37.7	Provincial
Indirect Taxes	3,972	100.0	70,483	100.0	Impôts indirects
Federal	2,400	60.4	31,452	44.6	Fédéral
Provincial	1,572	39.6	39,031	55.4	Provincial
Total Revenue (less transfer payments received)	10,297	100.0	250,316	100.0	0Recettes totales (moins les transferts reçus)
Federal	6,978	67.8	136,016	54.3	Fédéral
Provincial	3,319	32.2	114,300	45.7	Provincial
Transfer Payments to Persons	2,844	100.0	86,548	100.0	Transferts courants aux particuliers
Federal	2,110	74.2	52,778	61.0	Fédéral
Provincial	734	25.8	33,770	39.0	Provincial
Transfer Payment to Business	361	100.0	12,525	100.0	Transferts courants aux entreprises
Federal	322	89.2	5,617	44.8	Fédéral
Provincial	39	10.8	6,908	55.2	provincial
Interest on the Public Debt	1,049	100.0	60,504	100.0	Service de la dette publique
Federal	865	82.5	38,944	64.4	Fédéral
Provincial	184	17.5	21,560	35.6	Provincial
Total Current Expenditure	11,986	100.0	80,029	100.0	Total des dépenses courantes
Federal	7,506	62.6	31,183	39.0	Fédéral
Provincial	4,480	37.4	48,846	61.0	Provincial

Price Indexes for Special Population Groups

Where a well defined population group (e.g. low-income consumers) is convinced that the CPI has failed to reflect the true extent of their inflationary experience, it is incumbent upon producers of the CPI to test the merits of such a claim. It is a relatively simple, mechanical process to compute any number of special group indexes, using the price data collected for the official CPI in combination with the expenditure weights applicable to a well-defined group of consumers. The movements of an index so produced may be compared with the official index movements to determine the differences over any given time period.

Most of the evidence relating to indexes constructed for selected special groups have suggested (2, 3 and 4) that there were no significant differences in movements portrayed by such indexes and those found in the official CPI. These results tend to be surprising, especially when weight differences between a specified special group and the total population are deemed significant.

Part of the explanation may be found in the behaviour of relative prices (5). During an inflationary period prices tend to keep in step with one another. This means that relative prices do not change to any great extent. If all prices rose at the same rate, relative prices will be unchanged. In this condition, the same price index will result for two groups, regardless of the differences in weights.

(2) For Canada see "An experimental Consumer Price Index for Low-Income Families and Unattached Individuals", Supplement to Consumer Prices and Price Indexes, Cat 62-010, Quarterly, January-March issue, 1980.

See also "A CPI for low-income Senior Citizens" by K. Hannet and H. Scobie, in "Consumer Prices and Price Indexes", January-March 1986 issue.

(3) For the United States, see Borkin, Michael J. and Michael D. Hurd, "Are Inflation Rates Different for the Elderly?" Working Paper No. 943, National Bureau of Economic Research, Cambridge, Mass., July 1982.

(4) For the United Kingdom, see "Retail Price Indices for One-Person and Two-Person Pensioner Households", The Gazette, 1969.

(5) Relative prices - If at a given time period, a 24-ounce can of fruit juice is \$1.00 and a 12-pack case of soft drinks is \$5.00, the relative price of fruit juice to soft drinks is 1:5 or 1/5. A change in this ratio is considered as a change in relative prices.

Indices de prix pour certains groupes de la population

Lorsqu'un groupe bien défini de la population (par ex. les consommateurs à faible revenu) sont convaincus que l'IPC ne traduit pas réellement leur expérience de l'inflation, il incombe aux concepteurs de l'IPC d'examiner ces revendications. C'est un processus relativement simple et mécanique que celui qui permet de calculer un nombre donné d'indices pour des groupes particuliers à partir des données sur les prix recueillies pour l'IPC officiel et des poids des dépenses applicables à un groupe bien défini de consommateurs. Les mouvements d'un indice ainsi produit peuvent être comparés aux mouvements de l'indice officiel pour déterminer les différences sur une période donnée.

La plupart des renseignements concernant les indices établis pour certains groupes particuliers laissent supposer (2, 3 et 4) qu'il n'existe pas de différence importante dans les mouvements de ces indices et ceux de l'IPC officiel. Ces résultats sont étonnants, surtout lorsque les différences de poids entre un groupe particulier et la population totale sont considérées comme étant significatives.

Le comportement des prix relatifs explique en partie ce phénomène. (5) En période d'inflation, les prix tendent à suivre la même tendance, ce qui signifie que les prix relatifs ne changent pas considérablement. Si tous les prix augmentaient au même rythme, les prix relatifs demeureraient inchangés. Dans ce cas, on obtiendra le même indice de prix pour deux groupes, quelles que soient les différences de poids.

(2) Pour le Canada, voir "Indice expérimental des prix à la consommation des familles et des personnes seules à faible revenu", supplément à la publication Prix à la consommation et indices des prix, no 62-010 au catalogue, trimestriel, janvier-mars 1980.

Voir également "Un IPC pour les personnes âgées à faible revenu", de K. Hannett et H. Scobie, dans Prix à la consommation et indices des prix, janvier-mars 1986.

(3) Pour les États-Unis, voir Borkin, Michael J. et Michael D. Hurd, "Are Inflation Rates Different for the Elderly?" Document de travail No 943, National Bureau of Economic Research, Cambridge, Mass., juillet 1982.

(4) Pour le Royaume-Uni, voir "Retail Price Indices for One-Person and Two-Person Pensioner Households", The Gazette, 1969.

(5) Prix relatifs - Si, à une période, une boîte de jus de fruit de 24 onces coûte \$5.00 et qu'une boîte de 12 boissons gazeuses coûte \$5.00, le prix relatif du jus de fruit aux boissons gazeuses est de 1:5 ou 1/5. Une variation de ce ratio est considérée comme une variation des prix relatifs.

It is necessary to add, however, that although the price index of a low-income group moves the same as the price index of a well-to-do group, it would be a mistake to conclude that both groups are equally affected by inflation. The loss of purchasing power, both in absolute terms and in relative terms, will necessarily force low-income consumers to absorb greater sacrifices in consumption⁽⁶⁾. Since, by definition, the bulk of purchases in the case of low-income consumers is confined to essentials, a rise in price, with no accompanying increases in incomes, means that less essentials will be purchased.

Quality and Reliability of the CPI

In this section we deal with another important issue resulting from changes in the economic environment. As central bankers relegate the stability of the purchasing power of money as their primary objective, greater attention is likely to be focused on the CPI of the future. This measure will become widely used to determine the success or failure of monetary policy in this country. At the same time, the traditional role of the CPI as an arbiter in competing claims, as a basis of compensation for losses in purchasing power and, as a measure of changes in real terms as distinguished from monetary terms will also intensify. These broad uses of the CPI will require that the measurement tool itself will be subjected to close scrutiny for accuracy and reliability.

⁽⁶⁾ See *Prices and the Poor*, a report by the National Council of Welfare, on the Low-income Consumer in the Canadian Market Place, April 1974.

Ajoutons, cependant, que bien que les mouvements de l'indice des prix pour un groupe à faible revenu soient les mêmes que l'indice d'un groupe aisé, ce serait une erreur que de conclure que les deux groupes sont touchés de la même façon par l'inflation. La perte du pouvoir d'achat, en termes absolus et en termes relatifs, amènera nécessairement les consommateurs à faible revenu à réduire davantage leur consommation⁽⁶⁾. Comme, par définition, les achats des consommateurs à faible revenu se limitent aux biens essentiels, une hausse des prix, non accompagnée d'une hausse du revenu, correspond à une diminution des achats de biens essentiels.

Qualité et fiabilité de l'IPC

Dans cette partie, nous abordons un autre enjeu important issu des changements à l'environnement économique. Comme les banques centrales délaissent la stabilité du pouvoir d'achat comme principal objectif, on devra probablement accorder plus d'attention au futur IPC. Cette mesure sera largement utilisée pour déterminer le succès ou l'échec de la politique monétaire du Canada. En même temps, le rôle traditionnel de l'IPC comme arbitre dans les revendications conflictuelles et comme mesure des changements en termes réels par opposition aux termes monétaires, s'intensifiera. Vu les vastes applications de l'IPC, la mesure même devra faire l'objet d'un examen approfondi afin de vérifier son exactitude et sa fiabilité.

⁽⁶⁾ Voir *Pauvres et consommation*, rapport du Conseil national du Bien-être sur le consommateur à faible revenu sur le marché canadien, avril 1974.

The resources allocated for the production of official statistics play a vital role in determining the quality of such numbers. The objective of statisticians is to provide the best possible product with the available resources. In the framework of price information, CPI designers aim at price change estimates that satisfy the dual conditions of minimum bias(7) and maximum precision(8) given a certain amount of budgetary resources. Regardless of budgetary conditions, it is necessary to ensure that the CPI is subjected to continuous analysis and testing such that quality standards are maintained.

It is sufficient here to draw attention to some of the major issues involved. Firstly, the CPI is structured in many stages with each stage involving some form of sampling procedures. These stages include choosing the commodities to be observed, the geographical areas of observation, the selection of retail outlets, the time of the month and how many times in the year prices should be collected. There are, therefore, many sources from which sampling errors are possible. This implies that isolating the factor, or factors, responsible for errors is a much more complex exercise than one is first led to believe. A second issue is concerned with the method of sample selections. Random methods are desirable, where feasible, but these are deemed to be costlier than the more widespread use of judgmental methods.

As a third issue, the formulae used to compute price relatives and price indexes must be tested periodically for meeting standards on bias and precision. For instance, it will be necessary to evaluate the use of the arithmetic mean as against the geometric mean (9) for producing price relatives. Fourthly, the impact of the imputation rules employed to fill gaps for the non-availability of observed prices will need to be quantified, studied and changed, where desirable.

(7) *Minimum bias* - A sampling procedure results in minimum bias when the difference between the mean obtained from all possible samples (m) and the population mean (u) is at a minimum. Thus $(m-u)$ is a measure of bias.

(8) *Maximum precision* - The Value of the mean obtained from a large number of samples of the same population is called the sampling distribution of the mean. The standard error of the mean of such a distribution is a measure of the accuracy or precision of any one estimate.

(9) *Geometric mean* is defined as the N th root of the product of N values. The geometric mean gives less weight to larger values than the arithmetic mean. As a result, the geometric mean for a set of different values is generally lower than the arithmetic mean obtained from the same values. However, the geometric mean is zero, if any value in the set is zero and it becomes imaginary if negative values are involved.

Les ressources allouées à la production de statistiques officielles jouent un rôle vital dans la détermination de la qualité de telles statistiques. Les statisticiens cherchent à fournir le meilleur produit possible compte tenu des ressources dont ils disposent. Dans le cadre des données sur les prix, les concepteurs de l'IPC tentent de produire des estimations de la variation des prix qui présentent à la fois le moins de biais(7) possible et le plus de précision(8) possible, compte tenu des ressources budgétaires. Quelles que soient ces ressources, il faut s'assurer que l'IPC fasse l'objet d'une analyse et d'essais constants pour garantir le respect des normes de qualité.

Il incombe ici d'attirer l'attention sur certaines questions d'importance majeure. Tout d'abord, l'établissement de l'IPC se fait en maintes étapes, chacune comportant une forme quelconque de méthodes d'échantillonnage. Il faut notamment choisir les produits à observer, les régions géographiques, les points de vente au détail, la période du mois et la fréquence du relevé des prix pendant l'année. Il existe donc de nombreuses sources d'où peuvent provenir des erreurs d'échantillonnage. Par conséquent, il est beaucoup plus difficile qu'on ne l'aurait cru d'isoler le ou les facteurs responsables des erreurs. Autre question d'importance majeure : la méthode de sélection de l'échantillon. Les méthodes de sélection au hasard sont souhaitables, dans la mesure du possible, mais elles seront plus coûteuses que les méthodes de sélection raisonnée qui sont plus largement employées.

En troisième lieu, on doit vérifier de façon régulière si la formule utilisée pour établir les prix relatifs et les indices des prix est conforme aux normes en matière de biais et de précision. Ainsi, il sera nécessaire d'examiner l'emploi de la moyenne arithmétique par opposition à la moyenne géométrique (9) pour produire des rapports de prix. En quatrième lieu, il faudra quantifier, étudier et modifier, au besoin, les règles d'imputation employées pour combler les données manquantes au niveau des prix.

(7) *Biais minimal* - Une méthode d'échantillonnage entraîne un biais minimal lorsque la différence entre la moyenne obtenue de tous les échantillons possibles (m) et la moyenne de la population (u) est minimale. Ainsi, $(m-u)$ est une mesure du biais.

(8) *Précision maximale* - La valeur de la moyenne obtenue d'un grand nombre d'échantillon de la même population s'appelle la distribution d'échantillonnage de la moyenne. L'écart type de la moyenne d'une telle distribution est une mesure de l'exactitude ou de la précision d'une estimation donnée.

(9) *La moyenne géométrique* se définit comme la racine n ième du produit de n valeurs. La moyenne géométrique attribue moins de poids pour des valeurs supérieures que la moyenne arithmétique. Ainsi, la moyenne géométrique d'un ensemble de valeurs différentes est généralement inférieure à la moyenne arithmétique obtenue du même ensemble de valeurs. Cependant la moyenne géométrique est égale à zéro si une valeur quelcon-

A common case occurs when seasonal goods disappear from the market for some part of the year. Finally, experiments will have to be carried out to test the outcome of the various techniques of adjusting prices to take account of quality changes in the goods and services included in the CPI basket. The results obtained from hedonic techniques (10) may be compared with those obtained from the more familiar cost analysis (11) techniques in deciding upon the relevance of the method.

In addition to the above, other sources of information, notably information consistent with the existing price behaviour, must be used to test for the reliability of measured price changes. Data supporting price changes in specific markets need to be organized and recorded in some systematic way. This will make research activity more efficient.

How often should Weights change?

The accuracy of the CPI is dependent, in part, on how often weights change in the CPI basket. If expenditure weights are kept fixed over unduly long periods, the index is likely to contain an upward measurement bias. The theory underlying this outcome is that consumers are constantly switching between substitutable goods, as the relative prices of such goods change. If the price of fruit juices fall relative to those of soft drinks, all other things being equal (e.g. indifference in tastes) consumers will buy more of fruit juices and less of soft drinks. If this price shift is of a permanent nature, more of the consumer's budget on food will be allocated to fruit juices and less on soft drinks.

(10) *Hedonic techniques* - A method of decomposing the price of a good according to the value placed on the technical characteristics of that good.

(11) *Cost Analysis* - This method assigns a price to the new features of a good that has replaced an existing good. This price (or cost) is then added to the price of the replaced product, effectively making the old product comparable to the new for purposes of calculating a price change.

Cela se produit couramment lorsque les biens saisonniers disparaissent du marché pour une période de temps au cours de l'année. Enfin, il faudra mener des essais pour vérifier le résultat des différentes méthodes d'ajustement des prix pour tenir compte des changements dans la qualité des biens et des services que comprend le panier de l'IPC. Les résultats obtenus par les méthodes hédonistes(10) peuvent être comparés à ceux obtenus par les méthodes plus courantes d'analyse des coûts(11) pour déterminer la pertinence de la méthode.

De plus, il faut utiliser d'autres sources de données, notamment des données correspondant aux mouvements des prix existants, pour vérifier la fiabilité de la mesure de la variation des prix. Il faut organiser et consigner de façon plus systématique les données qui portent sur les variations des prix sur certains marchés, ce qui aura pour effet d'accroître l'efficacité des travaux de recherche.

À quelle fréquence les pondérations doivent-elles changer?

L'exactitude de l'IPC repose, en partie, sur la fréquence à laquelle les poids des composantes du panier de l'IPC changent. Si les poids des dépenses sont maintenus injustement à un niveau fixe pendant de longues périodes, l'indice présentera probablement un biais de mesure positif. La théorie qui sous-tend ce résultat est que les consommateurs passent constamment d'un bien de substitution à l'autre, au fur et à mesure que les prix relatifs de ces biens changent. Si le prix des jus de fruits chute par rapport à celui des boissons gazeuses, toutes choses étant égales (indifférence quant au goût), les consommateurs achèteront davantage de jus de fruits et moins de boissons gazeuses. Si ce changement de prix est permanent, une part accrue des dépenses des consommateurs au titre des aliments sera consacrée aux jus de fruits.

(10) *Méthode hédoniste* - Méthode qui consiste à décomposer le prix d'un produit en fonction de la valeur accordée aux caractéristiques techniques de ce produit.

(11) *Analyse de coûts* - Cette méthode consiste à attribuer un prix aux nouvelles caractéristiques d'un produit qui remplace un produit existant. Ce prix (ou coût) est ensuite ajouté au prix du produit comparable au nouveau aux fins du calcul de la variation des prix

A fixed weighted index will not reflect such changes in expenditure behaviour. (See Part 2, Section entitled "Responding to Criticisms"). The soft drink weight will not be reduced and since it carries a relative price higher than that of fruit juices, it will continue to exert an upward effect on the CPI. Failure to incorporate the effects of substitution resulting from changes in relative price is, therefore, considered as one of the major sources of upward bias in the CPI. The question of how frequently weights should change in the CPI is connected to that of the good substitution bias.

Up to the 1974 revision, weights in the Canadian CPI were changed every ten years on average. Since the 1974 revision, weights have been changed every four years. This rule was broken with the latest forthcoming 1992 revision in the interest of capturing the far reaching effects on consumer expenditures of the Federal Goods and Services Tax, introduced in January, 1991.

Is there something to be gained by a more frequent updating of CPI weights in Canada? A more rapid weight change would be desirable if it could be demonstrated that significant changes in consumer expenditure patterns were occurring at a more rapid pace. In the opinion of the CPI designers, the four-year interval is about the appropriate length of time to gain the benefits of a fixed weighted index on the one hand and, to capture significant swings in consumer expenditure patterns on the other.

In a climate of fiscal restraints, the costs and benefits of updating weights more frequently must be traded against the costs and benefits of other aspects of the CPI operation, notably of refining and improving the existing CPI survey. If more resources are used up in carrying out more frequent family expenditure surveys, the principal source of data on weights, then less is likely to be available for observing price changes. The errors due to substitution may be reduced, but the errors resulting from the CPI survey may increase.

Un indice à pondération fixe ne tient pas compte de tels changements dans les habitudes de dépenses. (Voir la Section intitulée «Réponse aux critiques», Partie 2) Le poids des boissons gazeuses ne sera pas réduit, et comme il comporte un prix relatif plus élevé que celui des jus de fruits, il continuera d'avoir un effet à la hausse sur l'IPC. Le fait de ne pas tenir compte des effets de la substitution de biens qui résulte des changements dans les prix relatifs est donc considéré comme une source majeure de biais positif de l'IPC. La question de la fréquence souhaitable des changements dans les poids de l'IPC est liée à celle du biais de substitution des biens.

Jusqu'à la révision de 1974, les poids de l'IPC au Canada étaient changés en moyenne tous les dix ans. Depuis cette révision, les poids sont changés tous les quatre ans. Cette règle a été enfreinte avec la dernière révision de 1992 afin de tenir compte des effets marqués, sur les dépenses de consommation, de la taxe fédérale sur les produits et les services qui est entrée en vigueur en janvier 1991.

La modification plus fréquente des poids de l'IPC au Canada présente-t-elle des avantages? Un changement plus rapide des poids serait souhaitable si l'on pouvait démontrer que des changements importants dans les habitudes de dépenses des consommateurs se produisaient plus fréquemment. Les concepteurs de l'IPC estiment que l'intervalle de quatre ans suffit pour tirer avantage d'un indice à pondération fixe d'une part, et pour cerner les changements significatifs dans les habitudes de dépenses des consommateurs d'autre part.

Dans un contexte de compressions budgétaires, les coûts et les avantages que présente une mise à jour plus fréquente des poids doivent être comparés aux coûts et aux avantages que présentent d'autres aspects de l'établissement de l'IPC, notamment l'amélioration du relevé de l'IPC actuel. Si l'on utilise plus de ressources pour mener plus fréquemment des enquêtes sur les dépenses des familles, qui sont la principale source de données sur les poids, on disposera de moins de ressources pour observer les variations des prix. Le nombre d'erreurs attribuables à la substitution peut être réduit, mais le nombre d'erreurs attribuables au relevé de l'IPC peut s'accroître.

Issues relating to the Basket Content of Future CPI's

The traditional criteria used to determine the appropriateness of a good and/or service to belong to the CPI basket may need to be re-examined. This is largely in the light of the important changes occurring in the economic environment. The four issues raised will need to be taken into account in interpreting and analyzing future estimates of the CPI.

A CPI covering Goods and Services supplied by both the Private Sector and the Public Sector

The first issue concerns the CPI basket in terms of its private and public good components. The CPI covers a large portion of the total goods and services produced by the private sector. This is mainly because such commodities have prices associated with well specified quantities. The job of measuring price changes is made practicable under such conditions. However, an important part of household consumption is supplied by the public sector (e.g. health care, education, defence, police services, justice services and the building, maintenance and operations of hospitals, roads, bridges and ports). Private disposable incomes are spent on private goods as well as on some indeterminate proportion of such public goods. This is so because some part of consumers' disposable incomes are used up in paying indirect taxes. While these taxes are taken into account when calculating price changes the proportion of goods and services financed from such taxes are not included in the CPI basket. This is an anomaly that is frequently ignored in the CPI.

Should the CPI of the future continue to overlook this point? As long as the line separating private consumer goods from public consumer goods is not fixed, the contents of the CPI basket will not be stable in terms of these two classes. The recent emphasis on privatizing certain types of services and reducing the costs of supplying others imply that, the private sector is likely to expand from such structural shifts. Hence, to ensure that price changes for all consumer goods and services are captured, it will be necessary to design models that will produce a comprehensive CPI made up of adding baskets containing largely private goods to baskets containing largely public goods.

Questions touchant la composition du panier des futurs IPC

En raison, en grande partie, des changements importants à l'environnement économique, il faudrait peut-être réexaminer le critère utilisé depuis toujours pour déterminer l'adéquation de l'appartenance d'un bien ou d'un service au panier de l'IPC. Il faudra tenir compte de quatre points dans l'interprétation et l'analyse des futures estimations de l'IPC.

Un IPC couvrant les biens et les services fournis par le secteur public et le secteur privé

Le premier point porte sur le panier de l'IPC pour ce qui est de ses composantes des secteurs public et privé. L'IPC couvre une large part des biens et des services produits par le secteur privé. Cela est surtout attribuable au fait que les prix de ces biens sont associés à des quantités bien définies. Dans de telles conditions, la mesure des variations des prix est réalisable. Cependant, une part importante des biens consommés par les ménages est fournie par le secteur public (par ex. soins de santé, éducation, défense, services de police, services juridiques, construction, maintien et exploitation d'hôpitaux, de routes, de ponts et de ports). Le revenu personnel disponible est consacré à des biens du secteur privé, ainsi qu'à une part indéterminée de biens du secteur public. Cela s'explique par le fait qu'une part du revenu disponible des consommateurs est utilisée pour payer les taxes indirectes. Bien que l'on tienne compte de ces taxes lorsque l'on établit les variations des prix, la part des biens et des services qui sont financés à même ces taxes n'est pas comprise dans le panier de l'IPC. Voilà une anomalie que l'on néglige souvent de considérer lors de l'établissement de l'IPC.

Devrait-on continuer de ne pas tenir compte de cette anomalie dans l'établissement du futur IPC? Tant que la ligne qui sépare les biens du secteur privé des biens du secteur public restera ambiguë, la composition du panier de l'IPC demeurera instable en ce qui a trait à ces deux catégories de biens. L'attention récemment accordée à la privatisation de certains types de services et à la réduction des coûts qu'entraînerait la prestation d'autres services laisse entendre que le secteur privé bénéficiera probablement de ces changements structurels. Ainsi, si l'on veut tenir compte des variations des prix de tous les biens et services, il sera nécessaire de concevoir des modèles qui permettront de produire un IPC détaillé résultant de l'intégration de paniers largement formés de biens du secteur privé à des paniers largement formés de biens du secteur public.

The Underground Economy

A second issue relating to the relevance of basket content concerns the rise of the underground economy. To the extent that the CPI is concerned with measuring price changes in the visible, above-ground economy, it may tend to overestimate, perhaps only slightly, the true rate of price change experienced by consumers. There is a public perception that since the arrival of the Federal Goods and Services Tax that the size of the underground economy has grown. Since both retailer and consumer stand to gain by evading taxes, there is a good chance that as the tax burden on consumers continue to rise that the underground economy will become larger. It would, therefore, be necessary, in principle, to identify the types, quantities and prices of consumer goods and services traded in the underground economy in order to arrive at a more realistic interpretation of changes in the CPI.

Cross-border Shopping

A third important issue concerns the volume of cross-border shopping. Consumers stand to gain by engaging in cross-border shopping when the price difference between retail outlets in the United States and Canada, given the exchange rate and a given tax state, is substantial. With the deepening of the effects of free trade absolute price differences are expected to be smaller and the incentives for Canadians to engage in cross-border shopping will be less attractive. Nevertheless, whenever an increasing proportion of consumer spending is directed to retail outlets in US. border towns, it will be necessary to understand the effects of such spending on the Canadian CPI.

Depending on the size of cross-border shopping a case could be made for the inclusion of prices in US border towns as part of the input of the Canadian CPI. This consideration aside some monitoring of price changes in selected retail outlets in the United States may provide useful information on the relative rates of inflation found in adjacent communities on both sides of the international frontier. Theoretically speaking, the larger the volume of cross-border shopping incurred by Canadian consumers the smaller will be the upward pressure on the Canadian CPI.

Économie souterraine

Le deuxième point qui touche la pertinence de la composition du panier de l'IPC est l'expansion de l'économie souterraine. Dans la mesure où l'on cherche à mesurer les variations des prix dans l'économie visible, on peut avoir tendance à surestimer, peut-être un peu seulement, le taux réel de variation des prix dont sont témoins les consommateurs. Le public est d'avis que depuis l'entrée en vigueur de la taxe fédérale sur les produits et les services, l'économie souterraine a pris de l'ampleur. Comme le détaillant et le consommateur risquent d'être gagnants en se soustrayant aux taxes, il est fort probable que l'économie souterraine s'accroîtra avec l'augmentation du fardeau fiscal des consommateurs. En principe, il serait donc nécessaire d'identifier les types, les quantités et les prix des biens et des services échangés au niveau de l'économie souterraine pour obtenir une explication plus réaliste des variations de l'IPC.

Magasinage outre-frontière

Le troisième point porte sur l'ampleur du magasinage outre-frontière. Les consommateurs ne peuvent que bénéficier du magasinage outre-frontière lorsque les différences de prix dans les points de vente au détail canadiens et américains sont considérables, compte tenu du taux de change et de la taxe imposée. Avec l'accentuation des effets du libre-échange, les différences dans les prix absolus devraient être moins marquées, et le magasinage outre-frontière devrait être moins attirant pour les Canadiens. Néanmoins, lorsqu'une part accrue des dépenses des consommateurs sera destinée aux points de vente au détail des villes frontière américaines, il sera nécessaire de comprendre les répercussions de telles dépenses sur l'IPC du Canada.

Selon l'ampleur du magasinage outre-frontière, on devrait proposer l'inclusion, dans l'IPC du Canada, des prix relevés dans des villes frontière américaines. Mise à part cette considération, l'observation des variations des prix dans certains points de vente au détail américains permettrait peut-être d'obtenir des renseignements utiles sur les taux relatifs d'inflation enregistrés dans les collectivités adjacentes situées de chaque côté de la frontière. En théorie, plus l'ampleur du magasinage outre-frontière par les consommateurs canadiens est importante, plus la pression à la hausse sur l'IPC du Canada est réduite.

Used Goods

A fourth issue concerns the place of used goods in the CPI basket. Views differ on the inclusion of used goods, mostly used durable goods, in the CPI. The Canadian index maker has argued, so far, that such used goods represent an exchange within the reference population. Such goods were included in the CPI in some previous time and consequently they should not be counted in again. This is consistent with national accounting concepts. However, the argument loses some of its appeal when consumer expenditures are examined for their used goods content. There is no doubt that some considerable proportion of consumer spending is allocated to used durable goods. The more widespread the incidence of poverty and the longer the duration of recessions, the more activated the used goods market is likely to become. Thus, to exclude household expenditures of used goods will likely understate the true spending incurred. Further, to subtract expenditures of used durables from total expenditures on durable goods will likely produce negative values, a position that is conceptually difficult to explain.

Some argue that the price of used goods tend to change in the same way as the prices of new goods of the same class. If this were so, there would be no need to estimate the price movements of used goods since, by imputation, they could be inferred from the new good price change behaviour. However, it seems that the theory of similar price movements is not supported by the small evidence available. In the United States, prices of used automobiles moved differently from those of new cars (see Table 3).

Services from Durable Goods

There is another aspect of the treatment of durable goods in the CPI that needs to be considered. Consumption implies some close proximity in time between purchase and use. This condition is widely satisfied in the case of non-durable goods and services. By contrast, durable goods provide services over a relatively long time period. Price changes which take into account this concept of extended services will be different from the present method which, essentially, treats most durable goods as if they were consumed completely in the year of their purchase.

Biens d'occasion

Autre point à considérer : la place des biens d'occasion dans le panier de l'IPC. Les points de vue diffèrent en ce qui concerne l'inclusion de biens d'occasion, surtout des biens durables, dans l'IPC. Le concepteur de l'indice du Canada estime que de tels biens constituent jusqu'ici un échange au sein de la population de référence. Ces biens ont été inclus dans l'IPC auparavant et ne devraient donc pas être à nouveau pris en compte, conformément aux méthodes comptables nationales. Cependant, l'argument perd de sa valeur lorsque l'on examine les dépenses des consommateurs au titre des biens d'occasion. Il ne fait aucun doute qu'une part considérable des dépenses des consommateurs est consacrée à l'achat de biens d'occasion durables. Plus l'incidence de la pauvreté progressera et plus la durée des récessions se prolongera, plus l'activité sur le marché des biens d'occasion augmentera. Par conséquent, si l'on exclut les dépenses des ménages au titre des biens d'occasion, on sous-estime les dépenses réelles effectuées. En outre, si l'on soustrait les dépenses au titre des biens d'occasion durables des dépenses totales au titre des biens durables, on obtiendra probablement des résultats négatifs, position dont les concepts sont difficiles à expliquer.

D'aucuns croient que les mouvements des prix des biens d'occasion tendent à être semblables à ceux des prix des nouveaux biens de la même catégorie. Si c'était le cas, il ne serait pas nécessaire d'estimer les mouvements des prix des biens d'occasion car, par l'imputation, ces mouvements pourraient être définis à partir des mouvements des prix des nouveaux biens. Cependant, il existe peu de preuves pour appuyer la théorie des mouvements de prix semblables. Aux États-Unis, les mouvements des prix des voitures d'occasion diffèrent de ceux des voitures neuves (voir Tableau 3).

Services que rendent les biens durables

Il existe un autre aspect dont il faut tenir compte dans le traitement des biens durables de l'IPC. La consommation implique qu'il existe un bref intervalle de temps entre le moment de l'achat et celui de l'utilisation. Cette condition est facilement remplie dans le cas des biens non durables et des services. Par contre, les biens durables fournissent des services sur une période de temps relativement longue. Les variations des prix qui tiennent compte de ce concept des services étendus différeront de celles obtenues par la présente méthode qui, essentiellement, traite la plupart des biens durables comme s'ils étaient consommés entièrement l'année même de leur achat.

Table 3

United States All-Urban Consumer Price Index
December Year over Year Percentage Change

	New Cars Voitures neuves
1983	3.4
1984	2.5
1985	3.4
1986	5.9
1987	1.8
1988	2.1
1989	2.3
1990	1.4
1991	3.3
1992	2.3

Tableau 3

Indice des prix à la consommation des villes aux États-Unis
Changement annuel en pourcentage pour décembre

	Used Cars Voitures d'occasion
	14.4
	7.0
	-1.8
	-5.1
	8.9
	3.4
	-0.4
	-2.2
	2.6
	7.4

The concept of an initial stock of durable goods declining over time from use underlies the treatment of owned accommodation in the Canadian CPI. All other durable goods are treated as if their services are extinguished soon after the goods are bought. Some attention should be directed to re-examining the methods associated with durable goods such as to minimize distortions resulting from such sources.

Interest Costs

Finally, the place of interest costs in the CPI needs to be examined carefully. One view is that interests rates represent a price to consumers for engaging in present consumption and paid for out of future incomes. They represent a money value for discounting future time. The price paid today is what should be counted in the CPI. Neither the loan repayments nor the interest payments are relevant to CPI measures.

Le concept d'un stock initial de biens durables soumis à l'usure avec le temps sert de base au traitement du logement en propriété dans l'IPC du Canada. Tous les autres biens durables sont traités comme si les services qu'ils rendent cessent peu de temps après leur achat. On devrait penser à réexaminer les méthodes associées aux biens durables de façon à réduire au minimum les distortions attribuables à ces sources.

Frais d'intérêt

Enfin, il faut examiner attentivement la place des frais d'intérêt dans l'IPC. Certains croient que les taux d'intérêt représentent le prix que doit payer le consommateur pour la consommation actuelle et qui est payé à partir de revenus ultérieurs. Les frais représentent une valeur monétaire pour l'actualisation. Le prix payé aujourd'hui devrait être celui qui entre dans l'IPC. Ni les remboursements des prêts, ni les versements d'intérêt ne s'appliquent aux mesures utilisées dans l'IPC.

To the consumer, interest rates are seen as a way of specifying the costs of borrowing. Monthly repayments are a blend of loan repayments and interest payments. Depending on the size of the loan the rate of interest and the repayment period, the interest payment may comprise a large proportion of current disposable incomes. The consumer is likely to interpret such payments as part of the total current price to maintain a current level of consumption. The market place also distinguishes between the transactions relating to the goods proper and the transactions relating to the financing of the purchase. If financing charges, or interest costs, are a large part of the consumer budget, it appears that a good case can be made for their inclusion in the CPI.

In an economy of the past in which consumer loans were restricted only to a privileged few, CPI designers could not be faulted for excluding interest cost payments from the CPI basket. In the economy of today, when consumer loans play a major part as a financing option in nearly every type of consumer spending, it is difficult to ignore the issue.

Pour sa part, le consommateur voit les taux d'intérêt comme un moyen de préciser les coûts d'emprunt. Les remboursements mensuels regroupent les remboursements de l'emprunt et les versements d'intérêt. Selon le montant de l'emprunt, le taux d'intérêt et la période de remboursement, les versements d'intérêt peuvent absorber une large part du revenu disponible actuel. Le consommateur considérera probablement que ces paiements font partie du prix total courant à payer pour maintenir le niveau de consommation actuel. Sur le marché, on fait également la distinction entre les transactions liées aux biens proprement dits et les transactions liées au financement de l'achat. Si les frais de financement, ou les frais d'intérêt, absorbent une large part du budget du consommateur, on peut présenter de bons arguments en faveur de leur inclusion dans l'IPC.

Dans le passé, alors que les prêts à la consommation étaient réservés à quelques personnes privilégiées, on ne pouvait reprocher aux concepteurs de l'IPC d'exclure les versements d'intérêts du panier de l'IPC. De nos jours, alors que les prêts à la consommation jouent un rôle majeur comme possibilité de financement pour presque tous les types de dépenses, il est difficile de passer la question sous silence.

Québec

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. A rise in the Food index had a major upward influence and reflected higher prices for fresh produce, restaurant meals, poultry, soft drinks, pork and dairy products. Further upward pressure came from higher prices for clothing and alcoholic beverages. The Transportation index declined, as lower prices for gasoline, vehicle registration fees, drivers' licence fees and air fares more than offset increased premiums for vehicle insurance and higher fares for local bus travel. Further downward pressure came from the drop in the Recreation index, where lower prices for packaged holiday trips were recorded. The Housing index also declined, reflecting decreased charges for owned accommodation and lower prices for household textiles. Since January 1993, the All-items index has risen 0.6%.

Montréal

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward influence came from the Transportation index, where lower prices for vehicle registration, gasoline, drivers' licences and air transportation more than offset increased premiums for vehicle insurance and higher prices for automotive vehicles. Price declines were also recorded for packaged holiday trips and for beer purchased from stores. Since January 1993, the All-items index has risen 0.5%.

Ottawa

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a drop of 0.2% in the All-items index. The greatest downward influence came from the Transportation index, where declines in vehicle insurance premiums, gasoline prices, air fares and highway bus fares more than offset increases in automotive vehicle prices and local bus fares. The Food index fell, reflecting lower prices for restaurant meals and fresh fruit. The Recreation, Reading and Education index declined, as lower prices for packaged holiday trips more than offset a rise in charges for cablevision services. Further downward pressure came from lower prices for cigarettes. The Housing index remained unchanged overall, as decreased charges for owned accommodation completely offset higher charges for rent, child care and household textiles. Since January 1993, the All-items index has risen 1.3%.

Toronto

The All-items index fell 0.2%. Decreased transportation charges (vehicle insurance, air fares and gasoline) had a major downward impact, as did price declines for packaged holiday trips and decreased charges for owned accommodation. Further downward pressure came from decreased charges for electricity and lower prices for household furnishings. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing and personal care supplies. The Food index rose slightly, largely due to higher prices for bakery products, fresh vegetables, dairy products, restaurant meals and cereal products. Since January 1993, the All-items index has risen 1.2%.

Québec

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. La progression de l'indice des aliments exerce une pression à la hausse importante reflétant ainsi l'augmentation de prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant, de la volaille, des boissons gazeuses, du porc et des produits laitiers. La progression du prix des vêtements et des boissons alcoolisées accentue la pression à la hausse. L'indice des transports diminue, car la baisse du prix de l'essence, des droits d'immatriculation des véhicules, des permis de conduire et des tarifs aériens neutralise l'accroissement des primes d'assurance-automobile et des tarifs du transport local par autobus. La diminution de l'indice des loisirs accentue le mouvement à la baisse, car on observe un recul du prix des voyages organisés. L'indice de l'habitation se replie lui aussi à cause de la diminution des frais de logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,6%.

Montréal

L'indice d'ensemble diminue de 0,2%, ce qui s'explique par la baisse de quatre des sept composantes principales. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution des droits d'immatriculation de véhicules, de l'essence, des permis de conduire et des tarifs aériens, ceux-ci neutralisent complètement le relèvement des primes d'assurance-automobile et du prix des véhicules. On observe également une diminution du prix des voyages organisés et de la bière achetée au magasin. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,5%.

Ottawa

La diminution de cinq des sept composantes principales résulte dans une baisse de 0,2% de l'indice d'ensemble. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, car la diminution des primes d'assurance-automobile, du prix de l'essence, des tarifs aériens et des tarifs d'autobus interurbains compense, en partie, le relèvement du prix des véhicules et des tarifs d'autobus locaux. L'indice des aliments baisse lui aussi, reflétant la diminution du prix des repas pris au restaurant et des fruits frais. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation se replie car le recul du prix des voyages organisés surpasse la majoration du prix des services de télédistribution. La diminution du prix des cigarettes accentue le mouvement à la baisse. L'indice de l'habitation reste inchangé, car la baisse du logement en propriété neutralise le relèvement des loyers, des soins pour enfants et des articles ménagers en matière textile. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,3%.

Toronto

L'indice d'ensemble diminue de 0,2%. La réduction des frais de transport (assurance-automobile, tarifs aériens, essence) exerce une pression à la baisse importante étant donné le recul du prix des voyages organisés et des frais de logement en propriété. La diminution des frais d'électricité et des articles d'ameublement accentue la pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées, en partie, par le relèvement du prix des vêtements et des produits de soins personnels. L'indice des aliments augmente légèrement surtout à cause de l'augmentation du prix des produits de boulangerie, des légumes frais, des produits laitiers, des repas pris au restaurant et des produits céréaliers. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,2%.

Thunder Bay

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting effects took place. A rise in the Food index exerted an upward influence, and was mainly due to higher prices for fresh produce, soft drinks, restaurant meals and cereal products. Further upward pressure came from the Housing index, where increased charges for piped gas, household operation and rent more than offset decreased charges for household textiles owned accommodation and electricity. Higher prices for clothing, personal care supplies, non-prescribed medicines and cablevision services were recorded as well. Completely offsetting these advances were decreased transportation charges (vehicle insurance, air fares and gasoline) and lower prices for packaged holiday trips. Since January 1993, the All-items index has risen 1.4%.

Winnipeg

Declines in four of the seven major component indexes resulted in a 0.2% drop in the All-items index. Decreased transportation charges, most notably for gasoline and air fares, had a major downward impact, as did lower charges for owned accommodation, household operation and household furnishings. The Food index fell, reflecting lower prices for fresh produce, cereal products and prepared meats. Prices for packaged holiday trips declined as well. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and personal care supplies and increased charges for cablevision services. Since January 1993, the All-items index has risen 2.1%.

Regina

The All-items index rose 0.3%. The greatest upward impact came from the Housing index, where increased charges for water and piped gas were reported. Further upward pressure came from price increases for women's wear, cablevision services, packaged holiday trips, personal care supplies and liquor purchased from stores. The Transportation index declined, as lower prices for gasoline and decreased air fares more than offset higher prices for new vehicles and increased fees for vehicle registration and drivers' licences. The Food index also declined, mainly due to lower prices for fresh fruit, beef, bakery products and pork. Since January 1993, the All-items index has risen 2.7%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2%. Increased housing charges, most notably for piped gas, water and household textiles, had a major upward impact, as did higher prices for women's wear. Further upward pressure came from the Recreation index, where price increases were recorded for cablevision services, fees for sports facilities and packaged holiday trips. Higher prices were also recorded for newspapers and for liquor purchased from stores. The Transportation index fell, as lower prices for gasoline and decreased air fares more than offset higher prices for new vehicles, increased fees for vehicle registration and drivers' licences, and higher fares for local bus and highway bus travel. Since January 1993, the All-items index has risen 2.3%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. La progression de l'indice des aliments exerce une pression à la hausse et elle s'explique principalement par la croissance du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des repas pris au restaurant et des produits céréaliers. L'indice de l'habitation accentue le mouvement à la hausse, car on observe une majoration du prix du gaz naturel, des dépenses de ménage et des loyers qui devait plus que compenser la baisse du prix des articles ménagers en matière textile, du logement en propriété et de l'électricité. On observe par ailleurs un relèvement du prix des vêtements, des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des services de télédistribution. Ces hausses sont neutralisées par la baisse des frais de transports (assurance-automobile, tarifs aériens, essence) et du prix des voyages organisés. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,4%.

Winnipeg

La diminution de 0,2% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse de quatre des sept composantes principales. Le recul des frais de transport, en particulier du prix de l'essence et des tarifs aériens, exerce une pression à la baisse importante, de même que celui des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement. La baisse de l'indice des aliments est attribuable à la réduction du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et des préparations à base de viande. Le prix des voyages organisés diminue également. Ces diminutions sont compensées partiellement par une majoration du prix des vêtements et des produits de soins personnels ainsi que des frais des services de télédistribution. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0,3%. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on constate un relèvement des frais d'eau et du prix du gaz naturel. L'augmentation du prix des vêtements pour femmes, des services de télédistribution, des voyages organisés, des produits de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin accentue le mouvement à la hausse. L'indice des transports diminue, en raison d'une baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens qui fait plus que compenser l'accroissement du prix des véhicules neufs et le relèvement des frais d'immatriculation automobile et des permis de conduire. L'indice des aliments diminue lui aussi, principalement à cause des réductions de prix pour les fruits frais, du boeuf, des produits de boulangerie et du porc. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0,2%. L'augmentation des frais d'habitation, en particulier le prix du gaz naturel, de l'eau et des articles ménagers en matière textile, exerce une pression à la hausse importante, de même que le prix des vêtements pour femmes. L'indice des loisirs vient accentuer la pression à la hausse générale en raison de la progression du prix des services de télédistribution, des droits d'entrée pour les installations sportives et des voyages organisés. On observe également une hausse du prix des journaux et des spiritueux achetés au magasin. L'indice des transports se replie car la diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens fait plus qu'effacer la progression du prix des véhicules neufs, des droits d'immatriculation de véhicules et des permis de conduire ainsi que des tarifs de transport par autobus local et interurbain. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,3%.

Edmonton

Higher prices for clothing, food and personal care supplies explained a large part of the 0.1% rise in the All-items index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh vegetables and cereal products, and, to a lesser extent, for coffee, tea and poultry. Higher prices for cablevision services and packaged holiday trips were recorded as well. The Housing index remained unchanged overall, as decreased charges for household textiles, household operating expenses and owned accommodation were completely offset by a rise in electricity charges. A notable dampening effect was exerted by a drop in the Transportation index, as decreased prices for gasoline and air travel more than offset higher prices for new vehicles, and increased fees for vehicle registration and drivers' licences. Since January 1993, the All-items index has risen 0.8%.

Calgary

The 0.1% drop in the All-items index was largely due to declines in the Transportation, Housing and Food indexes. Within Transportation, lower prices for gasoline and a decline in air fares more than offset higher prices for new vehicles and increased fees for vehicle registration and drivers' licences. The Housing index declined, as decreased charges for owned accommodation, piped gas and household operating expenses more than offset increased charges for water. The drop in the Food index reflected lower prices for beef, dairy products and fresh fruit. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and personal care supplies, and increased recreation charges (cablevision services, fees for sports facilities and packaged holiday trips). Since January 1993, the All-items index has risen 1.0%.

Vancouver

The All-items index rose 0.5%, as all seven major component indexes advanced. The greatest upward impact came from the Transportation index, where price increases for vehicle insurance premiums and vehicle registration fees more than offset declines in gasoline prices and air fares. The Food index was up, as price increases were recorded for fresh vegetables, soft drinks, restaurant meals and eggs. Within the Housing index, increased charges for piped gas more than offset declines in owned accommodation charges and household textile prices. Further upward pressure came from increased charges for cablevision services, and higher prices for wine and personal care supplies. Clothing prices also advanced slightly. Since January 1993, the All-items index has risen 2.5%.

Victoria

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward influence were increased charges for cablevision services, higher food prices, and increased charges for personal care supplies, clothing and wine. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, soft drinks, dairy products, cereal products, poultry, sugar and pork. Moderating these advances were declines in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, lower prices for gasoline and decreased fares for air travel more than offset advances in vehicle insurance premiums, higher prices for new vehicles and increased vehicle registration fees. The drop in the Housing index reflected decreased charges for owned accommodation and lower prices for household textiles, which were only partly offset by advances in household operating expenses and increased charges for electricity and piped gas. Since January 1993, the All-items index has risen 2.1%.

Edmonton

L'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'accroissement du prix des vêtements, des aliments et des produits de soins personnels. L'augmentation de l'indice des aliments est principalement le résultat de la progression du prix des légumes frais et des produits céréaliers et, dans une moindre mesure, du café, du thé et de la volaille. On observe par ailleurs un accroissement du prix des services de télédistribution et des voyages organisés. L'indice de l'habitation demeure inchangé, la baisse du prix des articles ménagers en matière textile, des dépenses de ménage et du logement en propriété a été entièrement neutralisée par la majoration des tarifs de l'électricité. La chute de l'indice des transports exerce un effet d'atténuation appréciable, car la baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens compense, en partie, le relèvement du prix des véhicules neufs et des droits d'immatriculation de véhicules ainsi que des permis de conduire. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,8%.

Calgary

La diminution de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la baisse des indices des transports, de l'habitation et des aliments. S'agissant des transports, le recul du prix de l'essence et des tarifs aériens compense, en partie, la majoration du prix des véhicules neufs et des droits d'immatriculation de véhicules ainsi que des permis de conduire. L'indice de l'habitation baisse car la diminution des frais de logement en propriété, du gaz naturel et des dépenses de ménage neutralise, en partie, la majoration des tarifs pour l'eau. La chute de l'indice des aliments est la conséquence de la baisse du prix du bœuf, des produits laitiers et des fruits frais. Ces diminutions sont compensées, en partie, par le relèvement du prix des vêtements et des produits de soins personnels ainsi que des frais de loisirs (services de télédistribution, droits d'entrée pour les installations sportives, voyages organisés). Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,0%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0,5%, car les sept composantes principales sont en progression. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel la progression des primes d'assurance-automobile et des frais d'immatriculation des véhicules devait plus que compenser la baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice des aliments s'accroît, car on observe une hausse du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des repas pris au restaurant et des oeufs. Dans le cas de l'indice de l'habitation, la majoration du prix du gaz naturel, fait plus que compenser le recul des frais de logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. La majoration du prix des services de télédistribution ainsi que du vin et des produits de soins personnels devait accentuer la pression à la hausse. Le prix des vêtements augmente légèrement. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,5%.

Victoria

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. La pression à la hausse, résulte de l'augmentation du prix des services de télédistribution, des aliments et des produits de soins personnels, des vêtements et du vin. L'accroissement de l'indice des aliments reflète la majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des produits céréaliers, de la volaille, du sucre et du porc. Ces augmentations de prix sont mitigées par la baisse des indices des transports et de l'habitation. En ce qui concerne les transports, la baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens neutralise l'accroissement des primes d'assurance-automobile, du prix des véhicules neufs et des frais d'immatriculation de véhicules. La baisse de l'indice de l'habitation est le résultat du recul des frais de logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile, que compense, en partie, seulement la progression des dépenses de ménage ainsi que du prix de l'électricité et du gaz canalisé. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Whitehorse

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Transportation, Clothing and Food indexes. Within the Transportation component, lower prices for gasoline and air travel more than offset higher prices for new vehicles. The Food index fell due to lower prices for fresh fruit, soft drinks, dairy products and cereal and bakery products. Partly offsetting these declines were higher charges for cablevision services, water, household operating expenses, personal care supplies and prescribed and non-prescribed medicines. Since January 1993, the All-items index has risen 3.1%.

Yellowknife

The All-items index rose 0.4%, with most of the upward impact originating in the Food index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh produce, cured and prepared meats and dairy products. Further upward pressure came from the Housing index, as increased charges for electricity, water and fuel oil were recorded. In addition, price increases were recorded for cigarettes, personal care supplies, packaged holiday trips and clothing. The Transportation index fell, mainly due to lower air fares. Since January 1993, the All-items index has risen 2.4%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble diminue de 0,1% à cause de la baisse des indices des transports, de l'habillement et des aliments. Pour l'indice des transports, la réduction du prix de l'essence et des tarifs aériens compense, en partie, l'accroissement du prix des véhicules neufs. L'indice des aliments se replie à cause de la diminution du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers ainsi que des produits céréaliers et de boulangerie. Ces baisses sont compensées, en partie, par la progression des frais des services de télédistribution, de l'eau, des dépenses de ménage, des produits de soins personnels et des médicaments avec et sans ordonnance. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 3,1%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble augmente de 0,4%, principalement à cause de l'indice des aliments. La croissance de ce dernier reflète la majoration du prix des fruits et légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et des produits laitiers. L'indice de l'habitation accentue le mouvement à la hausse à cause du relèvement des tarifs d'électricité, d'eau et du prix du mazout. On observe par ailleurs une augmentation du prix des cigarettes, des produits de soins personnels, des voyages organisés et des vêtements. L'indice des transports diminue, principalement à cause de la baisse des tarifs aériens. Depuis janvier 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,4%.

RECENT FEATURE ARTICLES

Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).

September 1992

A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.

October 1992

The Consumer Price Index and Inflation in France.

November 1992

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).

Septembre 1992

Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.

Octobre 1992

L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.

Novembre 1992

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
			January 1994 from			January 1994 from	
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier
1	All-items	125.2	0.5	1.8	130.4	0.0	2.1
2	Food	118.9	2.1	2.4	130.3	0.9	3.2
3	Food purchased from stores	115.1	2.4	2.1	128.6	1.3	4.1
4	Meat	123.3	2.2	1.6	126.9	1.4	4.6
5	Dairy products and eggs	122.7	0.6	3.8	126.8	0.3	1.4
6	Bakery and other cereal products	120.0	-0.4	3.8	127.7	-1.2	-0.2
7	Fruit	104.0	6.7	0.7	123.0	-3.7	7.6
8	Vegetables	112.6	10.2	2.6	130.3	6.1	8.7
9	Sugar and sugar preparations	110.4	1.3	-3.2	163.9	0.6	19.6
10	Coffee and tea	72.8	1.1	-0.8	76.1	5.7	-2.9
11	Fats and oils	107.8	-0.6	0.0	107.2	-0.3	0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.1	-0.8	3.8	137.2	2.2	6.6
13	Food purchased from restaurants	135.8	0.9	3.2	135.8	0.1	1.1
14	Housing	117.9	-0.2	-0.2	121.9	-0.2	1.2
15	Shelter	119.7	-0.2	-1.2	121.3	-0.3	0.9
16	Principal accommodation	119.6	-0.1	-1.2	121.3	-0.3	0.8
17	Rented accommodation	115.3	0.2	1.5	117.3	0.0	1.1
18	Rent	115.7	0.3	1.2	117.4	0.0	1.1
19	Owned accommodation	124.5	-0.4	-1.6	125.2	-0.4	0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.8	0.0	-3.0	120.6	-0.7	0.8
21	Household operation	112.3	0.2	2.0	127.8	0.1	3.4
22	Household furnishings, equipment and related services	114.7	-0.4	3.1	116.5	0.0	-0.1
23	Clothing	133.4	1.9	3.8	123.4	0.9	1.6
24	Women's wear	135.5	1.5	5.8	126.8	2.3	5.8
25	Men's wear	126.6	3.0	-0.6	116.3	0.2	-3.3
26	Transportation	123.4	-0.5	3.1	121.7	-1.5	1.6
27	Private transportation	122.3	-0.3	2.7	120.8	-1.6	1.2
28	Gasoline	98.2	-2.0	-5.9	102.9	-5.2	-9.5
29	Public transportation	136.5	-2.1	6.6	135.4	0.7	6.3
30	Health and personal care	129.4	0.2	1.7	141.1	0.1	2.0
31	Health care	132.4	-0.4	2.0	140.7	-0.3	1.4
32	Personal care	127.8	0.5	1.6	140.6	0.4	2.3
33	Recreation, reading and education	136.5	-0.4	4.3	136.3	0.0	2.9
34	Recreation	122.2	-1.0	1.3	130.2	0.0	1.6
35	Reading materials and other printed matter	151.0	1.6	2.2	149.2	0.0	4.3
36	Education	171.3	0.0	11.5	165.4	0.0	9.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	152.2	0.3	1.4	192.6	0.0	2.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	220.3	0.5	1.0	260.9	0.0	4.2
39	Alcoholic beverages	130.1	0.1	1.6	145.6	0.0	1.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.6	0.1	1.7	130.4	-0.3	1.8
41	Energy	107.5	-0.6	-4.1	113.4	-2.4	-2.9
42	All-items excluding energy	127.2	0.6	2.4	132.3	0.2	2.6
43	Food and energy	114.7	1.1	0.1	124.3	-0.1	1.4
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.2	2.5	133.0	-0.1	2.3
45	All-items excluding shelter	126.8	0.6	2.8	133.7	0.1	2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	164.8			165.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre			
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier		No
129.4	0.2	2.7	127.9	0.2	1.8	Ensemble	1
132.1	1.3	2.7	128.2	2.2	2.1	Aliments	2
129.4	1.8	3.1	125.5	2.8	2.4	Aliments achetés au magasin	3
136.0	2.6	8.2	126.1	2.9	4.6	Viande	4
126.5	-0.2	0.8	122.0	2.9	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
135.1	0.1	3.6	133.8	-0.1	2.7	céréaliers	
115.7	-1.7	0.7	122.0	2.0	1.2	Fruits	7
148.3	8.0	13.0	139.3	8.3	10.9	Légumes	8
106.1	0.0	-19.5	115.2	-4.0	-20.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
76.6	-0.9	0.5	74.1	1.2	-2.2	Café et thé	10
122.9	0.2	2.9	109.8	-0.5	-1.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
143.1	4.3	3.1	141.7	0.9	4.6	préparations alimentaires	
139.8	0.4	1.9	138.4	0.0	0.7	Aliments achetés au restaurant	13
120.8	-0.3	1.6	121.3	0.5	0.7	Habitation	14
122.0	-0.3	1.3	121.2	0.5	-0.2	Logement	15
122.1	-0.4	1.2	121.0	0.5	-0.2	Logement principal	16
122.1	0.1	1.3	121.6	0.4	1.1	Logement en location	17
121.9	0.1	0.9	121.7	0.4	1.4	Loyer	18
117.7	-0.8	0.3	120.4	-0.4	-2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
129.9	0.0	3.0	123.0	2.4	3.3	pour le logement principal	
123.7	-0.4	1.7	127.2	0.7	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.0	-0.3	3.6	114.5	0.4	0.7	ménager et services connexes	
127.4	0.2	2.7	131.3	0.3	4.5	Habillement	23
129.8	1.4	4.3	134.8	1.4	6.8	Vêtements pour femmes	24
124.4	-2.0	-1.2	127.0	-1.9	1.2	Vêtements pour hommes	25
124.7	0.4	3.9	122.4	-1.6	2.0	Transports	26
123.8	0.7	3.7	120.8	-1.5	1.6	Transport privé	27
99.8	2.0	-7.2	101.5	-6.6	-5.8	Essence	28
137.5	-2.2	5.0	143.0	-2.0	7.1	Transport public	29
132.1	0.3	2.6	133.0	-0.4	2.2	Santé et soins personnels	30
135.6	0.1	3.4	150.4	0.3	5.0	Soins de santé	31
129.8	0.3	2.0	124.4	-0.9	0.7	Soins personnels	32
133.6	-0.6	4.5	131.3	-0.2	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
123.7	-0.9	3.7	124.3	-0.3	3.2	Loisirs	34
148.2	0.0	3.1	147.6	0.0	3.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
166.9	0.0	8.1	163.8	0.0	5.0	Formation	36
176.2	-0.1	2.3	172.3	-0.1	0.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
246.0	-0.4	1.2	226.9	0.0	0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.7	0.1	3.3	134.6	0.0	1.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.8	-0.2	2.6	127.8	-0.2	1.7	Ensemble sans les aliments	40
116.0	0.8	-0.9	111.0	-1.8	-1.2	Énergie	41
130.7	0.2	3.0	130.1	0.5	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
126.9	1.2	1.7	121.8	0.8	1.0	Aliments et énergie	43
130.2	-0.2	3.0	130.5	0.0	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.2	0.3	3.1	130.2	0.2	2.4	Ensemble sans le logement	45
170.4			169.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre	
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier
1	All-items	129.7	0.0	0.6	131.6	-0.2	0.5
2	Food	120.6	1.3	0.2	121.0	0.4	0.0
3	Food purchased from stores	112.5	1.4	-0.4	114.5	0.4	-0.3
4	Meat	109.8	1.3	0.8	111.9	-1.2	-0.4
5	Dairy products and eggs	113.7	0.2	-3.8	112.5	0.6	-2.8
6	Bakery and other cereal products	114.6	-0.6	1.1	114.7	-1.0	-0.9
7	Fruit	101.2	0.8	0.7	106.7	1.1	1.4
8	Vegetables	138.0	5.5	4.3	141.2	5.1	4.8
9	Sugar and sugar preparations	123.8	0.9	4.6	110.4	-0.2	4.5
10	Coffee and tea	62.0	1.8	-7.5	64.6	1.3	-3.7
11	Fats and oils	76.3	-1.0	-5.2	84.6	1.1	-6.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.1	0.3	-4.7	118.6	-0.7	-2.1
13	Food purchased from restaurants	145.3	1.0	2.0	140.5	0.4	0.9
14	Housing	127.8	-0.2	0.5	130.8	-0.2	0.0
15	Shelter	132.0	-0.2	0.4	135.0	-0.2	0.2
16	Principal accommodation	132.2	-0.2	0.3	135.5	-0.2	0.2
17	Rented accommodation	124.6	0.0	1.6	127.5	0.1	1.0
18	Rent	125.2	0.0	1.6	128.6	0.1	1.4
19	Owned accommodation	133.9	-0.3	-0.7	140.6	-0.4	-1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	0.1	1.2	139.8	0.1	2.3
21	Household operation	116.2	0.0	0.8	117.9	0.2	-0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	-0.3	1.0	121.5	-0.1	-1.1
23	Clothing	135.4	0.8	0.0	135.5	0.8	-0.3
24	Women's wear	135.4	1.3	0.1	136.8	1.5	-0.1
25	Men's wear	131.3	0.1	-1.4	131.8	0.0	-1.4
26	Transportation	119.6	-1.2	0.6	122.3	-1.1	1.5
27	Private transportation	118.2	-1.3	0.5	119.7	-1.0	1.6
28	Gasoline	105.5	-4.3	-8.5	100.8	-2.7	-11.7
29	Public transportation	142.3	-0.4	1.4	147.1	-1.5	1.0
30	Health and personal care	136.9	0.0	1.0	138.1	0.1	1.8
31	Health care	146.5	-0.3	1.9	141.2	0.4	1.9
32	Personal care	129.6	0.2	0.2	136.0	-0.1	1.8
33	Recreation, reading and education	138.5	-1.1	1.8	141.1	-1.2	1.4
34	Recreation	121.9	-1.6	1.3	123.5	-1.8	0.2
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.0	-1.6	148.3	0.0	0.5
36	Education	228.2	-0.2	5.5	235.1	0.0	5.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.4	0.1	-0.2	173.9	-0.1	0.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.0	0.0	1.1	213.8	0.0	1.3
39	Alcoholic beverages	144.1	0.1	-1.1	143.6	-0.2	-1.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.7	-0.3	0.6	134.4	-0.3	0.5
41	Energy	123.2	-1.8	-3.1	123.7	-1.0	-3.5
42	All-items excluding energy	130.1	0.1	0.9	132.3	-0.2	0.7
43	Food and energy	121.4	0.3	-0.7	121.6	0.0	-0.9
44	All-items excluding food and energy	132.6	-0.2	1.0	135.5	-0.2	0.9
45	All-items excluding shelter	128.9	0.0	0.6	130.5	-0.2	0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	174.4			176.9		

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre			
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier		No
131.1	-0.2	1.3	132.4	-0.2	1.2	Ensemble	1
124.3	-0.6	1.4	124.6	0.1	1.9	Aliments	2
119.7	0.6	3.5	118.3	0.0	2.9	Aliments achetés au magasin	3
125.1	0.6	6.5	123.4	-1.2	4.6	Viande	4
124.1	0.2	0.2	120.7	0.6	-0.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
116.6	0.4	1.2	116.5	1.7	3.9	céréaliers	
110.2	-2.4	2.7	109.1	-1.5	-0.9	Fruits	7
125.0	5.8	6.8	120.0	1.1	3.4	Légumes	8
126.8	0.0	16.2	122.3	2.3	5.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
75.5	-0.9	6.0	73.0	-1.2	5.3	Café et thé	10
96.2	-1.5	-2.5	113.7	1.1	3.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
116.9	-0.2	-0.8	123.5	0.4	7.3	préparations alimentaires	
134.2	-2.7	-2.4	139.4	0.2	0.1	Aliments achetés au restaurant	13
128.7	0.0	0.7	131.2	-0.1	0.1	Habitation	14
132.3	-0.2	0.6	135.0	-0.2	-0.1	Logement	15
133.2	-0.2	0.6	135.9	-0.2	-0.2	Logement principal	16
135.4	0.4	2.8	133.2	0.1	2.5	Logement en location	17
135.8	0.2	2.7	133.6	0.1	2.5	Loyer	18
130.8	-0.5	-0.8	137.7	-0.4	-2.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
137.5	-0.4	0.2	132.8	-0.3	1.2	pour le logement principal	
125.9	0.9	2.1	126.3	0.9	1.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.4	-0.2	-0.5	114.0	-0.5	-0.4	ménager et services connexes	
130.1	1.2	0.2	128.8	1.7	0.2	Habillement	23
130.1	1.6	-0.1	126.3	1.6	-0.7	Vêtements pour femmes	24
127.4	1.0	-0.4	129.1	2.4	0.6	Vêtements pour hommes	25
128.3	-0.9	2.5	130.3	-1.1	2.8	Transports	26
127.2	-0.9	2.4	130.0	-1.0	2.9	Transport privé	27
107.1	-3.4	-10.9	112.8	-1.0	-10.2	Essence	28
148.0	-0.9	3.4	142.1	-1.7	1.9	Transport public	29
140.3	-0.1	2.3	138.8	0.5	1.6	Santé et soins personnels	30
147.7	-0.1	2.1	138.6	0.1	1.0	Soins de santé	31
134.5	-0.1	2.4	138.4	0.7	1.9	Soins personnels	32
135.9	-0.5	3.5	137.0	-0.9	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
128.1	-0.7	2.9	129.4	-1.4	2.5	Loisirs	34
155.0	0.1	4.4	151.3	0.0	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.5	0.0	5.4	163.1	0.1	5.7	Formation	36
164.9	-0.5	-1.4	165.1	0.1	0.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
222.6	-1.2	-3.4	224.0	0.1	-0.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
139.0	0.0	0.0	137.4	0.0	1.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
132.5	-0.2	1.2	134.2	-0.2	1.1	Ensemble sans les aliments	40
121.5	-1.9	-5.1	119.6	-0.7	-5.0	Énergie	41
131.7	-0.2	1.7	133.4	-0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie	42
123.7	-0.9	-0.4	123.3	-0.2	0.1	Aliments et énergie	43
133.4	-0.1	1.7	135.5	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.5	-0.2	1.5	131.2	-0.2	1.7	Ensemble sans le logement	45
174.9			178.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre	
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier
1	All-items	130.3	0.0	1.4	131.4	-0.2	2.1
2	Food	120.3	0.5	-0.5	129.8	-0.4	2.4
3	Food purchased from stores	115.6	0.6	-1.2	127.7	-0.6	1.8
4	Meat	119.7	-1.5	-1.4	142.0	-0.6	2.5
5	Dairy products and eggs	113.0	-0.3	-8.2	114.7	3.4	0.2
6	Bakery and other cereal products	116.6	-1.9	-0.1	130.8	-1.6	2.3
7	Fruit	104.4	2.0	1.8	108.2	-6.2	-2.0
8	Vegetables	130.8	8.5	9.5	137.2	-1.0	12.0
9	Sugar and sugar preparations	108.2	-2.0	-7.1	138.3	-2.2	-0.7
10	Coffee and tea	73.1	-2.3	-1.7	81.5	-5.2	-0.7
11	Fats and oils	113.8	-0.4	-3.0	128.0	4.5	13.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	0.3	-1.3	144.3	0.3	3.1
13	Food purchased from restaurants	135.1	0.3	1.2	135.6	0.2	3.5
14	Housing	127.3	0.2	0.6	125.8	-0.3	1.5
15	Shelter	132.8	0.3	0.9	125.6	-0.2	1.8
16	Principal accommodation	133.5	0.3	0.9	125.9	-0.2	1.9
17	Rented accommodation	127.5	0.2	1.9	124.4	0.0	0.8
18	Rent	127.6	0.2	1.9	124.4	0.0	0.7
19	Owned accommodation	133.2	-0.2	0.5	124.0	-0.8	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	1.5	1.2	135.3	1.0	4.3
21	Household operation	120.4	0.8	0.8	131.5	-0.5	0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	112.3	-0.5	-0.5	120.9	-0.5	1.1
23	Clothing	133.1	0.6	1.8	132.3	0.2	1.5
24	Women's wear	134.6	1.7	3.0	133.4	1.4	2.9
25	Men's wear	127.9	-0.7	-1.0	127.8	-1.2	-1.2
26	Transportation	129.8	-0.7	3.5	128.2	-0.7	2.4
27	Private transportation	129.6	-0.5	3.6	127.0	-0.5	2.0
28	Gasoline	119.7	-1.0	-5.6	105.9	-1.8	-8.6
29	Public transportation	140.0	-2.6	3.1	142.5	-2.1	4.9
30	Health and personal care	129.3	0.5	1.1	135.2	0.7	3.0
31	Health care	134.5	0.0	0.9	136.1	0.1	1.5
32	Personal care	126.2	0.7	1.2	134.4	1.1	4.2
33	Recreation, reading and education	134.7	-0.7	2.9	139.7	-0.5	4.1
34	Recreation	127.6	-0.9	2.2	126.9	-0.6	3.5
35	Reading materials and other printed matter	162.0	0.1	5.7	163.6	0.0	6.7
36	Education	163.2	0.0	5.0	189.8	0.0	4.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.8	0.0	0.7	164.7	0.1	0.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	228.6	0.0	-0.6	234.1	0.0	0.3
39	Alcoholic beverages	136.3	0.0	1.9	130.4	0.2	0.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.5	-0.2	1.8	131.9	-0.2	2.0
41	Energy	129.6	0.4	-2.2	117.6	-0.9	-2.8
42	All-items excluding energy	130.5	0.0	1.8	132.6	-0.3	2.4
43	Food and energy	123.3	0.5	-1.0	126.3	-0.6	0.9
44	All-items excluding food and energy	133.1	-0.2	2.2	133.5	-0.2	2.5
45	All-items excluding shelter	129.8	-0.1	1.6	133.6	-0.3	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	172.8			172.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre			
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier		No
133.2	0.3	2.7	131.1	0.2	2.3	Ensemble	1
131.6	-0.2	1.9	131.0	0.2	2.0	Aliments	2
131.5	-0.2	2.5	130.7	0.1	2.6	Aliments achetés au magasin	3
144.6	-0.3	4.2	144.3	-3.3	5.8	Viande	4
115.9	0.4	1.8	116.5	0.2	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
135.8	-0.7	1.5	136.1	1.0	1.9	céréaliers	
117.8	-3.5	-2.5	123.3	-2.4	-2.5	Fruits	7
142.3	4.2	15.9	147.5	8.9	19.3	Légumes	8
132.9	-1.3	0.6	137.9	-1.1	-0.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
87.1	-2.0	-0.7	81.8	-5.7	-4.7	Café et thé	10
132.1	5.6	3.2	134.7	1.4	2.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
146.4	-2.3	3.0	149.4	2.8	2.0	préparations alimentaires	
132.0	0.1	0.8	131.9	0.4	0.6	Aliments achetés au restaurant	13
122.0	0.7	2.0	120.9	0.4	1.3	Habitation	14
123.3	1.0	2.1	122.0	0.7	0.9	Logement	15
123.4	1.0	2.2	122.0	0.7	1.0	Logement principal	16
114.7	0.0	1.1	115.3	0.1	1.8	Logement en location	17
114.7	0.0	1.0	115.2	0.1	1.8	Loyer	18
119.4	-0.2	1.4	117.3	-0.1	-0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
150.7	5.6	5.6	151.1	3.6	3.7	pour le logement principal	
124.9	-0.2	1.4	124.4	-0.4	1.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.0	0.2	2.3	114.1	0.2	2.6	ménager et services connexes	
139.0	0.7	7.7	138.3	0.8	8.0	Habillement	23
143.4	1.6	9.7	143.0	1.6	9.6	Vêtements pour femmes	24
137.3	0.0	7.1	135.9	-0.3	7.4	Vêtements pour hommes	25
136.2	-0.1	1.9	127.6	-1.2	0.9	Transports	26
136.0	0.1	1.9	127.4	-1.2	0.5	Transport privé	27
148.9	-2.2	-5.2	123.3	-7.8	-10.7	Essence	28
140.1	-2.5	2.7	136.1	-0.4	3.8	Transport public	29
145.8	0.5	1.7	158.0	0.0	2.3	Santé et soins personnels	30
187.1	-0.1	2.5	197.5	-0.3	1.7	Soins de santé	31
120.4	0.9	1.1	131.2	0.2	2.8	Soins personnels	32
135.8	0.4	4.1	135.0	0.3	4.4	Loisirs, lecture et formation	33
125.7	0.7	3.1	124.0	0.3	3.2	Loisirs	34
144.7	0.0	3.1	143.7	0.8	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.6	0.0	8.1	178.2	0.2	8.4	Formation	36
178.4	0.2	2.2	163.9	0.3	2.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
237.8	0.0	1.5	234.1	0.0	0.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.6	0.5	3.0	134.2	0.4	3.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
133.5	0.5	2.9	131.0	0.1	2.3	Ensemble sans les aliments	40
146.2	1.1	-0.5	133.3	-2.1	-3.6	Énergie	41
132.1	0.2	3.0	130.9	0.2	2.8	Ensemble sans l'énergie	42
136.0	0.2	1.1	131.7	-0.5	0.3	Aliments et énergie	43
132.3	0.4	3.2	130.9	0.3	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.8	0.1	2.9	134.3	-0.1	2.8	Ensemble sans le logement	45
170.8			169.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre	
No		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier
1	All-items	128.8	0.1	0.8	128.9	-0.1	1.0
2	Food	114.2	0.3	-4.8	118.6	-0.6	-2.3
3	Food purchased from stores	105.8	0.5	-6.9	112.4	-1.0	-4.5
4	Meat	114.5	-0.3	-5.1	117.5	-1.8	-10.0
5	Dairy products and eggs	108.7	-2.8	-6.3	115.2	-2.8	-0.9
6	Bakery and other cereal products	108.1	2.3	-6.6	122.6	0.0	0.4
7	Fruit	86.2	-4.0	-9.8	86.5	-6.2	-10.3
8	Vegetables	107.0	9.5	-4.9	110.1	6.6	-0.2
9	Sugar and sugar preparations	128.7	0.2	5.4	128.0	0.2	6.0
10	Coffee and tea	73.0	3.0	-11.4	70.6	-3.3	-4.9
11	Fats and oils	97.1	-2.0	-15.3	128.6	2.2	1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	2.5	-10.8	120.5	-2.5	-4.4
13	Food purchased from restaurants	136.2	0.1	0.0	134.2	0.2	1.8
14	Housing	125.5	0.0	2.2	123.6	-0.2	1.1
15	Shelter	130.3	0.2	3.0	126.8	-0.3	1.7
16	Principal accommodation	131.3	0.3	3.1	127.5	-0.3	1.7
17	Rented accommodation	126.8	0.0	1.3	126.6	0.0	1.0
18	Rent	127.1	0.0	1.2	127.0	0.0	1.0
19	Owned accommodation	128.5	-0.1	0.9	122.2	-0.5	-1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	150.6	1.9	13.8	145.5	-0.1	12.4
21	Household operation	116.5	-0.5	0.2	114.5	-0.3	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	110.0	-0.9	-0.5	115.7	-0.3	-3.1
23	Clothing	128.0	1.1	1.3	128.8	1.0	1.1
24	Women's wear	130.0	1.6	1.5	131.0	1.5	1.5
25	Men's wear	124.1	1.0	1.6	124.6	1.1	1.3
26	Transportation	127.3	-0.8	0.8	124.9	-0.9	1.3
27	Private transportation	127.4	-0.5	0.6	126.6	-0.6	1.0
28	Gasoline	108.7	-4.4	-14.7	108.9	-5.5	-12.1
29	Public transportation	140.1	-2.6	2.6	130.8	-2.5	3.0
30	Health and personal care	133.6	1.1	1.4	133.4	1.1	2.6
31	Health care	140.5	0.1	2.2	142.5	0.2	3.4
32	Personal care	129.1	1.7	0.9	127.8	1.8	2.2
33	Recreation, reading and education	138.3	0.3	4.2	138.3	0.7	4.1
34	Recreation	127.6	0.4	1.8	127.6	0.9	2.1
35	Reading materials and other printed matter	156.1	0.0	3.4	147.7	0.0	1.4
36	Education	184.9	0.0	14.8	194.2	0.0	14.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	182.6	-0.1	0.7	182.2	-0.1	1.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	267.1	0.0	0.8	267.8	0.0	0.7
39	Alcoholic beverages	144.4	-0.1	0.7	150.4	-0.1	1.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.9	0.0	1.8	130.8	-0.1	1.6
41	Energy	124.7	-1.0	-0.8	127.9	-3.0	1.4
42	All-items excluding energy	129.1	0.2	0.9	128.8	0.0	0.9
43	Food and energy	117.3	-0.1	-3.6	121.1	-1.2	-1.2
44	All-items excluding food and energy	132.6	0.2	2.1	131.2	0.2	1.6
45	All-items excluding shelter	128.2	0.0	0.0	129.6	-0.1	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	165.3			164.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change January 1994 from		Indexes	Percentage change January 1994 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre			
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier		No
133.9	0.5	2.5	131.4	0.0	2.1	Ensemble	
132.5	0.7	1.8	130.7	0.3	2.2	Aliments	2
129.0	0.9	1.4	128.1	0.5	2.4	Aliments achetés au magasin	3
146.4	-0.4	3.0	134.4	-0.7	2.7	Viande	4
112.1	-0.2	-1.0	113.1	1.3	2.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
125.6	0.0	2.2	134.6	-2.0	2.9	céréaliers	
110.3	0.5	-3.1	114.2	-3.1	-1.5	Fruits	7
150.9	5.7	6.8	149.0	3.5	6.3	Légumes	8
124.8	-3.9	-0.9	130.1	6.4	6.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.7	-3.6	1.5	85.5	-1.3	0.9	Café et thé	10
147.1	0.3	3.9	134.5	1.7	0.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.7	0.9	-0.7	145.0	2.1	0.7	préparations alimentaires	
140.3	0.4	2.9	136.8	-0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant	13
127.2	0.2	2.2	122.7	-0.1	1.4	Habitation	14
129.5	0.5	2.3	123.7	-0.2	0.9	Logement	15
130.1	0.6	2.4	123.7	-0.2	0.8	Logement principal	16
130.1	0.2	1.8	136.4	0.1	3.2	Logement en location	17
129.9	0.2	1.9	137.0	0.1	3.2	Loyer	18
129.4	-0.8	0.3	116.9	-0.5	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
132.5	7.4	12.7	121.5	0.2	4.1	pour le logement principal	
124.1	-0.2	2.9	121.9	0.3	2.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
117.9	-1.1	0.2	118.5	-0.6	3.1	ménager et services connexes	
126.3	0.2	1.3	128.1	0.3	1.7	Habillement	23
126.4	1.1	1.9	128.5	1.1	2.5	Vêtements pour femmes	24
126.0	-1.4	0.5	126.4	-1.0	1.0	Vêtements pour hommes	25
139.8	0.8	3.2	136.7	-0.4	2.2	Transports	26
142.3	1.2	3.0	137.1	0.0	1.9	Transport privé	27
115.1	-4.6	-8.0	109.5	-3.1	-10.6	Essence	28
132.3	-2.5	4.8	140.1	-3.4	3.8	Transport public	29
129.9	0.3	2.7	131.1	0.8	3.7	Santé et soins personnels	30
130.2	-0.1	1.8	131.5	0.2	3.0	Soins de santé	31
129.6	0.6	3.3	130.6	1.5	4.3	Soins personnels	32
137.0	0.4	3.9	135.6	0.6	3.8	Loisirs, lecture et formation	33
130.8	0.6	2.5	130.7	0.8	3.5	Loisirs	34
148.6	0.0	5.2	152.8	0.0	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.6	0.0	8.1	149.7	0.0	6.9	Formation	36
171.2	0.2	3.4	169.9	0.1	2.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
252.9	0.0	3.6	263.5	0.0	3.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.3	0.3	3.3	146.2	0.1	2.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.3	0.4	2.6	131.7	-0.1	2.1	Ensemble sans les aliments	40
122.3	1.3	1.8	114.5	-1.2	-3.4	Énergie	41
134.8	0.4	2.6	132.9	0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
129.7	0.9	1.9	126.3	-0.1	0.7	Aliments et énergie	43
135.5	0.4	2.7	133.4	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
135.6	0.4	2.6	134.6	0.1	2.5	Ensemble sans le logement	45
173.1			136.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change	
	Indices	January 1994 from	
		Taux de variation	
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier
1 All-items	127.8	-0.1	3.1
2 Food	121.0	-0.1	1.9
3 Food purchased from stores	113.9	-0.3	1.2
4 Meat	118.5	1.6	4.2
5 Dairy products and eggs	115.0	-0.3	1.9
6 Bakery and other cereal products	122.4	-0.3	2.4
7 Fruit	95.0	-5.1	-11.4
8 Vegetables	116.5	6.4	8.4
9 Sugar and sugar preparations
10 Coffee and tea	69.3	-3.1	-6.7
11 Fats and oils	118.5	0.1	6.9
12 Other foods, food preparation materials and food preparations
13 Food purchased from restaurants	141.6	0.5	3.4
14 Housing	125.9	0.1	2.7
15 Shelter
16 Principal accommodation
17 Rented accommodation
18 Rent
19 Owned accommodation
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.0	0.8	12.4
21 Household operation	121.0	0.1	1.6
22 Household furnishings, equipment and related services	113.5	0.1	1.6
23 Clothing	129.6	-0.2	-0.2
24 Women's wear	131.7	1.2	1.1
25 Men's wear	130.2	-1.0	-0.8
26 Transportation	118.2	-0.8	1.7
27 Private transportation	118.2	-0.4	1.5
28 Gasoline	105.4	-3.2	-2.2
29 Public transportation	128.0	-3.3	2.9
30 Health and personal care	129.1	0.4	2.8
31 Health care	135.2	0.3	1.6
32 Personal care	125.5	0.3	3.5
33 Recreation, reading and education	127.7	0.6	2.4
34 Recreation	120.1	0.8	2.4
35 Reading materials and other printed matter
36 Education
37 Tobacco products and alcoholic beverages	168.7	0.0	12.6
38 Tobacco products and smokers' supplies	241.2	0.0	29.8
39 Alcoholic beverages	142.8	0.0	4.5
Selected special aggregates:			
40 All-items excluding food	129.2	-0.1	3.4
41 Energy	117.4	-1.3	5.5
42 All-items excluding energy	128.8	0.0	2.9
43 Food and energy	119.9	-0.4	2.9
44 All-items excluding food and energy	130.7	0.0	3.2
45 All-items excluding shelter	127.0	-0.1	3.1
46 All-items converted to 1981 = 100	154.9(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change January 1994 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1994 contre			
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	January 1993 Janvier		No
128.1	0.4	2.4	Ensemble	1
122.4	2.5	6.2	Aliments	2
116.2	4.0	9.0	Aliments achetés au magasin	3
113.5	4.3	6.5	Viande	4
110.5	1.0	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
115.9	0.4	10.5	Fruits	7
108.5	4.4	11.5	Légumes	8
129.5	18.2	27.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
89.0	10.1	18.0	Huiles et matières grasses	11
137.7	2.5	18.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
136.6	-0.1	1.0		
120.8	0.2	0.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
138.6	3.9	0.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
114.9	-0.6	1.9	Dépenses de ménage	21
107.7	-0.8	-1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
133.1	0.1	1.1	Habillement	23
130.2	0.6	1.9	Vêtements pour femmes	24
131.2	-0.6	-0.2	Vêtements pour hommes	25
124.2	-0.7	3.2	Transports	26
125.0	0.2	3.3	Transport privé	27
108.4	-0.4	-0.6	Essence	28
130.1	-3.3	3.2	Transport public	29
122.8	0.1	3.3	Santé et soins personnels	30
130.9	-0.5	3.6	Soins de santé	31
117.5	0.6	3.2	Soins personnels	32
131.7	0.1	2.9	Loisirs, lecture et formation	33
126.4	0.1	2.6	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
170.1	0.1	3.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
217.9	0.4	6.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
155.3	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	39
129.3	0.0	1.7	Certains agrégats spéciaux:	40
121.4	1.8	-1.0	Ensemble sans les aliments	41
128.6	0.3	2.6	Énergie	42
121.9	2.4	4.3	Ensemble sans l'énergie	43
129.9	-0.2	1.9	Aliments et énergie	44
128.9	0.4	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
162.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les ali ments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F											
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir

TABLE - 6
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.4
1994	125.2												
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4												
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4												
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9												
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7												
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6												
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1												
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4												

TABLE - 6 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.9
1994	130.3												
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4												
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2												
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1												
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8												
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9												
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9												
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4												

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994. 1986 = 100

[illegible][illegible]

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

[illegible][illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

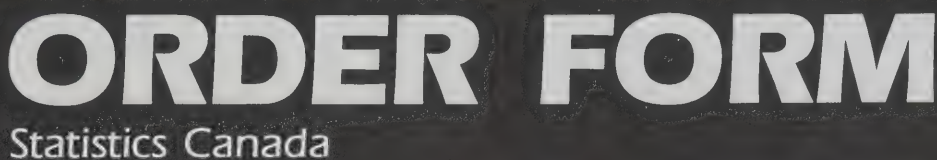
Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



METHOD OF PAYMENT:



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature _____

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse _____

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte VISA☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

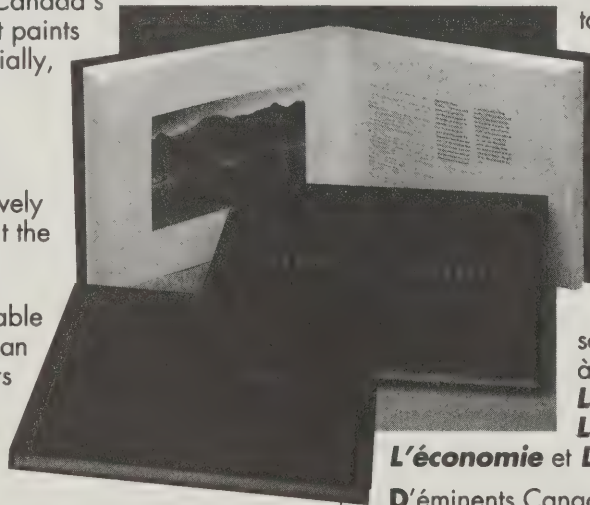
Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

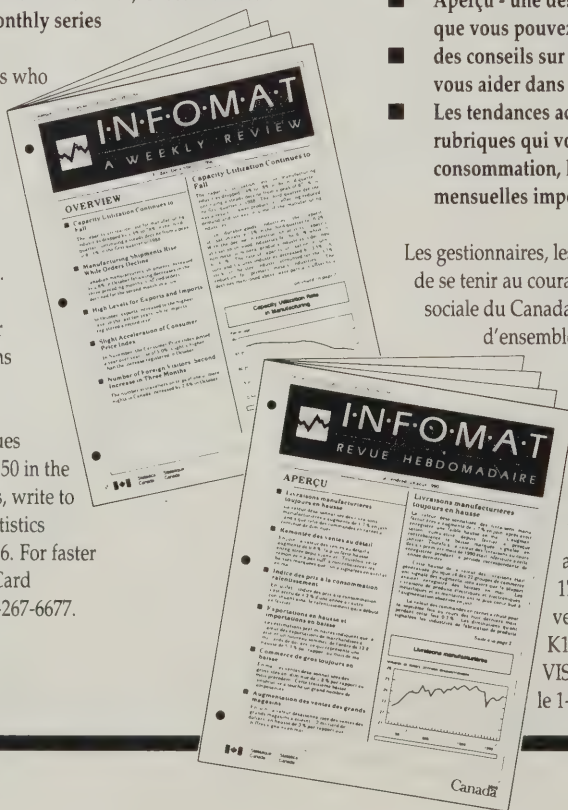
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

Consommation
Publication

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

February 1994

Février 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on-line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1994

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1994

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	43	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	43
Technical Notes	48	Notes techniques	48
Recent Feature Articles	31	Études spéciales récemment parues	31
Feature Article	26	Article spécial	26
A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993		L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993	

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	47

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	49

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	49

Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.2% between February 1993 and February 1994. This increase was substantially less than the one of 1.3% noted in January and it was the smallest in 32 years.

Compared with January, the All-items CPI declined by 0.8% in February, to a level of 130.3 (1986=100). Such a large downward movement in the month to month change in the price level has not been recorded since June 1959 when the rate of decline was 0.9%.

The overall decrease in February resulted almost entirely from a 17.0% drop in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. More specifically, prices for cigarettes dropped by 38.3% after tax reductions were introduced by the Federal government and the Québec, New Brunswick, and Ontario provincial governments. If cigarette prices had not been reduced but the prices of all other goods and services behaved as they did, the All-items index would have advanced 0.5% on a monthly basis and 1.5% on a year-over-year basis. The only additional source of downward pressure on the overall price index level came from a decline of 0.4%, in the Food index, which reflected, in large part, a 10.2% fall in fresh vegetable prices. A large supply of tomatoes from Mexico and good crops for salad type vegetables in California brought about this fall.

The decline in the All-items CPI was dampened by increases in the five other major component indexes. The most important upward pressure came from the Transportation and Clothing indexes which advanced 1.4% and 1.7%, respectively.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1994 from		
	Indices			Taux de variation Février 1994 contre		
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	
All-items	130.3	131.3	130.0	-0.8	0.2	Ensemble
Food	123.3	123.8	122.9	-0.4	0.3	Aliments
Housing	128.6	128.4	127.6	0.2	0.8	Habitation
Clothing	132.9	130.7	131.2	1.7	1.3	Habillement
Transportation	129.4	127.6	124.8	1.4	3.7	Transports
Health and personal care	136.5	136.0	133.6	0.4	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.6	136.6	133.9	0.7	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	142.8	172.0	171.1	-17.0	-16.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.9	133.0	131.6	-0.8	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.8	134.1	132.3	-1.0	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.5	126.9	125.9	-1.9	-1.1	Biens
Services	137.3	136.6	134.9	0.5	1.8	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.7	76.2	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.5					Ensemble (1981 = 100)

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0,2% entre février 1993 et février 1994. Cette hausse est sensiblement inférieure à celle de 1,3% observée en janvier et elle est la plus faible en 32 ans.

Par rapport à janvier, l'IPC d'ensemble diminue de 0,8% en février pour passer à 130,3 (1986=100). On n'a pas observé, une diminution aussi forte d'un mois à l'autre du niveau des prix depuis juin 1959, lorsque la diminution avait été de 0,9%.

La baisse générale en février s'explique presque uniquement par une chute de 17,0% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Plus précisément, le prix des cigarettes a diminué de 38,3% après les réductions de taxes décrétées par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux du Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario. Si le prix des cigarettes n'avait pas été réduit et que le prix de tous les autres biens et services s'étaient comportés comme ils l'ont fait, l'indice d'ensemble aurait augmenté de 0,5% sur base mensuelle et de 1,5% d'une année sur l'autre. La seule autre source de pression à la baisse sur le niveau d'ensemble des prix est la diminution de 0,4% de l'indice des aliments, qui s'explique en partie par une chute de 10,2% du prix des légumes frais. Cette dernière baisse de prix résulte de l'abondance des tomates en provenance du Mexique et de bonnes récoltes pour les légumes à salade de la Californie.

La diminution de l'IPC d'ensemble est atténuée par la progression des cinq autres principaux indices. La pression à la hausse la plus forte provient des indices des transports et de l'habillement, qui augmentent respectivement de 1,4% et de 1,7%.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Following a decline of 0.9% in January, the Energy index edged up 1.2% in February, as a result of increases in both the price of gasoline (2.0%), and of piped gas, 1.8%. The All-items excluding Food and Energy index decreased by 1.0% mainly because of cigarette tax reductions; in January, this index had declined by 0.1%.

Movement in the Major Components Indexes

The effects of the 38.3% drop in the average price of cigarettes (see Box) combined with a 0.6% increase in the price of alcoholic beverages resulted in a 17.0% decline in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index.

The 0.4% decline in the Food index in February offset entirely the rise in January. This decline reflected a price decrease of 0.7% for food purchased from stores, which was largely the result of a 10.2% decrease in price of fresh vegetables. However, the decrease in the overall Food index was partially offset by an increase of 0.1% for food purchased from restaurants.

Increases in the Clothing index accelerated in February and reached 1.7%, up from a rise of 1.0% in January. Much of the increase was attributed to returns from specials for women's and men's wear which increased 2.0% and 1.9%, respectively.

After declining 0.8% in January, the Transportation index increased 1.4%. The cost of private transportation increased in February because of higher insurance premiums for automotive vehicles (5.3%), and higher gasoline prices (2.0%). February marked the first increase in the price of gasoline after four months of continuous declines. Additional upward pressure on the overall Transportation index came from higher costs for public transportation as a result of seasonal increases air fares (5.0%).

The Housing index edged up 0.2% after posting declines of 0.1% for each of the past three months. Most of the increase was due to higher charges for piped gas (1.8%), hotels (3.9%), child care (0.6%), and household furnishings (1.4%). The overall increase was offset, to a certain extent, by the continuing decline in mortgage interest costs (-0.9%).

The Recreation, Reading and Education index registered an increase of 0.7%. This was mainly the result of increases of 8.0% and 1.8%, respectively, in the price of travel tours, and of magazines and periodicals. Slight price declines for television sets and audio components counteracted further increases in the overall index.

An increase of 0.4% in the Health and Personal Care index was caused mainly by higher prices for personal care services (0.7%), and for personal care supplies, 0.3%.

Goods and Services

Because of the large decrease in the Tobacco Products and Smokers' Supplies index, the Goods index declined 1.9% in February following a 0.2% increase in January. The Non-durable Goods index decreased by 4.2%. In contrast, the Durable Goods index edged up by 0.4% (Household Furnishings, 1.4%), while the Semi-durable Goods index grew by 1.5% (Clothing, 1.7%). The Services index rose 0.5% in February (travel tours, 8.0%, and air travel, 5.0%), reversing last month's downward movement of 0.3%.

From February 1993 to February 1994, the Goods index was down 1.1%, in sharp contrast with the 1.2% increase noted in January. In February, the annual rate of increase in the Services index was 1.8%, up slightly over January's rate of 1.5%.

Après avoir baissé de 0,9% en janvier, l'indice de l'énergie se redresse de 1,2% en février en raison d'une hausse du prix de l'essence (2,0%) et de celui du gaz naturel, (1,8%). L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 1,0%, principalement à cause de l'abaissement des taxes sur les cigarettes. En janvier, cet indice s'était replié de 0,1%.

Mouvement des principaux indices

L'effet de la diminution de 38,3% du prix moyen des cigarettes (voir encadré) ainsi que l'augmentation de 0,6% du prix des boissons alcoolisées explique la chute de 17,0% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

La diminution de 0,4% de l'indice des aliments en février neutralise complètement l'augmentation de janvier. Cette diminution s'explique par une baisse de 0,7% du prix des aliments achetés au magasin, qui est le résultat principalement d'une chute de 10,2% du prix des légumes frais. Toutefois, la diminution de l'indice global des aliments est compensée en partie par une progression de 0,1% du prix des aliments achetés au restaurant.

La hausse de l'indice de l'habillement s'accélère en février pour atteindre 1,7%, comparativement à 1,0% en janvier. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par la fin des réclames des vêtements pour femmes et pour hommes, dont le prix augmente respectivement de 2,0% et de 1,9%.

Après avoir baissé de 0,8% en janvier, l'indice des transports augmente de 1,4%. Le coût du transport privé s'accroît en février en raison de la majoration des primes d'assurance-automobile (5,3%) et du prix de l'essence (2,0%). Le prix de l'essence augmente pour la première fois en février après quatre mois de diminutions consécutives. Une pression à la hausse supplémentaire sur l'indice des transports provient de l'accroissement du coût du transport public en raison du relèvement saisonnier des tarifs aériens (5,0%).

L'indice de l'habitation se redresse de 0,2%, après avoir baissé de 0,1% au cours de chacun des trois derniers mois. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par le relèvement des prix du gaz naturel (1,8%), des hôtels (3,9%), des soins pour enfants (0,6%) et des articles d'ameublement (1,4%). La progression générale est compensée dans une certaine mesure par la baisse continue des intérêts hypothécaires (-0,9%).

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 0,7%, en raison principalement de hausses de 8,0% et de 1,8% du prix des voyages organisés et des revues et périodiques. Une légère diminution du prix des téléviseurs et des composantes audio compense d'autres progressions de l'indice.

L'accroissement de 0,4% de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique principalement par la majoration du prix des services de soins personnels, 0,7%, et des articles de soins personnels, 0,3%.

Biens et services

En raison de la forte diminution de l'indice des produits du tabac et articles pour fumeurs, l'indice des biens baisse de 1,9% en février, après une hausse de 0,2% en janvier. L'indice des biens non durables diminue de 4,2%. Par contre, l'indice des biens durables se redresse de 0,4% (articles d'ameublement, 1,4%), tandis que celui des biens semi-durables augmente de 1,5% (habillement, 1,7%). L'indice des services augmente de 0,5% en février (voyages organisés, 8,0%, et tarifs aériens, 5,0%), ce qui constitue un retournement par rapport au mois précédent, lorsqu'il avait diminué de 0,3%.

Entre février 1993 et février 1994, l'indice des biens a diminué de 1,1%, alors qu'il avait augmenté de 1,2% en janvier. En février, le taux annuel d'augmentation de l'indice des services est de 1,8%, soit un peu plus que le taux de janvier, 1,5%.

On February 9th, the Federal government introduced a \$5 reduction in the excise and duty taxes per carton of 200 cigarettes. In addition, the Federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than \$5 to a maximum of \$10. Consequently, three provinces decreased their taxes on cigarettes. On February 10th, Québec reduced its tobacco tax by \$11 per carton of 200 cigarettes; the next day, New Brunswick announced that it was reducing its tobacco tax by \$7 per carton and Ontario reduced its tax by \$9.60 a carton on February the 22nd. The total impact of the combined federal and provincial tobacco tax decreases, in addition to the reduction in the applicable GST, and PST on the Cigarette Price Index for the above mentioned provinces (see Table) was -51.7%, -30.7%, and -46.7%, respectively.

Le 9 février, le gouvernement fédéral a annoncé une réduction de \$5 sur les taxes d'accises et les droits pour le carton de 200 cigarettes. De plus, le gouvernement fédéral a offert une réduction équivalente de la taxe provinciale de plus de \$5 jusqu'à concurrence de \$10. Conséquemment, trois provinces ont réduit leurs taxes sur les cigarettes. Le 10 février, le Québec a réduit de \$11 sa taxe sur le carton de 200 cigarettes. Le lendemain, c'est le Nouveau-Brunswick qui a annoncé sa décision de réduire de \$7 sa taxe sur chaque carton et le 22 février, c'est l'Ontario qui a réduit sa taxe de \$9,60 par carton. L'effet des réductions des taxes fédérales et provinciales, en plus de la réduction de la TPS et de la TPV, sur l'indice des prix des cigarettes pour les trois provinces en question s'élève respectivement à -51,7%, à -30,7% et à -46,7% (voir tableau).

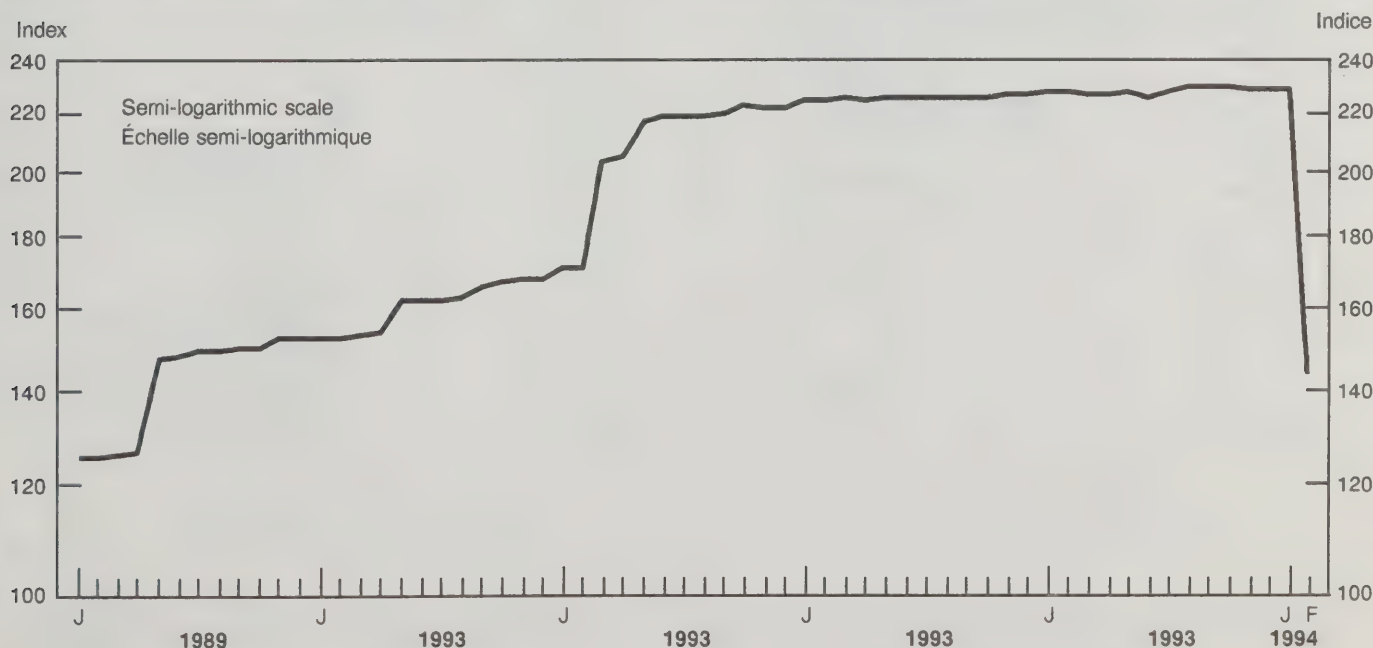
Cigarette Price Index

Indice des prix des cigarettes

	Index			% Change		
	Indice			Variation en %		
	February 1994	January 1994	February 1993	Month to month	Year- over-year	
	Février 1994	Janvier 1994	Février 1993	Mois à l'autre	Année sur année	
Canada	140.8	228.3	226.7	- 38.3	- 37.9	Canada
Newfoundland	198.6	220.4	218.3	- 9.9	- 9.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	237.7	259.9	249.3	- 8.5	- 4.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	215.2	244.0	239.3	- 11.8	- 10.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	159.5	230.1	228.3	- 30.7	- 30.1	Nouveau-Brunswick
Québec	102.5	212.1	209.7	- 51.7	- 51.1	Québec
Ontario	121.1	227.3	228.4	- 46.7	- 47.0	Ontario
Manitoba	208.4	234.9	234.2	- 11.3	- 11.0	Manitoba
Saskatchewan	208.9	236.1	232.9	- 11.5	- 10.3	Saskatchewan
Alberta	233.9	267.1	265.5	- 12.4	- 11.9	Alberta
British Columbia	227.1	254.6	243.7	- 10.8	- 6.8	Colombie-Britannique
Northwest Territories	213.4	240.1	185.1	- 11.1	15.3	Territoires du Nord-ouest
Yukon	197.9	219.0	204.9	- 9.6	- 3.4	Yukon

Cigarette Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

Indice des prix des cigarettes (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



Seasonally Adjusted Changes

On a seasonally adjusted basis, the All-items index declined by 0.9%, following decrease of 0.2% registered in January. Both the Food and the All-items excluding Food indexes fell by 0.6% and 1.0%, respectively.

The latest three-month (November 1993 to February 1994) compounded annual rate of change for the All-items index turned down significantly by 3.6%. This contrasted with the increase of 0.9% noted for the previous three month period ending in January.

City Highlights

Among the cities for which the CPI is published, changes in the All-items index varied from a decline of 1.9% in Montréal and 1.8% in Québec to increases of 0.1% in both Vancouver and Victoria. Declines in cigarette and food prices explained most of the overall downward movement in Montréal and Québec City. Higher clothing prices in both Vancouver and Victoria contributed to the recent 0.1% increase.

Between February 1993 and February 1994, increases in the All-items indexes for cities ranged from a low of -1.5% in Montréal to a high of 2.7% in Whitehorse.

Variations désaisonnalisées

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble diminue de 0,9%, après avoir baissé de 0,2% en janvier. L'indice des aliments et l'indice d'ensemble sans les aliments baissent respectivement de 0,6% et de 1,0%.

Le taux annuel composé de variation de l'indice d'ensemble pour la dernière période de trois mois (novembre 1993-février 1994) se replie de façon appréciable (-3,6%). Au cours de la période de trois mois précédente, qui s'est terminée en janvier, l'indice avait par contre augmenté de 0,9%.

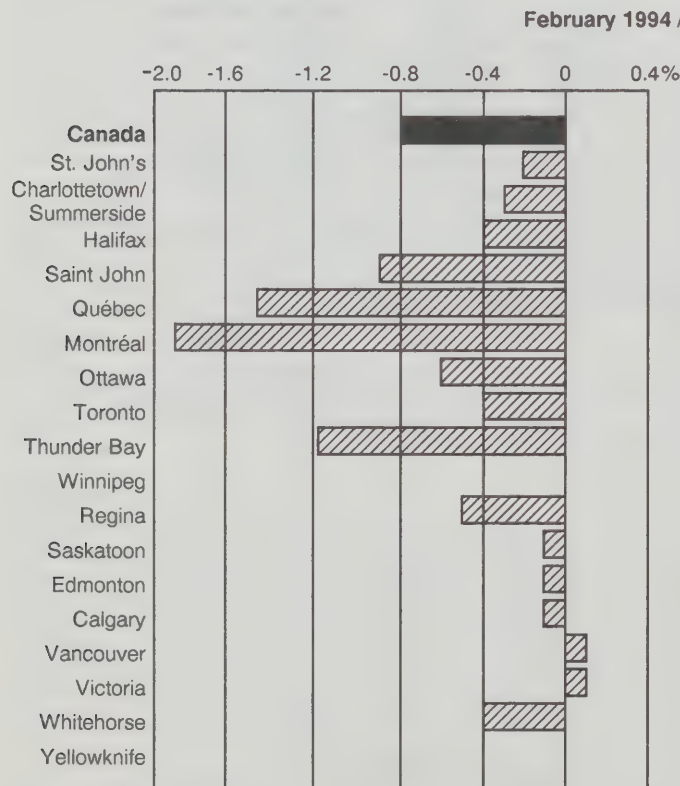
Faits saillants des indices de villes

Pour les villes dont l'IPC est publié, les variations de l'indice d'ensemble sont comprises entre des diminutions de 1,9% à Montréal et de 1,8% à Québec et des augmentations de 0,1% à Vancouver et à Victoria. Les baisses dans le prix des cigarettes et des aliments expliquent la plus grande partie des diminutions à Montréal et à Québec. La majoration des prix de l'habillement à la fois à Vancouver et à Victoria ont contribué à la hausse récente de 0,1%.

Entre février 1993 et février 1994, les augmentations de l'indice d'ensemble des villes sont comprises entre une baisse de 1,5% à Montréal et une hausse de 2,7% à Whitehorse.

CHART - 1

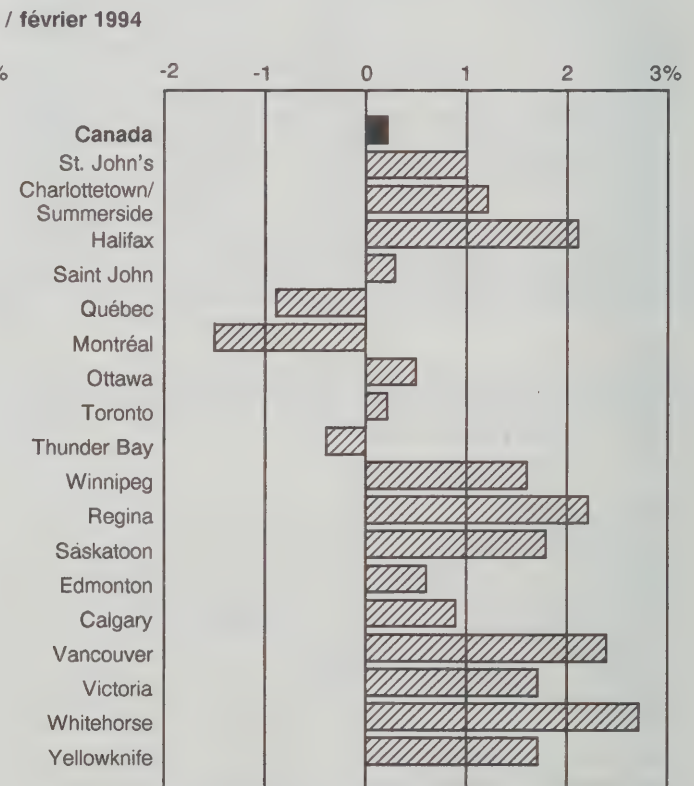
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

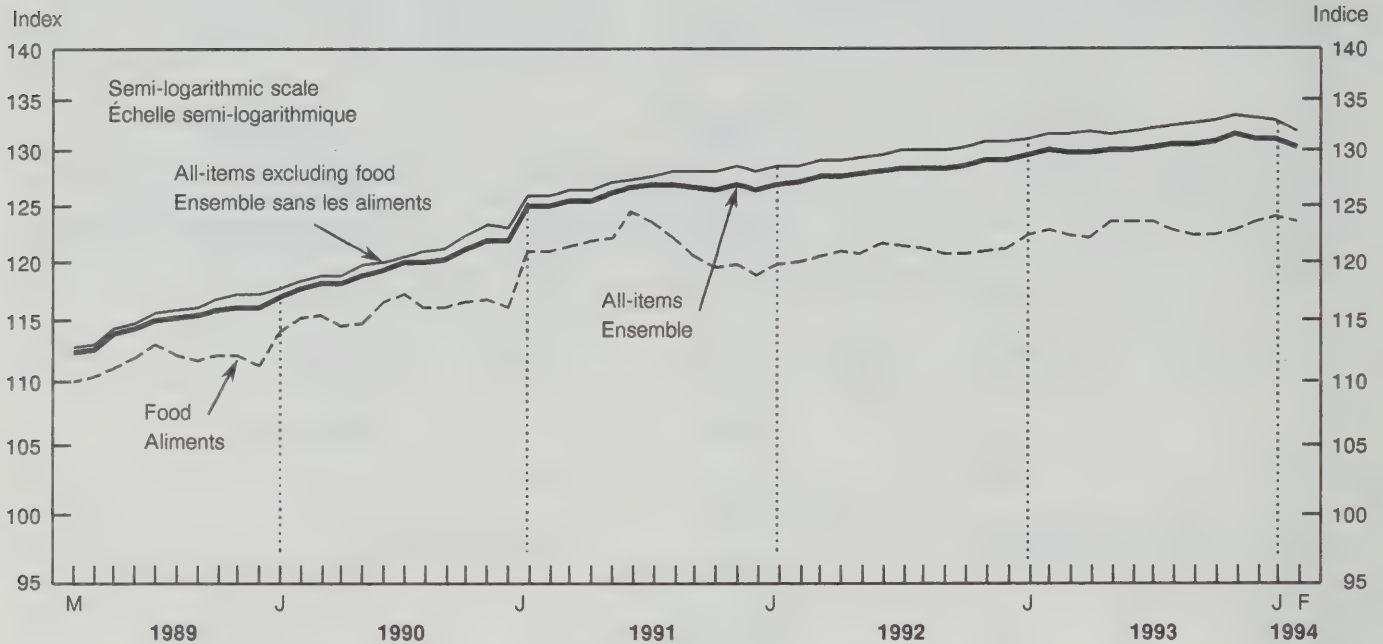


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

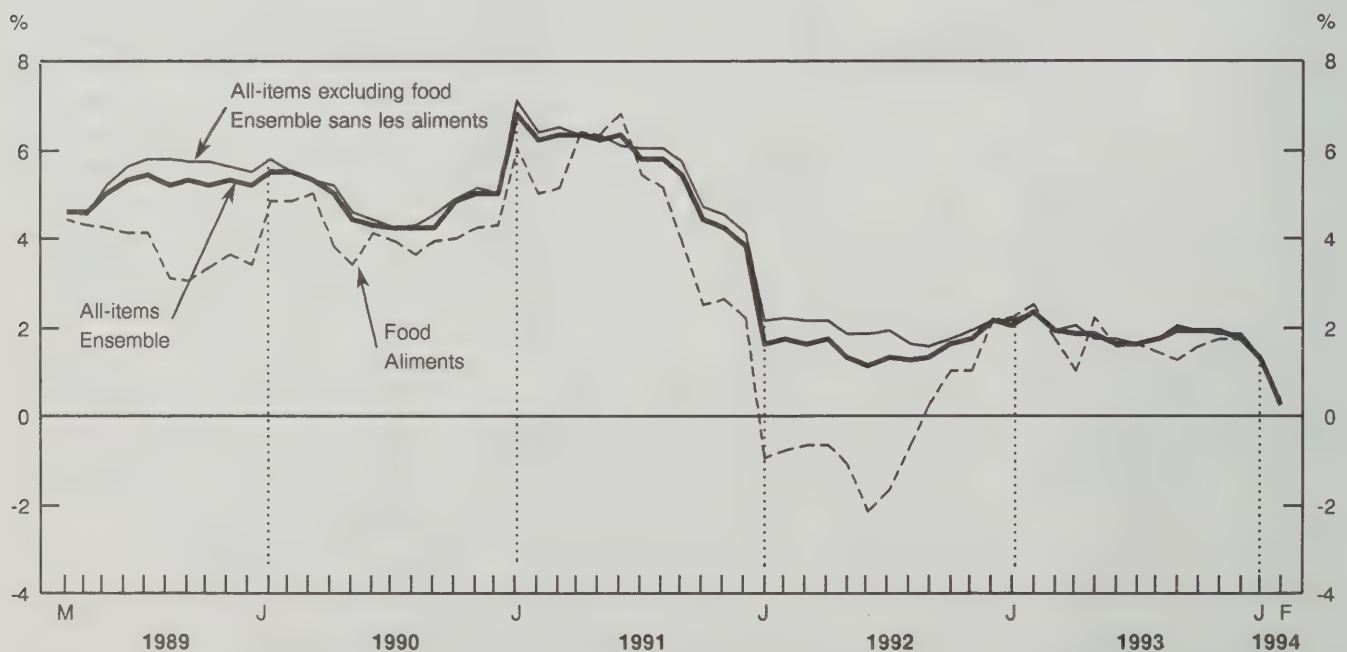


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

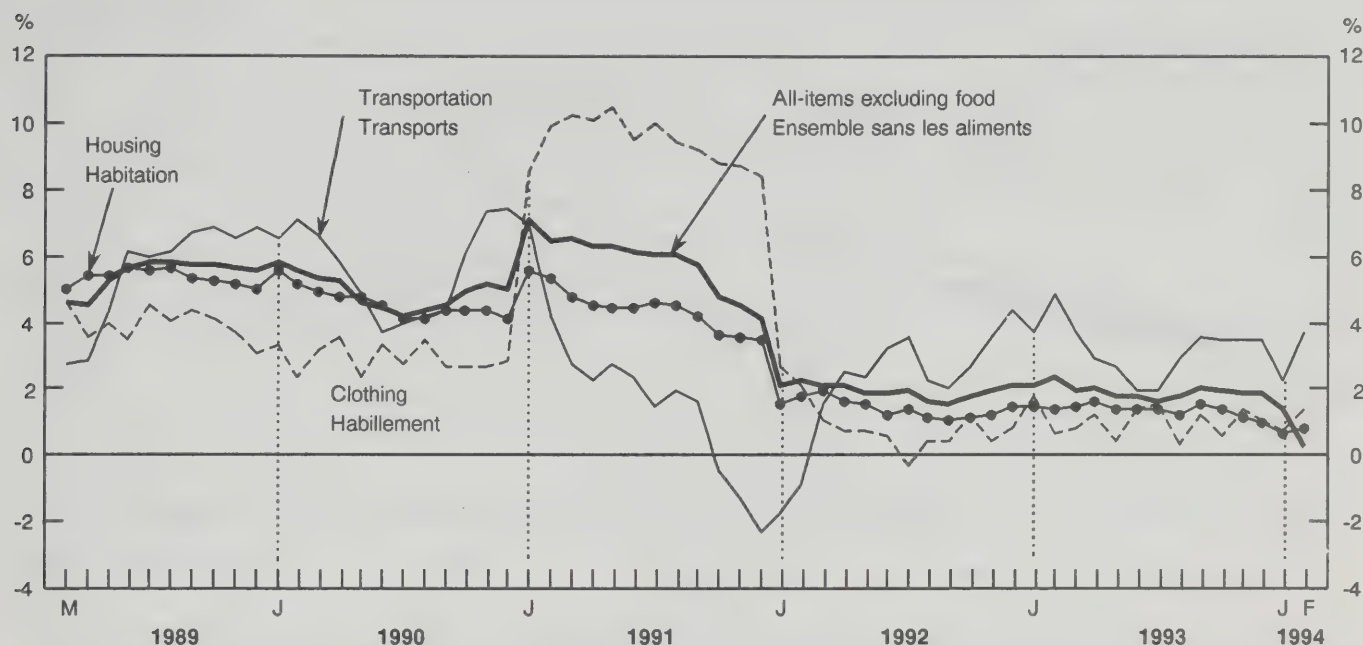


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

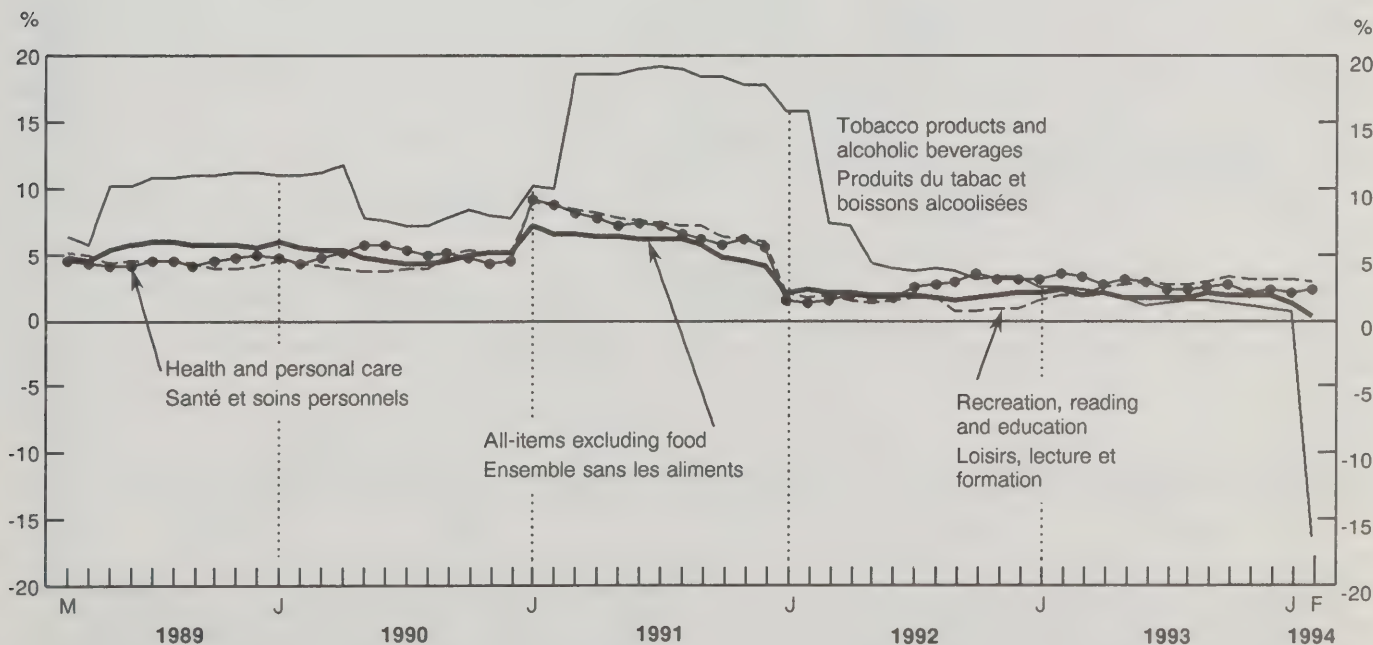
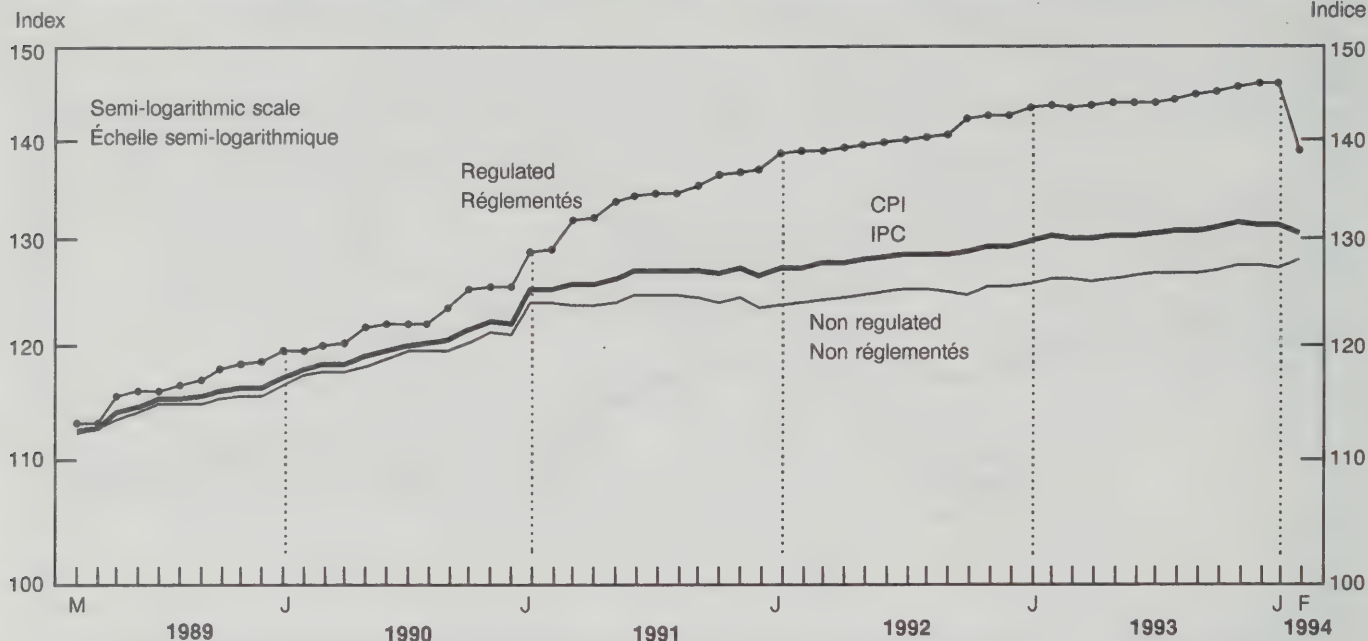


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

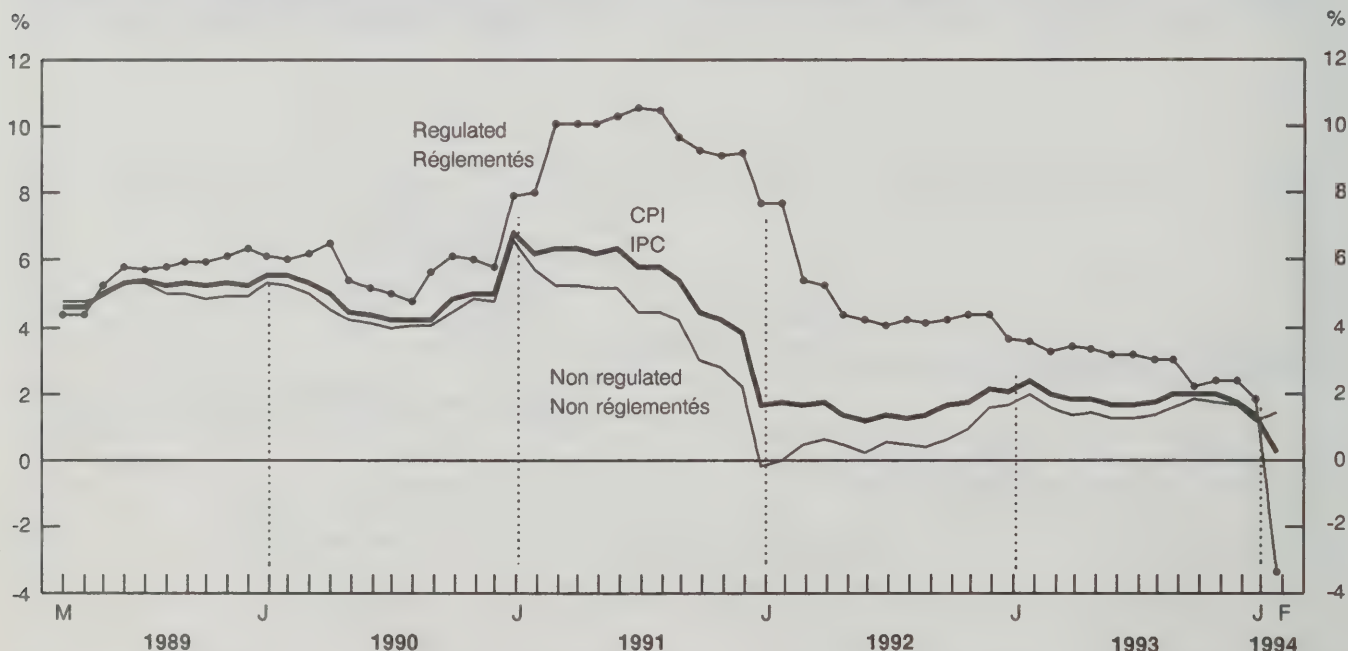


GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

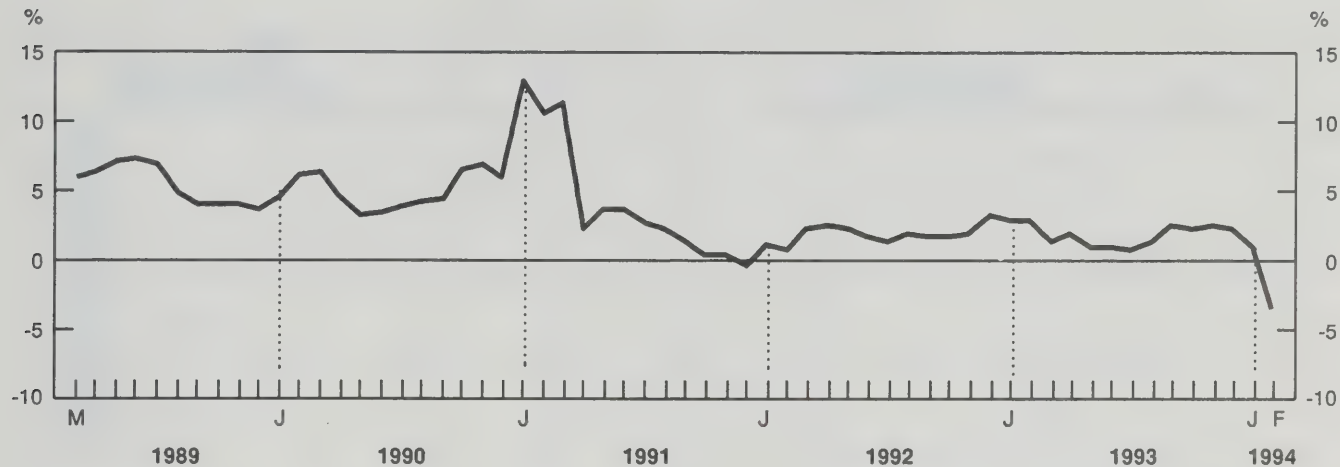
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

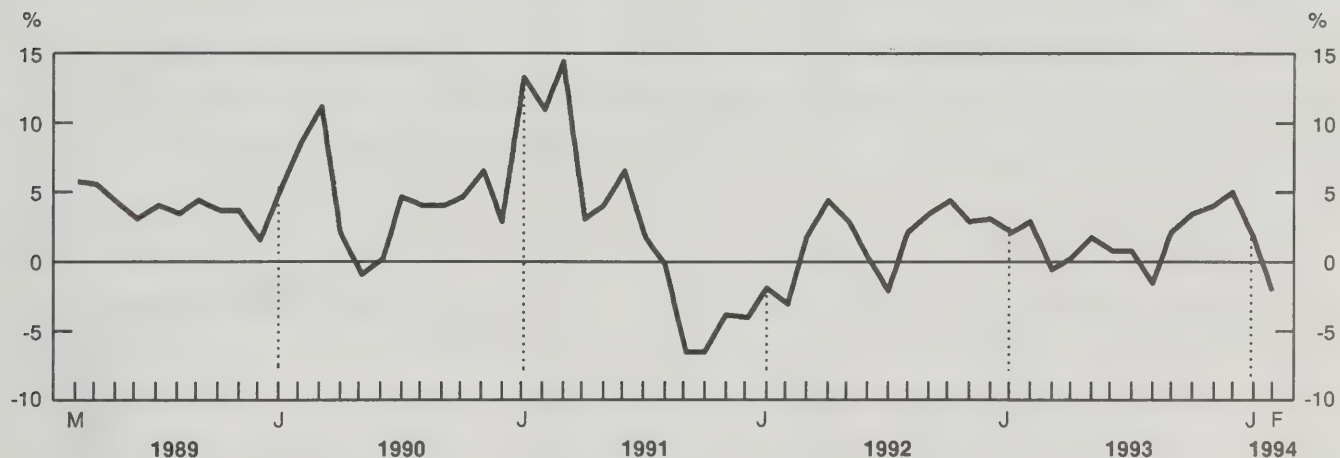
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

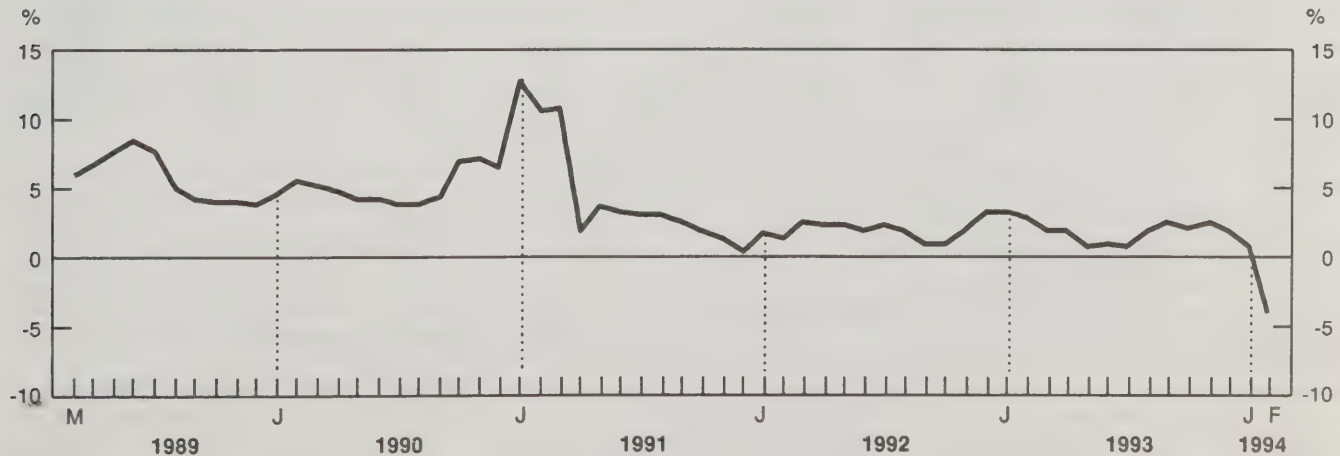
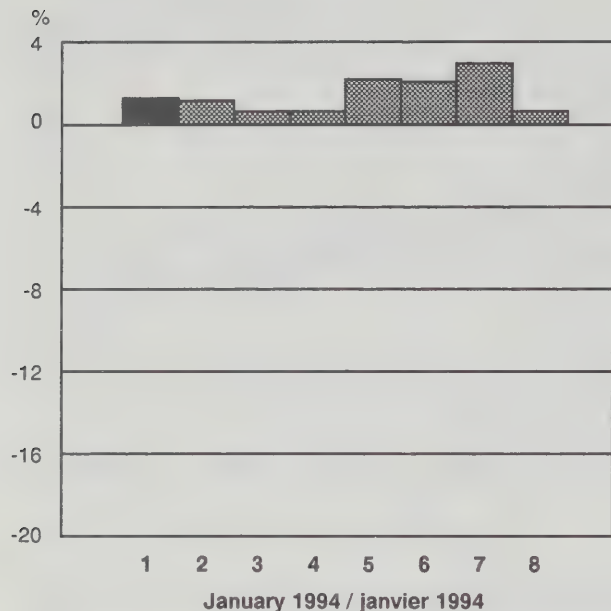


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

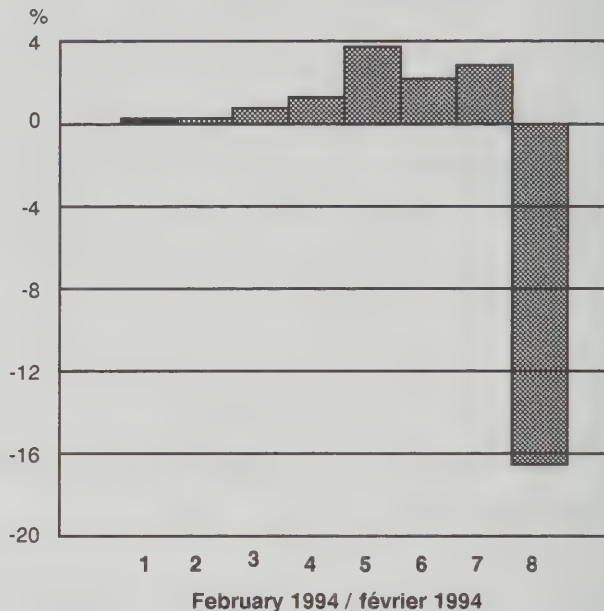
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



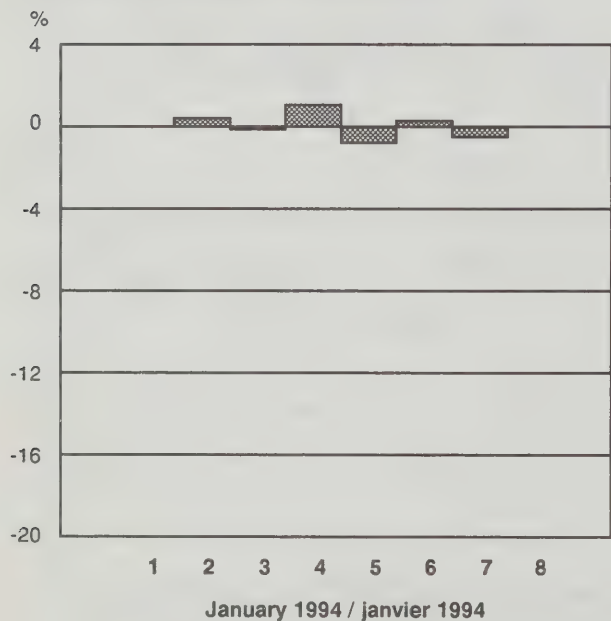
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

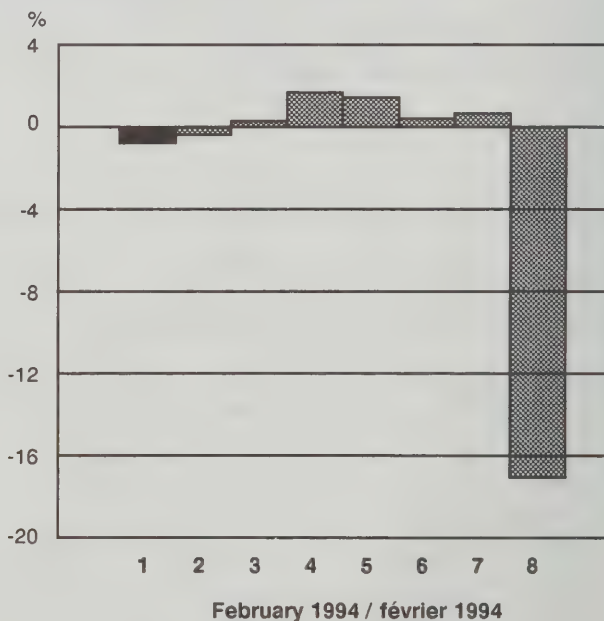
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

Loisirs, lecture et formation

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Santé et soins personnels

Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1994 from		
	Indices			Taux de variation Février 1994 contre		
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	
ALL-ITEMS	130.3	131.3	130.0	-0.8	0.2	ENSEMBLE
FOOD	123.3	123.8	122.9	-0.4	0.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.6	118.4	117.6	-0.7	0.0	Aliments achetés au magasin
Meat	123.1	122.5	121.1	0.5	1.7	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.7	123.1	120.2	0.5	2.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	125.2	123.7	123.3	1.2	1.5	Boeuf
Pork	113.3	113.8	105.5	-0.4	7.4	Porc
Fresh or frozen poultry meat	123.1	122.2	125.2	0.7	-1.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	106.2	104.8	100.9	1.3	5.3	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.5	129.0	128.1	-0.4	0.3	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	132.6	133.4	134.1	-0.6	-1.1	Poisson
Dairy products and eggs	115.9	116.6	116.3	-0.6	-0.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.8	117.5	117.4	-0.6	-0.5	Produits laitiers
Fluid whole milk	111.9	113.1	114.5	-1.1	-2.3	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	115.5	116.5	118.5	-0.9	-2.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	107.6	107.8	106.2	-0.2	1.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.6	118.6	117.0	0.0	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.0	118.7	118.2	0.3	0.7	Produits de boulangerie
Bread	118.3	118.6	116.5	-0.3	1.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	122.8	123.9	119.1	-0.9	3.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.9	107.1	109.7	0.7	-1.6	Fruits
Fresh fruit	109.5	107.7	110.0	1.7	-0.5	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	107.0	106.8	109.4	0.2	-2.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	121.4	131.5	127.4	-7.7	-4.7	Légumes
Fresh vegetables	123.6	137.6	131.1	-10.2	-5.7	Légumes frais
Frozen vegetables	120.6	121.4	119.7	-0.7	0.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	111.9	111.6	115.0	0.3	-2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.8	120.7	114.9	0.1	5.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	119.3	119.1	111.0	0.2	7.5	Sucre
Coffee and tea	72.5	72.0	72.7	0.7	-0.3	Café et thé
Fats and oils	108.8	109.4	109.5	-0.5	-0.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	125.1	124.9	124.4	0.2	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	138.6	138.4	137.1	0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1994 from		
	Indices			Taux de variation Février 1994 contre		
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	
HOUSING	128.6	128.4	127.6	0.2	0.8	HABITATION
Shelter	132.2	132.2	131.2	0.0	0.8	Logement
Principal accommodation	132.7	132.7	131.7	0.0	0.8	Logement principal
Rented accommodation	129.2	129.1	126.9	0.1	1.8	Logement en location
Rent	129.8	129.7	127.4	0.1	1.9	Loyer
Owned accommodation	133.1	133.4	134.3	-0.2	-0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	119.7	120.8	128.3	-0.9	-6.7	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.2	133.2	132.1	0.0	0.8	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.1	137.5	132.7	0.4	4.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	159.6	159.2	154.7	0.3	3.2	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.9	121.3	121.6	0.5	0.2	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	116.9	114.8	101.1	1.8	15.6	Gaz naturel
Electricity	152.0	152.0	150.4	0.0	1.1	Électricité
Non-principal accommodation	122.4	121.1	120.2	1.1	1.8	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.3	115.6	114.7	1.5	2.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	122.1	121.8	120.4	0.2	1.4	Dépenses de ménage
Communications	98.3	98.3	97.5	0.0	0.8	Communications
Telephone services	94.4	94.4	93.6	0.0	0.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	115.5	116.5	117.9	-0.9	-2.0	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	123.1	123.8	122.2	-0.6	0.7	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	112.7	115.0	113.8	-2.0	-1.0	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.6	120.7	118.7	-0.1	1.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.0	116.0	116.7	0.9	0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	120.0	118.4	119.8	1.4	0.2	Articles d'ameublement
Furniture	121.6	120.9	121.3	0.6	0.2	Meubles
Household textiles	123.0	118.7	122.2	3.6	0.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.3	109.8	110.2	0.5	0.1	Équipement ménager
Household appliances	104.7	104.1	103.9	0.6	0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	140.5	140.5	137.7	0.0	2.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1994 from		
	Indices			Taux de variation Février 1994 contre		
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	
CLOTHING	132.9	130.7	131.2	1.7	1.3	HABILLEMENT
Women's wear	133.1	130.5	130.8	2.0	1.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	135.0	134.2	133.7	0.6	1.0	Vêtements pour filles
Men's wear	131.0	128.6	130.5	1.9	0.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	130.9	127.5	129.6	2.7	1.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	136.9	136.9	134.2	0.0	2.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	129.4	127.6	124.8	1.4	3.7	TRANSPORTS
Private transportation	128.7	127.0	124.0	1.3	3.8	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	127.1	126.8	119.7	0.2	6.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	132.3	129.2	130.7	2.4	1.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	111.4	109.2	119.6	2.0	-6.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.9	134.9	133.9	0.0	0.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement
Private and public insurance premiums	168.3	159.9	146.8	5.3	14.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	144.5	141.3	140.1	2.3	3.1	Transport public
Local and commuter transportation	156.4	156.1	154.3	0.2	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	162.7	162.3	160.2	0.2	1.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	139.7	134.4	133.7	3.9	4.5	Transport interurbain
Air	135.5	129.1	129.3	5.0	4.8	Avion
Highway bus	161.3	161.3	158.5	0.0	1.8	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.5	136.0	133.6	0.4	2.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	141.3	141.2	138.6	0.1	1.9	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.0	152.8	150.3	0.1	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	133.1	132.5	130.1	0.5	2.3	Soins personnels
Supplies and equipment	123.4	123.0	120.1	0.3	2.7	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			February 1994 from		
				Taux de variation		
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	
RECREATION, READING AND EDUCATION	137.6	136.6	133.9	0.7	2.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	128.0	126.9	125.8	0.9	1.7	Loisirs
Recreation equipment and services	117.3	116.8	115.7	0.4	1.4	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.8	126.5	128.0	2.6	1.4	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.0	100.1	100.1	-0.1	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	146.5	143.9	143.0	1.8	2.4	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	151.1	150.5	146.9	0.4	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.9	178.9	167.3	0.0	6.9	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	142.8	172.0	171.1	-17.0	-16.5	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	142.0	228.6	226.7	-37.9	-37.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	140.8	228.3	226.7	-38.3	-37.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.7	141.9	141.5	0.6	0.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.8	148.0	146.4	0.5	1.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.3	138.4	138.8	0.7	0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.5	126.9	125.9	-1.9	-1.1	Biens
Durable goods	120.2	119.7	115.9	0.4	3.7	Biens durables
Semi-durable goods	132.5	130.5	130.8	1.5	1.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.5	130.0	130.0	-4.2	-4.2	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.8	139.2	139.8	-6.8	-7.2	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.7	129.6	128.5	-2.2	-1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	137.3	136.6	134.9	0.5	1.8	Services
Services excluding shelter services	142.9	141.4	138.4	1.1	3.3	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	131.9	133.0	131.6	-0.8	0.2	Ensemble sans les aliments
Energy	123.8	122.3	125.1	1.2	-1.0	Énergie
All-items excluding energy	130.9	132.0	130.4	-0.8	0.4	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.4	123.4	123.5	0.0	-0.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.8	134.1	132.3	-1.0	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.5	130.9	129.4	-1.1	0.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3											
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

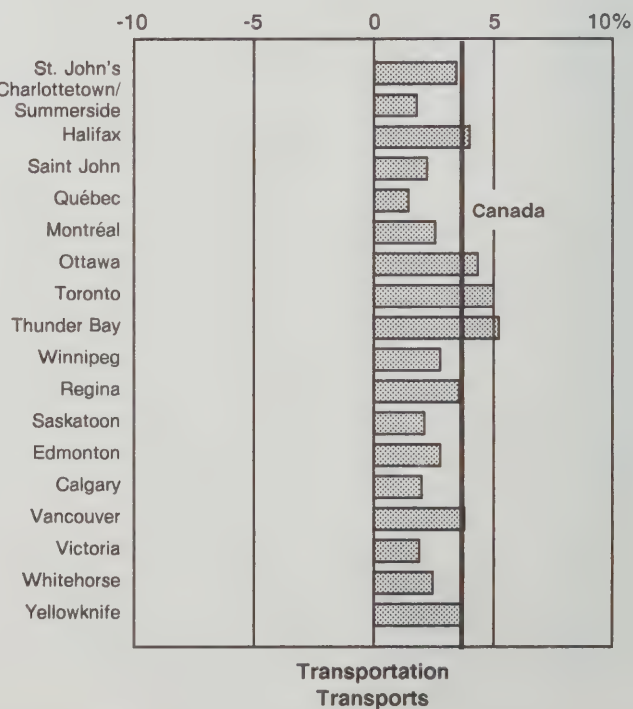
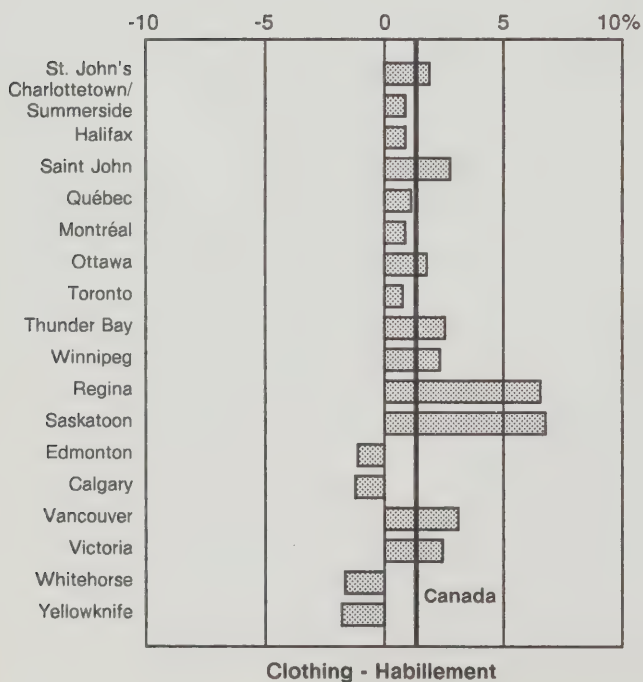
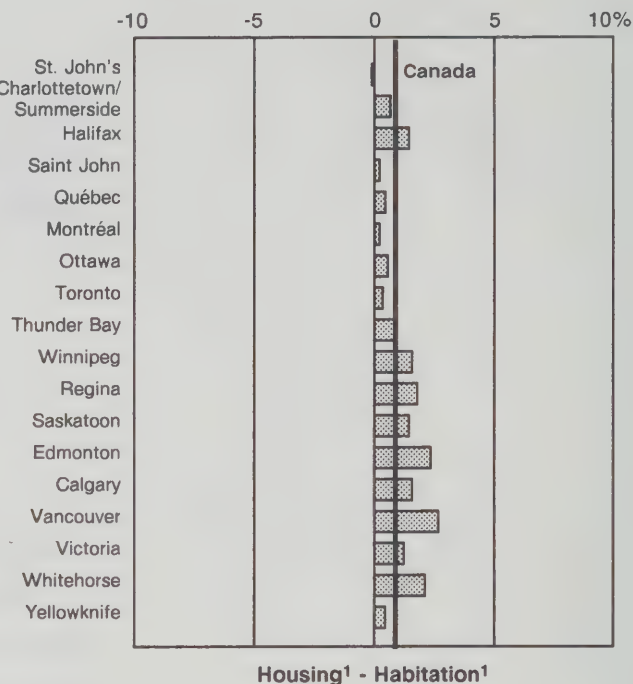
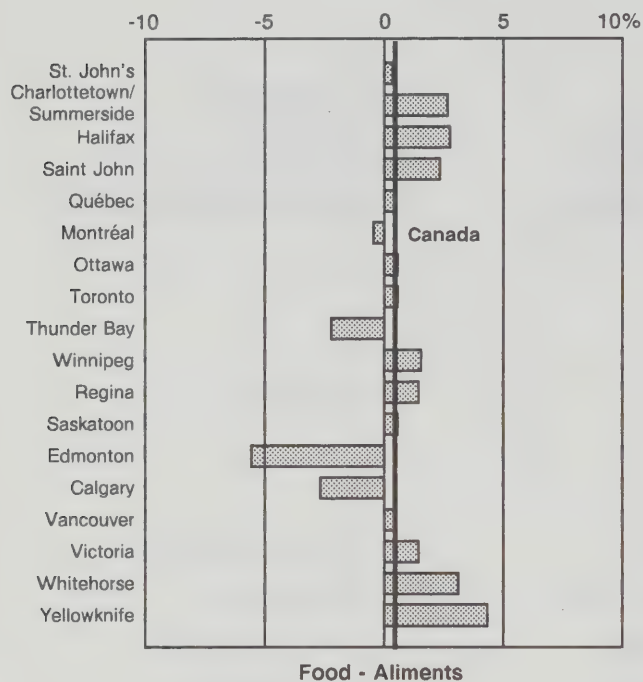
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

February 1994 / février 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

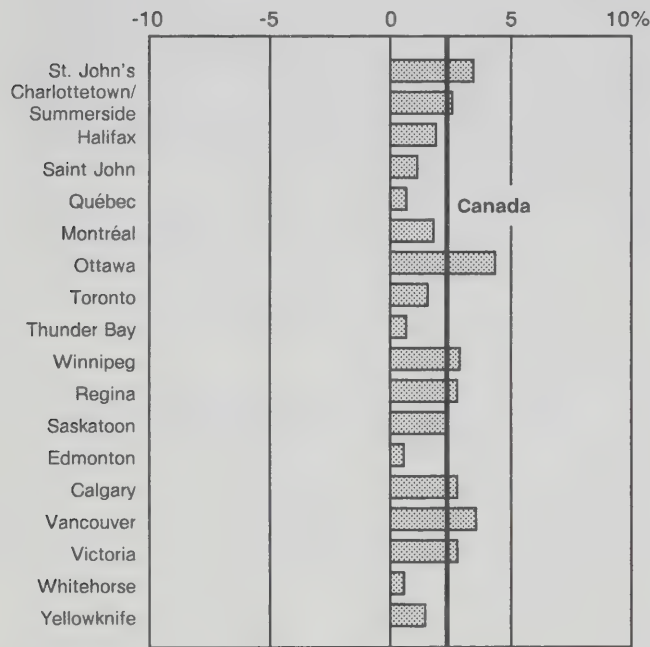
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

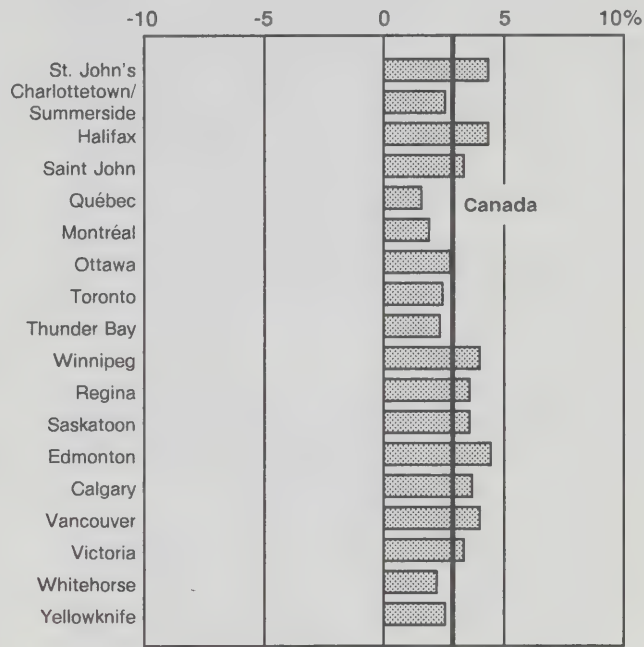
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

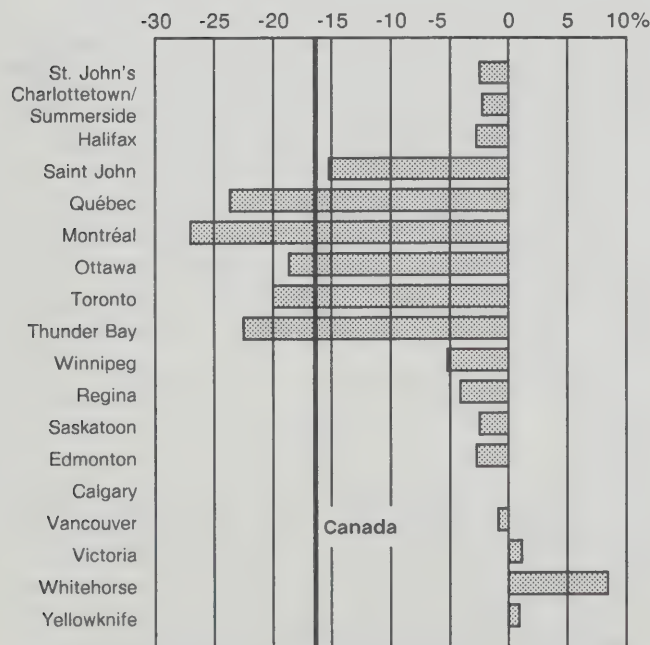
February 1994 / février 1994



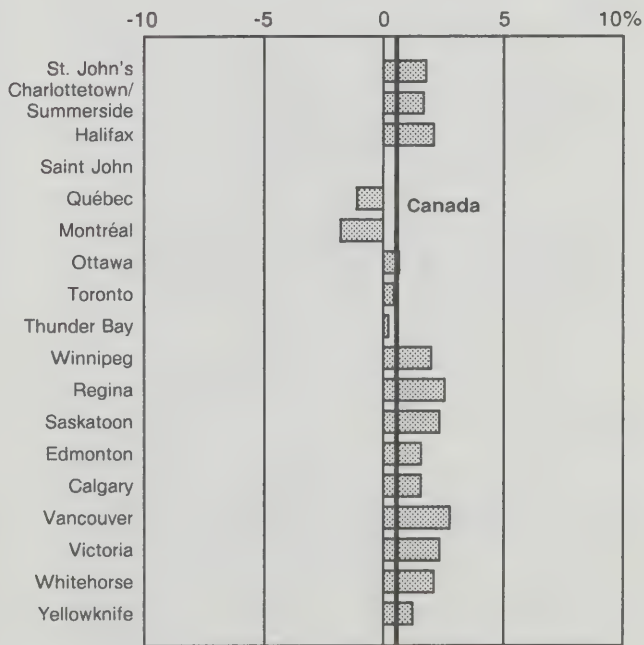
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward pressure came from a drop in cigarette prices, reflecting a drop in federal taxes. Lower food prices, most notably for beef, chicken, fresh vegetables, prepared meats, pork and eggs, also contributed a notable downward influence. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased transportation charges (air fares, automotive vehicle purchase and gasoline). Further upward pressure originated in the Recreation, Reading and Education index, where price advances were recorded for travel tours, home entertainment equipment, recreational equipment and magazines. The Housing index rose slightly, reflecting increased household operating expenses and higher charges for rented and traveller accommodation. Since February 1993, the All-items index has risen 1.0%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%. A drop in cigarette prices exerted the greatest downward impact, and reflected a decrease in federal taxes. Further downward pressure came from declines in the Housing and Food indexes. Within Housing, decreased charges were recorded for fuel oil, electricity and owned accommodation. The drop in the Food index resulted from lower prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry, sugar and pork. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased transportation charges, most notably for air fares and automotive vehicle purchases. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies, non-prescribed medicines, recreational equipment, travel tours and magazines. Since February 1993, the All-items index has risen 1.2%.

Halifax

The All-items index fell 0.4%, as declines were recorded in four of the seven major component indexes. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, resulting from a decline in federal taxes. The Food index also fell, reflecting lower prices for fresh produce, pork, prepared meats and dairy products. Lower transportation charges were recorded, as price declines for gasoline more than offset increased charges for air travel and for automotive vehicles. The Housing index dropped slightly, mainly due to lower prices for furniture and decreased charges for owned accommodation. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, travel tours and magazines. Since February 1993, the All-items index has risen 2.1%.

Saint John

The 0.9% drop in the All-items index was largely the result of a decline in cigarette prices. This decline resulted from a reduction in both federal and provincial taxes on tobacco products. The Housing index also registered a decline, reflecting lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased charges for air travel and vehicle purchase. The Food index rose slightly, as higher prices for cereal and bakery products, beef and fresh fruit were recorded. In addition, price increases were observed for travel tours and magazines. Since February 1993, the All-items index has risen 0.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0,2%. La pression à la baisse la plus forte provient de la diminution du prix des cigarettes résultant de l'abaissement des taxes fédérales. La diminution du prix des aliments, en particulier du boeuf, du poulet, des légumes frais, des préparations à base de viande, du porc et des oeufs accentue la baisse. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des vêtements et des frais de transport (tarifs aériens, véhicules automobiles et essence). La hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'ajoute au mouvement ascendant en raison de la hausse du prix des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des revues. L'indice de l'habitation progresse légèrement, ce qui s'explique par la hausse des dépenses de ménage et des frais pour le logement en location et l'hébergement des voyageurs. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,0%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble diminue de 0,3%. La cause principale de cette diminution est la réduction du prix des cigarettes à cause de l'abaissement des taxes fédérales. La baisse des indices de l'habitation et des aliments accentue la pression à la baisse. S'agissant de l'habitation, on observe une diminution du prix du mazout, de l'électricité et du logement en propriété. La baisse de l'indice des aliments est causée par la réduction du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille, du sucre et du porc. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des vêtements et des frais de transports, en particulier des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles. Le relèvement du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, du matériel de loisirs, des voyages organisés et des revues vient renforcer la pression à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,2%.

Halifax

L'indice d'ensemble diminue de 0,4%. Quatre des sept principaux indices enregistrent une diminution. La pression à la baisse la plus forte provient de la réduction du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments baisse lui aussi, ce qui s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, du porc, des préparations à base de viande et des produits laitiers. On observe une réduction des frais de transports, car la diminution du prix de l'essence fait plus que compenser les augmentations des tarifs aériens et des véhicules automobiles. L'indice de l'habitation se replie légèrement, principalement à cause de l'abaissement du prix des meubles et du logement en propriété. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des vêtements, des voyages organisés et des revues. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Saint John

La diminution de 0,9% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la baisse du prix des cigarettes, qui est le résultat de la réduction des taxes fédérales et provinciales sur les produits du tabac. L'indice de l'habitation diminue lui aussi, ce qui traduit la réduction du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. Ces baisses sont compensées en partie par le relèvement du prix des vêtements ainsi que des tarifs aériens et des véhicules automobiles. L'indice des aliments est en légère progression, car on observe une majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des fruits frais. Le prix des voyages organisés et des revues s'accroît lui aussi. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,3%.

FEATURE ARTICLE

A REVIEW OF THE CONSUMER PRICE INDEX (CPI) IN 1993

by Harold Harnarine *

• Summary

- The increases in the All-items CPI for 1992 and 1993 fell below two percent, similar to increases found in the years 1959 to 1963.
- The CPI increases in the last two years may be viewed as one of three distinct periods of the inflationary process which began in 1973.
- In 1993, the G-7 industrial countries in continental Europe faced recessionary conditions and increasing unemployment rates but in Canada the economy has continued to grow in spite of the prevailing high, unyielding unemployment rates.
- Much of the 2.4% real growth in the Canadian economy in 1993 resulted largely from advances in merchandise exports due, in part to the depreciation of the Canadian dollar exchange rate and the vigorous economic recovery in the United States.
- The low rate of inflation in 1993 was the result of continuing pressures to constrain the costs of production accompanied by slow and hesitant changes in domestic demand.
- The gap between the increases in the Goods CPI and the Services CPI has narrowed in 1993. The same applied to the increases noted in the "Regulated" and "Non-Regulated" CPI's.
- The proportion of the rise in the CPI due to changes in indirect taxes has declined from 50% in 1991 to roughly 25% in 1993.
- The small rise in the Energy index, mainly reflecting the drop in gasoline prices, contributed to the lower rate of inflation in the past two years.
- Some of the highest rates of inflation were observed in British Columbia, Saskatchewan and Manitoba while the lowest rates were found in Alberta and Nova Scotia.

ARTICLE SPÉCIAL

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC) EN 1993

par Harold Harnarine *

• Sommaire

- Pour les années 1992 et 1993, les augmentations de l'indice d'ensemble de l'IPC sont tombées sous 2.0%, et ont été semblables aux augmentations des années 1959 à 1963.
- Les augmentations de l'IPC durant les deux dernières années peuvent être perçues comme l'une des trois périodes caractéristiques du processus inflationniste qui a débuté en 1973.
- Les pays industriels du G-7 en Europe continentale ont fait face en 1993, à des conditions de récession et à une augmentation des taux de chômage. Cependant l'économie canadienne a continué de croître en dépit d'un taux de chômage élevé et persistant.
- La croissance réelle de 2.4% de l'économie canadienne est due en grande partie à l'augmentation des exportations de marchandises causée, en partie par une dépréciation du taux de change du dollar canadien conjugué à une forte reprise économique aux États-Unis.
- Des pressions continues pour limiter les coûts de production et des changements lents et timides dans la demande intérieure sont les causes du faible taux d'inflation en 1993.
- En 1993, la différence des augmentations de l'IPC des biens par rapport à l'IPC des services, s'est amenuisé. On a observé le même phénomène pour les augmentations des IPC "réglementés" et "non réglementés".
- La partie de l'augmentation de l'IPC causée par les changements dans les taxes indirectes a diminué de 50.0% en 1991 à environ 25.0% en 1993.
- La faible augmentation de l'indice de l'énergie, causée principalement par la baisse des prix de l'essence, a contribué au taux d'inflation moins élevé des deux dernières années.
- Les plus hauts taux d'inflation ont été observés en Colombie-Britannique, en Saskatchewan et au Manitoba alors que l'Alberta et la Nouvelle-Écosse ont affiché les taux les plus faibles.

A Review of the CPI in 1993

(A) The CPI increase in 1993 was the smallest since 1963.

The annual increases in the Consumer Price Index (CPI) for Canada in the last two years have fallen below two percent (1.5% in 1992; 1.8% in 1993). These increases were similar to those found between the years 1959 to 1963 when the average annual rise in the CPI in this period was 1.3%. However, unlike the strong economic growth averaging 4.4% in the early period, the latest period of comparatively low rates of inflation was characterized by weak growth and excessively high, unyielding rates of unemployment (average annual rate 11.2%).

Table 1
Average Annual Rates of Change in the All-items CPI, and Implicit Price Indexes for total GDP and Personal Consumption Expenditure
1973 to 1993

	Average Annual Rates of Change (%) Moyenne annuelle de taux de variation %			
	1973-1982	1983-1991	1992 and 1993	
All-items Consumer Price Index	9.7	4.7	1.7	Indice d'ensemble des prix à la consommation
Implicit Price Index				Indices de prix implicites
GDP	9.4	3.7	0.9	PIB
Personal Consumption Expenditure	8.9	4.4	0.9	Dépenses de consommation personnels

The latest 1992-1993 period may be viewed as one stage of an inflationary process which started in 1973. Over the 21 years, 1973 to 1993, the annual rate of increases described by the CPI may be separated into three relatively distinct periods, 1973 to 1982, 1983 to 1991 and 1992 to 1993. (See Table 1). Between 1973 and 1982, the average annual rate of inflation, according to the CPI, was 9.7%. This was a period of high inflationary expectations, brought on by two oil crises and driven by aggressive cost-push forces. The wage-price spiral was finally brought to an end by a major recession in 1981-1982.

L'IPC en 1993

A) En 1993, la croissance de l'IPC a été la plus faible depuis 1963.

Au cours des deux dernières années, l'augmentation annuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC) est tombée en dessous de deux pour cent (1,5% en 1992, 1,8% en 1993). Ces augmentations sont semblables à celles observées de 1959 à 1963, lorsque la croissance annuelle moyenne de l'IPC était de 1,3%. Tandis que la croissance de l'économie au cours de cette période était vigoureuse, de l'ordre de 4,4% en moyenne, la période récente de taux d'inflation relativement bas se caractérise par une faible croissance et des taux de chômage excessivement élevés et persistants (taux annuel moyen de 11,2%).

Tableau 1
Moyenne annuelle des taux de variation en pourcentage dans l'IPC, et dans les indices implicites de prix pour le PIB total et les dépenses de consommation personnels
1973 à 1993

On peut dire que la période 1992-1993 marque l'aboutissement d'un processus inflationniste qui avait commencé en 1973. Au cours de la période de 21 ans allant de 1973 à 1993, le taux annuel de croissance de l'IPC peut être classé selon trois périodes relativement distinctes: 1973 à 1982, 1983 à 1991, 1992 et 1993 (voir tableau 1). Entre 1973 à 1982, le taux annuel moyen d'inflation, selon l'IPC, est de 9,7%. Cette période de dix ans est une période d'attentes inflationnistes fortes, alimentées par deux crises pétrolières et soutenue par un puissant mouvement de poussée des coûts. La spirale des prix et des salaires a finalement été interrompue par la forte récession de 1981 à 1982.

The second period, 1983 to 1991, better described as one of subdued inflation, covered nine years, when the CPI increased at an average annual rate of 4.7%. Another major recession in 1990-1991 also disrupted this trend and introduced the latest 1992-1993 period, when the average annual rise in inflation was 1.7%. The inflationary expectations of the earlier two periods, most likely, have now been reduced.

La deuxième période, allant de 1983 à 1991, couvre neuf années et peut être mieux décrite comme une période d'inflation maîtrisée, au cours de laquelle l'IPC augmentait au taux annuel moyen de 4,7%. Une autre récession forte, en 1990-1991, devait venir perturber cette tendance et mener à la troisième période étudiée ici, 1992-1993, au cours de laquelle l'inflation augmentait en moyenne de 1,7% par an. Très vraisemblablement, les attentes inflationnistes des deux premières périodes sont maintenant réduites.

(B) Economic Performance-Canada compared to other Industrial Countries.

Movements in the consumer price indexes of the seven highly industrialized countries in the world (G-7 countries) either fell or remained relatively unchanged in 1993, compared to 1992 (see Table 2). GDP performances in France, Germany, Italy and Japan were relatively poor and disappointing, compared to healthier growth noted in Canada, the United States, and the United Kingdom. As a result, of the overall poor economic performance found in the four countries mentioned, they all experienced some notable increases in unemployment rates. In contrast, the unemployment rate in 1993 compared to that of 1992 remained unchanged in Canada, improved somewhat in the United States, but worsened in the United Kingdom.

B) La performance du Canada par rapport aux autres pays industrialisés.

L'indice des prix à la consommation des sept pays les plus industrialisés du monde (les pays du G7) diminue ou reste relativement stable en 1993 par rapport à 1992 (voir tableau 2). Les résultats du PIB en France, en Allemagne, en Italie et au Japon sont relativement médiocres et décevants si on les compare à la croissance plus robuste enregistrée au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni. En raison des résultats économiques médiocres des quatre pays en question, le taux de chômage de ces derniers augmente de façon notable. Par contre, le taux de chômage en 1993 par rapport à 1992 reste inchangé au Canada, diminue quelque peu aux États-Unis, mais augmente au Royaume-Uni.

Table 2
Annual Rates of Change in the GDP, CPI and Unemployment Rate in G-7 Industrial Countries
1991, 1992 and 1993

Tableau 2
Variations annuelles en pourcentage de l'IPC, du PIB et le taux de chômage des pays du G-7
1991, 1992 et 1993

G-7 Countries

Pays du G-7

	GDP PIB			CPI IPC			Unemployment Rate Taux de chômage			
	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1991	1992	1993	
Canada	-1.7	0.7	2.4	5.6	1.5	1.8	10.3	11.3	11.2	Canada
United States	-1.3	2.1	2.8	4.2	3.0	3.0	6.7	7.4	6.9(2)	États-Unis
United Kingdom	-2.2	-0.5	2.5	5.9	3.7	1.6	8.7	9.9	10.3(3)	Royaume-Uni
France	0.7	1.4	-1.2%(1)	3.2	2.4	2.1	9.4	10.3	11.4(3)	France
Germany	4.8	1.6	-1.4(1)	3.5	4.0	4.1	4.2	4.6	5.6(3)	Allemagne
Italy	1.3	0.7	-0.5(1)	6.4	5.2	4.2	-----	-----	11.5(4)	Italie
Japan	4.1	1.5	0.5(1)	3.3	1.7	1.3	2.1	2.2	2.4(3)	Japon

- 1 Estimate is based on data for three quarters of the year.
Estimation basée sur les données pour trois quarts de l'année.
- 2 Estimate from January to November 1993.
Estimation de janvier à novembre 1993.
- 3 Estimate from January to September 1993.
Estimation de janvier à septembre 1993.
- 4 December 1993.
Décembre 1993.

It would appear, therefore, that France, Germany, Italy and, to a lesser extent, Japan were faced with recessionary conditions in 1993. At the same time, Canada, the United States and the United Kingdom appeared to be on the course to recovery. Since Canada's economy is closely connected with that of the United States, a strengthening of the recovery forces in the United States may bring about a further stimulus to growth in Canada. The effect of this stimulus on Canada's price behaviour in 1993 appeared to be limited except in some specific cases of merchandise exports (e.g. wheat, natural gas, lumber and sawmill products and automotive products).

(C) Macro Economic conditions contributing to the low rate of Inflation.

In terms of the macro economy the low rates of inflation noted in 1992 and 1993 were the result of continuing pressures restricting the costs of production on the supply side, accompanied by slow and hesitant changes, mostly in domestic demand. The significant advances in merchandise exports were a major driving force in the growth of the Canadian economy in the last two years. The balance on merchandise trade in current prices rose from approximately \$5 billion in 1991 to \$9 billion in 1992 to approximately \$12 billion in 1993. The depreciation of the Canadian dollar exchange rate with respect to the US. dollar and the promising signals of recovery in the US. economy were the main contributors to the growth in merchandise exports in Canada.

On the cost side of the economy, labour markets continued to be depressed. The overall unemployment rate stood at 11.3% in 1992 and failed to yield in 1993 (11.2%). The excess supply of labour has resulted in depressed wages, where wage freezes or roll-backs were deemed necessary in exchange for job security. Increases in wage settlements have declined continuously over the four year period 1990 to 1993, (see Table 3)

A somewhat disturbing signal of other input costs has appeared with the Raw Materials price index (RMPI), moving from a modest increase of 1.0% in 1992 to 5.9% in 1993. A large part of the latest increase resulted from wood prices (weight: 13.1%) climbing sharply from 10.7% in 1992 to 32.9% in 1993. Much of the downward pull on the RMPI was associated with falling prices for mineral fuels (weight: 31.7%).

Il semble donc que la France, l'Allemagne, l'Italie et, dans une moindre mesure, le Japon, se soient trouvés aux prises avec une conjoncture de récession en 1993. En même temps, le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni semblaient être sur la voie de la reprise. Comme l'économie du Canada est étroitement liée à celle des États-Unis, la consolidation des facteurs de reprise dans ce dernier pays pourrait stimuler davantage la croissance au Canada. L'effet de ce stimulus sur le comportement des prix au Canada en 1993 s'est limité à des cas particuliers dans les exportations de marchandises (ex: blé, gaz naturel, bois d'oeuvre et de sciage et produits de l'automobile).

C) Les conditions macroéconomiques d'une inflation basse.

En termes macroéconomiques, les taux d'inflation peu élevés en 1992 et 1993 s'expliquent par des pressions continues visant à restreindre les coûts de production du côté de l'offre et par une évolution lente et hésitante, principalement de la demande intérieure. L'augmentation appréciable des exportations de marchandises est une cause majeure de la croissance de l'économie canadienne au cours des deux dernières années. Le solde du commerce de marchandises en dollars courants passe de \$5 milliards environ en 1991 à \$9 milliards en 1992 et à \$12 milliards approximativement en 1993. La dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar US et les indices prometteurs d'une reprise de l'économie américaine sont les principales causes de la croissance des exportations de marchandises au Canada.

Du côté des coûts, les marchés du travail restent déprimés. Le taux de chômage global est de 11,3% en 1992 et ne baisse guère en 1993, (11,2%). L'excédent de l'offre de travail se traduit par des salaires déprimés, puisqu'un gel ou des réductions de salaires ont été considérés nécessaires pour garantir la sécurité d'emploi. Les augmentations des règlements salariaux sont de plus en plus faibles de 1990 à 1993, (voir tableau 3)

Un signal quelque peu plus inquiétant du côté des coûts des autres facteurs de production est apparu lorsque l'accroissement de l'indice des prix des matières brutes (IPMB) est passé d'un modeste 1,0% d'augmentation en 1992 à une hausse de 5,9% en 1993. Une partie importante de cette dernière augmentation s'explique par la forte accélération de la hausse du prix du bois (pondération de 13,1%), de 10,7% en 1992 à 32,9% en 1993. La plus grande partie de la pression à la baisse sur l'IPMB s'explique par la réduction du prix des combustibles minéraux (pondération de 31,7%).

Table 3
Selected Macro-Economic Cost Indicators, Canada
1991, 1992 and 1993

Tableau 3
Certains indicateurs de coût macro-économique, Canada
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993
Wage Settlements-Annual % increase on base rates Règlements salariaires.	3.6	2.1	0.8(Q3)
Wages and Salaries per Unit of Output-% change Règlements salariaux-variation en % des taux de base	1.5	-0.2	-1.4(Q3)
Raw Material Price Index-% change Indice des prix des matières brutes-variation en %	-6.2	1.0	5.9
Industry Product Price Index-% change Indice des prix des produits industriels-variation en %	-1.0	0.5	3.3
Farm Input Price Index-% change Indice des prix des entrées dans l'agriculture-variation en %	1.6	-1.4	-0.1
Capacity Utilization Rates-in percentages Taux d'utilisation des capacités en %	78.6	77.5	78.8(Q3)
Corporation Profits after taxes-% changes Bénéfices des sociétés après impôts-variation en %	-45.9	-10.9	56.5
Bankruptcy Rates-Business Taux des faillites-entreprise	15	6.9	
Real GDP per person employed-% changes PIB réelle par personne employée-variation en %	0.2	1.5	1.0
Business Investment Spending Investissement des entreprises-variation en %	-3.0	-2.1	0.4
Canadian Dollar in U.S. Cents- Dollar Canadien en cents US	87.28	82.76	77.53
% Change Variation en %	1.8	-5.2	-6.3
Canadian Dollar index against G-10 currencies-% Change Indice des cours du dollar Canadien vis-à-vis des bourses de G-10-variation en %	1.6	-5.8	-6.0

The Industry Product Price Index (IPPI) also confirmed some of the underlying upward cost pressures, moving up from an increase of 0.5% in 1992 to 3.3% in 1993. The depreciation in the Canadian dollar exchange rate has contributed to some extent to the latest rise. The farm economy was also faced by rising costs, as the Farm Input price index (FIPI) which declined in 1991 and 1992 rose by 4.3% in 1993. Significant price advances were registered for animal production, up 10.0% (weight: 29.99%) and agricultural machinery, 5.4% (weight: 10.01%).

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) confirme également une partie des pressions sous-jacentes à la hausse sur les coûts. En effet, il passe d'un accroissement de 0,5% en 1992 à une agmentation de 3,3% en 1993. La dépréciation du dollar canadien a contribué dans une certaine mesure à cette accélération. Les coûts du secteur de l'agriculture augmentent également, puisque l'indice des prix des entrées dans l'agriculture (IPEA), qui avait diminué en 1991 et 1992, s'accroît de 4,3% en 1993. Des augmentations de prix appréciables ont été enregistrées dans l'élevage (pondération de 29,99%), 10,0, et la machinerie agricole (pondération de 10.01%), 5.4, %.

Market prices have also remained depressed, as real output per person employed, a measure of labour productivity, rose since 1991. In addition, wages and salaries per unit of output have also declined since 1992. In spite of these favourable signals of falling costs, business confidence still appeared to be guarded. After-tax corporate profits declined in 1991 and 1992 but rose sharply in 1993. In addition, bankruptcy rates remained somewhat high and capacity utilization rates have not changed significantly since 1991. As a result, business investment expenditures have continued to weaken in recent years, (See Table 3).

Demand conditions in the domestic economy continued to be weak and faltering. This has resulted, in part, from the continuing erosion of personal disposable incomes and partly from the high rates of unemployment that has persisted in the economy since 1991. The latter has contributed to the level of insecurity and uncertainty experienced by consumers in nearly all industries across the economy. Total spending was curtailed to some considerable extent, as a result of persisting youth unemployment. The unemployment rate found in the age group 15-24 has stayed close to 18% in both 1992 and 1993, resembling the level of youth unemployment found in the period during and immediately following the 1981-82 recession.

Fiscal actions on personal incomes appeared to be less of a deterrent factor affecting consumer spending. Both the ratio of current transfers to government from personal incomes and the ratio of indirect taxes to personal disposable incomes have remained relatively stable over the 1991-1993 period. Falling interest rates on mortgages along with other incentives for first time home-buyers appeared to have boosted residential construction starts in 1992 after a dismal performance in 1991. But residential construction starts have slipped again, falling by approximately 7.5% in 1993.

Les prix du marché demeurent bas aussi, puisque la production réelle par personne occupée, qui est une mesure de la productivité du travail, a augmenté depuis 1991. De plus, les salaires et traitements par unité de production ont également baissé depuis 1992. En dépit de ces indicateurs favorables d'une réduction des coûts, les entrepreneurs semblent encore faire preuve d'une prudente réserve. Les bénéfices des sociétés après impôt ont baissé en 1991 et 1992 mais se sont redressé fortement en 1993. De plus, les taux de faillite restent quelque peu élevés et les taux d'utilisation de la capacité n'ont pas varié de façon appréciable depuis 1991. Les dépenses d'investissement des entreprises ont pour cette raison continué de se replier au cours des dernières années, (voir tableau 3)

Les conditions de la demande intérieure restent faibles et hésitantes. Ceci explique en partie par l'érosion continue des revenus personnels disponibles et en partie par les taux de chômage toujours élevés qui persistent dans l'économie depuis 1991. Ce dernier phénomène explique en partie le degré d'insécurité et d'incertitude des consommateurs dans presque toutes les branches d'activité de l'économie. Le total des dépenses est réduit de façon considérable par la persistance du chômage chez les jeunes. Le taux de chômage du groupe d'âge 15-24 ans est resté proche de 18% en 1992 et 1993, soit à un niveau semblable à celui de la récession de 1981-1982 et de la période qui l'a immédiatement suivie.

Les mesures fiscales visant les revenus personnels semblent moins affecter les dépenses des consommateurs. Le ratio des transferts courants des revenus personnels au gouvernement et le ratio des impôts indirects au revenu personnel disponible sont tous les deux restés relativement stables pour la période de 1991 à 1993. Après la piètre performance de la construction résidentielle en 1991, la chute des taux d'intérêts hypothécaires accompagnée d'autres incitatifs pour les nouveaux propriétaires ont provoqué un accroissement du nombre de mises en chantier en 1992. En 1993, les mises en chantiers de constructions résidentielles ont baissé de 7,5%.

Table 4
Selected Macro-Economic Demand Indicators, Canada
1991, 1992 and 1993

Tableau 4
Certains indicateurs de demande macro-économique,
Canada
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993	
Personal Consumption Expenditure at 1986 prices-% changes	-2.0	1.1	1.6	Dépenses personnelle en biens et services de consommation aux- prix de 1986-variation de %
Per Person Personal Disposable Incomes at 1986 prices-% changes	-3.9	-0.3	-0.2	Revenus disponibles personnels par habitant aux prix de 1986- variation de %
Unemployment Rate-All ages	10.3	11.3	11.2	Taux de chômage (toutes âges)
Unemployment Rate-Age 15-24	16.2	17.8	17.7	Taux de chômage (15-24 ans)
Percentage of Current transfers to governments to Personal Incomes	22.5	23.3	22.9	Transferts courants au gouvernements en % du revenu personnel
Percentage of indirect taxes to Personal Disposable Incomes	20.2	20.6	20.6	Pourcentage des impôts indirects au revenu personnel disponible
Conventional Mortgage Rates				Taux d'intérêts hypothécaires conventionnels
1-year renewable term	10.8	7.87	6.97	Terme de renouvellement d'un ans
5-year renewable term	11.13	9.51	8.87	Terme de renouvellement-cinq ans
Residential Construction- % change in total Housing starts	-14.0	7.7	-7.5	Construction résidentielle- variation en pourcentage de toutes mises en chantiers de logements

(D) The Gap between the Goods CPI and the Services CPI has narrowed.

In 1992, the CPI for Goods rose by 0.8%, compared to 2.2% for the Services CPI. In 1993, the Goods index rose by 1.6%, while the Services index increased at virtually the same rate (2.1%) as in 1992. Thus, the gap noted in the performance of these two indexes was narrowed considerably in 1993.

Much of the latest strength in the Goods index came from the advances observed in the index for Durable Goods, which remained relatively depressed for most of 1991 and 1992 (See Chart 2). Upward pressure on the Services index emerged from several sources. Some of the more outstanding contributors were increases, associated with post-secondary tuition fees, public transportation charges, automobile insurance premiums, dental care charges, rented accommodation charges, and child care services.

D) L'écart entre l'IPC des biens et celui des services s'amenuise.

En 1992, l'IPC des biens s'accroissait de 0,8%, alors que celui des services augmentait de 2,2%. En 1993, l'indice des biens s'est accru de 1,6 %, tandis que celui des services s'est accru à peu près au même rythme qu'en 1992 (2,1%). L'écart entre ces deux indices s'est donc considérablement réduit en 1993.

La fermeté de l'indice des biens s'explique dans une large mesure par les progressions de l'indice des biens durables, qui est resté relativement froide pendant la plus grande partie de 1991 et 1992 (voir graphique 2). La pression à la hausse de l'indice des services provient de plusieurs sources. Il faut noter plus particulièrement les hausses reliées aux frais de scolarité postsecondaire, les tarifs du transport en commun, les primes d'assurance automobile, les frais de soins dentaires, les frais de logement en location et les services de soins pour enfants.

The price of several types of services are determined by some regulatory mechanism. The 'Regulated CPI', i.e. the index of that portion of the CPI basket that is deemed to be affected by an official or semi-official price making organization, rose 2.9% in 1993, from 4.9% in 1992. At the same time, the "Non-Regulated CPI", which reflects private market pressures, increased by 1.4% in 1993, compared to 0.5% in 1992, (See Table 5). Thus, the gap between the two indexes narrowed in 1993, as the rate of increase decelerated in the case of the "Regulated CPI" and accelerated in the case of the "Non-Regulated CPI".

Le prix de plusieurs types de services est réglementé. L'IPC "réglementé", c'est à dire la partie du panier de l'IPC qui est par définition réglementée par un organisme de détermination des prix officiel ou semi-officiel, augmente de 2,9% en 1993, contre 4,9% en 1992. Parallèlement, l'IPC "non réglementé", qui rend compte des pressions du marché privé, progresse de 1,4% en 1993, comparative-ment à 0,5% en 1992 (voir tableau 5). L'écart entre ces deux indices s'est donc réduit en 1993, puisque le taux de croissance s'est ralenti dans le cas de l'IPC "réglementé" et s'est accéléré au contraire dans le cas de l'IPC "non réglementé".

Table 5
Annual Increases in percentage in the
Regulated and Non-Regulated CPI
1991, 1992 AND 1993

Tableau 5
Augmentations annuelles en pourcentages dans les IPC
réglementé et non-réglementé
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993	
All-items CPI	5.6	1.5	1.8	Ensemble
Goods	5.0	0.8	1.6	Biens
Durable Goods	-0.1	1.2	2.4	Biens durables
Semi Durable Goods	9.4	0.6	1.0	Biens semi-durable
Non Durable Goods	6.1	0.7	1.6	Biens non-durables
Services	6.4	2.2	2.1	Services
Regulated CPI	9.6	4.9	2.9	IPC réglementés
Electricity	14.3	6.5	4.2	Électricité
Water	8.2	8.0	6.0	Eau
Property Taxes	7.6	5.8	7.0	Impôts fonciers
Tuition Fees	16.3	12.7	7.7	Frais de scolarité
Vehicle Registration Fees	13.3	11.9	2.4	Frais d'immatriculation
Street Car, City Bus and Subway	8.1	13.7	4.5	Tramway, autobus et métro
Highway Bus Transportation	18.2	7.1	2.5	Autocar
Non-Regulated CPI	4.5	0.5	1.4	IPC non-réglementés

Most of the regulated services shown in Table (5) increased at slower rates in 1993. These rates were lower than those of 1992 by as little as two percentage points (water) and as large as 9.5% percentage points. (Vehicle Registration Fees). Property taxes behaved as an exception by advancing at 7.0% in 1993, compared to 5.8% in 1992.

Le prix de la plupart des services réglementés au tableau (5) s'est accru à un rythme plus lent en 1993. Ces taux sont inférieurs à ceux de 1992 d'un peu moins de deux points de pourcentage (eau) et jusqu'à 9.5 points de pourcentage (droits d'immatriculation des véhicules). Les impôts fonciers sont l'exception et augmentent de 7,0% en 1993, contre 5,8% en 1992.

(E) The Impact of Indirect Tax changes on the CPI has declined.

The Consumer Price Index is computed with market prices which rise from increases in indirect taxes and falls from increases in subsidies. When the effects of indirect taxes and subsidies are excluded from market prices, the result is the Net Price Index (NPI). This index may be interpreted as a measure of price change due strictly to changes in factor prices, or the cost of using the factors of production. Thus the difference between movements in the CPI and NPI may be seen as the contribution to the CPI resulting mainly from changes in indirect taxes.

E) L'impact des taxes indirectes sur l'IPC est moindre.

L'indice des prix à la consommation est calculé au prix du marché qui augmente quand les taxes indirectes augmentent et qui baisse quand les subventions augmentent. Quand l'effet des taxes indirectes et des subventions est éliminé du prix du marché, on obtient un indice net de taxe (IPN). Cet indice peut s'interpréter comme une mesure du changement de prix attribuable uniquement au changement de prix des coûts des facteurs de production ou au changement de coût d'utilisation des facteurs de production. Par conséquent la différence entre les mouvements de l'IPC et ceux de l'IPN est principalement attribuable aux changements des taxes indirectes.

Table 6
Annual Percentage Changes in CPI and Net Price Index
1991, 1992 and 1993

Tableau 6
Variation annuelle en pourcentage pour l'IPC et l'IPN
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993	
CPI All-items	5.6	1.5	1.8	Ensemble de l'IPC
Net Price Index (NPI) All-items	2.8	1.0	1.3	Ensemble de l'IPN
Difference	2.8	0.5	0.5	Différence
Durable Goods				Biens durables
CPI	-0.1	1.2	2.3	IPC
NPI	-0.3	1.0	2.1	IPN
Difference	0.2	0.2	0.2	Différence
Semi-durable Goods				Biens semi-durables
CPI	9.4	0.6	1.0	IPC
NPI	2.2	-0.3	1.0	IPN
Difference	7.2	0.3	0.4	Différence
Non-durable Goods				Biens non-durables
CPI	6.1	0.7	1.6	IPC
NPI	2.6	-0.8	1.0	IPN
Difference	3.5	1.5	0.6	Différence
Services				Services
CPI	6.3	2.3	2.0	IPC
NPI	4.0	1.8	1.1	IPN
Difference	2.3	0.5	0.9	Différence

The proportion of the change in the CPI due to increases in indirect taxes has become progressively smaller since 1991 (See Table 6). In 1991, one half of the 5.6% rise in the CPI was due to the introduction of the Federal GST and other tax changes initiated by the provinces. In 1992, the proportion of the increase due to tax increases declined to one-third. In 1993, roughly one quarter of the rise in the CPI resulted from increases in indirect taxes largely identified with the provinces.

La proportion du changement de l'IPC attribuable aux augmentations de taxes indirectes est devenue progressivement plus petite depuis 1991 (voir tableau 6). En 1991, la moitié de l'augmentation de 5,6% de l'IPC était attribuable à l'introduction de la TPS fédérale et aux changements de taxes provinciales. En 1992, la proportion de l'augmentation attribuable aux augmentations de taxes était d'un tiers. En 1993, cette proportion s'établit à un quart et était principalement attribuable aux provinces.

A breakdown of the CPI by Goods and Services showed that in 1993 the indirect tax effects on Services accounted for roughly 45% of the increase in the Services index. In the case of the increases in the indexes for Semi-Durable and Non-Durable goods tax increases explained roughly 40% of the increases. The smallest effect, less than 10% was found in price increases for Durable Goods.

(F) The Behaviour of the Energy index has contributed to the low rate of inflation.

One of the major contributors to the low rate of inflation in the past two years was found in the behaviour of the Energy price index. (see Chart 3). This index rose by 1.3% in 1993, after climbing by a marginal 0.2% in 1992). The prices of electricity and piped gas have continued to advance at rates which exceeded the average. At the same time, most of the downward pull on the Energy index was due to the continuing declines in gasoline prices. The unsettled nature of the international petroleum market since 1991 has resulted in an excess supply of gasoline. The behaviour of fuel oil prices was consistent with this surplus condition in 1992, when prices fell by 3.7%. However, the index has registered a moderate rebound in 1993.

Une ventilation de l'IPC entre Biens et Services montre qu'en 1993 les taxes indirectes sur les services explique approximativement 45% de l'augmentation de l'indice des services. Dans le cas des biens semi-durables et non-durables, l'effet est d'à peu près 40%, et de moins de 10% pour les biens durables.

F) Le faible taux d'inflation s'explique par l'évolution de l'indice de l'énergie

Une des principales causes du bas taux d'inflation au cours des deux dernières années est l'indice de prix de l'énergie. (voir graphique 3). Cet indice augmente de 1.3% en 1993, après s'être accru de façon minime (0.2%) en 1992. Les prix de l'électricité et du gaz canalisé a continué de croître à des taux supérieurs à la moyenne. En même temps, la plus grande partie de la pression à la baisse sur l'indice de l'énergie est due à la diminution continue du prix de l'essence. Les turbulences qui ont ébranlé le marché pétrolier depuis 1991 se sont traduites par des approvisionnements excédentaires d'essence. L'évolution du prix du mazout est conforme à cette situation excédentaire en 1992, lorsque le prix a diminué de 3.7%. Toutefois, l'indice se redresse de façon modérée en 1993.

Table 7
Annual Changes in percentages in the
Special CPI Aggregates
1991, 1992 and 1993

Special Aggregates

	1991	1992	1993
Energy	4.9	0.2	1.3
Gasoline	-1.5	-3.6	-1.5
Electricity	14.3	6.5	4.2
Fuel Oil	8.2	-3.7	1.7
Piped Gas	9.7	3.9	3.8
All-items excluding Energy	5.7	1.6	1.9
Food and Energy	4.8	-0.2	1.6
All-items excluding Food and Energy	5.9	2.0	2.0
All-items	5.6	1.5	1.8

Tableau 7
Variation annuelle en pourcentage de certains agrégats
spéciaux
1991, 1992 et 1993

Agrégats spéciaux

Énergie
Essence
Électricité
Mazout
Gaz naturel
Ensemble sans l'énergie
Aliments et énergie
Ensemble sans les aliments et l'énergie
Ensemble

The 1.3% rise in the Energy index in 1993 was below the average 1.8% increase posted by the All-items index. As a result, the All-items excluding Energy index increased by 1.9%. This was somewhat more rapid than the increase of 1.6% reported for 1992.

La hausse de 1,3% de l'indice de l'énergie en 1993 est inférieure à la moyenne de 1,8% de l'indice d'ensemble. L'indice d'ensemble sans l'énergie augmente donc de 1,9%, soit un peu moins rapidement qu'en 1992 (1,6%).

Some users exclude the Food and Energy components from the All-items index on the grounds that these two indexes are relatively more volatile than the other components in the basket. In the past three years, this index has risen at rates that have exceeded those found in the All-items index (see Table 7).

The All-items excluding Food and Energy index has risen faster than the All-items index in recent years, because both of these indexes have been exerting considerable dampening effects on the movements in the All-items index. In 1991, the rise in the Food and Energy index was 0.8% percentage point less than the All-items index, in 1992 it was 1.7% percentage point less, and in 1993 the difference was reduced to 0.2% percentage point.

(G) CPI movements by Major Components.

The All-Items CPI rose by 1.8% in 1993 compared to 1.5% in 1992. The slightly larger increase in 1993 was mainly due to some noticeable accelerated price increases found in the indexes for Food (from -0.3% to 1.7%), for Transportation (from 2.0% to 3.2%) and for Recreation, Reading and Education (from 1.3% to 2.6%). The difference at the All-Items level could have been greater had it not been for the considerable deceleration found in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages (from 6.0% to 1.6%), (See Table 8).

The increase in the All-items index (1.8% in 1993) is usually interpreted as the average price increase across all commodities contained in the CPI basket. In that sense, a rise in the CPI is seen, as a rise in the general level of all prices and thus, a measure of inflation. In fact, however, not all prices move in the same direction or at the same rate. The performance of the CPI is a balance of these opposing movements.

Certains utilisateurs excluent les composantes des aliments et de l'énergie de l'indice d'ensemble parce que, selon eux, ces deux indices sont relativement plus irréguliers que les autres composantes du panier. Au cours des trois dernières années, cet indice s'est accru à des taux qui sont supérieurs à ceux de l'indice d'ensemble (voir tableau 7).

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté plus rapidement que l'indice d'ensemble au cours des dernières années parce que ces deux indices exerçaient une influence modératrice considérable sur les mouvements de l'indice d'ensemble. En 1991, l'accroissement de l'indice des aliments et de l'énergie est inférieur de 0,8% point de pourcentage à celui de l'indice d'ensemble, alors qu'en 1992, il est inférieur de 1,7% point de pourcentage, tandis qu'en 1993, cette différence n'est plus que de 0,2% point de pourcentage.

G) Les mouvements de l'IPC par composante principale

L'indice d'ensemble de l'IPC a augmenté de 1.8% en 1993 et de 1,5% en 1992. L'augmentation légèrement plus importante en 1993 s'explique en grande partie par une accélération des augmentations de prix des aliments (de -0,3% à 1,7%), des transports (de 2,0% à 2,6%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (de 1,3% à 2,6%). Au niveau de l'ensemble, la différence aurait pu être plus importante si la décélération des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées n'avait pas été aussi forte (de 6,0% à 1,6%) (voir tableau 8).

On interprète habituellement l'augmentation de l'indice d'ensemble (1,8% en 1993) comme la hausse moyenne de prix de tous les biens et services du panier de l'IPC. En ce sens, une augmentation de l'IPC est considérée comme un accroissement du niveau général de tous les prix, et donc, comme une mesure de l'inflation. Mais dans la réalité, tous les prix ne varient ni dans la même direction ni au même rythme. Le niveau de l'IPC est le résultat de ces mouvements opposés.

Table 8
Annual Percentage Increases in the All-items CPI,
Major Components and Sub-groups.
1991, 1992 and 1993

Tableau 8
Augmentations annuelles en pourcentage de l'IPC, par
composante principale et sous-groupe
1991, 1992 et 1993

	1991	1992	1993	
All-items	5.6	1.5	1.8	Ensemble
Food	4.4	-0.3	1.7	Aliments
Food Purchased from Stores	2.4	-1.5	1.8	Aliments achetés au magasin
Food Purchased from Restaurants	10.9	1.9	1.3	Aliments achetés au restaurant
Housing	4.4	1.4	1.3	Habitation
Rented Accommodation	3.5	2.7	2.2	Logement en location
Owned Accommodation	3.5	0.5	0.2	Logement en propriété
Household Operation	4.1	1.2	1.3	Dépenses de ménage
Household Furnishings and Equipment	3.6	-0.3	0.4	Articles d'ameublement et équipement ménager
Clothing	9.5	0.9	1.0	Habillement
Women's Wear	9.3	0.5	0.6	Vêtements pour femmes
Men's Wear	9.2	1.2	0.9	Vêtements pour hommes
Transportation	1.8	2.0	3.2	Transports
Private Transportation	0.6	1.9	3.0	Transport privé
Public Transportation	12.0	3.5	4.9	Transport public
Health and Personal Care	8.2	1.3	2.7	Santé et soins personnels
Health Care	5.2	3.6	2.8	Soins de santé
Personal Care	8.2	1.3	2.7	Soins personnels
Recreation, Reading and Education	7.3	1.3	2.6	Loisirs, lecture et formation
Recreation	5.0	-0.6	1.8%	Loisirs
Reading	13.7	1.3	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	14.7%	10.1	6.5	Éducation
Tobacco Products and Alcoholic Beverages	17.2%	6.0	1.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Tobacco Product	31.6%	8.5	1.1	Produits du tabac
Alcoholic Beverages	7.6%	4.0	2.0	Boissons alcoolisées

In terms of major component groupings, the 1.8% rise in the CPI in 1993, resulted from above average increases observed in the indexes for Transportation (3.2%), (See Table 8). Health and Personal Care (2.7%), and Recreation, Reading and Education (2.6%). At the same time, lower-than average price increases were posted by the Housing (1.3%), and Clothing (1.0%) indexes.

S'agissant des composantes principales, la hausse de 1,8% de l'IPC en 1993 s'explique par des hausses supérieures à la moyenne des indices des transports (3,2%), comme on le constate (voir tableau 8), de la santé et des soins personnels (2,7%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (2,6%). Simultanément, on observe des augmentations de prix inférieures à la moyenne dans le cas des indices de l'habitation (1,3%) et de l'habillement (1,0%).

Approximate average performances resulted from the indexes for Food (1.7%), and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (1.6%).

The change in a major component index also reflects varying amounts of contradictory price movements. The fact that the major component index rose at a rate which exceeded that of the All-items index does not mean that it's respective lower-level indexes were moving in the same direction and at the same rate.

We turn first to the major component indexes, which rose at notably higher rates, compared to the All-items index in 1993. Within the Transportation index, fare increases associated with public modes of transportation, notably for Air Travel (6.3%), travel within a city by street car, buses or subways (4.5%) and rail transportation (4.2%), exerted considerable upward pressures during the year. Within the Health and Personal Care index, much of the advances resulted from higher dental charges (3.8%), medicinal and pharmaceutical supplies (2.9%) and hair grooming services (2.3%). The largest upward pressures on the Recreation, Reading and Education index came from increases in tuition fees for post-secondary education (8.8%), augmented by price increases for services such as live sports spectacle, cable vision, live stage performances, and membership fees and dues associated with recreational activities.

The Housing and Clothing indexes which rose at rates that were well below average, were heavily influenced by the behaviour of a few specific components. Within Housing, significant price declines were observed for mortgage interest costs, homeowners' and tenants' maintenance and repairs, long-distance telephone services, household textiles and household appliances. Small increases in the price of new houses and in charges related to traveler accommodation also exerted a moderating effect. As for Clothing, price declines were registered for women's coats, jackets, watches, men's suits and active sports wear.

Les indices des aliments (1,7%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (1,6%) se situent en gros dans la moyenne.

Les variations de l'indice d'une composante principale traduisent aussi des mouvements de prix de sens opposé d'importance variable. Le fait que la composante principale ait augmenté à un taux qui dépasse celui de l'indice d'ensemble ne signifie pas que leurs indices respectifs à des niveaux plus bas variaient dans le même sens et au même rythme.

Nous commençons par les composantes principales, qui ont augmenté à des taux notablement plus élevés que l'indice d'ensemble en 1993. En ce qui concerne l'indice des transports, les majorations de tarifs pour les transports en commun, notamment les tarifs aériens (6,3%), le transport urbain par tramway, autobus ou métro (4,5%) et par chemin de fer (4,2%) exercent une pression à la hausse considérable pendant l'année. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la plus grande partie de la hausse s'explique par le relèvement des frais de soins dentaires (3,8%), des articles médicaux et des produits pharmaceutiques (2,9%) et des services de coiffeur (2,3%). La pression à la hausse la plus forte sur l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte de la majoration des frais d'enseignements au niveau postsecondaire (8,8%), auquel s'ajoute le relèvement du prix de services tels que les événements sportifs, la télédistribution, les spectacles et les cotisations et droits d'abonnement associés aux activités de loisirs.

Les indices de l'habitation et de l'habillement ont augmenté à des taux bien inférieurs à la moyenne et ont subi fortement l'influence de quelques composantes bien déterminées. S'agissant de l'habitation, on observe des baisses appréciables de prix pour les intérêts hypothécaires, les frais d'entretien et de réparation des propriétaires et des locataires, les services téléphoniques interurbains, les articles ménagers en matière textile et les appareils ménagers. De légères hausses du prix des maisons neuves et des frais reliés à l'hébergement des voyageurs exercent également un effet de modération. Pour l'habillement, on constate une baisse du prix des manteaux, des vestes, des montres pour femmes ainsi que des costumes et des vêtements de sport pour hommes.

The Food (1.7%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (1.6%) indexes posted approximate average rates of increases. Price declines in some foods were able to offset, to some extent, price advances observed in other foods. Price declines were registered for several dairy products, eggs, dry or fresh pasta, apples and pears, fruit juices, tomatoes, frozen potato products, coffee, tea, cooking oil and peanut butter. At the same time, large price increases were noted for meat and fish products, pasta mixes, flour, breakfast cereal, oranges, cabbage, celery, lettuce, onions and potatoes, sugar, frozen meat pies and carbonated beverages.

In the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, the prices of both served and alcoholic beverages purchased from stores rose at above average rates, but cigarette prices increased at a far slower pace.

(H) Comparing CPI movements across Provinces.

The inflation rate continued to show a distinct regional pattern in 1993, as most of the large increases in the Consumer Price Index (CPI) were concentrated in the Western provinces. In contrast, advances in the index were relatively low for most of Central and Eastern Canada. (See Table 9)

For the second consecutive year, the largest increase in the CPI All-items occurred in British Columbia, advancing 3.5% in 1993 from 2.7% in 1992 (See Table 8). This was partly the result of an increase in its sales tax from 6% to 7% in April 1993. This contributed to the upward pressure on the prices of Food (3.2%), Housing (3.0%), Transportation, 5.3%, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (4.3%). In addition, the rate of increase for the remaining three major component indexes was higher than that of their Canada counterparts.

Les indices des aliments et des produits du tabac et des boissons alcoolisées enregistrent tous les deux des taux d'augmentation moyens de 1,7% et de 1,6%. La diminution du prix de quelques aliments a compensé dans une certaine mesure la hausse d'autres prix. Le prix de plusieurs produits laitiers, des oeufs, des pâtes alimentaires sèches ou fraîches, des pommes et des poires diminue; celui des jus de fruit, des tomates, des produits de pomme de terre congelés, du café, du thé, de l'huile à frire et du beurre d'arachide. On observe en même temps d'importantes augmentations de prix pour la viande et les produits du poisson, les mélanges à pâtes alimentaires, la farine, les céréales de table, les oranges, le chou, le céleri, la laitue, les oignons et les pommes de terre, le sucre, les pâtés de viande congelés et les boissons gazeuses.

Dans le cas de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et achetées au magasin a augmenté à un taux supérieur à la moyenne, mais celui des cigarettes s'est accru à un rythme beaucoup plus lent.

H) Comparaison des mouvements des IPC provinciaux

Le taux d'inflation continue de varier nettement selon les régions en 1993. La plupart des fortes hausses de l'indice des prix à la consommation (IPC) sont concentrées dans les provinces de l'Ouest, alors que ces progressions sont relativement basses dans la plus grande partie du Canada central et dans l'Est. (voir tableau 9).

Pour la deuxième année de suite, c'est en Colombie-Britannique que l'on observe la hausse la plus forte de l'IPC d'ensemble, puisqu'elle atteint ainsi 3,5% en 1993, contre 2,7% en 1992 (voir tableau 8). Cette situation s'explique en partie par le relèvement de sa taxe provinciale de vente de 6% à 7% en avril 1993. Cette augmentation devait exercer une pression à la hausse sur les prix des aliments (3,2%), de l'habitation (3,0%), des transports (5,3%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (4,3%). De plus, le taux de croissance des trois autres principales composantes est supérieur à celui des composantes à l'échelle nationale.

The inflation rate was also notably higher for both Saskatchewan, 3.0% and Manitoba, 2.7% partly due to an increase in the sales tax in both provinces. The provincial sales tax in Saskatchewan climbed from 8% to 9% in March. In Manitoba the sales tax base was extended to cover reading materials, non-prescription drugs and restaurant meals among others. As a result, many major component indexes increased markedly. Food price increases were the largest recorded in the country this year, 3.2% for Saskatchewan and 3.6% for Manitoba. Moreover, other notable increases also contributed significantly to the overall price movement. For instance, Saskatchewan's Clothing index grew at a rate six times higher than the national average partly as a result of the expanded coverage of the sales tax to clothing. The expansion of Manitoba's tax base caused its Recreation, Reading and Education index to move up by 4.5%. However, price increases moderated somewhat in these provinces, partly as a result of relatively low increases in their respective cost of housing. In contrast, Alberta continued to post a low rate of inflation, 1.2% in 1993 compared to 1.4% in 1992. Despite above average increases in its Transportation, and Recreation, Reading and Education indexes, the overall inflation rate was held down by the moderating effects of the decrease in the price for food, -3.4%.

Despite an increase in its sales tax from 10% to 11%, the All-items CPI for Nova Scotia edged up only 1.2% in 1993, the smallest rate of increase among the provinces. Except for the Clothing index which advanced 2.0%, all of its other six major components increased at a rate which was at or slower than that of the nations average. For instance, the cost of transportation increased only by 1.3% while the Tobacco and Alcoholic Beverages index posted a slight gain of 0.5%.

New Brunswick and Newfoundland also registered comparatively low rates of increase in their respective CPI All-items, 1.3% and 1.6%. However, while the prices for tobacco products and alcoholic beverages actually declined by 0.6% in New Brunswick, they grew by 5.6% in Newfoundland.

Le taux d'inflation est aussi notablement plus élevé dans le cas de la Saskatchewan (3,0%) et du Manitoba (2,7%), en partie à cause du relèvement de la taxe de vente dans ces deux provinces. La taxe provinciale de vente en Saskatchewan a augmenté de 8,0% à 9,0% en mars. Au Manitoba l'assiette fiscale était élargie et couvre entre autres les documents de lecture, les médicaments non-prescrits et les repas au restaurant. Pour cette raison, de nombreuses composantes principales se sont accrues de façon appréciable. Les hausses du prix des aliments sont les plus fortes au pays cette année, 3,2% pour la Saskatchewan et 3,6% pour le Manitoba. D'autres augmentations appréciables ont également contribué de façon notable au mouvement général des prix. Ainsi, l'indice de l'habillement de la Saskatchewan s'est accru à un taux six fois supérieur à la moyenne nationale en partie à cause de l'extension de la couverture de la taxe de vente aux vêtements. Au Manitoba, l'élargissement de l'assiette fiscale se traduit par une hausse de 4,5% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation dans cette province. Cependant, l'inflation a été quelque peu atténuée dans ces provinces, en partie à cause d'augmentations relativement faibles du coût de l'habitation. L'Alberta, par contre, continue d'enregistrer un taux d'inflation peu élevé de 1,2% en 1993, comparativement à 1,4% en 1992. En dépit d'augmentations supérieures à la moyenne des indices des transports ainsi que des loisirs, de la lecture et de la formation, le taux d'inflation général est contenu par les effets modérateurs de la baisse de 3,4% du prix des aliments.

Même si la taxe de vente de la Nouvelle-Écosse augmente, passant de 10% à 11%, l'IPC d'ensemble de cette province ne s'accroît que de 1,2% en 1993, ce qui en fait le taux d'augmentation le plus faible des dix provinces. _ l'exception de l'indice de l'habillement, qui s'accroît de 2,0%, les six autres principales progressent à un taux qui est égal ou inférieur à la moyenne nationale. Ainsi, le coût des transports n'augmente que de 1,3%, tandis que l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ne s'accroît que légèrement (0,5%).

L'indice d'ensemble du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve enregistre lui aussi des taux d'augmentation relativement peu élevés (1,3% et 1,6%). Par contre, le prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue de 0,6% au Nouveau-Brunswick, mais augmente de 5,6% à Terre-Neuve.

Table 9
CPI's, Annual Percentage Change for Canada and the
provinces, by Major Components
1993

Tableau 9
L'IPC, les variations annuelles en pourcentage, pour le
Canada et par province, composantes principales
1993

	All-items	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and Personal Care	Recreation, Reading, & Education	Tobacco and Alcoholic Beverages
	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Canada	1.8	1.7	1.3	1.0	3.2	2.7	2.6	1.6
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	1.2	1.7	0.7	2.0	1.3	1.9	2.4	0.5
Alberta	1.2	-3.4	1.3	1.0	3.6	2.4	2.8	1.3
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1.3	1.8	0.4	3.2	1.4	2.2	2.5	-0.6
Québec	1.4	0.6	1.1	1.2	2.1	2.6	2.4	0.9
Newfoundland Terre-Neuve	1.6	1.7	0.3	1.8	2.3	1.3	2.1	5.6
Ontario	1.7	2.8	1.0	0.1	3.0	2.6	2.2	1.2
Prince Edward Island Île-du-Prince Édouard	1.9	3.0	1.3	2.0	1.4	3.3	2.3	2.0
Manitoba	2.7	3.6	1.0	2.3	4.8	3.6	4.5	0.9
Saskatchewan	3.0	3.2	1.1	6.7	4.6	2.8	2.9	4.2
British Columbia Colombie-Britannique	3.5	3.0	3.0	2.0	5.3	3.5	3.2	4.3

The average price level in the province of Québec advanced by 1.4% in 1993. Small increases in the Housing, 0.6%, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages, 0.9%, indexes contributed to the low inflation rate. In Ontario, the CPI edged up 1.7%. While the 2.8% advance in food prices contributed to the rise in the overall inflation rate, this was neutralized, in part, by small changes in the price of clothing, 0.1% and the cost of housing, 1.0%.

Le niveau moyen des prix au Québec augmente de 1,4% en 1993. Ce taux d'inflation peu élevé s'explique par les faibles hausses de 0,6% et de 0,9% respectivement des indices de l'habitation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées. En Ontario, l'IPC s'accroît de 1,7%. Alors que la hausse de 2,8% du prix des aliments contribue à la progression générale de l'inflation, elle est neutralisée en partie par de faibles variations du prix des vêtements (0,1%) et de l'habitation (1,0%).

Québec

Lower prices for cigarettes were the main contributing factor in the 1.5% drop in the All-items index. This decline reflected reductions in both the federal and provincial taxes on tobacco products. The Food index also fell, as lower prices were recorded for fresh vegetables, and, to a lesser extent, chicken, dairy products and fresh fruit. A decline was also observed in charges for personal care services. Moderating the overall decline were higher prices for clothing, vehicle purchase, gasoline and air fares. Additional upward pressure came from higher prices for travel tours, magazines and household furnishings. Since February 1993, the All-items index has fallen 0.9%.

Montréal

Lower prices for cigarettes, resulting from a reduction in federal and provincial taxes, explained most of the 1.9% drop in the All-items index. The Food index also declined, as lower prices were recorded for fresh vegetables. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing and increased transportation charges, most notably for gasoline, air fares and vehicle purchases. Further upward pressure came from price increases for travel tours, magazines, household furnishings and fuel oil. Since February 1993, the All-items index has fallen 1.5%.

Ottawa

The All-items index fell 0.6%. Most of the downward impact came from lower prices for cigarettes, as federal and provincial taxes were reduced. The Housing index also declined, as lower prices for furniture and decreased charges for owned accommodation more than offset a rise in charges for piped gas and traveller accommodation. Moderating the impact of these declines were higher transportation charges, particularly for vehicle insurance, gasoline, vehicle purchase and air fares. Increased charges for clothing, personal care supplies and services, travel tours and magazines were also recorded. Since February 1993, the All-items index has risen 0.5%.

Toronto

The All-items index fell 0.4%. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in both federal and provincial taxes. The Food index also declined, as lower prices were recorded for fresh vegetables, bakery products, dairy products, fish and prepared meats. Partly offsetting these declines were increased transportation charges, most notably for vehicle insurance, gasoline, air fares and vehicle purchase. Further upward pressure came from price increases for clothing, household furnishings, piped gas, traveller accommodation, rented accommodation, water and fuel oil. In addition, higher prices for travel tours were recorded. Since February 1993, the All-items index has risen 0.2%.

Thunder Bay

The All-items index fell 1.2%. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal and provincial taxes. The Food index also declined, as lower prices for fresh vegetables, dairy products and cereal and bakery products were recorded. Partly offsetting these declines were increased transportation charges (vehicle insurance, air fares and vehicle purchase) and higher prices for clothing. Additional price increases were registered for travel tours, magazines, household furnishings, traveller accommodation and rented accommodation. Charges for personal care supplies and services advanced as well. Since February 1993, the All-items index has fallen 0.4%.

Québec

La chute de 1,5% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la diminution du prix des cigarettes. Cette dernière traduit l'abaissement des taxes fédérales et provinciales sur les produits du tabac. L'indice des aliments diminue lui aussi, car on observe une réduction du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, du poulet, des produits laitiers et des fruits frais. Les frais pour les services de soins personnels sont eux aussi à la baisse. La diminution générale est freinée par la majoration du prix des vêtements, des véhicules automobiles, de l'essence et des tarifs aériens. La progression du prix des voyages organisés, des revues et des articles d'ameublement accentue la pression à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,9%.

Montréal

La plus grande partie de la diminution de 1,9% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice des aliments diminue lui aussi, car on observe un recul du prix des légumes frais. Ces baisses sont compensées en partie par la majoration du prix des vêtements et des frais de transports, en particulier de l'essence, des tarifs aériens et des véhicules automobiles. La majoration du prix des voyages organisés, des revues, des articles d'ameublement et du mazout accentue la pression à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 1,5%.

Ottawa

L'indice d'ensemble diminue de 0,6%. La plus grande partie de la pression à la baisse résulte de la diminution du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice de l'habitation se replie lui aussi, car la baisse du prix des meubles et des frais de logement en propriété fait plus que neutraliser le relèvement des frais pour le gaz canalisé et l'hébergement des voyageurs. L'impact de ces diminutions est atténué par la majoration des frais de transport, notamment de l'assurance-automobile, de l'essence, du prix des véhicules automobiles et des tarifs aériens. On observe aussi une progression du prix des vêtements, des produits et des services de soins personnels, des voyages organisés et des revues. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,5%.

Toronto

L'indice d'ensemble diminue de 0,4%. La pression à la baisse la plus forte émane de la réduction du prix des cigarettes, qui rend compte de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice des aliments diminue lui aussi, car on observe une baisse du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers, du poisson et des préparations à base de viande. Ces diminutions sont en partie compensées par l'accroissement des frais de transport, en particulier de l'assurance-automobile, de l'essence, des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles. La majoration du prix des vêtements, des articles d'ameublement, du gaz canalisé, de l'hébergement des voyageurs, du logement en location, de l'eau et du mazout accentue la pression à la hausse. On observe de plus un accroissement du prix des voyages organisés. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,2%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble diminue de 1,2%. La pression à la baisse la plus forte provient de la chute du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales et provinciales. L'indice des aliments baisse lui aussi, car on observe une réduction du prix des légumes frais, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Ces diminutions sont compensées en partie par l'accroissement des frais de transport (assurance-automobile, tarifs aériens, véhicules automobiles) et du prix des vêtements. On observe aussi une majoration du prix des voyages organisés, des revues, des articles d'ameublement, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location. Les prix des produits et services de soins personnels ont augmenté eux aussi. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,4%.

Winnipeg

The All-items index remained unchanged overall, as declines in two of the seven major component indexes were completely offset by advances in the remaining five. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal taxes. The Food index also declined, as lower prices were recorded for fresh vegetables, prepared meats, soft drinks, poultry, and fats and oils. Higher clothing prices exerted a considerable upward impact, as did increased transportation charges, most notably for air travel, local bus travel and vehicle purchase. Higher prices were also recorded for travel tours, recreational equipment and magazines. The Housing index also advanced, reflecting increased charges for piped gas, new houses, traveller accommodation and rented accommodation. In addition, higher prices were noted for prescribed and non-prescribed medicines and for personal care supplies and services. Since February 1993, the All-items index has risen 1.6%.

Regina

The All-items index fell 0.5%. The greatest downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal taxes. The Food index declined on average, as lower prices for fresh vegetables, soft drinks, poultry, dairy products, bakery and pasta products and prepared meats more than offset higher prices for fresh fruit, beef and pork. The Housing index declined as well, mainly due to lower prices for household furnishings. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and increased charges for personal care supplies and services. The Transportation index also rose as advances in air fares and automotive vehicle prices were only partly offset by a drop in gasoline prices. Since February 1993, the All-items index has risen 2.2%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.1%. Most of the downward impact came from a drop in cigarette prices, reflecting a reduction in federal taxes. The Food index also declined, reflecting lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, price declines for bakery products, soft drinks, cured and prepared meats, fats and oils, and dairy products. Largely offsetting these declines were higher transportation charges (gasoline, air fares and vehicle purchases) and increased prices for clothing. The Housing index rose slightly, mainly due to increased charges for traveller accommodation, household textiles and rented accommodation. Further upward pressure came from price increases for recreational equipment, home entertainment equipment and magazines. In addition, price advances were recorded for personal care supplies and services, and for non-prescribed medicines. Since February 1993, the All-items index has risen 1.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la baisse de deux des sept principaux indices neutralise entièrement l'accroissement des cinq autres. La pression à la baisse la plus forte s'explique par la réduction du prix des cigarettes, résultat de l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments se replie lui aussi, car on observe une diminution du prix des légumes frais, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, de la volaille ainsi que des huiles et corps gras. La majoration du prix des vêtements exerce une pression à la hausse considérable, de même que la progression des frais de transport, en particulier pour les tarifs aériens, le transport en commun local par autobus et le prix des véhicules automobiles. Le prix des voyages organisés, du matériel de loisirs et des revues augmente lui aussi. L'indice de l'habitation s'accroît également en raison de la progression du prix du gaz canalisé, des maisons neuves, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location. Le prix des médicaments avec et sans ordonnance et des produits et services de soins personnels est lui aussi à la hausse. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,6%.

Regina

L'indice d'ensemble diminue de 0,5%. La pression à la baisse la plus forte provient de la chute du prix des cigarettes, qui est attribuable à l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments diminue dans l'ensemble, puisque la baisse du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des pâtes alimentaires ainsi que des préparations à base de viande fait plus que compenser le relèvement de celui des fruits frais, du bœuf, et du porc. L'indice de l'habitation diminue lui aussi, principalement à cause de la réduction du prix des articles d'ameublement. Ces diminutions sont en partie compensées par le relèvement du prix des vêtements et de celui des produits et services de soins personnels. L'indice des transports s'accroît lui aussi, car la majoration des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles n'est qu'en partie compensée par le recul du prix de l'essence. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,2%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La plus grande partie de la pression à la baisse s'explique par la chute du prix des cigarettes en raison de l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments diminue lui aussi, ce qui traduit la réduction du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du prix des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des huiles et corps gras et des produits laitiers. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par le relèvement des frais de transport (essence, tarifs aériens, véhicules automobiles) et la hausse du prix des vêtements. L'indice de l'habitation augmente légèrement, en raison principalement de la majoration des frais d'hébergement des voyageurs, des articles ménagers en matière textile et du logement en location. La majoration du prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des revues accentue la pression à la hausse. On observe par ailleurs une progression du prix des produits et services de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,8%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from a drop in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. This decline reflected a fall in cigarette prices resulting from a reduction in federal taxes. The impact of this decline was moderated by a rise in the prices of alcoholic beverages served in licensed premises. Further downward pressure came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, cereal and bakery products, and chicken. Prices for men's and women's wear declined as did charges for personal care supplies. Largely offsetting these declines were increased transportation charges (air fares and automotive vehicle purchases) and higher prices for recreational equipment and magazines. The Housing index advanced slightly, reflecting increased charges for household textiles and traveller accommodation, higher household operating expenses, and increased charges for rented accommodation. Since February 1993, the All-items index has risen 0.6%.

Calgary

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from a drop in the Food index, as lower prices were recorded for fresh vegetables, cereal products, poultry, dairy products, pork, prepared meats and soft drinks. The index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages also declined, reflecting a drop in cigarette prices due to a reduction in federal taxes. This decline was largely offset by higher prices for alcoholic beverages (from both stores and licensed premises). Prices for men's and women's wear declined as well. Partially offsetting the overall decline were increased housing charges, most notably for household furnishings and equipment, traveller accommodation, household operation and rent. A rise in the Transportation index was also recorded, as increased air fares and higher prices for automotive vehicles more than offset a drop in gasoline prices. Further upward pressure came from price increases for recreational equipment, use of recreational facilities and magazines. In addition, higher prices were recorded for personal care supplies. Since February 1993, the All-items index has risen 0.9%.

Vancouver

The All-items index rose 0.1%. Among the main contributors were higher clothing prices and increased transportation charges, most notably for air fares, gasoline and the purchase of automotive vehicles. Increased housing charges, particularly relating to household operation, household textiles, traveller accommodation and household appliances, also exerted a considerable upward influence. Further upward pressure came from increased charges for personal care supplies and services, higher prices for travel tours, and increased fees for the use of recreational facilities. Largely offsetting these advances were lower prices for cigarettes and alcoholic beverages. The drop in cigarette prices reflected a reduction in federal taxes. Further downward pressure came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, dairy products and pork. Since February 1993, the All-items index has risen 2.4%.

Edmonton

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte provient de la chute de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, qui traduit la diminution du prix des cigarettes résultant de l'abaissement des taxes fédérales. L'impact de cette baisse est atténué par le relèvement du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. L'indice des aliments accentue le mouvement à la baisse, car on observe une diminution du prix des légumes frais, du bœuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du poulet. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes baisse lui aussi, de même que celui des produits de soins personnels. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par l'accroissement des frais de transport (tarifs aériens et véhicules automobiles) ainsi que du prix du matériel de loisirs et des revues. L'indice de l'habitation est lui aussi à la hausse en raison de la progression du prix des articles ménagers en matière textile et de l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage et du logement en location. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,6%.

Calgary

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une réduction du prix des légumes frais, des produits céréaliers, de la volaille, des produits laitiers, du porc, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue lui aussi, ce qui traduit la baisse du prix des cigarettes résultant de l'abaissement des taxes fédérales. Cette diminution est compensée dans une large mesure par le relèvement du prix des boissons alcoolisées (tant achetées au magasin que servies dans des débits de boissons). Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes baisse lui aussi. La diminution générale est compensée en partie par la progression des frais d'habitation, en particulier pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, l'hébergement des voyageurs, les dépenses de ménage et les loyers. L'indice des transports s'accroît lui aussi, car on observe une majoration des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles, qui devait plus que neutraliser la baisse du prix de l'essence. L'accroissement du prix du matériel de loisirs, de l'utilisation des installations récréatives et des revues accentue la pression à la hausse. Le prix des produits de soins personnels progresse lui aussi. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. Parmi les principales causes de cette augmentation figure la majoration du prix des vêtements et des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, de l'essence et des véhicules automobiles. La hausse des frais d'habitation, surtout pour ce qui est des dépenses de ménage, des articles ménagers en matière textile, de l'hébergement des voyageurs et des appareils ménagers, exerce également une pression à la hausse considérable. L'accroissement du prix des produits et services de soins personnels, des voyages organisés et de l'utilisation des installations de loisirs accentue la pression à la hausse. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La chute du prix des cigarettes traduit l'abaissement des taxes fédérales. L'indice des aliments accentue le mouvement à la baisse, car on observe une diminution du prix des légumes frais, des produits laitiers et du porc. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,4%.

Victoria

The All-items index rose 0.1%, despite declines in three of the seven major component indexes. Higher clothing prices exerted a considerable upward impact, as did increased housing charges, the latter reflecting price increases for household furnishings and equipment, traveller accommodation and rented accommodation. Further upward pressure came from price advances for travel tours, home entertainment equipment, fees for the use of recreational facilities, and recreational equipment. The Food index was also up, reflecting higher prices for restaurant meals, beef, fresh fruit, cured and prepared meats, bread and dairy products. Largely offsetting these advances were lower prices for cigarettes (resulting from a reduction in federal taxes), gasoline and personal care supplies. Since February 1993, the All-items index has risen 1.7%.

Whitehorse

The All-items index fell 0.4%, largely due to a drop in cigarette prices reflecting a reduction in federal taxes. In addition, price declines were recorded for men's and women's wear, personal care supplies, furniture and fuel oil. Partly offsetting these declines were increased transportation charges, most notably for air travel, gasoline and the purchase of automotive vehicles. The Food index rose slightly, largely due to higher prices for fresh produce, prepared meats and pork. Since February 1993, the All-items index has risen 2.7%.

Yellowknife

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the seven major component indexes were completely offset by declines in the remaining three. The greatest upward impact originated in the Transportation index, where higher prices were registered for air travel and for the purchase of automotive vehicles. Increased housing charges were also noted, particularly relating to household operating expenses and the prices of household textiles. Further upward pressure came from price increases for home entertainment equipment, recreation equipment and magazines. Charges for personal care supplies advanced as well. Completely offsetting these advances were price declines for cigarettes (a reduction in federal taxes), food (fresh vegetables, poultry, soft drinks and dairy products) and women's wear. Since February 1993, the All-items index has risen 1.7%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%, en dépit de la diminution de trois des sept principaux indices. La hausse du prix des vêtements exerce une poussée à la hausse considérable, de même que les frais d'habitation, dans ce dernier cas en raison de la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de l'hébergement des voyageurs et du logement en location. La majoration du prix des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer, des droits pour l'utilisation des installations de loisirs et du matériel de loisirs accentue la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente lui aussi, ce qui traduit l'accroissement du prix des repas au restaurant, du bœuf, des fruits frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du pain et des produits laitiers. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des cigarettes (à cause de l'abaissement des taxes fédérales), de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble diminue de 0,4%, en raison principalement de la chute du prix des cigarettes qui résulte de l'abaissement des taxes fédérales. De plus, on observe une diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des produits de soins personnels, des meubles et du mazout. Ces diminutions sont en partie compensées par l'accroissement des frais de transport, en particulier des tarifs aériens, de l'essence et du prix des véhicules automobiles. L'indice des aliments augmente légèrement, principalement à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande et du porc. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la progression de quatre des sept principaux indices est entièrement neutralisée par la baisse des trois autres. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on observe une majoration des tarifs aériens et du prix des véhicules automobiles. Les frais d'habitation augmentent eux aussi, en particulier pour les dépenses de ménage et le prix des articles ménagers en matière textile. Le relèvement du prix du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des revues accentue la pression à la hausse. Le prix des produits de soins personnels s'accroît lui aussi. Ces augmentations sont entièrement neutralisées par la diminution du prix des cigarettes, à cause de l'abaissement des taxes fédérales, des aliments (légumes frais, volaille, boissons gazeuses et produits laitiers) ainsi que des vêtements pour femmes. Depuis février 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

RECENT FEATURE ARTICLES

A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.

October 1992

The Consumer Price Index and Inflation in France.

November 1992

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.

Octobre 1992

L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.

Novembre 1992

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'Indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from	
		Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	124.9	-0.2	1.0	130.0	-0.3	1.2
2	Food	117.4	-1.3	0.3	130.0	-0.2	2.7
3	Food purchased from stores	113.3	-1.6	-0.4	128.0	-0.5	3.2
4	Meat	117.5	-4.7	-3.6	126.2	-0.6	2.8
5	Dairy products and eggs	122.3	-0.3	3.1	126.0	-0.6	0.9
6	Bakery and other cereal products	120.1	0.1	2.5	132.4	3.7	5.2
7	Fruit	104.7	0.7	-1.1	128.1	4.1	9.2
8	Vegetables	107.3	-4.7	-5.5	125.4	-3.8	2.8
9	Sugar and sugar preparations	112.4	1.8	-0.8	149.0	-9.1	13.5
10	Coffee and tea	71.4	-1.9	-4.8	73.7	-3.2	-1.2
11	Fats and oils	112.1	4.0	2.7	105.2	-1.9	-1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	0.6	3.4	136.7	-0.4	3.8
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.1	3.4	136.1	0.2	1.3
14	Housing	118.0	0.1	-0.1	121.4	-0.4	0.7
15	Shelter	119.7	0.0	-0.9	120.5	-0.7	-0.1
16	Principal accommodation	119.5	-0.1	-1.1	120.5	-0.7	-0.2
17	Rented accommodation	115.6	0.3	1.8	117.5	0.2	1.1
18	Rent	116.0	0.3	1.4	117.6	0.2	1.1
19	Owned accommodation	124.3	-0.2	-1.3	124.7	-0.4	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.7	-0.1	-3.0	117.7	-2.4	-2.7
21	Household operation	113.4	1.0	2.0	128.4	0.5	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.5	-0.2	2.8	117.3	0.7	1.3
23	Clothing	136.5	2.3	1.9	126.8	2.8	0.9
24	Women's wear	140.7	3.8	3.6	133.4	5.2	4.5
25	Men's wear	127.5	0.7	-2.8	116.5	0.2	-5.0
26	Transportation	124.0	0.5	3.4	122.2	0.4	1.8
27	Private transportation	122.6	0.2	2.9	121.0	0.2	1.3
28	Gasoline	98.8	0.6	-5.3	102.7	-0.2	-9.6
29	Public transportation	139.8	2.4	7.2	138.5	2.3	6.8
30	Health and personal care	129.7	0.2	3.4	142.5	1.0	2.6
31	Health care	132.5	0.1	1.8	141.6	0.6	2.0
32	Personal care	128.1	0.2	4.2	142.3	1.2	3.0
33	Recreation, reading and education	137.3	0.6	4.3	136.6	0.2	2.6
34	Recreation	123.3	0.9	1.4	130.6	0.3	1.2
35	Reading materials and other printed matter	151.8	0.5	2.8	149.7	0.3	4.5
36	Education	171.3	0.0	11.5	165.4	0.0	9.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	146.7	-3.6	-2.4	183.8	-4.6	-2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.7	-9.8	-8.9	238.9	-8.4	-4.6
39	Alcoholic beverages	130.1	0.0	1.5	146.0	0.3	0.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.6	0.0	1.1	130.1	-0.2	0.9
41	Energy	107.6	0.1	-4.0	111.4	-1.8	-5.4
42	All-items excluding energy	126.9	-0.2	1.5	132.2	-0.1	2.0
43	Food and energy	113.9	-0.7	-1.0	123.4	-0.7	0.2
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.0	1.8	132.9	-0.1	1.7
45	All-items excluding shelter	126.5	-0.2	1.7	133.5	-0.1	1.7
46	All-items converted to 1981 = 100	164.4			165.1		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		No
128.9	-0.4	2.1	126.7	-0.9	0.3	Ensemble	
131.7	-0.3	2.8	128.6	0.3	2.3	Aliments	2
128.6	-0.6	3.0	126.0	0.4	2.7	Aliments achetés au magasin	3
137.2	0.9	8.5	126.0	-0.1	4.6	Viande	4
126.1	-0.3	1.4	121.8	-0.2	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.4	1.7	6.0	137.4	2.7	3.9	Fruits	7
112.6	-2.7	2.3	125.5	2.9	2.3	Légumes	8
140.0	-5.6	6.6	138.3	-0.7	7.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
106.1	0.0	-19.5	112.3	-2.5	-18.5	Café et thé	10
75.0	-2.1	2.9	73.1	-1.3	-2.5	Huiles et matières grasses	11
121.2	-1.4	0.0	115.0	4.7	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.4	-1.2	0.6	141.5	-0.1	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
140.0	0.1	2.2	138.4	0.0	0.8		
120.7	-0.1	1.4	120.9	-0.3	0.2	Habitation	14
121.9	-0.1	1.4	120.8	-0.3	-0.5	Logement	15
122.0	-0.1	1.3	120.7	-0.2	-0.6	Logement principal	16
122.2	0.1	1.4	121.6	0.0	1.0	Logement en location	17
122.0	0.1	0.9	121.7	0.0	1.4	Loyer	18
117.5	-0.2	0.6	119.9	-0.4	-2.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
129.8	-0.1	2.9	122.6	-0.3	2.5	Dépenses de ménage	21
124.3	0.5	2.2	127.3	0.1	2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.5	-0.5	0.8	113.0	-1.3	0.0		
130.2	2.2	0.9	133.7	1.8	2.8	Habillement	23
133.1	2.5	1.3	137.2	1.8	3.5	Vêtements pour femmes	24
128.2	3.1	-1.2	130.6	2.8	1.1	Vêtements pour hommes	25
124.5	-0.2	4.0	122.9	0.4	2.2	Transports	26
123.3	-0.4	3.9	121.0	0.2	1.8	Transport privé	27
96.0	-3.8	-8.2	101.5	0.0	-5.7	Essence	28
141.1	2.6	5.8	146.5	2.4	6.9	Transport public	29
132.1	0.0	1.9	133.0	0.0	1.1	Santé et soins personnels	30
135.2	-0.3	2.3	150.1	-0.2	3.9	Soins de santé	31
130.1	0.2	1.8	124.6	0.2	-0.2	Soins personnels	32
133.7	0.1	4.3	131.5	0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
123.7	0.0	3.2	124.5	0.2	2.9	Loisirs	34
148.9	0.5	3.5	148.3	0.5	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
166.9	0.0	8.1	163.8	0.0	4.9	Formation	36
166.8	-5.3	-2.7	146.4	-15.0	-15.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.2	-11.3	-9.9	160.3	-29.4	-29.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.8	0.1	3.9	135.5	0.7	-0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.3	-0.4	1.8	126.3	-1.2	-0.2	Ensemble sans les aliments	40
114.2	-1.6	-1.3	110.9	-0.1	-1.2	Énergie	41
130.2	-0.4	2.2	128.8	-1.0	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
126.0	-0.7	1.5	122.0	0.2	1.2	Aliments et énergie	43
129.8	-0.3	2.1	128.8	-1.3	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.5	-0.5	2.2	128.8	-1.1	0.5	Ensemble sans le logement	45
169.8			167.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from	
		Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	127.7	-1.5	-0.9	129.1	-1.9	-1.5
2	Food	119.7	-0.7	0.4	120.5	-0.4	-0.4
3	Food purchased from stores	111.0	-1.3	-0.8	113.7	-0.7	-1.0
4	Meat	110.5	0.6	0.5	114.6	2.4	1.7
5	Dairy products and eggs	113.0	-0.6	-0.8	111.7	-0.7	0.0
6	Bakery and other cereal products	115.5	0.8	3.1	115.4	0.6	0.3
7	Fruit	99.6	-1.6	-4.0	105.7	-0.9	-3.6
8	Vegetables	119.9	-13.1	-8.3	124.6	-11.8	-9.1
9	Sugar and sugar preparations	124.2	0.3	7.1	110.7	0.3	5.8
10	Coffee and tea	63.3	2.1	-4.2	64.9	0.5	-4.7
11	Fats and oils	79.9	4.7	-0.4	85.5	1.1	-3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.9	0.7	-1.1	120.4	1.5	-0.7
13	Food purchased from restaurants	146.0	0.5	3.3	140.8	0.2	1.0
14	Housing	127.9	0.1	0.4	130.9	0.1	0.2
15	Shelter	131.9	-0.1	0.3	134.8	-0.1	0.1
16	Principal accommodation	132.0	-0.2	0.2	135.3	-0.1	0.1
17	Rented accommodation	124.7	0.1	1.7	127.5	0.0	1.0
18	Rent	125.3	0.1	1.7	128.6	0.0	1.3
19	Owned accommodation	133.6	-0.2	-0.9	140.1	-0.4	-1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.0	-0.1	1.1	139.6	-0.1	2.1
21	Household operation	116.1	-0.1	-0.3	118.2	0.3	-0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	120.5	1.2	1.9	122.7	1.0	0.3
23	Clothing	137.7	1.7	1.1	137.8	1.7	0.9
24	Women's wear	138.0	1.9	1.5	139.4	1.9	1.3
25	Men's wear	133.8	1.9	0.2	134.3	1.9	0.0
26	Transportation	120.0	0.3	1.4	123.4	0.9	2.6
27	Private transportation	118.6	0.3	1.5	120.6	0.8	2.7
28	Gasoline	106.4	0.9	-5.2	104.7	3.9	-6.5
29	Public transportation	143.7	1.0	1.7	149.3	1.5	1.4
30	Health and personal care	136.8	-0.1	0.7	138.1	0.0	1.8
31	Health care	146.6	0.1	1.7	141.3	0.1	1.7
32	Personal care	129.4	-0.2	0.0	135.9	-0.1	1.9
33	Recreation, reading and education	139.2	0.5	1.5	142.5	1.0	1.9
34	Recreation	122.6	0.6	0.7	125.3	1.5	0.8
35	Reading materials and other printed matter	149.2	0.9	-0.8	149.4	0.7	1.2
36	Education	228.2	0.0	5.5	235.1	0.0	5.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	128.7	-23.6	-23.7	126.7	-27.1	-27.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	102.0	-51.7	-51.1	104.8	-51.0	-50.3
39	Alcoholic beverages	144.0	-0.1	-1.2	143.6	0.0	-1.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.5	-1.7	-1.2	131.4	-2.2	-1.7
41	Energy	123.5	0.2	-1.7	125.4	1.4	-1.4
42	All-items excluding energy	127.9	-1.7	-0.9	129.5	-2.1	-1.5
43	Food and energy	120.8	-0.5	-0.2	121.7	0.1	-0.7
44	All-items excluding food and energy	130.2	-1.8	-1.1	132.1	-2.5	-1.8
45	All-items excluding shelter	126.4	-1.9	-1.3	127.2	-2.5	-2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	171.8			173.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		No
130.3	-0.6	0.5	131.9	-0.4	0.2	Ensemble	1
124.3	0.0	0.6	124.3	-0.2	0.6	Aliments	2
119.4	-0.3	2.1	117.8	-0.4	0.9	Aliments achetés au magasin	3
125.6	0.4	7.5	124.3	0.7	3.2	Viande	4
124.3	0.2	0.2	119.9	-0.7	-0.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
118.6	1.7	2.2	115.3	-1.0	3.2	céréaliers	
110.8	0.5	-0.8	112.2	2.8	0.5	Fruits	7
117.4	-6.1	-4.2	113.5	-5.4	-6.7	Légumes	8
126.8	0.0	12.7	120.6	-1.4	4.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
76.0	0.7	5.3	72.6	-0.5	3.3	Café et thé	10
98.5	2.4	-1.1	110.5	-2.8	-0.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
116.5	-0.3	-2.6	121.2	-1.9	2.6	préparations alimentaires	
134.6	0.3	-2.1	139.6	0.1	0.1	Aliments achetés au restaurant	13
128.5	-0.2	0.6	131.6	0.3	0.3	Habitation	14
132.5	0.2	1.0	135.3	0.2	0.1	Logement	15
133.3	0.1	0.9	136.1	0.1	0.0	Logement principal	16
135.6	0.1	2.8	133.5	0.2	2.5	Logement en location	17
136.0	0.1	2.7	133.9	0.2	2.4	Loyer	18
130.6	-0.2	-0.3	137.3	-0.3	-2.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
138.9	1.0	1.2	135.7	2.2	2.7	pour le logement principal	
125.9	0.0	1.7	126.4	0.1	1.5	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.0	-2.1	-2.9	115.8	1.6	0.0	ménager et services connexes	
133.0	2.2	1.8	131.2	1.9	0.8	Habillement	23
133.1	2.3	1.8	129.5	2.5	1.6	Vêtements pour femmes	24
130.0	2.0	0.5	131.8	2.1	0.2	Vêtements pour hommes	25
130.5	1.7	4.3	133.7	2.6	5.0	Transports	26
129.3	1.7	4.4	133.5	2.7	5.5	Transport privé	27
109.6	2.3	-7.5	116.8	3.5	-8.2	Essence	28
150.8	1.9	3.8	145.2	2.2	2.5	Transport public	29
142.8	1.8	4.3	139.0	0.1	1.5	Santé et soins personnels	30
148.3	0.4	2.5	138.6	0.0	1.1	Soins de santé	31
138.0	2.6	5.4	138.7	0.2	1.8	Soins personnels	32
136.8	0.7	2.8	138.1	0.8	2.4	Loisirs, lecture et formation	33
129.2	0.9	1.7	130.9	1.2	1.6	Loisirs	34
155.9	0.6	5.8	151.4	0.1	2.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.5	0.0	5.4	163.1	0.0	5.7	Formation	36
135.3	-18.0	-18.6	132.7	-19.6	-19.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
119.0	-46.5	-47.8	120.1	-46.4	-46.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
139.9	0.6	0.9	137.2	-0.1	-0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.6	-0.7	0.5	133.7	-0.4	0.2	Ensemble sans les aliments	40
123.5	1.6	-2.8	123.2	3.0	-2.9	Énergie	41
130.7	-0.8	0.6	132.6	-0.6	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
124.2	0.4	-0.3	124.0	0.6	-0.3	Aliments et énergie	43
132.3	-0.8	0.7	134.6	-0.7	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.4	-0.8	0.2	130.4	-0.6	0.2	Ensemble sans le logement	45
173.8			177.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from	
		Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	128.7	-1.2	-0.4	131.4	0.0	1.6
2	Food	119.3	-0.8	-2.2	129.4	-0.3	1.5
3	Food purchased from stores	114.1	-1.3	-3.7	127.1	-0.5	0.8
4	Meat	121.2	1.3	-2.2	141.4	-0.4	1.3
5	Dairy products and eggs	111.9	-1.0	-9.4	114.8	0.1	0.1
6	Bakery and other cereal products	115.5	-0.9	-0.6	132.6	1.4	3.3
7	Fruit	103.2	-1.1	-2.5	108.5	0.3	-0.7
8	Vegetables	117.5	-10.2	-5.0	130.2	-5.1	4.7
9	Sugar and sugar preparations	110.4	2.0	-2.1	138.7	0.3	-0.9
10	Coffee and tea	73.4	0.4	-0.7	82.7	1.5	-1.9
11	Fats and oils	113.0	-0.7	-4.6	123.5	-3.5	4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.7	-0.9	-3.5	143.8	-0.3	1.8
13	Food purchased from restaurants	135.5	0.3	1.5	135.9	0.2	3.3
14	Housing	127.7	0.3	0.9	126.0	0.2	1.6
15	Shelter	132.8	0.0	0.8	126.0	0.3	2.2
16	Principal accommodation	133.4	-0.1	0.7	126.2	0.2	2.2
17	Rented accommodation	128.0	0.4	2.1	124.5	0.1	0.8
18	Rent	128.2	0.5	2.1	124.5	0.1	0.7
19	Owned accommodation	132.9	-0.2	0.0	124.3	0.2	2.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	0.0	1.2	136.6	1.0	5.2
21	Household operation	120.4	0.0	0.6	131.1	-0.3	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	114.2	1.7	1.4	120.5	-0.3	-0.6
23	Clothing	135.7	2.0	2.6	135.2	2.2	2.3
24	Women's wear	136.5	1.4	2.8	135.7	1.7	2.6
25	Men's wear	132.1	3.3	1.5	132.2	3.4	1.5
26	Transportation	132.0	1.7	5.2	129.2	0.8	2.8
27	Private transportation	131.6	1.5	5.3	127.2	0.2	2.3
28	Gasoline	119.3	-0.3	-5.3	105.7	-0.2	-8.6
29	Public transportation	144.5	3.2	4.0	149.3	4.8	6.2
30	Health and personal care	130.1	0.6	0.7	135.6	0.3	2.9
31	Health care	134.5	0.0	1.0	136.5	0.3	1.6
32	Personal care	127.4	1.0	0.6	134.7	0.2	3.9
33	Recreation, reading and education	135.9	0.9	2.3	140.6	0.6	4.0
34	Recreation	129.0	1.1	1.3	127.9	0.8	3.3
35	Reading materials and other printed matter	162.6	0.4	5.8	164.1	0.3	7.0
36	Education	163.2	0.0	5.0	189.8	0.0	4.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.9	-22.3	-22.4	156.7	-4.9	-5.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	122.5	-46.4	-46.7	207.8	-11.2	-11.0
39	Alcoholic beverages	136.6	0.2	0.5	131.0	0.5	-0.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.9	-1.2	0.0	132.0	0.1	1.6
41	Energy	129.4	-0.2	-2.0	118.1	0.4	-2.2
42	All-items excluding energy	128.8	-1.3	-0.2	132.7	0.1	1.9
43	Food and energy	122.5	-0.6	-2.2	126.2	-0.1	0.5
44	All-items excluding food and energy	131.3	-1.4	0.2	133.6	0.1	2.0
45	All-items excluding shelter	127.8	-1.5	-0.6	133.6	0.0	1.4
46	All-items converted to 1981 = 100	170.7			172.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		No
132.6	-0.5	2.2	131.0	-0.1	1.8	Ensemble	
130.9	-0.5	1.4	129.9	-0.8	0.6	Aliments	2
130.4	-0.8	1.7	128.9	-1.4	0.4	Aliments achetés au magasin	3
145.7	0.8	5.8	145.1	0.6	2.5	Viande	4
115.4	-0.4	1.0	116.7	0.2	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
135.1	-0.5	-0.6	135.2	-0.7	-0.1	céréaliers	
119.1	1.1	-1.5	121.4	-1.5	-1.4	Fruits	7
129.7	-8.9	5.4	130.9	-11.3	1.2	Légumes	8
133.4	0.4	11.7	138.4	0.4	0.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
84.6	-2.9	-2.2	84.0	2.7	-0.1	Café et thé	10
133.8	1.3	3.9	130.8	-2.9	1.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
146.0	-0.3	0.3	146.7	-1.8	-0.5	préparations alimentaires	
132.2	0.2	0.6	132.4	0.4	1.1	Aliments achetés au restaurant	13
121.8	-0.2	1.8	121.2	0.2	1.4	Habitation	14
123.5	0.2	2.4	122.3	0.2	1.2	Logement	15
123.5	0.1	2.3	122.1	0.1	1.2	Logement principal	16
115.0	0.3	1.3	115.4	0.1	1.8	Logement en location	17
115.0	0.3	1.1	115.3	0.1	1.8	Loyer	18
119.4	0.0	1.6	117.4	0.1	-0.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
150.7	0.0	5.7	151.1	0.0	3.7	pour le logement principal	
124.7	-0.2	0.8	124.2	-0.2	0.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.0	-1.8	-0.6	114.6	0.4	2.4	ménager et services connexes	
140.1	0.8	6.6	139.4	0.8	6.8	Habillement	23
143.9	0.3	7.6	143.6	0.4	7.4	Vêtements pour femmes	24
138.9	1.2	6.8	138.0	1.5	7.6	Vêtements pour hommes	25
136.4	0.1	3.5	129.3	1.3	2.1	Transports	26
135.8	-0.1	3.5	129.0	1.3	1.7	Transport privé	27
146.9	-1.3	0.3	128.9	4.5	-6.5	Essence	28
144.1	2.9	3.4	139.5	2.5	4.5	Transport public	29
146.7	0.6	2.8	159.5	0.9	2.3	Santé et soins personnels	30
187.0	-0.1	1.6	198.0	0.3	1.4	Soins de santé	31
121.7	1.1	3.7	133.1	1.4	2.9	Soins personnels	32
136.0	0.1	3.6	135.7	0.5	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
125.9	0.2	2.3	125.0	0.8	1.9	Loisirs	34
145.1	0.3	3.3	144.2	0.3	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.6	0.0	8.1	178.2	0.0	8.4	Formation	36
167.2	-6.3	-4.2	156.0	-4.8	-2.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
210.5	-11.5	-10.2	207.7	-11.3	-10.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.4	-0.1	2.8	134.1	-0.1	3.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
133.0	-0.4	2.5	131.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments	40
145.2	-0.7	2.5	136.3	2.3	-1.4	Énergie	41
131.6	-0.4	2.3	130.7	-0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie	42
135.3	-0.5	1.7	131.8	0.1	0.0	Aliments et énergie	43
131.8	-0.4	2.5	130.8	-0.1	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
135.9	-0.7	2.2	134.1	-0.1	2.0	Ensemble sans le logement	45
170.0			169.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from	
		Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	128.7	-0.1	0.6	128.8	-0.1	0.9
2	Food	113.7	-0.4	-5.5	117.1	-1.3	-2.7
3	Food purchased from stores	105.0	-0.8	-8.0	110.0	-2.1	-5.3
4	Meat	112.5	-1.7	-8.3	115.4	-1.8	-10.3
5	Dairy products and eggs	108.6	-0.1	-5.2	113.2	-1.7	-2.0
6	Bakery and other cereal products	106.0	-1.9	-9.0	119.0	-2.9	-0.8
7	Fruit	87.8	1.9	-7.2	86.0	-0.6	-7.6
8	Vegetables	98.9	-7.6	-12.1	100.0	-9.2	-10.5
9	Sugar and sugar preparations	128.8	0.1	4.1	128.4	0.3	7.5
10	Coffee and tea	76.2	4.4	-7.4	70.0	-0.8	-6.3
11	Fats and oils	97.5	0.4	-15.3	121.7	-5.4	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.8	2.2	-10.7	121.8	1.1	-1.1
13	Food purchased from restaurants	136.4	0.1	-0.2	134.4	0.1	1.9
14	Housing	125.6	0.1	2.3	124.2	0.5	1.6
15	Shelter	130.4	0.1	3.1	127.0	0.2	1.7
16	Principal accommodation	131.2	-0.1	3.0	127.5	0.0	1.5
17	Rented accommodation	126.9	0.1	1.3	126.8	0.2	1.1
18	Rent	127.3	0.2	1.4	127.2	0.2	1.1
19	Owned accommodation	128.3	-0.2	0.9	122.1	-0.1	-1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	150.6	0.0	13.8	145.5	0.0	12.4
21	Household operation	117.1	0.5	0.9	114.9	0.3	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	110.0	0.0	-0.6	118.9	2.8	0.0
23	Clothing	127.5	-0.4	-1.1	128.3	-0.4	-1.2
24	Women's wear	129.0	-0.8	-2.1	130.0	-0.8	-2.0
25	Men's wear	123.1	-0.8	-0.8	123.6	-0.8	-1.0
26	Transportation	128.0	0.5	2.8	125.1	0.2	2.0
27	Private transportation	127.7	0.2	2.7	126.3	-0.2	1.7
28	Gasoline	108.6	-0.1	-6.8	106.6	-2.1	-10.0
29	Public transportation	144.5	3.1	3.4	134.6	2.9	3.8
30	Health and personal care	132.8	-0.6	0.5	133.9	0.4	2.8
31	Health care	141.2	0.5	2.2	142.3	-0.1	3.1
32	Personal care	127.5	-1.2	-0.6	128.7	0.7	2.6
33	Recreation, reading and education	139.0	0.5	4.4	138.6	0.2	3.7
34	Recreation	128.5	0.7	2.0	127.9	0.2	1.4
35	Reading materials and other printed matter	156.7	0.4	3.8	148.3	0.4	1.8
36	Education	184.9	0.0	14.8	194.2	0.0	14.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.4	-2.8	-2.7	180.9	-0.7	-0.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	-12.7	-12.1	235.5	-12.1	-11.6
39	Alcoholic beverages	152.6	5.7	5.3	160.5	6.7	7.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.8	-0.1	1.8	131.0	0.2	1.6
41	Energy	124.6	-0.1	4.4	126.7	-0.9	2.8
42	All-items excluding energy	128.9	-0.2	0.3	128.8	0.0	0.7
43	Food and energy	116.9	-0.3	-2.7	119.6	-1.2	-1.2
44	All-items excluding food and energy	132.5	-0.1	1.6	131.5	0.2	1.5
45	All-items excluding shelter	127.9	-0.2	-0.2	129.4	-0.2	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	165.1			164.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change February 1994 from		Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre		Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février	February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		No
134.1	0.1	2.4	131.5	0.1	1.7	Ensemble	1
131.9	-0.5	0.4	130.9	0.2	1.4	Aliments	2
128.2	-0.6	-0.7	128.0	-0.1	0.9	Aliments achetés au magasin	3
145.4	-0.7	0.3	136.0	1.2	1.5	Viande	4
109.6	-2.2	-3.8	113.7	0.5	2.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.8	0.2	1.2	135.5	0.7	-0.2	Fruits	7
111.5	1.1	-2.9	117.8	3.2	-2.7	Légumes	8
143.8	-4.7	-3.9	136.7	-8.3	-0.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
127.4	2.1	0.2	130.1	0.0	6.5	Café et thé	10
82.1	3.0	2.1	86.3	0.9	-0.7	Huiles et matières grasses	11
147.2	0.1	4.2	135.1	0.4	2.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.2	1.8	0.8	145.2	0.1	-0.2	Aliments achetés au restaurant	13
140.4	0.1	2.9	137.6	0.6	2.6		
127.5	0.2	2.7	123.0	0.2	1.2	Habitation	14
129.5	0.0	2.5	123.8	0.1	0.8	Logement	15
129.9	-0.2	2.4	123.8	0.1	0.8	Logement principal	16
130.2	0.1	1.9	136.6	0.1	3.0	Logement en location	17
130.0	0.1	2.0	137.2	0.1	3.0	Loyer	18
129.2	-0.2	0.6	116.9	0.0	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
132.5	0.0	12.7	121.5	0.0	4.1	Dépenses de ménage	21
125.4	1.0	4.0	122.1	0.2	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.4	1.3	2.8	119.9	1.2	1.5		
129.5	2.5	3.1	130.5	1.9	2.4	Habillement	23
129.8	2.7	4.6	131.4	2.3	3.8	Vêtements pour femmes	24
129.2	2.5	1.1	129.4	2.4	1.3	Vêtements pour hommes	25
140.9	0.8	3.8	136.4	-0.2	1.9	Transports	26
143.1	0.6	3.8	136.2	-0.7	1.5	Transport privé	27
117.4	2.0	-4.9	104.7	-4.4	-13.0	Essence	28
135.8	2.6	3.3	143.7	2.6	4.4	Transport public	29
131.7	1.4	3.5	130.3	-0.6	2.8	Santé et soins personnels	30
130.8	0.5	1.6	132.2	0.5	3.8	Soins de santé	31
132.2	2.0	4.8	128.6	-1.5	2.1	Soins personnels	32
137.7	0.5	4.0	136.6	0.7	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
131.8	0.8	2.6	132.0	1.0	2.9	Loisirs	34
148.7	0.1	4.8	152.8	0.0	0.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.6	0.0	8.1	149.7	0.0	6.8	Formation	36
164.7	-3.8	-0.8	166.2	-2.2	1.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
224.6	-11.2	-7.3	237.9	-9.7	-6.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.7	-0.4	2.1	147.7	1.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.7	0.3	2.8	131.8	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments	40
123.4	0.9	3.4	112.3	-1.9	-4.4	Énergie	41
134.9	0.1	2.4	133.2	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie	42
129.6	-0.1	1.3	125.9	-0.3	0.0	Aliments et énergie	43
135.8	0.2	2.8	133.7	0.2	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
135.9	0.2	2.3	134.7	0.1	2.0	Ensemble sans le logement	45
173.4			136.6(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	February 1994 from	
			Taux de variation	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février
1	All-items	127.3	-0.4	2.7
2	Food	121.3	0.2	3.1
3	Food purchased from stores	114.3	0.4	3.0
4	Meat	118.2	-0.3	5.0
5	Dairy products and eggs	114.3	-0.6	0.7
6	Bakery and other cereal products	121.0	-1.1	4.0
7	Fruit	96.9	2.0	-0.9
8	Vegetables	121.1	3.9	8.1
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	69.0	-0.4	-1.4
11	Fats and oils	119.1	0.5	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	141.6	0.0	3.4
14	Housing	125.8	-0.1	2.1
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.6	-0.3	10.5
21	Household operation	121.4	0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	113.0	-0.4	0.6
23	Clothing	127.9	-1.3	-1.7
24	Women's wear	129.1	-2.0	-3.9
25	Men's wear	126.8	-2.6	0.3
26	Transportation	119.5	1.1	2.4
27	Private transportation	119.0	0.7	2.2
28	Gasoline	107.5	2.0	-0.3
29	Public transportation	132.8	3.8	3.9
30	Health and personal care	126.1	-2.3	0.6
31	Health care	134.9	-0.2	1.6
32	Personal care	121.0	-3.6	0.0
33	Recreation, reading and education	127.8	0.1	2.2
34	Recreation	120.2	0.1	2.0
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.4	-3.7	8.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.5	-11.1	15.4
39	Alcoholic beverages	143.5	0.5	5.1
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	128.5	-0.5	2.5
41	Energy	118.1	0.6	6.0
42	All-items excluding energy	128.2	-0.5	2.3
43	Food and energy	120.3	0.3	4.0
44	All-items excluding food and energy	129.9	-0.6	2.1
45	All-items excluding shelter	126.4	-0.5	2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	154.3 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change February 1994 from			
Indices	Taux de variation Février 1994 contre			
February 1994 Février	January 1994 Janvier	February 1993 Février		No
128.1	0.0	1.7	Ensemble	1
121.7	-0.6	4.3	Aliments	2
115.2	-0.9	6.1	Aliments achetés au magasin	3
111.3	-1.9	2.9	Viande	4
109.7	-0.7	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
117.1	1.0	9.4	Fruits	7
113.5	4.6	12.0	Légumes	8
117.6	-9.2	11.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
84.7	-4.8	14.8	Huiles et matières grasses	11
139.0	0.9	7.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
136.6	0.0	1.0		
121.1	0.2	0.4	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.6	0.0	0.1	Dépenses de ménage	21
116.6	1.5	3.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
108.3	0.6	-1.5		
131.7	-1.1	-1.8	Habillement	23
127.0	-2.5	-4.1	Vêtements pour femmes	24
131.2	0.0	-0.5	Vêtements pour hommes	25
125.5	1.0	3.7	Transports	26
125.2	0.2	3.6	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
135.1	3.8	4.2	Transport public	29
123.5	0.6	1.4	Santé et soins personnels	30
131.1	0.2	2.6	Soins de santé	31
118.5	0.9	0.7	Soins personnels	32
132.8	0.8	2.6	Loisirs, lecture et formation	33
127.6	0.9	2.2	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
166.7	-2.0	1.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
197.3	-9.5	-3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	1.3	2.8	Boissons alcoolisées	39
129.4	0.1	1.2	Certains agrégats spéciaux:	40
121.4	0.0	-1.0	Ensemble sans les aliments	41
128.5	-0.1	1.8	Énergie	42
121.4	-0.4	2.9	Ensemble sans l'énergie	43
130.0	0.1	1.2	Aliments et énergie	44
128.8	-0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
			Ensemble sans le logement	46
162.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

Major components Composantes principales								Special aggregates Agrégats spéciaux			
Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1

1993:

J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4

1994:

J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.4
1994	125.2	124.9											
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0											
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9											
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7											
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7											
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1											
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3											
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9											

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7											
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4											
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6											
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0											
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7											
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8											
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1											
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5											

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

[illegible]

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

[illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

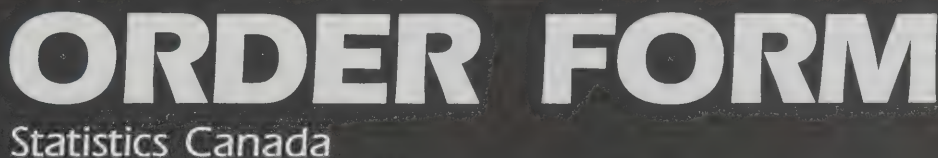
Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



METHOD OF PAYMENT:



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► **Note:** Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation: le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

 MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





Catalogue 62-001 Monthly

The consumer price index

March 1994

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Mars 1994



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on-line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1994

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 1994

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	43	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	43
Technical Notes	48	Notes techniques	48
Recent Feature Articles	31	Études spéciales récemment parues	31
Feature Article	26	Article spécial	26
The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes		Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation	

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	47

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	49

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	49

Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

Between March 1993 and March 1994, the All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged up by 0.2%, the same rate of increase as the one reported for the period from February 1993 to February 1994. These increases, the smallest in 32 years, were largely explained by the sharp drop in cigarette prices (38.3%) in February. If cigarette prices had not been reduced but the prices of all other goods and services behaved as they did, the All-items index would have advanced 1.5% on a year-over-year basis.

After a drop of 0.8% from January to February, the All-items index fell by 0.2% in March. As a result, the All-items index stood at 130.1 (1986=100). Four of the major component indexes fell, two posted increases and one remained unchanged. The largest downward pressure came from drops of 0.6% in the Food index and of 0.1% in the Housing index, while advances for Clothing (0.5%) and Recreation, Reading and Education (0.4%) had an offsetting effect.

The Energy index rose by 0.2% in March, following a sharp 1.2% advance in February. The rise in March resulted from moderate increases in the prices of gasoline (0.3%), fuel oil (0.4%) and electricity (0.1%). Over the period March 1993 to March 1994, the Energy index declined by 0.2%.

The All-items excluding Food and Energy index fell slightly (0.1%) in comparison to the 1.0% drop in February. Since March 1993, this index has risen by 0.2%, the same rate as the All-items index.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

De mars 1993 à mars 1994, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0,2%, soit au même rythme que pour la période allant de février 1993 à février 1994. Ces hausses, les plus faibles en 32 ans, s'expliquent principalement par la forte baisse de 38,3% du prix des cigarettes en février. Si le prix des cigarettes n'avait pas diminué et si le prix de tous les autres biens et services s'était comporté comme il l'a fait, l'indice d'ensemble aurait augmenté de 1,5% d'une année sur l'autre.

Après avoir diminué de 0,8% entre janvier et février, l'indice d'ensemble baisse de 0,2% en mars et il se fixe donc à 130,1 (1986 = 100). Quatre des sept composantes principales diminuent, deux augmentent et une reste inchangée. La pression à la baisse la plus forte résulte des diminutions de 0,6% et de 0,1% respectivement des indices des aliments et de l'habitation, tandis que la hausse de l'habillement (0,5%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0,4%) exerce un effet compensatoire.

L'indice de l'énergie augmente de 0,2% en mars, après une forte hausse de 1,2% en février. Cette augmentation s'explique par une majoration modérée du prix de l'essence (0,3%), du mazout (0,4%) et de l'électricité (0,1%). De mars 1993 à mars 1994, l'indice de l'énergie a baissé de 0,2%.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue légèrement de 0,1%, alors qu'il avait baissé de 1,0% en février. Depuis mars 1993, il a augmenté de 0,2%, soit autant que l'indice d'ensemble.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1994 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1994 contre		
	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	
All-items	130.1	130.3	129.9	-0.2	0.2	Ensemble
Food	122.5	123.3	122.4	-0.6	0.1	Aliments
Housing	128.5	128.6	127.6	-0.1	0.7	Habitation
Clothing	133.6	132.9	131.6	0.5	1.5	Habillement
Transportation	129.4	129.4	124.9	0.0	3.6	Transports
Health and personal care	136.2	136.5	133.7	-0.2	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.2	137.6	134.1	0.4	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	142.2	142.8	171.0	-0.4	-16.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.9	131.9	131.6	0.0	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.7	132.8	132.5	-0.1	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.1	124.5	125.6	-0.3	-1.2	Biens
Services	137.4	137.3	135.2	0.1	1.6	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.9	76.7	77.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.3					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

Movements in the Major Component Indexes

In March, the Food index fell by 0.6%, following a decline of 0.4% in February. The decline in March reflected a price decrease of 1.0% for food purchased from stores. However, the decrease in the overall Food index, mainly due to lower prices for low-fat milk and tomatoes, was partially offset by an increase of 0.1% for food purchased from restaurants.

The Housing index decreased by 0.1%, following a 0.2% rise in February. The March decline resulted from a number of offsetting price movements. The largest downward pressure came from a drop of 0.2% in the Owned Accommodation index in March - this marked the fifth continuous decline. More specifically, declines were posted for mortgage interest costs and for new house prices. Price declines were also observed for household textiles and long-distance telephone services. Partially offsetting these downward movements were higher charges for basic telephone services and rental accommodation.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index fell by 0.4%, following the 17.0% drop in February. Much of the latest decline was associated with a reduction of Provincial taxes on cigarettes in Prince Edward Island. The index for Tobacco Products for Canada fell by 1.3%.

On February 9th, the Federal government introduced a \$5 reduction in the excise and duty taxes per carton of 200 cigarettes. In addition, the Federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than \$5 to a maximum of \$10. Consequently, three provinces decreased their taxes on cigarettes. On February 10th, Québec reduced its tobacco tax by \$11 per carton of 200 cigarettes; the next day, New Brunswick announced that it was reducing its tobacco tax by \$7 per carton; and Ontario reduced its tax by \$9.60 per carton on February the 22nd. The total impact of the combined federal and provincial tobacco tax decreases, in addition to the reduction in the applicable GST, and PST on the Cigarette index for the above mentioned provinces was -51.7%, -30.7%, and -46.7%, respectively. On March 2nd, Prince Edward Island decreased its tobacco tax by \$9.25 per carton, thus resulting in a 23.1% decline in its Cigarette index.

The Health and Personal Care index fell by 0.2%, as eye care charges and personal care supplies declined by 1.2% and 0.3% respectively.

The increases in the indexes for Clothing (0.5%) and Recreation, Reading and Education (0.4%) reduced the overall downward pull on the All-items index. Since January, the Clothing index has risen constantly. The Men's Wear index was up 1.1%, due mainly to higher prices for men's suits and footwear. At the same time, the Women's Wear index rose by 0.2%.

Within Recreation, Reading and Education, the Recreation index advanced by 0.7%, largely because of a seasonal increase of 5.7% in the cost of travel tours. For example, travel tours to Florida generally reach a seasonal peak in March. Between March 1993 and March 1994, the Travel Tour index has risen by 3.0%.

After a rise of 1.4% in February, the Transportation index did not change in March. Higher seasonal charges for the rental and leasing of automobiles and higher prices for automobile insurance premiums and gasoline were offset by a decline in air fares.

Variations des principales composantes

L'indice des aliments diminue de 0,6% en mars, après avoir baissé de 0,4% en février. La baisse en mars est le résultat d'une réduction de 1,0% du prix des aliments achetés au magasin. Cependant, la diminution de l'indice des aliments, due principalement à une diminution du prix du lait à basse teneur en gras et des tomates, est compensée en partie par une progression de 0,1% des aliments achetés au restaurant.

L'indice de l'habitation se replie de 0,1%, après avoir augmenté de 0,2% en février. La diminution de mars est causée par un certain nombre de mouvements compensatoires des prix. La pression à la baisse la plus forte provient d'une diminution (0,2%) de l'indice du logement en propriété en mars - cinquième diminution d'affilée. Plus particulièrement, on constate une baisse des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. On relève également des réductions dans le cas des articles ménagers en matière textile et des services téléphoniques interurbains. Ces mouvements à la baisse sont compensés en partie par une majoration des tarifs téléphoniques de base et du logement en location.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue de 0,4%, après avoir baissé de 17,0% en février. Cette dernière diminution se rattache à l'abaissement des taxes provinciales sur les cigarettes à l'Île-du-Prince-Édouard. L'indice des produits du tabac pour le Canada se replie de 1,3%.

Le 9 février, le gouvernement fédéral a annoncé une réduction de \$5 des taxes d'accise et des droits pour le carton de 200 cigarettes. De plus, le gouvernement fédéral a offert une réduction équivalente de la taxe provinciale de plus de \$5 jusqu'à concurrence de \$10. Conséquemment, trois provinces ont réduit leurs taxes sur les cigarettes. Le 10 février, le Québec a réduit de \$11 sa taxe sur le carton de 200 cigarettes. Le lendemain, c'est le Nouveau-Brunswick qui a annoncé sa décision de réduire de \$7 sa taxe sur chaque carton et le 22 février, c'est l'Ontario qui a réduit sa taxe de \$9,60 par carton. L'effet des réductions des taxes fédérales et provinciales, en plus de la réduction de la TPS et de la TPV pertinentes, sur l'indice des prix de cigarettes pour les trois provinces en question s'élève respectivement à - 51,7%, à - 30,7% et à - 46,7%. Le 2 mars, l'Île-du-Prince-Édouard a réduit sa taxe de \$9,25 par carton, provoquant une diminution de 23,1% de l'indice des cigarettes de cette province.

L'indice de la santé et des soins personnels recule de 0,2%, car le prix des soins oculaires et des produits de soins personnels décroît respectivement de 1,2% et de 0,3%.

La progression des indices de l'habillement (0,5%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0,4%) atténue le mouvement général à la baisse de l'indice d'ensemble. Depuis janvier, l'indice de l'habillement a augmenté constamment. L'indice des vêtements pour hommes augmente de 1,1%, en raison principalement de la majoration du prix des complets et des chaussures pour hommes. L'indice des vêtements pour femmes augmente pour sa part de 0,2%.

Dans le contexte des loisirs, de la lecture et de la formation, l'indice des loisirs s'accroît de 0,7%, principalement à cause d'une hausse saisonnière de 5,7% du prix des voyages organisés. Par exemple, le prix de ces derniers vers la Floride atteint généralement un sommet saisonnier en mars. De mars 1993 à mars 1994, l'indice des voyages organisés augmente de 3,0%.

Après s'être accru de 1,4% en février, l'indice des transports reste stable en mars. La hausse saisonnière du prix de la location d'automobiles et du coût des primes d'assurance-automobile et de l'essence est neutralisée par la baisse des tarifs aériens.

Goods and Services

The Goods index declined 0.3% in March, after a drop of 1.9% in February. Much of the decline in March was concentrated in the Non-Durable Goods index, which fell by 0.6%, largely due to lower food prices. In contrast, the indexes for Durables and Semi-Durables rose by 0.1% and 0.2%, respectively. In March, the Services index shifted up by 0.1%, following an advance of 0.5% in February.

Over the period March 1993 to March 1994, the Goods index fell by 1.2%, while the Services index rose by 1.6%. In the previous 12-month period ending in February, the Goods index fell by 1.1%, while the Services index rose by 1.8%.

Seasonally Adjusted Changes

In seasonally adjusted terms, the All-items CPI remained unchanged in March, after declines of 0.2% and 0.9% in January and February. In March, the decline of 0.5% for Food was offset by a 0.1% increase in the All-items excluding Food.

In the latest three-month period (December 1993 to March 1994), the compounded annual rate of change fell by a further 4.5%. For the previous three-month period ending in February, the decline was 3.6%.

Biens et services

L'indice des biens diminue de 0,3% en mars, après avoir baissé de 1,9% en février. La plus grande partie de la baisse en mars touche l'indice des biens non durables, qui se réduit de 0,6% en raison surtout de la réduction du prix des aliments. Par contre, les indices des biens durables et semi-durables augmentent respectivement de 0,1% et de 0,2%. En mars, l'indice des services progresse de 0,1%, après une hausse de 0,5% en février.

De mars 1993 à mars 1994, l'indice des biens baisse de 1,2%, tandis que celui des services est en hausse de 1,6%. Au cours de la période de douze mois précédente qui s'est terminée en février, l'indice des biens avait baissé de 1,1% et celui des services s'était accru de 1,8%.

Variations saisonnières

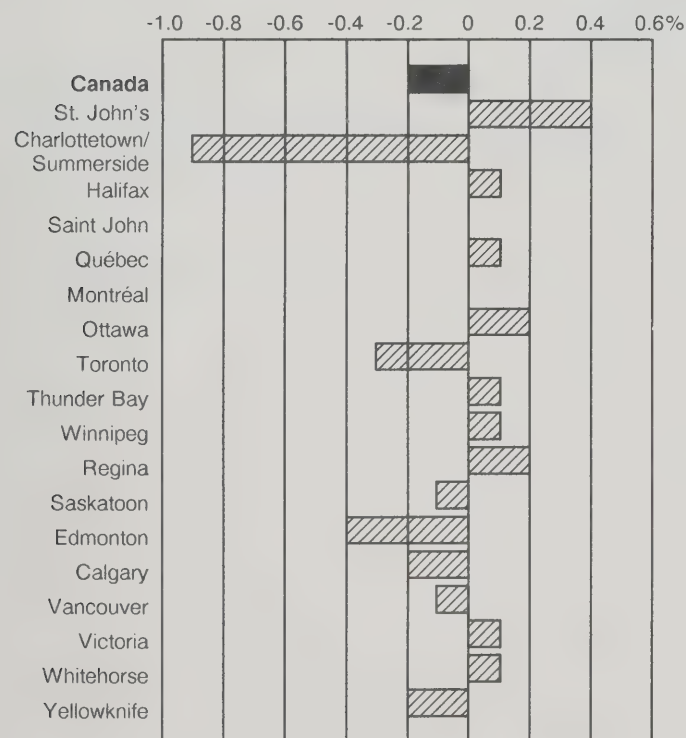
Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble reste inchangé en mars, après avoir baissé de 0,2% en janvier et de 0,9% en février. En mars, la diminution de 0,5% de l'indice des aliments est neutralisée par une hausse de 0,1% d'ensemble sans les aliments.

Au cours de la dernière période de trois mois (décembre 1993-mars 1994), le taux annuel composé d'augmentation baisse de 4,5%. Au cours de la période de trois mois précédente qui s'est terminée en février, la baisse avait été de 3,6%.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

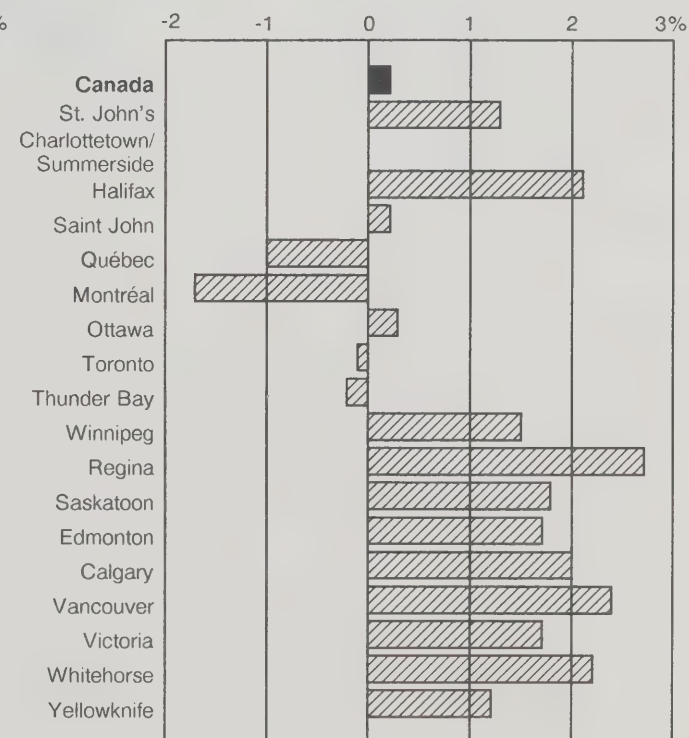
March 1994 / mars 1994



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

City Highlights

Among cities for which a CPI is published, changes in their All-items indexes ranged from a decline of 0.9% in Charlottetown/Summerside to an increase of 0.4% in St. John's. In Charlottetown/Summerside most of the overall decline was associated with a drop of 22.9% in the prices of tobacco products, as major cuts in provincial taxes on cigarettes came into effect. In St. John's, significantly large increases were registered in its indexes for Food and Transportation.

Between March 1993 and March 1994, movements increases in the All-items indexes for cities varied between a fall of 1.7% in Montréal to a rise of 2.7% in Regina.

Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations d'un mois à l'autre sont comprises entre une diminution de 0,9% à Charlottetown/Summerside et une augmentation de 0,4% à St. John's. À Charlottetown/Summerside, la baisse générale s'explique principalement par une chute de 22,9% du prix des produits du tabac en raison de l'entrée en vigueur d'importantes réductions des taxes provinciales sur les cigarettes. À St. John's, les indices des aliments et des transports augmentent de façon importante.

De mars 1993 à mars 1994, les variations des indices d'ensemble des IPC des villes sont comprises entre une diminution de 1,7% à Montréal et une augmentation de 2,7% à Regina.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

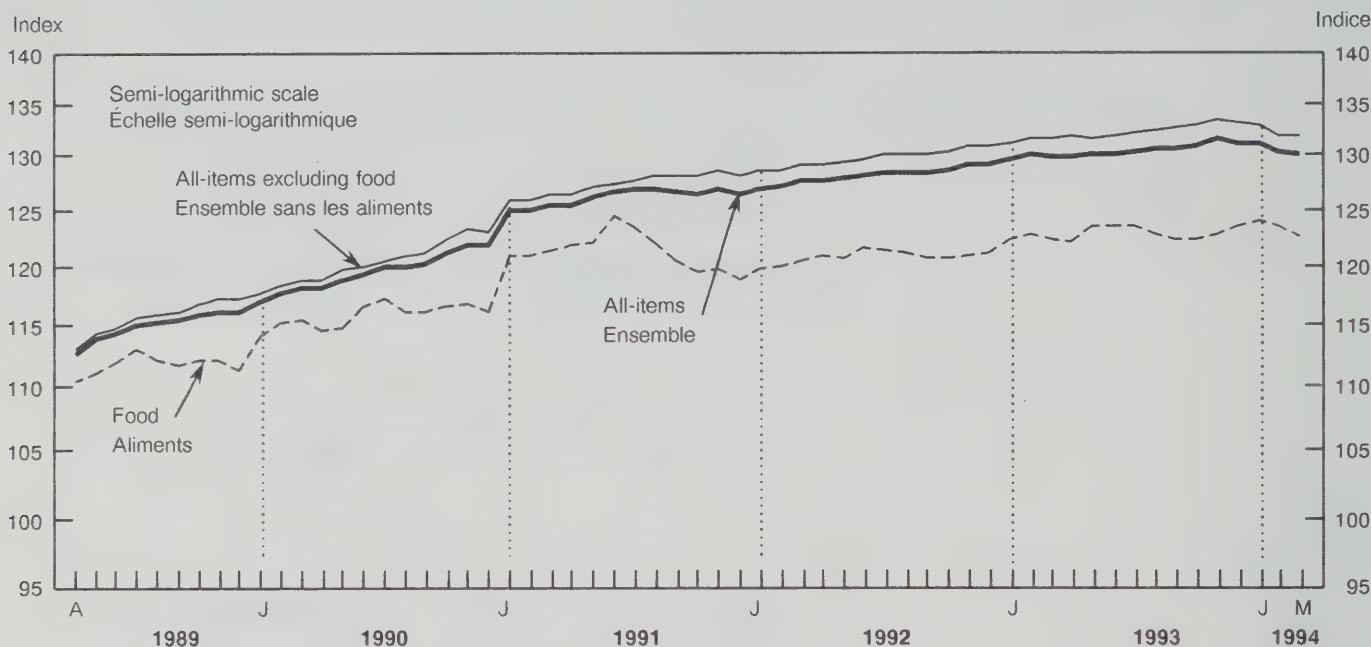


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

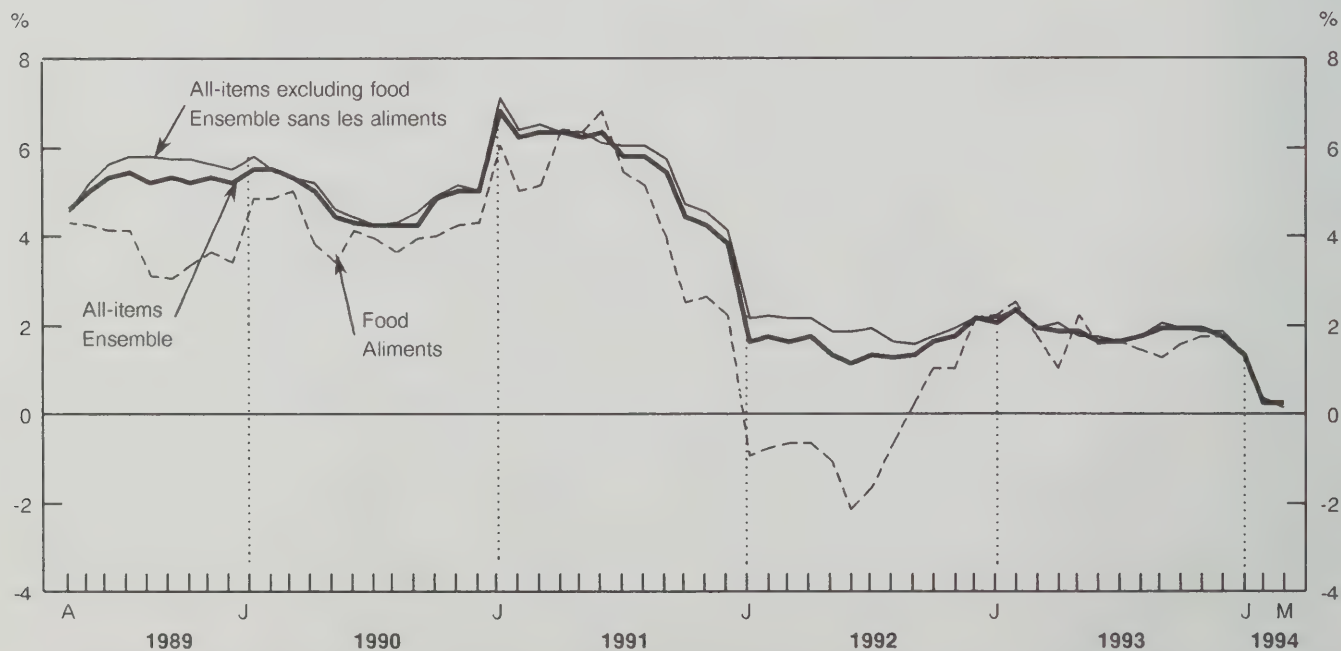


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

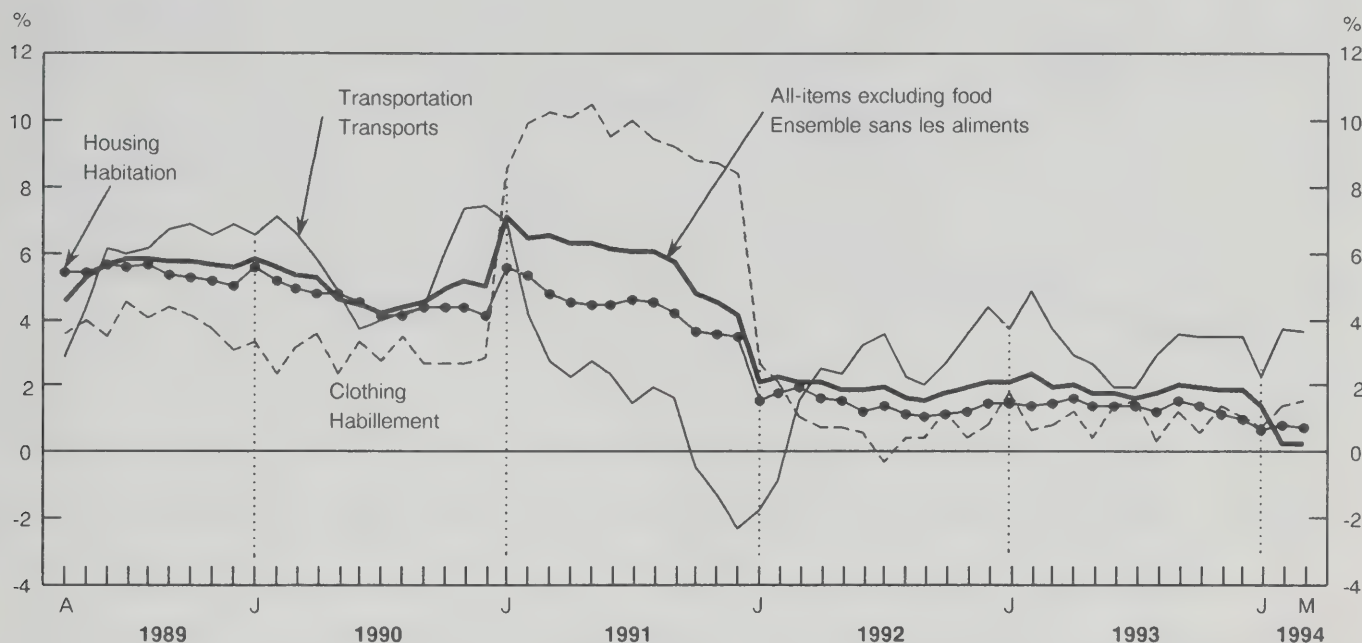
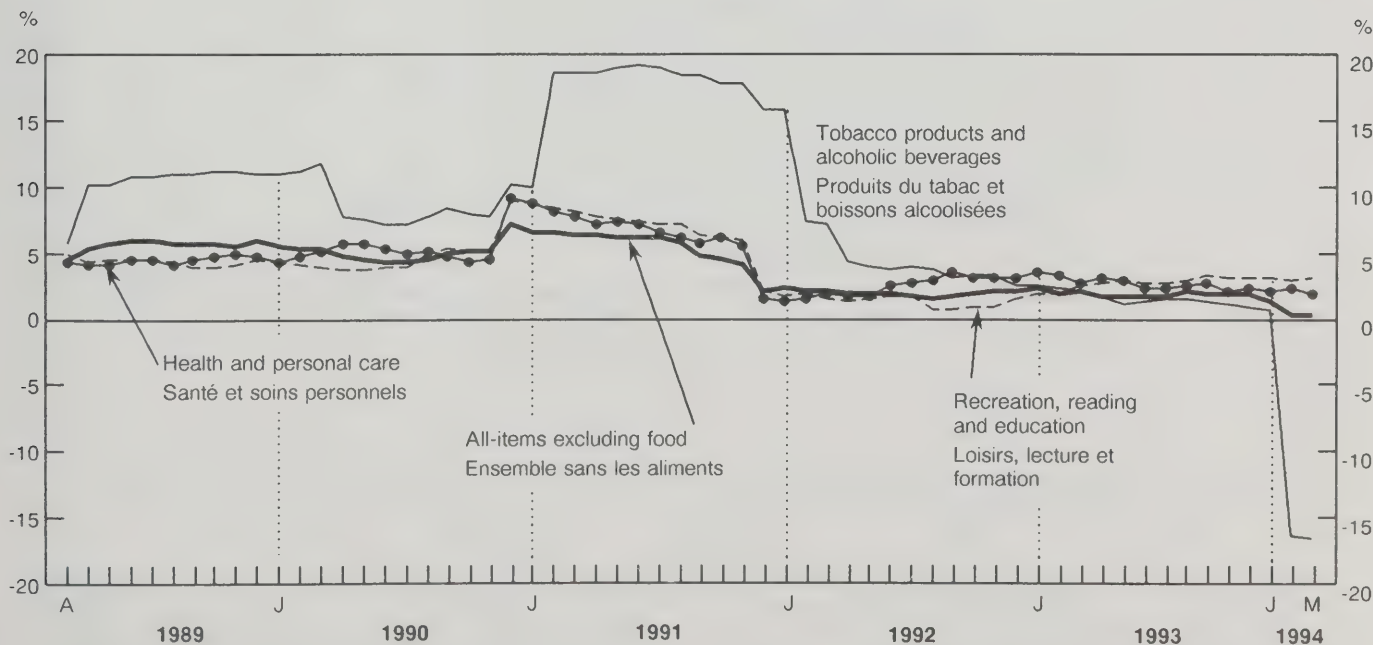


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

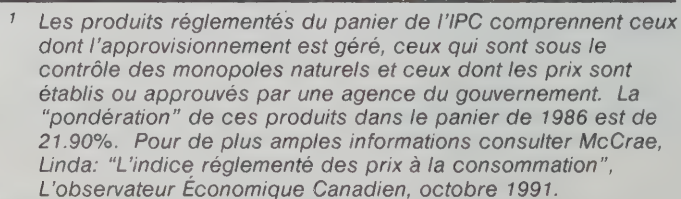


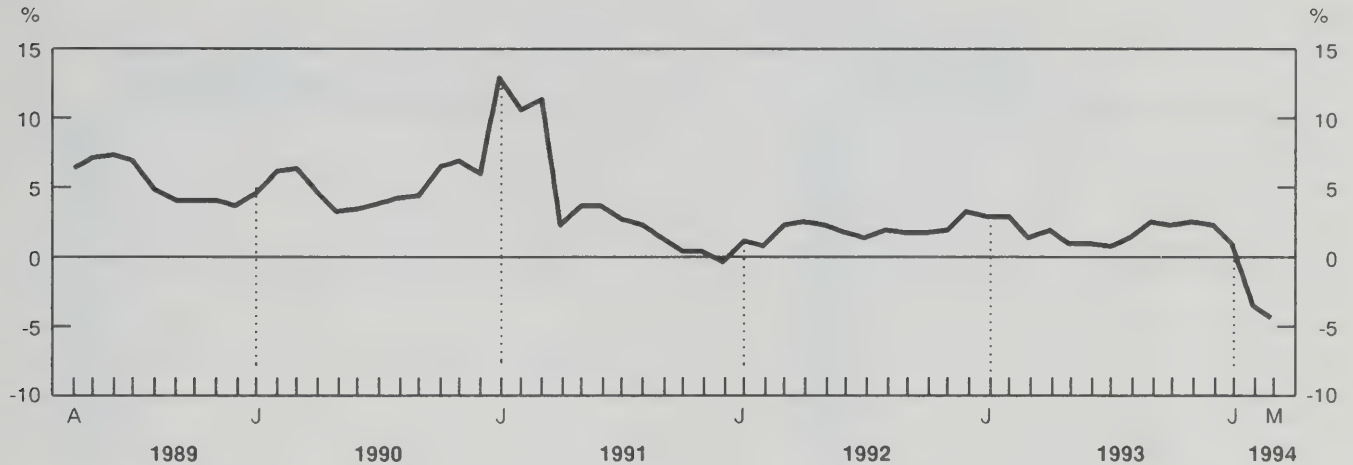
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

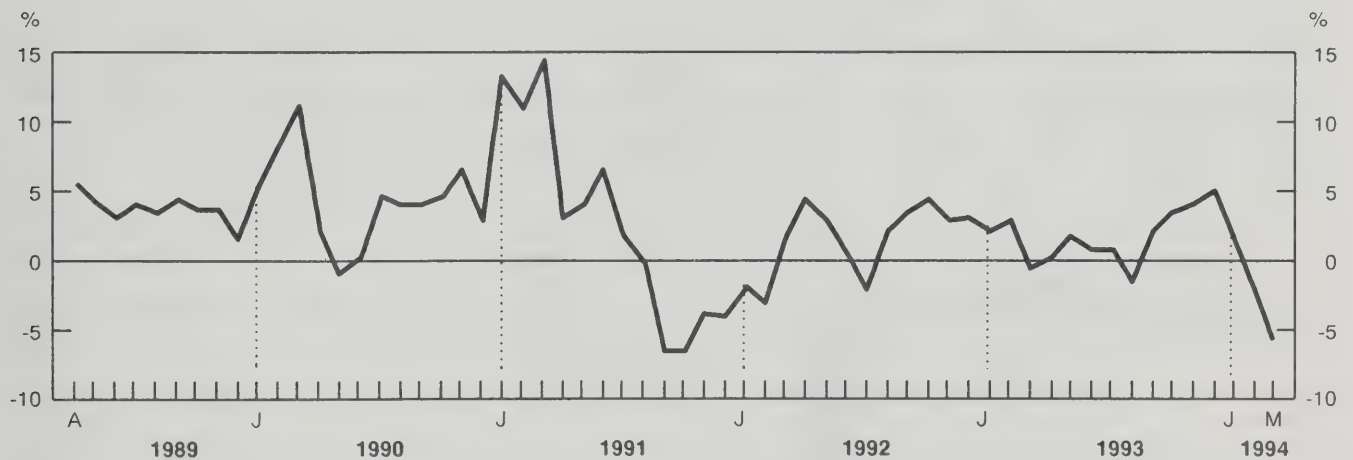
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

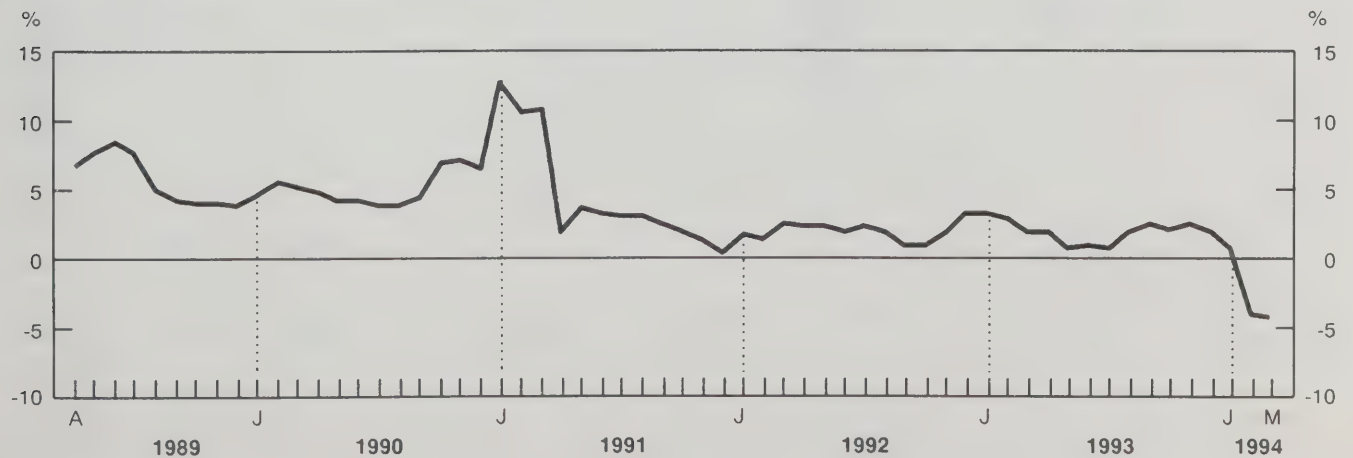
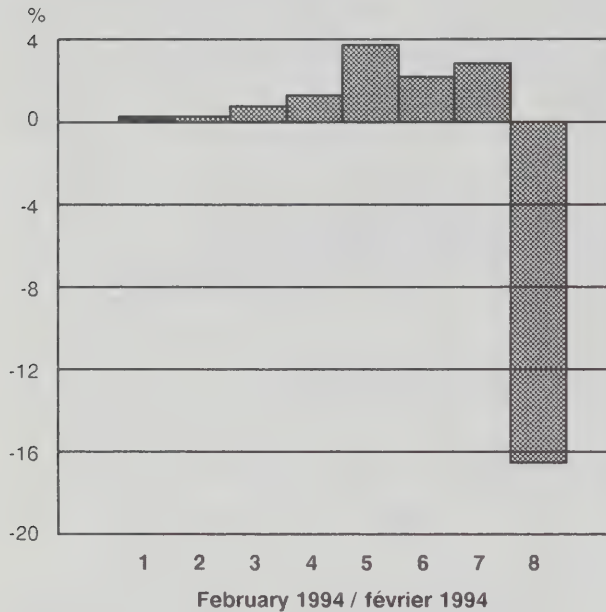


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

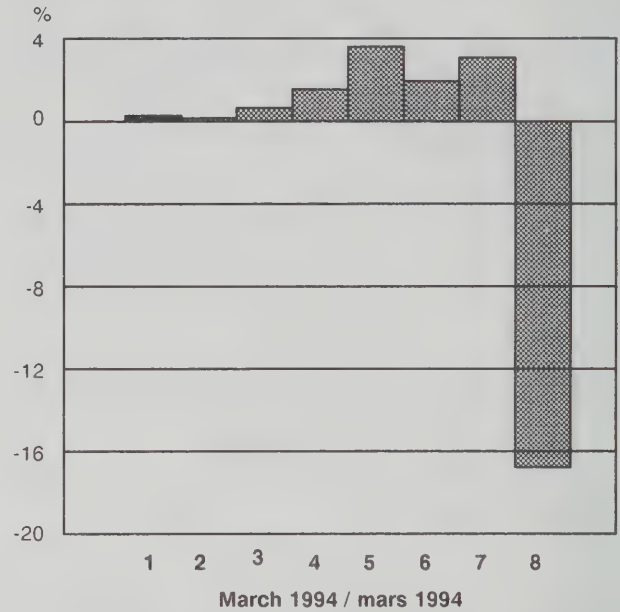
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



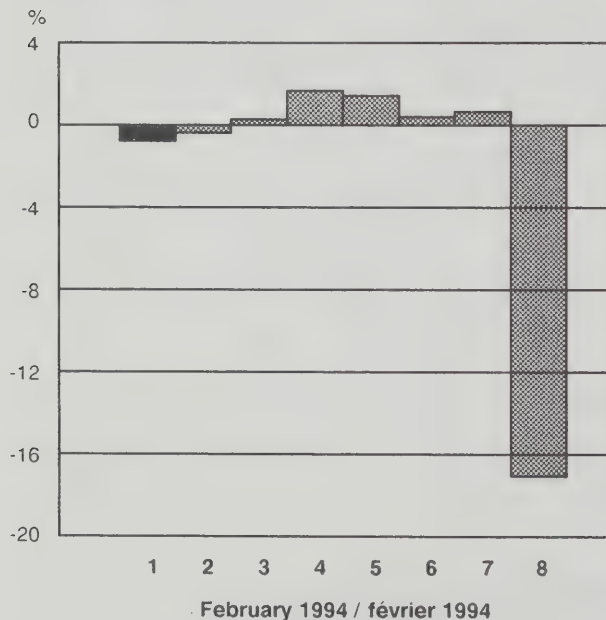
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

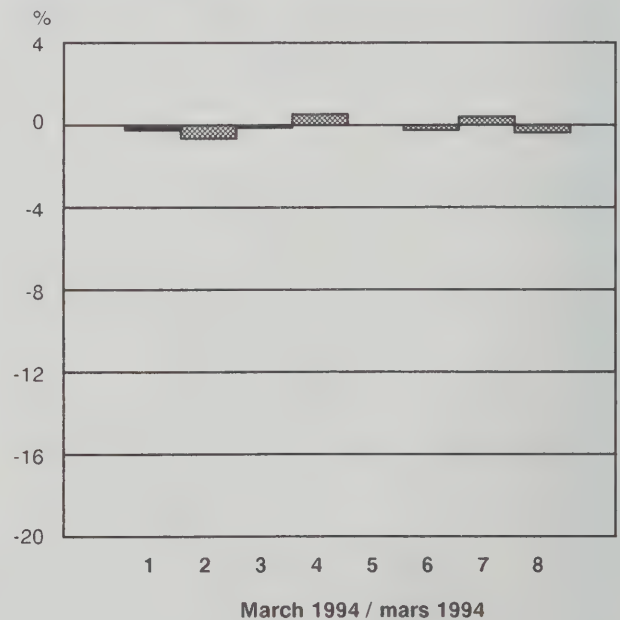
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change March 1994 from Taux de variation Mars 1994 contre		
	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	
ALL-ITEMS	130.1	130.3	129.9	-0.2	0.2	ENSEMBLE
FOOD	122.5	123.3	122.4	-0.6	0.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.4	117.6	116.9	-1.0	-0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	122.3	123.1	119.7	-0.6	2.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.8	123.7	118.4	-0.7	3.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	123.6	125.2	120.7	-1.3	2.4	Boeuf
Pork	112.8	113.3	105.9	-0.4	6.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	120.3	123.1	124.0	-2.3	-3.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.4	106.2	100.3	1.1	7.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	129.1	128.5	127.1	0.5	1.6	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	132.7	132.6	135.0	0.1	-1.7	Poisson
Dairy products and eggs	112.2	115.9	115.3	-3.2	-2.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.9	116.8	116.5	-3.3	-3.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.3	111.9	113.1	1.3	0.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	102.2	115.5	117.5	-11.5	-13.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	106.6	107.6	104.1	-0.9	2.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.6	118.6	116.4	0.0	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.6	119.0	118.1	-0.3	0.4	Produits de boulangerie
Bread	116.3	118.3	117.8	-1.7	-1.3	Pain
Other cereal grains and cereal products	124.1	122.8	117.4	1.1	5.7	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	106.4	107.9	105.8	-1.4	0.6	Fruits
Fresh fruit	107.1	109.5	104.8	-2.2	2.2	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	106.1	107.0	108.7	-0.8	-2.4	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.7	121.4	133.1	-1.4	-10.1	Légumes
Fresh vegetables	121.4	123.6	139.4	-1.8	-12.9	Légumes frais
Frozen vegetables	120.1	120.6	120.0	-0.4	0.1	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	111.6	111.9	113.5	-0.3	-1.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.6	120.8	114.8	-0.2	5.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	118.9	119.3	110.7	-0.3	7.4	Sucre
Coffee and tea	72.2	72.5	71.4	-0.4	1.1	Café et thé
Fats and oils	109.3	108.8	107.9	0.5	1.3	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	125.0	125.1	123.2	-0.1	1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	138.8	138.6	137.0	0.1	1.3	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change March 1994 from Taux de variation Mars 1994 contre		
	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	
HOUSING	128.5	128.6	127.6	-0.1	0.7	HABITATION
Shelter	132.1	132.2	131.3	-0.1	0.6	Logement
Principal accommodation	132.5	132.7	131.8	-0.2	0.5	Logement principal
Rented accommodation	129.4	129.2	127.0	0.2	1.9	Logement en location
Rent	129.9	129.8	127.6	0.1	1.8	Loyer
Owned accommodation	132.8	133.1	134.4	-0.2	-1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.7	119.7	128.0	-0.8	-7.3	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.9	133.2	132.3	-0.2	0.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.2	138.1	132.7	0.1	4.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	159.6	159.6	154.8	0.0	3.1	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	122.4	121.9	121.6	0.4	0.7	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	116.9	116.9	101.1	0.0	15.6	Gaz naturel
Electricity	152.1	152.0	150.4	0.1	1.1	Électricité
Non-principal accommodation	122.4	122.4	120.3	0.0	1.7	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.4	117.3	114.8	0.1	2.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	121.6	122.1	120.1	-0.4	1.2	Dépenses de ménage
Communications	98.2	98.3	97.4	-0.1	0.8	Communications
Telephone services	94.2	94.4	93.4	-0.2	0.9	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	115.1	115.5	117.2	-0.3	-1.8	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	122.9	123.1	120.3	-0.2	2.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	108.1	112.7	112.3	-4.1	-3.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.8	120.6	119.3	-0.7	0.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.0	117.0	116.3	0.0	0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.3	120.0	118.9	-0.6	0.3	Articles d'ameublement
Furniture	121.6	121.6	121.3	0.0	0.2	Meubles
Household textiles	118.8	123.0	117.7	-3.4	0.9	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.0	110.3	110.2	0.6	0.7	Équipement ménager
Household appliances	104.9	104.7	103.9	0.2	1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	141.6	140.5	139.3	0.8	1.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1994 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1994 contre		
	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	
CLOTHING	133.6	132.9	131.6	0.5	1.5	HABILLEMENT
Women's wear	133.3	133.1	131.0	0.2	1.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.1	135.0	134.7	0.8	1.0	Vêtements pour filles
Men's wear	132.4	131.0	131.0	1.1	1.1	Vêtements pour hommes
Boys' wear	133.4	130.9	129.7	1.9	2.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	137.5	136.9	135.6	0.4	1.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	129.4	129.4	124.9	0.0	3.6	TRANSPORTS
Private transportation	128.8	128.7	123.8	0.1	4.0	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	126.9	127.1	119.7	-0.2	6.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	132.6	132.3	130.4	0.2	1.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	111.7	111.4	117.7	0.3	-5.1	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.9	134.9	133.9	0.0	0.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement
Private and public insurance premiums	168.8	168.3	149.0	0.3	13.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	143.2	144.5	142.3	-0.9	0.6	Transport public
Local and commuter transportation	156.4	156.4	154.4	0.0	1.3	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	162.7	162.7	160.2	0.0	1.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	137.5	139.7	137.3	-1.6	0.1	Transport interurbain
Air	132.7	135.5	133.7	-2.1	-0.7	Avion
Highway bus	161.3	161.3	158.5	0.0	1.8	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.2	136.5	133.7	-0.2	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	140.9	141.3	138.7	-0.3	1.6	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.8	153.0	151.0	-0.1	1.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	132.8	133.1	130.3	-0.2	1.9	Soins personnels
Supplies and equipment	123.0	123.4	120.4	-0.3	2.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change March 1994 from Taux de variation Mars 1994 contre		
	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	
RECREATION, READING AND EDUCATION	138.2	137.6	134.1	0.4	3.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	128.9	128.0	126.1	0.7	2.2	Loisirs
Recreation equipment and services	117.3	117.3	115.6	0.0	1.5	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.9	129.8	128.0	0.1	1.5	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.0	100.0	100.1	0.0	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	148.7	146.5	143.9	1.5	3.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	150.6	151.1	146.5	-0.3	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.5	178.9	167.5	-0.2	6.6	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	142.2	142.8	171.0	-0.4	-16.8	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	140.1	142.0	226.4	-1.3	-38.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	139.1	140.8	226.3	-1.2	-38.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.7	142.7	141.5	0.0	0.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.8	148.8	146.3	0.0	1.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.3	139.3	138.8	0.0	0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.1	124.5	125.6	-0.3	-1.2	Biens
Durable goods	120.3	120.2	115.9	0.1	3.8	Biens durables
Semi-durable goods	132.7	132.5	130.8	0.2	1.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.7	124.5	129.4	-0.6	-4.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.4	129.8	139.3	-0.3	-7.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.6	126.7	128.3	-0.1	-1.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	137.4	137.3	135.2	0.1	1.6	Services
Services excluding shelter services	143.2	142.9	138.8	0.2	3.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	131.9	131.9	131.6	0.0	0.2	Ensemble sans les aliments
Energy	124.0	123.8	124.2	0.2	-0.2	Énergie
All-items excluding energy	130.7	130.9	130.4	-0.2	0.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.9	123.4	122.8	-0.4	0.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.7	132.8	132.5	-0.1	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.3	129.5	129.3	-0.2	0.0	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1										
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

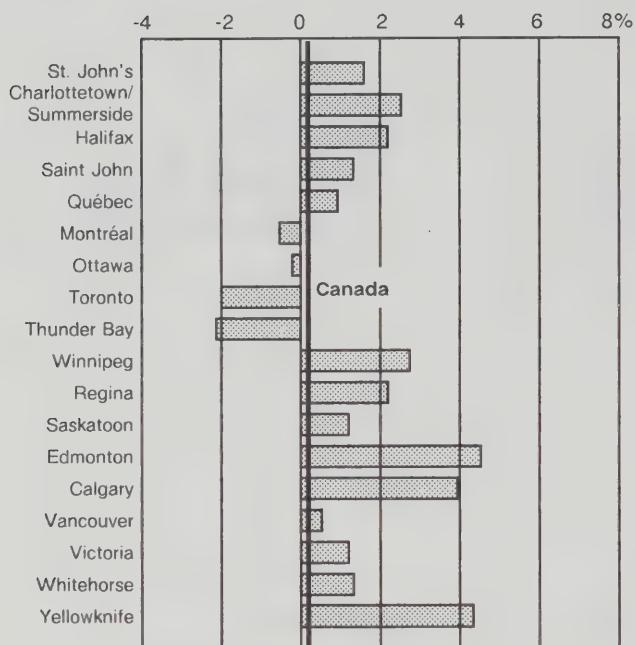
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

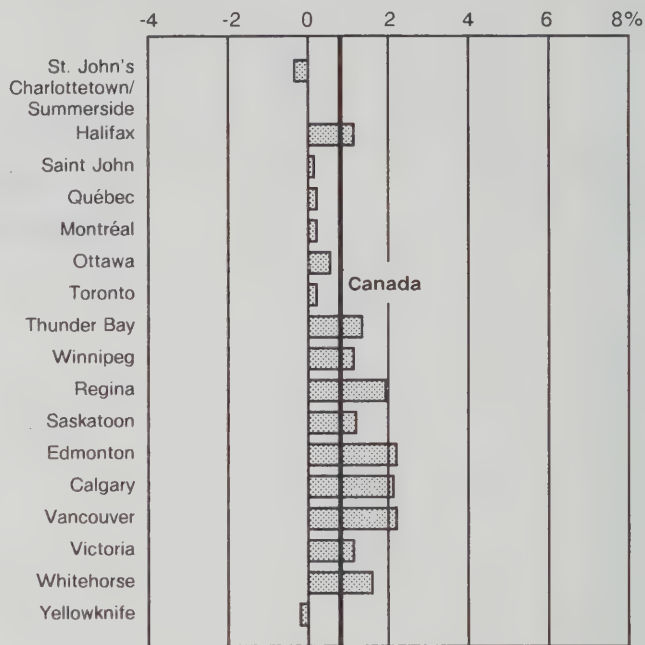
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

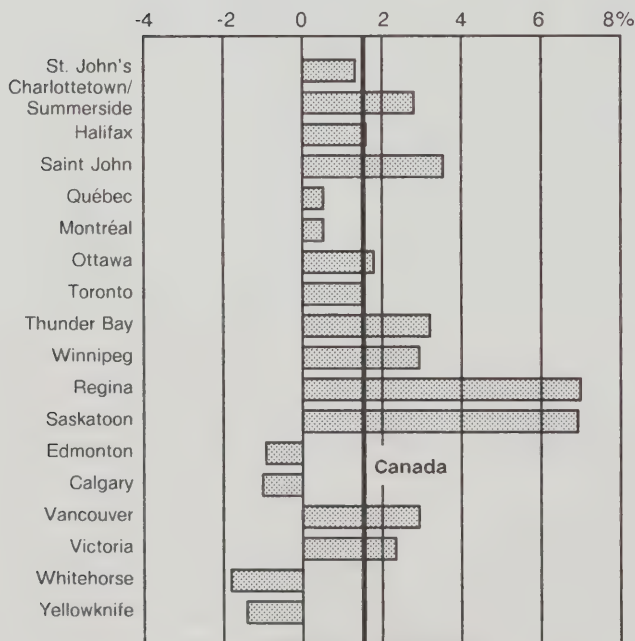
March 1994 / mars 1994



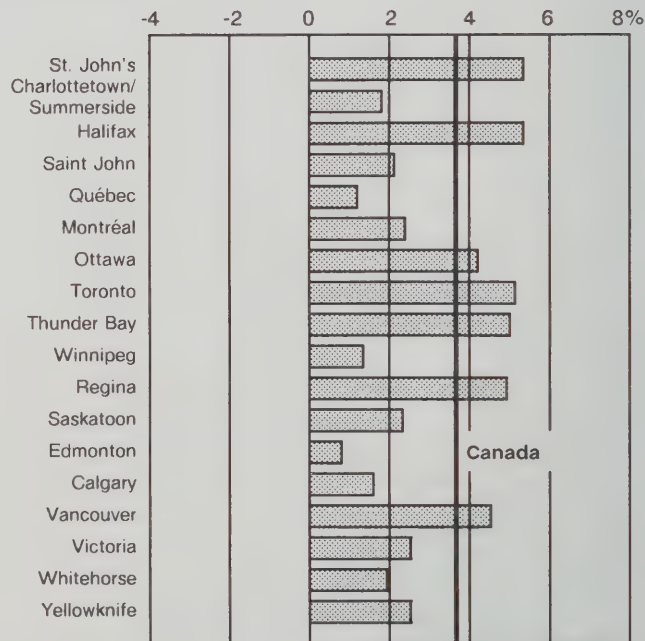
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

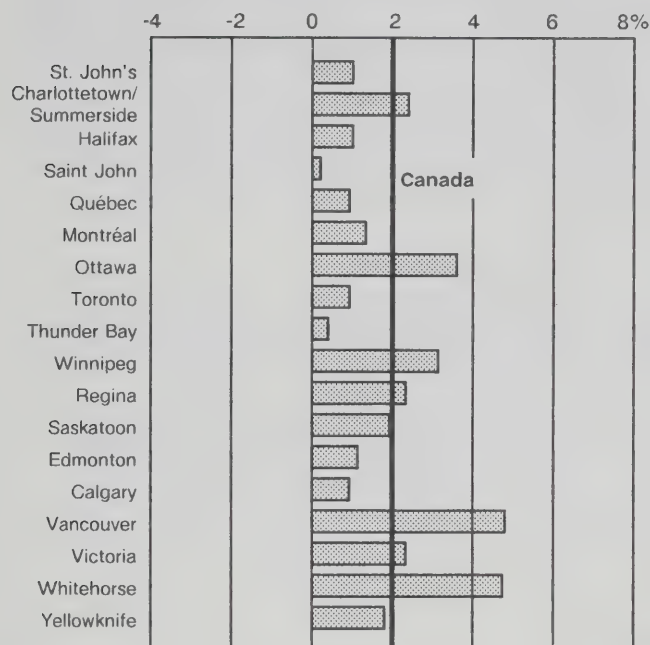
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

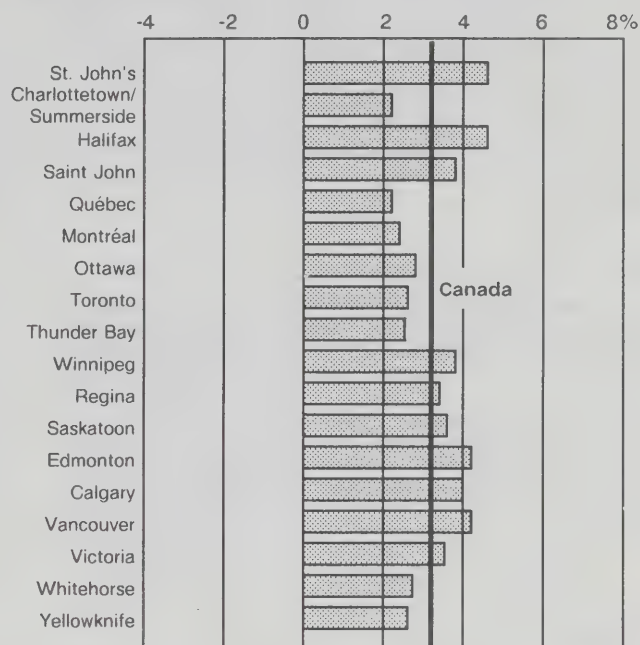
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

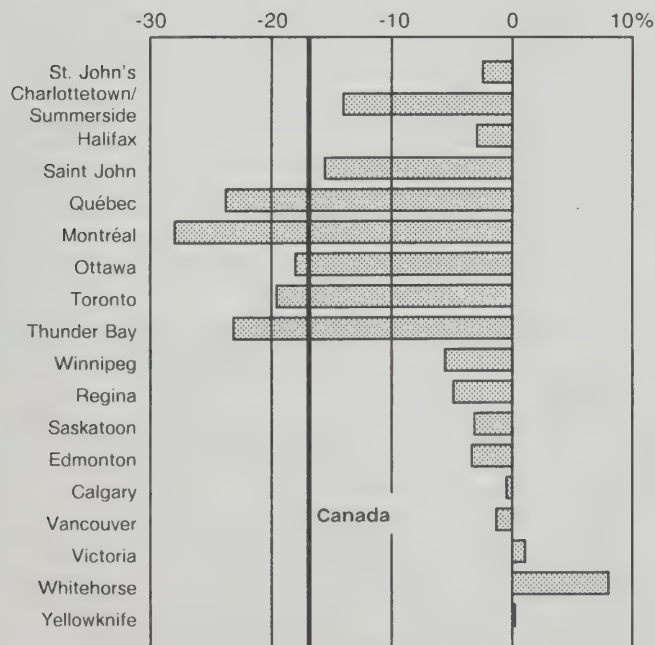
March 1994 / mars 1994



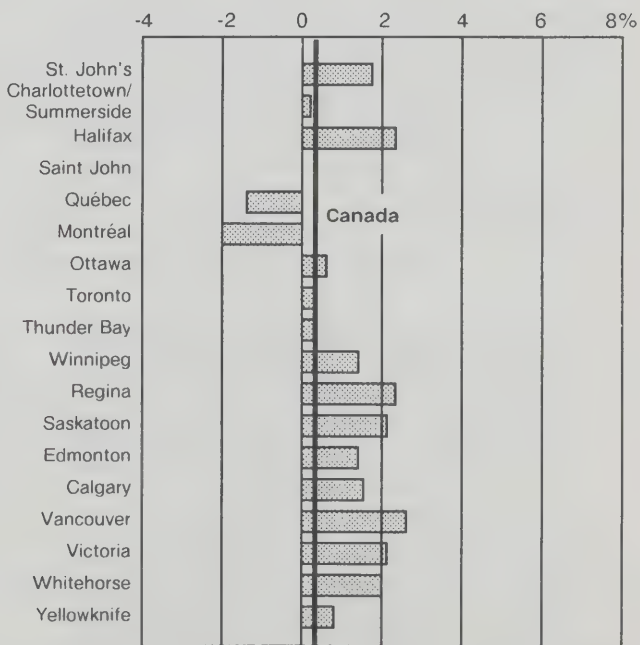
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.4%, largely due to advances in the Transportation and Food components. The rise in the Transportation index reflected increased vehicle insurance premiums and higher prices for gasoline. The Food index rose in response to higher prices for beef, chicken, fresh vegetables and restaurant meals. Further upward pressure came from higher prices for travel tours. Partly offsetting these advances were price declines for clothing, long-distance telephone calls and personal care supplies. Cigarette prices dropped slightly. Since March 1993, the All-items index has risen 1.3%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.9%, largely due to a drop in cigarette prices reflecting lower provincial taxes. Additional price declines were recorded for fuel oil, long-distance telephone calls and mortgage interest costs. Prices for new cars and air travel also declined. Partly offsetting these declines were higher prices for men's and women's wear, and a rise in food prices, most notably for chicken, fresh produce, beef and pork. Further upward pressure came from higher prices for travel tours, prescribed medicines and eye care. The All-items index is unchanged from its level in March 1993.

Halifax

The All-items index rose 0.1%. The greatest upward impact originated in the Transportation index, where price increases for gasoline and vehicle rental charges were recorded. Further upward pressure came from higher prices for clothing and increased charges for travel tours. Moderating these advances were declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from the Housing index, where decreased charges were recorded for fuel oil, mortgage interest costs and long-distance telephone calls. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for beef, fresh produce, soft drinks and dairy products. Additional downward pressure came from price declines for cigarettes, non-prescribed medicines and personal care supplies. Since March 1993, the All-items index has risen 2.1%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in two of the seven major component indexes were offset by declines in the remaining five. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for clothing and increased charges for travel tours, recreation equipment and home entertainment equipment. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh vegetables, bakery products, restaurant meals, dairy products, pork, cured meats and fresh fruit. The Housing index also declined, reflecting lower mortgage interest costs, decreased household operating expenses (long-distance telephone calls, pet care, and paper, plastic and foil supplies) and a drop in household textile prices. Additional downward pressure came from lower prices for cigarettes and liquor. Decreased transportation costs, most notably for air travel, new car purchases and gasoline, were recorded as well. Prices for personal care supplies and non-prescribed medicines also dropped. Since March 1993, the All-items index has risen 0.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0,4%, à cause surtout de l'accroissement des indices des transports et des aliments. La hausse de l'indice des transports s'explique par la majoration des primes d'assurance-automobile et du prix de l'essence. L'indice des aliments s'accroît à cause de la progression du prix du boeuf, du poulet, des légumes frais et des repas pris au restaurant. L'accroissement du prix des voyages organisés accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont en partie compensées par la baisse du prix des vêtements, des appels téléphoniques interurbains et des produits de soins personnels. Le prix des cigarettes est en légère diminution. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,3%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble diminue de 0,9%, principalement en raison de la baisse du prix des cigarettes, résultat de l'abaissement des taxes provinciales. On observe d'autres diminutions de prix pour le mazout, les appels téléphoniques interurbains et les intérêts hypothécaires. Le prix des voitures neuves et les tarifs aériens baissent eux aussi. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des vêtements pour hommes et pour femmes ainsi que des aliments, en particulier du poulet, des fruits et légumes frais, du boeuf et du porc. La majoration du prix des voyages organisés, des médicaments sur ordonnance et des soins oculaires accentue la pression à la hausse. L'indice d'ensemble reste inchangé par rapport à son niveau de mars 1993.

Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une hausse du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. La progression du prix des vêtements et des voyages organisés accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont freinées par la diminution de quatre des sept principaux indices. La poussée à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on relève une diminution du prix du mazout, des intérêts hypothécaires et du coût des appels téléphoniques interurbains. L'indice des aliments diminue légèrement, ce qui rend compte de la baisse du prix du boeuf, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers. L'abaissement du prix des cigarettes, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels s'ajoute à la pression à la baisse. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Saint John

L'indice d'ensemble reste au inchangé. En effet, la progression de deux des sept principaux indices est neutralisée par la diminution des cinq autres. Parmi les facteurs qui exercent une pression à la hausse, il faut citer la majoration du prix des vêtements et des voyages organisés, du matériel de loisirs et de celui de divertissement au foyer. La poussée négative la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, des produits laitiers, du porc, de la viande de salaison et des fruits frais. L'indice de l'habitation se replie lui aussi en raison de la réduction des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage (appels téléphoniques interurbains, frais reliés aux soins d'animaux de maison, articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium) ainsi que du prix des articles ménagers en matière textile. La réduction du prix des cigarettes et des spiritueux accentue la pression à la baisse. On observe par ailleurs une diminution des coûts de transport, en particulier des tarifs aériens, du prix des voitures neuves et de l'essence. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance se replie lui aussi. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,2%.

FEATURE ARTICLE

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes

by Deborah Sussman *

ARTICLE SPÉCIAL

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation

par Deborah Sussman *

SUMMARY

- A seasonal commodity is one that exhibits seasonal fluctuations in its availability. This makes it difficult to obtain statistically representative prices for these commodities on a monthly basis.
- Various solutions have been put forward to cope with this problem: a) drop seasonal items from the CPI basket altogether; b) create a set of seasonal baskets; c) or impute for the months where prices are unavailable.
- With respect to the latter, there have been three methods of imputation suggested in the literature. They include: a) by carrying forward the previous in-season index number; b) by substitution; c) by group imputation.

RÉSUMÉ

- Un produit saisonnier en est un qui est caractérisé par des fluctuations saisonnières à l'égard de sa disponibilité. Conséquemment, l'obtention de prix statistiquement représentatifs sur une base mensuelle est difficile.
- Plusieurs solutions sont proposées afin de faire face à ce problème. a) abandon des biens saisonniers du panier de l'IPC; b) l'élaboration de paniers saisonniers; c) ou imputer pour les mois dont les biens ne sont pas disponibles.
- En ce qui a trait à la dernière option, trois méthodes d'imputations ont été mises de l'avant. Elle comprennent: a) le report; b) la substitution; c) et l'imputation par groupe.

Since December 1991, the Prices Division of Statistics Canada has been publishing articles on selected subjects relevant to the Consumer Price Index. These articles have been appearing in the publication entitled "The Consumer Price Index", Catalogue N° 62-001, monthly.

The general objective of such articles is to contribute to the understanding of price changes occurring in the Canadian economy. More particularly, the articles serve:

- to stimulate public interest in the interpretation and explanation of price changes;
- to provide a long-term perspective on the evolution of price changes for selected goods and services;
- to describe conceptual or methodological aspects of the consumer price index;
- and to present the various uses and application of CPI data to the public.

Your views and comments to any aspect of these articles are welcome. Please write to Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Depuis décembre 1991, la Division des prix de Statistique Canada publie des articles sur certains sujets qui touchent l'indice des prix à la consommation. Ces articles paraissent dans la publication mensuelle "L'Indice des prix à la consommation" N° 62-001 au catalogue.

Ces articles sont destinés d'abord à faciliter la compréhension du mouvement des prix au sein de l'économie canadienne. En particulier, ces articles contribuent:

- à stimuler l'intérêt du public à l'égard de l'interprétation et de l'explication du mouvement de prix;
- à présenter une perspective à long terme de l'évolution du mouvement des prix pour certains biens et services;
- à exposer les aspects conceptuels ou méthodologiques de l'Indice des prix à la consommation (IPC);
- à présenter les diverses utilisations et applications des données de l'IPC au public.

Nous aimerions connaître votre opinion et vos commentaires concernant tout aspect de ces articles. Veuillez écrire à la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

THE TREATMENT OF SEASONAL DISCONTINUITIES IN CONSUMER PRICE INDEXES

Introduction

One area of controversy associated with the construction of consumer price indexes is the treatment of seasonal commodities. The interest in these commodities stems from their unique pattern of market availability. Unlike most commodities which are available every month, seasonal commodities may disappear from the market at certain times of the year¹. As the Canadian Consumer Price Index (CPI) is based on a fixed basket principle, it generally requires the monthly provision of representative prices for all commodities in the basket. This becomes a problem, however, during the "out-of-season" periods, when the prices of seasonal commodities are not readily observable.

This article will focus on commodities that exhibit seasonal availability. These are not to be confused with the set of commodities that display seasonal variations in their price movements. Seasonal adjustment procedures are applied to this latter set and the resulting index is commonly referred to as the seasonally adjusted Consumer Price Index.²

In its broadest sense, seasonal availability in quantities may be caused by seasonal variations in the supply of goods and services such as fresh fruits and vegetables or by seasonal variations in demand, as is the case for certain types of clothing and recreational equipment. With respect to the former, seasonal patterns are mainly caused by variability in weather conditions. Moreover, structural factors such as technological developments and the volume of foreign trade may also alter the level of market availability, producing systematic shifts in supply. Similarly, changes in preferences (which can also be related to climate) affect the spending practices of consumers (Dagum, Morry), translating into seasonally varying demand for certain commodities.

Regardless of the nature of the seasonality, analysts are faced with the task of adequately estimating the price movements of seasonal commodities during periods when they are not readily available on the market. This will be of particular concern if the fixed basket principle of the CPI is to be respected.

LE TRAITEMENT DES DISCONTINUITÉS SAISONNIÈRES DANS LES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

Introduction

Le traitement des produits saisonniers dans la construction des indices des prix à la consommation (IPC) est un domaine qui suscite des controverses. L'intérêt à l'égard de ces produits s'explique par leur profil unique de disponibilité sur le marché. Contrairement à la plupart des produits qui sont disponibles chaque mois, les produits saisonniers peuvent disparaître du marché à certaines périodes de l'année¹. Comme l'indice des prix à la consommation utilise le concept du panier fixe, il nécessite en général l'obtention chaque mois de prix représentatifs pour tous les produits qui entrent dans sa composition. Ceci, toutefois, pose un problème pendant les périodes hors saison, lorsque le prix des produits saisonniers n'est pas directement observable.

Cet article porte plus particulièrement sur les produits de nature saisonnière. Il ne faut pas les confondre avec l'ensemble des produits dont le mouvement des prix est le résultat de variations saisonnières. Dans ce dernier cas, on applique des procédures de désaisonnalisation afin d'obtenir l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé.²

Pris au sens le plus large, la disponibilité saisonnière peut s'expliquer par les variations saisonnières de l'offre de produits comme les fruits et légumes frais, ou par des variations saisonnières de la demande, comme c'est le cas pour certains types de vêtements et de matériel de loisirs. Dans le premier cas, les mouvements saisonniers sont causés principalement par les conditions météorologiques. De plus, des facteurs structurels comme l'évolution de la technologie et le volume du commerce international peuvent aussi se répercuter sur le niveau de la disponibilité sur un marché, ce qui se traduit par des mouvements systématiques de l'offre. De même, l'évolution des préférences (qui peuvent également se rattacher au climat) influe sur les habitudes de dépenses des consommateurs (Dagum, Morry), ce qui se traduit par une demande pouvant varier selon la saison pour certains produits.

Quelle que soit la nature de la saisonnalité, les analyses doivent estimer de façon adéquate le mouvement de prix des produits saisonniers pendant les périodes au cours desquelles ces derniers ne sont pas facilement disponibles sur le marché. Ce problème prend une importance particulière si l'on veut respecter le principe de la fixité du panier de l'IPC.

There have been various solutions put forward to cope with this issue. The simplest and most obvious one would be to drop seasonal items from the CPI basket of commodities altogether. Although this may appear appealing from a practical standpoint, it is not always considered a conceptually satisfying approach (Diewert). Since the purpose of a consumer price index is to approximate the price performance of goods which are typically purchased by consumers, then seasonal commodities, by virtue of their existence, should be included in the calculation of the index.

The remaining methods can be grouped into two categories. The first involves the use of seasonally varying weights where no imputation is necessary. The second entails the use of a single set of annual weights, where the prices of the seasonal commodities are imputed during the off-season months. The two methods are discussed in more detail below.

The Use of Seasonally Varying Weights

One way in which seasonally unavailable items can be treated in the calculation of consumer price indexes involves the use of seasonally varying weights. In a seasonal basket index, each month is associated with a particular basket whose composition more accurately reflects the actual distribution of commodities purchased by consumers during that month. Annual indexes can then be calculated as weighted averages of these monthly indexes, enabling all commodities, particularly seasonal ones, to have their appropriate share of the basket on a monthly basis.

From January 1949 until March 1973 the Canadian CPI used variable monthly weights for a select number of commodities in the food component. Specifically, these commodities included meat, eggs, fats and oils, and fruits and vegetables. The total weight for the food component also varied seasonally, but only until January 1961(62-553, p120, 1989).

The use of seasonally varying weights does not require the imputation of prices when they are unavailable. This follows from seasonal commodities not being part of the index basket for the months where they are absent from the market place. They are therefore given a weight of zero, removing the need to impute their price movement during their "out-of-season" period.

On a proposé plusieurs solutions pour régler ce problème. La plus simple, et la plus évidente, serait de supprimer les articles saisonniers du panier de biens et de services de l'IPC. Même si cette solution semble intéressante du point de vue pratique, peu de gens la considère comme satisfaisante sur le plan théorique (Diewert). Étant donné que le but d'un indice des prix à la consommation est d'approximer le mouvement des prix des biens que les consommateurs achètent, les produits saisonniers, en raison de leur existence, doivent être pris en compte dans le calcul de l'indice.

Il est possible de regrouper selon deux catégories les autres méthodes. La première utilise des pondérations variant selon la saisonnalité, et ne nécessite aucune imputation. La deuxième fait intervenir l'utilisation d'un ensemble de pondérations annuelles uniques, dans lequel le prix des marchandises saisonnières est imputé pour les mois hors saison. Ces deux méthodes sont examinées plus en détail ci-dessous.

L'utilisation de pondérations variant selon la saison

On peut traiter les produits qui ne sont pas disponibles toute l'année en utilisant des pondérations qui varient selon la saisonnalité dans le calcul des indices des prix à la consommation. Dans un indice à panier saisonnier, chaque mois est associé à un panier particulier dont la composition traduit de façon plus précise la répartition réelle des produits achetés par les consommateurs au cours de ce mois. Il est donc possible de calculer les indices annuels comme des moyennes pondérées de ces indices mensuels, ce qui permet à tous les produits, en particulier les produits saisonniers, d'avoir leur part appropriée du panier sur une base mensuelle.

De janvier 1949 à mars 1973, l'IPC canadien a utilisé des pondérations mensuelles variables pour un certain nombre de biens et de services parmi la composante des aliments. Plus précisément, ces produits comprenaient la viande, les oeufs, les huiles et matières grasses ainsi que les fruits et légumes. La pondération totale de la composante des aliments a également varié selon la saison, mais seulement à partir de janvier 1961(62-553, p120, 1989).

L'utilisation de pondérations variant selon la saison ne nécessite pas l'imputation des prix lorsque ces derniers ne sont pas disponibles. Ceci s'explique par le fait que les produits saisonniers ne font pas partie du panier de l'indice pour les mois pendant lesquels ils ne se trouvent pas sur le marché. On leur attribue donc une pondération de zéro, ce qui élimine le besoin d'imputer le mouvement de leur prix pendant leur période «hors saison».

This method also takes into account the fact that consumers continuously adjust their expenditures to changes in availability as well as to changes in price. For instance, more tomatoes are consumed in the summer months when tomato prices are low (and tomatoes are in season) as opposed to the winter months when tomato prices are high (and tomatoes are not in season) (Harnarine). However, the method does not provide a pure measure of price change. As the make-up of the basket is constantly changing, it is impossible to determine whether changes in the index are occurring as a result of fluctuations in commodity prices or of changes in the composition of the basket. Furthermore, it is difficult to derive sufficiently reliable seasonal weights from family expenditure surveys for seasonal commodities other than food, as well as to interpret the results. For these reasons Statistics Canada has chosen to employ fixed annual commodity weights in the calculation of the Consumer Price Index³.

The Use of Annual Weights

The second way in which one can overcome the problems of seasonal commodities is associated with the use of a single set of annual weights. A fixed basket index, such as the Canadian CPI, is based on a set of commodities with specified and unchanging proportions among its components (62-553, p.27, 1989). This suggests that each commodity's share in the basket remains constant throughout the year, regardless of whether it is available at all times or not. This condition has two important implications. First, because the shares remain fixed throughout the year, there will be months where it will be necessary to attribute prices to unavailable items. Second, as the seasonal commodity retains the same weight regardless of the month, its share of the basket (weight) will be over-represented during its off-season months and under-represented during its in-season period. For example, fresh strawberry prices will be underrepresented in June when they are available in abundance and thus the quantity demanded is higher, and over-represented in December, when they are scarce and thus the quantity demanded is lower (62-553, p. 88, 1989).

The advantage of using a single set of annual weights as opposed to using predetermined seasonally varying weights, is that they are more adaptable to unforeseen deviations from the normal pattern of seasonal availability. For example, if strawberries appear on the market in sufficient quantities a month earlier than usual, their actual price may easily be used instead of an imputed one (Turvey). In contrast, it would be exceedingly complicated to modify the weights of a monthly basket on such short notice⁴.

De plus, cette méthode prend en compte le fait que les consommateurs rajustent continuellement leurs dépenses en fonction des fluctuations de l'offre ainsi que des fluctuations des prix. Ainsi, on consomme plus de tomates pendant les mois d'été, lorsque leur prix est bas (et lorsque c'est la saison des tomates), qu'au cours des mois d'hiver, lorsque leur prix est élevé (et lorsque ce n'est pas la saison) (Harnarine). Cependant, cette méthode ne donne pas une mesure pure de la variation des prix. Comme la composition du panier change constamment, il est impossible de déterminer si les variations de l'indice sont imputables aux fluctuations du prix des produits ou aux changements de composition du panier. De plus, il est difficile d'obtenir des pondérations saisonnières suffisamment fiables à partir des enquêtes sur les dépenses des familles pour les produits saisonniers autres que les aliments, ainsi que d'interpréter ces résultats. Pour ces raisons Statistique Canada a décidé d'employer des pondérations annuelles fixes dans le calcul de l'indice des prix à la consommation³.

L'utilisation de pondérations annuelles

La deuxième façon de régler les problèmes des produits saisonniers est relié à l'utilisation d'un ensemble unique de pondérations annuelles. Un indice panier fixe, comme celui de l'IPC du Canada, emploie un ensemble de biens et de services dont les proportions sont précises (62-553, p.27, 1989). La part de chaque bien ou service dans le panier resterait donc constante pendant toute l'année, indépendamment du fait qu'il soit disponible tout le temps ou non. Cette condition a deux conséquences importantes. D'abord, comme les parts demeurent fixes pendant toute l'année, il y aura des mois pendant lesquels il sera nécessaire d'attribuer des prix aux produits non disponibles. Enfin, comme le produit saisonnier conserve la même pondération quel que soit le mois, sa part du panier (pondération) sera sur-représentée pendant les mois hors saison et sous-représentée pendant les périodes en saison. Ainsi, le prix des fraises fraîches sera sous-représenté en juin, lorsque elles sont disponibles en grande quantité, et par conséquent lorsque la quantité demandée est plus élevée, et sur-représentée en décembre, lorsqu'elles sont rares et que la quantité demandée est plus basse (62-553, p.88, 1989).

L'avantage d'utiliser un ensemble unique de pondérations annuelles, par opposition à des pondérations déterminées à l'avance et variant selon la saison, est qu'elles s'adaptent mieux à des fluctuations imprévues de la tendance normale de la disponibilité saisonnière. Ainsi, si les fraises apparaissent sur le marché en quantités suffisantes un mois plus tôt que d'habitude, il est possible d'utiliser facilement leur prix réel, au lieu d'un prix imputé (Turvey). Par contre, il serait excessivement compliqué de modifier les pondérations d'un panier mensuel dans un délai aussi court⁴.

As mentioned earlier, the use of an index based on a fixed basket of commodities requires the simulation of price movements during the off-season months of seasonal goods. This can be accomplished by imputing them from a commodity or set of commodities whose price movements most closely resemble that of the seasonal commodity. Ideally, the imputation source should move the index at a rate that will lead smoothly to the commodity's next in-season month. However, as seasonal commodities often come into season at unusually high prices and go out of season at an unusually low prices⁵, it is difficult to bridge the gap between the two, irrespective of the imputation method used.

In order to cope with these difficulties, there are three methods of imputation suggested in the literature. They include: a) carry-forward; b) substitution; and c) group (Baldwin).

(a) The carry-forward method

The carry-forward method involves repeating the last available price for all the non-pricing months. To correct for the end of season specials, a return to regular price can be entered in the first non-pricing month, and this price can be carried forward instead of the special price. This was the practice used by Statistics Canada until 1989, following the introduction of the 1986 basket. Although this method had the advantage of relying exclusively on the observed prices of the seasonally priced good, it was not thought to adequately represent the actual pattern of price movement. More specifically, it was believed that the absence of a price movement for these seasonal commodities during their out of season period could have the effect of dampening the measured monthly rate of price change for the non-pricing months, particularly for groups of commodities characterized by general upward trends in price. This procedure meant that the entire out-of-season price movement appeared in the first month of the new season (the re-entry month), giving rise to, rather than reducing significant bulges in the monthly index pattern.

For example, women's winter coats and jackets, are priced from September to January. With the carry-forward method, the return to regular February prices would be repeated from March to August. An actual observed price would be reintroduced into the index for the month of September. However, because the February price was carried forward, the August to September movement would in reality represent the February to September price movement. Therefore, the estimate of price change generated for September would be much too large⁶ because the series was viewed as catching up on more than half a year's price change in a single month (62-553, p.90, 1989).

Comme il a été mentionné plus tôt, l'utilisation d'un indice basé sur un panier fixe de produits exige la simulation du mouvement des prix pendant les mois hors saison des biens saisonniers. On peut y arriver en les imputant à partir d'un produit ou d'un ensemble de produits dont les mouvements de prix ressemblent le plus possible à celui du produit saisonnier. Idéalement, la source d'imputation ferait varier l'indice à un rythme qui s'enchaînerait sans heurt avec le mois de saison suivant du produit en question. Cependant, comme les produits saisonniers commencent leur saison à des prix anormalement élevés et la terminent à des prix anormalement bas⁵, il est difficile de combler l'écart entre les deux, quelle que soit la méthode d'imputation utilisée.

Afin de faire face à ces difficultés, la littérature existante propose trois méthodes d'imputation: a) report, b) substitution, et c) groupe (Baldwin).

(a) La méthode du report

La méthode du report consiste à répéter le dernier prix disponible pour tous les mois où il n'y a pas eu de relevés de prix. Afin de faire la correction des réclames de fin de saison, il est possible d'introduire un prix régulier dans le premier mois sans relevé de prix, et ce prix peut être reporté à la place du prix de solde. C'est ce que faisait Statistique Canada jusqu'en 1989, après la mise en oeuvre du panier de 1986. Bien que cette méthode présente l'avantage d'utiliser uniquement les prix observés du bien saisonnier, on a considéré qu'il ne représentait pas adéquatement le mouvement réel des prix. Plus précisément, on a estimé que l'absence d'un mouvement de prix pour ces produits saisonniers pendant leur période hors saison pouvait amortir le taux de variation mensuel des prix mesuré pour les mois sans relevé de prix, en particulier pour les groupes de produits qui se caractérisent par des tendances générales à la hausse des prix. De plus, cette méthode signifie que tout le mouvement hors saison des prix apparaît pendant le premier mois de la nouvelle saison (mois de réintroduction), ce qui amplifie les poussées appréciables du mouvement de l'indice mensuel, plutôt que de les réduire.

Par exemple, le prix des manteaux et des vestes d'hiver pour femmes dans l'IPC est relevé de septembre à janvier. Dans la méthode du report, le retour au prix régulier de février serait répété entre mars et août. Le prix réel observé serait réintroduit dans l'indice pour le mois de septembre. Cependant, comme on a reporté le prix de février, le mouvement entre août et septembre représenterait en réalité le mouvement du prix entre février et septembre. Par conséquent, l'estimation de la variation de prix qui est produite pour septembre serait beaucoup trop importante⁶, si l'on considère que la série rattrape en un seul mois plus de six mois de variations de prix (62-553, p.90, 1989).

(b) The substitution method

Imputation by substituting the price movement of a related commodity for that of a missing one has also been found to be an unreliable method. Problems arose because the tendency was to use other seasonally priced items as sources for imputation. As the within season price movements of seasonal items are generally dominated by promotional activity, they provide a questionable source of price information. In addition, the pricing periods of the various seasonal items do not necessarily overlap, thus creating intervals where no seasonally priced item exists.

(c) The group imputation method

The third method, namely extrapolation based on a related indicator, or group imputation, is currently used by Statistics Canada. This method consists of imputing the out-of-season prices for seasonal commodities from the movement of a special aggregate created for that purpose. This special aggregate is composed of the basic classes in the aggregate to which the seasonal commodity belongs that are not priced seasonally or are not imputed from such items. The non-priced months' indexes for out-of-season commodities are calculated by multiplying the last priced months' index by the movement of the special aggregate for the same month. The index for the first priced month following the out-of-season period is then calculated by adjusting the price movement (the actual price change since the last price was entered) by the ratio of the imputed index for the previous month to the index of the last priced month. This correction factor is used to make the transition from the imputed price to the real price at the start of the new season⁷.

This procedure was adopted as it reduced the likelihood of a sharp discontinuity between the index for the last (end of season) pricing month and the first (start of season) pricing month. It also had the effect of "zero-weighting" the seasonal commodity, thereby allowing the aggregate to which it belonged to move more freely. This is similar to the seasonal basket approach, where the seasonally disappearing good drops out of the basket during its off-season and therefore has a weight of zero during that period⁸.

This method assumes that all seasonal commodities are priced in the same month for each geographical stratum. Moreover, any price or tax changes coming into effect during the out-of-season period are not accounted for until the seasonal commodity's re-entry month.

(b) La méthode de la substitution

Il a aussi été observé que la méthode d'imputation qui consiste à substituer le mouvement du prix d'un produit connexe à celui d'un produit manquant était peu fiable. La cause du problème provenait de la tendance que l'on avait à utiliser d'autres articles ayant un prix à caractère saisonnier comme source d'imputation. Étant donné qu'à l'intérieur de la saison les mouvements des prix des articles saisonniers sont en général dominés par des promotions, ils constituent une source douteuse de renseignements sur les prix. De plus, les périodes d'observation des prix des différents produits saisonniers ne se chevauchent pas toujours, ce qui se traduit par des intervalles au cours desquels il n'existe aucun produit saisonnier dont on relève le prix.

(c) La méthode de l'imputation par groupe

La troisième méthode, soit celle de l'extrapolation basée sur un indicateur voisin, ou l'imputation par groupe, est celle qu'utilise actuellement Statistique Canada. Elle consiste à imputer les prix hors saison des produits saisonniers à partir du mouvement d'un agrégat spécial créé à cette fin. Cet agrégat spécial est composé des catégories de base de l'agrégat auquel appartient le produit saisonnier et pour lesquels les prix ne sont pas relevés de façon saisonnière ou ne sont pas imputés à partir de tels produits. Les indices pour les mois sans relevé de prix pour les produits hors saison sont calculés en multipliant l'indice du dernier mois de relevé de prix par le mouvement de l'agrégat spécial pour ce même mois. L'indice du premier mois de relevé des prix après la fin de la période hors saison est ensuite calculé en rectifiant le mouvement de prix (le mouvement du prix réel depuis le dernier relevé de prix) par le quotient de l'indice imputé pour le mois précédent par l'indice du dernier mois d'observation des prix. On utilise ce facteur de correction pour faire la transition du prix imputé au prix réel au début de la nouvelle saison⁷.

On a retenu cette procédure, car elle réduit la probabilité d'une brusque discontinuité entre l'indice du dernier mois d'observation (fin de la saison) et celui du premier mois d'observation (début de la saison). Elle a aussi pour effet d'annuler la pondération du produit saisonnier, ce qui permet à l'agrégat auquel ce produit appartient de fluctuer plus librement. Cette procédure est semblable à celle du panier saisonnier, où le produit qui disparaît pendant la saison est retiré du panier pendant celle-ci. Par conséquent, le produit a une pondération de zéro pendant cette période⁸.

Cette méthode présuppose que le prix de tous les produits saisonniers est relevé le même mois pour chaque stratum géographique. De plus, toute variation du prix ou de taxe qui entre en vigueur pendant la période hors saison n'est pas prise en compte avant le mois de rentrée du produit saisonnier.

Seasonal Commodities in the Canadian CPI

Thirty-five commodities are treated by the group imputation procedure (see Table 1 for a complete list of commodities). These commodities fall within the housing, clothing and recreation components. The selection of seasonal commodities was based on those that were seasonally priced in the Consumer Price Survey at the time. No food items are included because prices for seasonal foods such as strawberries and peaches are not used directly in the calculation of the index. Their prices are always imputed regardless of whether they are in season or not and are therefore not subject to discontinuous price patterns.

Table 1 shows the relative importance in the CPI basket of the seasonally imputed commodities in terms of the number of months for which the procedure is used. With the exception of "Men's Raincoats" for which prices are imputed only 25% of the time, the prices for most seasonal commodities are imputed for as long as seven or eight months of the year. With respect to their basket share, these commodities account for less than 3% of the basket.

A Practical Example for the Canadian CPI

In order to illustrate the effects of seasonal imputation, the Sporting and Athletic Equipment Index and its related subindexes were computed using the three techniques outlined in the article (see Table 2). This index (from the recreation component) consists of seven commodity subclasses, six of which are considered as seasonal. Included are golf equipment, ice hockey equipment, ice skates, downhill skiing equipment, crosscountry skiing equipment and fishing equipment. Actual January to December 1993 indexes were used to represent the group imputation method currently used by Statistics Canada. As for the substitution approach, men's raincoats were used in place of ice skates, downhill, and crosscountry skiing equipment, while men's suits were used for golf, hockey, and fishing equipment during their respective "out-of-season" periods. The choice of raincoats and suits as proxies clearly shows how sensitive the index can be when the imputation source is not selected with proper care.

Produits saisonniers de l'IPC canadien

Trente cinq produits sont traités avec la procédure d'imputation par groupe (voir le tableau 1 pour la liste complète). Ces produits font partie des composantes de l'habitation, de l'habillement, et des loisirs. Les produits saisonniers sélectionnés sont ceux dont le prix était observé de façon saisonnière dans l'enquête sur les prix à la consommation à ce moment là. Aucun aliment est inclus car le prix des aliments saisonniers comme les fraises et les pêches n'entrent pas directement dans le calcul de l'indice. Leurs prix sont toujours imputés (qu'ils soient en saison ou non) et ainsi ne présentent pas de mouvement discontinu des prix.

Le tableau 1 présente l'importance relative dans le panier de l'IPC des produits imputés de façon saisonnière en termes du nombre de mois pendant lesquels on a utilisé cette procédure. À l'exception des «impermeables pour hommes», dont le prix n'est imputé que pendant 25% du temps, la plupart des produits saisonniers font l'objet d'une imputation de prix pour des périodes pouvant atteindre jusqu'à sept ou huit mois de l'année. En ce qui concerne leur part du panier, ces produits représentent moins de 3% du panier.

Un exemple pratique pour l'IPC canadien

Afin d'illustrer les effets de l'imputation saisonnière, l'indice du matériel de sport et d'athlétisme et ses sous-indices connexes ont été calculés en utilisant les trois techniques décrites dans cet article (tableau 2). Cet indice (de la composante des loisirs), comprend sept sous-classes, dont six sont considérées comme saisonnières. On y retrouve les équipements de golf, de hockey sur glace, les patins à glace, de ski, de ski de randonnée, et de pêche. On a utilisé les indices publiés de janvier à décembre 1993 pour montrer la méthode d'imputation par groupe qu'utilise actuellement Statistique Canada. Dans le cas de l'approche par substitution, les imperméables pour hommes ont remplacé les patins à glace, et les équipements de ski de descente et de ski de randonnée tandis que les complets pour hommes ont servi pour les équipements de golf, de hockey sur glace et de pêche pendant leurs périodes respectives "hors-saison". Ces choix démontrent clairement comment l'indice peut être sensible lorsque le choix de la source d'imputation n'est pas entrepris avec soin.

Table 1
Weights and Number of Imputation Months for
Seasonal Commodities, Canada, 1986

Tableau 1
Pondérations et nombre de mois d'imputation pour
les produits saisonniers, Canada, 1986

Seasonal Items	Weight Pondération	Number of Months Nombre de mois	Produits Saisonniers
Housing			Habitation
Nursery Stock	.12	9	Produits de pépinière
Fertilizer, Soil & Soil Conditioners	.05	9	Engrais, terreaux et amendements
Outdoor Wooden Furniture	.03	8	Meubles d'extérieur en bois
Gas Barbacues	.04	8	Barbecues au gaz
Power Lawnmowers	.05	8	Tondeuses à gazon mécaniques
Sub-total	.29		Sous-total
Clothing			Habillement
Women's Fur Coats & Jackets	.16	6	Manteaux et vestes de fourrure pour femmes
Women's Winter Coats & Jackets	.22	6	Manteaux et vestes d'hiver pour femmes
Women's Raincoats	.05	8	Imperméables pour femmes
Women's Sweaters	.26	7	Chandails pour femmes
Women's Beachwear	.06	8	Vêtements de plage pour femmes
Women's Loungewear	.04	7	Vêtements de détente pour femmes
Women's Gloves & Mitts	.03	8	Gants et mitaines pour femmes
Girl's Outerwear	.04	7	Vêtements de dessus pour filles
Girl's Blouses, T-Shirts & Sweaters	.05	8	Blouses, tee-shirts et chandails pour filles
Men's Winter Coats & Jackets	.12	8	Manteaux et vestes pour hommes
Men's Raincoats	.02	3	Imperméables pour hommes
Men's Other Lightweight Coats & Jackets	.06	7	Autres vestes et manteaux légers pour hommes
Men's Knitted Sports Shirts	.12	7	Chemises sport tricotées pour hommes
Men's Sweaters	.16	7	Chandails pour hommes
Men's Skiwear	.04	7	Vêtements de ski pour hommes
Boy's Outerwear	.04	7	Vêtements de dessus pour garçons
Sub-total	1.47		Sous-total
Recreation			Loisirs
Golf Equipment	.05	8	Matériel de golf
Hockey Equipment	.04	8	Matériel de hockey sur glace
Ice Skates	.04	7	Patins à glace
Downhill Skiing Equipment	.07	8	Matériel de ski de descente
Cross Country Skiing Equipment	.02	8	Matériel de ski de randonnée
Fishing Equipment	.05	8	Matériel de pêche
Dolls and Stuffed Toys	.05	8	Poupées et jouets rembourrés
Toy Vehicles, Construction, Mechanical and Electrical Toys	.06	8	Véhicules-jouets, jeux de construction, jouets mécaniques et électriques
Tents, Backpacks and Sleeping Bags	.03	8	Tentes, sacs à dos et sacs de couchage
Other Games & Recreational Equipment	.06	8	Autres jeux et matériel de loisirs
Travel Trailers	.07	8	Roulottes
Motorcycles, Powercycles & Scooters	.08	8	Motocyclettes, vélomoteurs et scooters
Boats including Canoes	.09	8	Bateaux incluant canots
Bicycles	.08	8	Bicyclettes
Sub-total	.78		Sous-total
Total	2.55		Total

Table 2
Imputation Methods for the Sporting and Athletic
Equipment Index, Canada, 1993

Tableau 2
Méthodes d'imputation pour l'indice du matériel de sport
et d'athlétisme, Canada, 1993

	Imputation Method Méthode d'imputation			
	Carry Forward Report	Substitution	Group Groupe	
January	126.0	129.0	125.1	Janvier
February	128.6	131.1	128.0	Février
March	128.8	132.7	128.0	Mars
April	128.8	131.6	128.6	Avril
May	128.5	125.0	128.9	Mai
June	128.0	124.8	128.4	Juin
July	127.6	125.5	127.8	Juillet
August	128.8	126.2	129.1	Août
September	128.8	128.3	128.7	Septembre
October	129.2	131.9	129.5	Octobre
November	127.6	131.0	127.5	Novembre
December	126.5	129.4	126.5	Décembre

Chart 1 shows the effect of the three methods of imputation on the Sporting and Athletic Equipment Index. Chart 2 shows the month to month percentage changes in the index. As expected, the substitution method produced the most erratic movements. There did not appear to be much of a difference between the carry-forward and the group imputation methods in terms of magnitude and direction. However, the latter was slightly smoother, confirming that this method does, to some extent temper the jagged pattern caused by seasonal discontinuities. It is difficult to determine whether the carry-forward or group imputation method produces a better index for sporting and athletic equipment, as any added moderating effect achieved by the latter appears to be lost once the subclasses are aggregated. This is evidenced by the month to month percentage changes in the Sporting and Athletic Equipment Index which are almost identical for the two methods.

The rate of inflation will also have an impact on the effectiveness of the method of treatment of seasonal commodities. Periods of high inflation will be associated with more uneven index patterns than periods of low inflation, regardless of the method used. Therefore, it is likely that different results would have been produced had an inflationary period been chosen for the illustrative example, rather than one of low inflation.

Le graphique 1 montre l'effet des trois méthodes d'imputations sur l'indice du matériel de sport et d'athlétisme. Le graphique 2 montre les variations mensuelles en pourcentage de cet indice. Comme on pouvait s'y attendre, la méthode de substitution a donné les mouvements les plus irréguliers. Il ne semble pas qu'il y ait beaucoup de différence entre les méthodes du report et de l'imputation par groupe pour ce qui est de l'ampleur et de la direction. Toutefois, la deuxième méthode s'est révélée un peu plus lisse, confirmant que cette méthode atténue l'évolution irrégulière causée par les discontinuités saisonnières. Il est difficile de déterminer si la méthode du report ou celle de l'imputation par groupe donne un meilleur indice pour le matériel sportif dans son ensemble, puisque tout effet modérateur additionnel provenant de cette dernière semble disparaître une fois que l'on agrège les sous-classes. Ceci se trouve confirmé par le fait que les variations en pourcentage d'un mois à l'autre de l'indice du matériel de sport et d'athlétisme sont presque identiques pour les deux méthodes.

Le taux d'inflation aura aussi un impact sur l'efficacité de la méthode de traitement des produits saisonniers. Les périodes de forte inflation seront associées à des évolutions plus inégales des indices que les périodes de faible inflation, quelle que soit la méthode utilisée. Il est donc probable que l'on aurait obtenu des résultats différents si l'on avait utilisé une période inflationniste pour l'exemple ci-dessus, plutôt qu'une période de faible inflation.

CHART - 1

Sporting and Athletic Equipment Index
1986=100

GRAPHIQUE - 1

Indice de matériel de sport et d'athlétisme
1986=100

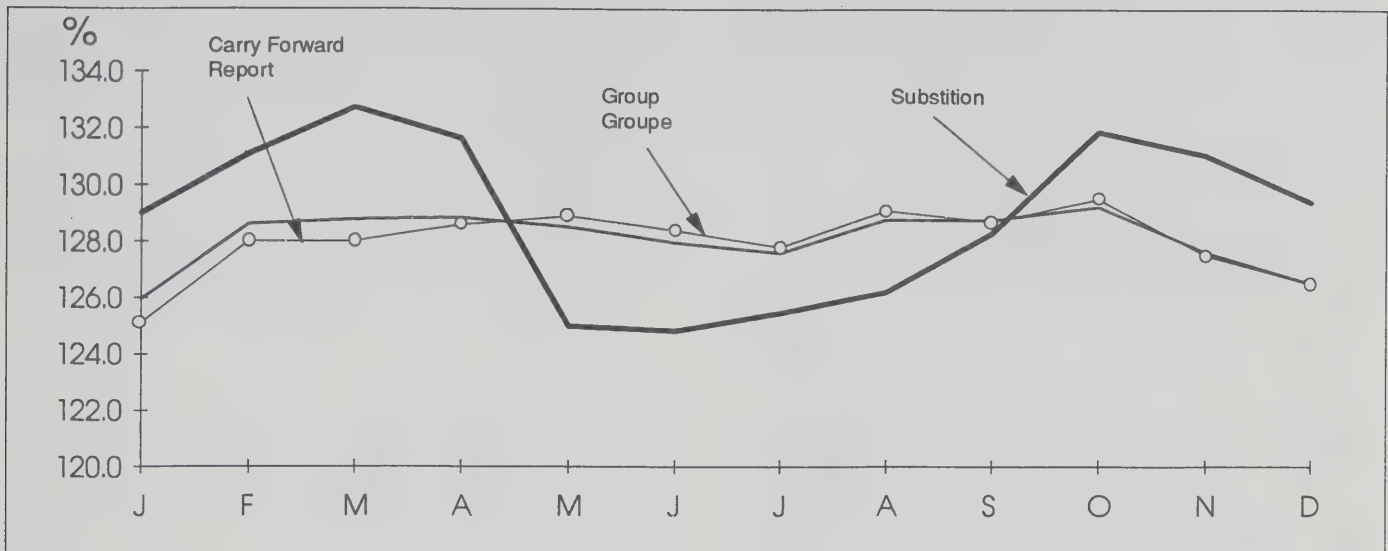
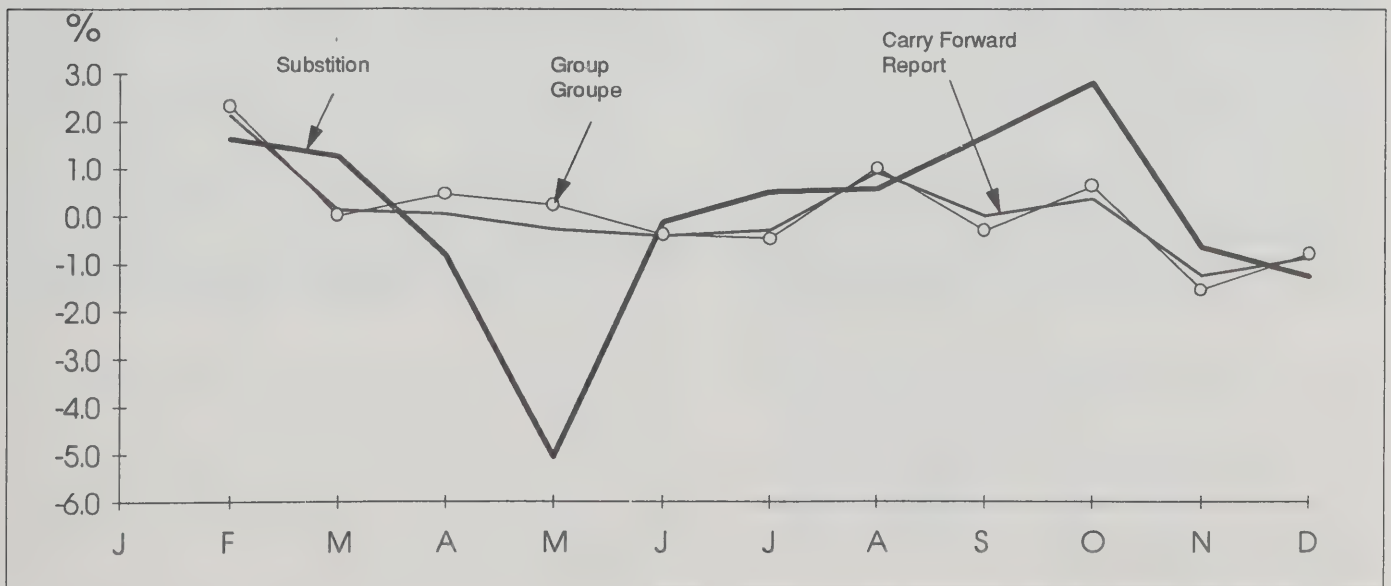


CHART - 2

Month to Month % Changes of the Sporting and Athletic Equipment Index, 1993

GRAPHIQUE - 2

Variation en % d'un mois à l'autre de l'indice du matériel de sport et d'athlétisme, 1993



Treatment of seasonal items in other countries

There are a variety of methods used by a number of countries. This is the result of differences of opinion as well as of differences in factors such as data availability and the relative importance of seasonal goods in consumer expenditures. A country with annual consumer expenditure surveys and monthly data on prices and quantities would be expected to use a more elaborate method than a country without. Similarly, the amount of attention given to seasonal goods by each country would generally reflect the relative importance of seasonality in their respective household expenditures.

Some countries apply the carry-forward method, using either average (Norway) or end-of-season prices as the estimator for the missing prices. Australia uses this method for clothing; Finland for fresh fruits and vegetables, clothing and sporting goods; Norway for fresh fish, fruits and vegetables; Japan for seasonal items other than food, New Zealand for sports club subscriptions, vegetables, flowers and clothing, and Greece and Sweden for clothing and footwear.

Other countries use monthly baskets where the composition (and thus the weights) of the affected items varies from month to month. These countries include, Japan (fresh fruit and vegetables and fresh fish), Belgium (fresh flowers, fruits and vegetables), Greece, Luxembourg, Spain, Portugal, Austria, Switzerland and the United Kingdom (fresh fruits and vegetables), France (fresh fruits and vegetables, seafood, flowers and plants), the Netherlands (clothing and footwear), and Turkey (fresh and dried fruit, vegetables, fish and poultry).

The United States assumes that the prices of seasonal items change proportionately with prices of similar items available at the time. They use this method for fresh fruits and vegetables as well as for clothing. Australia uses this method for fruits and vegetables.

Denmark (fish, fresh fruits and vegetables), and Sweden (fresh fruits and vegetables) apply adjustment factors to either average monthly prices or to the raw indexes of specific seasonal goods. In contrast, Germany excludes seasonal items altogether from the calculation of their consumer price index (Statistical Sources and Methods, Vol. I).

Le traitement des produits saisonniers dans les autres pays

Les différents pays utilisent diverses méthodes, ce qui s'explique par des différences d'opinion ainsi que par des différences dans les facteurs tels que la disponibilité des données et l'importance relative des produits saisonniers dans les dépenses de consommation. Un pays ayant des enquêtes annuelles sur les dépenses des consommateurs et des données mensuelles sur les prix et les quantités devrait normalement utiliser une méthode plus perfectionnée qu'un pays qui n'a pas ces informations. De même, l'attention que chaque pays accorde aux biens saisonniers traduirait en général l'importance relative de la saisonnalité dans les dépenses des ménages en questions.

Certains pays utilisent la méthode du report, utilisant pour cela soit les prix moyens (Norvège) ou les prix de fin de saison comme estimateur des prix manquants. L'Australie utilise cette méthode pour les vêtements, la Finlande, pour les fruits et légumes frais, les vêtements et les articles de sport, la Norvège, pour le poisson frais, les fruits et les légumes, le Japon, pour les produits saisonniers autres que les aliments, la Nouvelle-Zélande pour les abonnements aux clubs sportifs, les légumes, les fleurs et les vêtements, la Grèce et la Suède, pour les vêtements et les chaussures.

D'autres pays utilisent des paniers mensuels dans lesquels la composition (et par conséquent les pondérations) des articles en question varie d'un mois à l'autre. Parmi ces pays figurent le Japon (fruits et légumes frais, poisson frais), la Belgique (fleurs, fruits et légumes frais), la Grèce, le Luxembourg, l'Espagne, le Portugal, l'Autriche, la Suisse et le Royaume-Uni (fruits et légumes frais), la France (fruits et légumes frais, fruits de mer, fleurs et plantes), les Pays-Bas (vêtements et chaussures) et la Turquie (fruits frais et secs, légumes, poisson et volaille).

Les États-Unis supposent que le prix des produits saisonniers varie en proportion du prix des articles semblables disponibles à ce moment-là. Ils utilisent cette méthode pour les fruits et légumes frais ainsi que pour les vêtements. L'Australie utilise cette méthode pour les fruits et les légumes.

Le Danemark (poisson, fruits et légumes frais) et la Suède (fruits et légumes frais) appliquent des facteurs de rajustement aux prix mensuels moyens ou aux indices bruts de produits saisonniers précis. Par contre, l'Allemagne exclut complètement les produits saisonniers du calcul de son indice des prix à la consommation (Sources et méthodes statistiques, Vol. I).

Conclusion

The existence of some commodities in the economy for which representative prices cannot be obtained consistently throughout the year creates a problem in the calculation of a consumer price index. Difficulties arise because the supply or demand for these commodities are restricted for part of the year due to changes in the seasons. Three options are available: a) ignore seasonal items entirely; b) create seasonal baskets; or c) impute prices. Each method has its advantages and disadvantages and generates an index of a different magnitude. There is no standard procedure used by the various national statistical agencies. Each country chooses a method that best suits its particular needs.

The way in which these special commodities are treated then becomes a question of how they are defined and their importance in each country's household expenditure. As well, limitations due to operational factors such as the timeliness of data collection and processing also play a part in the decision. Consequently, there is no single solution to the problem of seasonal commodities. The answer lies in the careful evaluation of alternative techniques and their limitations.

Statistics Canada periodically revises the methodology and updates the composition of its CPI basket. With regards to the upcoming 1992 Basket Revision, two important modifications concerning seasonal commodities and their treatment will be introduced. The first involves the determination of the seasonal commodity's price following its last pricing month. With the present practice the end of season specials are returned to regular in season prices. The new approach will use the last observed price of the good, regardless of whether it is on sale or not. The second affects the special aggregate used in the group imputation method. It will now include seasonally priced items when they are in season as well as regularly priced items.

Conclusion

L'existence dans l'économie de certains produits pour lesquels il n'est pas possible d'obtenir des prix représentatifs de façon uniforme pendant toute l'année pose un problème lors du calcul d'un indice des prix à la consommation. Les difficultés surgissent parce que l'offre ou la demande de ces produits est limitée pendant une partie de l'année en raison du rythme des saisons. Trois options sont possibles: a) laisser entièrement de côté les produits saisonniers, b) définir des paniers saisonniers, c) imputer les prix. Chaque méthode a ses avantages et ses inconvénients et donne un indice d'un ordre de grandeur différent. Il n'existe pas de procédure uniformisée qui soit utilisée par les différents agences statistiques nationales. Chaque pays choisit une méthode qui répond le mieux à ses propres besoins.

La façon dont ces produits spéciaux sont traités est par conséquent relié à leur définition et leur importance dans les dépenses des ménages de chaque pays. De plus, des restrictions imputables à des facteurs opérationnels tels que les délais de collecte et de traitement des données semblent également jouer un rôle dans la décision. Il apparaît donc qu'il n'y a pas de solution unique au problème des produits saisonniers. La réponse, se trouve dans une évaluation minutieuse des différentes techniques et de leurs limites.

Statistique Canada révisé périodiquement sa méthodologie et met à jour la composition de son panier de l'IPC. Quant à la révision prévue du panier de 1992, il y aura deux modifications importantes à l'égard du traitement des produits saisonniers. La première à trait à la détermination du prix du produit saisonnier suivant le dernier mois dont le prix est observé. Avec la pratique courante les prix spéciaux de fin de saison sont remplacés par les prix réguliers en saison. La nouvelle approche utilisera le dernier prix observé du bien indépendamment du fait qu'il soit en solde ou non. La deuxième affecte l'agrégat spécial utilisé dans la méthode d'imputation par groupe. Dorénavant, il contiendra le prix des produits saisonniers en saison ainsi que les produits dont on relève régulièrement les prix.

ENDNOTES

1) Seasonal commodities do not necessarily disappear from the market completely during their off-season periods, they may only become less accessible to the consumer. It is this characteristic that makes it difficult to obtain statistically representative prices for these commodities on a monthly basis.

2) The majority of seasonal adjustment methods applied by statistical agencies involve moving averages. Statistics Canada uses the X-11 ARIMA (autoregressive integrated moving average) developed by Dagum (1975 and 1980). A full description of this method is beyond the scope of this article. A more detailed treatment of the subject can be found in Dagum, E.B. and Morry, M. "The Estimation of Seasonal Variations in Consumer Price Indexes", in Diewert, E. and Montmarquette, C. (eds) *Price Level Measurement: Proceedings from a Conference Sponsored by Statistics Canada*, December 1983.

3) There has been some thought given to the reintroduction of a seasonal basket approach to food and possibly other seasonal commodities. For more information, please see "A seasonal-basket price index for fresh vegetables", *Consumer Prices and Price Indexes*, (Catalogue 62-010), April-June 1987 Quarterly, pp.109-124.

4) This is less of a concern where suppliers have built up inventories of these goods.

5) Some seasonal commodities may come into season at a lower than regular promotional price which may also produce uneven price trends.

6) The extent to which the imputation will generate an estimate that is inconsistent with the price of the seasonal commodity that is observed when it comes back into season is also dependent on the rate of inflation that prevails in the economy at the time. The higher the rate of inflation, the greater will be the discrepancy (and the need for correction) and vice versa.

7) For example, women's fur coats are priced from September to January. In February, a return to regular price is applied and seasonal imputations take effect from March through August. September is thus the "correction" month. If the index for February is 102.4 and the imputed index for August is 107.5, then the price relative for September compared to February becomes 1.068. (ie. the price for September was 6.8% higher than February's price). The adjusted relative for September would be $1.068(107.5/102.4)=1.0173$. Therefore, the index for September could then be calculated by multiplying the adjusted price relative for September (1.0173) by the index for August (107.5). The resulting index for September is 109.35.

NOTES

1) Les produits saisonniers ne disparaissent pas nécessairement du marché de façon complète pendant leurs périodes hors saison. Ils peuvent devenir simplement moins accessibles au consommateur. C'est cette caractéristique qui rend difficile l'obtention de prix statistiquement représentatifs pour ces produits sur une base mensuelle.

2) La majorité des méthodes de désaisonnalisation utilisées par les organismes statistiques font intervenir les moyennes mobiles. Statistique Canada utilise le programme X-11 ARIMA (autorégressif à moyenne mobile intégrée) mis au point par Dagum (1975 et 1980). Une description complète de cette méthode dépasse le simple cadre de cet article. On peut trouver un exposé plus détaillé de ce sujet dans Dagum, E.B. et Morry, M. <The Estimation of Seasonal Variations in Consumer Price Indexes>, dans Diewert, E. et Montmarquette, C. (éditeurs) *Price Level Measurement: Actes d'une conférence organisée par Statistique Canada*, décembre 1983.

3) On a envisagé la possibilité de réintroduire un panier saisonnier pour les aliments et, peut-être, pour d'autres produits saisonniers. Pour plus de renseignement, voir <Un indice de prix à panier saisonnier pour les légumes frais>, *Prix à la consommation et indices de prix* (n° 62-010 au catalogue), avril-juin 1987 trimestriel, p. 109-124.

4) Ce problème n'est pas aussi grave lorsque les fournisseurs ont accumulé des stocks de ces biens.

5) Certains produits saisonniers peuvent commencer leur saison à un prix plus bas que leur prix promotionnel normal, ce qui peut également produire des tendances de prix inégales.

6) La mesure dans laquelle l'estimation va produire une estimation qui n'est pas cohérente avec le prix du produit saisonnier que l'on observe lorsque sa saison reprend dépend également du taux d'inflation qui domine dans l'économie à ce moment là. Plus le taux d'inflation est élevé, plus la divergence sera grande (et plus la correction le sera aussi), et inversement.

7) Par exemple, on prélève le prix des manteaux de fourrure pour femmes de septembre à janvier. En février, on utilise le dernier prix régulier observé. Par conséquent, septembre est le mois de «correction». Si l'indice pour février est 102.4, et que l'indice pour août après les imputations saisonnières est 107.5 alors le rapport de prix pour septembre comparativement à février devient 1.068. (c'est-à-dire que le prix de septembre est supérieur de 6.8 % à celui de février). Le rapport de prix ajusté pour septembre serait donc $1.068/(107.5/102.4)=1.0173$. On pourrait alors calculer l'indice de septembre en multipliant le rapport de prix ajusté de septembre (1.0173) par l'indice d'août (107.5). Le résultat de ceci est un indice de 109.35 pour septembre.

8) In practice, this was not exactly the case. As the in-season goods could not be used as sources for seasonal imputations, none of the weight from the out-of-season goods could be transferred to them. This meant that the weight could only be absorbed by continuously priced items during the off-season which is not quite the same as "zero-weighting".

8) Dans la pratique, ce n'est pas exactement le cas, comme les biens de saison ne peuvent être utilisés comme source pour l'imputation saisonnière, il est impossible de leur transférer tous les poids des biens hors saison. Cela signifie que le poids ne pourrait être absorbé que par les produits dont le prix est observé de façon continue pendant la période hors saison, ce qui n'est pas exactement la même chose qu'une pondération nulle.

REFERENCES

Baldwin, A., "The Treatment of Seasonal Commodities in the Consumer Price Index", September 1985, p.102.

Dagum, E. & Morry, M., "The Estimation of Seasonal Variations in Consumer Price Indexes", in Diewert, E. and Montmarquette, C. (eds) Price Level Measurement: Proceedings from a Conference Sponsored by Statistics Canada, December 1983, p.919.

Diewert, W.E., "The Treatment of Seasonality in the Cost of Living Index", in Diewert, E. and Montmarquette, C. (eds) Price Level Measurement: Proceedings From a Conference Sponsored by Statistics Canada, December 1983, p.1025.

ILO, Sources and Methods: Labour Statistics. Volume 1, Third Edition, Geneva, 1992.

The Consumer Price Index. Cat. No. 62-001, Statistics Canada, October, 1993, p.52.

The Consumer Price Index Reference Paper, Cat. No. 62-553 Statistics Canada (1989), p.27, 88, 90 and 120.

Turvey, R., Consumer Price Indices : An ILO Manual, 1989, p.106.

BIBLIOGRAPHIE

Baldwin, A., <The Treatment of Seasonal Commodities in the Consumer Price Index>, septembre 1985, p. 102.

Dagum, E. & Morry, M., <L'estimation des variations saisonnières dans les indices des prix à la consommation>, dans Diewert, E. et Montmarquette, C. (éditeurs) La mesure du niveau des prix. Actes d'une conférence organisée par Statistique Canada, décembre 1983, p. 968.

Diewert, W.E., <Le traitement de la saisonnalité dans un indice du coût de la vie>, dans Diewert, E. et Montmarquette, C. (éditeurs) La mesure du niveau des prix: Actes d'une conférence organisée par Statistique Canada, décembre 1983, p. 1025.

ILO, Sources et méthodes : Statistiques du travail. Volume 1, Troisième édition, Genève, 1992.

L'indice des prix à la consommation, n° 62-001 au catalogue de Statistique Canada, octobre 1993, p. 52.

Document de référence de l'indice des prix à la consommation, n° 62-553 au catalogue de Statistique Canada (1989), p. 27, 88, 90 et 120.

Turvey R., Consumer Price Indexes: An ILO Manual, 1989, p. 106.

Québec

The 0.1% rise in the All-items index reflected increased prices for travel tours and reading materials, and higher prices for food, most notably for milk, prepared meats, restaurant meals, fresh fruit, pork and soft drinks. Price increases for clothing were recorded as well. Largely offsetting these advances were lower housing charges, particularly for household textiles, mortgage interest costs, new house prices and long-distance telephone charges. Further downward pressure came from lower prices for non-prescribed medicines, personal care supplies, eye care, beer and cigarettes. The Transportation index remained unchanged as higher prices for gasoline offset declines in new car prices, vehicle insurance premiums, vehicle rental charges and air fares. Since March 1993, the All-items index has fallen 1.0%.

Montréal

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for travel tours and clothing. The Housing index rose slightly, as higher prices for fuel oil and increased charges for basic telephone service were dampened by lower prices for household textiles and decreased charges for long-distance telephone service. The Food index was also up slightly, mainly due to higher prices for fresh fruit, dairy products, cereal and bakery products and prepared meats. The Transportation index remained unchanged, as higher prices for gasoline and increased vehicle rental charges were offset by lower air fares and decreased vehicle insurance premiums. Lower prices for cigarettes and beer, and decreased charges for eye care had a dampening effect. Since March 1993, the All-items index has fallen 1.7%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward influence came from a rise in the Food index, and reflected higher prices for restaurant meals, soft drinks, fresh vegetables and cereal products. Price increases for travel tours, clothing, gasoline and vehicle insurance were also recorded. Additional price increases were registered for personal care supplies, eye care and liquor. The Housing index fell, reflecting declines in mortgage interest costs, household textile prices and long-distance telephone charges. Since March 1993, the All-items index has risen 0.3%.

Toronto

Declines in the Food and Housing indexes accounted for a large part of the 0.3% drop in the All-items index. Within the Food index, lower prices were recorded for 2% milk, fresh fruit, cereal and bakery products, beef and poultry. The drop in the Housing index reflected declines in mortgage interest costs, new house prices, long-distance telephone charges and household textile prices. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies and decreased air fares. Partly offsetting these declines were higher prices for travel tours, liquor and cigarettes. Since March 1993, the All-items index has fallen 0.1%.

Québec

L'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du prix des voyages organisés ainsi que du matériel de lecture de même que des aliments, en particulier du lait, des préparations à base de viande, des repas pris au restaurant, des fruits frais, du porc et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements augmente lui aussi. Ces progressions sont neutralisées dans une large mesure par l'abaissement des frais d'habitation, en particulier du prix des articles ménagers en matière textile, des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves et du coût des appels téléphoniques interurbains. La réduction du prix des médicaments sans ordonnance, des produits de soins personnels, des soins oculaires, de la bière et des cigarettes accentue la pression à la baisse. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, car la majoration du prix de l'essence compense la baisse du prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 1,0%.

Montréal

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les facteurs qui exercent une pression à la hausse, il faut citer la majoration du prix des voyages organisés et des vêtements. L'indice de l'habitation augmente légèrement, car la majoration du prix du mazout et des services téléphoniques de base est compensée en partie par la réduction de celui des articles ménagers en matière textile et des appels téléphoniques interurbains. L'indice des aliments est aussi en légère progression, principalement à cause de la majoration du prix des fruits frais, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des préparations à base de viande. L'indice des transports reste inchangé, car l'accroissement du prix de l'essence et des frais de location de véhicules est neutralisée par la réduction des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. La baisse du prix des cigarettes et de la bière ainsi que des soins oculaires exerce un effet de freinage. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 1,7%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0,2%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des aliments et traduit la majoration du prix des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses, des légumes frais et des produits céréaliers. On observe par ailleurs une augmentation du prix des voyages organisés, des vêtements, de l'essence et de l'assurance-automobile. Le prix des produits de soins personnels, des soins oculaires et des spiritueux est également en progression. L'indice de l'habitation diminue, ce qui traduit la baisse des coûts hypothécaires, des articles ménagers en matière textile et des appels téléphoniques interurbains. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,3%.

Toronto

La diminution des indices des aliments et de l'habitation explique dans une large mesure la baisse de 0,3% de l'indice d'ensemble. S'agissant des aliments, on observe une réduction du prix du lait à 2% de m.g., des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et de la volaille. La diminution de l'indice de l'habitation est le résultat de la réduction des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves, des appels téléphoniques interurbains et de celui des articles ménagers en matière textile. La réduction du prix des produits de soins personnels et des tarifs aériens renforce la pression à la baisse. Ces diminutions sont en partie compensées par une progression du prix des voyages organisés, des spiritueux et des cigarettes. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,1%.

Thunder Bay

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were higher prices for travel tours, recreation equipment, and men's and boys' wear. Increased housing charges were also recorded, most notably for household equipment, new houses and household textiles, although these increases were largely offset by decreased mortgage interest costs and lower charges for long-distance telephone calls. Charges for non-prescribed medicines and personal care supplies advanced as well. The Transportation index remained unchanged, as declines in air fares and new car prices offset increased vehicle insurance premiums, higher prices for gasoline and increased charges for vehicle rentals. The Food index was also unchanged, while cigarette prices declined. Since March 1993, the All-items index has fallen 0.2%.

Winnipeg

The 0.1% rise in the All-items index was largely attributable to advances in the Food, Clothing and Health and Personal Care indexes. Within the Food component, higher prices were recorded for fresh vegetables, chicken, beef, dairy products, restaurant meals, sugar and cured meats. The Clothing index rose in response to higher prices for men's wear, while the Health and Personal Care index was up due to increased charges for personal care supplies and non-prescribed medicines. Largely reducing these advances were declines in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, decreased charges were recorded for vehicle registration, air fares, new cars and vehicle insurance. The drop in the Housing index reflected lower charges for household textiles, household equipment and long-distance telephone calls. Additional downward pressure came from lower prices for recreation equipment and reading materials. Prices for wine and liquor declined as well. Since March 1993, the All-items index has risen 1.5%.

Regina

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact originated in the Food index, where higher prices were recorded for cereal and bakery products, cured and prepared meats, restaurant meals, sugar, fresh vegetables, coffee and tea, dairy products and poultry. Further upward pressure came from the Clothing index, where higher prices were reported for men's and boys' wear. The Housing index rose slightly, as increased charges for homeowners' maintenance and repairs and higher prices for new houses were largely reduced by lower mortgage interest costs and decreased charges for long-distance telephone service. Declines in four of the seven major component indexes exerted a considerable dampening effect on the All-items index. The greatest downward influence came from the Transportation index, where price declines were recorded for air travel, vehicle rentals and new cars. Additional downward pressure came from lower prices for liquor, cigarettes, reading materials and personal care supplies. Since March 1993, the All-items index has risen 2.7%.

Thunder Bay

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble se trouve la majoration du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs ainsi que des vêtements pour hommes et pour garçons. On observe aussi un relèvement des frais d'habitation, particulièrement pour l'équipement ménager, les maisons neuves et les articles ménagers en matière textile, bien que ces progressions soient neutralisées dans une large mesure par la baisse des intérêts hypothécaires et des appels interurbains. Le prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels augmente lui aussi. L'indice des transports reste inchangé, car la diminution des tarifs aériens et du prix des voitures neuves compense la majoration des primes d'assurance-automobile, du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. L'indice des aliments reste lui aussi inchangé, tandis que le prix des cigarettes diminue. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,2%.

Winnipeg

L'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la croissance des indices des aliments, de l'habillement et de la santé et des soins personnels. S'agissant des aliments, on constate une majoration du prix des légumes frais, du poulet, du boeuf, des produits laitiers, des repas pris au restaurant, du sucre et de la viande de salaison. L'indice de l'habillement s'accroît en raison de la majoration du prix des vêtements pour hommes, tandis que celui de la santé et des soins personnels est en hausse à cause du relèvement du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la diminution des indices des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, on observe une réduction du coût de l'immatriculation de véhicules, des tarifs aériens, du prix des voitures neuves et de l'assurance-automobile. La chute de l'indice de l'habitation traduit la réduction du prix des articles ménagers en matière textile, de l'équipement ménager et des appels téléphoniques interurbains. La diminution du prix du matériel de loisirs et du matériel de lecture accentue le mouvement à la baisse. Le prix du vin et des spiritueux diminue lui aussi. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,5%.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0,2%. La principale cause de la pression à la hausse est l'indice des aliments, pour lequel on observe une majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des repas pris au restaurant, du sucre, des légumes frais, du café et du thé, des produits laitiers et de la volaille. L'indice de l'habillement accentue le mouvement à la hausse en raison de l'accroissement du prix des vêtements pour hommes et pour garçons. L'indice de l'habitation augmente légèrement, car l'accroissement des frais pour l'entretien et les réparations par le propriétaire ainsi que du prix des maisons neuves est compensé dans une large mesure par la réduction des intérêts hypothécaires et des frais pour appels téléphoniques interurbains. La diminution de quatre des sept principaux indices a une influence considérable sur la baisse globale. La diminution de l'indice des transports exerce la pression à la baisse la plus forte en raison de la diminution des tarifs aériens ainsi que du prix de la location de véhicules et des voitures neuves. La réduction du prix des spiritueux, des cigarettes, du matériel de lecture et des produits de soins personnels accentue la pression à la baisse. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward pressure came from the Housing index, where decreased charges were recorded for household textiles, mortgage interest costs, long-distance telephone service and homeowners' maintenance and repairs. Further downward pressure came from lower prices for liquor and personal care supplies. The Transportation index remained unchanged, as higher prices for gasoline offset lower prices for air travel and new cars. Among those factors exerting an upward influence were increased charges for recreation equipment and higher prices for travel tours, men's wear and food. The rise in the Food index was slight, and reflected higher prices for fresh produce, fruit juice, sugar, fats and oils, coffee and tea. Since March 1993, the All-items index has risen 1.8%.

Edmonton

Declines in six of the seven major component indexes explained the 0.4% drop in the All-items index. Decreased transportation charges (gasoline and air fares) exerted a notable downward impact, as did lower prices for household furnishings and equipment, decreased mortgage interest costs and lower charges for long-distance telephone service. Further downward pressure came from lower prices for alcoholic beverages, food (fresh produce, and cured and prepared meats) and reading materials. Decreased charges for eye care and for non-prescribed medicines were recorded as well. The Clothing index advanced, reflecting higher prices for men's wear. Since March 1993, the All-items index has risen 1.7%.

Calgary

Declines in four of the seven major component indexes explained the 0.2% drop in the All-items index. Lower prices for air travel and gasoline, decreased charges for personal care supplies and lower prices for cigarettes (compensated slightly by higher prices for alcoholic beverages) were the main contributors to the overall decline. Further downward pressure came from a drop in the Housing index, where declines were recorded for mortgage interest costs, household textile prices and long-distance telephone calls. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for cereal products, pork, chicken, restaurant meals, dairy products, cured and prepared meats, and beef. Additional upward pressure came from higher prices for men's wear and increased charges for recreation equipment and travel tours. Since March 1993, the All-items index has risen 2.0%.

Vancouver

The All-items index fell 0.1%, reflecting lower prices for food, cigarettes and wine. The drop in the Food index was due to lower prices for fresh produce, chicken, beef, soft drinks, dairy products and bread. Partially offsetting these declines were increased charges for vehicle rentals, and higher prices for gasoline, men's wear and boys' wear. Fees for the use of sporting facilities advanced as well. In addition, increased charges for personal care supplies were noted. The Housing index remained unchanged, as lower prices for household textiles and long-distance telephone calls offset higher charges for household equipment, homeowners' maintenance and repairs and rented accommodation. Since March 1993, the All-items index has risen 2.4%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution du prix des articles ménagers en matière textile, des intérêts hypothécaires, du prix des services téléphoniques interurbains et des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. La réduction du prix des spiritueux et des produits de soins personnels accentue la pression à la baisse. L'indice des transports reste inchangé, car l'augmentation du prix de l'essence compense la baisse des tarifs aériens et du prix des voitures neuves. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse, il faut citer le relèvement du prix du matériel de loisirs, des voyages organisés, des vêtements pour hommes et des aliments. La croissance de l'indice des aliments est peu importante et s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des jus de fruit, du sucre, des huiles et corps gras, du café et du thé. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,8%.

Edmonton

La baisse de six des sept principaux indices explique la chute de 0,4% de l'indice d'ensemble. La diminution des frais de transport (essence, tarifs aériens) exerce une pression à la baisse notable, de même que la réduction du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des intérêts hypothécaires et des tarifs des services téléphoniques interurbains. L'abaissement du prix des boissons alcoolisées, des aliments (fruits et légumes frais, viande de salaison et préparations à base de viande) ainsi que du matériel de lecture accentue la pression à la baisse. On observe par ailleurs une diminution des frais pour les soins oculaires et du prix des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habillement progresse, compte tenu de la majoration du prix des vêtements pour hommes. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Calgary

L'indice d'ensemble diminue de 0,2% en raison de la baisse de quatre des sept principaux indices. La réduction des tarifs aériens et du prix de l'essence ainsi que du prix des produits de soins personnels et des cigarettes (que compense légèrement le relèvement de celui des boissons alcoolisées) sont les principaux facteurs qui expliquent la baisse globale. La chute de l'indice de l'habitation renforce la pression à la baisse, car on observe une diminution des intérêts hypothécaires, du prix des articles ménagers en matière textile et de celui des appels téléphoniques interurbains. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des aliments, et plus particulièrement des produits céréaliers, du porc, du poulet, des repas pris au restaurant, des produits laitiers, de la viande de salaison et des préparations à base de viande ainsi que du boeuf. La pression à la hausse s'est trouvée accentuée par le relèvement du prix des vêtements pour hommes ainsi que du matériel de loisirs et des voyages organisés. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,0%.

Vancouver

L'indice d'ensemble diminue de 0,1% en raison de la baisse du prix des aliments, des cigarettes et du vin. La chute de l'indice des aliments résulte de la diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits laitiers et du pain. Ces diminutions sont atténuées par la hausse des frais de location de véhicules et par la majoration du prix de l'essence ainsi que des vêtements pour hommes et pour garçons. Les frais pour l'utilisation des installations sportives augmentent eux aussi. On observe de plus une hausse du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation reste inchangé, car la réduction du prix des articles ménagers en matière textile et des appels téléphoniques interurbains neutralise le relèvement du prix de l'équipement ménager, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et du logement en location. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,4%.

Victoria

The All-items index rose 0.1%. Higher gasoline prices had a major upward influence, as did price increases for food, notably for fresh produce, restaurant meals, beef, cereal and bakery products, and coffee. Price advances for clothing and personal care supplies were recorded as well. This overall advance was partly counterbalanced by decreased housing charges (mortgage interest, household textiles and long-distance telephone calls) and by lower prices for cigarettes and wine. Since March 1993, the All-items index has risen 1.7%.

Whitehorse

Despite declines in four of the seven major component indexes, the All-items index rose 0.1%. Among those factors exerting an upward influence were increased charges for personal care supplies, higher prices for men's and women's wear, and increased prices for reading materials. Largely reducing these advances were lower food prices, most notably for fresh produce, beef, restaurant meals, prepared meats, concentrated fruit juice, soft drinks and eggs. Further downward pressure came from lower air fares and decreased charges for vehicle rentals and new cars. In addition, price declines were registered for cigarettes and liquor. The Housing index also declined, reflecting decreased charges for long-distance telephone service and lower prices for household equipment. Since March 1993, the All-items index has risen 2.2%.

Yellowknife

Declines in four of the seven major component indexes resulted in a drop of 0.2% in the All-items index. The greatest downward impact came from decreased housing charges, particularly for long-distance telephone service, household textile prices and mortgage interest costs. Lower prices for cigarettes, decreased air fares and lower prices for men's and women's wear also exerted a notable downward influence. Partly compensating these declines were higher food prices (restaurant meals, fruit juice, coffee and turkey) and increased charges for personal care supplies, non-prescribed medicines, reading materials and travel tours. Since March 1993, the All-items index has risen 1.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. La majoration du prix de l'essence exerce une pression à la hausse importante, de même que l'accroissement du prix des aliments, notamment pour les fruits et légumes frais, les repas pris au restaurant, le boeuf, les produits céréaliers et de boulangerie, de même que le café. On observe par ailleurs un relèvement du prix des vêtements et des produits de soins personnels. Cette progression générale est freinée en partie par une réduction des frais d'habitation (intérêts hypothécaires, articles ménagers en matière textile, appels téléphoniques interurbains) ainsi que par la baisse du prix des cigarettes et du vin. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Whitehorse

En dépit d'une diminution de quatre des sept principaux indices, l'indice d'ensemble augmente de 0,1%. Parmi les facteurs qui exercent une pression à la hausse, il faut citer l'accroissement du prix des produits de soins personnels, de celui des vêtements pour hommes et pour femmes et de celui du matériel de lecture. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf, des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande, des jus de fruit concentrés, des boissons gazeuses et des oeufs. La réduction des tarifs aériens et des frais de location de véhicules et du prix des voitures neuves accentue la pression à la baisse. De plus, on observe une réduction du prix des cigarettes et des spiritueux. L'indice de l'habitation baisse lui aussi, ce qui traduit la réduction des tarifs des appels téléphoniques interurbains et du prix de l'équipement ménager. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,2%.

Yellowknife

La diminution de 0,2% de l'indice d'ensemble est le résultat de la baisse de quatre des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de la réduction des frais d'habitation, en particulier pour les services téléphoniques interurbains, le prix des articles ménagers en matière textile et les intérêts hypothécaires. La diminution du prix des cigarettes, des tarifs aériens et des vêtements pour hommes et pour femmes exerce elle aussi une pression à la baisse notable. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des aliments (repas pris au restaurant, jus de fruit, café et dinde) et de celui des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, du matériel de lecture et des voyages organisés. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,2%.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Consumer Price Index and Inflation in France.

November 1992

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France.

Novembre 1992

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre	
		March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars
1	All-items	125.4	0.4	1.3	128.8	-0.9	0.0
2	Food	119.0	1.4	1.6	130.4	0.3	2.5
3	Food purchased from stores	115.1	1.6	1.2	128.9	0.7	3.2
4	Meat	123.8	5.4	3.1	129.1	2.3	5.5
5	Dairy products and eggs	122.2	-0.1	3.0	126.4	0.3	1.0
6	Bakery and other cereal products	117.0	-2.6	0.2	129.2	-2.4	1.5
7	Fruit	102.4	-2.2	-0.7	129.0	0.7	7.3
8	Vegetables	109.4	2.0	-6.9	128.3	2.3	0.9
9	Sugar and sugar preparations	113.2	0.7	-0.8	163.9	10.0	13.4
10	Coffee and tea	74.1	3.8	-2.8	76.6	3.9	-3.3
11	Fats and oils	113.6	1.3	4.0	107.1	1.8	0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.4	3.7	6.5	132.8	-2.9	2.5
13	Food purchased from restaurants	136.6	0.4	3.2	135.2	-0.7	0.8
14	Housing	117.9	-0.1	-0.3	120.9	-0.4	0.0
15	Shelter	119.7	0.0	-1.1	119.9	-0.5	-0.6
16	Principal accommodation	119.5	0.0	-1.2	119.8	-0.6	-0.7
17	Rented accommodation	115.6	0.0	1.8	117.5	0.0	1.0
18	Rent	116.0	0.0	1.4	117.6	0.0	1.0
19	Owned accommodation	124.3	0.0	-1.6	124.3	-0.3	0.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.7	0.0	-3.0	115.9	-1.5	-4.3
21	Household operation	112.1	-1.1	0.2	127.4	-0.8	1.6
22	Household furnishings, equipment and related services	114.6	0.1	3.3	118.1	0.7	1.8
23	Clothing	135.7	-0.6	1.3	131.1	3.4	2.8
24	Women's wear	139.9	-0.6	2.6	136.9	2.6	6.5
25	Men's wear	126.4	-0.9	-1.8	125.4	7.6	0.3
26	Transportation	126.2	1.8	5.3	121.9	-0.2	1.8
27	Private transportation	125.2	2.1	5.5	120.9	-0.1	1.5
28	Gasoline	102.6	3.8	-0.6	102.7	0.0	-9.1
29	Public transportation	138.4	-1.0	4.3	137.2	-0.9	4.1
30	Health and personal care	128.5	-0.9	1.0	142.7	0.1	2.4
31	Health care	132.1	-0.3	1.4	142.3	0.5	2.8
32	Personal care	126.5	-1.2	0.8	142.1	-0.1	2.2
33	Recreation, reading and education	138.1	0.6	4.6	136.7	0.1	2.2
34	Recreation	124.9	1.3	2.1	130.8	0.2	1.2
35	Reading materials and other printed matter	150.4	-0.9	2.6	148.4	-0.9	3.9
36	Education	170.6	-0.4	11.1	164.9	-0.3	7.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	146.5	-0.1	-2.5	161.4	-12.2	-14.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.0	-0.4	-9.2	184.2	-22.9	-26.4
39	Alcoholic beverages	130.1	0.0	1.5	146.0	0.0	0.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.9	0.2	1.2	128.5	-1.2	-0.5
41	Energy	109.1	1.4	-2.3	110.2	-1.1	-6.3
42	All-items excluding energy	127.3	0.3	1.7	131.0	-0.9	0.7
43	Food and energy	115.4	1.3	0.3	123.2	-0.2	-0.2
44	All-items excluding food and energy	129.6	0.1	1.7	131.3	-1.2	0.2
45	All-items excluding shelter	127.2	0.6	2.1	132.1	-1.0	0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	165.0			163.6		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from			
Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre			
March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars		
129.0	0.1	2.1	126.7	0.0	0.2	Ensemble	1
131.4	-0.2	2.2	127.9	-0.5	1.3	Aliments	2
128.3	-0.2	2.2	125.3	-0.6	1.6	Aliments achetés au magasin	3
137.0	-0.1	7.2	127.6	1.3	3.5	Viande	4
125.6	-0.4	0.2	121.3	-0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
139.4	1.5	6.7	135.5	-1.4	2.3	Fruits	7
113.1	0.4	2.2	125.5	0.0	5.3	Légumes	8
136.6	-2.4	-1.9	128.9	-6.8	-1.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
106.1	0.0	-15.3	115.2	2.6	-18.0	Café et thé	10
73.5	-2.0	5.3	76.9	5.2	1.5	Huiles et matières grasses	11
125.2	3.3	3.1	120.7	5.0	14.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.8	-0.4	1.8	140.3	-0.8	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
140.0	0.0	2.1	137.7	-0.5	0.3		
120.2	-0.4	1.1	120.6	-0.2	0.1	Habitation	14
121.0	-0.7	0.6	120.7	-0.1	-0.4	Logement	15
121.1	-0.7	0.5	120.5	-0.2	-0.5	Logement principal	16
122.3	0.1	1.4	121.6	0.0	0.8	Logement en location	17
122.2	0.2	1.1	121.8	0.1	1.2	Loyer	18
117.5	0.0	0.5	119.5	-0.3	-2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
124.9	-3.8	-1.0	122.6	0.0	2.5	Dépenses de ménage	21
124.5	0.2	2.9	126.7	-0.5	1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.2	0.6	2.3	113.1	0.1	0.5		
131.9	1.3	1.6	135.5	1.3	3.5	Habillement	23
134.3	0.9	1.6	138.5	0.9	3.8	Vêtements pour femmes	24
130.5	1.8	0.7	132.8	1.7	3.1	Vêtements pour hommes	25
125.5	0.8	5.3	122.8	-0.1	2.1	Transports	26
124.5	1.0	5.6	121.0	0.0	1.9	Transport privé	27
99.9	4.1	-1.4	101.3	-0.2	-5.9	Essence	28
139.6	-1.1	2.7	145.0	-1.0	3.9	Transport public	29
131.9	-0.2	1.0	132.8	-0.2	0.2	Santé et soins personnels	30
135.1	-0.1	1.8	149.9	-0.1	2.9	Soins de santé	31
129.8	-0.2	0.5	124.3	-0.2	-1.3	Soins personnels	32
134.9	0.9	4.6	132.4	0.7	3.8	Loisirs, lecture et formation	33
125.3	1.3	4.0	125.7	1.0	3.5	Loisirs	34
149.2	0.2	2.3	148.3	0.0	3.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.0	0.1	7.7	163.8	0.0	4.9	Formation	36
166.6	-0.1	-2.9	145.8	-0.4	-15.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
217.4	-0.4	-10.2	159.0	-0.8	-29.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.9	0.1	4.0	135.4	-0.1	-0.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.5	0.2	2.0	126.4	0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments	40
113.0	-1.1	-1.1	110.8	-0.1	-1.2	Énergie	41
130.5	0.2	2.3	128.7	-0.1	0.2	Ensemble sans l'énergie	42
125.4	-0.5	1.2	121.6	-0.3	0.6	Aliments et énergie	43
130.2	0.3	2.3	128.9	0.1	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.0	0.4	2.5	128.7	-0.1	0.3	Ensemble sans le logement	45
169.9			167.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre	
		March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars
1	All-items	127.8	0.1	-1.0	129.1	0.0	-1.7
2	Food	120.1	0.3	0.9	120.6	0.1	-0.5
3	Food purchased from stores	111.5	0.5	-0.2	114.0	0.3	-1.0
4	Meat	111.0	0.5	0.1	113.8	-0.7	-0.1
5	Dairy products and eggs	114.8	1.6	2.0	113.4	1.5	1.6
6	Bakery and other cereal products	115.5	0.0	3.6	116.2	0.7	1.4
7	Fruit	99.7	0.1	4.2	109.0	3.1	4.2
8	Vegetables	119.6	-0.3	-13.5	123.6	-0.8	-14.0
9	Sugar and sugar preparations	124.3	0.1	7.2	111.4	0.6	7.1
10	Coffee and tea	63.1	-0.3	-2.0	64.8	-0.2	-2.6
11	Fats and oils	81.0	1.4	6.4	88.0	2.9	0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	0.8	1.3	120.8	0.3	0.9
13	Food purchased from restaurants	146.4	0.3	3.5	140.3	-0.4	0.6
14	Housing	127.5	-0.3	0.2	131.0	0.1	0.2
15	Shelter	131.7	-0.2	0.2	134.9	0.1	0.1
16	Principal accommodation	131.9	-0.1	0.2	135.4	0.1	0.1
17	Rented accommodation	124.8	0.1	1.8	127.6	0.1	1.0
18	Rent	125.4	0.1	1.7	128.6	0.0	1.3
19	Owned accommodation	132.8	-0.6	-1.4	140.0	-0.1	-1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.2	0.9	2.0	140.3	0.5	2.6
21	Household operation	116.0	-0.1	0.1	118.4	0.2	0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	118.4	-1.7	0.4	122.5	-0.2	0.7
23	Clothing	138.4	0.5	0.5	138.4	0.4	0.5
24	Women's wear	138.6	0.4	0.9	140.0	0.4	1.0
25	Men's wear	133.9	0.1	-0.7	134.4	0.1	-0.7
26	Transportation	120.0	0.0	1.2	123.4	0.0	2.4
27	Private transportation	118.6	0.0	1.3	120.8	0.2	2.8
28	Gasoline	107.6	1.1	-5.5	106.2	1.4	-5.9
29	Public transportation	143.1	-0.4	0.6	148.3	-0.7	-0.3
30	Health and personal care	136.5	-0.2	0.9	137.6	-0.4	1.3
31	Health care	145.9	-0.5	2.0	139.6	-1.2	0.1
32	Personal care	129.3	-0.1	-0.1	136.2	0.2	2.1
33	Recreation, reading and education	140.5	0.9	2.2	143.7	0.8	2.4
34	Recreation	123.9	1.1	1.3	127.0	1.4	1.5
35	Reading materials and other printed matter	150.7	1.0	0.7	148.8	-0.4	1.9
36	Education	229.0	0.4	5.5	234.0	-0.5	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	128.5	-0.2	-23.8	125.0	-1.3	-28.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	101.1	-0.9	-51.6	100.9	-3.7	-52.2
39	Alcoholic beverages	144.1	0.1	-1.1	143.5	-0.1	-1.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.6	0.1	-1.3	131.4	0.0	-1.9
41	Energy	124.8	1.1	-1.3	126.5	0.9	-0.9
42	All-items excluding energy	128.0	0.1	-0.9	129.5	0.0	-1.7
43	Food and energy	121.5	0.6	0.2	122.0	0.2	-0.7
44	All-items excluding food and energy	130.1	-0.1	-1.4	132.0	-0.1	-2.0
45	All-items excluding shelter	126.6	0.2	-1.2	127.3	0.1	-2.2
46	All-items converted to 1981 = 100	171.9			173.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from			
Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre			
March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars		
130.5	0.2	0.3	131.5	-0.3	-0.1	Ensemble	1
124.8	0.4	-0.2	122.0	-1.9	-2.0	Aliments	2
119.4	0.0	0.3	114.4	-2.9	-3.1	Aliments achetés au magasin	3
124.8	-0.6	4.3	122.3	-1.6	1.7	Viande	4
123.9	-0.3	0.2	108.4	-9.6	-10.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.5	-0.1	2.0	113.4	-1.6	-1.1	Fruits	7
108.6	-2.0	-1.3	105.2	-6.2	-4.6	Légumes	8
120.0	2.2	-11.0	114.7	1.1	-11.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.8	0.0	-0.2	117.6	-2.5	2.9	Café et thé	10
75.8	-0.3	2.4	71.0	-2.2	0.9	Huiles et matières grasses	11
95.3	-3.2	-4.7	111.6	1.0	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.7	1.0	-1.1	121.7	0.4	1.9	Aliments achetés au restaurant	13
136.2	1.2	-1.0	139.9	0.2	0.3		
128.3	-0.2	0.5	131.3	-0.2	0.2	Habitation	14
132.4	-0.1	0.8	135.0	-0.2	0.1	Logement	15
133.2	-0.1	0.8	135.8	-0.2	-0.1	Logement principal	16
135.6	0.0	2.7	133.6	0.1	2.5	Logement en location	17
136.1	0.1	2.7	134.0	0.1	2.4	Loyer	18
130.2	-0.3	-0.7	136.6	-0.5	-2.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.9	0.0	1.1	135.7	0.0	2.7	Dépenses de ménage	21
125.7	-0.2	1.8	125.9	-0.4	1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.9	-0.1	-2.6	115.6	-0.2	0.5		
133.6	0.5	1.8	132.0	0.6	1.5	Habillement	23
133.4	0.2	2.0	129.8	0.2	2.6	Vêtements pour femmes	24
130.8	0.6	0.4	133.4	1.2	0.9	Vêtements pour hommes	25
130.7	0.2	4.2	133.6	-0.1	5.1	Transports	26
129.7	0.3	4.6	133.6	0.1	6.0	Transport privé	27
111.8	2.0	-5.3	117.1	0.3	-3.6	Essence	28
149.6	-0.8	1.6	143.9	-0.9	0.1	Transport public	29
143.6	0.6	3.6	138.6	-0.3	0.9	Santé et soins personnels	30
149.1	0.5	2.0	138.3	-0.2	0.9	Soins de santé	31
138.8	0.6	4.7	138.2	-0.4	0.9	Soins personnels	32
137.5	0.5	2.8	138.7	0.4	2.6	Loisirs, lecture et formation	33
130.0	0.6	1.7	131.9	0.8	2.0	Loisirs	34
156.4	0.3	5.7	150.4	-0.7	1.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.7	0.1	5.4	162.8	-0.2	5.4	Formation	36
135.5	0.1	-17.9	133.2	0.4	-19.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
118.9	-0.1	-46.9	120.7	0.5	-46.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
140.3	0.3	1.2	137.7	0.4	0.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.8	0.2	0.5	133.7	0.0	0.3	Ensemble sans les aliments	40
124.6	0.9	-1.9	123.4	0.2	-0.4	Énergie	41
130.9	0.2	0.5	132.2	-0.3	-0.1	Ensemble sans l'énergie	42
124.9	0.6	-0.6	122.3	-1.4	-1.6	Aliments et énergie	43
132.4	0.1	0.6	134.6	0.0	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.7	0.2	0.2	130.0	-0.3	-0.2	Ensemble sans le logement	45
174.1			177.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre	
		March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars
1	All-items	128.8	0.1	-0.2	131.5	0.1	1.5
2	Food	119.3	0.0	-2.1	129.8	0.3	2.7
3	Food purchased from stores	113.9	-0.2	-3.7	127.5	0.3	2.2
4	Meat	121.4	0.2	-1.3	142.7	0.9	3.7
5	Dairy products and eggs	111.8	-0.1	-9.5	115.5	0.6	2.1
6	Bakery and other cereal products	116.7	1.0	-0.7	132.3	-0.2	4.0
7	Fruit	104.5	1.3	0.4	105.9	-2.4	1.1
8	Vegetables	111.4	-5.2	-11.2	136.3	4.7	4.1
9	Sugar and sugar preparations	109.3	-1.0	-3.4	141.6	2.1	4.5
10	Coffee and tea	73.1	-0.4	-0.1	80.9	-2.2	-4.1
11	Fats and oils	115.3	2.0	-1.6	117.5	-4.9	-1.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.0	1.1	-1.4	147.2	2.4	5.6
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.4	1.9	136.2	0.2	3.9
14	Housing	127.8	0.1	1.3	125.9	-0.1	1.1
15	Shelter	132.8	0.0	1.0	126.2	0.2	2.0
16	Principal accommodation	133.4	0.0	0.9	126.4	0.2	2.0
17	Rented accommodation	128.1	0.1	2.1	124.6	0.1	0.8
18	Rent	128.2	0.0	2.1	124.7	0.2	0.8
19	Owned accommodation	132.9	0.0	0.5	124.5	0.2	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	0.0	1.2	136.6	0.0	5.2
21	Household operation	119.7	-0.6	0.8	130.1	-0.8	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	1.3	2.9	120.0	-0.4	-1.1
23	Clothing	136.2	0.4	3.2	135.7	0.4	2.9
24	Women's wear	136.0	-0.4	2.4	135.2	-0.4	2.2
25	Men's wear	134.0	1.4	3.9	134.1	1.4	3.9
26	Transportation	132.0	0.0	5.0	128.9	-0.2	1.3
27	Private transportation	131.8	0.2	5.5	127.1	-0.1	1.1
28	Gasoline	119.6	0.3	-3.9	105.7	0.0	-5.4
29	Public transportation	142.6	-1.3	0.4	147.7	-1.1	3.2
30	Health and personal care	130.5	0.3	0.4	136.4	0.6	3.1
31	Health care	135.3	0.6	0.5	137.2	0.5	2.1
32	Personal care	127.6	0.2	0.3	135.6	0.7	4.0
33	Recreation, reading and education	136.4	0.4	2.5	140.5	-0.1	3.8
34	Recreation	129.7	0.5	1.6	127.9	0.0	3.0
35	Reading materials and other printed matter	162.2	-0.2	5.3	163.8	-0.2	6.6
36	Education	162.8	-0.2	4.8	189.7	-0.1	5.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	130.8	-0.8	-23.1	156.7	0.0	-5.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.8	-3.0	-48.5	207.8	0.0	-11.0
39	Alcoholic beverages	137.0	0.3	0.9	130.9	-0.1	-1.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.0	0.1	0.2	132.0	0.0	1.2
41	Energy	129.6	0.2	-1.3	118.2	0.1	-0.4
42	All-items excluding energy	128.9	0.1	-0.2	132.7	0.0	1.5
43	Food and energy	122.6	0.1	-1.8	126.5	0.2	1.8
44	All-items excluding food and energy	131.4	0.1	0.3	133.6	0.0	1.4
45	All-items excluding shelter	127.9	0.1	-0.5	133.6	0.0	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	170.8			172.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from			
Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre			
March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars		
132.8	0.2	2.7	130.9	-0.1	1.8	Ensemble	1
131.8	0.7	2.2	130.0	0.1	1.2	Aliments	2
131.5	0.8	2.7	129.1	0.2	1.2	Aliments achetés au magasin	3
146.8	0.8	5.2	141.5	-2.5	2.5	Viande	4
115.7	0.3	2.5	116.2	-0.4	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.8	2.0	4.5	135.7	0.4	2.4	Fruits	7
119.1	0.0	5.2	124.3	2.4	2.1	Légumes	8
132.8	2.4	0.5	135.3	3.4	-0.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
141.0	5.7	7.3	143.7	3.8	8.0	Café et thé	10
90.0	6.4	2.6	86.7	3.2	2.8	Huiles et matières grasses	11
126.8	-5.2	-2.5	134.1	2.5	1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.5	1.0	1.0	150.1	2.3	3.4	Aliments achetés au restaurant	13
132.8	0.5	1.1	132.4	0.0	1.1		
121.9	0.1	1.9	120.8	-0.3	1.2	Habitation	14
123.5	0.0	1.8	122.0	-0.2	0.8	Logement	15
123.5	0.0	1.7	121.8	-0.2	0.7	Logement principal	16
114.9	-0.1	1.1	115.4	0.0	1.7	Logement en location	17
115.0	0.0	0.9	115.3	0.0	1.7	Loyer	18
119.4	0.0	0.7	116.9	-0.4	-1.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
150.7	0.0	5.6	151.1	0.0	3.7	Dépenses de ménage	21
124.1	-0.5	2.9	123.8	-0.3	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.2	1.1	1.3	113.5	-1.0	0.6		
140.7	0.4	7.0	139.7	0.2	6.9	Habillement	23
143.4	-0.3	7.4	142.8	-0.6	6.9	Vêtements pour femmes	24
141.5	1.9	8.3	140.4	1.7	8.8	Vêtements pour hommes	25
136.1	-0.2	4.9	129.3	0.0	2.3	Transports	26
135.6	-0.1	5.4	129.1	0.1	2.4	Transport privé	27
147.0	0.1	9.2	129.7	0.6	-3.0	Essence	28
142.4	-1.2	0.3	138.1	-1.0	1.7	Transport public	29
146.4	-0.2	2.3	159.3	-0.1	1.9	Santé et soins personnels	30
187.2	0.1	1.5	198.8	0.4	1.2	Soins de santé	31
121.2	-0.4	3.0	132.5	-0.5	2.6	Soins personnels	32
135.9	-0.1	3.4	136.0	0.2	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.1	0.2	2.7	125.4	0.3	2.1	Loisirs	34
143.4	-1.2	0.8	143.8	-0.3	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
180.9	-0.4	7.2	178.3	0.1	8.4	Formation	36
166.5	-0.4	-4.9	155.5	-0.3	-3.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
210.1	-0.2	-10.3	207.6	0.0	-10.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
137.6	-0.6	1.6	133.3	-0.6	1.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
132.9	-0.1	2.7	131.1	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments	40
145.2	0.0	6.9	136.7	0.3	0.5	Énergie	41
131.7	0.1	2.3	130.5	-0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
135.9	0.4	3.7	132.0	0.2	0.9	Aliments et énergie	43
131.7	-0.1	2.3	130.6	-0.2	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.1	0.1	3.0	134.1	0.0	2.1	Ensemble sans le logement	45
170.2			169.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre	
		March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars
1	All-items	128.2	-0.4	1.7	128.6	-0.2	2.0
2	Food	113.5	-0.2	4.5	117.5	0.3	3.9
3	Food purchased from stores	104.7	-0.3	6.9	110.6	0.5	5.2
4	Meat	114.7	2.0	14.6	117.3	1.6	9.5
5	Dairy products and eggs	110.8	2.0	3.1	113.7	0.4	5.3
6	Bakery and other cereal products	109.2	3.0	10.8	121.5	2.1	9.5
7	Fruit	82.7	-5.8	6.3	86.4	0.5	3.5
8	Vegetables	93.0	-6.0	-6.4	97.7	-2.3	-3.2
9	Sugar and sugar preparations	129.0	0.2	4.6	128.4	0.0	9.7
10	Coffee and tea	76.6	0.5	10.7	71.2	1.7	3.2
11	Fats and oils	99.6	2.2	4.1	127.0	4.4	4.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.2	-3.9	4.6	121.2	-0.5	1.2
13	Food purchased from restaurants	136.3	-0.1	-0.1	134.6	0.1	2.0
14	Housing	125.4	-0.2	2.2	124.1	-0.1	2.1
15	Shelter	130.4	0.0	2.7	127.0	0.0	1.8
16	Principal accommodation	131.2	0.0	2.6	127.5	0.0	1.6
17	Rented accommodation	127.1	0.2	1.2	127.1	0.2	1.3
18	Rent	127.4	0.1	1.1	127.5	0.2	1.2
19	Owned accommodation	128.1	-0.2	0.0	121.9	-0.2	-1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	150.6	0.0	13.8	145.5	0.0	12.4
21	Household operation	116.3	-0.7	3.2	113.9	-0.9	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	108.9	-1.0	-2.4	119.6	0.6	1.5
23	Clothing	127.9	0.3	-0.9	128.7	0.3	-1.0
24	Women's wear	128.2	-0.6	-2.3	129.2	-0.6	-2.3
25	Men's wear	126.2	2.5	0.5	126.4	2.3	0.2
26	Transportation	126.9	-0.9	0.8	124.0	-0.9	1.6
27	Private transportation	126.7	-0.8	0.9	125.3	-0.8	1.7
28	Gasoline	104.8	-3.5	-14.3	101.1	-5.2	-10.7
29	Public transportation	142.6	-1.3	-0.1	133.0	-1.2	0.1
30	Health and personal care	132.7	-0.1	1.1	131.5	-1.8	0.9
31	Health care	140.0	-0.8	1.3	141.8	-0.4	2.6
32	Personal care	127.9	0.3	0.9	125.1	-2.8	-0.2
33	Recreation, reading and education	138.8	-0.1	4.2	138.9	0.2	4.0
34	Recreation	128.4	-0.1	2.0	128.4	0.4	2.0
35	Reading materials and other printed matter	155.0	-1.1	2.6	148.1	-0.1	2.1
36	Education	184.5	-0.2	14.5	193.5	-0.4	13.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.3	-1.2	-3.4	180.1	-0.4	-0.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	0.0	-11.1	232.3	-1.4	-12.9
39	Alcoholic beverages	149.5	-2.0	3.2	160.7	0.1	7.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.4	-0.3	1.3	130.6	-0.3	1.6
41	Energy	122.4	-1.8	-0.2	123.9	-2.2	2.7
42	All-items excluding energy	128.6	-0.2	1.8	128.8	0.0	1.9
43	Food and energy	116.1	-0.7	3.0	119.2	-0.3	3.7
44	All-items excluding food and energy	132.2	-0.2	1.4	131.4	-0.1	1.5
45	All-items excluding shelter	127.4	-0.4	1.4	129.1	-0.2	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	164.5			164.4		

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change March 1994 from		Indexes	Percentage change March 1994 from			
Indices	Taux de variation Mars 1994 contre		Indices	Taux de variation Mars 1994 contre			
March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars		
134.0	-0.1	2.4	131.6	0.1	1.7	Ensemble	1
130.5	-1.1	0.5	131.1	0.2	1.2	Aliments	2
126.0	-1.7	-0.9	128.2	0.2	0.5	Aliments achetés au magasin	3
142.6	-1.9	1.0	135.2	-0.6	1.8	Viande	4
109.2	-0.4	-1.5	112.0	-1.5	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
128.3	2.0	4.7	136.8	1.0	3.4	céréaliers	
108.4	-2.8	-3.5	119.5	1.4	4.1	Fruits	7
134.7	-6.3	-12.9	137.8	0.8	-12.5	Légumes	8
123.8	-2.8	-3.0	130.1	0.0	6.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.5	-0.7	3.8	87.5	1.4	3.9	Café et thé	10
144.4	-1.9	1.5	138.7	2.7	3.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.7	-1.7	-0.1	145.8	0.4	0.6	préparations alimentaires	
140.4	0.0	3.5	138.0	0.3	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
127.5	0.0	2.2	122.9	-0.1	1.1	Habitation	14
129.6	0.1	2.0	123.8	0.0	0.7	Logement	15
130.0	0.1	1.9	123.7	-0.1	0.7	Logement principal	16
130.3	0.1	1.8	136.9	0.2	3.0	Logement en location	17
130.1	0.1	1.8	137.4	0.1	3.0	Loyer	18
129.3	0.1	-0.3	116.7	-0.2	-1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
132.5	0.0	12.6	121.5	0.0	4.1	pour le logement principal	
124.1	-1.0	2.8	122.0	-0.1	2.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
120.1	0.6	2.6	119.2	-0.6	0.5	ménager et services connexes	
130.0	0.4	2.9	131.1	0.5	2.3	Habillement	23
129.0	-0.6	2.9	130.5	-0.7	2.0	Vêtements pour femmes	24
131.4	1.7	3.3	131.3	1.5	3.2	Vêtements pour hommes	25
141.6	0.5	4.5	136.8	0.3	2.5	Transports	26
144.2	0.8	5.2	136.9	0.5	2.8	Transport privé	27
120.0	2.2	-0.6	109.5	4.6	-6.9	Essence	28
134.3	-1.1	0.2	142.2	-1.0	1.5	Transport public	29
132.4	0.5	4.8	130.7	0.3	2.3	Santé et soins personnels	30
131.1	0.2	2.7	130.6	-1.2	2.4	Soins de santé	31
133.2	0.8	6.3	130.6	1.6	2.4	Soins personnels	32
138.1	0.3	4.2	136.6	0.0	3.5	Loisirs, lecture et formation	33
132.6	0.6	3.2	131.9	-0.1	3.0	Loisirs	34
147.5	-0.8	4.2	153.2	0.3	1.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.9	-0.5	7.5	149.8	0.1	6.9	Formation	36
163.2	-0.9	-1.4	165.8	-0.2	1.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.3	-2.8	-9.8	237.2	-0.3	-6.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.4	-0.2	2.2	147.5	-0.1	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.9	0.1	2.8	131.9	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments	40
124.8	1.1	5.9	114.5	2.0	-1.5	Énergie	41
134.7	-0.1	2.1	133.1	-0.1	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
128.9	-0.5	1.8	126.7	0.6	0.6	Aliments et énergie	43
135.9	0.1	2.6	133.6	-0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
135.7	-0.1	2.5	134.9	0.1	2.1	Ensemble sans le logement	45
173.3			136.7(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change	
	Indices	March 1994 from	
		Taux de variation	
	March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars
1 All-items	127.4	0.1	2.2
2 Food	120.7	-0.5	1.3
3 Food purchased from stores	113.8	-0.4	0.7
4 Meat	116.8	-1.2	1.4
5 Dairy products and eggs	116.1	1.6	3.1
6 Bakery and other cereal products	123.1	1.7	2.7
7 Fruit	94.6	-2.4	-6.0
8 Vegetables	112.3	-7.3	-2.3
9 Sugar and sugar preparations
10 Coffee and tea	74.8	8.4	12.5
11 Fats and oils	114.8	-3.6	-1.6
12 Other foods, food preparation materials and food preparations
13 Food purchased from restaurants	140.8	-0.6	2.6
14 Housing	125.7	-0.1	1.6
15 Shelter
16 Principal accommodation
17 Rented accommodation
18 Rent
19 Owned accommodation
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.6	0.0	10.5
21 Household operation	121.3	-0.1	0.4
22 Household furnishings, equipment and related services	112.5	-0.4	-0.2
23 Clothing	130.2	1.8	-1.8
24 Women's wear	130.7	1.2	-2.8
25 Men's wear	131.7	3.9	-2.3
26 Transportation	119.2	-0.3	1.9
27 Private transportation	118.9	-0.1	2.2
28 Gasoline	107.5	0.0	-0.3
29 Public transportation	130.7	-1.6	-0.3
30 Health and personal care	130.7	3.6	4.7
31 Health care	135.3	0.3	1.5
32 Personal care	128.0	5.8	6.8
33 Recreation, reading and education	128.3	0.4	2.7
34 Recreation	120.1	-0.1	1.9
35 Reading materials and other printed matter
36 Education
37 Tobacco products and alcoholic beverages	161.7	-0.4	7.9
38 Tobacco products and smokers' supplies	210.2	-2.0	13.1
39 Alcoholic beverages	144.1	0.4	5.5
Selected special aggregates:			
40 All-items excluding food	128.8	0.2	2.4
41 Energy	118.2	0.1	6.1
42 All-items excluding energy	128.4	0.2	1.9
43 Food and energy	119.9	-0.3	2.7
44 All-items excluding food and energy	130.2	0.2	2.0
45 All-items excluding shelter	126.6	0.2	2.2
46 All-items converted to 1981 = 100	154.4 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change March 1994 from			
Indices	Taux de variation Mars 1994 contre			
March 1994 Mars	February 1994 Février	March 1993 Mars		No
127.8	-0.2	1.2	Ensemble	1
121.9	0.2	4.3	Aliments	2
115.2	0.0	6.1	Aliments achetés au magasin	3
111.0	-0.3	1.3	Viande	4
109.5	-0.2	2.7	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
115.8	-1.1	5.6	Fruits	7
113.7	0.2	20.6	Légumes	8
116.4	-1.0	9.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
92.4	9.1	23.4	Huiles et matières grasses	11
140.3	0.9	8.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.4	1.1		
120.7	-0.3	-0.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
139.2	0.4	0.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
114.8	-1.5	0.5	Dépenses de ménage	21
			Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
107.7	-0.6	-2.4		
131.6	-0.1	-1.4	Habillement	23
126.7	-0.2	-4.4	Vêtements pour femmes	24
131.1	-0.1	0.8	Vêtements pour hommes	25
125.0	-0.4	2.5	Transports	26
125.2	0.0	3.5	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
133.0	-1.6	-0.1	Transport public	29
124.3	0.6	1.8	Santé et soins personnels	30
131.6	0.4	2.6	Soins de santé	31
119.3	0.7	1.2	Soins personnels	32
132.9	0.1	2.6	Loisirs, lecture et formation	33
127.5	-0.1	2.0	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
165.5	-0.7	0.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
192.1	-2.6	-6.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.8	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
129.0	-0.3	0.6	Ensemble sans les aliments	40
121.7	0.2	-0.8	Énergie	41
128.2	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
121.7	0.2	3.0	Aliments et énergie	43
129.6	-0.3	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.5	-0.2	1.7	Ensemble sans le logement	45
162.3 (2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- ement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

TABLE 3
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.4
1994	125.2	124.9	125.4										
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8										
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0										
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7										
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8										
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1										
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5										
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5										

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8										
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5										
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8										
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9										
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2										
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6										
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0										
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6										

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

[illegible]

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

[illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

ORDER FORM

Statistics Canada



**Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



 (613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

 VISA☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date	Expiry Date	Expiry Date	Expiry Date
12/31/2023	12/31/2023	12/31/2023	12/31/2023

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Statistique Canada



Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs,

L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





Catalogue 62-001 Monthly

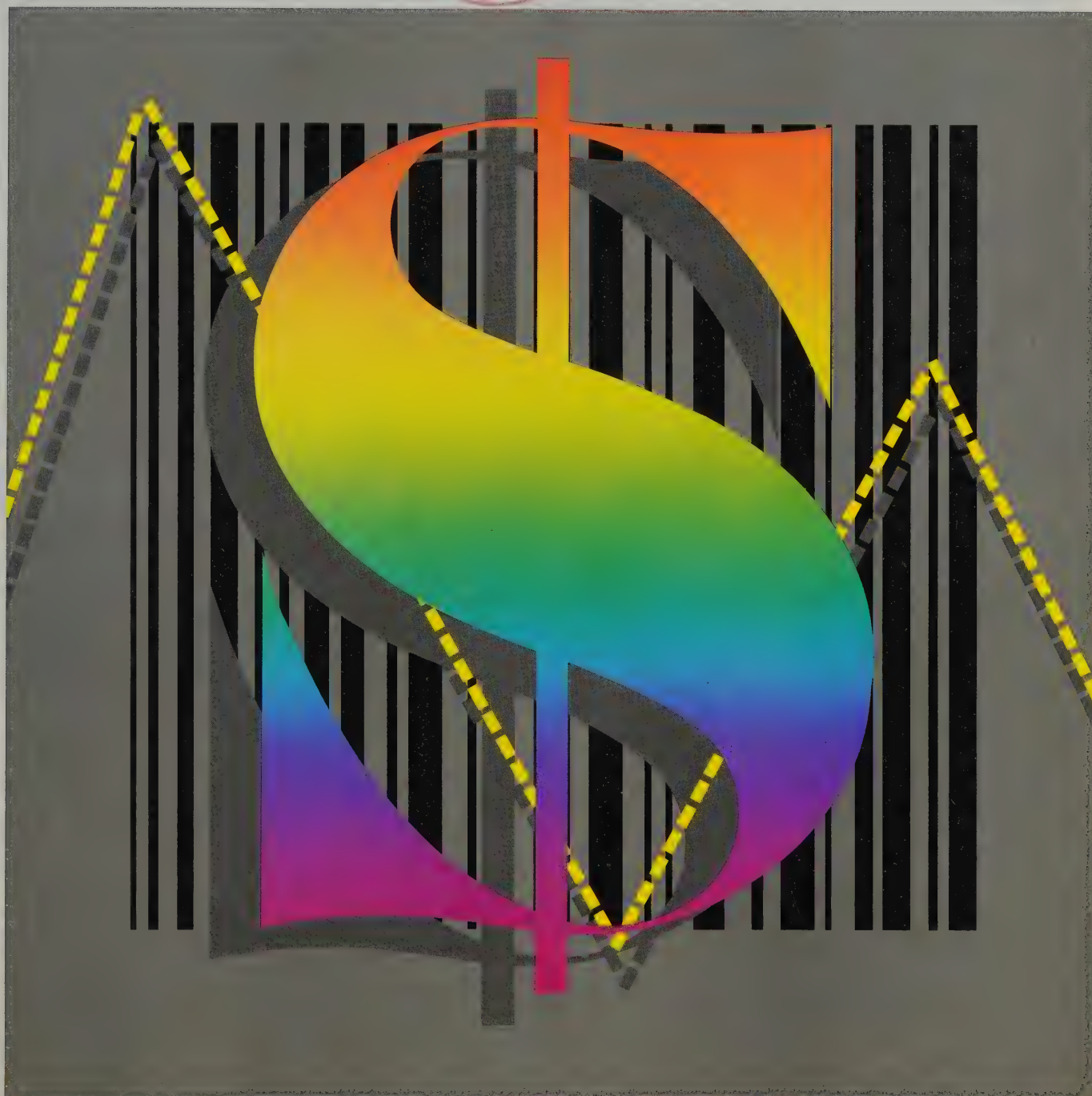
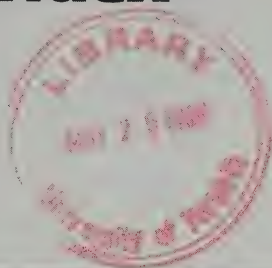
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

April 1994

Avril 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on-line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

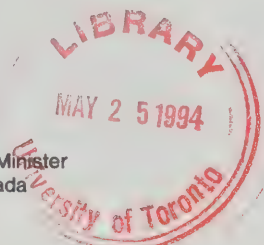
The consumer price index

April 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1994



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1994

Price: Canada: \$10 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mai 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	23
Part III - Historical Consumer Price Index	43
Technical Notes	48
Recent Feature Articles	31
Feature Article	26
The CPI Rent Index	

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	43
Notes techniques	48
Études spéciales récemment parues	31
Article spécial	26
L'Indice du loyer de l'IPC	

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	47

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	44
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	45
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	49
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	49
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

Between April 1993 and April 1994, consumer prices rose by 0.2% on average; the same rate of increase as the ones observed in both February and March. Declines in the price of cigarettes from February onward played a major role in bringing down the yearly rates of increases.

If cigarette prices had not been reduced but the prices of all other goods and services behaved as they did, the yearly rate of increase for April would have been 1.5%, the same rate of increase as in February and March.

After decreases of 0.8% in February and 0.2% in March, the Consumer Price Index increased by 0.1% in April to 130.2 (1986=100). Large price increases in Transportation, Food and Health and Personal Care were partly offset by decreases in the costs of Housing, and of Alcoholic Beverages and Tobacco Products.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice des prix à la consommation a progressé en moyenne de 0,2% entre avril 1993 et avril 1994, soit le même taux d'augmentation que ceux observés en février et en mars. La chute des prix des cigarettes enregistrée depuis février a joué un rôle majeur dans le ralentissement des taux de croissance annuels.

Si les prix des cigarettes n'avaient pas été réduits et si les prix de tous les autres biens et services s'étaient comportés comme ils l'ont fait, le taux de croissance annuel pour avril se serait fixé à 1,5%, soit le même taux d'augmentation que ceux observés en février et en mars.

Après avoir régressé de 0,8% en février et de 0,2% en mars, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,1% en avril à 130,2 (1986=100). Les hausses marquées des prix dans les secteurs des transports, des aliments et des soins personnels et de santé ont été en partie atténuées par des baisses au niveau des coûts de l'habitation et des produits du tabac et boissons alcoolisées.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change April 1994 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1994 contre		
	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	
All-items	130.2	130.1	129.9	0.1	0.2	Ensemble
Food	123.0	122.5	122.1	0.4	0.7	Aliments
Housing	128.0	128.5	127.8	-0.4	0.2	Habitation
Clothing	133.4	133.6	131.6	-0.1	1.4	Habillement
Transportation	130.1	129.4	124.2	0.5	4.8	Transports
Health and personal care	136.9	136.2	134.6	0.5	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.3	138.2	134.4	0.1	2.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	141.3	142.2	171.5	-0.6	-17.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.8	131.9	131.7	-0.1	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.6	132.7	132.5	-0.1	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.2	124.1	125.5	0.1	-1.0	Biens
Services	137.3	137.4	135.3	-0.1	1.5	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.8	76.9	77.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.4					Ensemble (1981 = 100)

Major Components Movements

Transportation charges rose 0.5% in April mainly as a result of price increases in gasoline. After four months of continuous declines from October 1993 to January 1994 due to excess supplies of crude oil on the international market, the price of gasoline turned around in February and continued to increase in April. The preliminary raw material price index for mineral fuel showed a sharp rise in April. The return to regular prices in Edmonton, Calgary and Victoria outweighed price declines in both Nova Scotia and New Brunswick. Prices of other components of Transportation, such as Air Transportation and Purchase of Automotive Vehicles played an important role in the price increases for Transportation.

After two consecutive declines, Food prices rose, on average, by 0.4% in April. The rise in the latest month came largely from higher prices for food purchased from stores, though prices of restaurant meals rose as well. Low-fat milk prices which had declined in March in Ontario returned to usual levels in April. Further, consumers paid higher prices for bakery products, bread in particular, and higher prices for carbonated beverages and beef. At the same time, grocery stores sold poultry products and several varieties of fresh fruit and vegetables at lower prices in April than in March.

Other price increases were recorded for Health and Personal Care, as well as for Recreation and Reading. Higher charges were recorded for dental care, toilet preparations and cosmetics and for the purchase and operation of some recreational vehicles and for newspapers and magazines.

The cost of Housing, after a decline of 0.1% in March, retreated a further 0.4% in April. Homeowners saw the price of accommodation fall by 0.8%. This was the sixth consecutive decline and one of the largest since 1975. Price declines in materials for home repairs and maintenance, in piped gas, and to a lesser extent, in mortgage interest costs all contributed to the decline in the cost of Housing. Piped gas prices declined sharply in Ontario, the Prairies and in British Columbia. Fuel oil prices also fell in several cities. A further downward movement was registered for the price of appliances. On the other hand, tenants, faced a 0.2% rise for rental accommodation.

Prices of Tobacco Products and Alcoholic Beverages fell by 0.6%, with most of the decline due to a 1.5% drop in cigarette prices. All provinces experienced declines with the largest in Nova Scotia following that government's decision to reduce taxes on cigarettes at the beginning of April. As a result of all these tax reductions, the price of cigarettes at the Canada level was 39.5% lower in April 1994 than in April 1993.

After three decreases and three consecutive increases, clothing prices diminished slightly in April. Most of this was due to lower prices for women's dresses and jewellery.

Seasonally-Adjusted

The All-items CPI rose by 0.2% in April, following declines in January (-0.2%) and February (-0.9%) and no change in March. The compounded annual rate of change for the All-items index in the latest three-month period (January to April) fell by 3.0% after declines of 3.6% in February and 4.5% in March.

Mouvements des principales composantes

Les coûts des transports ont progressé de 0,5% en avril, surtout en raison de l'augmentation du prix de l'essence. Après avoir chuté pendant quatre mois consécutifs, soit d'octobre 1993 à janvier 1994, en raison de l'abondance de pétrole brut sur le marché international, le prix de l'essence a recommencé à grimper en février et a continué d'augmenter en avril. L'indice provisoire des prix des matières brutes au titre des combustibles minéraux a affiché une très forte hausse en avril. Le retour aux prix réguliers à Edmonton, à Calgary et à Victoria a plus que compensé les baisses enregistrées en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Les prix d'autres composantes des transports, comme celles du transport aérien et de l'achat de véhicules automobiles, ont influé de façon importante sur la progression des coûts des transports.

Après avoir affiché deux chutes consécutives, les prix des aliments se sont accrus en moyenne de 0,4% en avril. La hausse observée au dernier mois était en grande partie attribuable à la hausse des prix des aliments achetés dans les magasins, bien que les prix des repas pris au restaurant aient également progressé. Les prix du lait à faible teneur en gras, qui avaient diminué en mars en Ontario, sont retournés aux niveaux habituels en avril. De plus, les consommateurs ont payé des prix plus élevés pour les produits de boulangerie, en particulier le pain, ainsi que pour les boissons gazeuses et le boeuf. Parallèlement, les prix des produits de la volaille et de plusieurs variétés de fruits et de légumes frais vendus dans les épiceries étaient moins élevés en avril qu'en mars.

On a enregistré d'autres hausses de prix au titre des soins de santé et des soins personnels, et des loisirs et de la lecture. Par ailleurs, les coûts des soins dentaires, des produits de toilette et des produits de beauté, ainsi que de l'achat et de l'utilisation de certains véhicules récréatifs, de journaux et de revues ont également progressé.

Après avoir diminué de 0,1% en mars, les coûts d'habitation ont fléchi d'un autre 0,4% en avril. Les propriétaires ont vu le prix des logements reculer de 0,8% en avril. Cette chute était la sixième chute consécutive et l'une des plus fortes jamais enregistrées depuis 1975. Les baisses de prix au titre des matériaux de réparations et d'entretien des logements, du gaz naturel et, dans une moindre mesure, des coûts des intérêts hypothécaires ont contribué à réduire les coûts d'habitation en avril. Les prix du gaz naturel ont considérablement fléchi en Ontario, dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Par ailleurs, le prix du mazout a également régressé dans plusieurs villes. On a enregistré une nouvelle baisse des prix des appareils ménagers. Les locataires, par contre, ont vu les prix des logements en location s'accroître de 0,2%.

Les prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont diminué de 0,6%, diminution en grande partie attribuable à un recul de 1,5% des prix des cigarettes. Ils ont chuté dans presque toutes les provinces en avril; la plus forte baisse a été observée en Nouvelle-Écosse après que le gouvernement de cette province ait décidé de réduire les taxes sur les cigarettes au début d'avril. À la suite de toutes ces réductions de taxes, les prix des cigarettes étaient de 39,5% inférieurs en avril 1994 à ceux d'avril 1993.

Après avoir affiché trois baisses et trois hausses consécutives, l'indice des prix de l'habillement a légèrement diminué en avril. Cela était en grande partie attribuable à la chute des prix des robes et les bijoux.

Données désaisonnalisées

L'IPC d'ensemble a progressé de 0,2% en avril après avoir chuté en janvier (-0,2%) et en février (-0,9%); il était demeuré stable en mars. Au cours de la dernière période de trois mois (de janvier à avril), le taux annuel composé de variation de l'indice d'ensemble a fléchi de 3,0% après avoir régressé de 3,6% en février et de 4,5% en mars.

Special Aggregates

Energy

The price of energy declined by 0.4% from April 1993 to April 1994 and by 0.1% from March to April. Recent price declines in piped gas rates (-6.9%) and fuel oil (-0.9%) more than outweighed the price increases for gasoline (1.8%) and electricity (0.4%) recorded in April.

All-items excluding Food and Energy

Between April 1993 and April 1994, the index has risen by 0.1%, down from rates of increases of 2.1% and 1.7% in December and January. Except for the 1.0% drop registered in February, the All-items Excluding Food and Energy index continued to decline at a rate of 0.1% a month since the beginning of this year.

Goods and Services

Between April 1993 and April 1994, the Goods index has declined by 1.0%, following year-to-year declines of 1.1% and 1.2% in February and March, respectively. By contrast, the Services index grew by 1.5% since April 1993, in line with year-to-year increases ranging from 1.5% to 1.8% since January 1994.

The Goods index edged up by 0.1% while the Services index declined by 0.1% between March and April.

Agrégats spéciaux

Énergie

L'indice des prix de l'énergie a fléchi de 0,4% entre avril 1993 et avril 1994 et de 0,1% entre mars et avril. Les récentes baisses des prix du gaz naturel (-6,9%) et du mazout (-0,9%) ont plus qu'atténué les hausses des prix de l'essence (1,8%) et de l'électricité (0,4%) observées en avril.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice s'est accru de 0,1%, en baisse par rapport aux taux d'augmentation de 2,1% en décembre et de 1,7% en janvier. En excluant la régression de 1,0% observée en février, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a continué de diminuer à un taux de 0,1% par mois depuis janvier 1994.

Biens et services

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des biens a chuté de 1,0% après avoir fléchi d'une année à l'autre de 1,1% en février et de 1,2% en mars. Par contre, l'indice des services a progressé de 1,5% depuis avril 1993, suivant ainsi les augmentations d'une année à l'autre observées depuis janvier 1994 qui ont varié entre 1,5% et 1,8%.

L'indice des biens a progressé de 0,1%, tandis que l'indice des services a régressé de 0,1% de mars à avril.

On February 9th, the Federal government introduced a \$5 reduction in the excise and duty taxes per carton of 200 cigarettes. In addition, the Federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than \$5 to a maximum of \$10. During that month, three provinces decreased their taxes on cigarettes. On February 10th, Québec reduced its tobacco tax by \$11 per carton of 200 cigarettes; the next day, New Brunswick announced that it was reducing its tobacco tax by \$7 per carton; Ontario reduced its tax by \$9.60 a carton on February the 22nd. Prince Edward Island followed by reducing its tobacco tax by \$9.25 per carton of 200 cigarettes on March 2nd. The impact on the Cigarette Index for the above mentioned provinces of the combined federal and provincial tobacco tax decreases and the reduction in the applicable GST and PST was -51.7%, -30.7%, -46.7%, and -23.1%, respectively. On April 15th, Nova Scotia decreased its tobacco tax by \$7.00 per carton of 200 cigarettes. This initiated a 18.7% decline in that provinces Cigarette Index.

Le 9 février, le gouvernement fédéral a annoncé une réduction de \$5 des taxes d'accise et les droits pour le carton de 200 cigarettes. De plus, le gouvernement fédéral a offert une réduction équivalente de la taxe provinciale de plus de \$5 jusqu'à concurrence de \$10. Pendant ce mois, trois provinces ont réduit leurs taxes sur les cigarettes. Le 10 février, le Québec a réduit de \$11 sa taxe sur le carton de 200 cigarettes; le lendemain, c'est le Nouveau-Brunswick qui a annoncé sa décision de réduire de \$7 sa taxe sur chaque carton; et le 22 février, c'est l'Ontario qui a réduit sa taxe de \$9,60 par carton. Le 2 mars, L'Île-du-Prince-Édouard a suivi en réduisant sa taxe sur le tabac de \$9.25 le carton. L'effet sur l'indice des prix des cigarettes des réductions des taxes fédérales et provinciales ainsi que la réduction de la TPS et de la TPV pour les quatre provinces en question s'élève respectivement à - 51,7%, à - 30,7%, à - 46,7%, et à -23,1%. Le 15 avril, la Nouvelle-Écosse a réduit sa taxe sur le tabac de \$7.00 le carton de 200 cigarettes. Ceci a provoqué la baisse de 18,7% de son indice des cigarettes.

City Highlights

In cities for which CPI's are published, changes in the All-items index varied from a decline of 0.7% in Halifax to a rise of 0.7% in Edmonton. The decline in Halifax was due mainly to a sharp drop in the prices of tobacco products (-18.8%) and the rise in Edmonton was mainly attributable to a major turnaround in gasoline prices (14.8%).

Since April 1993, movements in the All-items city indexes fluctuated between a decline of 1.5% in Montréal and an increase of 2.5% in Whitehorse.

Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les mouvements des indices d'ensemble ont varié entre une baisse de 0,7% à Halifax et une hausse de 0,7% à Edmonton. La baisse enregistrée à Halifax était surtout attribuable à une très forte diminution des prix des produits du tabac (-18,8%); par ailleurs, un revirement important des prix de l'essence (14,8%) explique en grande partie la hausse observée à Edmonton.

Depuis avril 1993, les mouvements des indices d'ensemble des villes ont varié entre un recul de 1,5% à Montréal et une augmentation de 2,5% à Whitehorse.

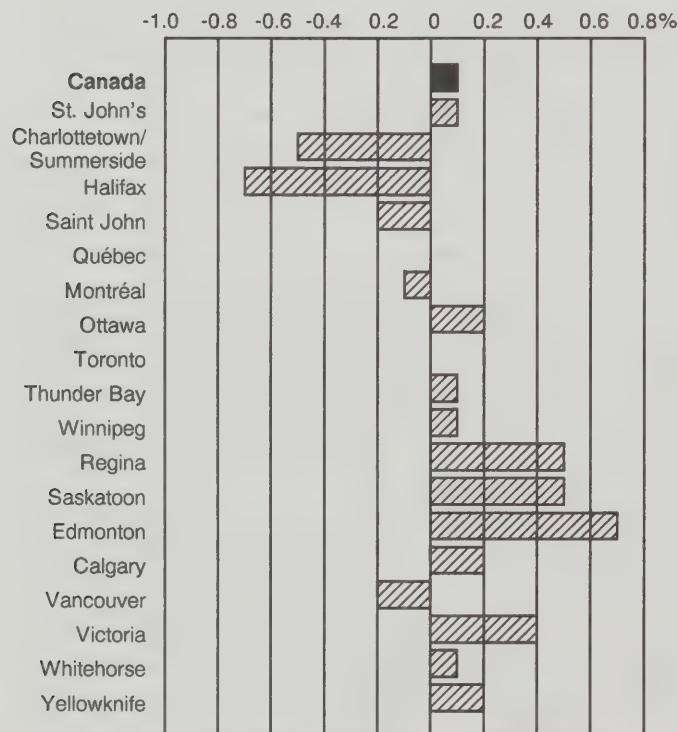
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

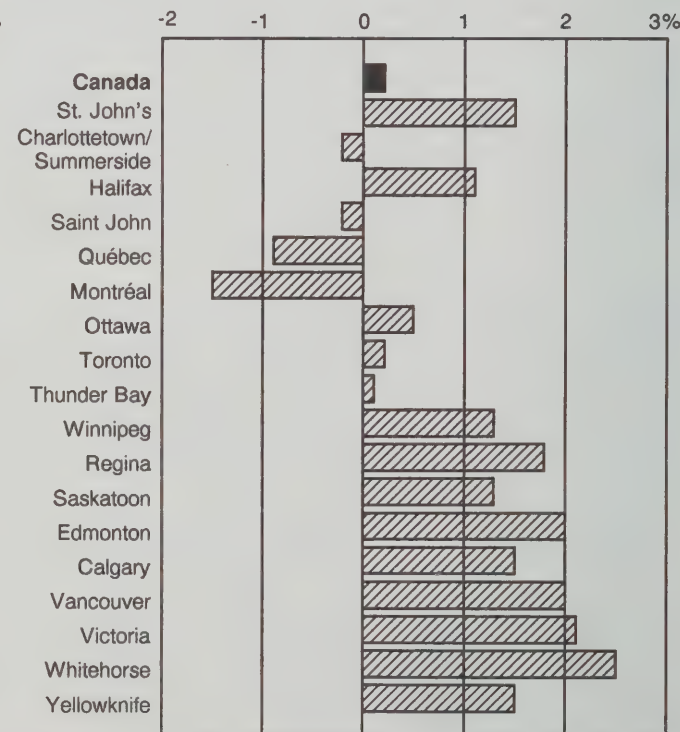
GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹

April 1994 / avril 1994



From previous month
Par rapport au mois précédent



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

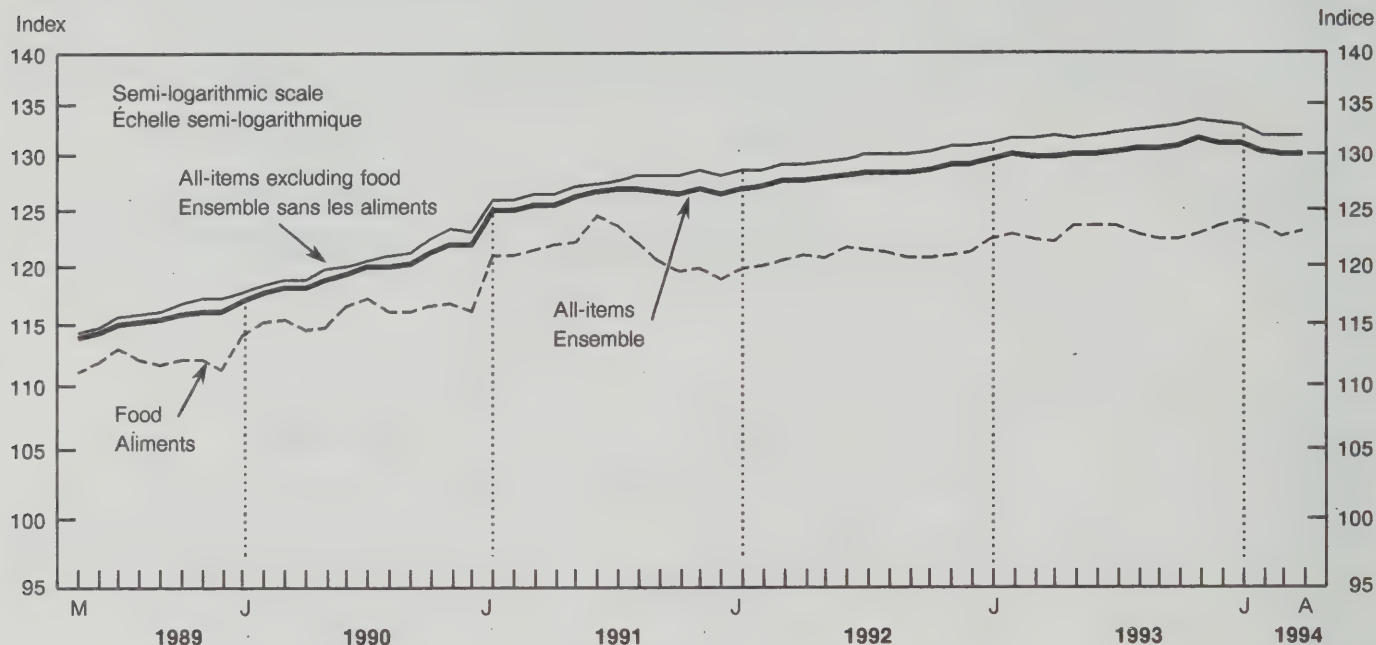


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

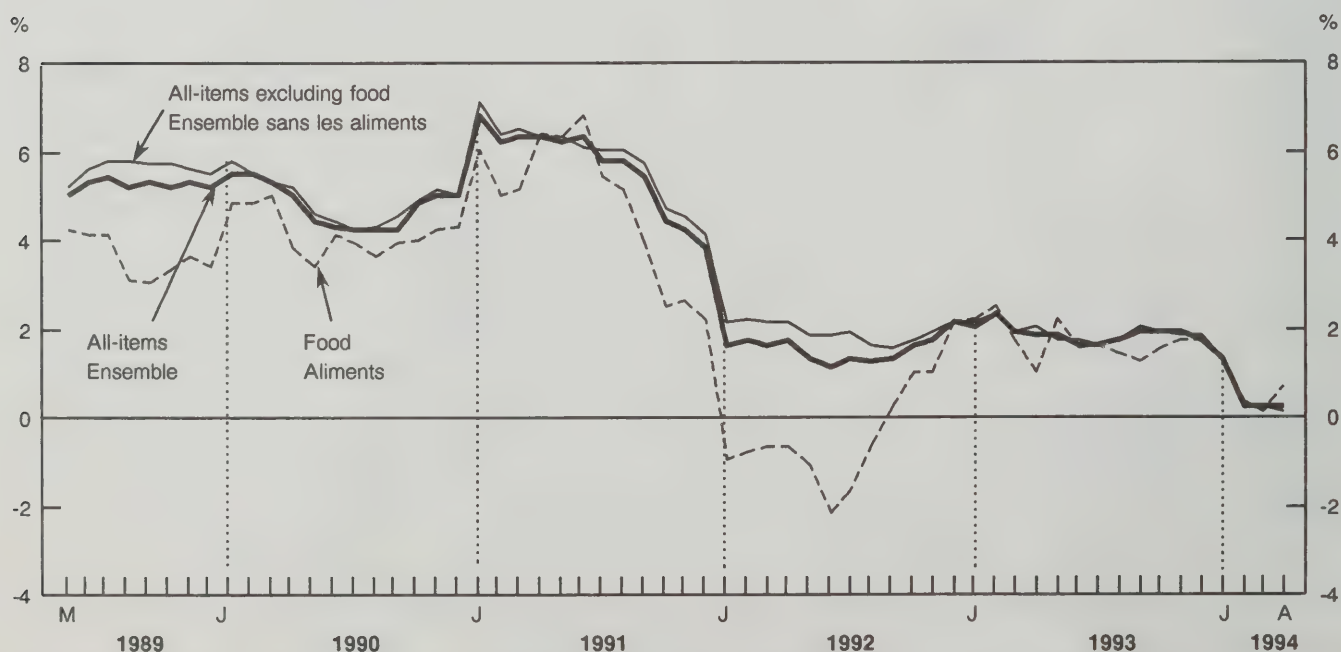


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

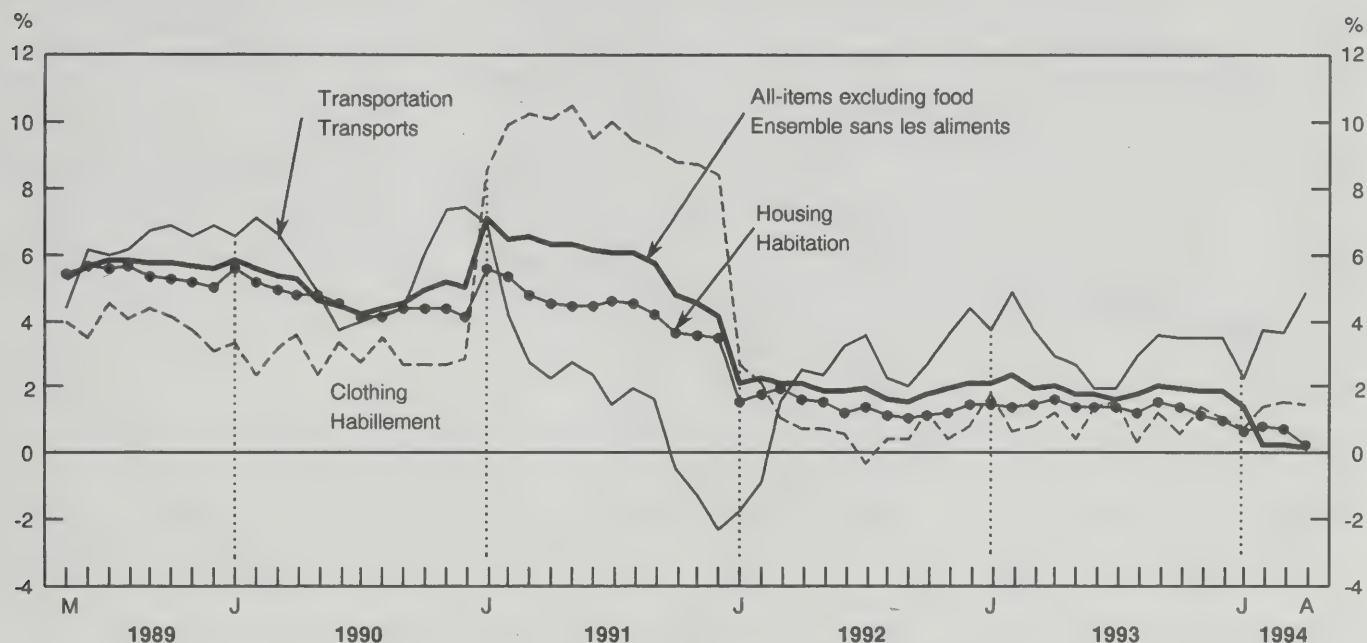


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

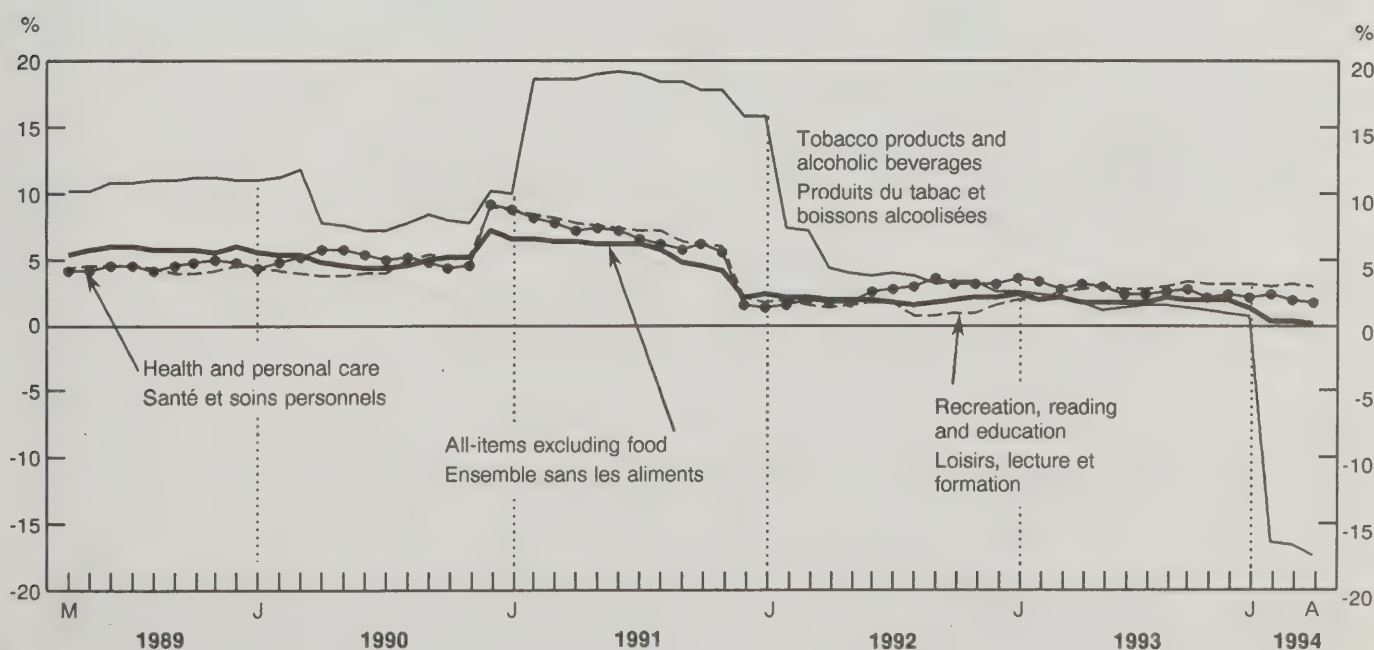


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

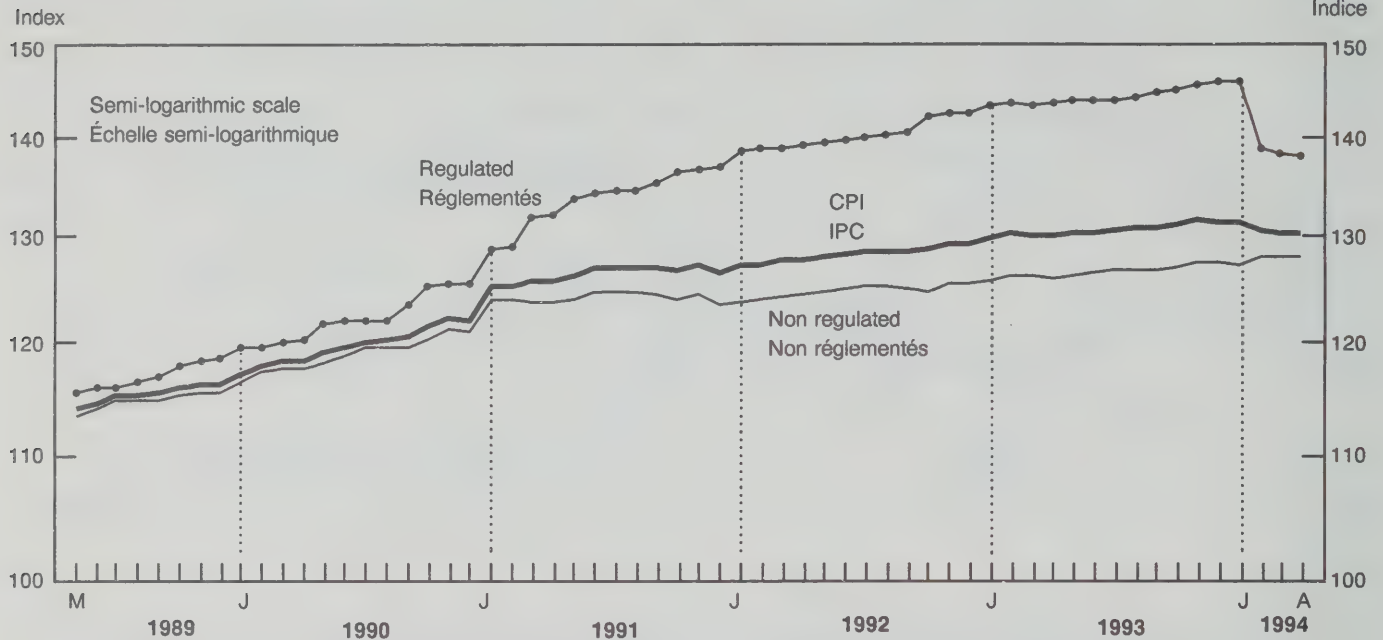
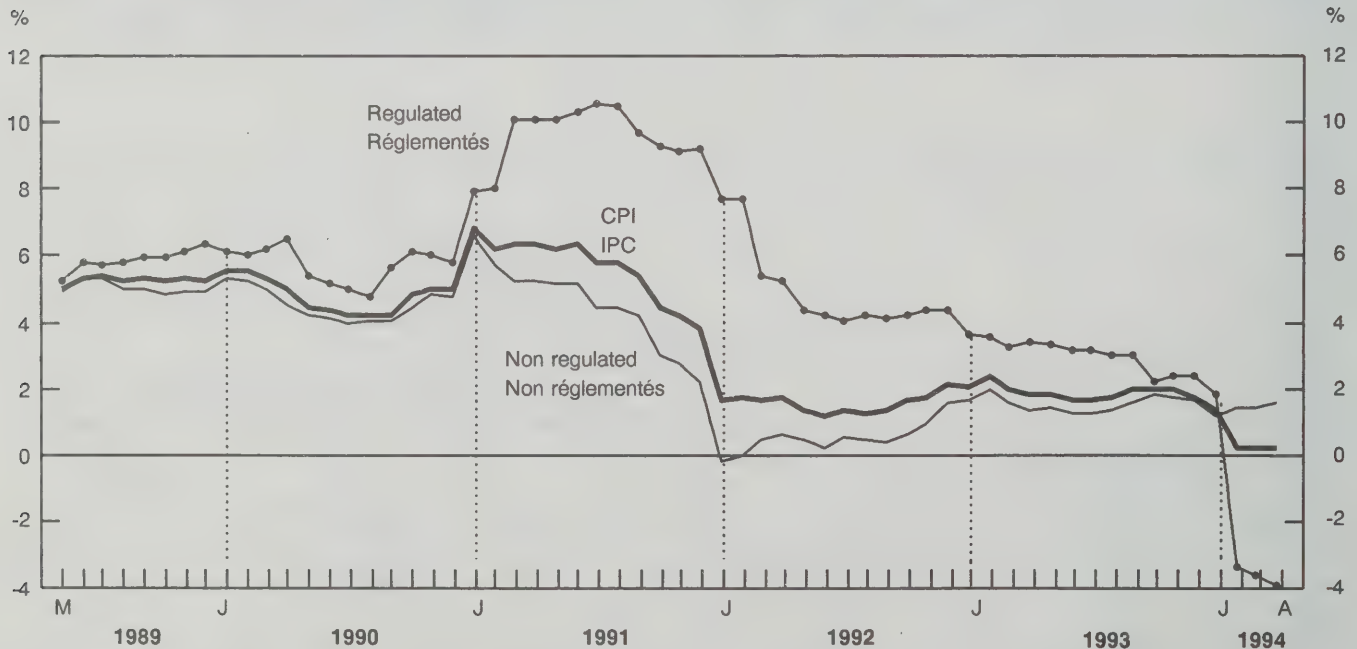


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

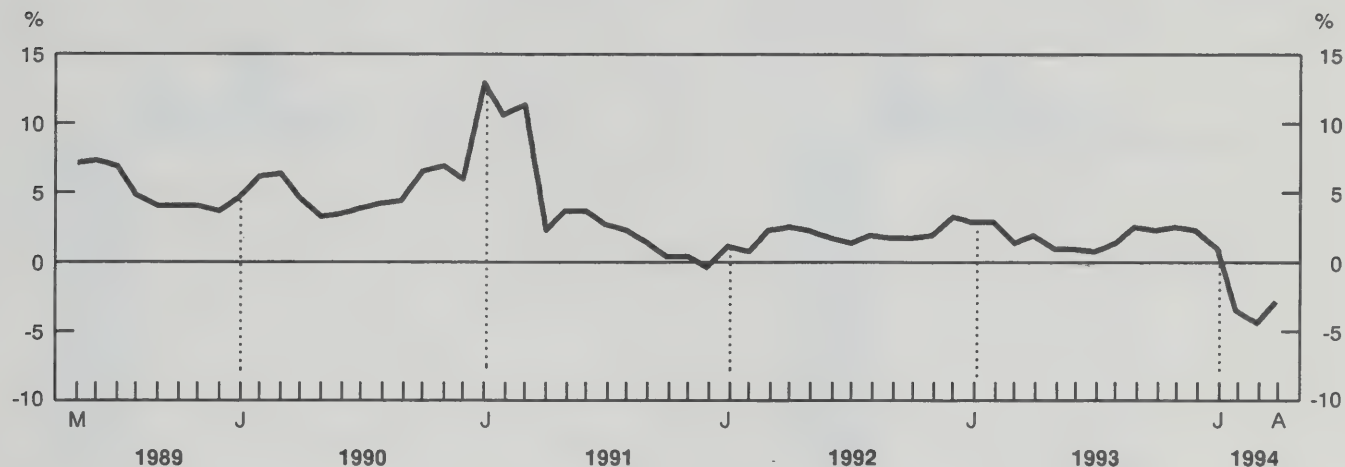
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

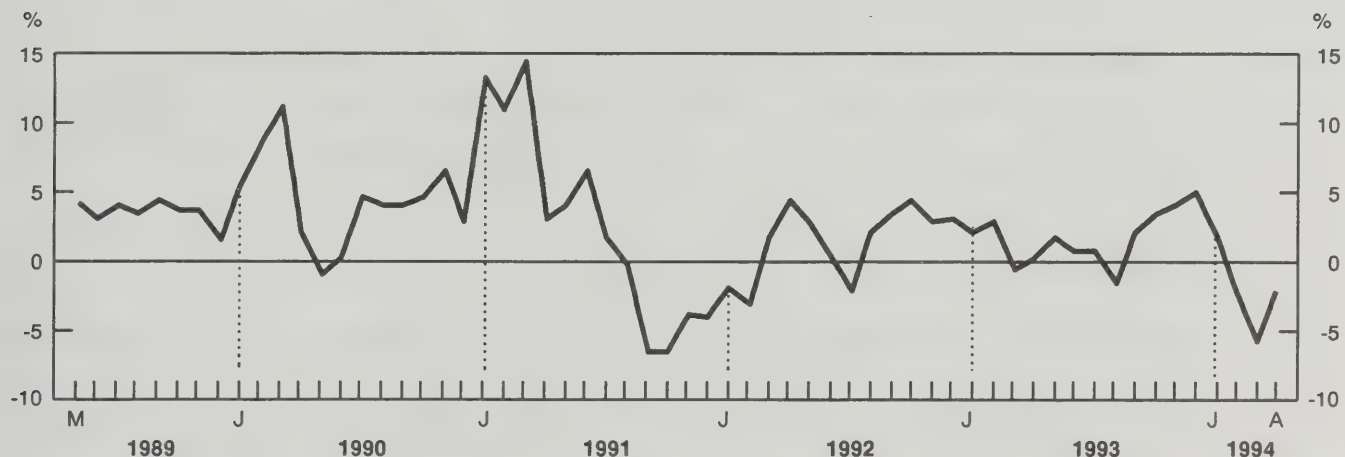
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

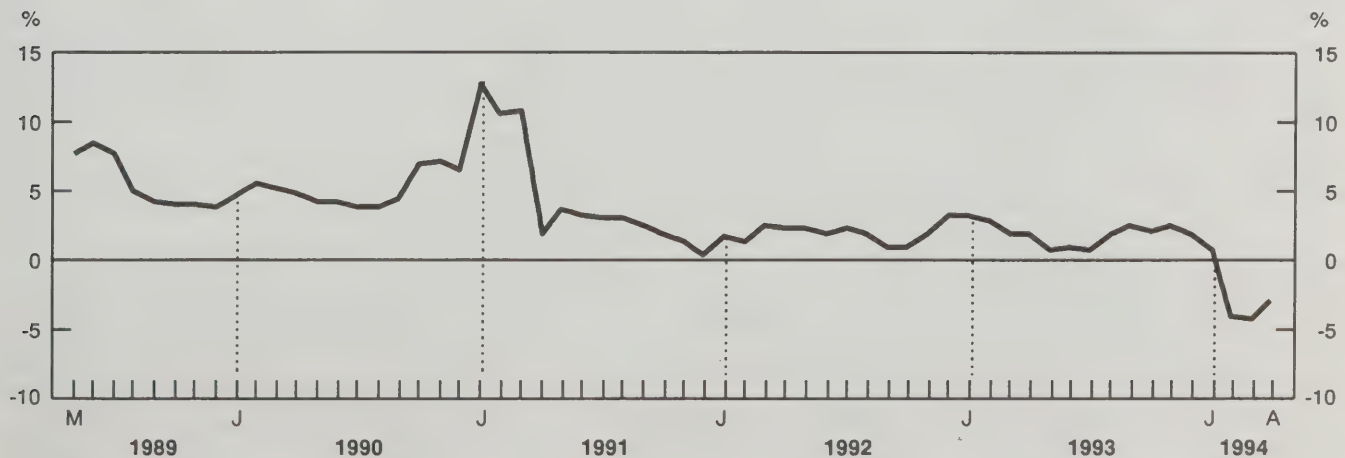
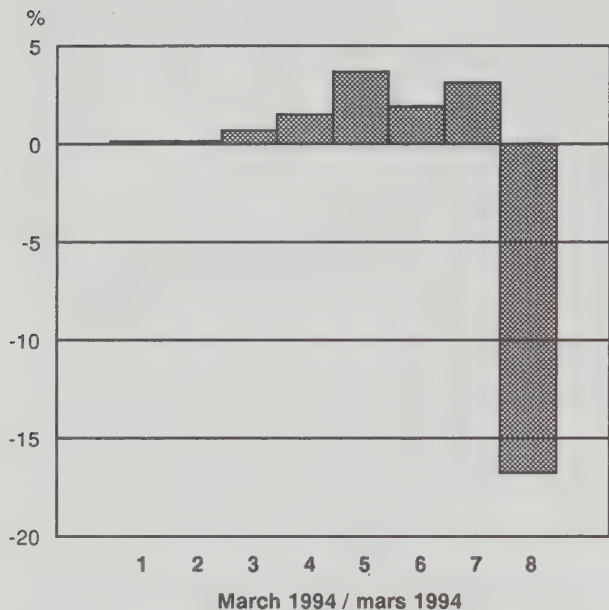


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

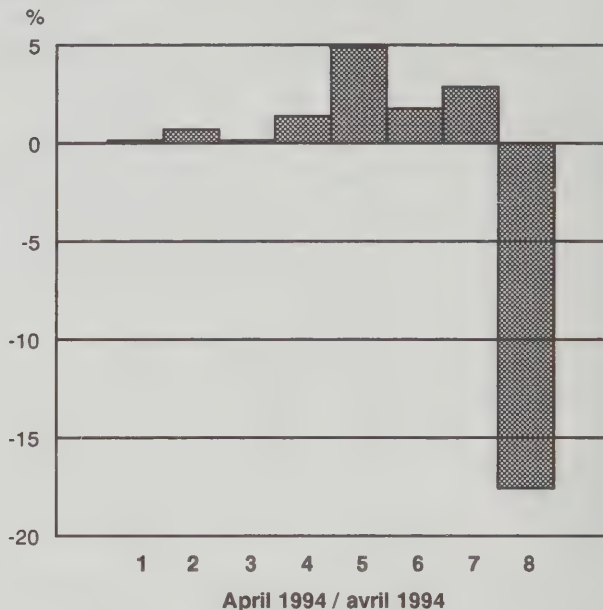
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



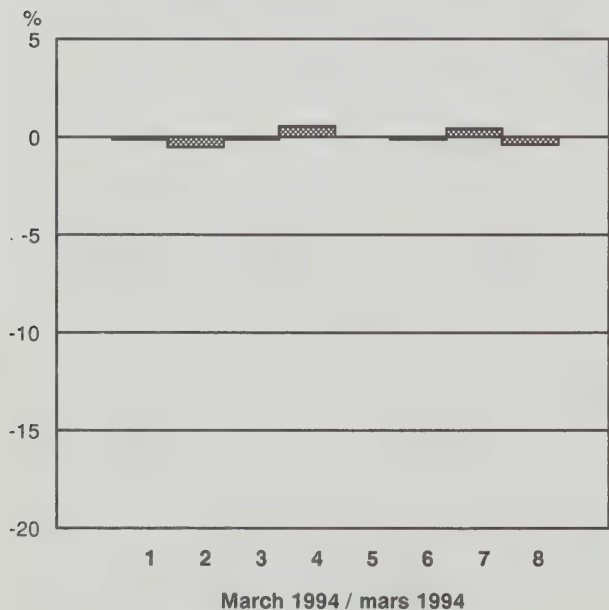
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

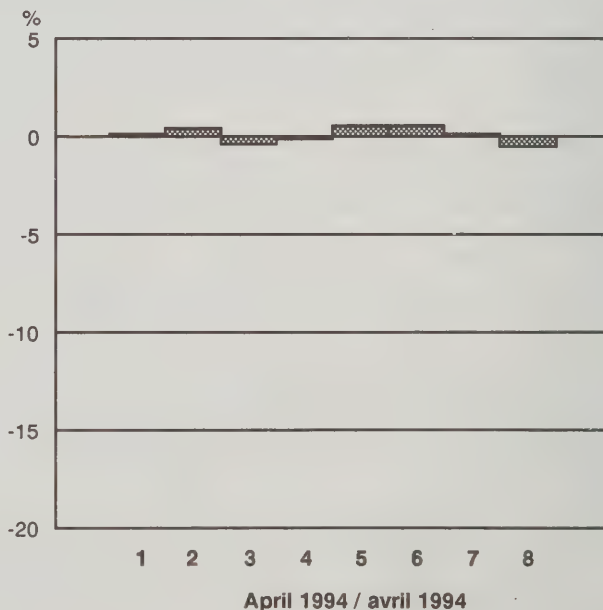
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change April 1994 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1994 contre		
	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	
ALL-ITEMS	130.2	130.1	129.9	0.1	0.2	ENSEMBLE
FOOD	123.0	122.5	122.1	0.4	0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.0	116.4	116.6	0.5	0.3	Aliments achetés au magasin
Meat	121.5	122.3	119.6	-0.7	1.6	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.6	122.8	119.5	-0.2	2.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	124.1	123.6	121.4	0.4	2.2	Boeuf
Pork	111.1	112.8	107.7	-1.5	3.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.0	120.3	121.6	-2.7	-3.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	106.4	107.4	98.8	-0.9	7.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.9	129.1	126.5	-0.2	1.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	133.4	132.7	135.0	0.5	-1.2	Poisson
Dairy products and eggs	115.6	112.2	115.6	3.0	0.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.5	112.9	116.7	3.2	-0.2	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.7	113.3	113.5	-0.5	-0.7	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	114.6	102.2	117.6	12.1	-2.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.0	106.6	105.1	1.3	2.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	119.7	118.6	116.4	0.9	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.9	118.6	117.9	1.1	1.7	Produits de boulangerie
Bread	118.4	116.3	116.4	1.8	1.7	Pain
Other cereal grains and cereal products	124.7	124.1	118.0	0.5	5.7	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	106.3	106.4	106.9	-0.1	-0.6	Fruits
Fresh fruit	107.2	107.1	107.5	0.1	-0.3	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	106.2	106.1	108.6	0.1	-2.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.6	119.7	128.5	-0.1	-6.9	Légumes
Fresh vegetables	121.5	121.4	133.4	0.1	-8.9	Légumes frais
Frozen vegetables	120.5	120.1	118.7	0.3	1.5	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	110.9	111.6	112.5	-0.6	-1.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.3	120.6	115.3	-0.2	4.3	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	119.6	118.9	111.8	0.6	7.0	Sucre
Coffee and tea	72.5	72.2	71.9	0.4	0.8	Café et thé
Fats and oils	110.7	109.3	108.7	1.3	1.8	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	125.0	125.0	122.4	0.0	2.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	139.0	138.8	137.0	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLÉAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1994 from		
	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	Taux de variation Avril 1994 contre		
HOUSING	128.0	128.5	127.8	-0.4	0.2	HABITATION
Shelter	131.4	132.1	131.4	-0.5	0.0	Logement
Principal accommodation	131.8	132.5	131.9	-0.5	-0.1	Logement principal
Rented accommodation	129.4	129.4	127.2	0.0	1.7	Logement en location
Rent	130.1	129.9	127.7	0.2	1.9	Loyer
Owned accommodation	131.8	132.8	134.2	-0.8	-1.8	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.0	118.7	127.4	-0.6	-7.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.9	132.9	133.0	0.0	-0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.3	138.2	133.3	-1.4	2.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	159.9	159.6	155.2	0.2	3.0	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.3	122.4	122.5	-0.9	-1.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.8	116.9	101.4	-6.9	7.3	Gaz naturel
Electricity	152.7	152.1	151.2	0.4	1.0	Électricité
Non-principal accommodation	122.0	122.4	120.3	-0.3	1.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.4	117.4	114.8	0.0	2.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	121.8	121.6	120.4	0.2	1.2	Dépenses de ménage
Communications	98.2	98.2	97.5	0.0	0.7	Communications
Telephone services	94.2	94.2	93.5	0.0	0.7	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.5	115.1	116.8	1.2	-0.3	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.6	122.9	120.1	-1.1	1.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	104.9	108.1	112.9	-3.0	-7.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	120.2	119.8	119.5	0.3	0.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.2	117.0	117.1	0.2	0.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	120.2	119.3	120.2	0.8	0.0	Articles d'ameublement
Furniture	122.1	121.6	122.7	0.4	-0.5	Meubles
Household textiles	122.1	118.8	121.4	2.8	0.6	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.3	111.0	110.4	-0.6	-0.1	Équipement ménager
Household appliances	103.8	104.9	104.0	-1.0	-0.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	141.6	141.6	139.3	0.0	1.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1994 from		
	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	Taux de variation Avril 1994 contre	April 1993 Avril	
CLOTHING	133.4	133.6	131.6	-0.1	1.4	HABILLEMENT
Women's wear	132.9	133.3	130.9	-0.3	1.5	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.8	136.1	134.3	0.5	1.9	Vêtements pour filles
Men's wear	132.4	132.4	130.9	0.0	1.1	Vêtements pour hommes
Boys' wear	133.6	133.4	129.8	0.1	2.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	137.2	137.5	135.7	-0.2	1.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.1	129.4	124.2	0.5	4.8	TRANSPORTS
Private transportation	129.4	128.8	123.3	0.5	4.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	127.1	126.9	118.2	0.2	7.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	133.6	132.6	130.6	0.8	2.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	113.7	111.7	117.6	1.8	-3.3	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	135.5	134.9	134.5	0.4	0.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.0	168.8	149.3	0.1	13.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	144.8	143.2	140.6	1.1	3.0	Transport public
Local and commuter transportation	156.5	156.4	154.4	0.1	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	162.7	162.7	160.3	0.0	1.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	140.2	137.5	134.4	2.0	4.3	Transport interurbain
Air	135.8	132.7	130.1	2.3	4.4	Avion
Highway bus	163.0	161.3	159.1	1.1	2.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.9	136.2	134.6	0.5	1.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.6	140.9	140.5	1.2	1.5	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.5	152.8	150.7	0.5	1.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	133.0	132.8	130.6	0.2	1.8	Soins personnels
Supplies and equipment	123.3	123.0	120.9	0.2	2.0	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1994 from		
	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	
RECREATION, READING AND EDUCATION	138.3	138.2	134.4	0.1	2.9	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	128.9	128.9	126.6	0.0	1.8	Loisirs
Recreation equipment and services	117.1	117.3	116.3	-0.2	0.7	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.8	129.9	128.6	-0.1	0.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	99.4	100.0	100.3	-0.6	-0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	148.8	148.7	144.4	0.1	3.0	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	151.6	150.6	146.6	0.7	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.5	178.5	167.5	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	141.3	142.2	171.5	-0.6	-17.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	137.9	140.1	226.8	-1.6	-39.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	137.0	139.1	226.6	-1.5	-39.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.5	142.7	142.1	-0.1	0.3	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.7	148.8	146.5	-0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.1	139.3	139.7	-0.1	-0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.2	124.1	125.5	0.1	-1.0	Biens
Durable goods	120.2	120.3	115.5	-0.1	4.1	Biens durables
Semi-durable goods	133.0	132.7	131.0	0.2	1.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.8	123.7	129.5	0.1	-4.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.2	129.4	139.7	-0.2	-7.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.5	126.6	128.3	-0.1	-1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	137.3	137.4	135.3	-0.1	1.5	Services
Services excluding shelter services	143.5	143.2	139.0	0.2	3.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	131.8	131.9	131.7	-0.1	0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	123.9	124.0	124.4	-0.1	-0.4	Énergie
All-items excluding energy	130.7	130.7	130.4	0.0	0.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.2	122.9	122.7	0.2	0.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.6	132.7	132.5	-0.1	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.6	129.3	129.3	0.2	0.2	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2									
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

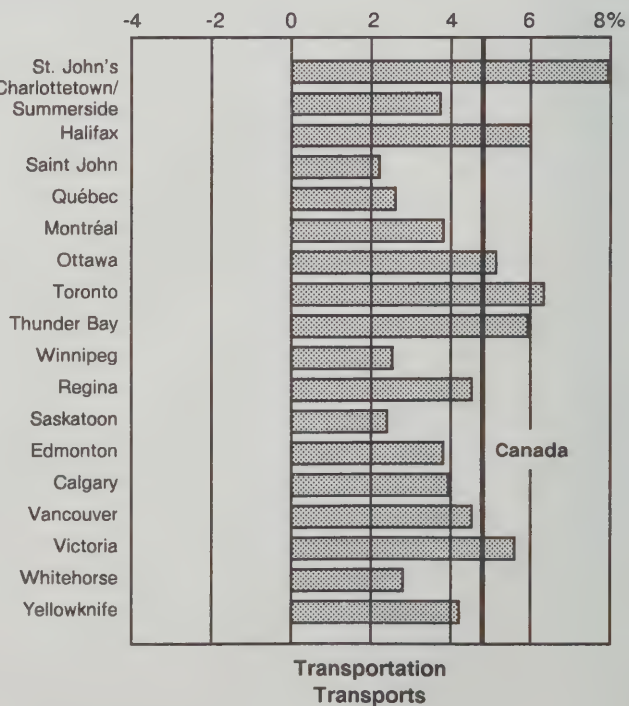
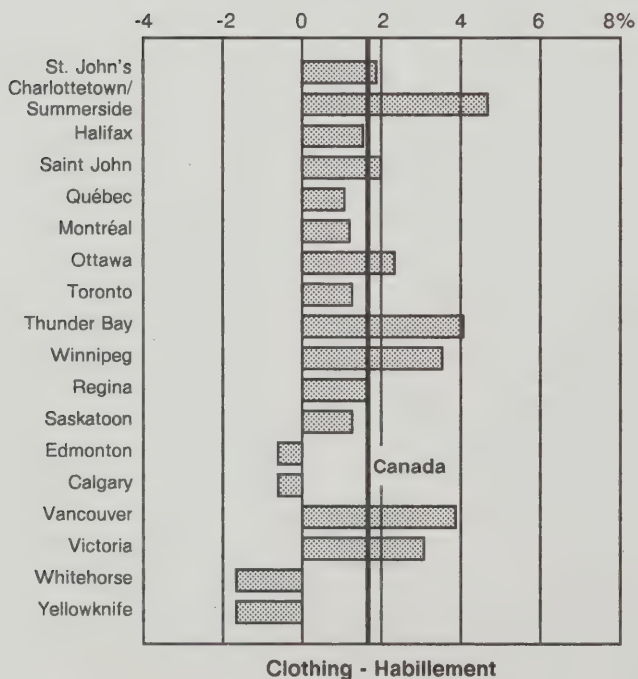
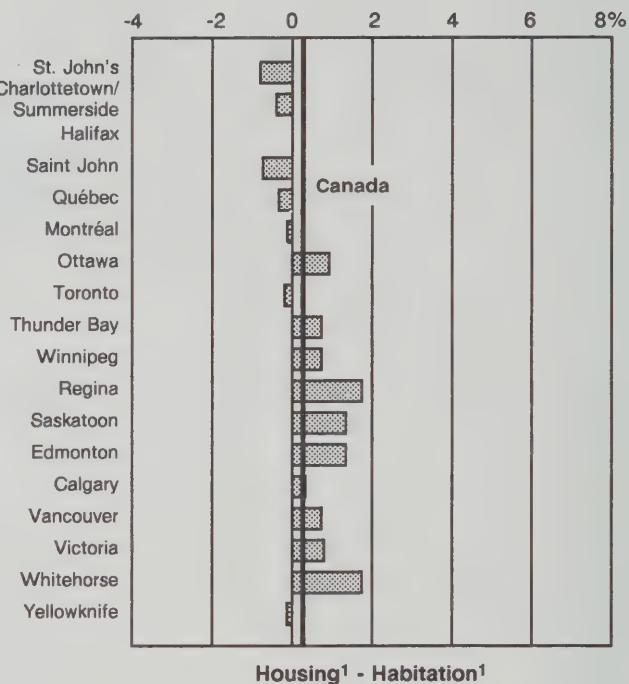
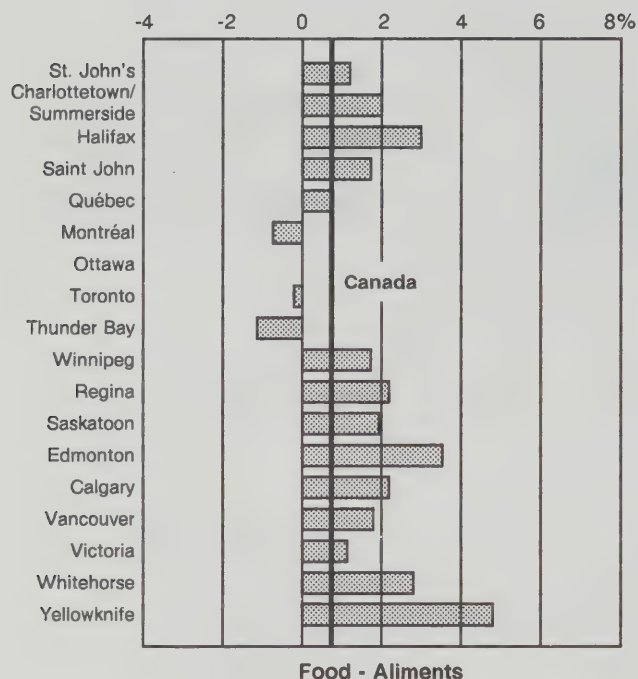
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

April 1994 / avril 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

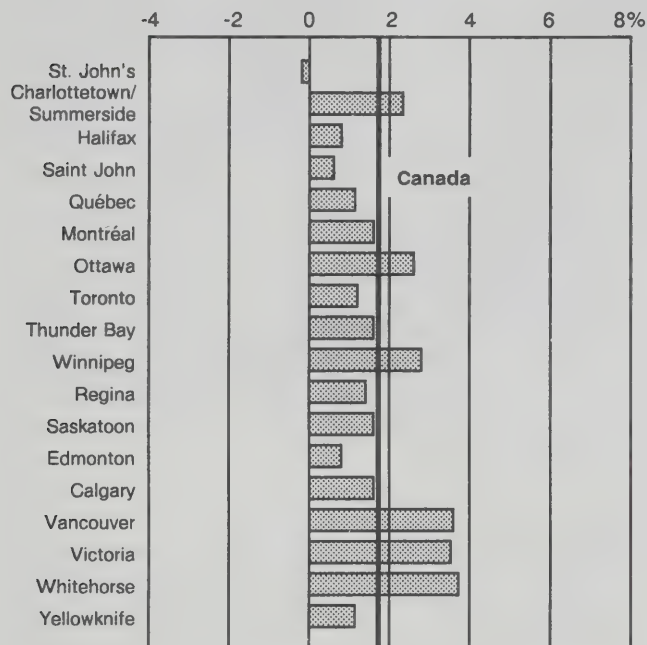
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

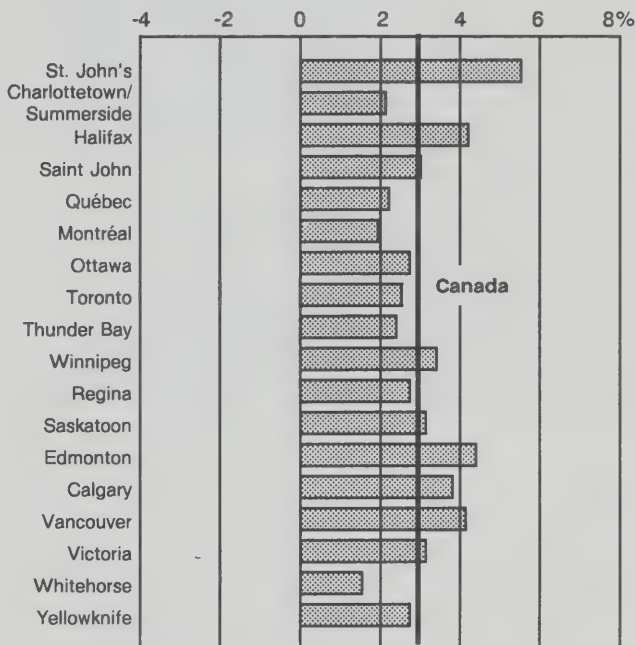
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

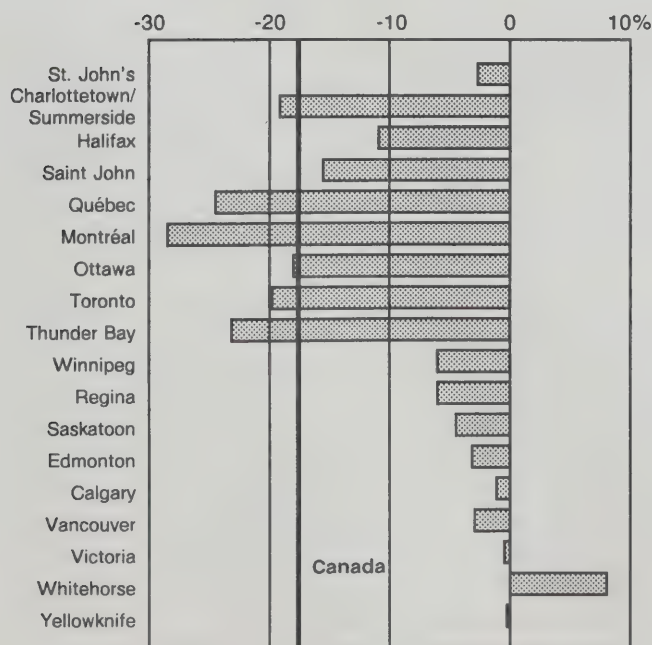
April 1994 / avril 1994



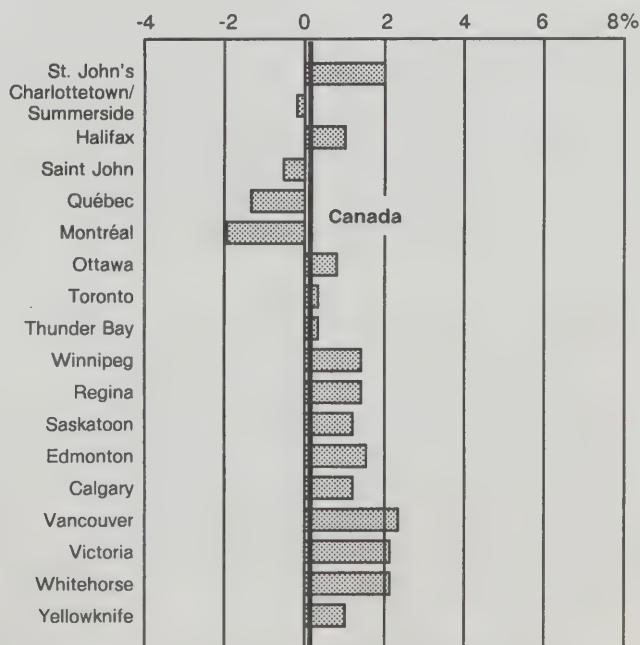
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Between April 1993 and April 1994, consumer prices rose by 1.5%, up from the rise of 1.3% reported in March. On a monthly basis, prices were up 0.1%, largely due to higher transportation costs. The Newfoundland provincial budget added 0.8 cents per litre to the tax on gasoline, while at the same time increasing the costs of drivers' licences and vehicle registration fees. Increased air fares and higher prices for trucks and vans added to the overall advance. Decreased charges for food, housing and clothing had a notable moderating effect.

Charlottetown/Summerside

Over the period April 1993 to April 1994, consumer prices fell by 0.2%, down from no change reported in March. On a monthly basis, prices fell 0.5%, largely due to lower prices for cigarettes. A drop in food prices was recorded, particularly for fresh produce and chicken. Housing charges also fell, particularly for owned accommodation, electricity and fuel oil.

Halifax

On a year-over-year basis, consumer prices rose 1.1%, down from the 2.1% increase reported in March. A monthly decline of 0.7% was recorded, and reflected declines in four of the seven major components. Lower prices for cigarettes had a dominant downward impact, and reflected declines in provincial and federal taxes. Decreased charges for owned accommodation and lower prices for women's wear and personal care supplies were also noted.

Saint John

Between April 1993 and April 1994, consumer prices fell 0.2%, compared to March when prices were up 0.2% on a year-over-year basis. On a monthly basis, prices fell 0.2%. Most of this decline originated in the Housing component, where decreased charges were recorded for owned accommodation, fuel oil and furniture. Further downward pressure came from lower prices for new cars, clothing and liquor.

Québec

On a year-over-year basis, consumer prices were down 0.9% in April. This compared to a drop of 1.0% in March. On a monthly basis, prices remained unchanged overall, reflecting a number of offsetting effects. Among those factors exerting a downward impact were decreased housing charges (new houses, mortgage interest costs, fuel oil and appliances), and lower prices for women's wear, alcoholic beverages and cigarettes. Offsetting these declines were higher prices for gasoline, automotive vehicles and air fares. In addition, higher prices were reported for personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and dental care.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,5%, soit une hausse par rapport à la hausse de 1,3% enregistré en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont progressé de 0,1% en raison surtout de la hausse du coût des transports. Le budget provincial de Terre-Neuve a fait monter les taxes sur l'essence de 0,8 cent le litre ainsi que le coût des permis de conduire et des frais d'immatriculation des véhicules. Les hausses des tarifs aériens et des prix des camions et fourgonnettes ont contribué à la progression globale. La baisse des prix des aliments, de l'habitation et de l'habillement a eu un effet modérateur notable.

Charlottetown/Summerside

Durant la période comprise entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation a régressé de 0,2%, soit une baisse par rapport à l'absence de changement observé en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont reculé de 0,5%, en raison surtout de la baisse du prix des cigarettes. Un recul du prix des aliments a été enregistré, en particulier pour les fruits et légumes frais et le poulet. Les frais d'habitation ont également diminué, surtout les frais de logement en propriété, les tarifs d'électricité et le prix du mazout.

Halifax

D'une année à l'autre, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,1%, soit une baisse par rapport à la hausse de 2,1% inscrit en mars. Une baisse mensuelle de 0,7% a été enregistrée: elle traduit les diminutions observées pour quatre des sept grandes composantes. Le recul du prix des cigarettes a été un facteur de ralentissement dominant et s'explique par la diminution des taxes provinciales et fédérales. On a en outre observé une régression des frais de logement en propriété et un recul des prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels.

Saint John

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation a régressé de 0,2% alors qu'en mars il avait augmenté de 0,2% par rapport à l'année précédente. Sur une base mensuelle, les prix ont reculé de 0,2%. Cette baisse s'explique en grande partie par la composante de l'habitation, où on a observé des replis des frais de logement en propriété, du prix du mazout et du prix des meubles. Le fléchissement des prix des véhicules neufs, de l'habillement et des spiritueux a également été un facteur de ralentissement.

Québec

D'une année à l'autre, l'indice des prix à la consommation a reculé de 0,9% en avril, alors qu'il avait régressé de 1,0% en mars. Sur une base mensuelle, les prix sont demeurés inchangés dans l'ensemble, en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. Parmi les facteurs ayant exercé un ralentissement, il y a le recul des frais d'habitation (maisons neuves, coûts des intérêts hypothécaires, mazout et appareils ménagers) et le repli des prix des vêtements pour femmes, des boissons alcoolisées et des cigarettes. Ces baisses ont été neutralisées par les hausses du prix de l'essence, du prix des véhicules automobiles et des tarifs aériens. On a de plus enregistré une augmentation des prix des produits de soins personnels, des médicaments et produits pharmaceutiques et des soins dentaires.

TECHNICAL NOTE

The CPI Rent Index

Prepared by René Van Diepen*

WHAT IS THE RENT INDEX ?

The Rent Index measures the rate of change in the price paid for rental accommodation by a tenant. In order to construct rent indexes for various cities across Canada, the Rent Survey records the level of rent in the same dwelling over successive months. The types of rental accommodation covered in the survey include: single and double detached houses, row and terrace houses, apartments, and duplexes. Excluded from the survey are dwellings for which rent is subsidized by government, an employer or a relative, dwellings used for both living and business accommodations, institutions, hotels, rooming and lodging houses, and mobile homes. The resulting rental prices are then used to obtain price (or rent) relatives which are then weighted, resulting in the Rent Index.

Within the CPI, the Rent Index is found within the Housing component (the six other major components are Food, Clothing, Transportation, Health and Personal Care, Recreation, Reading and Education, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages). Of all the major expenditure categories, housing accounts for the largest (36% at the Canada level) for which expenditures for rent have a substantial weight.

NOTE TECHNIQUE

L'indice du loyer de l'IPC

Préparé par René Van Diepen*

QU'EST CE QUE L'INDICE DU LOYER ?

L'indice du loyer mesure le taux de variation du prix que paie un locataire pour son logement. Afin de pouvoir construire des indices du loyer pour différentes villes du Canada, on mesure le niveau du loyer d'un même logement plusieurs mois d'affilée à l'aide de l'Enquête sur le loyer. Différents types de logement sont pris en compte dans l'enquête : les maisons individuelles et les maisons jumelées, les maisons en rangée et les maisons en terrasse, les appartements et les duplex. Sont exclus les logements subventionnés par le gouvernement, un employeur ou un parent, les logements qui servent à la fois de domicile et de local d'affaires, les établissements institutionnels, les hôtels, les maisons de chambres et les pensions et les habitations mobiles. Les loyers déclarés à l'enquête permettent d'obtenir des prix (ou loyers) relatifs qui sont ensuite pondérés, ce qui donne l'indice du loyer.

Dans l'IPC, l'indice du loyer fait partie de la composante de l'habitation (les six autres composantes principales sont les aliments, l'habillement, les transports, la santé et les soins personnels, les loisirs, la lecture et la formation ainsi que les produits du tabac et les boissons alcoolisées). L'habitation est la première catégorie de dépenses en pourcentage (36% au niveau du Canada), et le loyer y compte pour beaucoup.

Table

Weights for Selected Commodities in the CPI

Category-Catégorie

All-items-Ensemble

Housing-Habitation

Shelter-Logement

Principal Accommodation-Logement Principal

Rented Accommodation-Logement en location

Rent-Loyer

Owned Accommodation-Logement en propriété

Weights
Pondérations
(%)

100.0

36.3

25.7

24.3

7.8

7.6

12.7

Tableau

Pondérations pour certains produits de l'IPC

USES OF THE RENT INDEX

Although the CPI All-items is the main purpose of the Rent Index, there are also a number of other uses for it. One of its most notable applications is by Statistics Canada's National Accounts and Environment Division when deflating the Rent sub-component of the Personal Expenditure on Consumer Services category in order to measure constant dollar Gross Domestic Product. The index is also used by various housing ministries, related agencies, and the Canada Housing and Mortgage Corporation when monitoring the magnitude in the rate of change of tenant costs. In certain cases, landlords consult the Rent Index when indexing their leases; this is done most often when trying to adjust lease increases with some rent proxy of a particular geographical area. Social researchers and housing analysts have applied the index in many ways. It has been used for the purpose of comparing through time the evolution of the relationship between rent paid for identical apartments (constant quality) to changes in income; an increase in this ratio would signal a deterioration in the living conditions of the renters. It is also put to use when examining how rental costs have fared compared to the general price level (CPI).

HOW THE RENT INDEX IS DERIVED

The Rent Survey is conducted as a supplementary survey to the Labour Force Survey (LFS). Unlike the Food Index, for instance, the Rent Index is not made up of monthly observations taken at the retail level. Rather the rental information originates from the tenants themselves. Because the Rent Survey is supplementary to the LFS, it has the same sample.

The LFS is a monthly sample survey of approximately 60,000 dwellings - approximately 30-40% of which are rental dwellings. For CPI purposes, only urban areas with populations of 30,000 or more are used, currently there are 82 such cities. The LFS follows a rotating panel sample design, whereby a specific household will remain in the sample for a period of six months. Each month one sixth of the households are rotated out and replaced, thus five sixths of the households overlap each month. This means continuous and comparable prices are available each month, for five sixths of the sample.

LES UTILISATIONS DE L'INDICE DU LOYER

Malgré que l'indice d'ensemble de l'IPC est évidemment la fonction principale de l'indice des loyers, il en existe toutefois d'autres. Une des plus importantes, est son application par la Division des Comptes Nationaux et de l'Environnement de Statistique Canada pour fin de déflation de la sous-composante loyer se trouvant dans la catégorie des dépenses personnelles de consommation pour les services. Ceci permet de mesurer le produit intérieur brut en dollar constant. L'indice est également utilisé par divers ministères de l'habitation, des agences connexes et par la société canadienne d'hypothèques et de logement afin de surveiller l'amplitude dans les variations des coûts de location. Parfois, les propriétaires de logement à location cherchant à indexer leur bail consultent l'indice des loyers. Ceci se fait dans les cas où le propriétaire tente de fixer les augmentations à un indice de loyer d'une région géographique quelconque. Les analystes du secteur de l'habitation ainsi que les sociologues ont trouvé diverses applications pour l'indice des loyers. Il a été utilisé dans le but de comparer dans le temps l'évolution de la situation des revenus par rapport aux loyers versés pour des appartement comparables (de qualité constante). Une diminution de ce ratio indiquerait une détérioration des conditions de vie des locataires. L'indice est utilisé également pour comparer les changements dans les coûts de location par rapport au coût de la vie tel que mesuré par l'IPC.

D'OÙ PROVIENT L'INDICE DU LOYER

L'Enquête sur le loyer est un supplément de l'Enquête sur la population active (EPA). L'indice du loyer n'est pas constitué à partir d'observations mensuelles au niveau du détaillant, comme l'est, par exemple, l'indice des aliments. Il est obtenue plutôt à partir de renseignements sur le loyer obtenus directement des locataires. Puisque l'Enquête sur le loyer est un supplément de l'EPA, l'échantillon est identique.

L'EPA est une enquête mensuelle menée auprès d'un échantillon de quelque 60,000 logements les logements locatifs représentant normalement entre 30 et 40% de ce total. Pour l'IPC, seules les régions urbaines de 30,000 habitants ou plus sont retenues (82 villes à l'heure actuelle). Pour l'EPA, un échantillon permanent avec renouvellement est utilisé, de sorte qu'un ménage demeurera dans l'échantillon pendant six mois. Chaque mois, un sixième des ménages sont supprimés de l'échantillon et remplacés. Cinq sixièmes sont donc reportés du mois précédent. Cela signifie que chaque mois, cinq sixièmes des observations se répètent et sont donc comparables.

An approximation of the sample size of the rental accommodation market can be obtained from census data. In 1991, the Census recorded 10,018,265 private households in Canada, 3,719,505 of which were tenants. Given that less than half the people surveyed in the LFS are renters, the Rent Survey samples about 1% of the 3.7 million households rented dwellings.

DERIVATION OF THE CPI FOR RENT

Although the main objective of the rent questionnaire is to record the current and previous months rent, other information obtained from the survey is critical for deriving the final index. To ensure that any price change that is recorded is a pure one, and not the result of changes in the level of amenities, observed rents are adjusted in order to maintain constant quality. The constant quality criterion is a central feature of the CPI. This allows comparisons to be made over two periods based solely on price change. The magnitude of the adjustment depends on which services, equipment, furnishings or other facilities have changed since the last interview. A second type of imputation is made in the event that no change is recorded during the six month period that the respondent is in the sample. In this case, the average rent change for the month in the city, over all sizes of apartments, is applied to that unit. Finally, should the interviewer be unable to obtain a response due to absence or vacancy of the dwelling, last month's rent is imputed if the dwelling has been in sample for at least two months. Otherwise, no imputation is made and the dwelling is not used in the computation of the Rent Index.

After the surveys themselves have been completed, they are compiled at the Regional Offices where some editing and verification are done. The data are then passed on to the head office in Ottawa where additional editing steps take place, including the imputations and adjustments described above, before the rent figures are final.

Les chiffres du recensement donnent une idée de la taille de l'échantillon représentant le marché du logement locatif. En 1991, le recensement a permis de dénombrer au Canada 10,018,265 ménages privés, dont 3,719,505 ménages locataires. Puisque moins de la moitié des gens interrogés pour l'EPA sont locataires, l'Enquête sur le loyer échantillonne moins de 1% des 3,7 millions de ménages qui louent leur logement.

CALCUL DE L'IPC POUR LE LOYER

Bien que le questionnaire sur le loyer ait essentiellement pour but de recueillir le montant du loyer du mois courant et du mois précédent, l'enquête recueille aussi d'autres renseignements indispensables au calcul de l'indice définitif. Comme l'indice doit mesurer le changement de prix pur et non des variations dues à des changements au niveau des commodités, les loyers observés sont ajustés pour maintenir une qualité constante. Le critère de la qualité constante est une caractéristique maîtresse de l'IPC. Il permet la comparaison d'une période à l'autre des changements de prix uniquement. L'ampleur de l'ajustement dépend des services, de l'équipement ménager ou de l'ameublement qui ont changé depuis la dernière interview. Une autre forme d'imputation est effectuée lorsqu'aucun changement n'est observé durant les six mois au cours desquels le répondant fait partie de l'échantillon. Dans un tel cas, on applique au logement la variation moyenne de loyer observée ce mois-là pour les appartements de toutes tailles de la ville en question. Enfin, si l'intervieweur ne peut obtenir de réponse parce que le logement est inoccupé ou que le locataire est absent, le loyer des mois précédents est imputé si le logement est échantillonné depuis au moins deux mois. Autrement, aucune imputation n'est faite et le logement ne sert pas au calcul de l'indice du loyer.

Une fois les enquêtes terminées, les bureaux régionaux de tout le Canada rassemblent les résultats et effectue certains contrôles et certaines vérifications. Les données sont ensuite transmises à Ottawa où plusieurs étapes de contrôle additionnelles sont franchies, y compris les imputations et les ajustements dont il vient d'être question, avant que les chiffres sur les loyers ne soient finalisés.

THE UNITED STATES CPI FOR RENT

The United States employs an approach which bears many similarities to that used to create the Canadian Rent Index. Like the Canadian CPI for rent, the US index is also derived from a special survey. It is, however, a dedicated survey (CPI Housing Survey) of the rental and ownership market, rather than being supplemental to another survey. Like the Statistics Canada survey, the American survey is a monthly interview of tenants which obtains the current and previous months rent, as well as any changes in services provided by the landlord. Both indexes are adjusted for quality changes to maintain comparability between periods. The US rent figures receive, however, several additional imputations.

A vacancy imputation is made to account for the assumed rent jump which occurs between tenants, and an adjustment is made for aging or depreciation of units. The production of the actual index also differs somewhat from the Canadian methodology in that respondents remain in sample, currently a period of 11 years, answering the survey twice yearly. Therefore the index is made up of weighted averages of observations from one and six months prior. Rotation does take place in sample areas where the renter owner composition alters for whatever reason, in which case the number of either tenure dwellings may be changed or decreased as required.

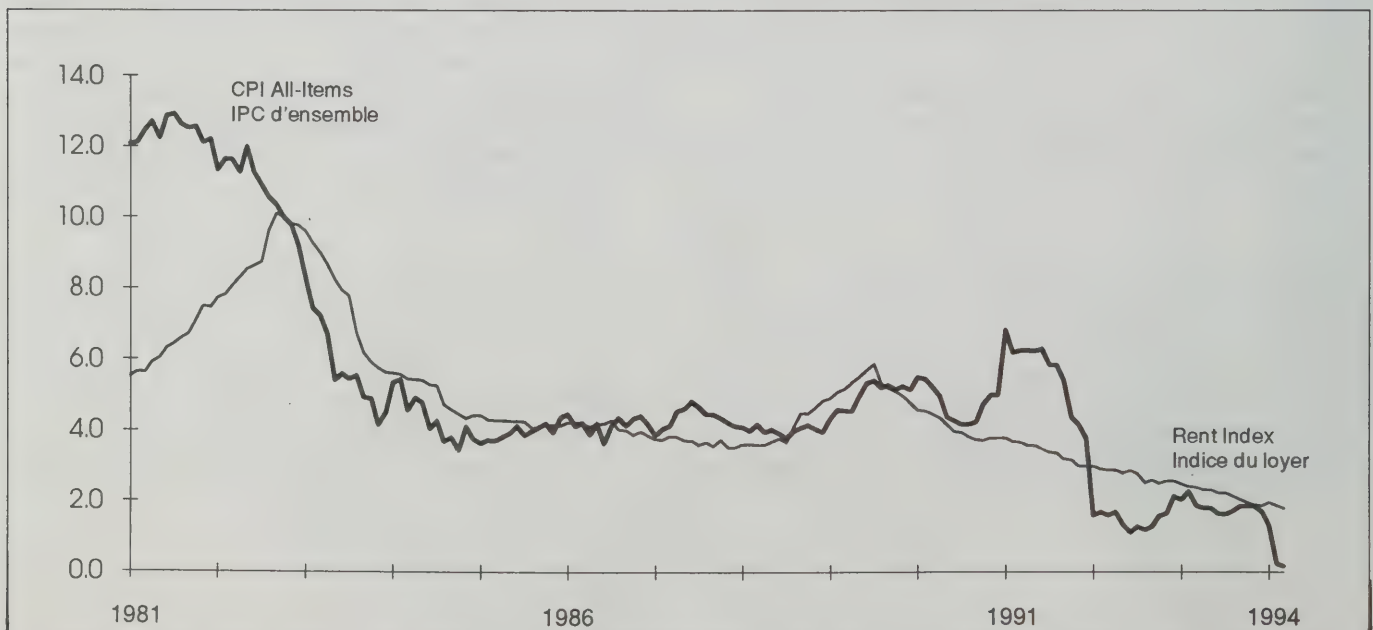
L'IPC AMÉRICAIN POUR LE LOYER

Aux États-Unis, l'approche retenue pour créer l'indice du loyer présente de nombreuses similitudes avec la méthode canadienne. Tout comme l'IPC canadien pour le loyer, l'indice américain est le produit d'une enquête spéciale. Il ne s'agit toutefois pas d'un supplément à une autre enquête mais bien d'une enquête distincte (CPI Housing Survey) qui ne porte que sur le marché du logement en location et en propriété. Tout comme l'enquête de Statistique Canada, l'enquête américaine prend la forme d'une interview mensuelle que l'on mène auprès des locataires pour obtenir le loyer du mois précédent et du mois courant de même que tout changement au niveau des services fournis par le propriétaire. Les deux indices sont corrigés en fonction des changements de qualité pour maintenir la comparabilité entre les périodes. Les chiffres américains sur le loyer font toutefois l'objet de plusieurs imputations supplémentaires.

Une imputation pour inoccupation tient compte de la hausse présumée du loyer qui survient lorsque le locataire change, et un ajustement compense pour l'âge ou la dépréciation du logement. La production de l'indice proprement dit diffère aussi quelque peu de la méthode canadienne puisque les répondants demeurent dans l'échantillon plus longtemps, 11 ans à l'heure actuelle, et répondent deux fois par année. L'indice est donc constitué de moyennes pondérées d'observations remontant à un et à six mois. Il y a renouvellement de l'échantillon dans les régions où la composition de la population de locataires et de propriétaires change pour une raison quelconque; le nombre de logements loués ou possédés peut alors être augmenté ou diminué au besoin.

Chart

CPI All-Items and Rent Indexes, Canada
Year-over-year % change



Graphique

L'IPC d'ensemble et l'indice du loyer, Canada
Variation en % d'une année à l'autre

COMPARING CHANGES IN THE RENT INDEX AND THE CPI

The graph contains annual percentage change figures for the All-Items CPI and Rent Index, for Canada. The movement of the Rent Index is less volatile than the CPI because rents traditionally remain fixed for a year or longer. Consequently, the rent series may remain stable in periods of rapid inflation or deflation, as in 1991-92.

ENDNOTES

1. The following are the sample sizes of the more recent LFS. 1972-76: 36,405; 1976-84: 55,731; 1984-86: 51,669; 1986: 46,461; and 1990: 62,999.

2. The adjustment factors are laid out for each amenity or service. For example, the addition of parking and possible change in rent, will cause that months rent to be adjusted downward so that it reflects the same level of services that existed in the previous month.

3. The vacancy rate imputation done is for absence at the time of interview, not for vacancies which occur between tenant changes. It is the longitudinal nature of the American survey which allows this sort of vacancy rate imputation.

REFERENCES

Statistics Canada, *Consumer Price Index*, Monthly, Catalogue No. 62-001.

Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, *BLS Handbook of Methods*, Bulletin 2414, September, 1992.

Dolson, D., *Consumer Price Index Rent Component - Methodology*, unpublished, Statistics Canada: Business Survey Methods Division, 1981.

COMPARAISON DES CHANGEMENTS DE L'INDICE DU LOYER ET DE L'IPC

Le graphique présente les taux de variation annuelle de l'IPC d'ensemble et de l'indice du loyer pour le Canada. Le mouvement de l'indice du loyer est moins irrégulier que celui de l'IPC parce que les loyers restent souvent inchangés pendant un an ou plus. Par conséquent, la série sur le loyer peut demeurer stable en pleine période d'inflation ou de déflation, comme cela a été le cas en 1991-1992.

NOTES

1. Voici les tailles des échantillons des dernières éditions de l'EPA: 1972-1976: 36,405; 1976-1984: 55,731; 1984-1986: 51,669; 1986: 46,461; et 1990: 62,999.

2. Les facteurs d'ajustement sont définis pour chaque commodité ou service. Par exemple, l'ajout d'un stationnement et l'augmentation de loyer qui pourrait en résulter entraîneront un ajustement à la baisse du loyer du mois pour que celui-ci traduise le même niveau de service que le mois précédent.

3. L'imputation pour inoccupation compense pour l'absence au moment de l'interview, non pour les périodes d'inoccupation entre les changements de locataires. Une telle imputation est rendue possible par la nature longitudinale de l'enquête américaine.

BIBLIOGRAPHIE

Statistique Canada, *L'indice des prix à la consommation*, mensuel, no 62-001 au catalogue.

Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, *BLS Handbook of Methods*, Bulletin 2414, septembre 1992.

Dolson, D., *Consumer Price Index Rent Component-Methodology*, inédit, Statistique Canada : Division des méthodes d'enquêtes des entreprises, 1981.

Montréal

Since April 1993, consumer prices have fallen by 1.5%. This compared to a drop of 1.7% recorded in March. On a monthly basis, prices fell 0.1%, as declines were recorded in five of the seven major components. Decreased housing charges (household furnishings and equipment, fuel oil, mortgage interest costs) and a drop in food prices (fresh fruit, beef, chicken and pork) explained most of the monthly decline. Prices for women's wear, home entertainment equipment and alcoholic beverages declined as well.

Ottawa

Between April 1993 and April 1994, consumer prices rose 0.5%, up slightly from the increase of 0.3% reported in March. On a month-to-month basis, prices were up 0.2%. Most of the monthly advance was due to higher prices for household furnishings, increased charges for gasoline and air travel, and higher food prices, most notably for soft drinks, fresh vegetables, beef, cereal products and pork.

Toronto

On a year-to-year basis, consumer prices rose 0.2% in April, after registering a 0.1% drop in March. On a monthly basis, prices remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. Higher prices for food were recorded, most notably for low-fat milk, fresh fruit, beef, bakery products and soft drinks. Increased transportation costs were also noted, particularly for gasoline, air travel and automotive vehicles. Charges for dental care advanced as well. Offsetting these advances were decreased housing charges, and lower prices for clothing and for cigarettes.

Thunder Bay

Between April 1993 and April 1994, consumer prices rose 0.1%, up from a decline of 0.2% reported in March. On a monthly basis, prices rose 0.1%. Much of this advance was due to higher food prices (beef, bread, fresh vegetables, restaurant meals) and increased transportation costs (air fares, automotive vehicles and highway bus). In addition, higher prices were recorded for personal care supplies, non-prescribed medicines, dental care and men's and women's wear.

Winnipeg

Since April 1993, consumer prices have risen 1.3%, down from the 1.5% increase reported in March. On a monthly basis, the CPI rose 0.1%, largely due to higher food prices (fresh fruit, bakery products, beef and soft drinks). Further upward pressure came from higher prices for automotive vehicles, air fares and gasoline. Prices for men's and women's wear advanced as well. A fall in housing charges had a major moderating effect.

Regina

On a year-over-year basis, consumer prices were up 1.8% in April, down from the 2.7% rise reported in March. On a monthly basis, prices rose 0.5%, reflecting higher prices for food (particularly for chicken, beef, fresh fruit and soft drinks) and increased transportation costs (automotive vehicle purchase, gasoline and air fares). Further upward pressure came from higher prices for electricity and furniture. Prices for men's wear advanced as well.

Montréal

Depuis avril 1993, l'indice des prix à la consommation s'est replié de 1,5% alors qu'il avait reculé de 1,7% en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont régressé de 0,1%, des baisses ayant été enregistrées dans cinq des sept grandes composantes. La diminution des frais d'habitation (articles d'ameublement et équipement ménager, mazout, coûts des intérêts hypothécaires) et le recul du prix des aliments (fruits frais, boeuf, poulet et porc) sont en grande partie responsables de la baisse mensuelle. Les prix des vêtements pour femmes, du matériel de divertissement au foyer et des boissons alcoolisées ont également régressé.

Ottawa

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation a progressé de 0,5%, soit une légère hausse par rapport à la hausse de 0,3% enregistré en mars. D'un mois à l'autre, les prix ont augmenté de 0,2%. L'avance mensuelle s'explique en grande partie par les hausses du prix des articles d'ameublement, du prix de l'essence et des tarifs aériens, et du prix des aliments, surtout les prix des boissons gazeuses, des légumes frais, du boeuf, des produits céréaliers et du porc.

Toronto

D'une année à l'autre, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,2% en avril, après avoir enregistré une baisse de 0,1% en mars. Sur une base mensuelle, les prix sont demeurés inchangés dans l'ensemble, un certain nombre d'effets neutralisants ayant été observés. On a enregistré une augmentation du prix des aliments, plus particulièrement des prix du lait à faible teneur en gras, des fruits frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Le coût des transports - spécialement le prix de l'essence, les tarifs aériens et le prix des véhicules automobiles - a également progressé. Le prix des soins dentaires a en outre augmenté. Ces avances ont été neutralisées par le repli des frais d'habitation et les reculs du prix des vêtements et des cigarettes.

Thunder Bay

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation s'est accru de 0,1%, soit une augmentation par rapport à la baisse de 0,2% enregistrée en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont progressé de 0,1%. Cette avance est en grande partie attribuable à la hausse du prix des aliments (boeuf, pain, légumes frais, repas au restaurant) et à la progression du coût des transports (tarifs aériens, véhicules automobiles et autocars). On a de plus enregistré un relèvement des prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, des soins dentaires et des vêtements pour hommes et pour femmes.

Winnipeg

Depuis avril 1993, l'indice des prix à la consommation s'est élevé de 1,3%, ce qui constitue un recul par rapport à la hausse de 1,5% inscrit en mars. Sur une base mensuelle, il a progressé de 0,1%, en raison surtout de la hausse du prix des aliments (fruits frais, produits de boulangerie, boeuf et boissons gazeuses). Les hausses du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens et du prix de l'essence ont exercé un effet d'entraînement. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes a également progressé. Une baisse des frais d'habitation a eu un effet de ralentissement majeur.

Regina

D'une année à l'autre, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,8% en avril, soit un recul par rapport au 2,7% inscrit en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont progressé de 0,5% en raison de la hausse du prix des aliments (en particulier, le poulet, le boeuf, les fruits frais et les boissons gazeuses) et de l'augmentation du coût des transports (achat de véhicules automobiles, essence et tarifs aériens). Les majorations des tarifs de l'électricité et du prix des meubles ont en outre exercé un effet d'entraînement. Le prix des vêtements pour hommes a également augmenté.

Saskatoon

In April 1994, consumer prices stood 1.3% above their level in April 1993. This movement was down from the 1.8% increase reported in March. On a monthly basis, prices rose 0.5%. Increased housing charges, most notably for electricity, household textiles and owned accommodation had a major impact on the monthly movement, as did higher food prices, particularly for beef, chicken, fresh fruit and soft drinks. Further upward pressure came from the Transportation component, and reflected higher prices for air fares, vehicle purchases and gasoline.

Edmonton

Between April 1993 and April 1994, consumer prices rose 2.0%, up from the 1.7% rise reported in March. On a monthly basis, prices rose 0.7%, with most of the upward impact originating from higher prices for gasoline. Additional upward pressure came from price increases for beef, men's wear, alcoholic beverages and dental care.

Calgary

On a year-over-year basis, consumer prices rose 1.5% in April, down from the 2.0% increase reported in March. On a monthly basis, prices were up 0.2%, largely due to higher prices for gasoline. In addition, price increases were recorded for air travel, personal care supplies, dental care and men's wear. At the same time, lower prices for alcoholic beverages were observed.

Vancouver

In April 1994, consumer prices stood 2.0% above their level in April 1993. In March, the year-over-year increase was 2.4%. On a monthly basis, prices dropped 0.2%, reflecting lower prices for piped gas and decreased charges for owned accommodation. Partly offsetting these declines were increased transportation costs (automotive vehicle purchase, vehicle maintenance and repairs and air fares), and higher prices for clothing and food.

Victoria

Between April 1993 and April 1994, consumer prices rose 2.1%, up from the 1.7% advance reported in March. On a monthly basis, prices were up 0.4%, with the greatest contribution coming from the Transportation component, where price increases were recorded for gasoline, automotive vehicles, vehicle maintenance and repairs and air travel. Additional upward pressure came from increased charges for electricity, furniture, household textiles and rented accommodation. Increased prices for dental care, personal care supplies and clothing were reported as well.

Saskatoon

En avril 1994, l'indice des prix à la consommation s'est fixé à un niveau de 1,3% supérieur à celui enregistré en avril 1993. Ce mouvement est inférieur à la hausse de 1,8% observée en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont augmenté de 0,5%. La hausse des frais d'habitation, plus particulièrement des tarifs de l'électricité, des articles ménagers en matière textile et du logement en propriété, a exercé un effet d'entraînement considérable sur le mouvement mensuel, tout comme l'augmentation du prix des aliments, spécialement les prix du boeuf, du poulet, des fruits frais et des boissons gazeuses. La composante des transports a également participé au mouvement ascendant, en raison des augmentations des tarifs aériens, du prix d'achat de véhicules et du prix de l'essence.

Edmonton

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation a progressé de 2,0%, soit une hausse en regard de l'augmentation de 1,7% enregistrée en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont avancé de 0,7%, la plus grande partie du mouvement haussier s'expliquant par l'augmentation du prix de l'essence. La majoration des prix du boeuf, des vêtements pour hommes, des boissons alcoolisées et des soins dentaires a également exercé un effet d'entraînement.

Calgary

D'une année à l'autre, l'indice des prix à la consommation s'est accru de 1,5% en avril, soit un recul par rapport à la hausse de 2,0% observée en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont augmenté de 0,2% en raison surtout de la hausse du prix de l'essence. De plus, on a enregistré des majorations des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels, des soins dentaires et des vêtements pour hommes. On a également observé une baisse des prix des boissons alcoolisées.

Vancouver

En avril 1994, l'indice des prix à la consommation s'est établi à un niveau de 2,0% supérieur à celui enregistré en avril 1993. En mars, le taux de variation d'une année à l'autre se fixait à 2,4%. Sur une base mensuelle, les prix ont reculé de 0,2%, ce qui traduit des baisses du prix du gaz naturel et des frais de logement en propriété. Ces régressions ont été en partie neutralisées par la majoration du coût des transports (achat de véhicules automobiles, réparations et travaux d'entretien de véhicules, et tarifs aériens) et la hausse des prix des vêtements et des aliments.

Victoria

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,1%, soit une progression par rapport à la hausse de 1,7% enregistrée en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont avancé de 0,4%, la composante des transports étant le facteur d'entraînement le plus important: des majorations de prix ont été observées pour l'essence, les véhicules automobiles, les réparations et travaux d'entretien de véhicules, et les voyages aériens. Les augmentations des tarifs de l'électricité, du prix des meubles, du prix des articles ménagers en matière textile et du logement en location ont contribué au mouvement haussier. Les prix des soins dentaires, des produits de soins personnels et des vêtements ont également progressé.

Whitehorse

In April 1994, consumer prices were 2.5% higher than a year ago, up from the 2.2% rise reported in March. On a monthly basis, prices rose 0.1%, despite declines in four of the seven major components. Higher food prices, most notably for fresh produce, bread, beef, eggs and soft drinks exerted the greatest upward impact. Additional upward pressure came from the transportation component, where advances in air fares, highway bus fares and vehicle purchases were recorded. Price increases for beer and liquor were also noted.

Yellowknife

Between April 1993 and April 1994, consumer prices increased 1.5%, up from the 1.2% rise reported in March. On a monthly basis, prices rose 0.2%, largely due to increased transportation charges and higher prices for food. Within the Transportation component, advances were recorded for air fares, vehicle purchases and vehicle maintenance and repairs. Higher prices for chicken, soft drinks, dairy products and fresh vegetables accounted for the rise in the Food component. In addition, price increases were reported for household operating expenses, household furnishings and equipment, prescribed medicines and dental care.

Whitehorse

En avril 1994, l'indice des prix à la consommation s'est fixé à un niveau de 2,5% supérieur à celui de l'année précédente, soit une hausse par rapport à l'augmentation de 2,2% inscrite en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont progressé de 0,1% malgré les baisses observées pour quatre des sept grandes composantes. L'augmentation du prix des aliments - surtout les prix des fruits et légumes frais, du pain, du bœuf, des oeufs et des boissons gazeuses - a exercé l'effet d'entraînement le plus important. A également contribué au mouvement ascendant la composante des transports, où des hausses des tarifs aériens, des tarifs d'autocar et du prix d'achat des véhicules ont été enregistrées. Les prix de la bière et des spiritueux ont également augmenté.

Yellowknife

Entre avril 1993 et avril 1994, l'indice des prix à la consommation s'est accru de 1,5%, soit une hausse en regard de l'augmentation de 1,2% observée en mars. Sur une base mensuelle, les prix ont augmenté de 0,2% en raison surtout de l'augmentation des frais de transports et de la majoration du prix des aliments. L'intérieur de la composante des transports, des avances ont été observées pour les tarifs aériens, l'achat de véhicules et les réparations et travaux d'entretien de véhicules. La hausse des prix du poulet, des boissons gazeuses, des produits laitiers et des légumes frais explique l'augmentation observée pour la composante des aliments. On note également une progression des dépenses des ménages et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des médicaments sur ordonnance et des soins dentaires.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre	
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril
1	All-items	125.5	0.1	1.5	128.2	-0.5	-0.2
2	Food	117.9	-0.9	1.2	129.7	-0.5	2.0
3	Food purchased from stores	113.6	-1.3	0.7	127.8	-0.9	2.7
4	Meat	118.1	-4.6	-1.5	129.1	0.0	5.2
5	Dairy products and eggs	120.7	-1.2	1.9	125.4	-0.8	0.9
6	Bakery and other cereal products	118.7	1.5	3.9	131.5	1.8	5.3
7	Fruit	106.6	4.1	3.1	126.6	-1.9	4.2
8	Vegetables	113.4	3.7	2.0	119.7	-6.7	6.3
9	Sugar and sugar preparations	110.4	-2.5	-3.3	164.7	0.5	14.3
10	Coffee and tea	75.1	1.3	-6.7	77.3	0.9	2.8
11	Fats and oils	108.9	-4.1	0.8	107.9	0.7	1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.7	-2.1	5.1	132.4	-0.3	2.3
13	Food purchased from restaurants	137.1	0.4	3.2	135.3	0.1	0.0
14	Housing	117.7	-0.2	-0.8	120.6	-0.2	-0.4
15	Shelter	119.1	-0.5	-1.5	118.5	-1.2	-1.8
16	Principal accommodation	118.9	-0.5	-1.7	118.5	-1.1	-1.9
17	Rented accommodation	115.6	0.0	1.6	117.6	0.1	1.0
18	Rent	116.0	0.0	1.4	117.8	0.2	1.1
19	Owned accommodation	123.1	-1.0	-2.2	122.6	-1.4	-1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.8	0.1	-3.0	112.7	-2.8	-6.8
21	Household operation	112.8	0.6	0.3	131.6	3.3	4.7
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	0.9	1.9	117.8	-0.3	1.2
23	Clothing	135.2	-0.4	1.6	132.9	1.4	4.0
24	Women's wear	137.6	-1.6	1.1	138.8	1.4	7.1
25	Men's wear	127.4	0.8	2.1	127.2	1.4	2.7
26	Transportation	128.2	1.6	7.9	122.1	0.2	3.7
27	Private transportation	127.3	1.7	8.1	120.9	0.0	3.2
28	Gasoline	104.0	1.4	0.8	103.5	0.8	-4.7
29	Public transportation	140.1	1.2	6.9	138.7	1.1	6.7
30	Health and personal care	128.2	-0.2	-0.2	142.0	-0.5	2.3
31	Health care	133.4	1.0	0.6	142.5	0.1	2.2
32	Personal care	125.5	-0.8	-0.6	141.0	-0.8	2.5
33	Recreation, reading and education	138.6	0.4	5.5	137.2	0.4	2.1
34	Recreation	125.5	0.5	3.3	131.3	0.4	1.2
35	Reading materials and other printed matter	151.3	0.6	3.2	149.8	0.9	2.3
36	Education	170.6	0.0	11.1	164.9	0.0	7.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	147.0	0.3	-2.7	151.8	-5.9	-19.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.9	-0.1	-9.3	160.7	-12.8	-35.8
39	Alcoholic beverages	130.8	0.5	1.1	146.0	0.0	0.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.2	0.2	1.5	127.8	-0.5	-0.9
41	Energy	109.7	0.5	-1.7	108.4	-1.6	-6.3
42	All-items excluding energy	127.3	0.0	1.8	130.4	-0.5	0.3
43	Food and energy	114.9	-0.4	0.2	122.2	-0.8	-0.6
44	All-items excluding food and energy	129.9	0.2	2.0	130.8	-0.4	-0.2
45	All-items excluding shelter	127.4	0.2	2.4	131.7	-0.3	0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	165.2			162.8		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from			
Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre			
April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril		
128.1	-0.7	1.1	126.5	-0.2	-0.2	Ensemble	1
132.3	0.7	3.0	128.1	0.2	1.7	Aliments	2
129.3	0.8	3.3	125.4	0.1	2.0	Aliments achetés au magasin	3
136.3	-0.5	5.8	126.7	-0.7	5.5	V viande	4
126.3	0.6	2.2	122.9	1.3	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
138.2	-0.9	4.9	132.8	-2.0	-0.8	céréali	
118.9	5.1	0.4	124.6	-0.7	-2.0	Fruits	7
136.6	0.0	1.3	126.2	-2.1	-3.1	Légumes	8
116.5	9.8	3.0	130.2	13.0	3.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
73.8	0.4	13.2	72.3	-6.0	-1.0	Café et thé	10
124.9	-0.2	2.9	120.0	-0.6	9.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.0	0.9	5.3	144.3	2.9	4.2	préparations alimentaires	
140.6	0.4	2.2	138.3	0.4	0.4	Aliments achetés au restaurant	13
119.9	-0.2	0.0	120.2	-0.3	-0.7	Habitation	14
120.3	-0.6	-0.9	119.6	-0.9	-1.7	Logement	15
120.4	-0.6	-1.1	119.3	-1.0	-2.0	Logement principal	16
122.1	-0.2	0.8	121.8	0.2	0.8	Logement en location	17
122.2	0.0	0.9	122.0	0.2	1.3	Loyer	18
116.0	-1.3	-1.8	118.4	-0.9	-4.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.2	0.2	-2.3	119.9	-2.2	0.3	pour le logement principal	
124.7	0.2	2.7	127.9	0.9	2.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.4	1.1	1.7	113.5	0.4	-0.1	ménager et services connexes	
131.2	-0.5	1.3	134.9	-0.4	1.7	Habillement	23
133.6	-0.5	1.1	137.9	-0.4	1.3	Vêtements pour femmes	24
130.6	0.1	1.7	133.0	0.2	2.1	Vêtements pour hommes	25
125.5	0.0	6.0	122.5	-0.2	2.2	Transports	26
124.3	-0.2	6.1	120.6	-0.3	1.9	Transport privé	27
99.6	-0.3	-1.7	101.2	-0.1	-5.8	Essence	28
141.3	1.2	5.1	146.7	1.2	4.9	Transport public	29
131.1	-0.6	0.8	133.0	0.2	0.6	Santé et soins personnels	30
136.4	1.0	2.2	151.4	1.0	1.7	Soins de santé	31
127.9	-1.5	0.0	124.0	-0.2	0.0	Soins personnels	32
135.2	0.2	4.2	132.6	0.2	3.0	Loisirs, lecture et formation	33
125.5	0.2	3.1	125.7	0.0	2.4	Loisirs	34
150.5	0.9	3.2	149.7	0.9	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.0	0.0	7.7	163.8	0.0	4.9	Formation	36
152.7	-8.3	-10.9	145.6	-0.1	-15.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
176.5	-18.8	-27.1	159.6	0.4	-29.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.8	-0.1	4.0	134.7	-0.5	-0.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.2	-1.0	0.7	126.1	-0.2	-0.6	Ensemble sans les aliments	40
112.9	-0.1	-2.3	109.3	-1.4	-2.4	Énergie	41
129.5	-0.8	1.4	128.7	0.0	0.0	Ensemble sans l'énergie	42
126.0	0.5	1.4	121.2	-0.3	0.3	Aliments et énergie	43
128.8	-1.1	1.0	128.8	-0.1	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.0	-0.8	1.8	128.8	0.1	0.2	Ensemble sans le logement	45
168.7			167.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre	
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril
1	All-items	127.8	0.0	-0.9	129.0	-0.1	-1.5
2	Food	120.1	0.0	0.7	120.4	-0.2	-0.7
3	Food purchased from stores	111.3	-0.2	-0.4	113.5	-0.4	-1.3
4	Meat	109.4	-1.4	-1.5	111.9	-1.7	-1.1
5	Dairy products and eggs	114.8	0.0	1.5	113.5	0.1	1.5
6	Bakery and other cereal products	114.7	-0.7	2.0	116.9	0.6	1.1
7	Fruit	99.0	-0.7	5.0	106.6	-2.2	0.7
8	Vegetables	124.6	4.2	-9.8	124.7	0.9	-10.5
9	Sugar and sugar preparations	124.1	-0.2	6.1	111.8	0.4	5.3
10	Coffee and tea	62.9	-0.3	0.2	65.4	0.9	-2.8
11	Fats and oils	83.8	3.5	7.2	89.1	1.3	0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.9	-0.8	0.7	121.3	0.4	1.9
13	Food purchased from restaurants	146.6	0.1	2.9	140.5	0.1	0.7
14	Housing	127.2	-0.2	-0.3	130.7	-0.2	-0.1
15	Shelter	131.0	-0.5	-0.5	134.8	-0.1	0.1
16	Principal accommodation	131.1	-0.6	-0.5	135.2	-0.1	0.1
17	Rented accommodation	124.8	0.0	1.7	127.5	-0.1	1.0
18	Rent	125.6	0.2	1.9	128.7	0.1	1.3
19	Owned accommodation	131.4	-1.1	-2.5	139.8	-0.1	-1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.9	-0.2	1.8	140.1	-0.1	2.0
21	Household operation	115.8	-0.2	-0.2	118.2	-0.2	0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	120.6	1.9	0.2	121.3	-1.0	-1.2
23	Clothing	138.0	-0.3	0.9	137.9	-0.4	1.0
24	Women's wear	137.6	-0.7	1.1	138.7	-0.9	1.2
25	Men's wear	133.9	0.0	-0.3	134.5	0.1	-0.1
26	Transportation	120.5	0.4	2.6	123.6	0.2	3.8
27	Private transportation	119.1	0.4	2.7	120.8	0.0	4.1
28	Gasoline	109.0	1.3	-4.0	106.2	0.0	-4.7
29	Public transportation	143.8	0.5	1.7	149.4	0.7	1.4
30	Health and personal care	137.8	1.0	1.1	138.7	0.8	1.6
31	Health care	147.0	0.8	1.7	141.1	1.1	0.5
32	Personal care	130.7	1.1	0.5	137.0	0.6	2.3
33	Recreation, reading and education	140.6	0.1	2.2	143.4	-0.2	1.9
34	Recreation	124.0	0.1	1.3	126.7	-0.2	0.9
35	Reading materials and other printed matter	150.9	0.1	0.8	149.0	0.1	2.1
36	Education	229.0	0.0	5.5	234.0	0.0	5.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	127.8	-0.5	-24.5	124.7	-0.2	-28.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.8	-0.3	-51.7	100.8	-0.1	-52.3
39	Alcoholic beverages	143.3	-0.6	-2.3	143.0	-0.3	-2.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.6	0.0	-1.2	131.3	-0.1	-1.8
41	Energy	125.3	0.4	-0.8	126.4	-0.1	-0.7
42	All-items excluding energy	127.9	-0.1	-0.9	129.4	-0.1	-1.6
43	Food and energy	121.6	0.1	0.2	121.8	-0.2	-0.7
44	All-items excluding food and energy	130.1	0.0	-1.3	131.9	-0.1	-1.9
45	All-items excluding shelter	126.8	0.2	-1.1	127.1	-0.2	-2.2
46	All-items converted to 1981 = 100	171.9			173.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from			
Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre			
April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril		
130.7	0.2	0.5	131.5	0.0	0.2	Ensemble	1
125.1	0.2	0.0	123.4	1.1	-0.2	Aliments	2
119.8	0.3	0.6	116.2	1.6	-0.7	Aliments achetés au magasin	3
123.7	-0.9	0.9	121.9	-0.3	2.4	V viande	4
123.6	-0.2	0.6	117.6	8.5	-2.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.0	-0.4	-0.7	114.7	1.1	1.5	Fruits	7
109.0	0.4	1.2	106.0	0.8	-3.8	Légumes	8
122.8	2.3	-4.5	114.6	-0.1	-8.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.8	0.0	0.3	113.8	-3.2	-1.3	Café et thé	10
76.8	1.3	2.4	70.6	-0.6	0.1	Huiles et matières grasses	11
96.1	0.8	-1.7	110.1	-1.3	-0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
118.3	0.5	-0.5	120.1	-1.3	1.4	Aliments achetés au restaurant	13
136.2	0.0	-1.2	140.2	0.2	0.9		
128.6	0.2	0.9	130.6	-0.5	-0.2	Habitation	14
132.1	-0.2	0.8	134.0	-0.7	-0.4	Logement	15
132.8	-0.3	0.8	134.8	-0.7	-0.5	Logement principal	16
135.6	0.0	2.6	133.7	0.1	2.3	Logement en location	17
136.2	0.1	2.5	134.2	0.1	2.3	Loyer	18
130.0	-0.2	-0.5	135.5	-0.8	-2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.0	-1.4	0.2	132.2	-2.6	1.5	Dépenses de ménage	21
125.8	0.1	1.2	126.1	0.2	1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.5	3.2	0.5	115.5	-0.1	0.2		
133.3	-0.2	2.0	131.4	-0.5	1.1	Habillement	23
132.9	-0.4	2.1	129.5	-0.2	2.1	Vêtements pour femmes	24
130.7	-0.1	0.6	132.2	-0.9	0.3	Vêtements pour hommes	25
131.0	0.2	5.1	134.3	0.5	6.3	Transports	26
129.9	0.2	5.2	134.2	0.4	6.9	Transport privé	27
113.4	1.4	-3.9	118.7	1.4	-2.5	Essence	28
151.0	0.9	3.7	145.5	1.1	2.5	Transport public	29
144.1	0.3	2.6	139.3	0.5	1.2	Santé et soins personnels	30
151.0	1.3	1.5	140.3	1.4	1.1	Soins de santé	31
138.4	-0.3	3.1	138.2	0.0	1.2	Soins personnels	32
137.6	0.1	2.7	139.0	0.2	2.5	Loisirs, lecture et formation	33
130.0	0.0	1.5	132.2	0.2	1.8	Loisirs	34
157.5	0.7	6.3	151.3	0.6	2.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.7	0.0	5.4	162.8	0.0	5.4	Formation	36
135.5	0.0	-17.9	132.6	-0.5	-19.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
118.9	0.0	-46.9	118.9	-1.5	-47.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
140.3	0.0	1.2	137.7	0.0	0.4	Boissons alcoolisées	39
132.0	0.2	0.7	133.5	-0.1	0.3	Certains agrégats spéciaux:	
124.4	-0.2	-1.7	122.3	-0.9	-0.6	Ensemble sans les aliments	40
131.2	0.2	0.7	132.3	0.1	0.2	Énergie	41
125.0	0.1	-0.5	123.1	0.7	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
132.6	0.2	0.8	134.5	-0.1	0.3	Aliments et énergie	43
130.2	0.4	0.5	130.5	0.4	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
174.4			177.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre	
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril
1	All-items	128.9	0.1	0.1	131.6	0.1	1.3
2	Food	119.7	0.3	-1.1	130.9	0.8	1.7
3	Food purchased from stores	114.4	0.4	-2.1	129.0	1.2	0.8
4	Meat	122.9	1.2	0.7	144.2	1.1	1.7
5	Dairy products and eggs	111.2	-0.5	-9.2	115.0	-0.4	0.8
6	Bakery and other cereal products	117.3	0.5	1.8	135.4	2.3	5.1
7	Fruit	103.9	-0.6	0.0	111.4	5.2	-1.3
8	Vegetables	113.2	1.6	-7.4	131.6	-3.4	-5.9
9	Sugar and sugar preparations	111.1	1.6	-4.3	143.3	1.2	2.7
10	Coffee and tea	72.7	-0.5	0.0	82.0	1.4	-2.3
11	Fats and oils	112.4	-2.5	-2.5	127.2	8.3	6.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.2	1.8	2.9	147.8	0.4	5.4
13	Food purchased from restaurants	136.3	0.2	1.6	136.2	0.0	4.0
14	Housing	127.4	-0.3	0.7	125.5	-0.3	0.7
15	Shelter	132.1	-0.5	0.5	125.6	-0.5	1.2
16	Principal accommodation	132.7	-0.5	0.5	125.8	-0.5	1.2
17	Rented accommodation	127.9	-0.2	1.9	124.6	0.0	0.8
18	Rent	128.2	0.0	2.0	124.8	0.1	0.9
19	Owned accommodation	131.5	-1.1	-0.3	123.3	-1.0	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.5	1.3	137.0	0.3	5.5
21	Household operation	119.5	-0.2	1.2	130.3	0.2	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	116.2	0.4	1.0	120.2	0.2	-0.4
23	Clothing	136.6	0.3	3.5	135.9	0.1	3.0
24	Women's wear	136.5	0.4	2.9	135.4	0.1	2.3
25	Men's wear	134.8	0.6	4.6	134.9	0.6	4.4
26	Transportation	132.3	0.2	5.9	129.6	0.5	2.5
27	Private transportation	131.8	0.0	6.1	127.6	0.4	2.0
28	Gasoline	119.4	-0.2	-2.7	106.6	0.9	-5.7
29	Public transportation	145.0	1.7	3.9	149.6	1.3	6.0
30	Health and personal care	131.5	0.8	1.6	136.4	0.0	2.8
31	Health care	136.3	0.7	1.2	137.8	0.4	1.4
32	Personal care	128.6	0.8	1.9	135.1	-0.4	3.8
33	Recreation, reading and education	136.1	-0.2	2.4	140.1	-0.3	3.4
34	Recreation	129.2	-0.4	1.5	127.2	-0.5	2.4
35	Reading materials and other printed matter	163.4	0.7	6.1	165.1	0.8	7.5
36	Education	162.8	0.0	4.8	189.7	0.0	5.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	130.7	-0.1	-23.2	156.1	-0.4	-5.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	-0.2	-48.6	207.0	-0.4	-11.3
39	Alcoholic beverages	137.0	0.0	0.9	130.4	-0.4	-1.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.9	-0.1	0.2	131.9	-0.1	1.2
41	Energy	129.8	0.2	-0.5	118.9	0.6	-0.4
42	All-items excluding energy	128.9	0.0	0.1	132.8	0.1	1.4
43	Food and energy	122.9	0.2	-0.9	127.5	0.8	1.1
44	All-items excluding food and energy	131.3	-0.1	0.3	133.4	-0.1	1.4
45	All-items excluding shelter	128.1	0.2	-0.2	134.0	0.3	1.4
46	All-items converted to 1981 = 100	170.9			172.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from			
Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre			
April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril		
133.4	0.5	1.8	131.5	0.5	1.3	Ensemble	1
133.2	1.1	2.2	131.1	0.8	1.9	Aliments	2
133.3	1.4	2.6	130.6	1.2	2.2	Aliments achetés au magasin	3
151.5	3.2	8.3	147.1	4.0	4.3	Viande	4
115.6	-0.1	1.1	117.3	0.9	2.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
138.1	0.2	2.0	135.4	-0.2	1.3	Fruits	7
123.2	3.4	0.5	126.6	1.9	6.7	Légumes	8
131.1	-1.3	-2.2	135.7	0.3	1.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.6	-1.7	4.1	144.2	0.3	5.2	Café et thé	10
88.3	-1.9	1.6	86.7	0.0	-2.6	Huiles et matières grasses	11
136.1	7.3	5.7	130.9	-2.4	-0.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.6	1.4	4.4	148.5	-1.1	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
133.2	0.3	1.4	132.6	0.2	1.3		
122.2	0.2	1.7	121.5	0.6	1.3	Habitation	14
123.7	0.2	1.7	122.6	0.5	0.9	Logement	15
123.7	0.2	1.6	122.4	0.5	0.8	Logement principal	16
115.1	0.2	1.1	115.4	0.0	1.6	Logement en location	17
115.1	0.1	1.0	115.3	0.0	1.6	Loyer	18
119.1	-0.3	0.0	117.3	-0.3	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.9	1.5	7.1	153.4	1.5	5.3	Dépenses de ménage	21
124.0	-0.1	2.1	124.2	0.3	2.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.7	1.3	0.8	115.1	1.4	1.8		
141.3	0.4	1.4	140.2	0.4	1.1	Habillement	23
143.4	0.0	-0.1	143.2	0.3	-0.1	Vêtements pour femmes	24
143.4	1.3	3.1	141.5	0.8	2.7	Vêtements pour hommes	25
137.3	0.9	4.5	130.3	0.8	2.4	Transports	26
136.7	0.8	4.6	130.0	0.7	2.1	Transport privé	27
148.6	1.1	2.9	130.4	0.5	-5.8	Essence	28
145.1	1.9	3.7	139.7	1.2	4.3	Transport public	29
146.8	0.3	1.4	159.2	-0.1	1.6	Santé et soins personnels	30
188.5	0.7	1.6	200.8	1.0	1.4	Soins de santé	31
121.1	-0.1	1.1	131.2	-1.0	1.6	Soins personnels	32
135.7	-0.1	2.7	135.8	-0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
125.7	-0.3	1.6	124.9	-0.4	1.2	Loisirs	34
144.8	1.0	1.8	145.3	1.0	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
180.9	0.0	7.2	178.3	0.0	8.3	Formation	36
166.1	-0.2	-6.1	154.9	-0.4	-4.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
210.1	0.0	-11.1	207.2	-0.2	-11.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
137.0	-0.4	0.1	132.6	-0.5	0.3	Boissons alcoolisées	39
133.4	0.4	1.7	131.5	0.3	1.2	Certains agrégats spéciaux:	
147.3	1.4	4.7	138.4	1.2	-0.1	Ensemble sans les aliments	40
132.2	0.4	1.5	131.0	0.4	1.4	Énergie	41
137.5	1.2	3.0	133.3	1.0	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
132.0	0.2	1.4	130.9	0.2	1.2	Aliments et énergie	43
136.9	0.6	1.9	134.7	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
171.0			170.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre	
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril
1	All-items	129.1	0.7	2.0	128.8	0.2	1.5
2	Food	114.1	0.5	3.5	117.0	-0.4	2.2
3	Food purchased from stores	105.4	0.7	5.5	110.1	-0.5	2.6
4	Meat	116.8	1.8	10.3	113.0	-3.7	3.4
5	Dairy products and eggs	109.3	-1.4	1.4	113.8	0.1	1.6
6	Bakery and other cereal products	110.8	1.5	9.1	120.4	-0.9	5.2
7	Fruit	82.5	-0.2	4.7	87.7	1.5	2.3
8	Vegetables	94.1	1.2	-1.1	102.3	4.7	0.1
9	Sugar and sugar preparations	129.9	0.7	2.4	129.2	0.6	10.5
10	Coffee and tea	79.1	3.3	10.9	72.3	1.5	4.9
11	Fats and oils	99.6	0.0	5.7	128.1	0.9	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.6	3.9	4.9	122.2	0.8	2.0
13	Food purchased from restaurants	137.0	0.5	0.0	133.9	-0.5	1.4
14	Housing	125.3	-0.1	1.3	123.4	-0.6	0.3
15	Shelter	129.9	-0.4	1.2	126.1	-0.7	-0.2
16	Principal accommodation	130.6	-0.5	1.1	126.6	-0.7	-0.5
17	Rented accommodation	127.1	0.0	1.0	127.1	0.0	1.0
18	Rent	127.4	0.0	1.0	127.6	0.1	1.2
19	Owned accommodation	127.6	-0.4	-0.5	121.4	-0.4	-3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	-1.2	6.2	141.7	-2.6	6.0
21	Household operation	117.1	0.7	3.2	114.2	0.3	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	110.2	1.2	-0.5	118.4	-1.0	-0.3
23	Clothing	128.5	0.5	-0.5	129.5	0.6	-0.5
24	Women's wear	128.0	-0.2	-2.9	129.1	-0.1	-2.9
25	Men's wear	128.5	1.8	2.1	128.9	2.0	2.1
26	Transportation	130.0	2.4	3.8	126.7	2.2	3.9
27	Private transportation	130.0	2.6	3.8	128.2	2.3	4.0
28	Gasoline	120.3	14.8	0.3	115.1	13.8	0.5
29	Public transportation	144.8	1.5	3.3	135.0	1.5	3.3
30	Health and personal care	133.5	0.6	0.8	133.2	1.3	1.6
31	Health care	141.8	1.3	1.1	143.3	1.1	1.6
32	Personal care	128.3	0.3	0.7	126.9	1.4	1.5
33	Recreation, reading and education	138.9	0.1	4.4	138.8	-0.1	3.8
34	Recreation	128.5	0.1	2.2	128.2	-0.2	1.6
35	Reading materials and other printed matter	155.8	0.5	3.1	148.9	0.5	2.7
36	Education	184.5	0.0	14.5	193.5	0.0	13.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.9	0.3	-3.0	179.3	-0.4	-1.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	0.0	-11.1	232.1	-0.1	-12.9
39	Alcoholic beverages	150.4	0.6	3.8	159.7	-0.6	7.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.3	0.7	1.8	131.0	0.3	1.3
41	Energy	130.4	6.5	3.8	128.6	3.8	3.8
42	All-items excluding energy	129.0	0.3	1.9	128.7	-0.1	1.3
43	Food and energy	118.9	2.4	3.7	120.1	0.8	2.6
44	All-items excluding food and energy	132.4	0.2	1.5	131.4	0.0	1.2
45	All-items excluding shelter	128.7	1.0	2.2	129.7	0.5	2.0
46	All-items converted to 1981 = 100	165.6			164.6		

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change April 1994 from		Indexes	Percentage change April 1994 from			
Indices	Taux de variation Avril 1994 contre		Indices	Taux de variation Avril 1994 contre			
April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril	April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril		
133.7	-0.2	2.0	132.1	0.4	2.1	Ensemble	1
130.7	0.2	1.8	130.6	-0.4	1.1	Aliments	2
126.3	0.2	1.2	127.2	-0.8	0.2	Aliments achetés au magasin	3
144.5	1.3	1.7	133.7	-1.1	1.5	Viande	4
107.2	-1.8	-3.0	112.4	0.4	0.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.9	1.2	8.0	137.2	0.3	1.9	céréaliés	
111.7	3.0	3.3	119.4	-0.1	0.2	Fruits	7
132.5	-1.6	-5.6	133.0	-3.5	-7.9	Légumes	8
126.1	1.9	0.5	129.6	-0.4	6.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.8	0.4	1.4	88.6	1.3	-0.1	Café et thé	10
146.1	1.2	3.3	134.2	-3.2	2.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
139.8	-0.6	2.9	146.5	0.5	2.2	Aliments achetés au restaurant	13
140.6	0.1	3.2	138.4	0.3	2.9		
126.0	-1.2	0.7	123.2	0.2	0.8	Habitation	14
127.4	-1.7	0.3	124.2	0.3	0.8	Logement	15
127.8	-1.7	0.2	124.1	0.3	0.7	Logement principal	16
130.5	0.2	1.9	137.2	0.2	3.2	Logement en location	17
130.4	0.2	2.0	137.7	0.2	3.1	Loyer	18
127.7	-1.2	-1.1	116.5	-0.2	-1.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.5	-7.5	2.3	123.8	1.9	3.6	pour le logement principal	
124.3	0.2	2.6	121.5	-0.4	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
120.2	0.1	0.7	119.9	0.6	0.8	ménager et services connexes	
130.7	0.5	3.3	131.8	0.5	2.6	Habillement	23
129.8	0.6	3.3	131.4	0.7	2.6	Vêtements pour femmes	24
132.2	0.6	3.7	132.1	0.6	3.4	Vêtements pour hommes	25
142.0	0.3	4.5	138.7	1.4	5.6	Transports	26
144.3	0.1	4.7	138.9	1.5	5.9	Transport privé	27
119.3	-0.6	-2.8	116.3	6.2	4.4	Essence	28
136.2	1.4	3.0	144.0	1.3	4.5	Transport public	29
132.9	0.4	3.6	132.2	1.1	3.5	Santé et soins personnels	30
133.1	1.5	2.3	132.7	1.6	3.0	Soins de santé	31
132.7	-0.4	4.5	131.6	0.8	3.9	Soins personnels	32
138.2	0.1	4.1	136.8	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
132.6	0.0	3.0	131.7	-0.2	2.1	Loisirs	34
148.5	0.7	4.9	157.1	2.5	3.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.9	0.0	7.4	149.8	0.0	6.8	Formation	36
163.5	0.2	-2.8	165.9	0.1	-0.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
219.6	0.6	-10.6	237.2	0.0	-8.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.5	0.1	0.7	147.6	0.1	2.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.4	-0.4	2.0	132.6	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments	40
119.3	-4.4	-0.5	118.9	3.8	3.3	Énergie	41
134.7	0.0	2.1	133.3	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
127.6	-1.0	1.2	127.4	0.6	1.6	Aliments et énergie	43
135.9	0.0	2.3	133.9	0.2	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.1	0.3	2.6	135.4	0.4	2.5	Ensemble sans le logement	45
172.9			137.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	April 1994 from	Taux de variation
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril
1	All-items	127.5	0.1	2.5
2	Food	121.4	0.6	2.8
3	Food purchased from stores	114.6	0.7	3.1
4	Meat	114.0	-2.4	-2.5
5	Dairy products and eggs	116.6	0.4	4.7
6	Bakery and other cereal products	123.6	0.4	2.5
7	Fruit	99.6	5.3	0.8
8	Vegetables	116.9	4.1	7.1
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	70.1	-6.3	7.8
11	Fats and oils	119.4	4.0	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.8	0.0	2.2
14	Housing	125.6	-0.1	1.7
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.3	-0.2	9.6
21	Household operation	121.4	0.1	0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	113.5	0.9	1.1
23	Clothing	129.3	-0.7	-1.4
24	Women's wear	130.4	-0.2	-2.1
25	Men's wear	129.8	-1.4	-2.0
26	Transportation	119.5	0.3	2.8
27	Private transportation	118.8	-0.1	2.6
28	Gasoline	107.5	0.0	-0.3
29	Public transportation	134.0	2.5	4.3
30	Health and personal care	130.0	-0.5	3.7
31	Health care	135.7	0.3	1.0
32	Personal care	126.6	-1.1	5.2
33	Recreation, reading and education	128.1	-0.2	1.5
34	Recreation	119.8	-0.2	0.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.0	0.2	7.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.3	-0.4	12.6
39	Alcoholic beverages	144.7	0.4	5.5
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	128.7	-0.1	2.4
41	Energy	118.0	-0.2	5.5
42	All-items excluding energy	128.5	0.1	2.3
43	Food and energy	120.3	0.3	3.6
44	All-items excluding food and energy	130.2	0.0	2.1
45	All-items excluding shelter	126.8	0.2	2.6
46	All-items converted to 1981 = 100	154.5(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change April 1994 from			
Indices	Taux de variation Avril 1994 contre			
April 1994 Avril	March 1994 Mars	April 1993 Avril		No
128.1	0.2	1.5	Ensemble	1
122.7	0.7	4.8	Aliments	2
116.3	1.0	6.7	Aliments achetés au magasin	3
115.4	4.0	5.4	Viande	4
111.1	1.5	3.8	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
115.4	-0.3	3.5	Fruits	7
110.6	-2.7	9.2	Légumes	8
119.5	2.7	17.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
86.1	-6.8	15.4	Huiles et matières grasses	11
140.3	0.0	13.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.0	1.2		
120.8	0.1	-0.1	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
138.7	-0.4	-0.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
115.5	0.6	0.7	Dépenses de ménage	21
			Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
108.4	0.6	-1.0		
131.3	-0.2	-1.4	Habillement	23
125.6	-0.9	-5.0	Vêtements pour femmes	24
132.1	0.8	1.8	Vêtements pour hommes	25
126.0	0.8	4.2	Transports	26
125.8	0.5	4.4	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
135.5	1.9	3.9	Transport public	29
124.8	0.4	1.1	Santé et soins personnels	30
133.7	1.6	2.6	Soins de santé	31
118.9	-0.3	0.0	Soins personnels	32
133.1	0.2	2.7	Loisirs, lecture et formation	33
127.7	0.2	2.1	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
165.4	-0.1	-0.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
191.9	-0.1	-6.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.6	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
129.2	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments	40
121.4	-0.2	-1.5	Énergie	41
128.5	0.2	1.7	Ensemble sans l'énergie	42
122.2	0.4	3.2	Aliments et énergie	43
129.8	0.2	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.9	0.3	2.0	Ensemble sans le logement	45
162.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 5
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 5
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

TABLE 3
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.1
1994	125.2	124.9	125.4	125.5									
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2									
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1									
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5									
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8									
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0									
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7									
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5									

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.
1994	130.3	128.7	128.8	128.9									
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6									
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4									
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5									
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1									
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8									
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7									
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1									

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

Faites debiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueillie. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





Catalogue 62-001 Monthly

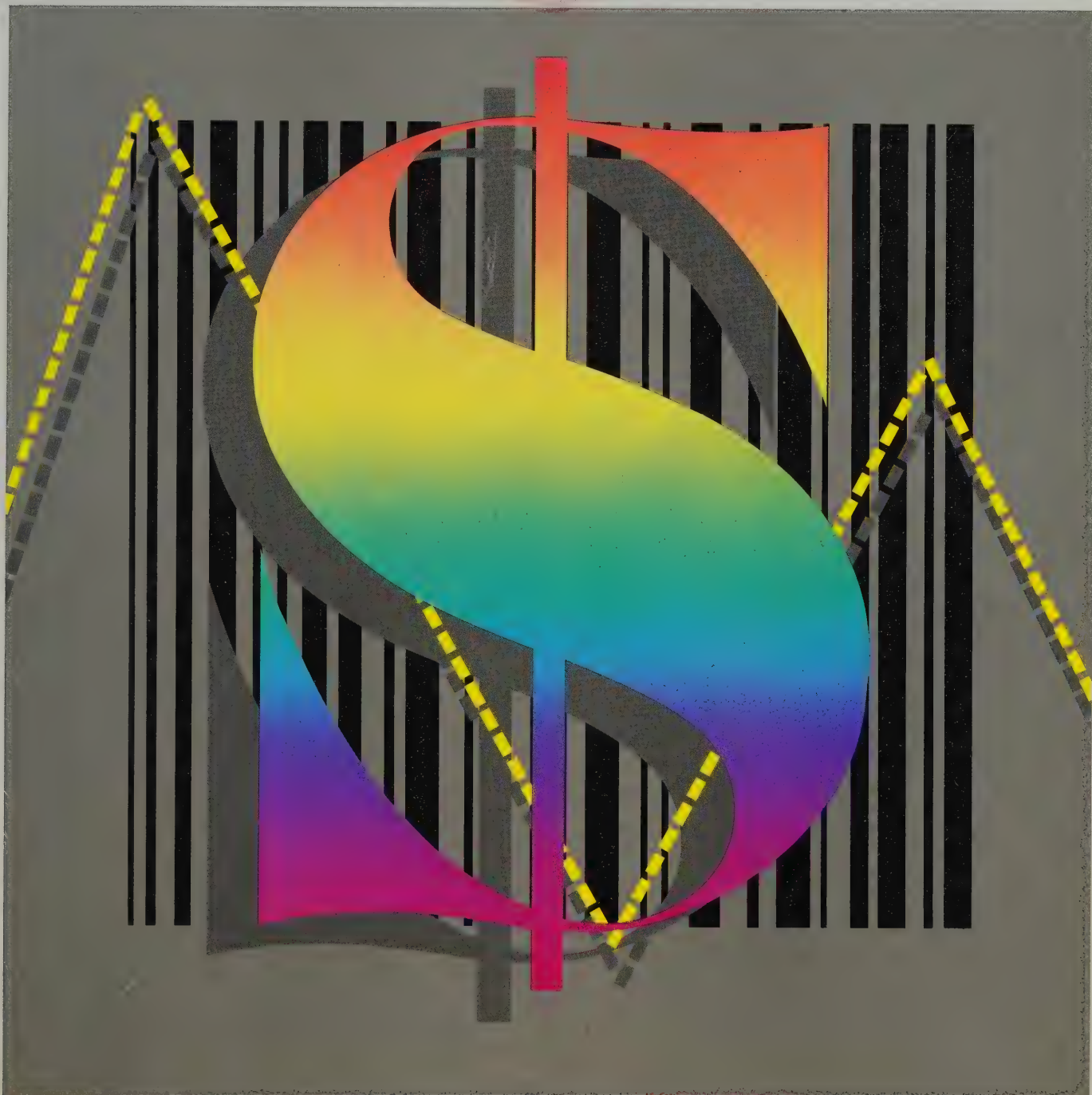
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

May 1994

L'indice des prix à la consommation

Mai 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: (951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1994

Price: Canada: \$10 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juin 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the
direction of:**

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	11
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - City Charts and Tables	25
Feature Article	26
A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes	
Recent Feature Articles	33
Part III - Historical Consumer Price Index	45
Technical Notes	50

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	19
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	34
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	46
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	47
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	49

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	11
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	25
Article spécial	26
Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces	
Études spéciales récemment parues	33
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	45
Notes techniques	50

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	19
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	34
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	46
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	47
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	49

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	51

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	51

Chart

Graphique

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	11
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	14
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	16
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	17
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	18
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	26
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	27

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	11
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	17
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	18
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	26
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	27

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

Between May 1993 and May 1994, consumer prices for goods and services fell on average by 0.2%. No year-over-year decline in the All-items index for Canada has been recorded since August 1955 and no downward trend since the end of 1952. The recent decreases in tobacco products tax together with price declines for clothing and the tax changes tabled in the Québec budget in May were the major elements which pulled the All-items index down. Since February this year, when Québec implemented a major reduction in cigarette taxes, the year-over-year changes in the CPI for that province have declined steadily and even more so in May.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation pour les biens et les services ont fléchi en moyenne de 0,2%. Aucune diminution d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble pour le Canada n'a été observée depuis août 1955 et aucune tendance à la baisse, depuis la fin de 1952. L'effet modérateur sur l'indice d'ensemble est surtout venu de la baisse récente de la taxe sur les produits du tabac de même que de la diminution des prix des vêtements et des changements fiscaux dans le budget du Québec déposé en mai. Depuis février de cette année, lorsque le Québec a considérablement réduit ses taxes sur les cigarettes, l'IPC pour cette province n'a cessé de régresser d'une année à l'autre et a reculé encore davantage en mai.

All-items CPI

Twelve-month Percent Change

	January	February	March	April	May
Canada	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2
Québec	0.5	-1.4	-1.5	-1.5	-1.9

IPC d'ensemble

Taux de variation sur douze mois

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
Canada	1,3	0,2	0,2	0,2	-0,2
Québec	0,5	-1,4	-1,5	-1,5	-1,9

Between April and May 1994, the CPI fell by 0.2% to 129.9 (1986=100) after declines of 0.8% in February, 0.2% in March and a rise of 0.1% in April. A large part of the 0.2% monthly decline in the CPI for Canada is attributable to the recent Québec Provincial Sales Tax changes. With the exception of tobacco products and gasoline, the 8.0% sales tax on goods was reduced to 6.5% while the 4.0% tax on services was increased to 6.5%. These changes accounted for most of the 0.5% decline in Québec between April and May.

Entre avril et mai 1994, l'IPC a fléchi de 0,2% pour se fixer à 129,9 (1986 = 100). Il avait reculé de 0,8% en février et de 0,2% en mars, et avait avancé de 0,1% en avril. La dernière diminution mensuelle de 0,2% de l'IPC pour le Canada est en grande partie attribuable aux récents changements apportés aux taxes de vente provinciales au Québec. La taxe de vente de 8,0% sur les biens a été ramenée à 6,5%, sauf pour les produits du tabac et l'essence, et la taxe de vente de 4,0% sur les services a été portée à 6,5%. Ces changements expliquent en grande partie le recul de 0,5% de l'IPC du Québec entre avril et mai.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1994 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
All-items	129.9	130.2	130.1	-0.2	-0.2	Ensemble
Food	123.0	123.0	123.3	0.0	-0.2	Aliments
Housing	127.9	128.0	127.7	-0.1	0.2	Habitation
Clothing	130.9	133.4	130.3	-1.9	0.5	Habillement
Transportation	130.1	130.1	124.3	0.0	4.7	Transports
Health and personal care	136.8	136.9	135.0	-0.1	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.6	138.3	134.9	0.2	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.9	141.3	171.7	-0.3	-17.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.5	131.8	131.6	-0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.2	132.6	132.3	-0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.7	124.2	125.8	-0.4	-1.7	Biens
Services	137.5	137.3	135.3	0.1	1.6	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.0	76.8	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.0					Ensemble (1981 = 100)

Movements in Major Components

Downward pressure in May on consumer prices was exerted by a decline of 1.9% for clothing. Considerably smaller effects were found in lower charges for housing (-0.1%) and in lower prices for tobacco products and alcoholic beverages (-0.3%). Prices of food and transportation remained unchanged but those relating to recreation, reading and education rose by 0.2%.

The reduction in the Québec Provincial Sales Tax, seasonal price declines and major discounts offered by several department stores across the country resulted in a 1.9% decline for clothing between April and May. Price declines were widespread in clothing, leading women's wear and men's wear prices to fall on average by 2.3% and 2.2% respectively.

Although housing charges fell only by 0.1%, the combined effects of price declines for several household operation commodities and for fuel oil, electricity, furniture and textiles were offset to a large extent by higher charges for rented and owned accommodation and summer increases in hotel/motel rates. Homeowners' charges rose as the cost of maintenance and repairs, which had fallen sharply in April, returned towards usual levels.

Consumers of tobacco products and alcoholic beverages benefitted from further price declines in May. Cigarette prices fell a further 0.6% due mainly to the delayed impact of the Federal tax reduction in Nova Scotia. However, in the Northwest Territories the price for tobacco products increased. Prices of alcoholic beverages fell by 0.2% mostly due to lower prices for beer.

Transportation prices remained unchanged from April. Gasoline prices rose by 2.3%, partly in response to higher prices in Ontario and British Columbia. At the same time, prices of motor vehicles fell as a result of the sales tax reduction in Québec. Air fares fell as the effect of the rise in the Québec Provincial Sales Tax on services was more than offset by increased seat sales on domestic routes and a seasonal drop in fares to southern destinations.

Food prices also remained unchanged in May. Prices for beef, pork and selected fresh fruit and vegetables rose while lower prices were noted for dairy and bakery products, carbonated beverages and restaurant meals. Since May last year, the prices of food purchased from grocery stores have fallen by 0.8%.

Charges relating to recreation, reading and education were up by a moderate 0.2%. Much of the rise was noted in fees for recreational activities, particularly for attending live sports events and for the use of selected recreational facilities.

Seasonally Adjusted

The All-items CPI fell by 0.2% in May following no change in March and a rise of 0.2% in April. The compounded annual rate of change for the latest 3-month period (February to May) declined by 0.3% following sharp declines registered in each of the previous three months (February, -3.6%; March, -4.5%; and April, -3.0%).

Mouvements des principales composantes

La baisse sur les prix à la consommation en mai découle surtout du repli de 1,9% des prix des vêtements. Y ont également contribué, mais dans une bien moindre mesure, la diminution des frais d'habitation (-0,1%) et le recul des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées (-0,3%). Les prix des aliments et des transports sont restés inchangés, mais ceux liés aux loisirs, à la lecture et à la formation ont grimpé de 0,2%.

La réduction de la taxe de vente provinciale au Québec, les diminutions de prix saisonnières et les rabais importants dans plusieurs grands magasins du pays ont fait reculer l'indice de l'habillement de 1,9% entre avril et mai. Des baisses de prix généralisées ont été observées pour l'habillement, les prix des vêtements pour femmes ayant chuté en moyenne de 2,3% et ceux des vêtements pour hommes, de 2,2%.

Les frais d'habitation n'ont reculé que de 0,1%, l'effet combiné des baisses de prix de plusieurs produits compris dans les dépenses de ménage et du mazout, de l'électricité, des meubles et des articles ménagers en matière textile ayant été contrebalancé dans une large mesure par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et par les hausses estivales des prix des chambres d'hôtel et de motel. Les frais à la charge des propriétaires ont progressé avec le retour à la normale des frais d'entretien et de réparations, qui avaient fortement diminué en avril.

Les consommateurs de produits du tabac et de boissons alcoolisées ont profité de nouvelles baisses de prix en mai. Les prix des cigarettes ont encore diminué, cette fois de 0,6%, en raison surtout de l'effet à retardement de la diminution de la taxe fédérale en Nouvelle-Écosse. Toutefois, dans les Territoires du Nord-Ouest, les prix des produits du tabac ont augmenté. Les prix des boissons alcoolisées ont fléchi de 0,2% en raison surtout de la diminution des prix de la bière.

Les frais de transport n'ont pas bougé par rapport à avril. Les prix de l'essence ont grimpé de 2,3% à cause notamment du relèvement des prix en Ontario et en Colombie-Britannique. Parallèlement, les prix des véhicules automobiles chutaient, en raison principalement de la réduction de la taxe de vente au Québec. Les tarifs aériens ont reculé, l'effet du relèvement de la taxe sur les services au Québec ayant été plus que compensé par les ventes accrues de sièges sur les vols intérieurs et les baisses saisonnières des tarifs vers le sud.

Les prix des aliments sont également restés inchangés en mai. Les prix du boeuf, du porc et de certains fruits et légumes frais ont augmenté alors que diminuaient les prix des produits laitiers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis mai de l'année dernière, les prix des aliments achetés au magasin ont fléchi de 0,8%.

Les dépenses de loisirs, de lecture et de formation ont augmenté de 0,2% à peine. Les activités de loisirs ont puissamment contribué à la hausse, en particulier l'entrée aux événements sportifs et l'utilisation de certaines installations de loisirs.

Données désaisonnalisées

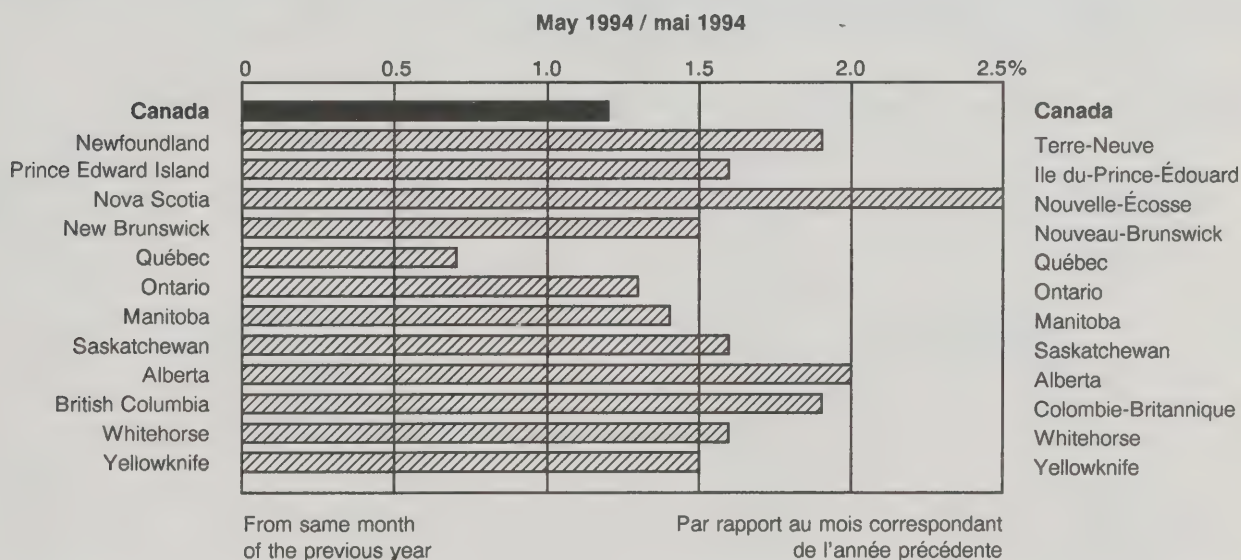
L'IPC d'ensemble a chuté de 0,2% en mai alors qu'il n'avait pas bougé en mars et qu'il avait progressé de 0,2% en avril. Le taux annuel composé de variation des trois derniers mois (février à mai) est en baisse de 0,3%, ce qui s'ajoute aux reculs importants observés au cours de chacun des trois mois précédents (-3,6% en février, -4,5% en mars et -3,0% en avril).

On February 9th, the Federal government introduced a \$5 reduction in the excise and duty taxes per carton of 200 cigarettes. In addition, the Federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than \$5 to a maximum of \$10. During that month, three provinces decreased their taxes on cigarettes. On February 10th, Québec reduced its tobacco tax by \$11 per carton of 200 cigarettes; the next day, New Brunswick announced that it was reducing its tobacco tax by \$7 per carton; Ontario reduced its tax by \$9.60 a carton on February the 22nd. Prince Edward Island followed by reducing its tobacco tax by \$9.25 per carton of 200 cigarettes on March 2nd. The impact on the Cigarette Index for the above mentioned provinces of the combined federal and provincial tobacco tax decreases and the reduction in the applicable GST and PST was -51.7%, -30.7%, -46.7%, and -23.1%, respectively. On April 15th, Nova Scotia decreased its tobacco tax by \$7.00 per carton of 200 cigarettes. This initiated a 18.7% decline in that provinces Cigarette Index. In May, a delayed impact of the Federal tax reduction was felt in Nova Scotia.

Le 9 février, le gouvernement fédéral a annoncé une réduction de \$5 des taxes d'accise et les droits pour le carton de 200 cigarettes. De plus, le gouvernement fédéral a offert une réduction équivalente de la taxe provinciale de plus de \$5 jusqu'à concurrence de \$10. Pendant ce mois, trois provinces ont réduit leurs taxes sur les cigarettes. Le 10 février, le Québec a réduit de \$11 sa taxe sur le carton de 200 cigarettes; le lendemain, c'est le Nouveau-Brunswick qui a annoncé sa décision de réduire de \$7 sa taxe sur chaque carton; et le 22 février, c'est l'Ontario qui a réduit sa taxe de \$9,60 par carton. Le 2 mars, L'Île du Prince Édouard a suivi en réduisant sa taxe sur le tabac de \$9.25 le carton. L'effet sur l'indice des prix des cigarettes des réductions des taxes fédérales et provinciales ainsi que la réduction de la TPS et de la TPV pour les quatre provinces en question s'élève respectivement à - 51,7%, à - 30,7%, à - 46,7%, et à -23,1%. Le 15 avril, la Nouvelle-Écosse a réduit sa taxe sur le tabac de \$7.00 le carton de 200 cigarettes. Ceci a provoqué la baisse de 18,7% de son indice des cigarettes. En mai, la Nouvelle-Écosse a connu l'effet à retardement de la diminution de la taxe fédérale sur le tabac.

**Annual Percentage Change in the All-items CPI
Excluding Tobacco Products and Smokers' Supplies,
by Province**

**Taux annuel de variation de l'indice d'ensemble excluant
les produits du tabac et articles pour fumeurs, par province**



Special Aggregates

Energy

The price of energy fell by 0.2% between May 1993 and May 1994 extending the declines in the prices of this commodity for the seventh month in a row. Between April and May, energy prices rose by 0.9% as higher prices for gasoline (2.3%) were offset partially by lower prices for fuel oil (-0.7%), piped gas (-0.1%) and electricity (-0.2%).

All-items excluding Food and Energy

Since May 1993 this index has fallen by 0.1%, after increases of 0.4%, 0.2% and 0.1% shown in February, March and April respectively. Between April and May this year the index has fallen by 0.3% after posting declines of 0.1% in each of the previous five months.

Goods and Services

The Goods index fell by a record 1.7% between May 1993 and May 1994 following increases of 0.2% found in each of the previous three months. By contrast, the Services index rose by 1.6% since May last year following roughly similar increases in each of the previous four months.

Between April and May this year the Goods index fell by 0.4% while the Services index rose marginally by 0.1%. The decline in the Quebec Provincial Sales Tax from 8.0% to 6.5% contributed significantly to the drop in the Goods index.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie a fléchi de 0,2% entre mai 1993 et mai 1994, soit une septième diminution mensuelle d'affilée. Entre avril et mai, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,9%, le renchérissement de l'essence (2,3%) ayant été contrebalancé en partie par le recul des prix du mazout (-0,7%), du gaz naturel (-0,1%) et de l'électricité (-0,2%).

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis mai 1993, cet indice a régressé de 0,1%, après avoir inscrit des gains de 0,4%, 0,2% et 0,1% en février, mars et avril respectivement. Entre avril et mai de cette année, l'indice a fléchi de 0,3% après avoir reculé de 0,1% au cours de chacun des cinq mois précédents.

Biens et services

L'indice des biens a enregistré un recul sans précédent de 1,7% entre mai 1993 et mai 1994, après avoir augmenté de 0,2% au cours de chacun des trois mois précédents. Par contre, l'indice des services a grimpé de 1,6% depuis mai de l'année dernière, après avoir inscrit des augmentations du même ordre au cours de chacun des quatre mois précédents.

Entre avril et mai de cette année, l'indice des biens a chuté de 0,4% alors que l'indice des services augmentait de 0,1% à peine. La baisse de la taxe de vente provinciale au Québec, de 8,0% à 6,5%, a largement contribué au recul de l'indice des biens.

City Highlights

In cities for which CPI's are published, between April and May changes in the All-items indexes ranged from a decline of 0.5% in Montréal, to increases of 0.5% in Saint John and Yellowknife. In Montréal five of the seven major component indexes registered declines, a large part of which was associated with the lowering of the Québec Provincial Sales Tax on goods from 8.0% to 6.5% effective May 13. In Saint John, large increases were posted in the Transportation and Food indexes while in Yellowknife, the dominant upward effect resulted from higher prices for cigarettes because of higher taxes.

Between May 1993 and May 1994 movements in the All-items indexes varied from a drop of 2.1% in Montréal to an advance of 2.1% in Edmonton.

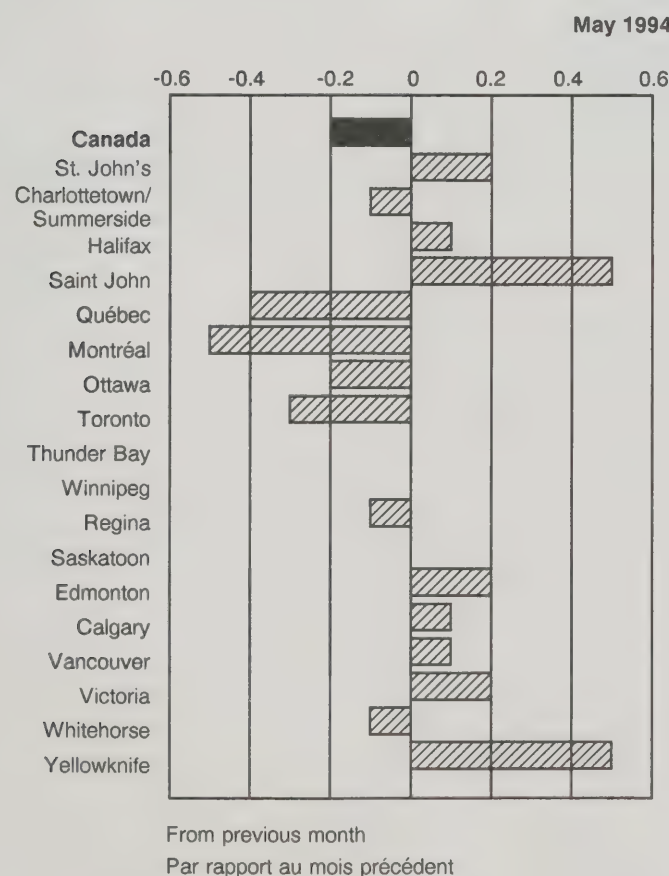
Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, entre avril et mai, les variations des indices d'ensemble ont été comprises entre une diminution de 0,5% à Montréal et des augmentations de 0,5% à Saint John et Yellowknife. À Montréal, cinq des sept indices de composantes principales sont en baisse, dans une large mesure en raison de la diminution de la taxe de vente provinciale sur les biens, qui est passée de 8,0% à 6,5% à compter du 13 mai. À Saint John, de fortes hausses ont été observées pour les indices des transports et des aliments alors qu'à Yellowknife, l'augmentation des prix des cigarettes à la suite du relèvement des taxes a été le principal facteur d'entraînement.

Entre mai 1993 et mai 1994, les mouvements de l'indice d'ensemble ont varié entre une diminution de 2,1% à Montréal et une augmentation de 2,1% à Edmonton.

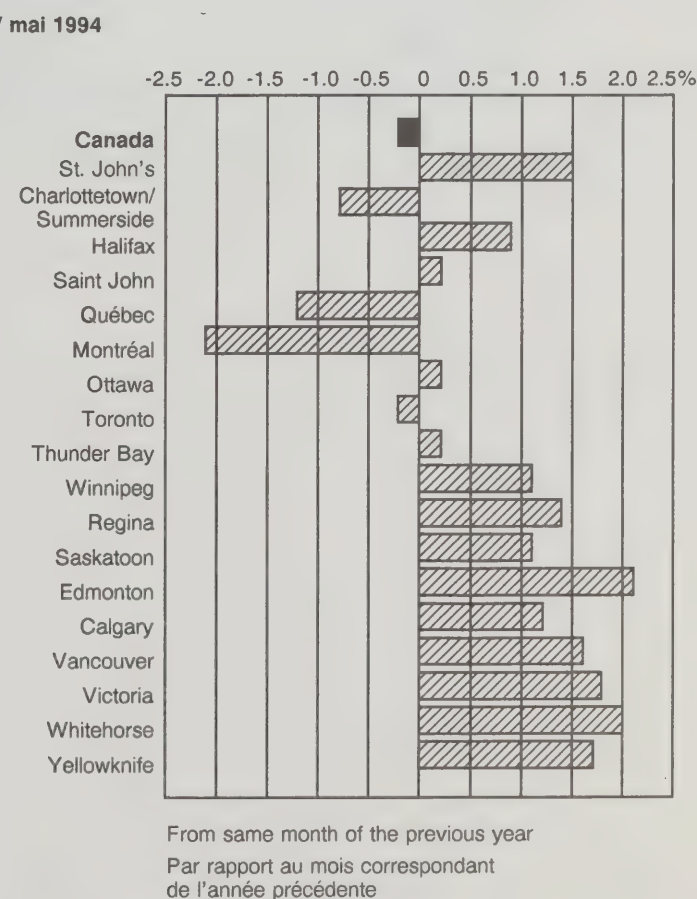
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

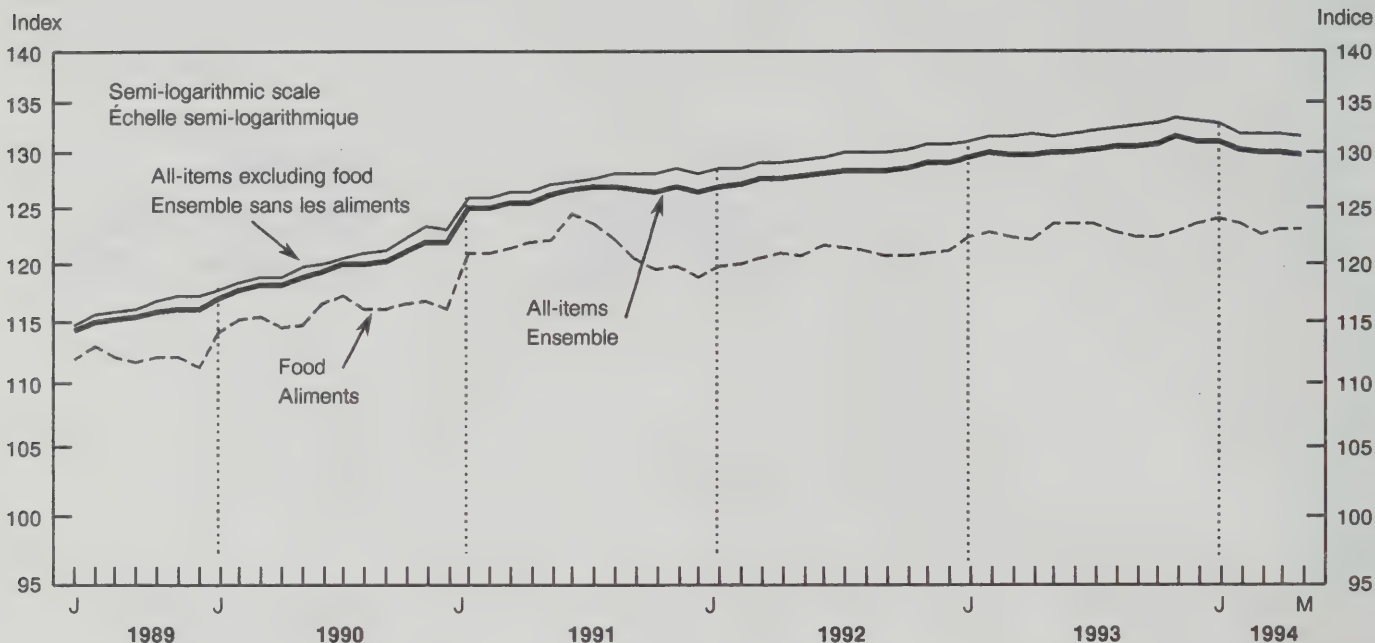


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

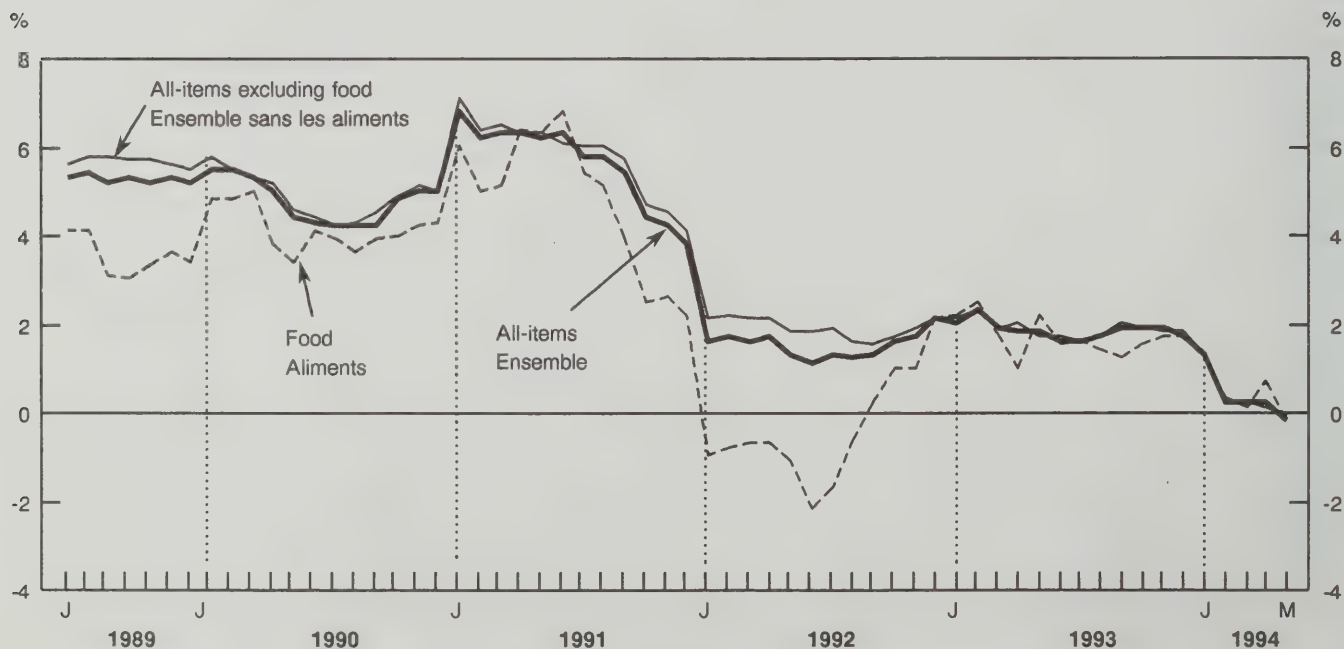


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

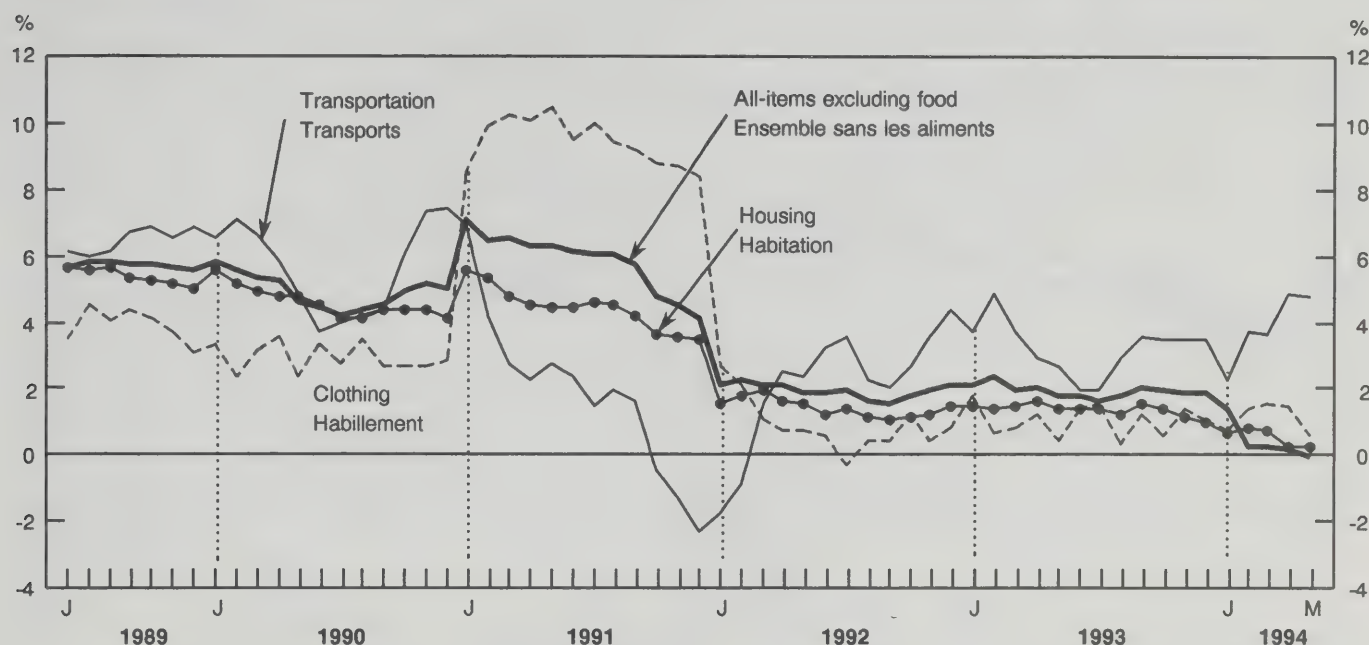


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

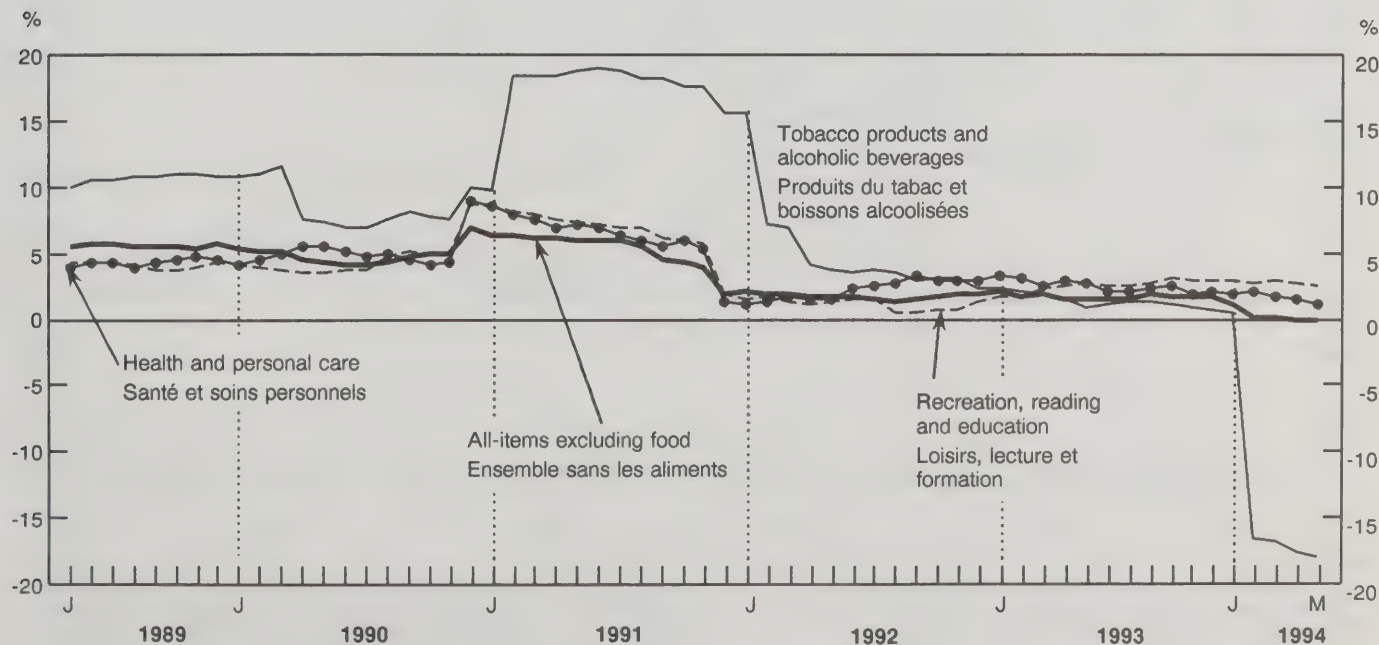


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

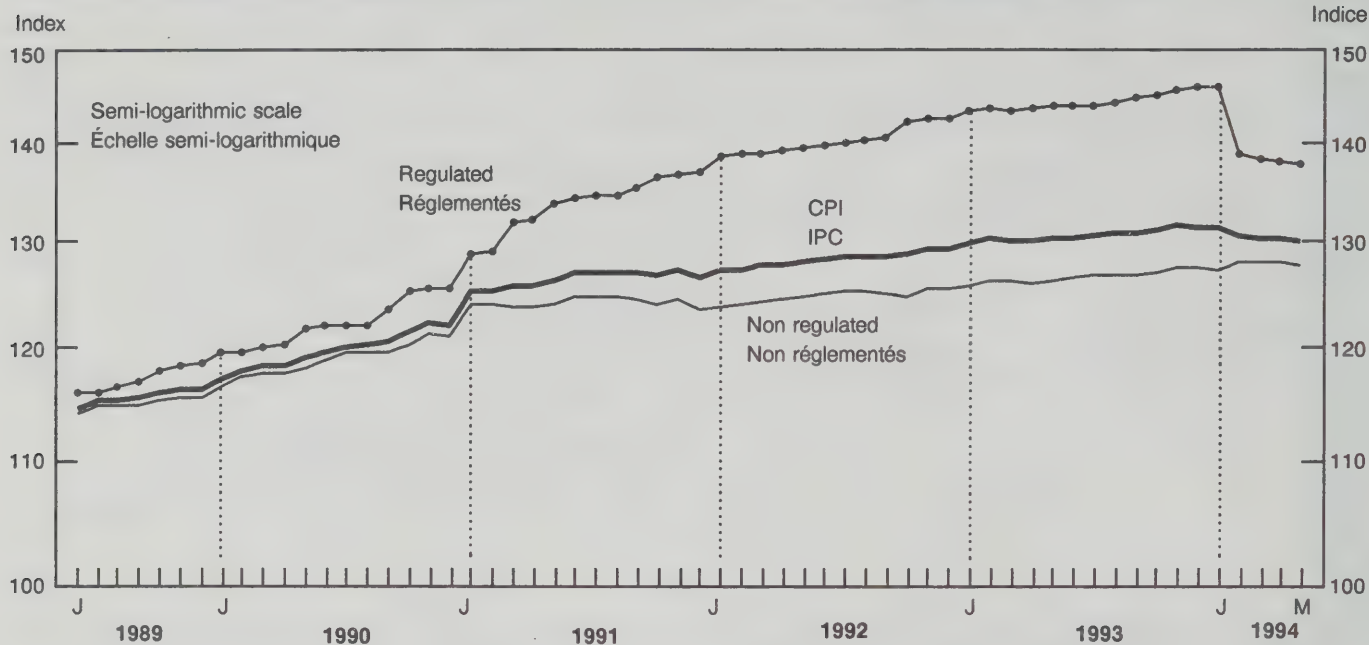
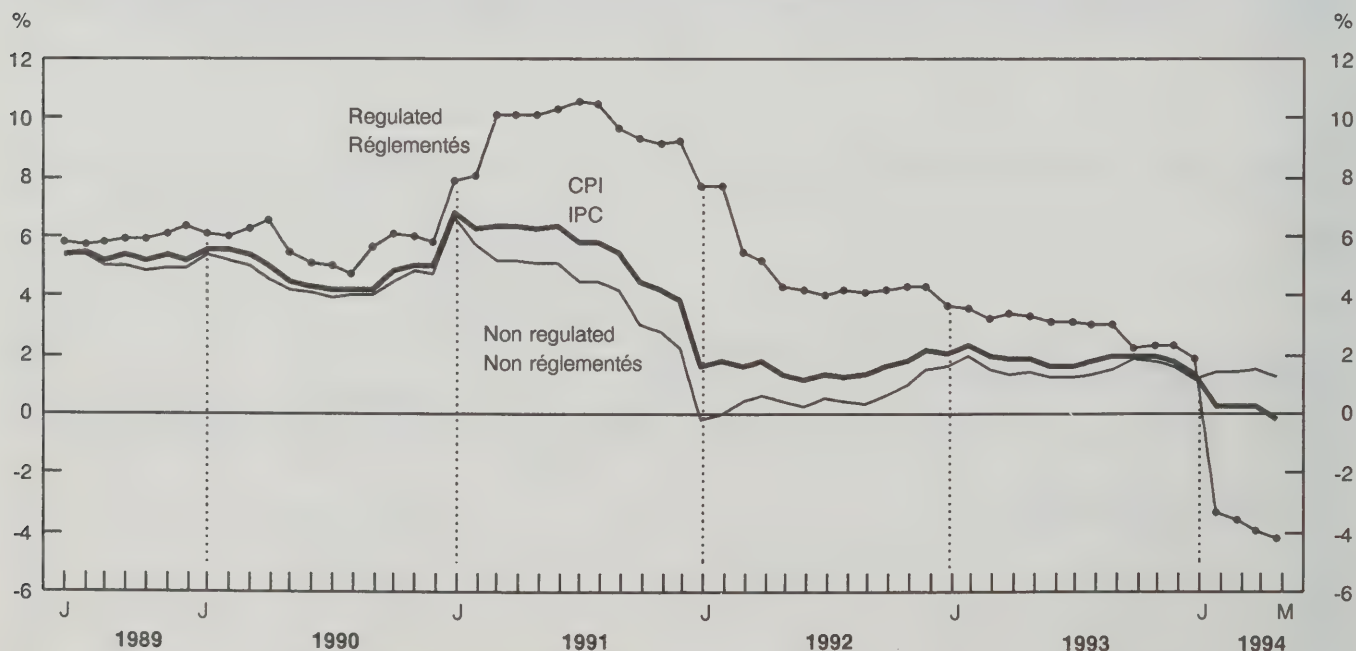


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

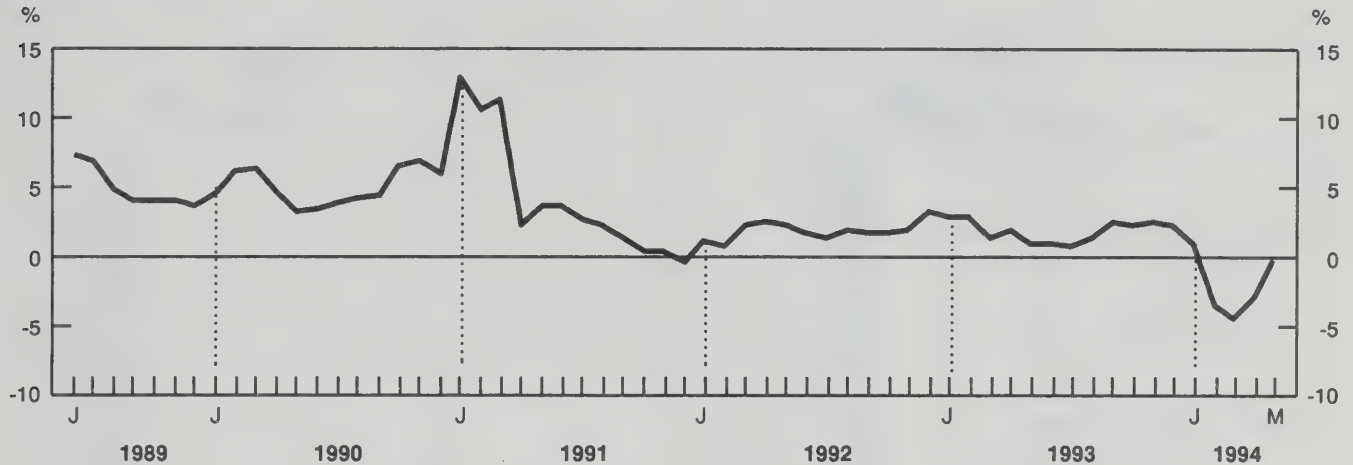
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

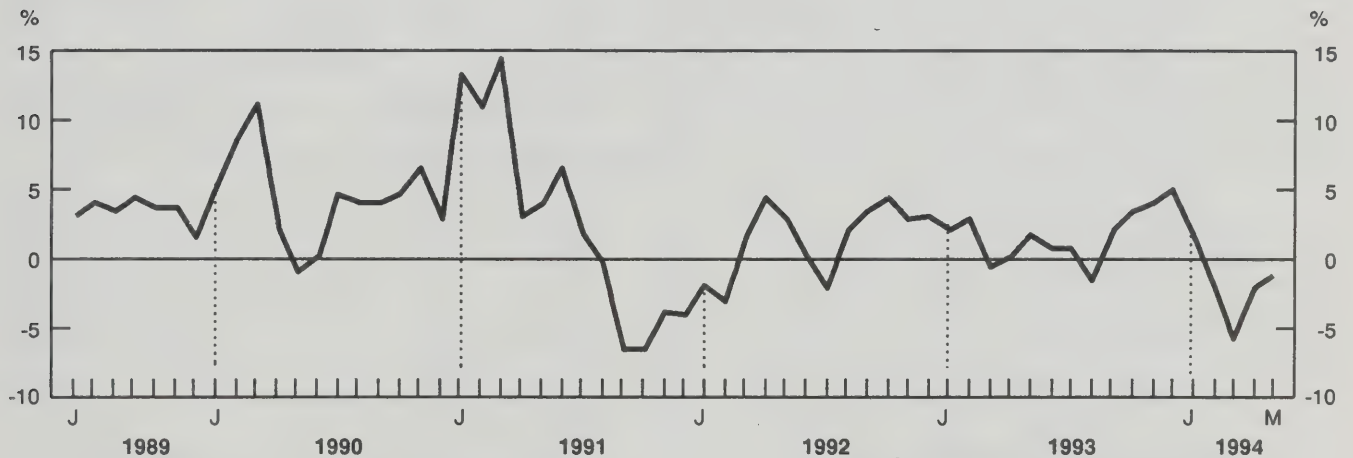
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

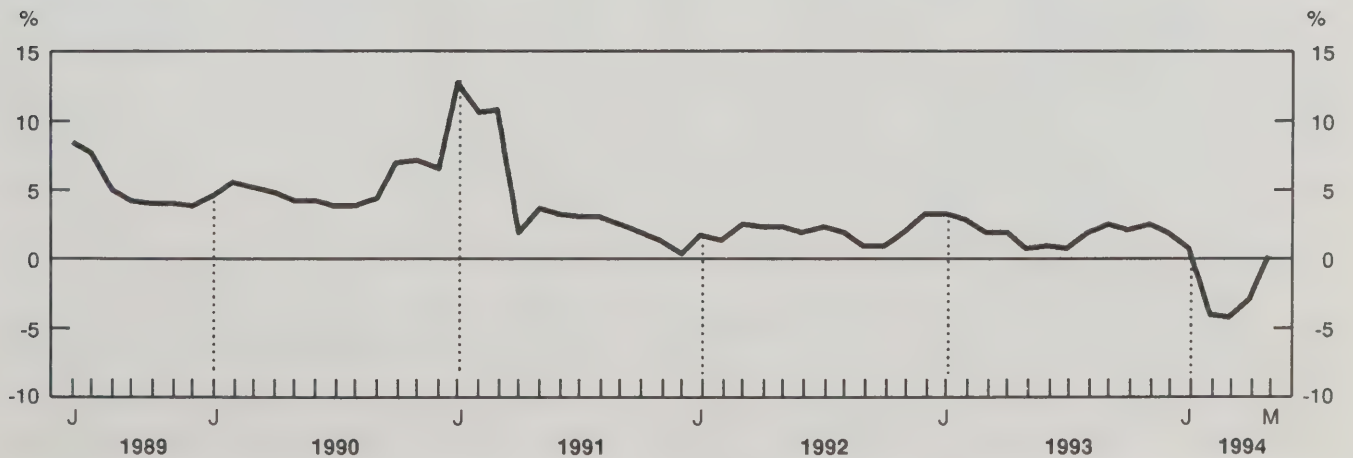
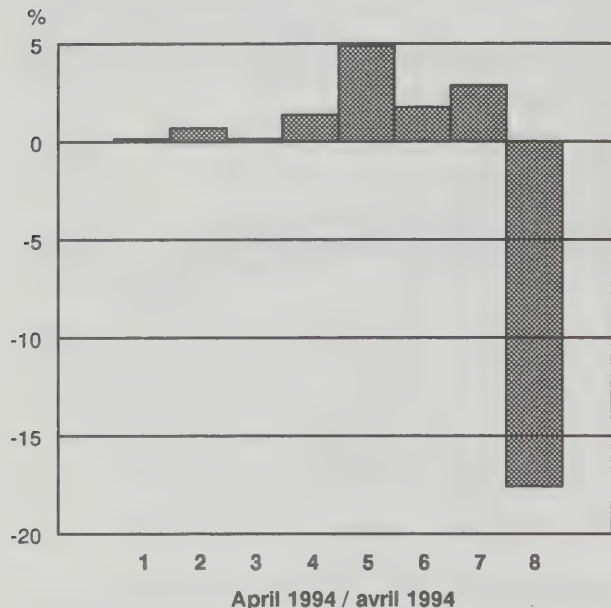


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

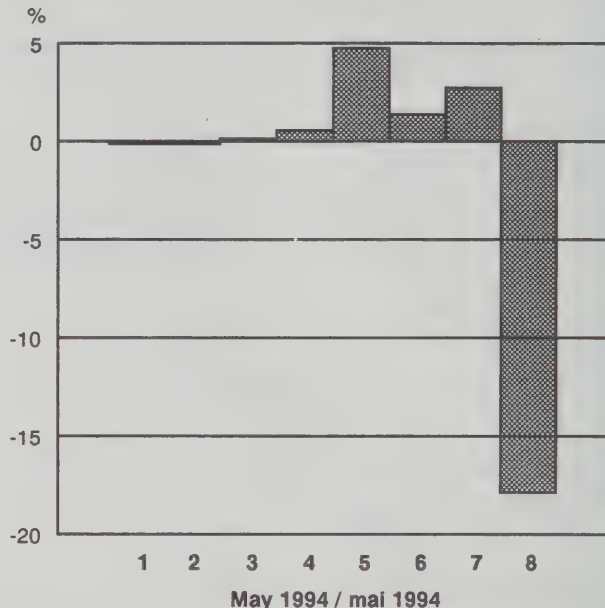
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



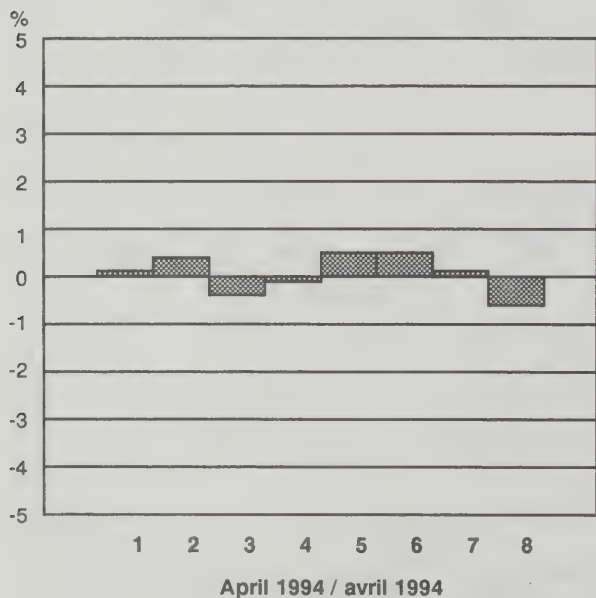
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

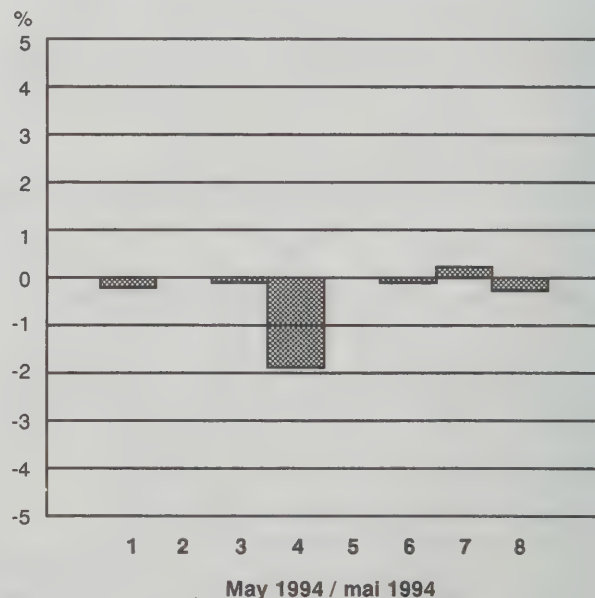
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1994 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
ALL-ITEMS	129.9	130.2	130.1	-0.2	-0.2	ENSEMBLE
FOOD	123.0	123.0	123.3	0.0	-0.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.1	117.0	118.1	0.1	-0.8	Aliments achetés au magasin
Meat	121.9	121.5	121.0	0.3	0.7	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.7	122.6	121.4	0.9	1.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	124.8	124.1	124.5	0.6	0.2	Boeuf
Pork	112.6	111.1	107.8	1.4	4.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	116.2	117.0	121.5	-0.7	-4.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	106.7	106.4	101.9	0.3	4.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.9	128.9	127.4	0.0	1.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	132.5	133.4	135.9	-0.7	-2.5	Poisson
Dairy products and eggs	114.8	115.6	115.3	-0.7	-0.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.7	116.5	116.4	-0.7	-0.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.4	112.7	113.3	-0.3	-0.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	113.9	114.6	117.1	-0.6	-2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	107.2	108.0	104.9	-0.7	2.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.7	119.7	116.0	-0.8	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.4	119.9	116.7	-1.3	1.5	Produits de boulangerie
Bread	119.6	118.4	115.8	1.0	3.3	Pain
Other cereal grains and cereal products	124.6	124.7	119.9	-0.1	3.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	108.5	106.3	107.7	2.1	0.7	Fruits
Fresh fruit	111.0	107.2	109.8	3.5	1.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	106.2	106.2	107.0	0.0	-0.7	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	122.8	119.6	141.2	2.7	-13.0	Légumes
Fresh vegetables	126.3	121.5	150.9	4.0	-16.3	Légumes frais
Frozen vegetables	118.3	120.5	119.5	-1.8	-1.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	109.7	110.9	112.7	-1.1	-2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.2	120.3	117.1	-0.1	2.6	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	119.6	119.6	114.3	0.0	4.6	Sucre
Coffee and tea	71.6	72.5	71.5	-1.2	0.1	Café et thé
Fats and oils	112.3	110.7	108.1	1.4	3.9	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	125.0	123.2	-1.0	0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	138.7	139.0	137.4	-0.2	0.9	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1994 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
HOUSING	127.9	128.0	127.7	-0.1	0.2	HABITATION
Shelter	131.7	131.4	131.3	0.2	0.3	Logement
Principal accommodation	131.9	131.8	131.7	0.1	0.2	Logement principal
Rented accommodation	129.6	129.4	127.3	0.2	1.8	Logement en location
Rent	130.2	130.1	127.9	0.1	1.8	Loyer
Owned accommodation	132.1	131.8	133.8	0.2	-1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.0	118.0	126.8	0.0	-6.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.0	132.9	133.6	0.1	-0.4	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.0	136.3	133.4	-0.2	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	159.9	159.9	155.3	0.0	3.0	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	121.3	122.4	-0.7	-1.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.7	108.8	101.7	-0.1	6.9	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.7	151.2	-0.2	0.8	Électricité
Non-principal accommodation	124.5	122.0	121.8	2.0	2.2	Logement secondaire
Traveller accommodation	120.8	117.4	117.3	2.9	3.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.4	121.8	120.0	-1.1	0.3	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.2	97.7	-0.1	0.4	Communications
Telephone services	94.0	94.2	93.8	-0.2	0.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.7	116.5	116.5	-1.5	-1.5	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.7	121.6	119.6	-0.7	0.9	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	102.5	104.9	111.9	-2.3	-8.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.1	120.2	120.3	-1.7	-1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.6	117.2	117.3	-0.5	-0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.1	120.2	120.5	-0.9	-1.2	Articles d'ameublement
Furniture	121.5	122.1	122.7	-0.5	-1.0	Meubles
Household textiles	120.0	122.1	122.0	-1.7	-1.6	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.2	110.3	110.5	-0.1	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	103.1	103.8	103.8	-0.7	-0.7	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	141.6	141.6	139.3	0.0	1.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change May 1994 from Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
CLOTHING	130.9	133.4	130.3	-1.9	0.5	HABILLEMENT
Women's wear	129.9	132.9	129.8	-2.3	0.1	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.3	136.8	132.1	-0.4	3.2	Vêtements pour filles
Men's wear	129.5	132.4	129.1	-2.2	0.3	Vêtements pour hommes
Boys' wear	129.6	133.6	128.7	-3.0	0.7	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	137.8	137.2	135.6	0.4	1.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.1	130.1	124.3	0.0	4.7	TRANSPORTS
Private transportation	129.7	129.4	123.6	0.2	4.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	126.7	127.1	118.2	-0.3	7.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	134.7	133.6	131.3	0.8	2.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	116.3	113.7	119.1	2.3	-2.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	135.7	135.5	134.5	0.1	0.9	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.0	169.0	149.3	0.0	13.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	142.6	144.8	139.1	-1.5	2.5	Transport public
Local and commuter transportation	156.7	156.5	154.5	0.1	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	162.9	162.7	160.3	0.1	1.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	136.3	140.2	131.9	-2.8	3.3	Transport interurbain
Air	130.8	135.8	126.9	-3.7	3.1	Avion
Highway bus	163.1	163.0	159.9	0.1	2.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.8	136.9	135.0	-0.1	1.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.6	142.6	140.6	0.0	1.4	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	153.6	153.5	151.4	0.1	1.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	132.9	133.0	131.1	-0.1	1.4	Soins personnels
Supplies and equipment	122.3	123.3	121.2	-0.8	0.9	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change May 1994 from Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
RECREATION, READING AND EDUCATION	138.6	138.3	134.9	0.2	2.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	129.5	128.9	127.2	0.5	1.8	Loisirs
Recreation equipment and services	117.3	117.1	117.0	0.2	0.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	130.0	129.8	128.9	0.2	0.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	99.1	99.4	100.3	-0.3	-1.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	149.8	148.8	145.6	0.7	2.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	151.3	151.6	147.0	-0.2	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.4	178.5	167.5	-0.1	6.5	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.9	141.3	171.7	-0.3	-17.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	137.1	137.9	226.9	-0.6	-39.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	136.2	137.0	226.8	-0.6	-39.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.2	142.5	142.3	-0.2	-0.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.4	148.7	147.1	-0.2	0.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.7	139.1	139.6	-0.3	-0.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.7	124.2	125.8	-0.4	-1.7	Biens
Durable goods	119.8	120.2	115.6	-0.3	3.6	Biens durables
Semi-durable goods	130.8	133.0	130.0	-1.7	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.8	123.8	130.3	0.0	-5.0	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	128.9	129.2	139.9	-0.2	-7.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	126.5	128.2	-0.6	-2.0	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	137.5	137.3	135.3	0.1	1.6	Services
Services excluding shelter services	143.5	143.5	139.2	0.0	3.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	131.5	131.8	131.6	-0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	125.0	123.9	125.2	0.9	-0.2	Énergie
All-items excluding energy	130.4	130.7	130.5	-0.2	-0.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.5	123.2	123.8	0.2	-0.2	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.2	132.6	132.3	-0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.2	129.6	129.6	-0.3	-0.3	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

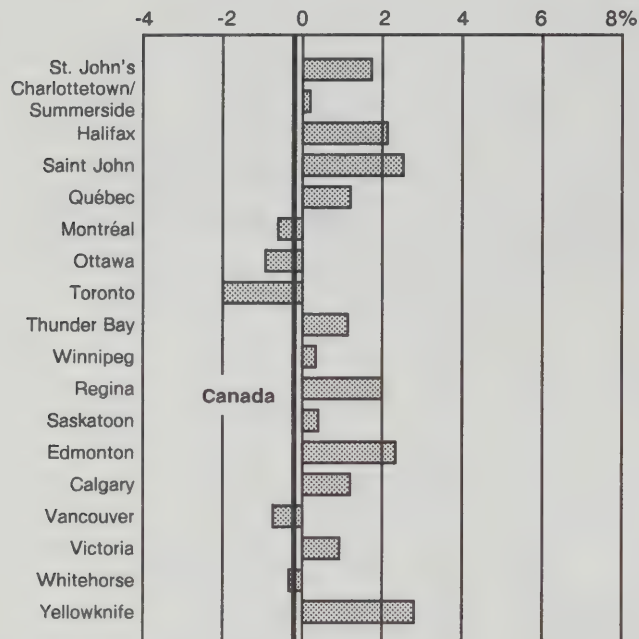
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

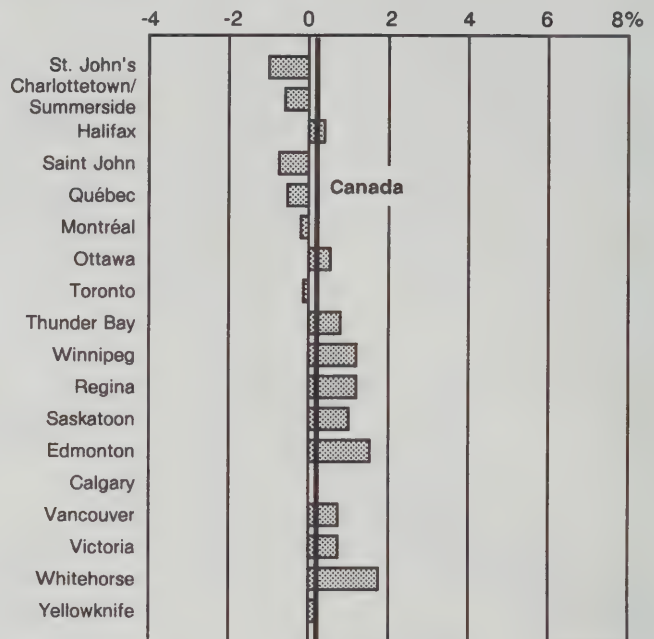
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

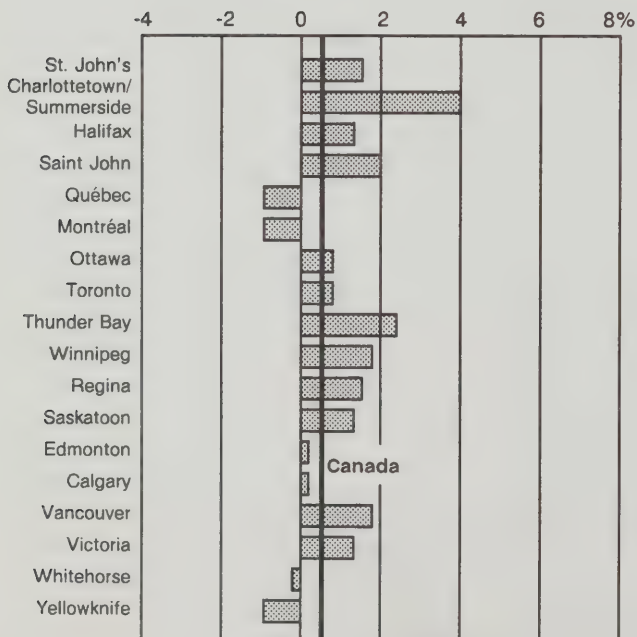
May 1994 / mai 1994



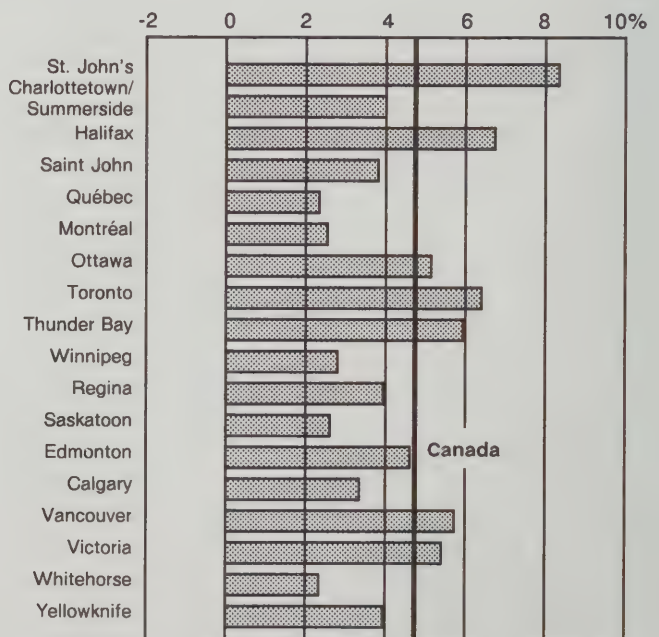
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

FEATURE ARTICLE

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes

by Marc Prud'homme *

SUMMARY

- In early 1995, the population coverage of the CPI will be extended to include rural areas and smaller urban centres (less than a population of 30,000). In addition, provincial indexes will replace city indexes for most levels of aggregation.
- The question then arises as to how different are provincial price movements compared to those of their respective cities.
- Results using differences in average price change and coefficients of correlation between price movements reveal that provincial indexes move similarly to city indexes. Consequently, provincial instead of city price information could be used successfully.

Since December 1991, the Prices Division of Statistics Canada has been publishing articles on selected subjects relevant to the Consumer Price Index. These articles have been appearing in the publication entitled "The Consumer Price Index", Catalogue N° 62-001, monthly.

The general objective of such articles is to contribute to the understanding of price changes occurring in the Canadian economy. More particularly, the articles serve:

- to stimulate public interest in the interpretation and explanation of price changes;
- to provide a long-term perspective on the evolution of price changes for selected goods and services;
- to describe conceptual or methodological aspects of the consumer price index;
- and to present the various uses and application of CPI data to the public.

Your views and comments to any aspect of these articles are welcome. Please write to Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

ARTICLE SPÉCIAL

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces

par Marc Prud'homme*

RÉSUMÉ

- Au début de 1995, la couverture de l'IPC sera étendue afin d'inclure les régions rurales et les centres urbains de moins de 30,000 habitants. De plus, les indices provinciaux remplaceront ceux des villes pour la plupart des niveaux d'agrégation.
- La question est de savoir si les mouvements de prix au niveau provincial sont différents de ceux de leurs villes respectives.
- Des résultats provenant de la différence des changements de prix moyens ainsi que l'étude du coefficient de corrélation entre les mouvements de prix montrent que les indices provinciaux évoluent de la même façon que les indices des villes. Conséquemment, les indices provinciaux peuvent être utilisés avantageusement à la place des indices des villes.

Depuis décembre 1991, la Division des prix de Statistique Canada publie des articles sur certains sujets qui touchent l'indice des prix à la consommation. Ces articles paraissent dans la publication mensuelle "L'Indice des prix à la consommation" N° 62-001 au catalogue.

Ces articles sont destinés d'abord à faciliter la compréhension du mouvement des prix au sein de l'économie canadienne. En particulier, ces articles contribuent:

- à stimuler l'intérêt du public à l'égard de l'interprétation et de l'explication du mouvement de prix;
- à présenter une perspective à long terme de l'évolution du mouvement des prix pour certains biens et services;
- à exposer les aspects conceptuels ou méthodologiques de l'Indice des prix à la consommation (IPC);
- à présenter les diverses utilisations et applications des données de l'IPC au public.

Nous aimerions connaître votre opinion et vos commentaires concernant tout aspect de ces articles. Veuillez écrire à la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

A COMPARISON OF CITY AND PROVINCIAL CONSUMER PRICE INDEXES

INTRODUCTION

Among the many proposed changes to the Canadian Consumer Price Index (CPI) targeted for implementation in early 1995 is the publication of a new set of provincial indexes which are more comprehensive than those currently available from Statistics Canada¹. This is made possible at the expense of the detailed city indexes for most levels of aggregation below that of the All-items.

Obviously the question arises as to the effect of such a change for the regular users of city level CPI data. Although it is impossible to determine, at present, precisely how accurately future provincial average price movements will reflect those of their component cities, the examination of past trends can provide some inference about this.

This article will examine how closely price changes at the All-items and Major Component levels for the provinces have followed rather closely those of their city counterparts. Consequently, the use of a province's CPI data in lieu of the corresponding city indexes should give similar results.

As an introduction to a new set of monthly² provincial tables which will be appearing in the next issue of this publication, an historical table of provincial All-item indexes is presented in the appendix.

HISTORICAL BACKGROUND³

The Cities

Since their inception, the CPI for cities has changed in terms of coverage and composition. Indexes beginning in August 1939 for the cities of Halifax, Saint John, Montréal, Toronto, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton and Vancouver were first published in 1941⁴. Indexes for Ottawa and St. John's were introduced about ten years later.

Important changes to the index were introduced in 1952. The previous title, the "Cost-of-living Index" was replaced by the "Consumer Price Index" in order to avoid the implication that the index is a measure of all changes in living costs. Families who shared the following characteristics and therefore similar expenditure patterns were represented in the index. They:

UNE COMPARAISON DES INDICES DE PRIX À LA CONSOMMATION DES VILLES ET DES PROVINCES

INTRODUCTION

Parmi les nombreux changements proposés à l'indice des prix à la consommation du Canada (IPC) dont la mise en oeuvre est prévue pour le début de 1995, figure la publication d'un nouvel ensemble d'indices provinciaux qui sont plus complets que ceux qui sont actuellement disponibles auprès de Statistique Canada¹. On y arrive au détriment des indices détaillés des villes pour la plupart des niveaux d'agrégation inférieurs à celui de l'indice d'ensemble.

La question qui se pose naturellement concerne l'effet d'un tel changement pour les utilisateurs habituels des données de l'IPC des villes. Même s'il est impossible de déterminer avec précision dans quelle mesure les mouvements des prix moyens provinciaux futurs vont refléter ceux de leurs villes, un degré d'inférence raisonnable peut être fait en examinant les tendances antérieures.

On montre dans cet article que les variations de prix au niveau de l'indice d'ensemble et des principales composantes pour les provinces ont suivi d'assez près celles des indices des villes correspondants. L'utilisation des données de l'IPC d'une province à la place des indices des villes correspondants devrait donc donner des résultats semblables.

Comme précurseurs d'un nouvel ensemble de tableaux provinciaux mensuels² qui paraîtront dans le prochain numéro de cette publication, l'annexe présente un tableau historique des indices d'ensemble pour les provinces.

CONTEXTE HISTORIQUE³

Les villes

Depuis leur début, la composition et la couverture de l'IPC des villes sont soumises à des changements. Les premiers indices, qui remontent à août 1939, pour les villes de Halifax, Saint John, Montréal, Toronto, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton et Vancouver, ont été publiés pour la première fois en 1941⁴. Les indices d'Ottawa et de Saint John ont été introduits une dizaine d'années plus tard.

D'importantes modifications ont été apportées à l'indice en 1952. L'ancien titre, «indice du coût de la vie», devient «indice des prix à la consommation» afin d'éviter le sous-entendu selon lequel l'indice serait une mesure de toutes les variations du coût de la vie. Les familles possédant les mêmes caractéristiques et ayant par conséquent des régimes de dépenses semblables sont prises en compte dans l'indice. Soient des familles :

a) lived in Canadian cities with over 30,000 population;

b) ranged in size from two adults to two adults with four children;

c) earned annual incomes during the survey year ranging from \$1,650 to \$4,050.

It was believed, at the time, that this target group was broad enough and their spending habits sufficiently homogeneous to provide almost identical indexes in the event that separate index series were calculated for any important component of this group.

Except for changes to family size and income ranges, the definition remained largely unchanged until the updating based on 1974 expenditures was introduced in September 1978 when these constraints were abandoned. This had the effect of broadening the target population considerably. Moreover, with this latest CPI updating, the national index began to be calculated as weighted averages of the corresponding indexes for 59 urban centres^{5,6}.

Previously, the national series at the aggregate levels were not derived directly from the series for any given city. Only at the individual item level were national price indexes derived from city data, weighted in the majority of cases by population rather than relative expenditures⁷. The national weighting pattern by commodity, although intended to represent urban centres of 30,000 or more was, in fact, derived from a sample of 11 cities with populations of 100,000 or more⁸.

Following the 1982 updating based on 1978 expenditures the number of urban centres which satisfied the 30,000 or more population criteria increased to 64. These were then divided into 31 urban centre strata⁹. The number of published city indexes was increased to fifteen¹⁰.

Published city indexes, as we know them today, followed from changes introduced in the 1982 updating. New to the Canadian CPI were Whitehorse and Yellowknife. Victoria was also introduced as an urban centre for which the CPI is published. Also the number of urban centres included in the calculation of the CPI increased to 81. These were divided into 34 urban centre-strata from which eighteen were published.

An increase in the number of urban centres to 82 and the introduction of new weights were the main changes made for the 1986 basket update in 1989.

a) résidentes dans des villes canadiennes dont la population dépasse 30 000 habitants;

b) dont la taille varie entre deux adultes et deux adultes avec quatre enfants;

c) dont le revenu annuel pour l'année enquêtée est compris entre 1 650 \$ et 4 050 \$.

On estimait à ce moment-là que ce groupe cible était suffisamment important et ses habitudes de consommation suffisamment homogènes pour donner des indices presque identiques si l'on avait à calculer une série d'indices séparés pour les composantes importantes de ce groupe.

À l'exception des changements apportés à la taille de la famille et à la fourchette des revenus, la définition est restée dans l'ensemble inchangée jusqu'à la mise à jour en 1978 qui était basée sur les dépenses de 1974, lorsque ces contraintes furent abandonnées. La population cible s'en est donc trouvée considérablement élargie. De plus, avec cette dernière mise à jour de l'IPC, on a commencé à calculer l'indice national comme une moyenne pondérée des indices correspondants pour 59 centres urbains^{5,6}.

Auparavant, la série nationale aux niveaux agrégés n'était pas calculée directement à partir des séries pour les villes. Ce n'est qu'au niveau des articles individuels que les indices de prix nationaux étaient calculés à partir des données des villes, pondérées dans la majorité des cas selon la population et pas selon les dépenses relatives⁷. Le schéma national de pondération par groupes de produits, même s'il devait représenter les centres urbains de 30 000 habitants ou plus, était en fait défini à partir d'un échantillon de 11 villes ayant 100 000 habitants ou plus⁸.

Après la mise à jour de 1982 basée sur les dépenses de 1978, le nombre de centres urbains qui répondaient au critère de la population de 30 000 habitants ou plus augmenta à 64. Ces centres urbains ont été ensuite divisés en 31 strates de centres urbains⁹. Le nombre d'indices des villes publiés a été porté à quinze¹⁰.

Les indices des villes publiés que nous connaissons maintenant résultent des changements apportés lors de la mise à jour de 1982. Deux nouvelles villes, Whitehorse et Yellowknife, ont alors été ajoutées à l'IPC du Canada. On a également ajouté Victoria comme centre urbain, pour lequel on publie un IPC. Le nombre de centres urbains compris dans le calcul de l'IPC national s'élève ainsi à 81. Ces centres urbains sont divisés en 34 strates-centres urbains, et on publie des données pour dix-huit d'entre eux.

Une augmentation du nombre de centres urbains, à 82, et l'introduction de nouvelles pondérations sont les principaux changements apportés lors de la mise à jour du panier de 1986 en 1989.

The Provinces

Although first published in 1988, provincial indexes were initially produced in September 1978 in answer to the needs of users. These price indexes could then be used in conjunction with other provincial economic and social indicators. Prior to their introduction, many users needing provincial price information simply averaged the available published city indexes for that province; in cases where there was a single published city, this served as the provincial index for the user. The published provincial indexes were superior because their coverage included unpublished data¹¹. These data, however, cannot be interpreted as comprehensive indexes since they do not represent all geographical areas within the province. The present provincial price movements are simply weighted averages of the urban centres and urban strata which are found within each province. Consequently, urban areas with a population base of less than 30,000 and rural areas are not included in the computation of the provincial index.

NEW DIRECTIONS

Methodological, procedural and conceptual changes to the CPI have occurred on a regular basis since its inception and have normally coincided with the basket update. This is also true for the 1992 Revision due to come into effect in early 1995. As was mentioned above, the current CPI covers cities with populations of 30,000 or more. This represents about 70% of the Canadian population. The population coverage is expanded for the 1992 Revision to include expenditure patterns of people living in rural and smaller urban centres. This will result in a better indicator of price change for the overall population of the country. In order to accomplish this, data collection procedures will be extended to cover locally determined prices such as rent and public transportation.

The extended sampling into the rural and smaller population centres coupled with the overall climate of fiscal restraint make it difficult to maintain adequate coverage of most city price movements for all but the All-items, Housing, and Transportation indexes. This means that indexes for the other Major Components and lower levels aggregates will only be available at the provincial level.

Les Provinces

Publiés pour la première fois en 1988, les indices provinciaux ont été à l'origine produits en septembre 1978 pour répondre aux besoins des utilisateurs. Ces indices de prix pouvaient alors être utilisés en association avec d'autres indicateurs économiques et sociaux provinciaux. Avant, de nombreux utilisateurs qui avaient besoin de renseignements sur les prix au niveau provincial prenaient la moyenne simple des indices des villes publiés pour la province en question. Lorsqu'il n'y avait qu'un indice de ville disponible, il servait alors d'indice pour la province. Les indices provinciaux publiés étaient supérieurs parce que leur champ comprenait des données inédites¹¹. Cependant, ces données ne peuvent être interprétées comme des indices complets, puisqu'elles ne représentent pas toutes les régions géographiques à l'intérieur de la province. Les mouvements des prix provinciaux actuels sont simplement des moyennes pondérées des centres urbains et des strates urbaines qui se trouvent à l'intérieur de chaque province. Par conséquent, les régions urbaines dont la population est inférieure à 30 000 habitants et les régions rurales, ne sont pas prises en compte lors du calcul de l'indice provincial.

NOUVELLES ORIENTATIONS

Depuis ses débuts, l'IPC subit régulièrement des changements sur le plan de sa méthodologie, de ses procédures et ses concepts. Ces changements coïncidaient normalement avec la mise à jour du panier. C'est également vrai pour la révision de 1992, qui doit entrer en vigueur au début 1995. Comme on l'a mentionné ci-dessus, l'IPC actuel couvre les villes dont la population est de 30 000 habitants ou plus, ce qui représente environ 70 % de la population du Canada. Le champ d'observation de la population est élargi dans la révision de 1992 de façon à inclure les habitudes de dépense des personnes qui vivent dans les centres ruraux et les centres urbains plus petits. Ceci donnera un meilleur indicateur des variations de prix pour l'ensemble de la population du pays. Pour y arriver, les procédures de collecte de données seront élargies afin de couvrir les prix déterminés localement, par exemple, les loyers et le transport local.

L'extension de l'échantillon aux centres ruraux et aux centres urbains plus petits et le contexte actuel de restrictions financières rendent difficile le maintien d'un champ d'observation convenable de la plupart des mouvements des prix des villes pour tous les indices sauf l'indice d'ensemble, celui de l'habitation et celui des transports. Les indices des autres principales composantes et des niveaux d'agrégation plus bas ne seront donc disponibles qu'au niveau provincial.

The fact that city indexes will no longer be available at lower levels of aggregation should not necessarily be a cause for alarm for those users of these indexes. Even if it is impossible to accurately predict the future relationship that might have existed between city price movements and their provincial counterparts, some inference can be made based on past experience. The following section will compare the results obtained by comparing price movements of cities with their respective province.

THE RESULTS

The first three columns of Table 1 present results comparing the average year-over-year changes in the CPI All-items and its seven Major Components for the cities and provinces from September 1979 to April 1994. The differences between the average price movements for the cities and their respective province for this period are quite small, in many cases equalling zero.

Coefficients of correlation were also computed between the various annual price movements. In all but one case (Recreation, Reading and Education for Victoria), the coefficients are above 0.89. The coefficient of correlation shows the degree of association of the price movements between the city and its respective province; a coefficient of correlation of 1.00 means that the price movements are identical. In the majority of instances the coefficient is found to be above 0.97. In other words changes in city indexes are very similar to those of their province. This holds true even in cases of smaller cities where their price movements could have possibly been overshadowed by those of the larger cities (see Table 2 for city weights).

Additional insight into the similarities between city and provincial price movements can be gained by examining average price changes. During the period going from September 1979 to April 1994 no major differences between average price change were recorded between a city and its respective province (see column 3 in Table 1). Thus, reinforcing the notion that provincial price information is very similar to that of the cities.

The following charts illustrate and confirm just how closely year-over-year All-items price changes for the cities and their provinces move.

Le fait que les indices des villes ne seront plus disponibles à des niveaux d'agrégation inférieurs ne doit pas nécessairement être source d'inquiétude pour les utilisateurs. Même s'il est impossible de prédire précisément la relation future qui pourraient exister entre les mouvements de prix des villes et ceux de leurs homologues provinciaux, on peut raisonnablement tirer quelques conclusions à partir des expériences antérieures. Dans la section qui suit, on évalue les résultats de la comparaison entre les mouvements des prix des villes et ceux de leur province respective.

LES RÉSULTATS

Les trois premières colonnes du tableau 1 présentent les résultats d'une comparaison des variations moyennes d'une année sur l'autre de l'indice d'ensemble et de ses sept principales composantes pour les villes et les provinces entre septembre 1979 à avril 1994. Les différences entre les mouvements de prix moyens pour les villes et leurs provinces respectives durant cette période sont assez faibles, et souvent égales à zéro.

On a également calculé les coefficients de corrélation entre les différents mouvements annuels de prix. Dans tous les cas sauf un (indice des loisirs, de la lecture et de la formation pour Victoria), les coefficients dépassent 0.89. Le coefficient de corrélation mesure le degré d'association des mouvements des prix entre la ville et sa province, un coefficient de corrélation de 1.00 signifiant que les mouvements de prix sont identiques. Dans la majorité des cas, on constate que le coefficient dépasse 0.97. Ceci signifie que les mouvements de prix des villes sont très semblables à ceux de leur province. Cela reste vrai même dans le cas des villes plus petites, où le mouvement des prix aurait pu être estompé par celui des villes plus importantes (voir les pondérations des villes à l'intérieures de leur province au tableau 2).

L'étude de la différence de la moyenne des variations de prix donne une autre indication sur les similarités qui existent entre les mouvements des prix des villes et ceux des provinces. Au cours de la période allant de septembre 1979 à avril 1994, on n'a observé aucune différence majeure dans les variations des prix moyens entre une ville et sa province (colonne 3, tableau 1). Supportant la notion que l'information provinciale sur les prix est presque identique à celle des villes.

Les graphiques suivants illustrent et viennent confirmer l'étroite similitude entre les variations de prix de l'indice d'ensemble d'une année sur l'autre entre les villes et leur province.

Because these provincial data make use of the present method of geographical stratification, they do not perfectly reflect the changes which will occur in early 1995. However, given the relative importance of urban areas within all provinces in Canada, there is little doubt that the extension of the CPI sample into rural and smaller urban areas will result in new provincial indexes which are not significantly different from what they would have been with the old geographical stratification. Given that past provincial level price indexes were acceptable proxies for their city counterparts, then there is good reason to believe that the new ones will produce similarly good proxies for their city counterparts.

Finally, Table A presents historical price indexes for the provinces. They will serve as an introduction for the new provincial tables which will appear next month.

ENDNOTES

1. For more information on the other changes see *User Consultation on the Proposed Changes to the Consumer Price Index* (Spring, 1994) which can be obtained from Prices Division of Statistics Canada.

2 Provincial price data was first published on a regular basis in the July-September 1988 issue of *Consumer Prices and Price Indexes*. However, provincial indexes were made available in September 1978.

3. For further information regarding the history of the Canadian CPI, see "Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Parts I, II, and III by Harold Harnarine, *The Consumer Price Index*, September 1993, October, 1993, and January 1994. See also *Historical Statistics of Canada*, 1986, by M.C. Urquhart and K.A.H. Buckley.

4. See *Regional Changes in Living Costs* (1941).

5. Urban centres include Census Metropolitan Areas, Census Agglomerations, and Municipalities that are not part of Census Metropolitan Areas or Census Agglomerations.

6. For a list of the 59 urban centres see *The Consumer Price Index: revision based on 1974 expenditures*.

Comme ces données provinciales utilisent la méthode actuelle de stratification géographique, elles ne traduisent pas fidèlement les variations qui auront lieu au début de 1995. Toutefois, compte tenu de l'importance relative des centres urbains à l'intérieur de toutes les provinces du Canada, il ne fait aucun doute que l'extension de l'échantillon de l'IPC aux régions rurales et aux centres urbains plus petits ne se traduira pas par de nouveaux indices provinciaux qui différeront de ce qu'ils auraient été si l'on avait conservé l'ancienne stratification géographique. Étant donné que les indices de prix provinciaux antérieurs étaient des approximations acceptables des indices des villes correspondants, il y a de bonnes raisons de croire que les nouveaux indices provinciaux constitueront également de bonnes approximations pour les indices des villes correspondants.

Finalement, le tableau A présente des indices de prix historiques pour les provinces. Ils serviront d'introduction pour les nouveaux tableaux provinciaux qui paraîtront le mois prochain.

NOTES

1. Pour plus de renseignements sur les autres variations, voir l'article *Consultation auprès des utilisateurs concernant les modifications proposées à l'indice des prix à la consommation* (printemps 1994), que l'on peut obtenir auprès de la Division des prix de Statistique Canada.

2. Les données des prix provinciaux ont été publiées pour la première fois sur une base régulière dans le numéro de juillet-septembre 1988 de *Prix à la consommation et indices des prix*. Toutefois, les indices provinciaux sont à la disposition du public depuis septembre 1978.

3. Pour plus de renseignements concernant l'histoire de l'IPC du Canada, voir " «Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada», parties I, II et III, par Harold Harnarine, *L'indice des prix à la consommation*, septembre 1993, octobre 1993 et janvier 1994. Voir également *Statistiques historiques du Canada* 1986, par M.C. Urquhart et K.A.H. Buckley.

4. Voir *Regional Changes in Living Costs* (1941).

5. Les centres urbains comprennent les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement et les municipalités qui ne font pas partie des régions métropolitaines de recensement ou des agglomérations de recensement.

6. Pour une liste des 59 centres urbains, consulter *L'indice des prix à la consommation : révision basée sur les dépenses de 1974*.

7. At the time, the city indexes were a by-product of the national index. For example, replacement cost for housing was based on the New House Price Index which was a national index with a limited regional breakdown. In this case, it was next to impossible to obtain a city counterpart for this national index.

8. The cities were St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton and Vancouver.

9. An urban centre strata is the lowest level grouping of urban centres (in some cases single urban centres) to which weights are directly assigned. It is in fact the starting point of the CPI computation in its geographical dimension.

10. They are St. John's, Charlottetown-Summerside, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary and Vancouver.

11. More information concerning provincial CPI's are found in "A Note On Consumer Price Indexes for Provincial Urban Centres" in the July-September 1988 issue of *Consumer Prices and Price Indexes*.

REFERENCES

Dominion Bureau of Statistics (1941), *Regional Changes in Living Costs (Canada, August 1939 to April 1941)*, Catalogue No. 62-D-91.

Harnarine, H. (1993), "Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, Catalogue No. 62-001, (September).

--- (1993), "Some Landmarks in the Development of the CPI: Part II", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, Catalogue No. 62-001, (October).

--- (1994), "Some Landmarks in the Development of the CPI: Part III", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, Catalogue No. 62-001, (January).

Statistics Canada (1994), *User Consultation on the Proposed Changes to the Consumer Price Index*, not catalogued, (Spring).

--- (1988), *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue No. 62-010, (July-September).

--- (1978), *The Consumer Price Index: Revision based on 1974 expenditures*, Catalogue No. 62-546.

7. A ce moment les indices des villes étaient dérivés de l'indice national. Par exemple, le coût de remplacement des maisons était basé sur l'indice des logements neufs qui était un indice national n'ayant pas de composantes régionales. Dans ce cas, il était impossible d'obtenir un indice au niveau de la ville.

8. Les villes étaient St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton et Vancouver.

9. Une strate de centres urbains est le groupe de niveau le plus bas des centres urbains (dans certains cas, des centres urbains uniques) auxquels on attribue directement des pondérations. C'est en fait le point de départ du calcul de l'IPC dans sa dimension géographique.

10. Il s'agit de St. John's, Charlottetown-Summerside, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Vancouver.

11. On trouvera plus de renseignements sur les IPC provinciaux dans la note consacrée aux indices des prix à la consommation dans les centres urbains provinciaux qui a paru dans le numéro de juillet-septembre 1988, de *Prix à la consommation et indices des prix*.

BIBLIOGRAPHIE

Dominion Bureau of Statistics (1941), *Regional Changes in Living Costs (Canada, August 1939 to April 1941)*, N° de Catalogue 62-D-91.

Harnarine, H. (1993), Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC pour le Canada: partie I, *L'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, N° de Catalogue 62-001, (Septembre).

--- (1993), Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC: partie II, *L'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, N° de Catalogue 62-001, (Octobre).

--- (1994), Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC: partie III, *L'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, N° de Catalogue 62-001, (Janvier).

Statistique Canada (1994), *Consultation auprès des utilisateurs concernant les modifications proposées à l'indice des prix à la consommation*, pas catalogué, (Printemps).

--- (1988), *Prix à la consommation et indices des prix*, N° de Catalogue 62-010, (Juillet-Septembre).

--- (1978), *L'indice des prix à la consommation: révision fondée sur les dépenses de 1974*, N° de Catalogue 62-546.

Urquhart, M.C. and Buckley, K.A.H. (1986), *Historical Statistics of Canada*, Statistics Canada, Catalogue No. 11-516E.

ADDITIONAL INFORMATION

Additional information such as the other provincial charts and correlation results for monthly percentage changes can be obtained by contacting the author.

Urquhart, M.C. and Buckley, K.A.H. (1986), *Statistiques Historiques du Canada*, Statistique Canada, N° de Catalogue 11-516F.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

On peut obtenir d'autres renseignements, par exemple, autres graphiques provinciaux et les résultats de corrélation des variations mensuelles en pourcentage, en s'adressant auprès de l'auteur.

ERRATUM

The march issue of this publication contained the article "The Treatment of Seasonal Discontinuities in the CPI". On page ii, it stated:

From January 1949 until March 1973 the Canadian CPI used variable monthly weights for a select number of commodities in the food component. The total weight for the food component also varied seasonally, but only until January 1961

The underlined statement is in error and should be replaced by:

There was an important change in the seasonal-basket formula used for seasonal items in the Canadian CPI starting in January 1961. But for the entire period from January 1949 to March 1973, the total seasonal food aggregate had a basket share which remained constant from one month to the next.

CORRECTION

Le numéro de mars de cette publication contenait l'article «Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation». À la page ii, on lit :

De janvier 1949 à mars 1973, l'IPC canadien a utilisé des pondérations mensuelles variables pour un certain nombre de biens et services parmi la composante des aliments. La pondération totale de la composante des aliments a également variée selon la saison, mais seulement à partir de janvier 1961.

L'énoncé souligné est erroné et doit être remplacé par :

Il y a eu un important changement dans la formule du panier saisonnier utilisée pour les produits saisonniers dans l'IPC du Canada à compter de janvier 1961. Mais pour l'ensemble de la période allant de janvier 1949 à mars 1973, l'agrégat des aliments saisonniers total avait une part du panier qui restait constante d'un mois à l'autre.

Table 1

Year-over-year % Changes of the Consumer Price Index, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994

	Average Change Variation moyenne		Diff.	Corr.				
	Province	City/Ville	(A)	(B)				
	(1)	(2)	(3)	(4)				
PEI / ÎLE								
Charlottetown - Summerside								
All-Items	5.3	5.3	0.0	1.00				
Food	4.7	4.7	0.0	1.00				
Housing	4.7	4.7	0.0	1.00				
Clothing	6.8	6.8	0.0	1.00				
Transportation	5.6	5.6	0.0	1.00				
Health and Personal Care	6.2	6.2	0.0	1.00				
Recreation, Reading and Education	5.7	5.7	0.0	1.00				
Tobacco and Alcoholic Beverages	10.7	10.7	0.0	1.00				
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse								
Halifax								
All-Items	5.4	5.4	-0.1	1.00				
Food	4.8	4.9	-0.1	0.99				
Housing	4.9	4.9	0.0	1.00				
Clothing	4.4	4.5	-0.1	1.00				
Transportation	5.6	5.7	0.0	1.00				
Health and Personal Care	5.8	6.0	-0.1	0.99				
Recreation, Reading and Education	5.5	5.6	-0.1	1.00				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.8	9.6	0.1	1.00				
Newfoundland / Terre-Neuve								
St. John's								
All-Items	5.4	5.4	0.0	1.00				
Food	4.2	4.2	0.0	1.00				
Housing	5.1	5.1	0.0	1.00				
Clothing	5.1	5.2	0.0	1.00				
Transportation	5.9	5.9	0.0	1.00				
Health and Personal Care	5.3	5.3	0.0	1.00				
Recreation, Reading and Education	5.3	5.3	0.0	1.00				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.2	9.1	0.1	1.00				
New Brunswick / Nouveau-Brunswick								
Saint John								
All-Items	5.4	5.4	0.0	1.00				
Food	4.9	5.0	-0.1	0.97				
Housing	5.1	5.3	-0.2	1.00				
Clothing	4.5	4.5	0.0	0.98				
Transportation	5.4	5.5	0.0	0.98				
Health and Personal Care	5.5	5.2	0.3	0.94				
Recreation, Reading and Education	5.7	5.4	0.2	0.99				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.9	9.7	0.1	1.00				

Tableau 1

Variation d'une année à l'autre en % de l'indice des prix à la consommation, provinces et villes, sept. 1979 à avril 1994

	Average Change Variation moyenne		Diff.	Corr.				
	Province	City/Ville	(A)	(B)				
	(1)	(2)	(3)	(4)				
Québec								
Québec								
All-Items	5.7	5.7	0.0	0.99				
Food	4.9	5.0	-0.1	0.98				
Housing	5.6	5.6	0.0	0.98				
Clothing	4.8	4.8	0.0	0.97				
Transportation	5.9	5.8	0.2	0.99				
Health and Personal Care	5.9	5.8	0.1	0.94				
Recreation, Reading and Education	5.4	5.3	0.1	0.94				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.7	9.4	0.3	0.99				
Québec								
Montréal								
All-Items	5.7	5.7	-0.1	1.00				
Food	4.9	5.0	-0.1	1.00				
Housing	5.6	5.7	0.0	1.00				
Clothing	4.8	4.8	0.0	1.00				
Transportation	5.9	6.1	-0.1	1.00				
Health and Personal Care	5.9	5.9	0.0	0.99				
Recreation, Reading and Education	5.4	5.5	-0.1	0.99				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.7	9.7	0.0	1.00				
Ontario								
Ottawa								
All-Items	5.7	5.6	0.1	0.98				
Food	5.0	4.9	0.1	0.89				
Housing	5.5	5.4	0.1	0.93				
Clothing	4.7	4.7	-0.1	0.95				
Transportation	6.3	6.3	0.0	0.98				
Health and Personal Care	5.8	5.9	-0.1	0.89				
Recreation, Reading and Education	5.7	5.5	0.2	0.94				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.1	8.8	0.3	0.99				
Ontario								
Toronto								
All-Items	5.7	5.8	-0.1	1.00				
Food	5.0	5.2	-0.2	0.99				
Housing	5.5	5.6	0.0	0.98				
Clothing	4.7	4.7	-0.1	0.96				
Transportation	6.3	6.6	-0.3	0.99				
Health and Personal Care	5.8	6.2	-0.3	0.98				
Recreation, Reading and Education	5.7	5.7	0.0	0.99				
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.1	9.0	0.1	1.00				

(A) Diff.: differences between provincial and city averages.

(A) Diff.: différences entre les mouvements annuels des provinces et les villes.

(B) Corr.: correlation between price movements of provinces and cities.

(B) Corr.: coefficients de corrélation entre les mouvements de prix entre les provinces et les villes.

Table 1 (Concluded)

Year-over-year % Changes of the Consumer Price Index, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994

	Average Change Variation moyenne		Diff.	Corr.
	Province	City/Ville	(A)	(B)
	(1)	(2)	(3)	(4)
Manitoba				
Winnipeg				
All-Items	5.4	5.4	0.0	1.00
Food	4.7	4.7	0.0	1.00
Housing	5.0	5.0	0.0	1.00
Clothing	4.8	4.8	0.0	1.00
Transportation	6.1	6.1	0.0	1.00
Health and Personal Care	5.2	5.3	0.0	1.00
Recreation, Reading and Education	5.7	5.7	0.0	1.00
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.3	9.3	0.0	1.00
Saskatchewan				
Regina				
All-Items	5.4	5.4	0.0	0.99
Food	4.7	4.8	0.0	0.98
Housing	4.9	4.9	0.1	0.99
Clothing	5.1	5.2	-0.1	0.99
Transportation	5.8	5.7	0.0	0.99
Health and Personal Care	6.7	6.4	0.3	0.98
Recreation, Reading and Education	5.3	5.3	0.0	0.99
Tobacco and Alcoholic Beverages	8.9	9.3	-0.4	0.99
Saskatchewan				
Saskatoon				
All-Items	5.4	5.4	0.0	0.99
Food	4.7	4.6	0.1	0.93
Housing	4.9	5.0	-0.1	0.99
Clothing	5.1	5.0	0.1	0.98
Transportation	5.8	5.8	-0.1	0.98
Health and Personal Care	6.7	6.9	-0.2	0.98
Recreation, Reading and Education	5.3	5.3	0.0	0.97
Tobacco and Alcoholic Beverages	8.9	8.5	0.4	0.98
Alberta				
Edmonton				
All-Items	5.3	5.2	0.0	0.99
Food	4.4	4.3	0.1	0.96
Housing	4.8	4.7	0.1	0.99
Clothing	4.4	4.6	-0.2	0.99
Transportation	5.9	5.9	0.1	0.99
Health and Personal Care	5.6	5.6	0.0	0.98
Recreation, Reading and Education	5.4	5.4	0.0	0.66
Tobacco and Alcoholic Beverages	10.0	10.0	0.0	0.99

Tableau 1 (Fin)

Variation d'une année à l'autre en % de l'indice des prix à la consommation, provinces et villes, sept. 1979 à avril 1994

	Average Change Variation moyenne		Diff.	Corr.
	Province	City/Ville	(A)	(B)
	(1)	(2)	(3)	(4)
Alberta				
Calgary				
Ensemble	5.3	5.3	0.0	1.00
Aliments	4.4	4.5	0.0	0.97
Habitation	4.8	4.9	-0.1	1.00
Habillement	4.4	4.3	0.1	0.99
Transports	5.9	6.0	-0.1	0.99
Santé et soins personnels	5.6	5.7	0.0	0.98
Loisirs, lecture et formation	5.4	5.4	0.0	0.63
Produits du tabac et boissons alcoolisées	10.0	10.0	0.0	1.00
B.C. / C.B.				
Victoria (C)				
Ensemble	3.8	3.5	0.3	0.94
Aliments	3.8	3.6	0.2	0.89
Habitation	3.0	2.5	0.5	0.93
Habillement	3.2	3.4	-0.1	0.98
Transports	4.1	3.7	0.4	0.89
Santé et soins personnels	3.6	3.6	0.0	0.62
Loisirs, lecture et formation	4.3	4.2	0.1	0.88
Produits du tabac et boissons alcoolisées	8.1	7.9	0.3	0.98
B.C. / C.B.				
Vancouver				
Ensemble	5.5	5.6	-0.1	1.00
Aliments	5.2	5.3	-0.1	0.99
Habitation	4.7	4.7	-0.1	1.00
Habillement	4.6	4.6	0.0	1.00
Transports	6.9	6.9	0.0	1.00
Santé et soins personnels	5.4	5.4	0.0	0.99
Loisirs, lecture et formation	5.6	5.8	-0.2	0.99
Produits du tabac et boissons alcoolisées	9.3	9.2	0.1	1.00

(A) Diff.: differences between provincial and city averages.

(A) Diff.: différences entre les mouvements annuels des provinces et les villes.

(B) Corr.: correlation between price movements of provinces and cities.

(B) Corr.: coefficients de corrélation entre les mouvements de prix entre les provinces et les villes

(C) Victoria: January 1985 to April 1994.

(C) Victoria: janvier 1985 à avril 1994.

Table 2

**Relative Weight of City Within its
Province or Territory**

Tableau 2

**Pondération relative de la ville à l'intérieure
de sa province ou territoire**

Province or Territory Province ou territoire	City Ville	Weight % Pondération
NEWFOUNDLAND / TERRE-NEUVE	St. John's	87
PRINCE EDWARD ISLAND / ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	Charlottetown-Summerside	100
NOVA SCOTIA / NOUVELLE-ÉCOSSE	Halifax	66
NEW BRUNSWICK / NOUVEAU-BRUNSWICK	Saint John	47
QUÉBEC	Québec	12
	Montréal	65
ONTARIO	Ottawa	9
	Toronto	50
MANITOBA	Winnipeg	94
SASKATCHEWAN	Regina	42
	Saskatoon	41
ALBERTA	Edmonton	44
	Calgary	44
BRITISH COLUMBIA / COLOMBIE-BRITANNIQUE	Vancouver	69
	Victoria	11
YUKON	Yellowknife	100
NORTHWEST TERRITORIES / TERRITOIRES DU NORD-OUEST	Whitehorse	100

Chart

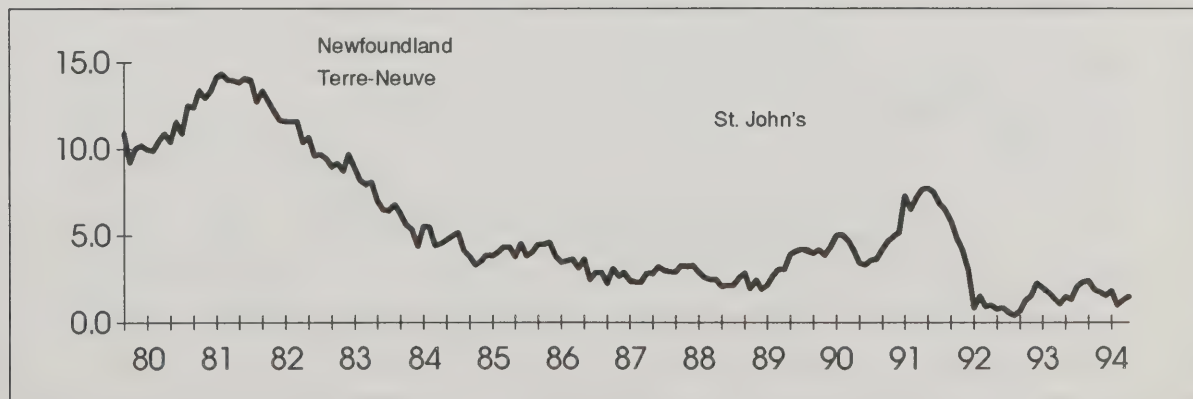
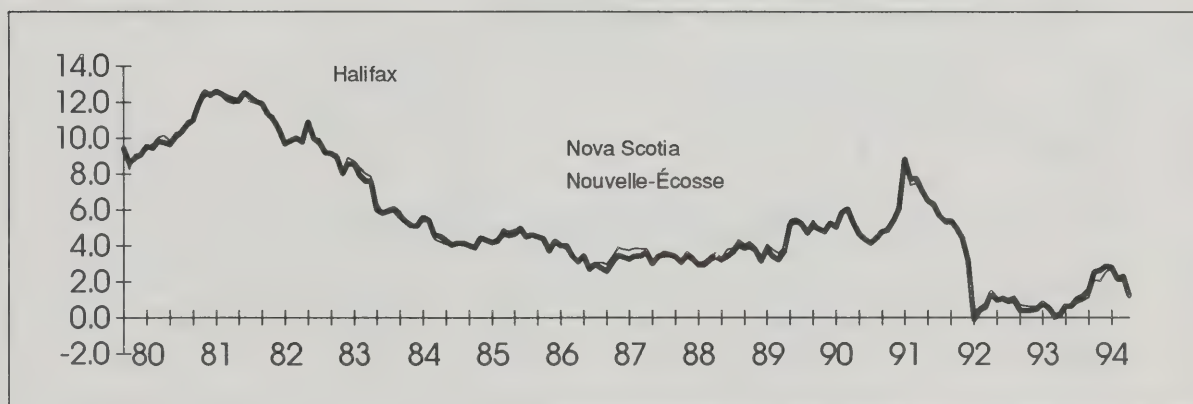
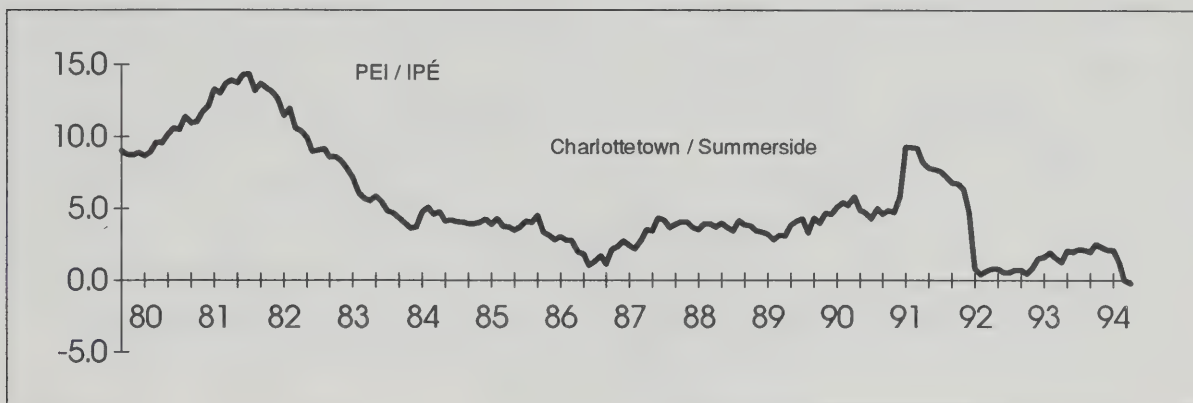
**CPI All-items, Provinces and Cities,
Sept. 1979 to April 1994.**

Graphique

**L'IPC d'ensemble, provinces et villes
sept. 1979 à avril 1994**

Year-over-year % Change

Variation en %



Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

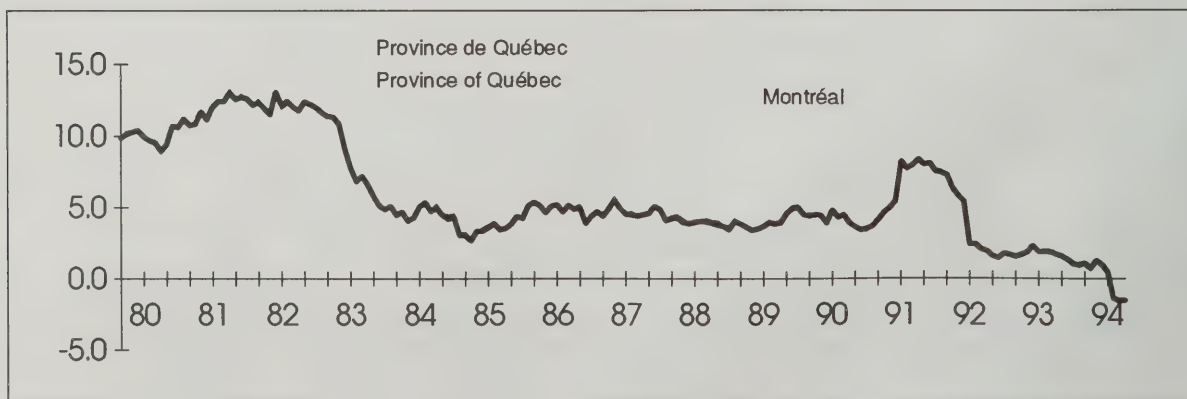
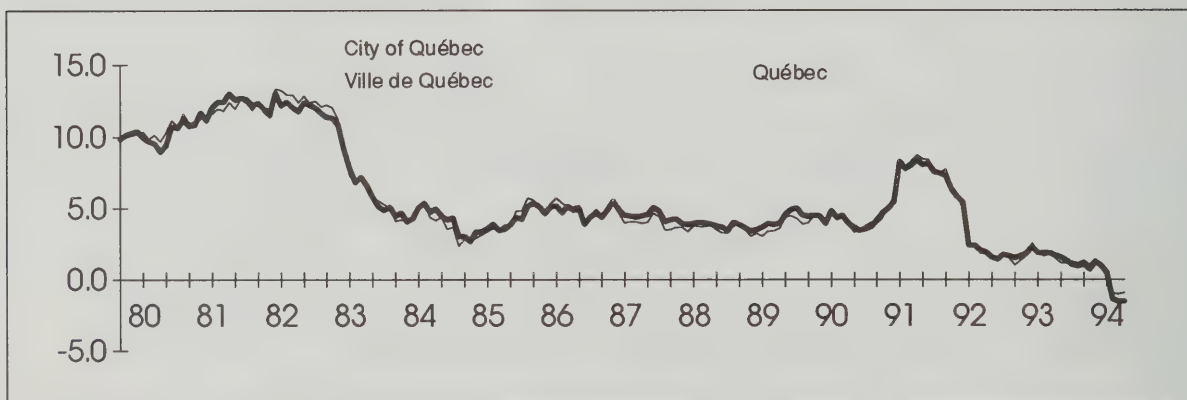
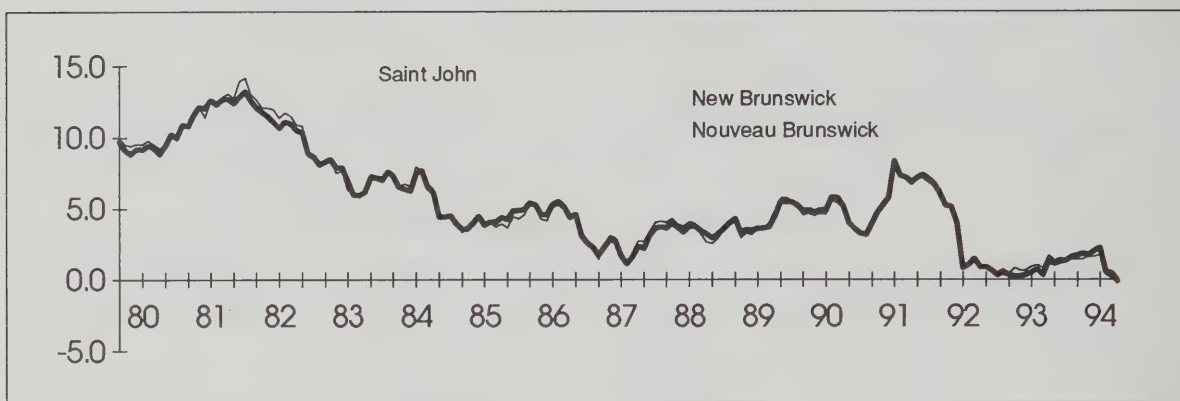
Graphique (Suite)

**CPI All-items, Provinces and Cities,
 Sept. 1979 to April 1994.**

**L'IPC d'ensemble, provinces et villes
 sept. 1979 à avril 1994**

Year-over-year % Change

Variation en %



Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

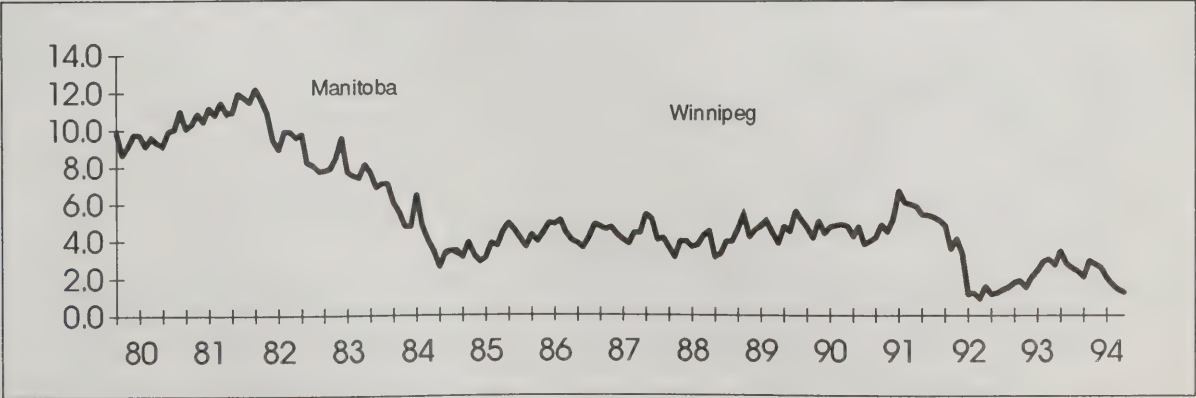
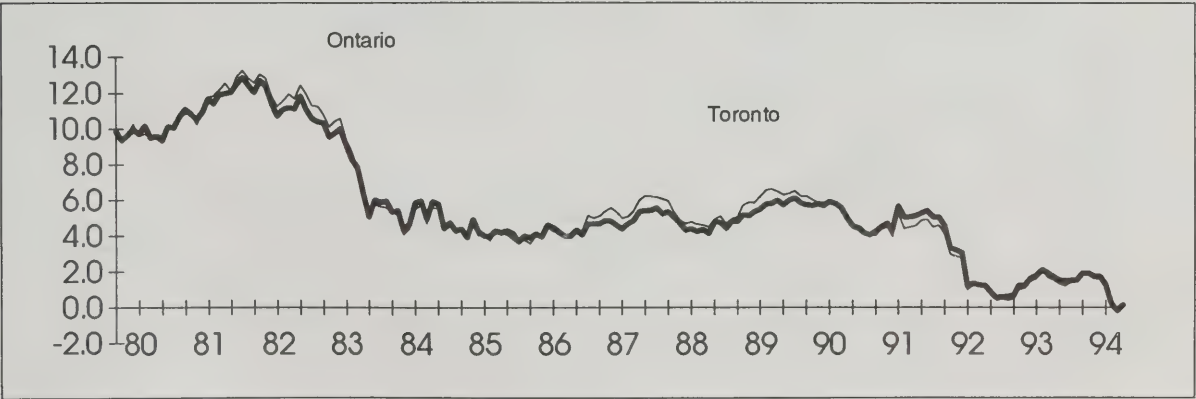
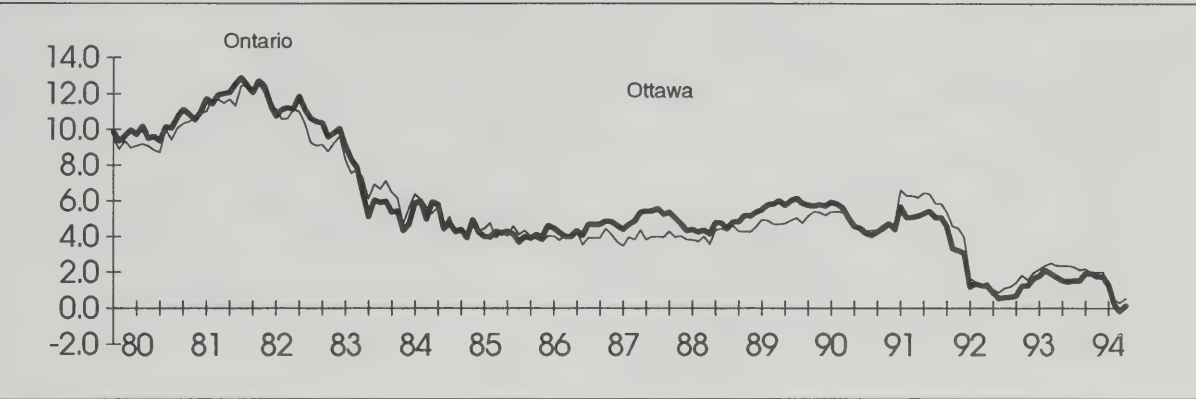
Graphique (Suite)

CPI All-items, Provinces and Cities,
Sept. 1979 to April 1994.

L'IPC d'ensemble, provinces et villes
sept. 1979 à avril 1994

Year-over-year % Change

Variation en %



Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

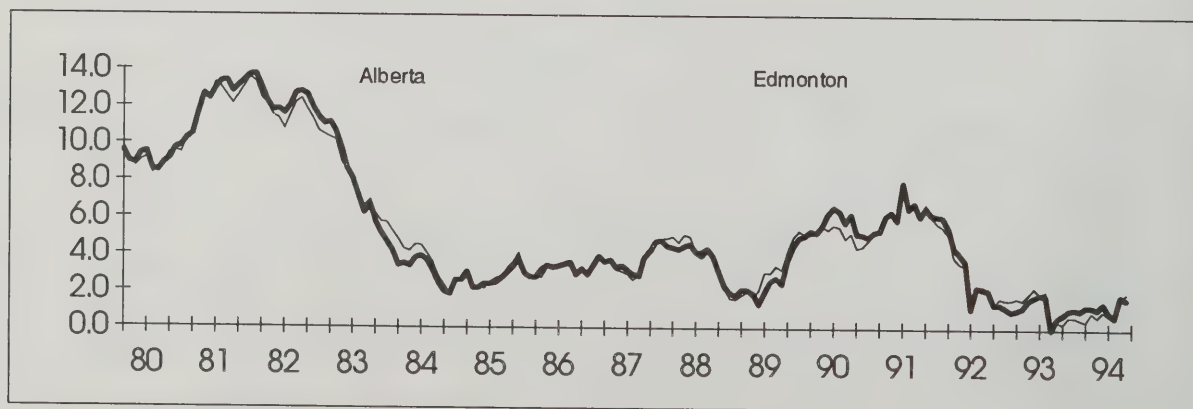
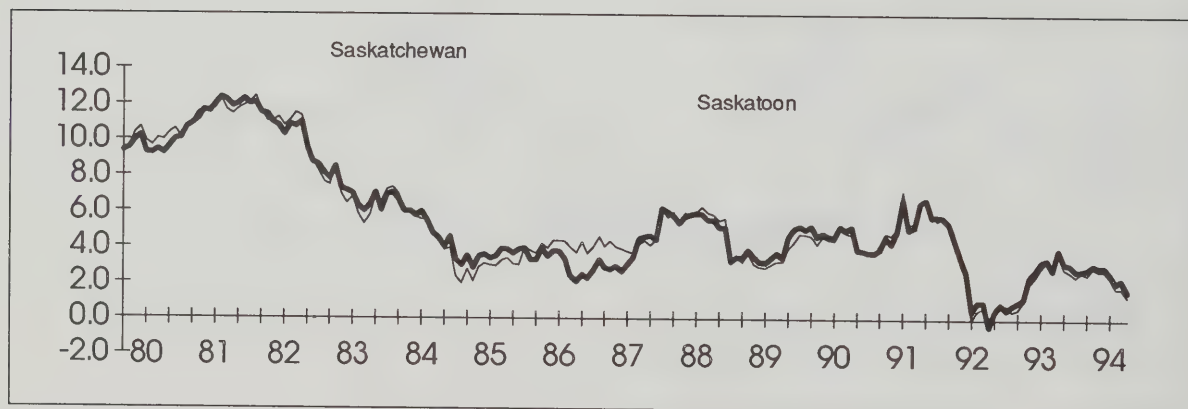
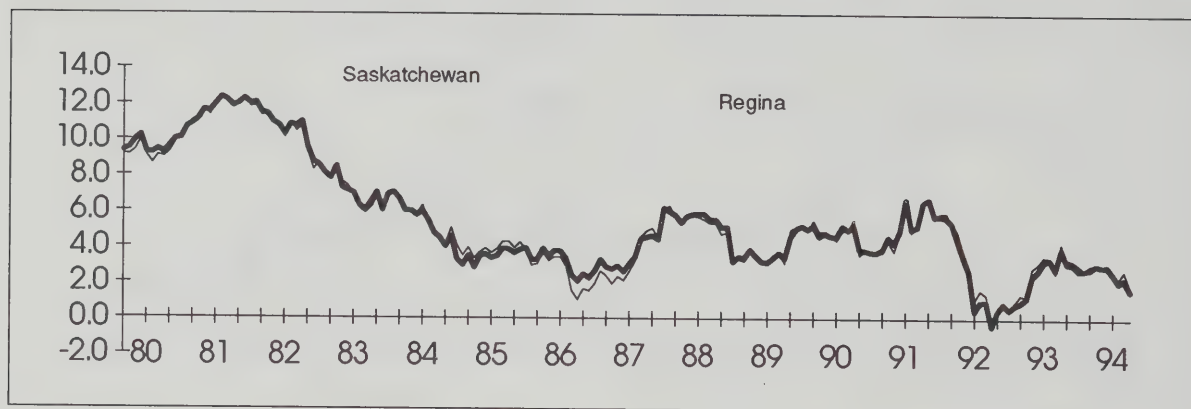
Graphique (Suite)

**CPI All-items, Provinces and Cities,
 Sept. 1979 to April 1994.**

**L'IPC d'ensemble, provinces et villes
 sept. 1979 à avril 1994**

Year-over-year % Change

Variation en %



Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

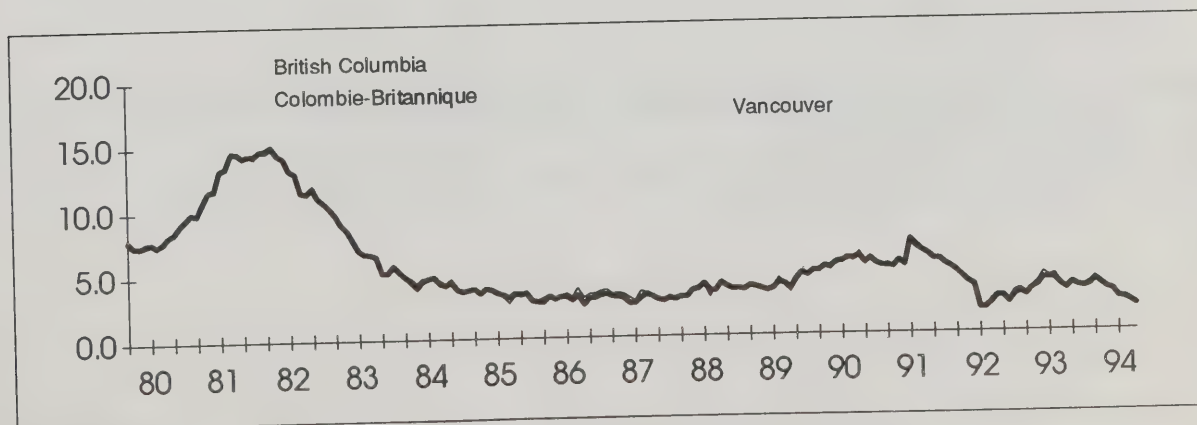
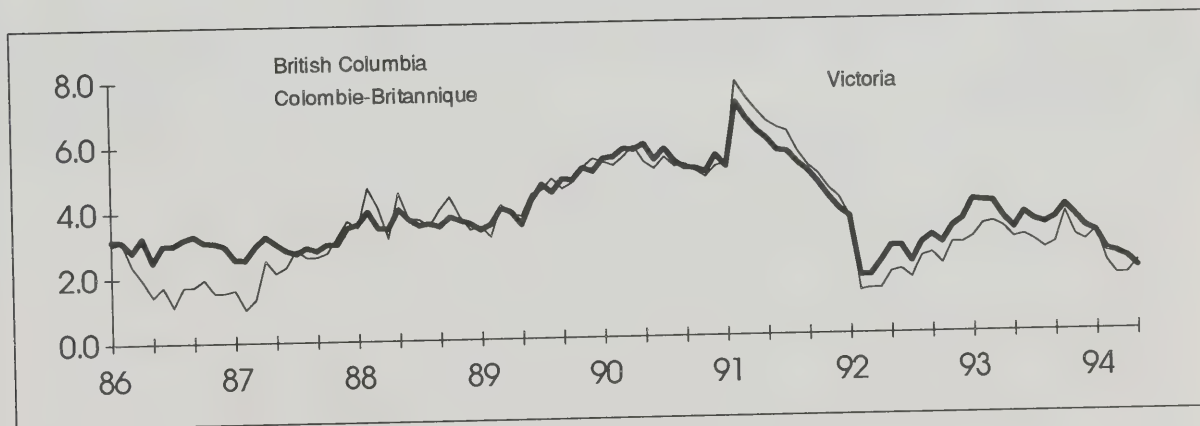
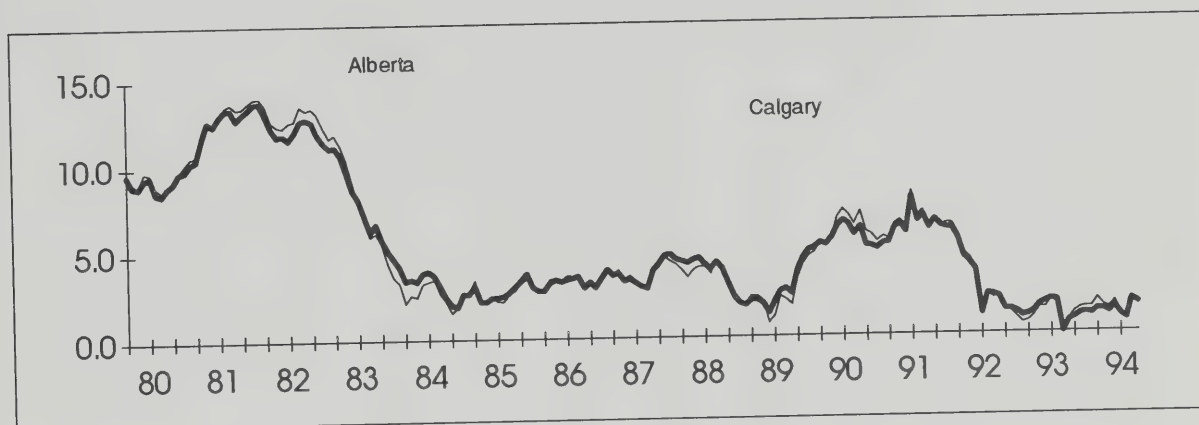
Graphique (Suite)

**CPI All-items, Provinces and Cities,
 Sept. 1979 to April 1994.**

**L'IPC d'ensemble, provinces et villes
 sept. 1979 à avril 1994**

Year-over-year % Change

Variation en %



Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Table - A

Consumer Price Index for Newfoundland, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									55.3	56.2	56.9	57.0	
1979	57.2	57.7	58.3	58.9	59.6	59.8	60.6	60.8	61.3	61.4	62.5	62.9	60.1
1980	62.9	63.5	64.5	65.2	65.9	66.8	67.4	68.4	68.9	69.7	70.6	71.3	67.1
1981	71.7	72.5	73.5	74.4	75.0	76.1	76.7	77.2	78.1	78.6	79.2	79.6	76.1
1982	80.1	80.9	82.0	82.1	82.9	83.5	84.1	84.5	85.0	85.8	86.2	87.2	83.7
1983	87.1	87.5	88.4	88.7	88.7	88.9	89.4	90.2	90.3	90.6	90.7	91.1	89.3
1984	91.9	92.4	92.4	92.7	93.0	93.3	94.1	93.9	93.8	93.6	94.0	94.5	93.3
1985	95.4	96.1	96.3	96.6	96.5	97.5	97.6	97.7	97.9	97.7	98.3	98.2	97.2
1986	98.8	99.4	99.8	99.7	99.9	99.8	100.3	100.4	100.1	100.6	100.8	100.8	100.0
1987	101.0	101.6	102.1	102.4	102.7	102.9	103.3	103.2	103.0	103.9	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.7	105.1	105.6	105.9	105.9	106.0	106.4	106.2	105.3
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6								

Percentage change from the
same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979									10.8	9.3	9.8	10.4	
1980	10.0	10.1	10.6	10.7	10.6	11.7	11.2	12.5	12.4	13.5	13.0	13.4	11.6
1981	14.0	14.2	14.0	14.1	13.8	13.9	13.8	12.9	13.4	12.8	12.2	11.6	13.4
1982	11.7	11.6	11.6	10.3	10.5	9.7	9.6	9.5	8.8	9.2	8.8	9.5	10.0
1983	8.7	8.2	7.8	8.0	7.0	6.5	6.3	6.7	6.2	5.6	5.2	4.5	6.7
1984	5.5	5.6	4.5	4.5	4.8	4.9	5.3	4.1	3.9	3.3	3.6	3.7	4.5
1985	3.8	4.0	4.2	4.2	3.8	4.5	3.7	4.0	4.4	4.4	4.6	3.9	4.2
1986	3.6	3.4	3.6	3.2	3.5	2.4	2.8	2.8	2.2	3.0	2.5	2.6	2.9
1987	2.2	2.2	2.3	2.7	2.8	3.1	3.0	2.8	2.9	3.3	3.2	3.4	2.9
1988	3.0	2.7	2.4	2.4	1.9	2.1	2.2	2.6	2.8	2.0	2.3	1.9	2.3
1989	2.1	2.6	3.0	3.0	3.9	4.1	4.1	4.0	3.9	4.1	3.9	4.3	3.6
1990	4.9	5.1	4.8	4.3	3.4	3.3	3.5	3.7	4.2	4.6	4.9	5.1	4.3
1991	7.4	6.4	7.1	7.5	7.7	7.4	6.9	6.4	5.8	4.9	4.1	3.0	6.2
1992	0.8	1.5	0.9	1.0	0.7	0.9	0.6	0.5	0.7	1.2	1.4	2.2	1.1
1993	1.9	1.6	1.4	1.0	1.5	1.3	2.0	2.2	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6
1994	1.8	1.1	1.2	1.5	1.4								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Prince Edward Island, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour l'Île-du-Prince-Édouard,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.7	59.4	59.7	59.9	
1979	60.2	60.6	61.4	61.7	62.2	62.5	63.1	63.4	64.0	64.6	64.9	65.2	62.8
1980	65.4	66.0	67.3	67.6	68.5	69.1	69.7	70.6	71.0	71.7	72.5	73.1	69.4
1981	74.1	74.6	76.5	77.0	77.9	79.0	79.7	79.9	80.7	81.3	82.0	82.3	78.8
1982	82.6	83.5	84.6	85.0	85.6	86.1	86.9	87.2	87.6	88.3	88.8	88.7	86.2
1983	88.5	88.6	89.4	89.7	90.6	90.8	91.1	91.3	91.4	91.8	92.0	92.0	90.6
1984	92.7	93.1	93.5	94.0	94.3	94.6	94.8	95.0	95.0	95.4	95.7	95.9	94.5
1985	96.3	97.1	97.0	97.5	97.6	98.1	98.7	98.8	99.3	98.6	98.7	98.6	98.0
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.0	8.8	8.7	8.8	
1980	8.6	8.9	9.6	9.6	10.1	10.6	10.5	11.4	10.9	11.0	11.7	12.1	10.5
1981	13.3	13.0	13.7	13.9	13.7	14.3	14.3	13.2	13.7	13.4	13.1	12.6	13.5
1982	11.5	11.9	10.6	10.4	9.9	9.0	9.0	9.1	8.6	8.6	8.3	7.8	9.4
1983	7.1	6.1	5.7	5.5	5.8	5.5	4.8	4.7	4.3	4.0	3.6	3.7	5.1
1984	4.7	5.1	4.6	4.8	4.1	4.2	4.1	4.1	3.9	3.9	4.0	4.2	4.3
1985	3.9	4.3	3.7	3.7	3.5	3.7	4.1	4.0	4.5	3.4	3.1	2.8	3.7
1986	3.0	2.8	2.8	1.9	1.8	1.0	1.3	1.7	1.1	2.1	2.3	2.7	2.0
1987	2.4	2.2	2.7	3.5	3.4	4.3	4.2	3.7	3.9	4.1	4.1	3.7	3.6
1988	3.5	3.9	3.9	3.7	4.0	3.7	3.5	4.1	3.8	3.8	3.4	3.3	3.7
1989	3.2	2.8	3.1	3.1	3.8	4.1	4.3	3.3	4.3	4.0	4.7	4.6	3.8
1990	5.1	5.4	5.2	5.8	4.9	4.7	4.3	5.0	4.6	4.9	4.7	5.8	5.0
1991	9.3	9.2	9.2	8.2	7.8	7.7	7.6	7.2	6.8	6.7	6.4	4.7	7.5
1992	0.8	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.9	1.5	0.8
1993	1.6	1.9	1.6	1.3	2.1	2.0	2.1	2.1	2.0	2.5	2.3	2.1	1.9
1994	2.1	1.2	0.0	-0.2	-0.8								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for Nova Scotia, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour la Nouvelle-Écosse,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									57.3	58.1	58.5	58.6	
1979	58.8	59.5	60.1	60.6	61.3	61.7	62.1	62.4	62.7	63.1	63.7	63.9	61.7
1980	64.4	65.1	66.0	66.5	67.2	67.9	68.5	69.1	69.6	70.6	71.7	71.8	68.2
1981	72.5	73.2	74.1	74.6	75.3	76.4	76.9	77.4	77.9	78.6	79.6	79.3	76.3
1982	79.5	80.4	81.5	81.9	83.5	84.0	84.4	84.5	85.0	85.6	86.0	86.1	83.5
1983	86.3	86.8	87.7	88.1	88.5	88.9	89.4	89.6	89.8	90.2	90.4	90.5	88.9
1984	91.1	91.5	91.7	92.1	92.3	92.5	93.1	93.3	93.4	93.7	94.4	94.4	92.8
1985	94.9	95.4	96.0	96.3	96.6	97.1	97.3	97.6	97.6	97.8	97.9	98.4	96.9
1986	98.7	99.2	99.3	99.3	99.9	99.7	100.2	100.3	100.1	100.8	101.3	101.7	100.0
1987	101.9	102.6	102.7	102.9	102.9	103.1	103.7	103.8	103.5	103.9	104.8	105.0	103.4
1988	104.9	105.6	106.0	106.4	106.2	106.6	107.5	108.0	107.5	108.0	108.7	108.3	107.0
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.4	8.6	8.9	9.0	
1980	9.5	9.4	9.8	9.7	9.6	10.0	10.3	10.7	11.0	11.9	12.6	12.4	10.5
1981	12.6	12.4	12.3	12.2	12.1	12.5	12.3	12.0	11.9	11.3	11.0	10.4	11.9
1982	9.7	9.8	10.0	9.8	10.9	9.9	9.8	9.2	9.1	8.9	8.0	8.6	9.4
1983	8.6	8.0	7.6	7.6	6.0	5.8	5.9	6.0	5.6	5.4	5.1	5.1	6.5
1984	5.6	5.4	4.6	4.5	4.3	4.0	4.1	4.1	4.0	3.9	4.4	4.3	4.4
1985	4.2	4.3	4.7	4.6	4.7	5.0	4.5	4.6	4.5	4.4	3.7	4.2	4.4
1986	4.0	4.0	3.4	3.1	3.4	2.7	3.0	2.8	2.6	3.1	3.5	3.4	3.2
1987	3.2	3.4	3.4	3.6	3.0	3.4	3.5	3.5	3.4	3.1	3.5	3.2	3.4
1988	2.9	2.9	3.2	3.4	3.2	3.4	3.7	4.0	3.9	3.9	3.7	3.1	3.5
1989	3.8	3.4	3.2	3.7	5.2	5.3	5.2	4.7	5.1	4.9	4.8	5.3	4.6
1990	5.1	5.9	6.0	5.3	4.7	4.4	4.2	4.4	4.8	4.9	5.4	6.1	5.0
1991	8.8	7.7	7.8	7.1	6.5	6.3	5.7	5.3	5.4	5.0	4.4	3.1	6.1
1992	-0.1	0.4	0.6	1.4	1.0	1.0	0.9	1.0	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6
1993	0.8	0.6	0.2	0.2	0.6	0.6	1.0	1.2	1.5	2.6	2.6	2.9	1.2
1994	2.8	2.1	2.3	1.3	1.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for New Brunswick, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour le Nouveau-Brunswick,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									56.6	57.2	57.7	57.8	
1979	58.1	58.6	59.4	60.0	60.5	60.8	61.2	61.5	62.1	62.4	62.8	63.1	60.9
1980	63.4	64.1	64.9	65.3	66.2	67.0	67.3	68.2	68.8	69.6	70.4	70.7	67.2
1981	71.4	72.0	73.1	73.6	74.4	75.6	76.2	76.8	77.1	77.8	78.5	78.5	75.4
1982	79.0	80.0	81.1	81.3	82.1	82.3	82.8	83.0	83.5	84.4	84.7	84.7	82.4
1983	84.5	84.8	85.9	86.3	88.0	88.2	88.6	89.3	89.6	89.9	90.1	90.0	87.9
1984	90.8	91.3	91.5	91.6	91.9	92.1	92.6	92.8	92.8	93.1	93.7	94.0	92.4
1985	94.3	95.0	95.2	95.6	95.8	96.6	97.1	97.4	97.8	98.0	98.0	98.3	96.6
1986	99.3	100.2	100.1	99.8	100.2	99.6	99.6	99.6	99.5	100.2	100.7	101.0	100.0
1987	101.0	101.3	101.7	102.1	102.4	102.7	103.2	103.3	103.1	104.2	104.4	104.4	102.8
1988	104.8	105.1	105.2	105.4	105.4	106.0	106.9	107.4	107.5	107.6	108.1	108.0	106.5
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.7	9.1	8.8	9.2	
1980	9.1	9.4	9.3	8.8	9.4	10.2	10.0	10.9	10.8	11.5	12.1	12.0	10.3
1981	12.6	12.3	12.6	12.7	12.4	12.8	13.2	12.6	12.1	11.8	11.5	11.0	12.2
1982	10.6	11.1	10.9	10.5	10.3	8.9	8.7	8.1	8.3	8.5	7.9	7.9	9.3
1983	7.0	6.0	5.9	6.2	7.2	7.2	7.0	7.6	7.3	6.5	6.4	6.3	6.7
1984	7.5	7.7	6.5	6.1	4.4	4.4	4.5	3.9	3.6	3.6	4.0	4.4	5.1
1985	3.9	4.1	4.0	4.4	4.2	4.9	4.9	5.0	5.4	5.3	4.6	4.6	4.5
1986	5.3	5.5	5.1	4.4	4.6	3.1	2.6	2.3	1.7	2.2	2.8	2.7	3.5
1987	1.7	1.1	1.6	2.3	2.2	3.1	3.6	3.7	3.6	4.0	3.7	3.4	2.8
1988	3.8	3.8	3.4	3.2	2.9	3.2	3.6	4.0	4.3	3.3	3.5	3.4	3.6
1989	3.6	3.6	3.7	4.5	5.5	5.5	5.4	5.2	4.8	4.9	4.7	4.9	4.7
1990	4.9	5.8	5.8	5.2	4.0	3.6	3.3	3.2	4.0	4.8	5.2	5.7	4.6
1991	8.3	7.3	7.2	6.8	7.2	7.3	7.0	6.7	6.0	5.2	5.1	3.9	6.5
1992	0.8	1.1	1.5	0.9	0.9	0.6	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.3	0.6
1993	0.5	0.7	0.3	1.3	1.1	1.3	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	2.0	1.3
1994	2.2	0.6	0.5	-0.1	0.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for Québec, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour le Québec,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									55.9	56.2	56.6	56.9	
1979	57.4	58.0	58.7	59.3	59.7	59.7	60.3	60.7	61.4	61.9	62.4	62.8	60.2
1980	63.1	63.6	64.3	64.6	65.3	66.1	66.7	67.5	68.0	68.6	69.7	69.8	66.4
1981	70.7	71.5	72.3	73.0	73.5	74.5	75.1	75.7	76.4	76.8	77.7	78.9	74.7
1982	79.3	80.4	81.0	81.6	82.6	83.6	84.1	84.5	85.1	85.5	86.1	86.1	83.3
1983	85.5	85.9	86.8	87.0	87.4	87.9	88.2	88.8	88.9	89.5	89.6	89.8	87.9
1984	89.8	90.5	90.9	91.3	91.3	91.6	92.0	91.5	91.6	91.9	92.6	92.8	91.5
1985	93.0	94.0	94.0	94.5	94.8	95.6	95.9	96.2	96.5	96.6	96.9	97.5	95.5
1986	97.8	98.4	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.7	100.7	101.3	102.2	102.3	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.3	104.9	104.8	104.9	105.6	106.2	106.2	104.4
1988	106.2	106.9	107.2	107.5	107.9	108.1	108.5	109.0	108.9	109.4	109.8	109.9	108.3
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8								

Percentage change from the
same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979									9.8	10.1	10.2	10.4	
1980	9.9	9.7	9.5	8.9	9.4	10.7	10.6	11.2	10.7	10.8	11.7	11.1	10.3
1981	12.0	12.4	12.4	13.0	12.6	12.7	12.6	12.1	12.4	12.0	11.5	13.0	12.5
1982	12.2	12.4	12.0	11.8	12.4	12.2	12.0	11.6	11.4	11.3	10.8	9.1	11.5
1983	7.8	6.8	7.2	6.6	5.8	5.1	4.9	5.1	4.5	4.7	4.1	4.3	5.5
1984	5.0	5.4	4.7	4.9	4.5	4.2	4.3	3.0	3.0	2.7	3.3	3.3	4.1
1985	3.6	3.9	3.4	3.5	3.8	4.4	4.2	5.1	5.3	5.1	4.6	5.1	4.4
1986	5.2	4.7	5.1	4.9	5.0	3.9	4.4	4.7	4.4	4.9	5.5	4.9	4.7
1987	4.5	4.5	4.4	4.4	4.5	5.0	4.8	4.1	4.2	4.2	3.9	3.8	4.4
1988	3.9	4.0	4.0	3.9	3.8	3.6	3.4	4.0	3.8	3.6	3.4	3.5	3.7
1989	3.7	3.9	3.8	3.9	4.5	4.9	5.0	4.5	4.4	4.5	4.5	3.9	4.2
1990	4.8	4.3	4.5	3.9	3.6	3.4	3.5	3.7	4.1	4.6	5.0	5.4	4.3
1991	8.2	7.8	8.0	8.4	8.0	8.1	7.5	7.5	7.3	6.4	5.8	5.4	7.4
1992	2.4	2.4	2.1	1.9	1.6	1.4	1.7	1.7	1.5	1.7	1.8	2.3	1.8
1993	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6	1.3	1.0	0.9	1.1	0.7	1.2	1.0	1.4
1994	0.5	-1.4	-1.5	-1.5	-1.9								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Ontario, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour l'Ontario,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									55.8	56.6	57.1	57.2	
1979	57.7	58.1	59.0	59.3	59.9	60.3	60.7	60.9	61.3	61.9	62.6	62.9	60.4
1980	63.3	64.0	64.6	65.0	65.5	66.4	66.8	67.4	68.1	68.6	69.2	69.8	66.6
1981	70.7	71.3	72.3	72.8	73.4	74.7	75.4	75.8	76.3	77.3	77.8	77.8	74.6
1982	78.3	79.2	80.4	80.9	82.1	83.0	83.4	83.7	84.2	84.7	85.4	85.6	82.6
1983	85.4	85.8	86.7	86.1	86.3	88.0	88.3	88.7	88.7	89.3	89.1	89.6	87.7
1984	90.4	90.9	91.0	91.2	91.3	91.9	92.5	92.5	92.6	92.8	93.5	93.4	92.0
1985	94.0	94.5	94.9	95.0	95.2	95.7	95.9	96.2	96.2	96.6	97.2	97.7	95.8
1986	98.2	98.5	98.7	98.8	99.3	99.6	100.4	100.7	100.7	101.3	101.9	102.2	100.0
1987	102.5	103.1	103.5	104.1	104.7	105.0	106.0	106.0	106.1	106.4	106.7	106.6	105.1
1988	107.0	107.5	108.0	108.4	109.7	110.0	110.7	111.1	111.2	111.9	112.2	112.3	110.0
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.9	9.4	9.6	10.0	
1980	9.7	10.2	9.5	9.6	9.3	10.1	10.0	10.7	11.1	10.8	10.5	11.0	10.3
1981	11.7	11.4	11.9	12.0	12.1	12.5	12.9	12.5	12.0	12.7	12.4	11.5	12.0
1982	10.7	11.1	11.2	11.1	11.9	11.1	10.6	10.4	10.4	9.6	9.8	10.0	10.7
1983	9.1	8.3	7.8	6.4	5.1	6.0	5.9	6.0	5.3	5.4	4.3	4.7	6.2
1984	5.9	5.9	5.0	5.9	5.8	4.4	4.8	4.3	4.4	3.9	4.9	4.2	4.9
1985	4.0	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	3.7	4.0	3.9	4.1	4.0	4.6	4.1
1986	4.5	4.2	4.0	4.0	4.3	4.1	4.7	4.7	4.7	4.9	4.8	4.6	4.4
1987	4.4	4.7	4.9	5.4	5.4	5.4	5.6	5.3	5.4	5.0	4.7	4.3	5.1
1988	4.4	4.3	4.3	4.1	4.8	4.8	4.4	4.8	4.8	5.2	5.2	5.3	4.7
1989	5.5	5.8	5.8	6.0	5.7	6.0	6.1	5.9	5.8	5.7	5.8	5.7	5.8
1990	5.9	5.8	5.6	5.0	4.6	4.5	4.2	4.1	4.3	4.5	4.7	4.4	4.8
1991	5.7	5.1	5.1	5.1	5.3	5.4	5.1	5.1	4.6	3.3	3.2	3.1	4.6
1992	1.2	1.3	1.3	1.3	0.9	0.5	0.6	0.6	0.7	1.3	1.2	1.6	1.1
1993	1.8	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.5	1.5	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7
1994	1.3	0.2	-0.2	0.2	-0.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for Manitoba, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour le Manitoba,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									57.9	59.0	59.2	59.4	
1979	59.6	60.3	60.7	61.3	62.1	62.5	62.9	62.8	63.6	64.1	64.6	65.2	62.5
1980	65.4	65.8	66.5	67.0	67.8	68.7	69.2	69.7	70.0	70.7	71.6	72.0	68.7
1981	72.7	72.9	74.1	74.3	75.2	76.9	77.3	77.7	78.5	78.9	79.4	78.8	76.4
1982	79.2	80.1	81.4	81.4	82.5	83.2	83.5	83.7	84.6	85.1	86.1	86.3	83.1
1983	85.3	86.1	87.4	88.0	88.8	88.9	89.4	89.6	89.7	89.8	90.2	90.4	88.6
1984	90.8	90.2	90.9	91.0	91.1	91.9	92.5	92.7	92.5	93.3	93.1	93.0	91.9
1985	93.6	93.7	94.3	95.1	95.6	96.1	96.3	96.1	96.5	97.0	97.2	97.6	95.8
1986	98.2	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.3	100.8	101.1	101.5	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.3	102.9	103.3	104.7	104.8	104.4	105.0	104.8	104.7	105.9	105.9	104.2
1988	106.0	106.2	107.3	108.0	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.4	110.4	110.8	108.6
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.8	8.6	9.1	9.8	
1980	9.7	9.1	9.6	9.3	9.2	9.9	10.0	11.0	10.1	10.3	10.8	10.4	9.9
1981	11.2	10.8	11.4	10.9	10.9	11.9	11.7	11.5	12.1	11.6	10.9	9.4	11.2
1982	8.9	9.9	9.9	9.6	9.7	8.2	8.0	7.7	7.8	7.9	8.4	9.5	8.8
1983	7.7	7.5	7.4	8.1	7.6	6.9	7.1	7.0	6.0	5.5	4.8	4.8	6.6
1984	6.4	4.8	4.0	3.4	2.6	3.4	3.5	3.5	3.1	3.9	3.2	2.9	3.7
1985	3.1	3.9	3.7	4.5	4.9	4.6	4.1	3.7	4.3	4.0	4.4	4.9	4.2
1986	4.9	5.1	4.5	4.0	3.9	3.6	4.2	4.9	4.8	4.6	4.7	4.3	4.4
1987	4.1	3.9	4.5	4.4	5.4	5.2	4.1	4.2	3.7	3.2	4.0	4.0	4.2
1988	3.7	3.8	4.3	4.5	3.2	3.3	4.0	4.0	4.7	5.4	4.2	4.6	4.2
1989	4.8	5.1	4.5	3.9	4.8	4.5	5.6	5.1	4.7	4.2	5.1	4.4	4.7
1990	4.8	4.8	4.9	4.8	4.2	4.8	3.8	4.0	4.2	4.9	4.5	5.2	4.6
1991	6.7	6.1	6.0	5.9	5.4	5.4	5.3	5.1	4.8	3.6	4.1	3.3	5.1
1992	1.1	1.2	0.9	1.5	1.1	1.2	1.4	1.5	1.8	1.8	1.5	2.1	1.4
1993	2.4	2.9	3.0	2.7	3.4	2.8	2.5	2.4	2.0	2.9	2.7	2.6	2.7
1994	2.0	1.6	1.4	1.2	1.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for Saskatchewan, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour la Saskatchewan,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.8	59.1	59.5	59.7	
1979	60.5	60.9	61.5	61.9	62.5	63.0	63.6	63.8	64.3	64.7	65.4	65.8	63.2
1980	66.1	66.5	67.3	67.6	68.5	69.3	70.0	70.6	71.3	71.9	73.0	73.4	69.6
1981	74.0	74.7	75.5	75.6	76.7	77.8	78.4	79.1	79.5	80.1	81.0	81.3	77.8
1982	81.6	82.8	83.6	83.9	84.0	84.6	85.1	85.5	85.7	86.9	86.9	87.1	84.8
1983	87.3	88.0	88.6	89.2	89.9	89.7	91.0	91.5	91.4	92.1	92.1	92.1	90.2
1984	92.5	92.8	92.8	93.2	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.7	95.3	95.4	93.9
1985	95.6	96.0	96.4	96.8	96.9	97.4	97.7	97.3	97.7	98.4	98.6	99.0	97.3
1986	99.2	99.2	98.7	98.8	99.3	99.6	100.3	100.5	100.5	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	102.2	102.6	103.1	103.3	103.9	104.0	106.5	106.5	106.3	106.5	107.3	107.5	105.0
1988	108.2	108.6	108.8	109.0	109.2	109.3	109.9	110.2	109.9	110.6	111.0	110.9	109.6
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6								

Percentage change from the
same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979									9.4	9.5	9.9	10.2	
1980	9.3	9.2	9.4	9.2	9.6	10.0	10.1	10.7	10.9	11.1	11.6	11.6	10.1
1981	12.0	12.3	12.2	11.8	12.0	12.3	12.0	12.0	11.5	11.4	11.0	10.8	11.8
1982	10.3	10.8	10.7	11.0	9.5	8.7	8.5	8.1	7.8	8.5	7.3	7.1	9.0
1983	7.0	6.3	6.0	6.3	7.0	6.0	6.9	7.0	6.7	6.0	6.0	5.7	6.4
1984	6.0	5.5	4.7	4.5	4.0	4.6	3.3	3.0	3.5	2.8	3.5	3.6	4.1
1985	3.4	3.4	3.9	3.9	3.6	3.8	3.9	3.3	3.3	3.9	3.5	3.8	3.6
1986	3.8	3.3	2.4	2.1	2.5	2.3	2.7	3.3	2.9	2.7	2.9	2.6	2.8
1987	3.0	3.4	4.5	4.6	4.6	4.4	6.2	6.0	5.8	5.3	5.7	5.8	5.0
1988	5.9	5.8	5.5	5.5	5.1	5.1	3.2	3.5	3.4	3.8	3.4	3.2	4.4
1989	3.1	3.4	3.7	3.4	4.6	5.0	5.2	5.0	5.2	4.6	4.8	4.6	4.4
1990	4.6	5.2	5.0	5.1	3.9	3.8	3.7	3.7	3.9	4.6	4.2	4.9	4.5
1991	6.7	5.0	5.2	6.5	6.7	5.7	5.8	5.7	5.3	4.4	3.5	2.6	5.2
1992	0.5	1.0	1.0	-0.4	0.5	0.9	0.6	0.8	0.9	1.2	2.4	2.7	1.0
1993	3.2	3.4	2.8	3.9	3.1	3.1	2.7	2.7	2.8	3.1	3.0	3.0	3.0
1994	2.6	2.1	2.2	1.6	1.1								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for Alberta, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour l'Alberta,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.4	59.0	59.5	59.6	
1979	59.9	60.8	61.4	61.8	62.3	62.7	63.2	63.4	64.0	64.3	64.8	65.2	62.8
1980	65.6	66.0	66.6	67.3	68.0	68.8	69.4	69.9	70.7	71.8	73.0	73.3	69.2
1981	74.1	74.8	75.5	75.9	76.9	78.0	78.9	79.5	79.9	80.6	81.6	82.0	78.1
1982	82.7	83.8	85.1	85.6	86.6	87.3	87.9	88.3	88.8	89.2	89.5	89.1	87.0
1983	89.4	89.8	90.4	91.3	91.6	91.8	92.0	92.0	91.8	92.3	92.5	92.5	91.5
1984	92.9	93.1	93.2	93.5	93.4	93.5	94.4	94.4	94.6	94.3	94.5	94.7	93.9
1985	95.1	95.4	95.7	96.3	96.5	97.0	97.2	97.0	97.2	97.3	97.7	97.8	96.7
1986	98.3	98.7	99.1	99.1	99.6	99.8	100.5	100.8	100.7	100.9	100.9	101.1	100.0
1987	101.4	101.6	101.9	102.9	103.8	104.5	105.3	105.3	105.1	105.2	105.4	105.7	104.0
1988	105.6	105.6	106.3	106.9	107.0	106.9	107.3	107.2	107.3	107.4	107.4	107.1	106.8
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1								

Percentage change from the
same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979									9.6	9.0	8.9	9.4	
1980	9.5	8.6	8.5	8.9	9.1	9.7	9.8	10.3	10.5	11.7	12.7	12.4	10.2
1981	13.0	13.3	13.4	12.8	13.1	13.4	13.7	13.7	13.0	12.3	11.8	11.9	12.9
1982	11.6	12.0	12.7	12.8	12.6	11.9	11.4	11.1	11.1	10.7	9.7	8.7	11.4
1983	8.1	7.2	6.2	6.7	5.8	5.2	4.7	4.2	3.4	3.5	3.4	3.8	5.2
1984	3.9	3.7	3.1	2.4	2.0	1.9	2.6	2.6	3.1	2.2	2.2	2.4	2.6
1985	2.4	2.5	2.7	3.0	3.3	3.7	3.0	2.8	2.7	3.2	3.4	3.3	3.0
1986	3.4	3.5	3.6	2.9	3.2	2.9	3.4	3.9	3.6	3.7	3.3	3.4	3.4
1987	3.2	2.9	2.8	3.8	4.2	4.7	4.8	4.5	4.4	4.3	4.5	4.5	4.0
1988	4.1	3.9	4.3	3.9	3.1	2.3	1.9	1.8	2.1	2.1	1.9	1.3	2.7
1989	2.0	2.6	2.7	2.4	3.7	4.5	4.9	5.0	5.3	5.2	5.6	6.3	4.2
1990	6.6	6.4	5.8	6.2	5.1	5.1	5.0	5.2	5.3	6.1	6.3	5.9	5.8
1991	7.9	6.5	6.8	6.1	6.6	6.2	6.1	6.1	5.5	4.4	4.1	3.7	5.9
1992	1.1	2.3	2.2	2.1	1.4	1.4	1.2	1.0	1.0	1.2	1.6	1.8	1.4
1993	1.9	1.8	0.0	0.6	0.8	1.0	1.1	1.0	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2
1994	0.9	0.7	1.8	1.7	1.6								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Tableau - A (Suite)

Consumer Price Index for British Columbia, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Indice des prix à la consommation pour la Colombie Britannique,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.7	59.0	59.4	59.6	
1979	59.9	60.5	61.0	61.2	61.8	62.2	62.5	62.7	63.3	63.4	63.8	64.1	62.2
1980	64.5	65.0	65.7	66.2	67.0	67.8	68.4	68.9	69.5	70.2	71.2	71.6	68.0
1981	73.0	73.7	75.2	75.8	76.5	77.5	78.2	79.0	79.7	80.7	81.4	81.7	77.7
1982	82.6	83.2	83.8	84.4	85.5	86.0	86.5	87.0	87.4	87.9	88.3	88.0	85.9
1983	88.3	88.7	89.3	89.8	89.9	90.4	91.4	91.5	91.6	91.8	91.8	91.9	90.5
1984	92.4	92.9	93.1	93.5	93.8	93.8	94.7	94.9	95.1	95.0	95.3	95.3	94.2
1985	95.6	96.0	96.0	96.7	96.9	97.0	97.4	97.5	97.7	98.0	98.1	98.3	97.1
1986	98.6	98.7	99.1	99.1	99.8	99.9	100.5	100.7	100.7	101.0	101.0	100.8	100.0
1987	101.1	101.6	102.3	102.1	102.6	102.6	103.4	103.5	103.7	104.0	104.5	104.4	103.0
1988	105.1	105.1	105.8	106.2	106.4	106.2	107.1	107.1	107.6	107.8	108.2	107.9	106.7
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6								
Percentage change from the same month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente	
1979									7.8	7.5	7.4	7.6	
1980	7.7	7.4	7.7	8.2	8.4	9.0	9.4	9.9	9.8	10.7	11.6	11.7	9.3
1981	13.2	13.4	14.5	14.5	14.2	14.3	14.3	14.7	14.7	15.0	14.3	14.1	14.3
1982	13.2	12.9	11.4	11.3	11.8	11.0	10.6	10.1	9.7	8.9	8.5	7.7	10.6
1983	6.9	6.6	6.6	6.4	5.1	5.1	5.7	5.2	4.8	4.4	4.0	4.4	5.4
1984	4.6	4.7	4.3	4.1	4.3	3.8	3.6	3.7	3.8	3.5	3.8	3.7	4.1
1985	3.5	3.3	3.1	3.4	3.3	3.4	2.9	2.7	2.7	3.2	2.9	3.1	3.1
1986	3.1	2.8	3.2	2.5	3.0	3.0	3.2	3.3	3.1	3.1	3.0	2.5	3.0
1987	2.5	2.9	3.2	3.0	2.8	2.7	2.9	2.8	3.0	3.0	3.5	3.6	3.0
1988	4.0	3.4	3.4	4.0	3.7	3.5	3.6	3.5	3.8	3.7	3.5	3.4	3.6
1989	3.5	4.0	3.9	3.5	4.2	4.7	4.5	4.9	4.8	5.2	5.1	5.5	4.5
1990	5.5	5.8	5.7	5.9	5.4	5.8	5.4	5.2	5.1	5.0	5.5	5.2	5.5
1991	7.1	6.7	6.3	6.0	5.6	5.6	5.3	5.0	4.6	4.2	3.8	3.6	5.3
1992	1.8	1.8	2.2	2.7	2.7	2.2	2.7	3.0	2.7	3.2	3.5	4.0	2.7
1993	4.0	4.0	3.5	3.2	3.6	3.4	3.3	3.4	3.8	3.5	3.2	3.0	3.5
1994	2.5	2.4	2.2	1.9	1.7								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Yellowknife, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour Yellowknife,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978													
1979													
1980													
1981													
1982			78.7	79.3	82.0	82.0	83.1	83.6	83.4	84.5	85.1	85.0	
1983	84.3	85.4	85.8	86.0	87.9	87.2	87.7	88.3	88.3	88.5	88.8	89.0	87.3
1984	89.1	89.6	89.6	90.1	91.3	91.0	91.7	92.2	92.3	91.6	92.8	92.5	91.2
1985	92.5	93.1	93.6	93.9	95.7	95.7	95.9	96.0	96.3	96.6	97.2	97.2	95.3
1986	98.0	98.4	98.7	98.9	100.4	100.4	100.6	100.9	100.3	100.3	101.3	102.0	100.0
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7								

Percentage change from the
same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979													
1980													
1981													
1982													
1983			9.0	8.4	7.2	6.3	5.5	5.6	5.9	4.7	4.3	4.7	
1984	5.7	4.9	4.4	4.8	3.9	4.4	4.6	4.4	4.5	3.5	4.5	3.9	4.5
1985	3.8	3.9	4.5	4.2	4.8	5.2	4.6	4.1	4.3	5.5	4.7	5.1	4.5
1986	5.9	5.7	5.4	5.3	4.9	4.9	4.9	5.1	4.2	3.8	4.2	4.9	4.9
1987	4.3	3.9	3.9	3.8	3.6	3.4	4.4	4.3	4.4	4.1	3.6	2.9	3.9
1988	2.3	3.3	3.8	4.0	2.7	2.5	2.1	2.3	2.4	3.1	3.0	3.0	2.9
1989	3.8	2.7	2.2	2.9	4.2	4.5	4.4	3.8	4.5	4.6	4.4	4.4	3.8
1990	4.2	5.1	5.2	4.1	3.8	3.7	4.0	4.4	4.1	4.0	4.1	4.5	4.2
1991	7.6	6.9	7.3	7.3	7.0	6.8	6.1	6.3	6.4	5.9	5.5	4.6	6.5
1992	1.7	1.9	1.5	1.1	0.7	0.9	0.9	0.6	0.1	0.9	1.0	1.2	1.1
1993	1.1	1.5	1.4	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.9	1.7	2.2	2.2	1.7
1994	2.4	1.7	1.2	1.5	1.7								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Concluded)

Consumer Price Index for Whitehorse, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Fin)

Indice des prix à la consommation pour Whitehorse,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978													
1979													
1980													
1981													
1982													
1983	87.2	87.7	88.4	88.7	89.8	90.3	90.5	90.8	90.8	90.9	91.3	91.6	89.8
1984	91.8	92.0	91.9	92.3	92.7	93.2	93.6	94.1	94.4	94.0	94.6	94.6	93.3
1985	94.8	95.1	95.3	95.9	96.0	96.3	96.5	96.9	97.1	97.3	97.4	97.7	96.4
1986	98.3	98.3	98.6	98.8	99.7	99.8	100.5	100.9	100.8	101.0	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4								

Percentage change from the
same month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

1979													
1980													
1981													
1982													
1983													
1984	5.3	4.9	4.0	4.1	3.2	3.2	3.4	3.6	4.0	3.4	3.6	3.3	3.9
1985	3.3	3.4	3.7	3.9	3.6	3.3	3.1	3.0	2.9	3.5	3.0	3.3	3.3
1986	3.7	3.4	3.5	3.0	3.9	3.6	4.1	4.1	3.8	3.8	4.2	4.0	3.7
1987	3.4	3.7	3.4	3.3	3.1	3.1	3.4	3.2	3.0	2.4	2.5	2.8	3.1
1988	2.6	2.6	3.2	3.2	3.0	2.9	2.4	2.5	2.5	3.4	3.1	2.8	2.8
1989	3.4	3.0	3.2	3.1	3.6	4.0	4.1	3.9	4.3	4.0	4.3	4.4	3.8
1990	4.2	4.6	3.8	4.3	3.7	3.7	3.9	4.1	4.1	4.3	4.2	4.3	4.1
1991	7.7	7.5	8.0	7.7	7.0	6.7	6.2	5.9	6.0	5.5	5.3	4.8	6.6
1992	1.3	1.2	1.4	0.6	0.8	0.7	0.9	1.1	0.6	0.6	0.8	1.0	0.9
1993	1.2	1.1	1.0	1.3	1.7	1.7	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3	3.5	2.2
1994	3.1	2.7	2.2	2.5	2.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte

☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

9

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

Statistique
CanadaStatistics
CanadaCanada 

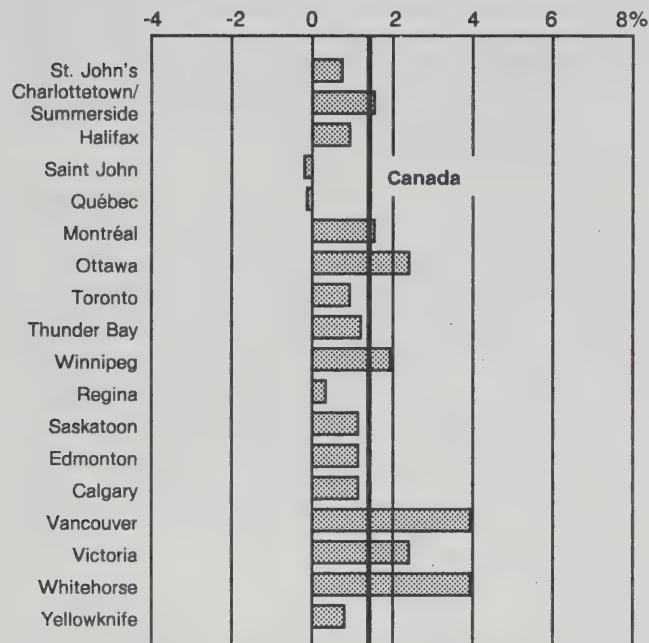
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

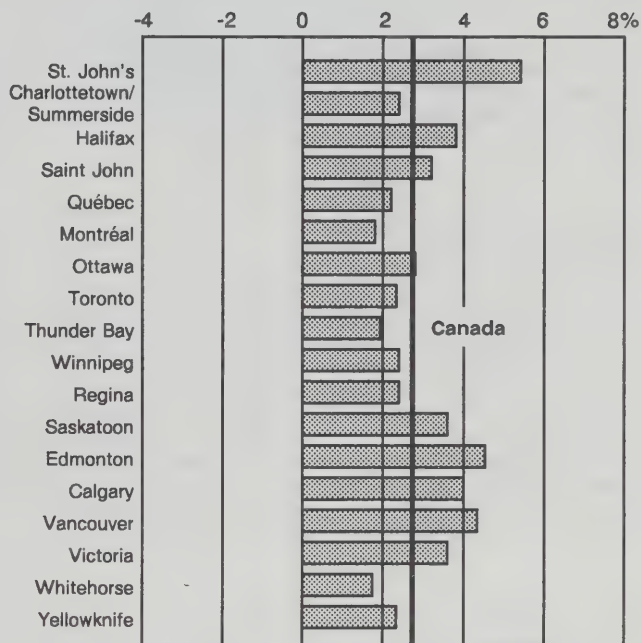
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

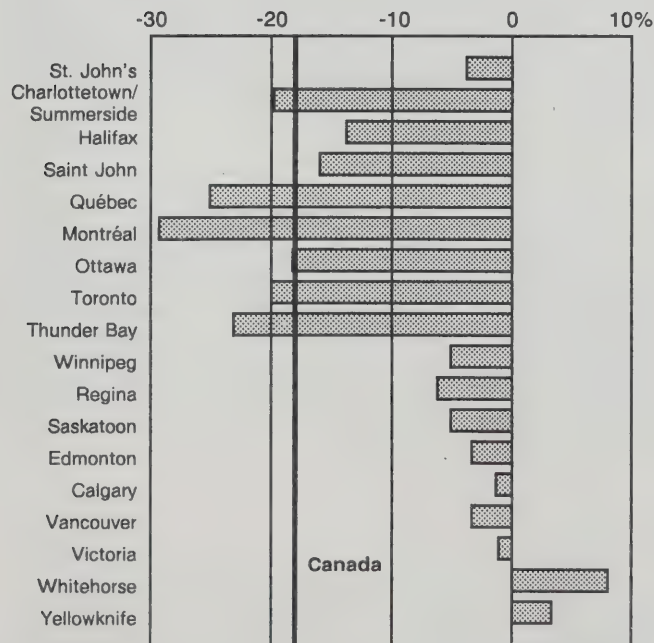
May 1994 / mai 1994



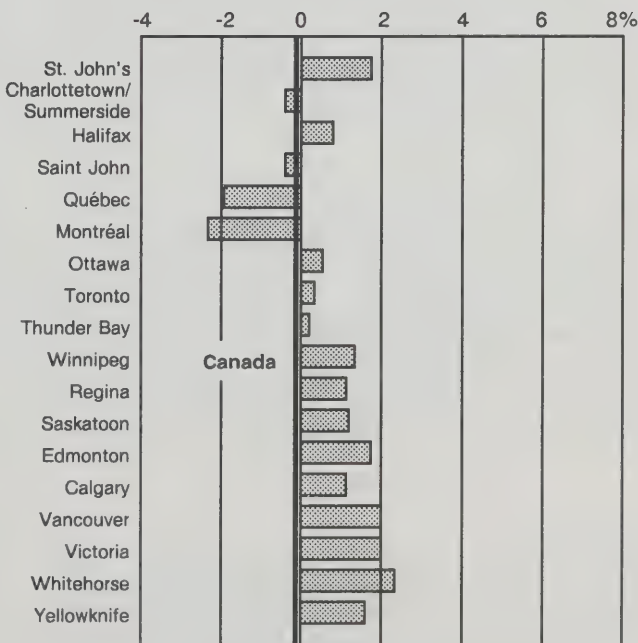
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

On a year-over-year basis, the All-items CPI rose 1.5% in May, unchanged from the rate reported in April. On a month-to-month basis, the index rose 0.2%. The greatest upward impact originated in the Food component where price increases were reported for beef, soft drinks, bread, fresh vegetables and dairy products. Increased charges were also recorded for gasoline, owned accommodation and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for clothing, cigarettes, household operating expenses and air fares.

Charlottetown/Summerside

Between May 1993 and May 1994, consumer prices fell 0.8%. In April, the year-over-year rate was -0.2%. On a month-to-month basis, the CPI fell 0.1%. The greatest downward impact came from lower clothing prices, followed by declines in owned accommodation charges, household operating expenses and household furnishings costs. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, prescribed and non-prescribed medicines and served alcoholic beverages. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh produce, soft drinks, dairy products, bread and pork. Price increases were also noted for gasoline, electricity and cigarettes.

Halifax

On a year-over-year basis, the All-items CPI rose 0.9% in May, compared to the 1.1% rise reported in April. The month-to-month movement was 0.1%. The greatest upward influence came from price increases for gasoline, owned accommodation and basic telephone services. In addition, higher prices were recorded for personal care supplies and services, food (restaurant meals, sugar, pork, fresh vegetables, cured and prepared meats, and beef) and recreation equipment. Dampening the overall advance were lower prices for clothing, cigarettes and served alcoholic beverages.

Saint John

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 0.2%. In April, the corresponding rate was a decline of 0.2%. The month-to-month movement in May was 0.5%, and reflected higher prices for gasoline and food. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, sugar and chicken. Further upward pressure came from higher prices for household textiles and increased recreation expenses. Lower prices for clothing and for served alcoholic beverages had a dampening effect.

Québec

On a year-over-year basis, the All-items CPI fell 1.2%, compared to the fall of 0.9% reported in April. On a monthly basis, prices fell 0.4%. This drop largely resulted from the restructuring of the provincial retail sales tax. The tax on goods dropped from 8% to 6.5%, while the tax on services rose from 4% to 6.5%. The greatest downward impact came from lower prices for clothing, cigarettes, beer and liquor, new cars and personal care supplies. The Food index rose slightly, as higher prices for fresh produce, bread, beef and chicken more than offset lower prices for restaurant meals and soft drinks. Gasoline prices were up as well.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Sur une base annuelle, l'IPC d'ensemble augmente de 1,5% en mai d'une année sur l'autre, soit autant que le mois précédent. D'un mois à l'autre, la hausse de l'indice est de 0,2%. La pression à la hausse la plus forte vient de la composante des aliments, pour laquelle on observe une augmentation du prix du bœuf, des boissons gazeuses, du pain, des légumes frais et des produits laitiers. On observe également une hausse des frais dans le cas de l'essence, du logement en propriété et des produits de soins personnels. Ces augmentations sont atténuées par une diminution du prix des vêtements, des cigarettes, des dépenses de ménage et des tarifs aériens.

Charlottetown/Summerside

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation diminuent de 0,8%. En avril, le taux de variation d'une année sur l'autre est de -0,2%. D'un mois à l'autre, l'IPC recule de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte est attribuable à la diminution du prix des vêtements, suivie du recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du coût des articles d'ameublement. La diminution du prix des produits de soins personnels, des médicaments avec et sans ordonnance et des boissons alcoolisées servies dans des débits a accentué la pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, le pain et le porc. Le prix de l'essence, de l'électricité et des cigarettes augmente également.

Halifax

D'une année sur l'autre, l'IPC d'ensemble augmente de 0,9% en mai, comparativement à 1,1% en avril. D'un mois à l'autre, la hausse est de 0,1%. La pression à la hausse la plus forte résulte de la majoration du prix de l'essence, du logement en propriété et des services téléphoniques de base. On observe par ailleurs une majoration du prix pour les produits et services de soins personnels, les aliments (repas pris au restaurant, sucre, porc, légumes frais, viandes de salaison et préparations à base de viande, bœuf) et le matériel de loisirs. La progression générale est freinée par la réduction du prix des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits.

Saint John

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 0,2%. En avril, le taux correspondant était une diminution de 0,2%. Le mouvement d'un mois à l'autre en mai s'établit à 0,5% et traduit la progression du prix de l'essence et des aliments. L'accroissement de l'indice des aliments s'explique principalement par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre et du poulet. La hausse du prix des articles ménagers en matière textile et des dépenses de loisirs accentue la pression à la hausse. La baisse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées servies dans des débits exerce un effet d'atténuation.

Québec

D'une année sur l'autre, l'IPC baisse de 1,2%, comparativement à une diminution de 0,9% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,4% principalement à cause de la restructuration de la taxe de vente au détail provinciale. La taxe sur les biens tombe de 8% à 6,5%, tandis que celle sur les services passe de 4% à 6,5%. La pression à la baisse la plus forte est attribuable à la diminution du prix des vêtements, des cigarettes, de la bière et des spiritueux, des voitures neuves et des produits de soins personnels. L'indice des aliments s'accroît légèrement, car la hausse du prix des fruits et légumes frais, du pain, du bœuf et du poulet fait plus que neutraliser la réduction de celui des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses. Le prix de l'essence s'accroît lui aussi.

Montréal

Between May 1993 and May 1994, consumer prices fell 2.1%. The corresponding figure for April was a decline of 1.5%. On a month-to-month basis, prices fell 0.5%. This decline was largely due to the restructuring of the provincial retail sales tax. Previously, goods were taxed at 8%, and services at 4%. Now both are taxed at 6.5%. The greatest downward impact came from lower clothing prices, followed by price declines for new cars, gasoline and air fares. Notable declines were also recorded for household furnishings and equipment and for household operating expenses. Prices for cigarettes and alcoholic beverages declined as well. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh produce, cereal; and bakery products, beef and pork.

Ottawa

On a year-over-year basis, consumer prices rose 0.2% in May, down from the 0.5% registered in April. On a month-to-month basis, prices fell 0.2%, largely due to lower prices for clothing and food. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh vegetables, soft drinks, cereal products, cured and prepared meats and pork. Lower prices for air fares and personal care supplies were noted as well. The Housing index remained unchanged overall, as declines in household operating expenses and household furnishings costs were completely offset by advances in new house prices and traveller accommodation costs. Higher recreational charges were noted.

Toronto

Between May 1993 and May 1994, consumer prices fell 0.2%, down from the 0.2% rise recorded in April. On a monthly basis prices fell 0.3%, mainly due to lower prices for clothing and food. The drop in the Food index reflected lower prices for cereal and bakery products, dairy products and soft drinks. Declines in household operating expenses also exerted a notable downward impact. Transportation costs rose slightly, as higher gasoline prices more than offset a decline in air fares. Increased recreation expenses were also recorded.

Thunder Bay

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 0.2%, compared to the 0.1% rise reported in April. On a month-to-month basis, prices remained unchanged overall as a decline in clothing prices completely offset advances in the other major component indexes. Higher food prices were recorded, particularly for fresh produce, chicken, prepared meats, cereal products and soft drinks. Price increases were also reported for new houses, traveller accommodation, recreational expenses and gasoline. In addition, higher prices were registered for served alcoholic beverages and for personal care supplies.

Winnipeg

On a year-over-year basis, consumer prices rose 1.1% in May, down from the 1.3% reported in April. On a month-to-month basis, prices remained unchanged overall, as declines in three of the major component indexes completely offset advances in the remaining four. The greatest downward influence came from lower prices for clothing, followed by price declines for personal care supplies, non-prescribed medicines and served alcoholic beverages. The greatest upward influence came from increased charges for owned and traveller accommodation, followed by higher food prices, most notably for fresh produce, pork, beef, cured and prepared meats and sugar. Higher prices for gasoline also had a notable upward impact.

Montréal

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation diminuent de 2,1%. En avril, ils avaient diminué de 1,5%. D'un mois à l'autre, les prix baissent de 0,5%, principalement à cause de la restructuration de la taxe de vente au détail provinciale. Auparavant, les biens étaient taxés à 8%, et les services, à 4%. Les deux sont maintenant taxés à 6,5%. La pression à la baisse la plus forte émane de la diminution du prix des vêtements, suivie d'une réduction pour les voitures neuves, l'essence et les tarifs aériens. On observe également des baisses appréciables dans le cas des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que pour des dépenses de ménage. Le prix des cigarettes et des boissons alcoolisées diminue lui aussi. Le prix des aliments est à la hausse en raison de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et du porc.

Ottawa

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 0,2% en mai, comparativement à une hausse de 0,5% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,2% en raison principalement de la réduction du prix des vêtements et des aliments. La chute de l'indice des aliments s'explique principalement par la réduction du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. On observe également une diminution des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé, car la réduction des dépenses de ménage et des articles d'ameublement est complètement effacée par l'accroissement du prix des maisons neuves et du coût de l'hébergement des voyageurs. On observe une progression des prix pour le loisirs.

Toronto

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation baissent de 0,2%, alors qu'ils avaient augmenté de 0,2% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,3%, principalement à cause de la réduction du prix des vêtements et des aliments. La chute de l'indice des aliments s'explique par la réduction du prix des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des boissons gazeuses. La diminution des dépenses de ménage exerce également une pression à la baisse appréciable. Le coût des transports s'accroît légèrement, car la majoration du prix de l'essence fait plus que neutraliser la diminution des tarifs aériens. On observe par ailleurs une progression des dépenses de loisirs.

Thunder Bay

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 0,2%, contre 0,1% en avril. D'un mois à l'autre, les prix restent dans l'ensemble inchangés, car la diminution du prix des vêtements neutralise complètement la progression des autres principaux indices. On observe une majoration du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le poulet, les préparations à base de viande, les produits céréaliers et les boissons gazeuses. On observe également une hausse de prix pour les maisons neuves, l'hébergement des voyageurs, les dépenses de loisirs et l'essence. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et des produits de soins personnels s'accroît également.

Winnipeg

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,1% en mai, comparativement à une hausse de 1,3% en avril. D'un mois à l'autre, les prix restent au total inchangés, car la baisse de trois des principaux indices neutralise complètement la progression des quatre autres. La pression à la baisse la plus forte provient de la réduction du prix des vêtements, que suivent les produits de soins personnels, les médicaments sans ordonnance et les boissons alcoolisées servies dans des débits. La pression à la hausse la plus forte résulte du relèvement des frais pour le logement en propriété et d'hébergement de voyageurs, que suit la majoration du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le porc, le boeuf, les viandes de salaison et les préparations à base de viande et le sucre. La hausse du prix de l'essence exerce elle aussi une pression à la hausse notable.

Regina

On a yearly basis, consumer prices rose 1.4%, down from the 1.8% reported in April. On a monthly basis, prices fell 0.1%, largely due to lower prices for clothing, personal care supplies and wine. The Housing index remained unchanged overall, as declines in household operating expenses and lower prices for household equipment were completely offset by higher prices for traveller accommodation and household textiles. Transportation costs also remained stable, as a rise in gasoline prices was offset by a drop in air fares. Food prices advanced, most notably for chicken, fresh produce, beef and restaurant meals. Further upward pressure came from price increases for newspapers and for recreational equipment.

Saskatoon

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 1.1%, down from the 1.3% rise reported in April. On a monthly basis, prices remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward influence were increased recreational expenses and higher food prices, particularly for prepared meats, beef, cereal products and cured meats. Transportation costs remained stable, as higher prices for gasoline were offset by a decline in air fares. The greatest downward pressures came from lower prices for clothing, decreased charges for owned accommodation and a decline in household operating expenses. Charges for non-prescribed medicines and personal care supplies declined as well.

Edmonton

On a year-over-year basis, consumer prices rose 2.1%, up slightly from the 2.0% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.2%. Much of the upward movement came from increased charges for travelling and owned accommodation, higher prices for household furnishings and equipment, and higher food prices, most notably for fresh produce, soft drinks, low-fat milk and bakery products. Partly offsetting these advances were lower prices for air travel, gasoline, men's wear and liquor.

Calgary

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 1.2%, down from the 1.5% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.1%. Higher food prices, particularly for chicken, restaurant meals, fresh fruit, beef and soft drinks, had a notable upward influence. Advances in recreation expenses, gasoline prices and travelling accommodation also exerted considerable upward pressure. Partially offsetting these advances were lower prices for men's wear, served liquor and personal care supplies.

Vancouver

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 1.6%, down from the 2.0% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.1%. Much of the overall advance can be explained by higher prices for gasoline, increased charges for owned and travelling accommodation and higher recreation expenses. In addition, higher prices were recorded for personal care supplies and services and for served alcoholic beverages. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing and some food items such as chicken, beef and bakery products.

Regina

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,4%, comparativement à une progression de 1,8% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,1% en raison de la réduction du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du vin. L'indice de l'habitation reste au total inchangé, car la diminution des dépenses de ménage et la réduction du prix de l'équipement ménager est complètement neutralisée par la progression du prix de l'hébergement des voyageurs et des articles ménagers en matière textile. Le coût des transports reste lui aussi stable, car la majoration du prix de l'essence est compensée par une chute des tarifs aériens. Le prix des aliments est à la hausse, en particulier pour le poulet, les fruits et légumes frais, le boeuf et les repas pris au restaurant. L'accroissement du prix des journaux et du matériel de loisirs accentue la pression à la hausse.

Saskatoon

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 1,1%, contre 1,3% en avril. D'un mois à l'autre, les prix restent dans l'ensemble inchangés en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse on peut citer la majoration des dépenses de loisirs et du prix des aliments, en particulier pour les préparations à base de viande, le boeuf, les produits céréaliers et les viandes de salaison. Le coût des transports reste stable, car la majoration du prix de l'essence est compensée par la réduction des tarifs aériens. Les pressions à la baisse les plus fortes proviennent de la diminution des prix des vêtements, des frais de logement en propriété et de la réduction des dépenses de ménage. Le prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels diminue lui aussi.

Edmonton

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation s'accroissent de 2,1%, soit un peu plus qu'en avril (2,0%). D'un mois à l'autre, les prix sont en hausse de 0,2%. La plus grande partie de cette progression s'explique par le relèvement des frais pour l'hébergement des voyageurs et le logement en propriété, par la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par la progression du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le lait à basse teneur en gras et les produits de boulangerie. Ces augmentations sont compensées en partie par la réduction du prix des tarifs aériens, de l'essence, des vêtements pour hommes et des spiritueux.

Calgary

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation s'accroissent de 1,2%, comparativement à 1,5% en avril. D'un mois à l'autre, les prix augmentent de 0,1%. La majoration du prix des aliments, en particulier pour le poulet, les repas pris au restaurant, les fruits frais, le boeuf et les boissons gazeuses, accentue le mouvement à la hausse de façon notable. Les augmentations dans le cas des dépenses au titre des loisirs, de l'essence et de l'hébergement des voyageurs exercent également une pression à la hausse considérable. Ces progressions sont compensées en partie par la diminution du prix des vêtements pour hommes, des spiritueux servis dans des débits et des produits de soins personnels.

Vancouver

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 1,6%, contre 2,0% en avril. D'un mois à l'autre, la hausse des prix est de 0,1%. La plus grande partie de la progression générale peut s'expliquer par l'accroissement du prix de l'essence, des frais pour le logement en propriété et l'hébergement de voyageurs ainsi que des dépenses de loisirs. De plus, on observe une hausse de prix pour les produits et services de soins personnels et pour les boissons alcoolisées servies dans des débits. Ces augmentations sont compensées en partie par la réduction du prix des vêtements et de quelques produits alimentaires tel que le poulet, le boeuf et les produits de boulangerie.

Victoria

On a year-to-year basis, consumer prices rose 1.8%, down from the 2.1% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.2%. A large part of the overall advance was due to higher food prices, particularly for cereal and bakery products, fresh vegetables, dairy products, pork, chicken and cured meats. Advances in gasoline prices and recreation expenses were also noted. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, decreased charges for owned accommodation and lower prices for personal care supplies.

Whitehorse

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 2.0%, down from the 2.5% reported in April. On a month-to-month basis, the CPI fell 0.1%, largely due to lower food prices and decreased transportation costs. The drop in the Food index reflected lower prices for beef, fresh vegetables, dairy products, concentrated fruit juice, bread, soft drinks and pork. The Transportation index declined as a result of lower air fares and a drop in gasoline prices. Largely offsetting these declines were higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for travelling accommodation. Further upward pressure came from higher prices for clothing and increased recreation expenses. In addition, price increases were recorded for personal care supplies and services and for beer purchased from stores.

Yellowknife

On a year-over-year basis, consumer prices rose 1.7% in May, up from the 1.5% rise reported in April. On a monthly basis, prices rose 0.5%, largely due to a rise in cigarette prices reflecting a tax increase of \$5.00 per carton. Increased housing charges were also noted, particularly for travelling accommodation, owned accommodation and household furnishings. Higher clothing prices also exerted an upward influence. Partially offsetting these advances were price declines for air travel, personal care supplies and non-prescribed medicines. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for beef and fresh fruit were offset by lower prices for dairy products and bread.

Victoria

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,8%, contre 2,1% en avril. D'un mois à l'autre, les prix s'accroissent de 0,2%. Une partie appréciable de la progression générale est attribuable à la hausse du prix des aliments, notamment les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais, les produits laitiers, le porc, le poulet et les viandes de salaison. On constate également une majoration du prix de l'essence et des dépenses de loisirs. Ces progressions sont en partie compensées par la baisse du prix des vêtements, des frais pour le logement en propriété et du prix des produits de soins personnels.

Whitehorse

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation s'accroissent de 2,0%, contre 2,5% en avril. D'un mois à l'autre, l'IPC recule de 0,1%, en raison principalement de la baisse du prix des aliments et de la réduction des coûts de transport. La chute de l'indice des aliments s'explique par la réduction du prix du boeuf, des légumes frais, des produits laitiers, des jus de fruits concentrés, du pain, des boissons gazeuses et du porc. L'indice des transports se replie en raison de la réduction des tarifs aériens et d'une chute du prix de l'essence. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par la majoration des frais pour l'hébergement des voyageurs. La hausse du prix des vêtements et des dépenses de loisirs accentue la pression à la hausse. De plus, on observe une majoration de prix dans le cas des produits et services de soins personnels et de la bière achetée au magasin.

Yellowknife

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,7% en mai, comparativement à 1,5% en avril. D'un mois à l'autre, les prix à la consommation augmentent de 0,5% principalement à cause de la majoration du prix des cigarettes, qui traduit une hausse de taxe de 5 \$ le carton. On constate également une progression des frais d'habitation, notamment pour l'hébergement des voyageurs, le logement en propriété et les articles d'ameublement. La hausse du prix des vêtements exerce aussi une pression à la hausse. Ces augmentations sont compensées en partie par la baisse des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Le prix des aliments reste au total inchangé, car la hausse du prix du boeuf et des fruits frais est compensée par la réduction du prix des produits laitiers et du pain.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

TABLE - 4

**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1994 from		Indices	May 1994 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	All-items	125.8	0.2	1.5	128.1	-0.1	-0.8
2	Food	119.6	1.4	1.7	130.1	0.3	0.2
3	Food purchased from stores	115.6	1.8	1.2	128.8	0.8	0.7
4	Meat	121.4	2.8	0.2	127.8	-1.0	2.4
5	Dairy products and eggs	122.0	1.1	3.7	126.8	1.1	1.4
6	Bakery and other cereal products	118.6	-0.1	2.4	131.2	-0.2	4.0
7	Fruit	104.6	-1.9	3.0	129.2	2.1	2.9
8	Vegetables	116.5	2.7	-5.7	125.7	5.0	-14.9
9	Sugar and sugar preparations	115.6	4.7	1.2	165.4	0.4	14.0
10	Coffee and tea	74.5	-0.8	-1.5	75.8	-1.9	0.5
11	Fats and oils	114.9	5.5	2.0	107.0	-0.8	1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.0	1.0	3.8	130.7	-1.3	0.6
13	Food purchased from restaurants	137.1	0.0	3.0	134.3	-0.7	-0.8
14	Housing	117.8	0.1	-1.0	120.5	-0.1	-0.6
15	Shelter	119.6	0.4	-1.4	118.6	0.1	-2.1
16	Principal accommodation	119.5	0.5	-1.5	118.5	0.0	-2.1
17	Rented accommodation	115.8	0.2	1.5	117.7	0.1	1.1
18	Rent	116.1	0.1	1.5	117.8	0.0	1.1
19	Owned accommodation	124.0	0.7	-2.0	122.0	-0.5	-2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.8	0.0	-3.0	113.6	0.8	-6.3
21	Household operation	111.3	-1.3	-0.7	131.1	-0.4	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	0.1	0.9	117.5	-0.3	0.9
23	Clothing	133.7	-1.1	1.5	131.5	-1.1	4.0
24	Women's wear	135.5	-1.5	1.6	136.1	-1.9	7.8
25	Men's wear	128.2	0.6	2.7	127.8	0.5	1.0
26	Transportation	129.1	0.7	8.3	122.2	0.1	4.0
27	Private transportation	128.6	1.0	8.5	121.3	0.3	3.8
28	Gasoline	108.6	4.4	2.8	105.2	1.6	-2.3
29	Public transportation	137.3	-2.0	6.2	136.1	-1.9	5.9
30	Health and personal care	129.1	0.7	0.7	141.7	-0.2	1.5
31	Health care	133.3	-0.1	0.5	142.3	-0.1	1.9
32	Personal care	126.8	1.0	0.9	140.5	-0.4	1.2
33	Recreation, reading and education	138.8	0.1	5.4	137.8	0.4	2.4
34	Recreation	125.7	0.2	3.1	132.1	0.6	1.6
35	Reading materials and other printed matter	151.3	0.0	3.2	149.8	0.0	2.3
36	Education	170.6	0.0	11.1	164.9	0.0	7.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.8	-0.8	-3.7	151.7	-0.1	-19.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	193.9	-2.0	-10.5	163.0	1.4	-34.9
39	Alcoholic beverages	130.6	-0.2	0.3	144.1	-1.3	-1.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.2	0.0	1.4	127.7	-0.1	-0.9
41	Energy	111.5	1.6	-1.0	109.6	1.1	-5.3
42	All-items excluding energy	127.5	0.2	1.8	130.3	-0.1	-0.2
43	Food and energy	116.6	1.5	0.8	122.9	0.6	-1.4
44	All-items excluding food and energy	129.6	-0.2	1.7	130.5	-0.2	-0.4
45	All-items excluding shelter	127.7	0.2	2.4	131.7	0.0	-0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	165.6			162.7		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change May 1994 from		Indexes	Percentage change May 1994 from			
Indices	Taux de variation Mai 1994 contre		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
128.2	0.1	0.9	127.1	0.5	0.2	Ensemble	1
132.5	0.2	2.1	129.8	1.3	2.5	Aliments	2
129.2	-0.1	1.9	127.5	1.7	3.1	Aliments achetés au magasin	3
135.4	-0.7	4.5	127.6	0.7	3.5	Viande	4
126.8	0.4	2.1	123.2	0.2	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
136.7	-1.1	3.4	137.4	3.5	6.4	céréaliers	
118.4	-0.4	0.3	125.5	0.7	3.0	Fruits	7
139.3	2.0	-7.7	135.5	7.4	-7.3	Légumes	8
128.5	10.3	21.9	144.6	11.1	29.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
74.8	1.4	10.2	69.4	-4.0	-6.5	Café et thé	10
129.8	3.9	6.0	115.3	-3.9	8.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.9	-0.8	2.3	147.3	2.1	6.5	préparations alimentaires	
141.6	0.7	2.8	138.9	0.4	0.7	Aliments achetés au restaurant	13
120.4	0.4	0.4	120.3	0.1	-0.7	Habitation	14
120.8	0.4	-0.4	119.7	0.1	-1.4	Logement	15
121.0	0.5	-0.4	119.3	0.0	-1.6	Logement principal	16
122.6	0.4	1.2	121.9	0.1	0.9	Logement en location	17
122.5	0.2	1.1	122.0	0.0	1.3	Loyer	18
116.9	0.8	-0.7	118.3	-0.1	-3.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.2	0.0	-2.3	119.9	0.0	0.3	pour le logement principal	
125.6	0.7	3.5	127.6	-0.2	2.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.3	-0.1	1.3	114.5	0.9	-0.3	ménager et services connexes	
129.0	-1.7	1.3	132.6	-1.7	2.0	Habillement	23
130.7	-2.2	1.1	135.0	-2.1	1.8	Vêtements pour femmes	24
128.4	-1.7	1.3	130.9	-1.6	1.9	Vêtements pour hommes	25
127.0	1.2	6.7	124.3	1.5	3.8	Transports	26
126.4	1.7	7.0	122.8	1.8	3.7	Transport privé	27
109.9	10.3	5.8	109.5	8.2	1.7	Essence	28
138.4	-2.1	4.4	143.8	-2.0	4.1	Transport public	29
132.2	0.8	0.9	133.3	0.2	-0.2	Santé et soins personnels	30
136.5	0.1	2.1	151.2	-0.1	1.5	Soins de santé	31
129.6	1.3	0.2	124.5	0.4	-1.2	Soins personnels	32
135.5	0.2	3.8	133.3	0.5	3.2	Loisirs, lecture et formation	33
125.9	0.3	2.7	126.7	0.8	2.9	Loisirs	34
150.5	0.0	3.2	149.7	0.0	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.0	0.0	7.7	163.8	0.0	4.9	Formation	36
147.9	-3.1	-13.7	145.0	-0.4	-16.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
168.8	-4.4	-30.3	159.6	0.0	-29.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.5	-2.4	1.5	133.7	-0.7	-1.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.3	0.1	0.7	126.4	0.2	-0.3	Ensemble sans les aliments	40
117.3	3.9	0.6	113.4	3.8	1.1	Énergie	41
129.2	-0.2	1.0	128.9	0.2	0.2	Ensemble sans l'énergie	42
127.6	1.3	1.7	123.7	2.1	2.1	Aliments et énergie	43
128.4	-0.3	0.8	128.7	-0.1	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.0	0.0	1.5	129.6	0.6	0.7	Ensemble sans le logement	45
168.8			168.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change May 1994 from		Indexes	Percentage change May 1994 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre	
No		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	All-items	127.3	-0.4	-1.2	128.3	-0.5	-2.1
2	Food	120.3	0.2	1.2	121.1	0.6	-0.6
3	Food purchased from stores	112.4	1.0	1.2	115.0	1.3	-0.8
4	Meat	111.2	1.6	1.4	112.4	0.4	-1.3
5	Dairy products and eggs	114.9	0.1	2.0	113.1	-0.4	1.5
6	Bakery and other cereal products	115.6	0.8	3.7	119.3	2.1	4.6
7	Fruit	100.9	1.9	6.0	110.8	3.9	3.5
8	Vegetables	129.5	3.9	-5.1	132.7	6.4	-11.9
9	Sugar and sugar preparations	124.6	0.4	5.5	112.3	0.4	5.2
10	Coffee and tea	63.2	0.5	2.8	66.1	1.1	2.2
11	Fats and oils	82.4	-1.7	2.7	92.7	4.0	5.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.1	0.2	1.3	119.6	-1.4	1.6
13	Food purchased from restaurants	144.6	-1.4	1.4	139.1	-1.0	-0.4
14	Housing	127.0	-0.2	-0.5	130.2	-0.4	-0.2
15	Shelter	131.1	0.1	-0.5	134.7	-0.1	0.3
16	Principal accommodation	131.2	0.1	-0.5	135.2	0.0	0.3
17	Rented accommodation	125.0	0.2	1.7	127.8	0.2	1.4
18	Rent	125.7	0.1	1.9	128.8	0.1	1.4
19	Owned accommodation	131.9	0.4	-2.3	139.9	0.1	-0.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	-0.8	0.9	138.8	-0.9	1.1
21	Household operation	114.8	-0.9	-0.6	116.7	-1.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	119.7	-0.7	-1.1	119.7	-1.3	-2.7
23	Clothing	134.7	-2.4	-0.9	134.6	-2.4	-0.9
24	Women's wear	134.5	-2.3	-0.6	135.8	-2.1	-0.4
25	Men's wear	129.9	-3.0	-2.1	130.2	-3.2	-2.1
26	Transportation	120.2	-0.2	2.3	122.4	-1.0	2.5
27	Private transportation	118.8	-0.3	2.3	119.6	-1.0	2.7
28	Gasoline	111.4	2.2	-2.5	104.9	-1.2	-7.7
29	Public transportation	143.3	-0.3	1.8	148.4	-0.7	1.4
30	Health and personal care	136.9	-0.7	-0.1	138.7	0.0	1.5
31	Health care	146.6	-0.3	1.0	140.8	-0.2	0.1
32	Personal care	129.6	-0.8	-0.8	137.2	0.1	2.4
33	Recreation, reading and education	140.7	0.1	2.2	143.3	-0.1	1.8
34	Recreation	124.3	0.2	1.5	126.7	0.0	0.9
35	Reading materials and other printed matter	149.5	-0.9	-0.4	147.6	-0.9	0.8
36	Education	228.8	-0.1	5.4	233.8	-0.1	5.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	126.3	-1.2	-25.0	123.2	-1.2	-29.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	98.9	-1.9	-52.6	99.4	-1.4	-52.9
39	Alcoholic beverages	142.1	-0.8	-2.1	141.5	-1.0	-3.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.9	-0.5	-1.8	130.3	-0.8	-2.4
41	Energy	125.9	0.5	-0.6	125.0	-1.1	-2.6
42	All-items excluding energy	127.3	-0.5	-1.3	128.8	-0.5	-2.0
43	Food and energy	122.0	0.3	0.7	122.0	0.2	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.2	-0.7	-1.9	131.0	-0.7	-2.3
45	All-items excluding shelter	126.1	-0.6	-1.5	126.2	-0.7	-2.9
46	All-items converted to 1981 = 100	171.2			172.4		

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change May 1994 from		Indexes	Percentage change May 1994 from			
Indices	Taux de variation Mai 1994 contre		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
130.5	-0.2	0.2	131.1	-0.3	-0.2	Ensemble	1
124.8	-0.2	-0.9	122.2	-1.0	-2.0	Aliments	2
119.5	-0.3	-0.7	114.5	-1.5	-3.4	Aliments achetés au magasin	3
124.4	0.6	0.6	121.9	0.0	1.2	Viande	4
124.3	0.6	1.2	114.8	-2.4	-5.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
117.4	-0.5	0.2	110.4	-3.7	-2.8	Fruits	7
109.3	0.3	0.2	108.2	2.1	-2.4	Légumes	8
120.8	-1.6	-12.4	114.1	-0.4	-15.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.8	0.0	0.3	111.2	-2.3	-4.1	Café et thé	10
78.1	1.7	3.3	67.0	-5.1	-7.2	Huiles et matières grasses	11
99.4	3.4	1.2	107.8	-2.1	-0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
114.8	-3.0	-4.8	115.2	-4.1	-4.6	Aliments achetés au restaurant	13
136.1	-0.1	-1.3	140.2	0.0	0.6		
128.6	0.0	0.5	130.4	-0.2	-0.1	Habitation	14
132.4	0.2	0.8	134.3	0.2	0.1	Logement	15
133.0	0.2	0.6	135.0	0.1	0.1	Logement principal	16
135.9	0.2	2.5	133.8	0.1	2.2	Logement en location	17
136.3	0.1	2.3	134.3	0.1	2.2	Loyer	18
130.2	0.2	-0.5	135.8	0.2	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.0	0.0	0.2	132.2	0.0	1.5	Dépenses de ménage	21
124.9	-0.7	1.0	123.7	-1.9	-0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.2	-1.1	-1.0	115.1	-0.3	-0.9		
131.1	-1.7	0.8	128.8	-2.0	0.8	Habillement	23
130.4	-1.9	0.9	125.4	-3.2	0.1	Vêtements pour femmes	24
128.1	-2.0	0.2	129.3	-2.2	0.2	Vêtements pour hommes	25
130.9	-0.1	5.1	134.5	0.1	6.4	Transports	26
130.1	0.2	5.5	134.8	0.4	7.2	Transport privé	27
114.2	0.7	-2.6	122.0	2.8	-0.6	Essence	28
148.6	-1.6	3.1	142.9	-1.8	1.7	Transport public	29
143.5	-0.4	2.4	139.4	0.1	0.9	Santé et soins personnels	30
150.6	-0.3	1.5	140.5	0.1	1.3	Soins de santé	31
137.8	-0.4	3.1	138.3	0.1	0.7	Soins personnels	32
138.2	0.4	2.8	139.6	0.4	2.3	Loisirs, lecture et formation	33
130.7	0.5	1.6	133.0	0.6	1.6	Loisirs	34
157.5	0.0	6.5	151.3	0.0	2.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.7	0.0	5.4	162.8	0.0	5.4	Formation	36
135.5	0.0	-18.2	132.6	0.0	-19.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
118.9	0.0	-47.2	118.9	0.0	-47.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
140.3	0.0	1.0	137.7	0.0	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.7	-0.2	0.5	133.2	-0.2	0.2	Ensemble sans les aliments	40
124.8	0.3	-1.0	124.0	1.4	0.3	Énergie	41
130.9	-0.2	0.3	131.8	-0.4	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
124.9	-0.1	-1.0	122.6	-0.4	-1.4	Aliments et énergie	43
132.3	-0.2	0.5	134.1	-0.3	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.7	-0.4	0.1	129.8	-0.5	-0.2	Ensemble sans le logement	45
174.1			176.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1994 from		Indices	May 1994 from	
			Taux de variation			Taux de variation	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	All-items	128.9	0.0	0.2	131.6	0.0	1.1
2	Food	120.5	0.7	1.1	131.2	0.2	0.3
3	Food purchased from stores	115.4	0.9	0.9	129.4	0.3	0.1
4	Meat	124.4	1.2	4.5	145.9	1.2	2.8
5	Dairy products and eggs	111.2	0.0	-4.1	115.0	0.0	2.7
6	Bakery and other cereal products	117.2	-0.1	2.4	133.7	-1.3	3.9
7	Fruit	108.4	4.3	11.0	113.4	1.8	0.6
8	Vegetables	118.0	4.2	-10.1	133.3	1.3	-13.6
9	Sugar and sugar preparations	111.8	0.6	1.4	146.9	2.5	3.1
10	Coffee and tea	71.3	-1.9	-0.1	81.1	-1.1	-3.9
11	Fats and oils	117.6	4.6	5.9	125.1	-1.7	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.4	-3.1	0.0	146.8	-0.7	2.2
13	Food purchased from restaurants	136.3	0.0	1.4	136.4	0.1	1.2
14	Housing	127.5	0.1	0.8	125.9	0.3	1.2
15	Shelter	132.5	0.3	0.8	126.2	0.5	1.7
16	Principal accommodation	133.0	0.2	0.8	126.3	0.4	1.7
17	Rented accommodation	128.0	0.1	1.9	124.8	0.2	0.7
18	Rent	128.3	0.1	2.0	124.9	0.1	0.8
19	Owned accommodation	132.0	0.4	0.2	124.1	0.6	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.0	1.3	137.0	0.0	5.5
21	Household operation	118.6	-0.8	0.6	130.2	-0.1	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	116.3	0.1	0.9	119.5	-0.6	0.2
23	Clothing	134.3	-1.7	2.4	133.1	-2.1	1.8
24	Women's wear	134.0	-1.8	1.8	132.7	-2.0	1.6
25	Men's wear	131.7	-2.3	3.4	131.9	-2.2	3.6
26	Transportation	132.4	0.1	5.9	129.8	0.2	2.8
27	Private transportation	132.3	0.4	6.3	128.2	0.5	2.3
28	Gasoline	121.9	2.1	-1.9	109.1	2.3	-4.4
29	Public transportation	141.3	-2.6	2.9	146.6	-2.0	5.2
30	Health and personal care	131.8	0.2	1.2	136.0	-0.3	1.9
31	Health care	136.7	0.3	0.8	137.5	-0.2	0.4
32	Personal care	128.8	0.2	1.5	134.7	-0.3	3.0
33	Recreation, reading and education	136.5	0.3	1.9	140.6	0.4	2.4
34	Recreation	129.7	0.4	1.4	127.9	0.6	1.9
35	Reading materials and other printed matter	163.4	0.0	1.9	165.1	0.0	2.2
36	Education	162.8	0.0	4.8	189.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.0	0.2	-23.2	155.8	-0.2	-5.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	0.0	-48.5	207.6	0.3	-11.1
39	Alcoholic beverages	137.4	0.3	-0.7	129.8	-0.5	0.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.9	0.0	0.2	131.9	0.0	1.2
41	Energy	131.1	1.0	-0.1	120.3	1.2	0.3
42	All-items excluding energy	128.9	0.0	0.3	132.7	-0.1	1.1
43	Food and energy	123.8	0.7	0.6	128.1	0.5	0.3
44	All-items excluding food and energy	131.1	-0.2	0.2	133.2	-0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	128.1	0.0	0.1	133.7	-0.2	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	170.9			172.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change May 1994 from		Indexes	Percentage change May 1994 from			
Indices	Taux de variation Mai 1994 contre		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		
133.3	-0.1	1.4	131.5	0.0	1.1	Ensemble	1
133.7	0.4	2.0	131.4	0.2	0.4	Aliments	2
134.0	0.5	2.2	131.1	0.4	0.2	Aliments achetés au magasin	3
154.5	2.0	9.1	150.1	2.0	3.1	Viande	4
115.3	-0.3	1.0	116.5	-0.7	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.2	-0.7	2.5	136.9	1.1	3.6	Fruits	7
123.0	-0.2	2.2	125.9	-0.6	5.8	Légumes	8
133.9	2.1	-8.3	131.5	-3.1	-15.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.3	-3.1	0.4	142.3	-1.3	2.6	Café et thé	10
88.4	0.1	-0.7	85.4	-1.5	-2.6	Huiles et matières grasses	11
129.6	-4.8	2.9	132.1	0.9	0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
150.7	0.7	2.4	150.6	1.4	1.6	Aliments achetés au restaurant	13
133.4	0.2	1.7	132.6	0.0	1.0		
122.2	0.0	1.2	121.3	-0.2	1.0	Habitation	14
123.7	0.0	1.3	122.4	-0.2	1.0	Logement	15
123.7	0.0	1.3	122.1	-0.2	0.8	Logement principal	16
115.2	0.1	1.0	115.5	0.1	1.5	Logement en location	17
115.2	0.1	1.1	115.3	0.0	1.4	Loyer	18
119.0	-0.1	-0.6	116.6	-0.6	-1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.8	-0.1	7.1	153.4	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
123.7	-0.2	2.2	123.5	-0.6	1.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.6	-0.1	-1.1	115.4	0.3	0.8		
140.1	-0.8	1.5	138.9	-0.9	1.3	Habillement	23
142.4	-0.7	-0.1	142.0	-0.8	-0.1	Vêtements pour femmes	24
140.8	-1.8	3.5	139.2	-1.6	3.5	Vêtements pour hommes	25
137.3	0.0	3.9	130.3	0.0	2.6	Transports	26
137.0	0.2	4.0	130.4	0.3	2.4	Transport privé	27
149.8	0.8	0.3	132.1	1.3	-4.6	Essence	28
141.9	-2.2	2.8	137.0	-1.9	3.6	Transport public	29
145.3	-1.0	0.3	158.8	-0.3	1.1	Santé et soins personnels	30
188.2	-0.2	1.2	200.1	-0.3	0.7	Soins de santé	31
119.2	-1.6	-0.4	131.0	-0.2	1.3	Soins personnels	32
136.2	0.4	2.4	136.6	0.6	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.1	0.3	1.0	126.0	0.9	2.1	Loisirs	34
147.0	1.5	3.4	145.3	0.0	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
180.9	0.0	7.2	178.3	0.0	8.3	Formation	36
166.0	-0.1	-6.2	154.9	0.0	-5.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
210.1	0.0	-11.2	207.8	0.3	-10.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.7	-0.2	-0.1	132.3	-0.2	-1.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
133.2	-0.1	1.3	131.4	-0.1	1.1	Ensemble sans les aliments	40
147.9	0.4	3.3	139.3	0.7	0.6	Énergie	41
132.1	-0.1	1.2	130.9	-0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
138.1	0.4	2.4	133.8	0.4	0.5	Aliments et énergie	43
131.8	-0.2	1.1	130.8	-0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.7	-0.1	1.4	134.7	0.0	1.1	Ensemble sans le logement	45
170.9			170.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change May 1994 from		Indexes	Percentage change May 1994 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	All-items	129.3	0.2	2.1	128.9	0.1	1.2
2	Food	114.8	0.6	2.3	117.4	0.3	1.2
3	Food purchased from stores	106.3	0.9	3.2	110.4	0.3	1.1
4	Meat	115.7	-0.9	8.1	114.2	1.1	0.8
5	Dairy products and eggs	109.2	-0.1	2.0	112.9	-0.8	1.7
6	Bakery and other cereal products	111.0	0.2	7.2	121.8	1.2	7.4
7	Fruit	86.8	5.2	2.7	88.7	1.1	2.4
8	Vegetables	99.1	5.3	-11.6	99.4	-2.8	-15.0
9	Sugar and sugar preparations	130.2	0.2	0.5	129.3	0.1	0.5
10	Coffee and tea	76.1	-3.8	8.1	73.6	1.8	8.7
11	Fats and oils	103.6	4.0	7.2	129.6	1.2	7.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.2	0.5	5.9	122.5	0.2	6.2
13	Food purchased from restaurants	137.1	0.1	0.6	134.4	0.4	1.4
14	Housing	125.7	0.3	1.5	123.4	0.0	0.0
15	Shelter	130.4	0.4	1.4	126.4	0.2	-0.2
16	Principal accommodation	130.9	0.2	1.2	126.6	0.0	-0.5
17	Rented accommodation	127.3	0.2	1.1	127.2	0.1	1.2
18	Rent	127.6	0.2	1.1	127.7	0.1	1.3
19	Owned accommodation	128.0	0.3	-0.4	121.3	-0.1	-3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	0.0	6.4	141.7	0.0	4.5
21	Household operation	116.6	-0.4	2.7	113.9	-0.3	1.4
22	Household furnishings, equipment and related services	111.3	1.0	0.9	117.4	-0.8	-0.8
23	Clothing	128.2	-0.2	0.2	129.1	-0.3	0.2
24	Women's wear	128.6	0.5	-2.0	129.6	0.4	-2.0
25	Men's wear	126.6	-1.5	3.5	127.0	-1.5	3.4
26	Transportation	129.7	-0.2	4.6	126.9	0.2	3.3
27	Private transportation	129.8	-0.2	4.8	128.7	0.4	3.5
28	Gasoline	119.6	-0.6	4.7	117.9	2.4	-1.6
29	Public transportation	142.7	-1.5	3.2	132.0	-2.2	2.2
30	Health and personal care	134.0	0.4	1.1	133.0	-0.2	1.1
31	Health care	141.9	0.1	0.8	143.6	0.2	1.6
32	Personal care	128.9	0.5	1.3	126.4	-0.4	0.7
33	Recreation, reading and education	139.3	0.3	4.5	139.3	0.4	4.0
34	Recreation	129.0	0.4	2.3	128.8	0.5	1.7
35	Reading materials and other printed matter	155.8	0.0	3.1	148.9	0.0	2.7
36	Education	184.5	0.0	14.5	193.5	0.0	13.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.6	-0.2	-3.3	179.0	-0.2	-1.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	0.0	-11.2	232.6	0.2	-12.8
39	Alcoholic beverages	149.9	-0.3	3.5	159.1	-0.4	6.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.4	0.1	2.1	131.1	0.1	1.2
41	Energy	130.0	-0.3	6.5	130.1	1.2	1.8
42	All-items excluding energy	129.2	0.2	1.8	128.7	0.0	1.1
43	Food and energy	119.2	0.3	3.6	120.8	0.6	1.4
44	All-items excluding food and energy	132.6	0.2	1.7	131.3	-0.1	1.1
45	All-items excluding shelter	128.8	0.1	2.3	129.8	0.1	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	165.9			164.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change May 1994 from		Indexes	Percentage change May 1994 from			
Indices	Taux de variation Mai 1994 contre		Indices	Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		
133.9	0.1	1.6	132.3	0.2	1.8	Ensemble	1
130.7	0.0	-0.7	131.9	1.0	0.9	Aliments	2
126.3	0.0	-2.0	128.8	1.3	-0.2	Aliments achetés au magasin	3
142.5	-1.4	-0.9	136.5	2.1	0.9	Viande	4
107.0	-0.2	-2.1	113.6	1.1	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.2	-0.5	5.6	139.9	2.0	7.5	Fruits	7
112.8	1.0	-0.4	121.6	1.8	3.4	Légumes	8
135.4	2.2	-19.0	136.1	2.3	-17.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
127.1	0.8	-1.5	127.4	-1.7	2.7	Café et thé	10
80.8	-1.2	1.5	89.3	0.8	1.6	Huiles et matières grasses	11
148.9	1.9	6.8	134.0	-0.1	0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.8	2.9	2.9	147.0	0.3	1.2	Aliments achetés au restaurant	13
140.6	0.0	2.1	138.9	0.4	3.5		
126.4	0.3	0.7	123.1	-0.1	0.7	Habitation	14
128.2	0.6	0.3	124.1	-0.1	0.6	Logement	15
128.4	0.5	0.2	123.6	-0.4	0.5	Logement principal	16
130.7	0.2	1.8	137.4	0.1	3.1	Logement en location	17
130.4	0.0	1.7	138.0	0.2	3.1	Loyer	18
128.6	0.7	-1.2	115.4	-0.9	-2.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.5	0.0	2.3	123.9	0.1	3.7	Dépenses de ménage	21
123.2	-0.9	1.7	121.1	-0.3	0.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
120.6	0.3	2.3	120.3	0.3	1.3		
128.4	-1.8	1.8	129.4	-1.8	1.3	Habillement	23
126.2	-2.8	1.4	127.7	-2.8	0.7	Vêtements pour femmes	24
131.3	-0.7	2.3	131.3	-0.6	2.1	Vêtements pour hommes	25
143.2	0.8	5.7	139.5	0.6	5.4	Transports	26
146.0	1.2	6.1	139.9	0.7	5.7	Transport privé	27
126.9	6.4	4.4	121.4	4.4	3.6	Essence	28
133.9	-1.7	2.4	143.5	-0.3	4.4	Transport public	29
133.5	0.5	3.9	131.5	-0.5	2.4	Santé et soins personnels	30
133.2	0.1	2.6	133.2	0.4	2.5	Soins de santé	31
133.6	0.7	4.7	130.0	-1.2	2.4	Soins personnels	32
138.8	0.4	4.3	137.5	0.5	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
133.5	0.7	3.2	132.7	0.8	2.9	Loisirs	34
148.5	0.0	4.8	157.1	0.0	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.9	0.0	7.3	149.8	0.0	6.8	Formation	36
163.8	0.2	-3.3	165.9	0.0	-1.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.8	-0.4	-11.9	237.2	0.0	-8.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.0	0.3	0.5	147.6	0.0	1.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.8	0.3	2.1	132.6	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments	40
123.2	3.3	3.3	121.3	2.0	3.0	Énergie	41
134.8	0.1	1.5	133.4	0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie	42
128.7	0.9	0.4	129.0	1.3	1.4	Aliments et énergie	43
135.9	0.0	2.0	133.7	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.2	0.1	2.1	135.7	0.2	2.3	Ensemble sans le logement	45
173.1			137.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1994 from	
			Taux de variation	
			Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	All-items	127.4	-0.1	2.0
2	Food	119.1	-1.9	-0.3
3	Food purchased from stores	111.5	-2.7	-1.4
4	Meat	110.6	-3.0	-1.6
5	Dairy products and eggs	113.8	-2.4	1.2
6	Bakery and other cereal products	121.7	-1.5	-0.7
7	Fruit	94.8	-4.8	-6.4
8	Vegetables	110.8	-5.2	-7.4
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	70.7	0.9	0.0
11	Fats and oils	120.4	0.8	3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.8	0.0	2.0
14	Housing	126.1	0.4	1.7
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.3	0.0	9.6
21	Household operation	121.1	-0.2	0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	1.3	3.0
23	Clothing	131.1	1.4	-0.2
24	Women's wear	132.3	1.5	-1.9
25	Men's wear	132.2	1.8	0.8
26	Transportation	118.6	-0.8	2.3
27	Private transportation	118.3	-0.4	2.2
28	Gasoline	105.4	-2.0	-2.2
29	Public transportation	130.4	-2.7	3.2
30	Health and personal care	131.8	1.4	3.9
31	Health care	135.7	0.0	1.3
32	Personal care	129.4	2.2	5.4
33	Recreation, reading and education	128.8	0.5	1.7
34	Recreation	120.7	0.8	0.5
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	0.2	8.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.3	0.0	12.6
39	Alcoholic beverages	145.1	0.3	5.8
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	129.1	0.3	2.5
41	Energy	117.0	-0.8	4.6
42	All-items excluding energy	128.4	-0.1	1.7
43	Food and energy	118.4	-1.6	1.1
44	All-items excluding food and energy	130.7	0.4	2.3
45	All-items excluding shelter	126.5	-0.2	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	154.4(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change May 1994 from			
Indices	Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
128.7	0.5	1.7	Ensemble	1
122.7	0.0	2.8	Aliments	2
116.4	0.1	3.7	Aliments achetés au magasin	3
116.2	0.7	7.0	Viande	4
108.4	-2.4	-0.8	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
115.0	-0.3	2.3	Fruits	7
111.5	0.8	9.6	Légumes	8
119.1	-0.3	-6.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
84.0	-2.4	12.0	Huiles et matières grasses	11
143.4	2.2	14.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.0	1.2		
121.2	0.3	0.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.0	-0.5	-0.8	Dépenses de ménage	21
115.5	0.0	1.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.4	0.9	0.6		
131.9	0.5	-0.9	Habillement	23
126.7	0.9	-3.9	Vêtements pour femmes	24
132.4	0.2	1.9	Vêtements pour hommes	25
125.1	-0.7	3.9	Transports	26
125.8	0.0	4.3	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
131.4	-3.0	2.7	Transport public	29
123.8	-0.8	0.8	Santé et soins personnels	30
132.8	-0.7	1.8	Soins de santé	31
117.8	-0.9	0.1	Soins personnels	32
133.2	0.1	2.3	Loisirs, lecture et formation	33
127.8	0.1	1.7	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
171.5	3.7	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
217.7	13.4	5.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.3	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
129.9	0.5	1.4	Ensemble sans les aliments	40
121.0	-0.3	-1.6	Énergie	41
129.2	0.5	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
122.1	-0.1	1.8	Aliments et énergie	43
130.6	0.6	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.6	0.5	2.2	Ensemble sans le logement	45
163.4(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8								
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1								
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2								
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1								
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3								
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3								
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5								
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1								

TABLE - 6 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9								
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6								
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3								
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5								
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3								
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9								
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9								
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3								

TABLE - 6 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4								
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7								

TABLE - 7
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7								
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5								

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

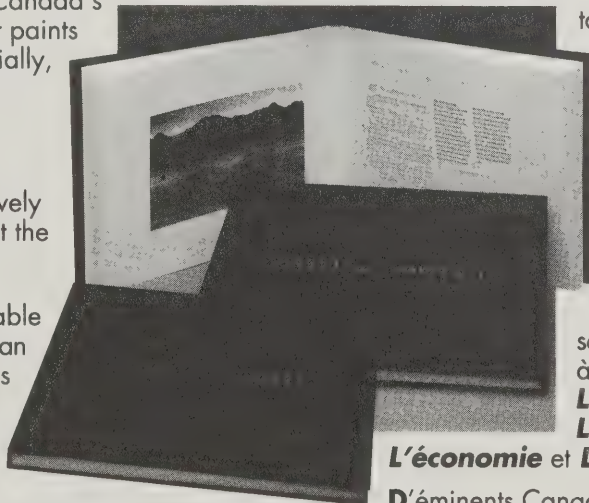
Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur à 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

June 1994

L'indice des prix à la consommation

Juin 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1994



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1994

Price: Canada: \$10 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - Provincial Tables	23
Part III - City Charts and Tables	29
Recent Feature Articles	37
Feature Article	
There will be no feature articles in the June or July issues of this publication	
Part IV - Historical Consumer Price Index	49
Technical Notes	56

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	24
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	38
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	51
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	55

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Tableaux provinciaux	23
Partie III - Graphiques et tableaux des villes	29
Études spéciales récemment parues	37
Article spécial	
Il n'y aura pas d'article spécial dans les publications de juin et de juillet	
Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	49
Notes techniques	56

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	24
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	38
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	51
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	55

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	57

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	30
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	31

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	57

Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	30
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	31

NATIONAL HIGHLIGHTS

Consumer prices unchanged from a year ago

Consumers paid the same amount for the CPI basket of goods and services in June 1994 as they did in June one year ago. Except for last month when the basket cost 0.2% less than it did in May 1993, this was the lowest year-over-year movement since 1961.

Year-over-year price rises for many items, such as new cars and trucks, auto insurance, rent, tuition fees, property taxes and air fares, were completely offset by other price declines. By far the most important decline was for tobacco products, resulting largely from a reduction in federal taxes on February 9th and subsequent reductions in provincial taxes in five provinces.

Mortgage interest costs also played a role in moderating the yearly movement. However, interest rates recently shot up, and June represented the first month since May 1991 that new mortgages have, on average, carried higher interest charges than existing mortgages.

Consumer prices rose by 0.2% between May and June

Between May and June this year, consumer prices advanced by an average of 0.2% to return to the April level. Transportation expense increases had the greatest impact, followed by food, clothing and housing. Gasoline price increases played a significant role in the rise in the Transportation index.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Les prix à la consommation demeurent inchangés par rapport à l'année passée

Les consommateurs paient en juin 1994 le même montant pour le panier de biens et de services de l'IPC que celui payé en juin de l'an dernier. Sauf pour le mois dernier, où le panier revenait 0,2% moins cher qu'en mai 1993, il s'agit du plus faible mouvement d'une année à l'autre enregistré depuis 1961.

Les hausses de prix d'une année à l'autre pour de nombreux articles - notamment les automobiles et les camions neufs, les primes d'assurance-automobile, le loyer, les frais de scolarité, les impôts fonciers et les tarifs aériens - sont complètement neutralisées par des baisses de prix. La plus importante diminution est de loin celle enregistrée pour les produits du tabac, qui est en grande partie attribuable à la baisse des taxes fédérales le 9 février et aux réductions subséquentes des taxes provinciales dans cinq provinces.

Les intérêts hypothécaires jouent également un rôle modérateur dans le mouvement annuel. Ils ont, toutefois, grimpé récemment. Juin est d'ailleurs le premier mois, depuis mai 1991, où les nouvelles hypothèques ont, en moyenne, des coûts d'intérêt supérieurs à celui des hypothèques existantes.

Les prix à la consommation progressent de 0,2% entre mai et juin

Entre mai et juin de cette année, les prix à la consommation avancent en moyenne de 0,2% pour se fixer au même niveau enregistré en avril. L'augmentation des dépenses en matière des transports a eu l'impact le plus important; viennent ensuite les aliments, l'habillement et l'habitation. L'augmentation du prix de l'essence jouent un rôle considérable dans la hausse de l'indice des transports.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
All-items	130.2	129.9	130.2	0.2	0.0	Ensemble
Food	123.3	123.0	123.4	0.2	-0.1	Aliments
Housing	128.1	127.9	127.7	0.2	0.3	Habitation
Clothing	131.6	130.9	130.9	0.5	0.5	Habillement
Transportation	130.9	130.1	124.6	0.6	5.1	Transports
Health and personal care	136.3	136.8	134.8	-0.4	1.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.7	138.6	135.1	0.1	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.9	140.9	171.2	0.0	-17.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.8	131.5	131.7	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.4	132.2	132.4	0.2	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.1	123.7	126.0	0.3	-1.5	Biens
Services	137.7	137.5	135.3	0.1	1.8	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.8	77.0	76.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.4					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Monthly Movements in Major Components

The cost of transportation rose by 0.6% in June. Most of this was due to a 3.1% rise in gasoline prices, the fifth increase in as many months.

Travelling by public modes of transportation also became more expensive in June as air fares rose, mainly for selected destinations in the United States, and train fares reflected mostly seasonal increases. A small moderation in the overall rise in transportation charges resulted from a drop in automobile rental and leasing charges.

The rise in gasoline prices has played a major role in determining the latest change. Pump prices have risen continuously since February of this year after falling in most months of 1993. According to Statistics Canada's Raw Material Price Index, the price of crude petroleum rose by 27% between its low point last December and May of this year, with most of the change occurring in April and May. Several factors contributed to these unusual price increases. Among these are lower inventories owing to exceptionally cold weather in North America, tighter controls on supply by OPEC countries and production problems in the North Sea and Colombia. Despite these increases, the prices of both crude petroleum and gasoline were slightly below their level of one year ago.

The price of food rose by 0.2% in June. Grocery store prices increased by 0.4%, while restaurant meal prices remained unchanged. Despite this latest rise, prices of food from grocery stores were, on average, below their levels of June 1993. The latest monthly increase was largely due to higher prices for fresh vegetables, mostly for potatoes, cucumbers and tomatoes. Smaller price increases were also observed for pork, poultry, selected dairy and bakery products and coffee. At the same time, consumers gained from lower prices for beef, fish, selected fresh fruit and soft drinks.

Housing charges increased by 0.2% as homeowners faced increased maintenance and repair charges and tenants experienced a marginal hike in rents. Prices of household textiles and appliances also rose noticeably. A small relief appeared in the form of lower prices for kitchen utensils, household chemical products and pet food.

After falling in the past two months, clothing prices rose by 0.5% in June. Much of the latest increase was found in women's wear, particularly for sportswear, jewellery and footwear. The men's wear index also advanced slightly mainly due to price increases for suits and footwear.

The Recreation, Reading and Education index moved up by 0.1%, mainly due to higher prices for reading material which were offset partially by lower prices for recreational equipment. Health and Personal Care charges fell by 0.4%, as consumers benefitted from lower prices for non-prescribed medicines and selected personal care supplies. Prices of Tobacco Products and Alcoholic Beverages were unchanged from May as the prices of liquor purchased from stores rose slightly while cigarette prices fell marginally.

Mouvements mensuels des principales composantes

Le coût des transports s'accroît de 0,6% en juin. Cet accroissement est en grande partie attribuable à la hausse de 3,1% du prix de l'essence, qui enregistrent une cinquième hausse consécutive.

Le coût du transport public augmente également en juin, en raison de majorations des tarifs aériens, principalement pour certaines destinations aux États-Unis. Par ailleurs, les prix des billets de train traduisent des hausses surtout saisonnières. L'avance globale des frais de transport est quelque peu modérée par un recul des frais de location de véhicules automobiles.

La majoration du prix de l'essence joue un rôle important dans la dernière variation enregistrée. Les prix à la pompe augmentent continuellement depuis février de cette année, après avoir reculé durant la plupart des mois de 1993. D'après l'indice des prix des matières brutes de Statistique Canada, le prix du pétrole brut avance de 27% entre le creux de décembre dernier et le niveau de mai de cette année, les plus grandes variations étant observées en avril et mai. Plusieurs facteurs semblent avoir une incidence sur ces augmentations inhabituelles de prix. Il y a entre autres la baisse des stocks due aux températures exceptionnellement froides en Amérique du Nord, le contrôle serré de l'offre par les pays de l'OPEP et des problèmes de production dans la mer du Nord et en Colombie. Malgré ces augmentations, le prix du pétrole brut et celui de l'essence sont légèrement inférieurs au niveau d'il y a un an.

Le prix des aliments s'accroît de 0.2% en juin. Les prix des aliments à l'épicerie progressent de 0,4% alors que les prix des repas pris au restaurant demeurent inchangés. Malgré cet accroissement récent, les prix des aliments achetés à l'épicerie sont en moyenne inférieurs à ceux enregistrés en juin 1993. La dernière hausse mensuelle s'explique surtout par la majoration des prix des légumes frais, principalement les pommes de terre, les concombres et les tomates. Des augmentations moins fortes sont également observées pour le porc, la volaille, certains produits laitiers et produits de boulangerie et le café. Durant la même période, les consommateurs bénéficient du recul des prix du boeuf, du poisson, de certains fruits frais et des boissons gazeuses.

Les frais d'habitation sont majorés de 0,2%, les propriétaires devant assumer des frais d'entretien et de réparation supérieurs tandis que les locataires connaissent une faible augmentation de leur loyer. Les prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers progressent beaucoup. La diminution des prix des ustensiles de cuisine, des produits d'entretien ménager et des aliments pour animaux de maison exercent toutefois un léger effet modérateur.

Après avoir reculé au cours des deux derniers mois, les prix de l'habillement augmentent de 0,5% en juin. Cette augmentation s'observe en grande partie dans les vêtements pour femmes, en particulier les vêtements tout-aller, les bijoux et les chaussures. La légère augmentation de l'indice des vêtements pour hommes s'explique principalement par l'augmentation des prix des complets et des chaussures.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 0,1%, en raison surtout de la hausse des prix du matériel de lecture, qui est neutralisée, en partie, par un recul des prix du matériel de loisirs. L'indice de la santé et des soins personnels recule de 0,4%, les consommateurs bénéficiant de la baisse des prix des médicaments sans ordonnance et de certains produits de soins personnels. Les prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées demeurent inchangés par rapport à mai: les prix des spiritueux achetés dans des magasins augmentent légèrement alors que les prix des cigarettes diminuent quelque peu.

Special Aggregates

Energy

Energy prices showed a 0.3% year-over-year rise in June following seven consecutive months of annual declines. Gasoline and fuel oil prices remained below last June's level, but piped gas and electricity price increases more than offset these. Between May and June, the Energy price index advanced by 1.4%, with the gasoline price rise the only significant factor.

All-items excluding Food and Energy

This index advanced by 0.2% between May and June, after declining by 0.3% between April and May. The June index stood at the same level as it did one year ago.

Goods and Services

In year-over-year terms, the Goods index fell by 1.5% in June, the fifth decline in a row. Most of this was associated with price declines for non-durable goods, notably cigarettes, groceries, and gasoline. In contrast, the Services index rose by 1.8% in June after showing year-over-year increases of 1.6% for each of the previous five months.

Between May and June, the Goods index rose by 0.3% while the Services index moved up by a slight 0.1%. These compared to a decline of 0.4% in Goods and a rise of 0.1% in Services in the previous month.

Agrégats spéciaux

Énergie

En juin, le prix de l'énergie augmente 0,3% d'une année à l'autre, après avoir enregistré des baisses annuelles pendant sept mois consécutifs. Les prix de l'essence et du mazout demeurent inférieurs par rapport au niveau de juin dernier, mais les hausses des prix du gaz canalisé et de l'électricité font plus que neutraliser ce mouvement. Entre mai et juin, l'indice des prix de l'énergie progresse de 1,4%, résultant de la majoration du prix de l'essence.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Cet indice avance de 0,2% entre mai et juin, après avoir diminué de 0,3% entre avril et mai. L'indice de juin s'établit au même niveau qu'il y a un an.

Biens et services

D'une année à l'autre, l'indice des biens recule de 1,5% en juin, ce qui constitue la cinquième baisse d'affilée. Ce recul est en grande partie associé à la baisse des prix des biens non durables, notamment les cigarettes, l'épicerie et l'essence. Par contre, l'indice des services s'accroît de 1,8% en juin après avoir enregistré des augmentations de 1,6% d'une année à l'autre pour chacun des cinq mois précédents.

Entre mai et juin, l'indice des biens progresse de 0,3% alors que l'indice des services enregistre une légère avance de 0,1%. Le mois précédent, le premier avait fléchi de 0,4% et le second avait augmenté de 0,1%.

Province/Territory Highlights

Two provincial/territorial tables have been added to this publication, starting this month. Please see tables 4 and 7.

Provincial/Territorial CPI annual movements ranged from a drop of 1.5% in Québec to a rise of 2.4% in Whitehorse. Tax changes on cigarettes affected these movements. Provincial taxes declined in five provinces, while both Territories raised taxes. If the tobacco component were excluded from the basket, provincial CPI increases ranged from 0.8% in Québec to 2.4% in British Columbia.

Seasonally adjusted CPI advances

In seasonally adjusted terms, the CPI advanced 0.2% over the May level. This follows a drop of 0.2% in May and an advance of 0.2% in April. The compounded annual rate of change for the latest 3-month period (March to June) increased by 0.6%. This was the first advance after four months of declines.

Faits Saillants Provinces/Territoires

Avec ce numéro, deux tableaux provinciaux/territoriaux ont été ajoutés (voir les tableaux 4 et 7).

Les mouvements pour les IPC des provinces/territoires varient entre une chute de 1,5% au Québec et une augmentation de 2,4% en Whitehorse. Ces variations ont été causées par des modifications des taxes sur les cigarettes. Cinq provinces ont réduit leurs taxes, tandis que les deux territoires les ont augmentées. Si la composante tabac est supprimée de l'indice d'ensemble, les mouvements des indices provinciaux/territoriaux varient entre 0,8% au Québec et 2,4% en Colombie Britannique.

Avances désaisonnalisées de l'IPC

Après désaisonnalisation, l'IPC progresse de 0,2% par rapport à mai, après avoir reculé de 0,2% en mai et augmenté de 0,2% en avril. Le taux annuel composé de variation pour la dernière période de trois mois (mars à juin) s'accroît de 0,6%, la première avance après quatre mois de diminutions.

City Highlights

Monthly changes in the CPI's for cities for which price indexes are published ranged from a drop of 0.1% in Saint John, Ottawa and Winnipeg to an increase of 0.5% in Québec City and Montréal. In Saint John, most of the downward pressures were found in food prices. In Ottawa, the largest downward impact resulted from falling food and housing charges. In Winnipeg, declines in food and clothing prices were the main contributing forces. Larger than average increases in food and clothing prices were the main factors explaining the advances in June in Québec City and Montréal.

On a year-over-year basis, city CPI movements ranged between a drop of 1.6% in Montreal to an increase of 2.4% in Whitehorse.

Faits saillants des indices des villes

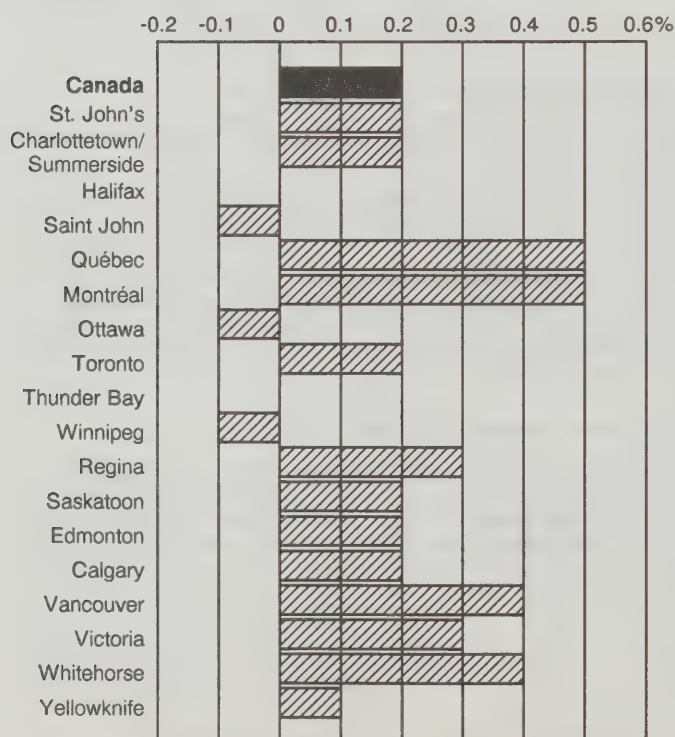
Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations mensuelles sont comprises entre un recul de 0,1% à Saint John, Ottawa et Winnipeg et une hausse de 0,5% à Québec et à Montréal. À Saint John, la pression à la baisse est en grande partie exercée par les aliments. À Ottawa, l'orientation à la baisse s'explique par la diminution des prix des aliments et des frais d'habitation. À Winnipeg, les replis des prix des aliments et de l'habillement sont les principales forces d'entraînement. Des augmentations supérieures à la moyenne des prix des aliments et de l'habillement sont les principaux facteurs expliquant les avances enregistrées à Québec et à Montréal en juin.

D'une année à l'autre, les variations des IPC des villes sont comprises entre un recul de 1,6% à Montréal et un sommet de 2,4% à Whitehorse.

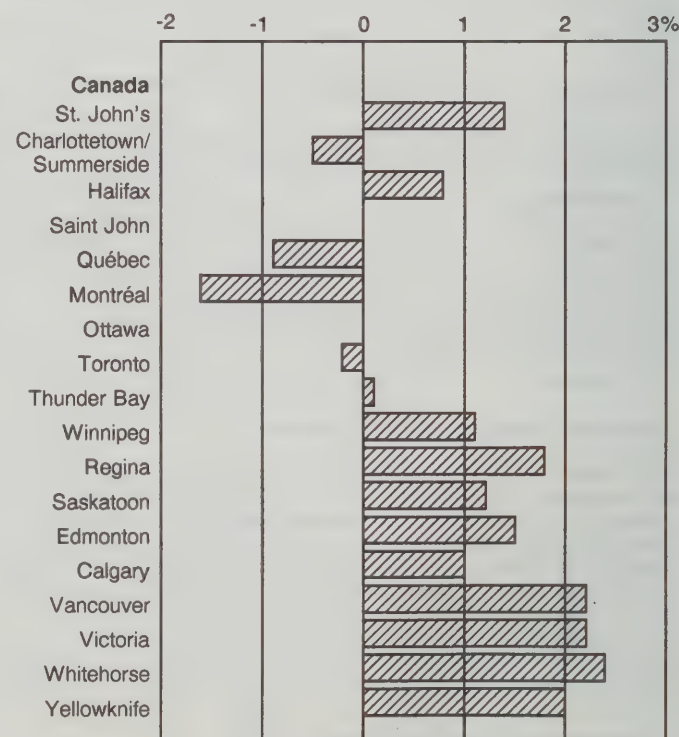
CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City¹

GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois
précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville¹

June 1994 / juin 1994



From previous month
Par rapport au mois précédent



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant
de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

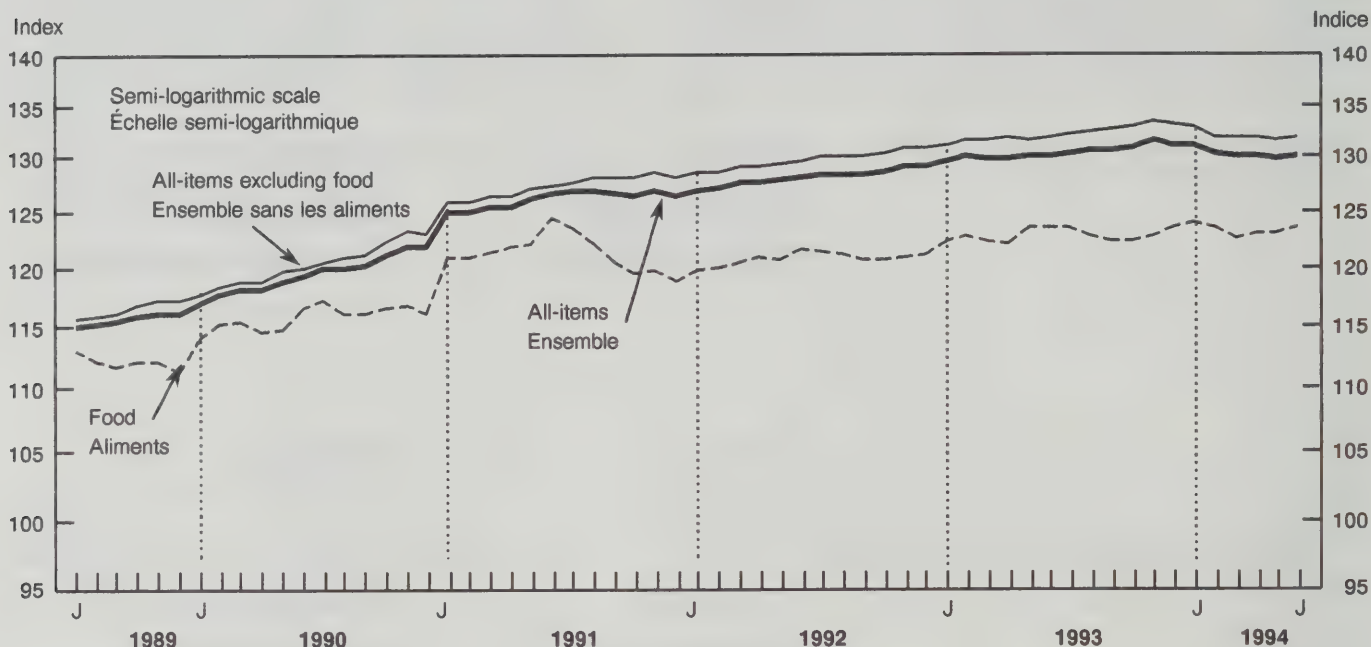


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

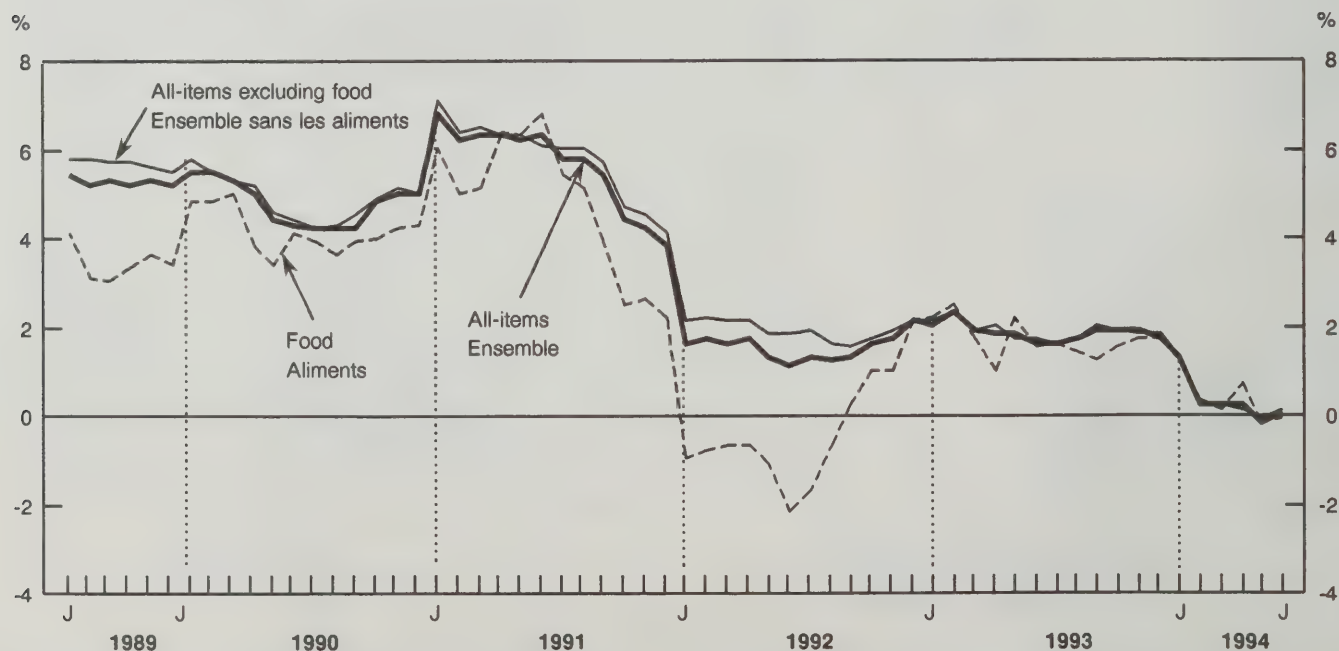


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

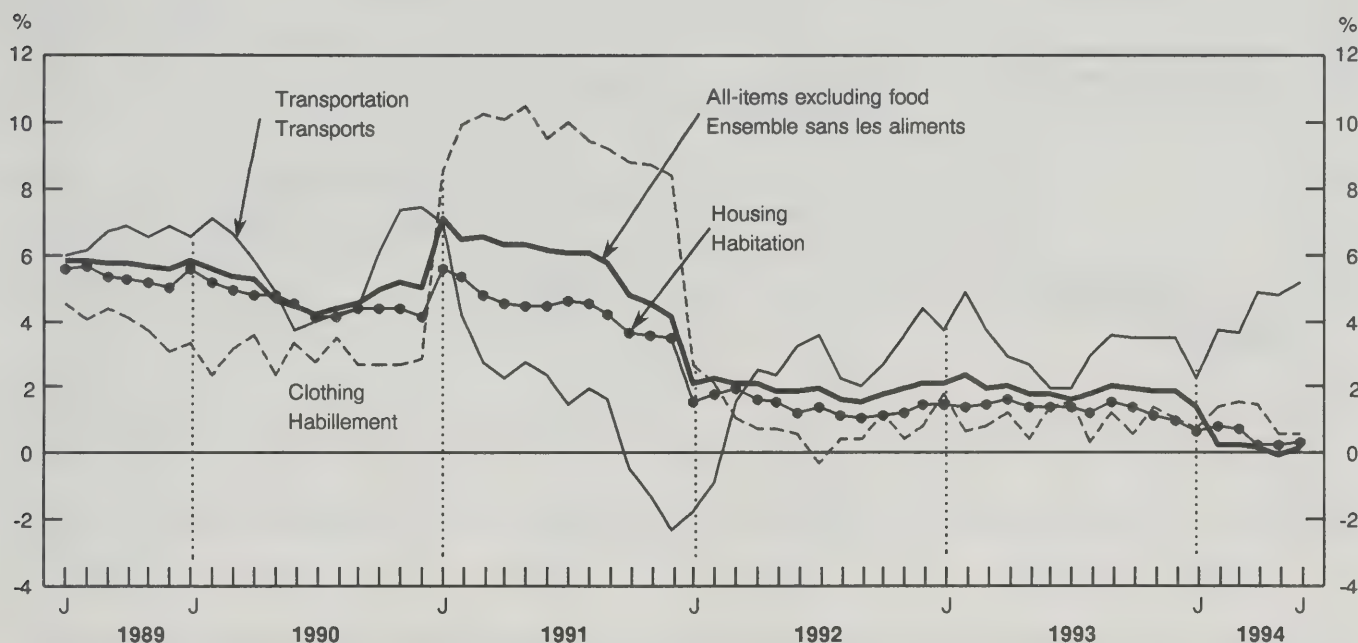


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

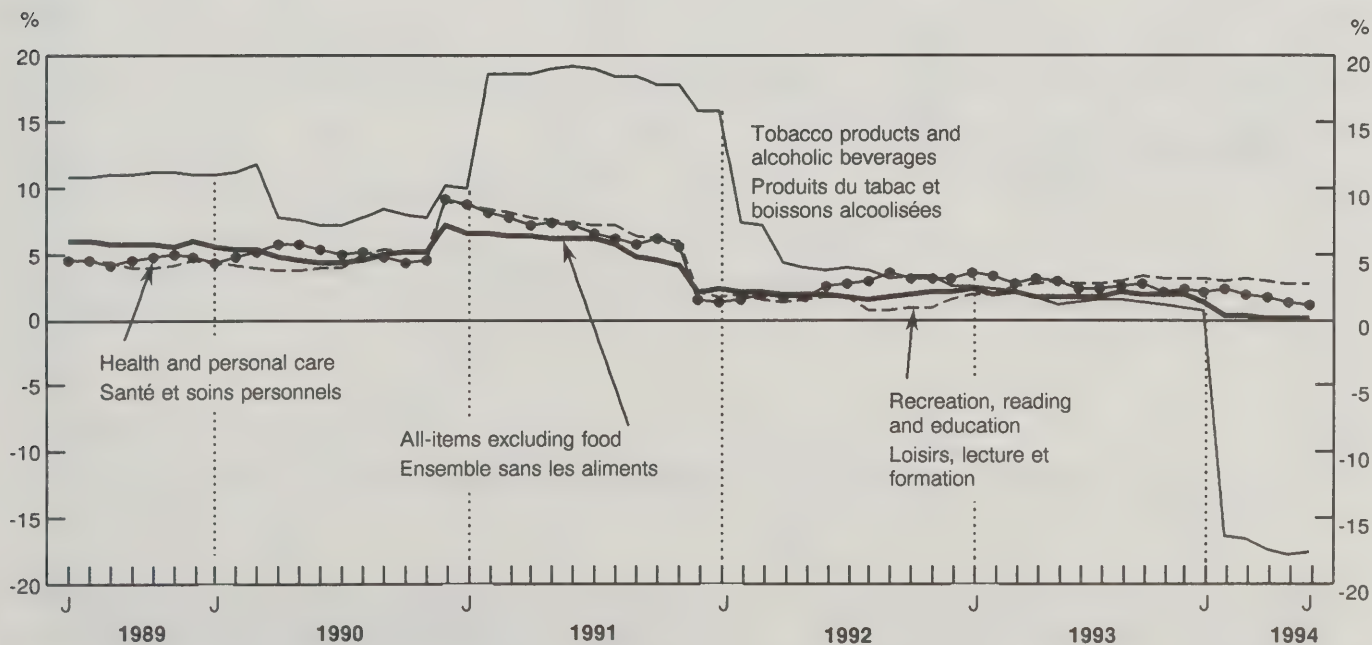
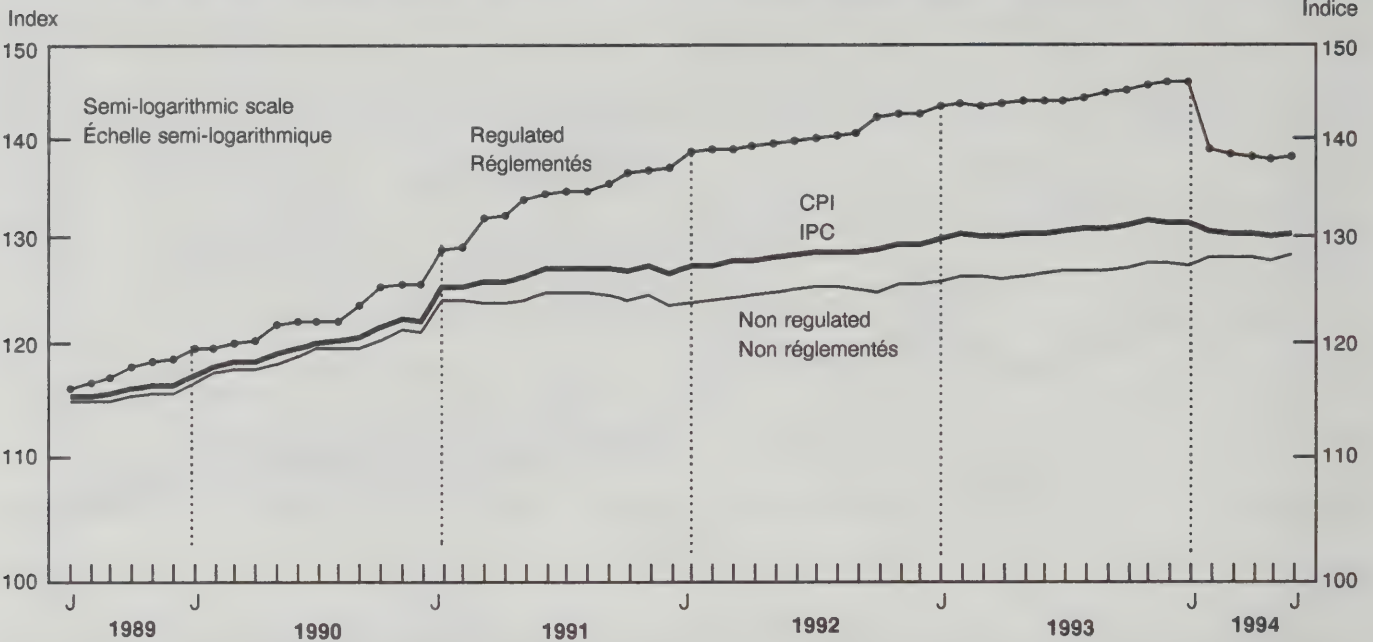


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

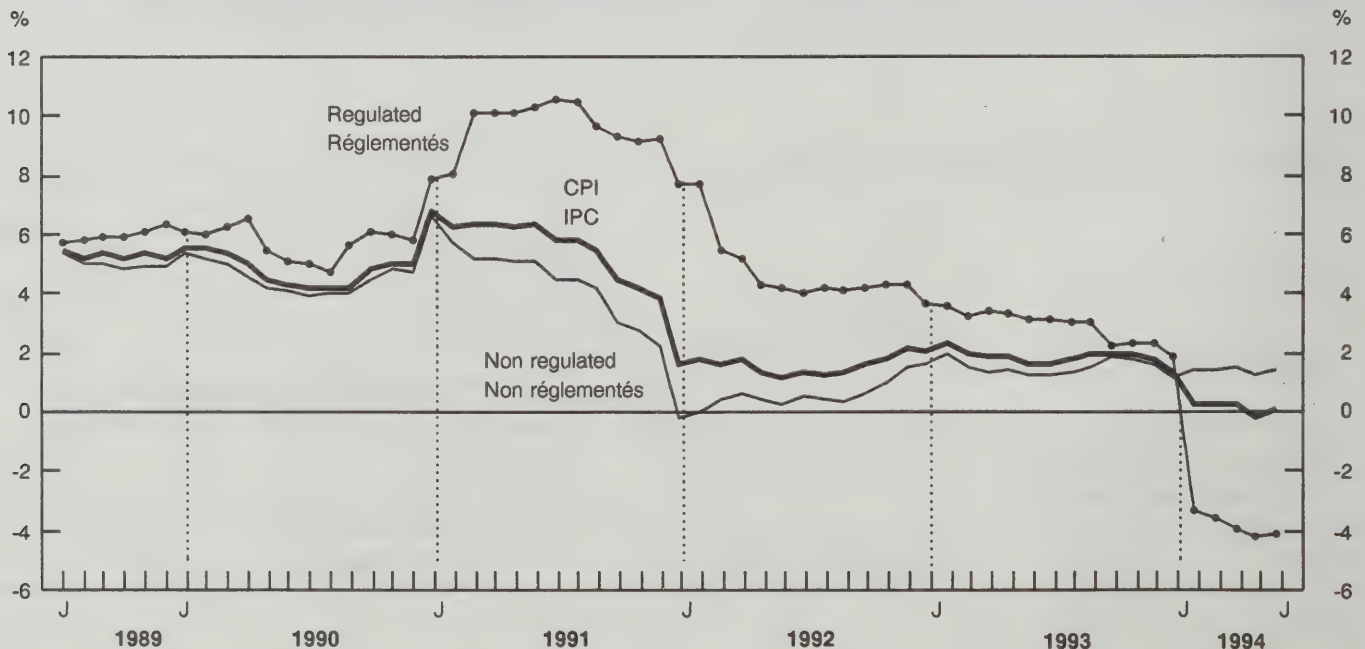


GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

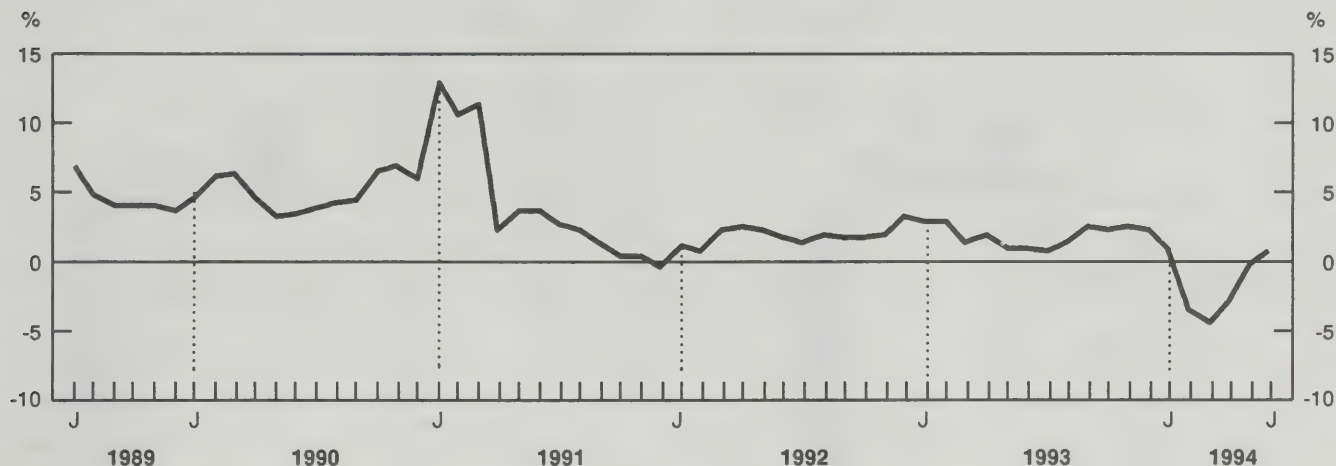
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

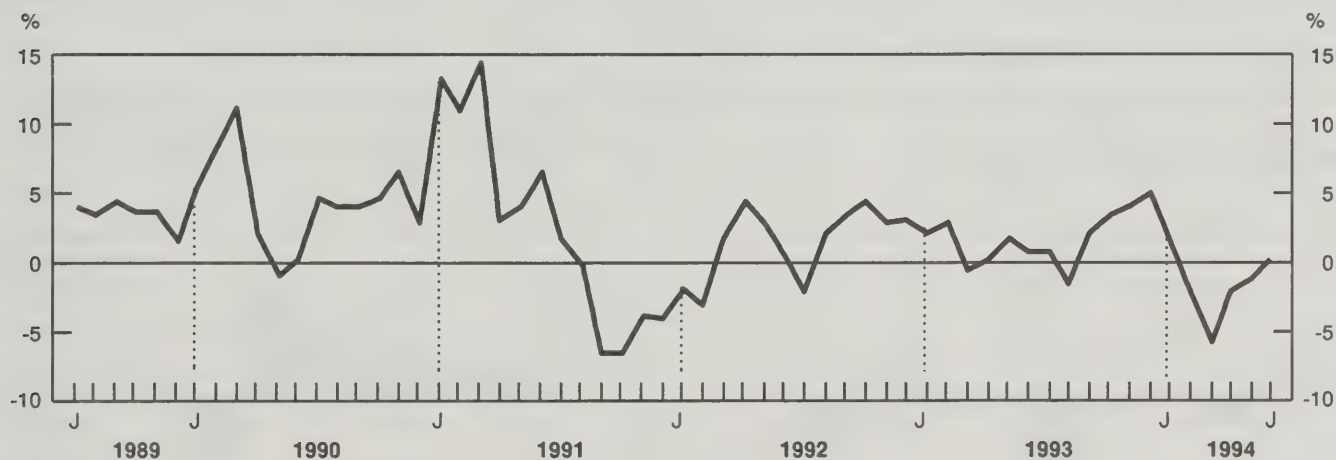
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

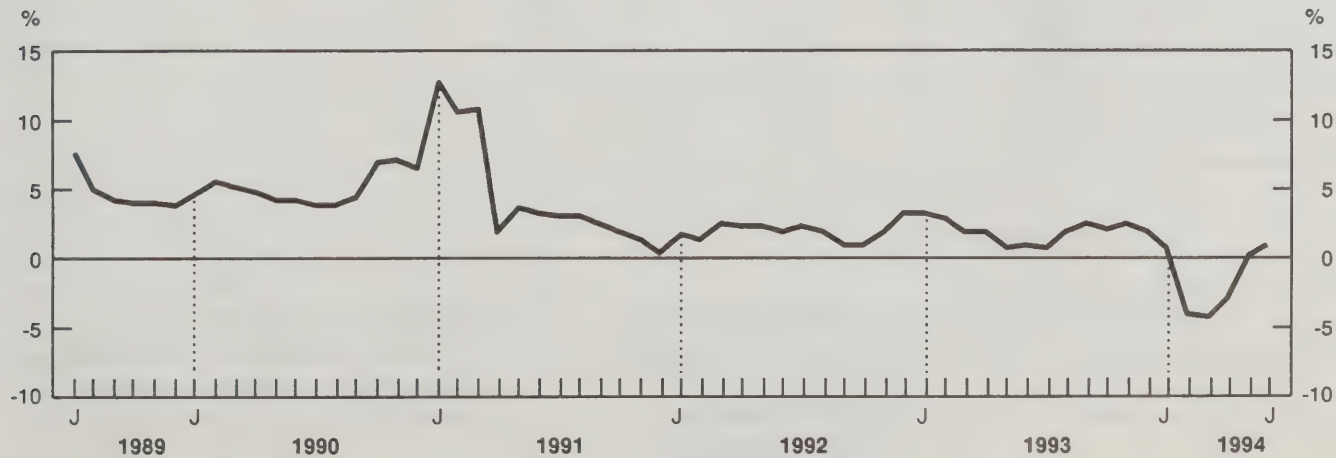
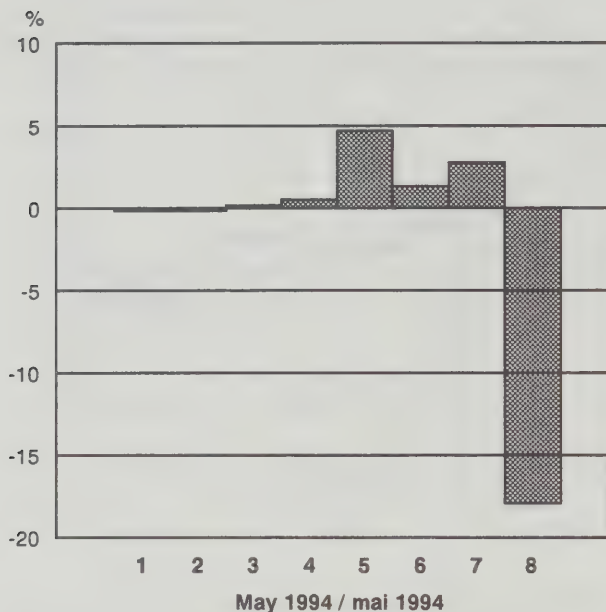


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

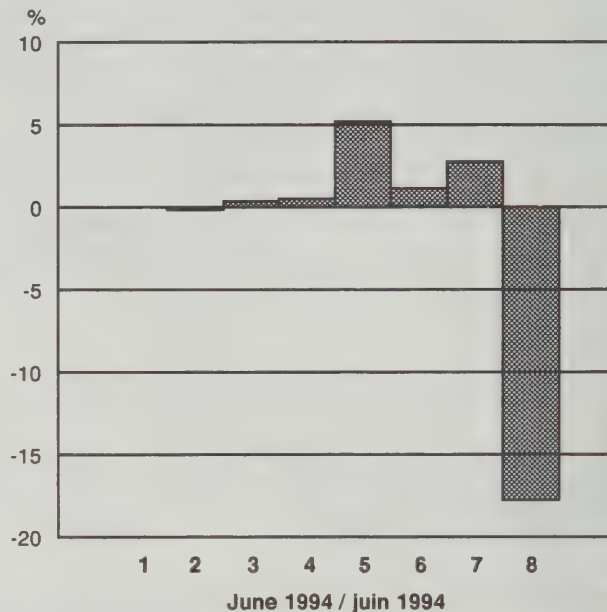
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



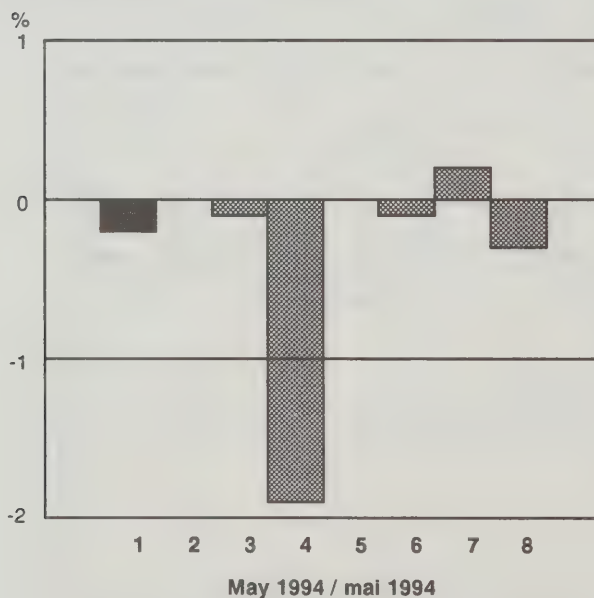
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

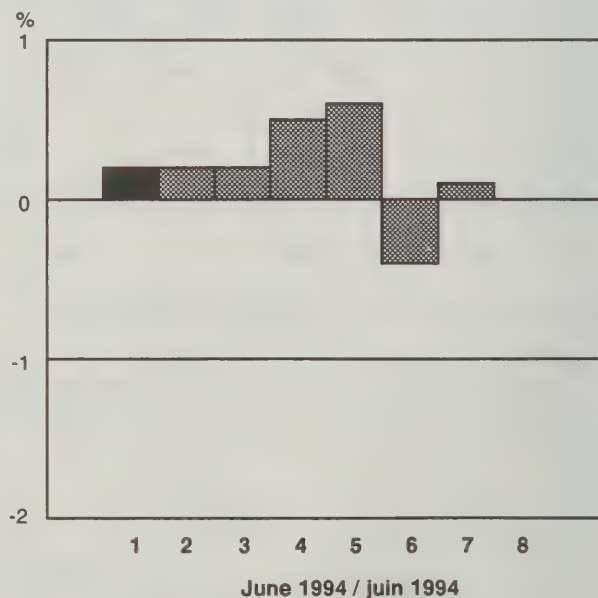
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1994 contre		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
ALL-ITEMS	130.2	129.9	130.2	0.2	0.0	ENSEMBLE
FOOD	123.3	123.0	123.4	0.2	-0.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.6	117.1	118.2	0.4	-0.5	Aliments achetés au magasin
Meat	122.1	121.9	121.6	0.2	0.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.6	123.7	122.2	-0.1	1.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	124.3	124.8	124.2	-0.4	0.1	Boeuf
Pork	113.6	112.6	111.0	0.9	2.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.3	116.2	122.6	0.9	-4.3	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.9	106.7	101.3	1.1	6.5	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.6	128.9	127.8	-0.2	0.6	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	130.3	132.5	135.6	-1.7	-3.9	Poisson
Dairy products and eggs	115.3	114.8	115.5	0.4	-0.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.1	115.7	116.7	0.3	-0.5	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.2	112.4	113.5	-0.2	-1.1	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	113.9	113.9	117.1	0.0	-2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	107.6	107.2	104.8	0.4	2.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.9	118.7	116.9	0.2	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.7	118.4	117.7	0.3	0.8	Produits de boulangerie
Bread	119.8	119.6	117.0	0.2	2.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	124.6	124.6	121.1	0.0	2.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.7	108.5	107.9	-0.7	-0.2	Fruits
Fresh fruit	110.0	111.0	109.6	-0.9	0.4	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	105.4	106.2	108.5	-0.8	-2.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	128.6	122.8	137.0	4.7	-6.1	Légumes
Fresh vegetables	134.8	126.3	145.0	6.7	-7.0	Légumes frais
Frozen vegetables	116.9	118.3	119.5	-1.2	-2.2	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	109.1	109.7	113.1	-0.5	-3.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.1	120.2	118.1	-0.1	1.7	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	119.2	119.6	115.9	-0.3	2.8	Sucre
Coffee and tea	72.9	71.6	71.7	1.8	1.7	Café et thé
Fats and oils	112.9	112.3	106.8	0.5	5.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	123.8	124.9	-0.4	-1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	138.7	138.7	137.5	0.0	0.9	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change June 1994 from Taux de variation Juin 1994 contre		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
HOUSING	128.1	127.9	127.7	0.2	0.3	HABITATION
Shelter	131.8	131.7	131.3	0.1	0.4	Logement
Principal accommodation	132.1	131.9	131.8	0.2	0.2	Logement principal
Rented accommodation	129.7	129.6	127.5	0.1	1.7	Logement en location
Rent	130.3	130.2	128.1	0.1	1.7	Loyer
Owned accommodation	132.4	132.1	133.8	0.2	-1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.1	118.0	126.1	0.1	-6.3	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.1	133.0	132.8	0.1	0.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.0	136.0	133.4	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	160.0	159.9	155.3	0.1	3.0	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	120.4	122.4	0.0	-1.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.6	108.7	101.8	-0.1	6.7	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	151.2	0.0	0.8	Électricité
Non-principal accommodation	124.6	124.5	121.9	0.1	2.2	Logement secondaire
Traveller accommodation	120.9	120.8	117.4	0.1	3.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.3	120.4	120.4	-0.1	-0.1	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.1	97.7	0.0	0.4	Communications
Telephone services	94.0	94.0	93.8	0.0	0.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.5	114.7	116.6	-0.2	-1.8	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.9	120.7	121.7	0.2	-0.7	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	100.7	102.5	114.0	-1.8	-11.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.1	118.1	120.6	0.0	-2.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.1	116.6	117.0	0.4	0.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	120.0	119.1	119.8	0.8	0.2	Articles d'ameublement
Furniture	121.2	121.5	121.0	-0.2	0.2	Meubles
Household textiles	122.5	120.0	122.3	2.1	0.2	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.3	110.2	110.6	0.1	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	104.3	103.1	103.4	1.2	0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	141.3	141.6	139.3	-0.2	1.4	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			June 1994 from		
				Taux de variation		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
CLOTHING	131.6	130.9	130.9	0.5	0.5	HABILLEMENT
Women's wear	130.8	129.9	130.1	0.7	0.5	Vêtements pour femmes
Girls' wear	136.8	136.3	133.4	0.4	2.5	Vêtements pour filles
Men's wear	129.8	129.5	130.4	0.2	-0.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	131.8	129.6	130.0	1.7	1.4	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	137.7	137.8	134.8	-0.1	2.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.9	130.1	124.6	0.6	5.1	TRANSPORTS
Private transportation	130.3	129.7	124.1	0.5	5.0	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	126.7	126.7	118.1	0.0	7.3	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	136.3	134.7	132.3	1.2	3.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	119.9	116.3	121.5	3.1	-1.3	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	135.7	135.7	134.5	0.0	0.9	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.1	181.4	180.9	-0.2	0.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.0	169.0	149.3	0.0	13.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	145.0	142.6	137.5	1.7	5.5	Transport public
Local and commuter transportation	157.2	156.7	155.0	0.3	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.0	162.9	160.3	0.1	1.7	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	140.0	136.3	128.7	2.7	8.8	Transport interurbain
Air	133.6	130.8	121.3	2.1	10.1	Avion
Highway bus	163.1	163.1	159.9	0.0	2.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	136.3	136.8	134.8	-0.4	1.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.4	142.6	140.8	-0.1	1.1	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.9	153.6	151.8	-0.5	0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	132.1	132.9	130.8	-0.6	1.0	Soins personnels
Supplies and equipment	121.1	122.3	120.7	-1.0	0.3	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indices			Percentage change June 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1994 contre		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
RECREATION, READING AND EDUCATION	138.7	138.6	135.1	0.1	2.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	129.3	129.5	127.3	-0.2	1.6	Loisirs
Recreation equipment and services	117.0	117.3	117.0	-0.3	0.0	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.3	130.0	128.4	-0.5	0.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	98.9	99.1	100.4	-0.2	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	149.8	149.8	145.6	0.0	2.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	152.4	151.3	147.9	0.7	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.9	178.4	167.9	0.3	6.6	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.9	140.9	171.2	0.0	-17.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.9	137.1	225.8	-0.1	-39.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	136.0	136.2	225.7	-0.1	-39.7	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.3	142.2	142.2	0.1	0.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.4	143.4	147.1	0.0	0.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.9	138.7	139.5	0.1	-0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.1	123.7	126.0	0.3	-1.5	Biens
Durable goods	119.9	119.8	115.3	0.1	4.0	Biens durables
Semi-durable goods	131.5	130.8	130.7	0.5	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.3	123.8	130.6	0.4	-4.8	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.5	128.9	140.3	0.5	-7.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.2	125.7	128.4	0.4	-1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	137.7	137.5	135.3	0.1	1.8	Services
Services excluding rental services	143.6	143.5	139.2	0.1	3.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	131.8	131.5	131.7	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	126.8	126.0	126.4	1.4	0.3	Énergie
All-items excluding energy	130.8	130.4	130.6	0.2	0.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	124.3	123.5	124.2	0.6	0.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.4	132.2	132.4	0.2	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.5	129.2	129.7	0.3	-0.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2							
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0							

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Provincial
Tables**

**Tableaux
provinciaux**

TABLE - 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			June 1994 from		
				Taux de variation		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
NEWFOUNDLAND						
TERRE-NEUVE						
All-items	125.8	125.6	124.1	0.2	1.4	Ensemble
Food	120.6	119.7	118.9	0.8	1.4	Aliments
Housing	117.7	117.6	118.7	0.1	-0.8	Habitation
Clothing	133.8	133.6	130.8	0.1	2.3	Habillement
Transportation	129.0	128.7	119.3	0.2	8.1	Transports
Health and personal care	128.7	129.4	129.2	-0.5	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.1	138.7	132.5	-0.4	4.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.7	147.0	152.9	-0.2	-4.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.0	127.0	125.3	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.6	129.6	127.4	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.6	127.4	125.5	0.2	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.5	111.4	113.1	0.1	-1.4	Énergie
PRINCE EDWARD ISLAND						
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD						
All-items	128.4	128.1	129.1	0.2	-0.5	Ensemble
Food	130.5	130.1	129.1	0.3	1.1	Aliments
Housing	120.7	120.5	121.2	0.2	-0.4	Habitation
Clothing	132.0	131.5	127.4	0.4	3.6	Habillement
Transportation	122.4	122.2	117.9	0.2	3.8	Transports
Health and personal care	142.9	141.7	141.1	0.8	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.8	137.8	134.7	0.0	2.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	150.9	151.7	189.0	-0.5	-20.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.8	127.7	129.2	0.1	-1.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.6	130.5	131.3	0.1	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.5	130.3	130.7	0.2	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	109.9	109.6	115.6	0.3	-4.9	Énergie
NOVA SCOTIA						
NOUVELLE-ÉCOSSE						
All-items	127.9	127.8	126.7	0.1	0.9	Ensemble
Food	131.7	130.7	126.9	0.8	3.8	Aliments
Housing	120.3	120.1	119.7	0.2	0.5	Habitation
Clothing	129.2	129.1	129.7	0.1	-0.4	Habillement
Transportation	126.6	126.7	119.3	-0.1	6.1	Transports
Health and personal care	133.0	133.1	131.0	-0.1	1.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.5	134.6	129.8	-0.1	3.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.6	148.7	173.4	-1.4	-15.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.0	127.1	126.5	-0.1	0.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	128.2	128.3	127.7	-0.1	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.8	128.7	127.5	0.1	1.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	117.8	117.8	118.0	0.0	-0.2	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			June 1994 from		
				Taux de variation		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
NEW BRUNSWICK						
All-items	126.7	126.7	126.7	0.0	0.0	Ensemble
Food	128.0	128.2	125.9	-0.2	1.7	Aliments
Housing	120.2	120.2	120.7	0.0	-0.4	Habitation
Clothing	132.3	132.3	132.0	0.0	0.2	Habillement
Transportation	123.4	123.2	118.4	0.2	4.2	Transports
Health and personal care	134.5	135.6	133.7	-0.8	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.0	134.9	130.9	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.4	147.0	175.9	-0.4	-16.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	126.5	126.5	127.0	0.0	-0.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.1	129.1	129.7	0.0	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.9	128.9	128.9	0.0	0.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	110.8	110.8	110.8	0.0	0.0	Énergie
QUÉBEC						
All-items	128.4	127.8	130.3	0.5	-1.5	Ensemble
Food	121.7	120.7	120.7	0.8	0.8	Aliments
Housing	129.5	129.2	129.2	0.2	0.2	Habitation
Clothing	135.7	134.5	136.7	0.9	-0.7	Habillement
Transportation	122.4	121.3	119.3	0.9	2.6	Transports
Health and personal care	137.7	138.1	135.8	-0.3	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.5	141.2	139.6	0.2	1.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	123.5	123.2	173.2	0.2	-28.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.0	129.5	132.7	0.4	-2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.5	130.2	133.3	0.2	-2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.5	128.0	130.4	0.4	-1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.3	124.2	129.0	2.5	-1.3	Énergie
ONTARIO						
All-items	130.7	130.5	131.0	0.2	-0.2	Ensemble
Food	121.8	121.9	124.1	-0.1	-1.9	Aliments
Housing	130.3	130.1	130.3	0.2	0.0	Habitation
Clothing	129.9	129.2	128.9	0.5	0.8	Habillement
Transportation	133.3	132.8	125.3	0.4	6.4	Transports
Health and personal care	136.4	137.1	136.0	-0.5	0.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.1	138.1	134.6	0.0	2.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	134.1	134.2	168.1	-0.1	-20.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.7	132.4	132.5	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.3	133.2	133.1	0.1	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.1	131.0	131.3	0.1	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.7	126.2	127.9	1.2	-0.2	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			June 1994 from		
				Taux de variation		
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
MANITOBA						
All-items	131.4	131.4	130.0	0.0	1.1	Ensemble
Food	130.7	131.0	130.0	-0.2	0.5	Aliments
Housing	125.4	125.5	124.0	-0.1	1.1	Habitation
Clothing	132.0	133.2	131.6	-0.9	0.3	Habillement
Transportation	130.7	129.6	126.1	0.8	3.6	Transports
Health and personal care	134.6	135.6	134.1	-0.7	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.2	140.3	136.9	-0.1	2.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	156.1	156.1	164.4	0.0	-5.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.8	131.8	130.3	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.8	132.9	131.3	-0.1	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.4	132.5	131.0	-0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.1	120.4	120.1	1.4	1.7	Énergie
SASKATCHEWAN						
All-items	133.0	132.6	131.0	0.3	1.5	Ensemble
Food	133.3	133.2	131.0	0.1	1.8	Aliments
Housing	121.8	121.8	120.6	0.0	1.0	Habitation
Clothing	138.4	139.4	137.9	-0.7	0.4	Habillement
Transportation	137.0	134.8	130.0	1.6	5.4	Transports
Health and personal care	152.5	152.1	151.5	0.3	0.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.8	136.7	132.8	0.1	3.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	160.2	160.4	170.0	-0.1	-5.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.9	132.5	130.9	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.4	131.4	130.0	0.0	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.7	131.7	130.1	0.0	1.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	149.2	145.1	141.5	2.8	5.4	Énergie
ALBERTA						
All-items	129.3	129.1	127.7	0.2	1.3	Ensemble
Food	116.8	116.6	116.6	0.2	0.2	Aliments
Housing	124.5	124.5	123.9	0.0	0.5	Habitation
Clothing	128.2	128.8	128.7	-0.5	-0.4	Habillement
Transportation	130.1	128.8	124.8	1.0	4.2	Transports
Health and personal care	133.4	133.4	131.2	0.0	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.8	138.9	133.6	-0.1	3.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	177.6	178.0	182.4	-0.2	-2.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.0	131.8	130.1	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.9	131.9	130.2	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.0	129.0	127.6	0.0	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	132.6	130.3	128.7	1.8	3.0	Énergie

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1994 from Taux de variation Juin 1994 contre		
	Indices					
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	
BRITISH COLUMBIA						
COLOMBIE-BRITANNIQUE						
All-items	133.9	133.6	131.2	0.2	2.1	Ensemble
Food	131.6	130.8	129.7	0.6	1.5	Aliments
Housing	125.8	126.0	124.9	-0.2	0.7	Habitation
Clothing	130.1	128.5	125.2	1.2	3.9	Habillement
Transportation	142.4	141.6	134.7	0.6	5.7	Transports
Health and personal care	132.9	134.0	129.0	-0.8	3.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.5	137.3	132.4	0.1	3.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.6	165.8	172.1	0.5	-3.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.5	134.2	131.6	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.6	135.4	132.7	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.7	134.4	132.0	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.2	121.6	119.1	0.5	2.6	Énergie
WHITEHORSE						
WHITEHORSE						
All-items	127.9	127.4	124.9	0.4	2.4	Ensemble
Food	120.3	119.1	120.1	1.0	0.2	Aliments
Housing	126.6	126.1	124.7	0.4	1.5	Habitation
Clothing	130.2	131.1	130.0	-0.7	0.2	Habillement
Transportation	119.4	118.6	115.4	0.7	3.5	Transports
Health and personal care	131.9	131.8	126.5	0.1	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.7	128.8	125.3	0.7	3.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	162.3	150.2	0.0	8.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.5	129.1	125.8	0.3	2.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.0	130.7	127.4	0.2	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.9	128.4	126.0	0.4	2.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.0	117.0	114.3	0.9	3.2	Énergie
YELLOWKNIFE						
YELLOWKNIFE						
All-items	128.8	128.7	126.3	0.1	2.0	Ensemble
Food	123.1	122.7	118.2	0.3	4.1	Aliments
Housing	121.1	121.2	120.9	-0.1	0.2	Habitation
Clothing	131.8	131.9	133.0	-0.1	-0.9	Habillement
Transportation	126.2	125.1	120.0	0.9	5.2	Transports
Health and personal care	123.3	123.8	124.3	-0.4	-0.8	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.6	133.2	129.4	-0.5	2.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.8	171.5	166.3	0.2	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.0	129.9	128.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.7	130.6	128.4	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.4	129.2	126.5	0.2	2.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	120.9	121.0	123.0	-0.1	-1.7	Énergie

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

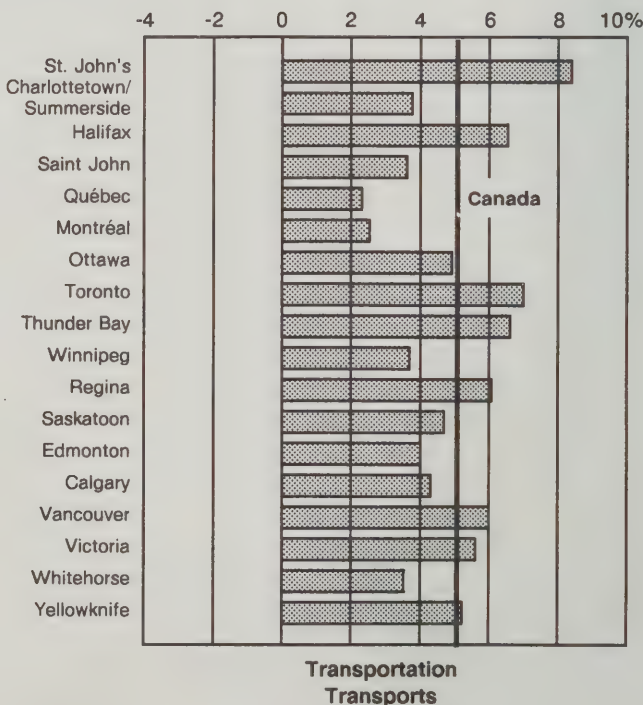
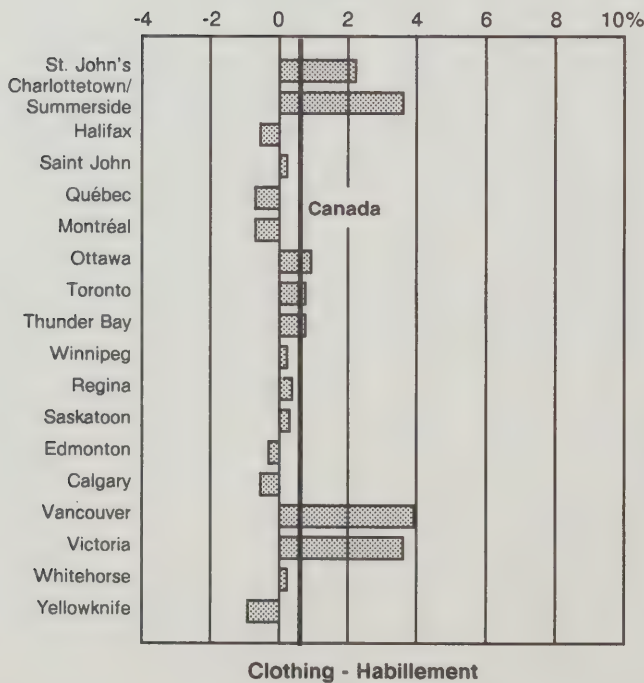
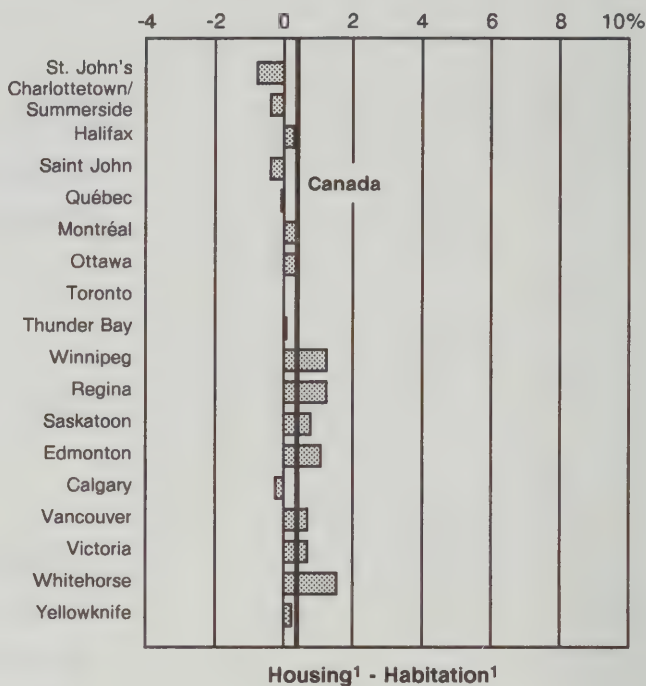
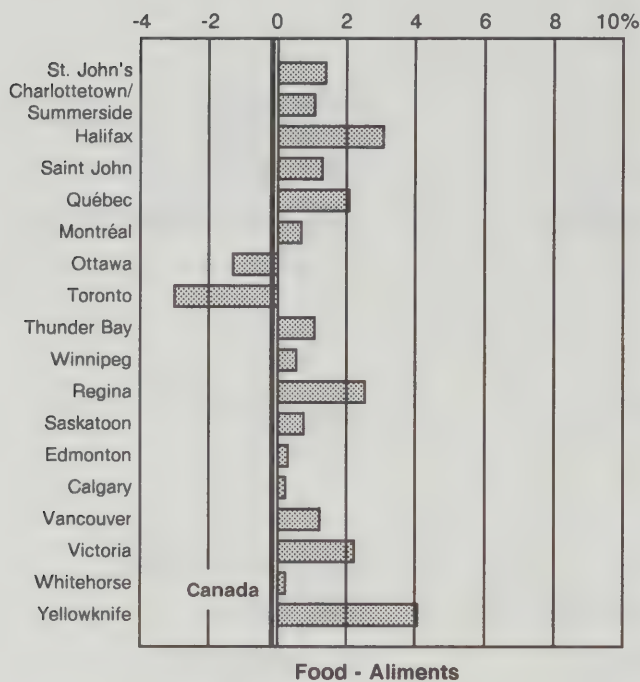
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

June 1994 /juin 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

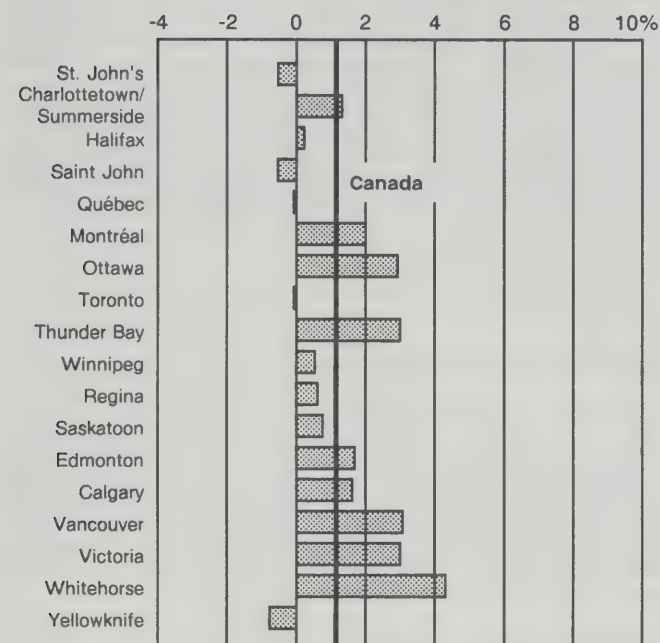
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

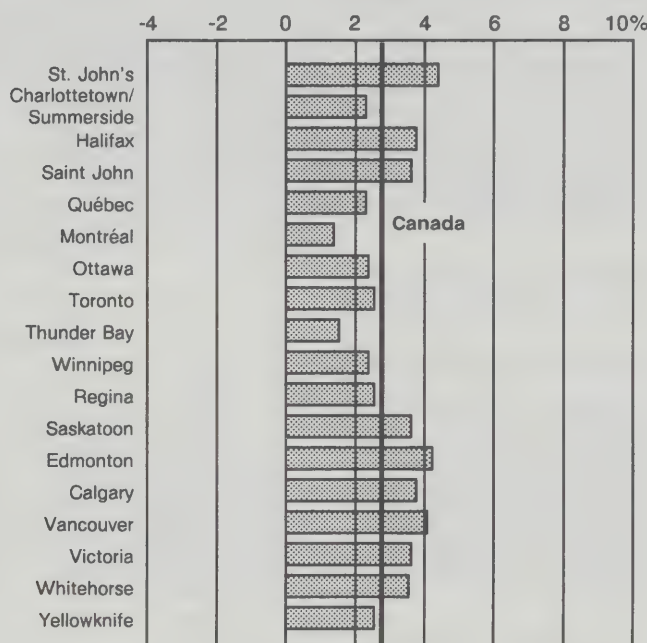
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

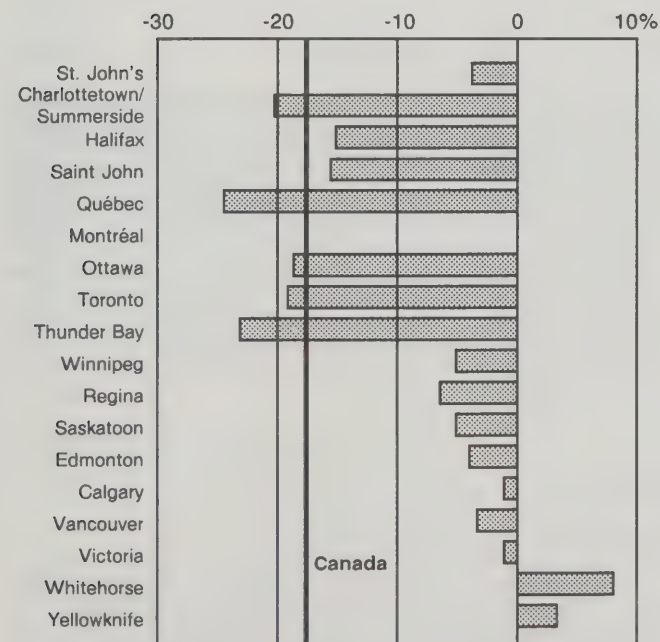
June 1994 / juin 1994



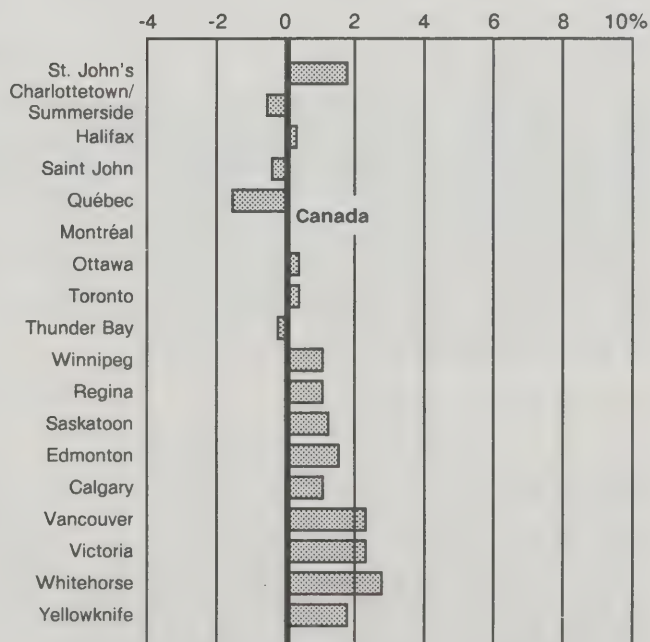
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: 0.2%

In June, consumers saw higher food prices, particularly for fresh produce, cereal and bakery products, dairy products and eggs. Higher prices for new houses and household textiles were reported, along with increased air fares and a rise in gasoline prices. Prices for women's clothing also advanced. Some moderating effect was felt from lower prices for recreation equipment, home entertainment equipment, personal care supplies and cigarettes.

- year-over-year movement: 1.4%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: 0.2%

In June, consumers paid more for food, particularly for fresh produce, bread, beef and sugar. Homeowners paid more for maintenance and repairs, electricity charges increased, and higher prices were reported for new houses. Additional price increases were experienced for personal care supplies, for girls' and boys' clothing and for air and rail travel. Cigarette prices fell.

- year-over-year movement: -0.5%.

This decline reflects the drop in tobacco taxes. Three other cities reported year-over-year price declines.

Halifax

- month-to-month movement: 0.0%

In June, consumers experienced a number of offsetting price changes. Higher prices were reported for food, particularly for chicken, bakery products, sugar, fresh produce and coffee. Additional upward pressure came from increased housing charges, most notably for household textiles, new houses and homeowners' maintenance and repairs. On an overall basis, transportation costs remained unchanged. It cost more to travel by air or rail, but less to rent an automobile or buy gasoline. A large number of items fell in price, and these included cigarettes, wine and liquor, personal care supplies, recreation equipment and women's and men's clothing.

- year-over-year movement: 0.8%

Saint John

- month-to month movement: -0.1%

In June, lower food prices were recorded, particularly for cereal and bakery products, soft drinks, beef, cured meats and fresh fruit. Charges for personal care supplies also declined. Housing costs remained unchanged overall, as lower prices for household furnishings and equipment offset increased charges for homeowners' maintenance and repairs, higher prices for new houses and increased household operating expenses. Men's and women's clothing cost less, but boys' and girls' wear increased in price. For consumers who rented automotive vehicles or who travelled by air or rail, prices advanced.

- year-over-year movement: 0.0%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En juin, les consommateurs connaissent une hausse des prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, les produits laitiers et les oeufs. Des augmentations de prix s'observent pour les maisons neuves et les articles ménagers en matière textile, de même que pour les tarifs aériens et les prix de l'essence. Les prix des vêtements pour femmes progressent également. La baisse des prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer, des produits de soins personnels et des cigarettes exerce un certain effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,4%

Charlottetown/Summerside

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En juin, les consommateurs déboursent davantage pour les aliments, en particulier les fruits et légumes frais, le pain, le boeuf et le sucre. Les propriétaires paient davantage pour l'entretien et les réparations, et l'électricité de même que le prix des maisons neuves augmentent. D'autres hausses de prix ont été observées pour les produits de soins personnels, les vêtements pour filles et pour garçons et les voyages en avion et en train. Le prix des cigarettes a aussi chuté.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,5%

Cette baisse traduit la diminution des taxes sur le tabac. Trois autres villes signalent des baisses d'une année à l'autre.

Halifax

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,0%

En juin, les mouvements des prix à la consommation s'annulent. Des hausses de prix s'observent pour les aliments, en particulier le poulet, les produits de boulangerie, le sucre, les fruits et légumes frais et le café. Un autre facteur d'entraînement est l'augmentation des frais d'habitation, en particulier les prix des articles ménagers en matière textile, ceux des maisons neuves et les frais d'entretien et de réparation du propriétaire. Dans l'ensemble, les frais de transport restent inchangés. Il en coûte plus cher de voyager en avion ou en train, mais moins cher de louer une automobile ou d'acheter de l'essence. Des baisses de prix sont enregistrées pour de nombreux articles, notamment les cigarettes, le vin et les spiritueux, les produits de soins personnels, le matériel de loisirs et les vêtements pour hommes et pour femmes.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,8%

Saint John

- le mouvement d'un mois à l'autre: -0,1%

En juin, les aliments sont en baisse, en particulier les produits céréaliers et de boulangerie, les boissons gazeuses, le boeuf, les viandes de salaison et les fruits frais. Les prix des produits de soins personnels diminuent également. Les frais d'habitation restent inchangés dans l'ensemble, la diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager effaçant l'augmentation des frais d'entretien et de réparation du propriétaire, des prix des maisons neuves et des dépenses de ménage. Les vêtements pour hommes et pour femmes coûtent moins cher, mais ceux pour garçons et pour filles augmentent. Les consommateurs qui louent des véhicules automobiles ou qui prennent l'avion ou le train paient davantage.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,0%

Québec

- month-to-month movement: 0.5%

Both Québec City and Montréal registered the largest monthly increase of the 18 index cities.

Consumers paid more in June for groceries, particularly for fresh vegetables and beef. Clothing and gasoline cost more as did air and rail travel. In addition, higher prices were recorded for new houses and for homeowners' maintenance and repairs. Prices for beer and cigarettes were up as well.

- year-over-year movement: -0.9%

This decline was largely due to lower prices for tobacco products and changes in the Québec provincial retail sales tax. Of the four cities registering declines in their annual movements, only Montréal showed a greater drop in consumer prices.

Montréal

- month-to-month movement: 0.5%

Both Montréal and Québec City registered the largest monthly increase of the 18 index cities.

In June, higher prices for food were recorded, particularly for fresh vegetables, chicken and beef. Gasoline prices and air fares rose, and consumers paid more for household furnishings and new houses. Clothing prices were up as well.

- year-over-year movement: -1.6%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. Montréal had the largest decline of any of the four cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: -0.1%

The overall decline in consumer prices was mainly due to lower prices for furniture and food (particularly for beef, chicken, soft drinks and bakery products). Consumers paid less for cigarettes and wine, but more for clothing and gasoline. Prices for air and rail travel were also up.

- year-over-year movement: 0.0%

Toronto

- month-to-month movement: 0.2%

Consumers paid more for gasoline and for air and rail travel. Selected housing charges were up, particularly for homeowners' maintenance and repairs and household textiles. Prices for women's clothing advanced as well. On the other hand, consumers paid less for food, most notably for beef, fish, bananas, apples, chicken and pork. Lower prices were also recorded for personal care supplies.

- year-over-year movement: -0.2%

Toronto was one of only four cities to register a decline in its annual percentage change. This decline was mainly due to lower prices for tobacco products, and, to a much lesser extent, to lower food prices.

Québec

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

Québec et Montréal enregistrent les plus fortes hausses mensuelles des 18 villes indices.

Les consommateurs déboursent davantage en juin pour leur épicerie, en particulier pour les légumes frais et le boeuf. Les prix des vêtements et de l'essence augmentent, tout comme les tarifs aériens et ferroviaires. En outre, des hausses de prix s'observent pour les maisons neuves et l'entretien et les réparations du propriétaire. La bière et les cigarettes coûtent aussi plus cher.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,9%

Ce mouvement est dû surtout à la baisse des prix des produits du tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Des quatre villes pour lesquelles des baisses d'une année à l'autre s'observent, seule Montréal affiche la diminution la plus importante des prix à la consommation.

Montréal

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

Montréal et Québec enregistrent les plus fortes hausses mensuelles des 18 villes indices.

En juin, des hausses de prix s'observent pour les aliments, en particulier les légumes frais, le poulet et le boeuf. Les prix de l'essence et les tarifs aériens augmentent, et les consommateurs paient davantage pour les articles d'ameublement et les maisons neuves. Les prix des vêtements sont également en hausse.

- Le mouvement d'une année à l'autre: -1,6%

Ce mouvement est dû surtout de la baisse des taxes sur le tabac et des changements apportés à la taxe de vente provinciale. Montréal vient en tête des quatre villes pour lesquelles on observe des mouvements annuels négatifs.

Ottawa

- le mouvement d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul global des prix à la consommation est dû surtout à la baisse des prix des meubles et des aliments (en particulier le boeuf, le poulet, les boissons gazeuses et les produits de boulangerie). Les consommateurs déboursent moins pour les cigarettes et le vin mais paient plus cher les vêtements et l'essence. Les tarifs aériens et ferroviaires sont aussi en hausse.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,0%

Toronto

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs paient plus cher l'essence, et les voyages en avion et en train. Certains frais d'habitation sont en hausse, notamment l'entretien et les réparations à la charge du propriétaire et les articles ménagers en matière textile. Les prix des vêtements pour femmes progressent également. Par contre, les consommateurs déboursent moins pour les aliments, notamment le boeuf, le poisson, les bananes, les pommes, le poulet et le porc. On observe également des diminutions de prix pour les produits de soins personnels.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,2%

Toronto est l'une des quatre villes à inscrire une diminution de son taux de variation annuel. Ce recul s'explique surtout par la baisse des prix des produits du tabac et, dans une moindre mesure, par la diminution des prix des aliments.

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.0%

In June, consumers experienced a number of offsetting price movements. Lower food prices were reported, particularly for beef, fresh fruit, soft drinks, chicken and dairy products. Clothing and furniture prices declined as did household operating expenses. In addition, lower prices were recorded for recreation equipment and for wine and liquor. On the other hand, consumers paid more for gasoline, air travel, train travel and local bus fares. Price increases were also noted for personal care supplies.

- year-over-year movement: 0.1%

Winnipeg

- month-to-month movement: -0.1%

In June, consumers saw widespread price declines, but these were largely offset by a rise in transportation costs. Prices for men's and women's wear declined, as did overall food prices, most notably for fresh produce and beef. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies, household equipment and furniture. Household operating expenses and homeowners' maintenance and repair costs declined as well. The rise in transportation charges was largely due to higher prices for gasoline and increased fares for rail and air travel.

- year-over-year movement: 1.1%

Regina

- month-to-month movement: 0.3%

In June, higher transportation costs were reported, particularly for gasoline, train fares and air fares. Consumers saw food prices rise, most notably for fresh produce, bakery products, coffee and eggs. Housing costs were up slightly, as higher prices were registered for homeowners' maintenance and repairs, household textiles and household equipment. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for women's wear and cigarettes.

- year-over-year movement: 1.8%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.2%

Consumer faced higher transportation charges in June, most notably for gasoline, vehicle rentals, air fares and train fares. Partially offsetting these advances were lower prices for women's wear and food (beef, fresh fruit, bread and prepared meats). Further moderation came from price declines for furniture and household equipment as well as from lower household operating expenses.

- year-over-year movement: 1.2%

Thunder Bay

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,0%

En juin, les consommateurs connaissent tantôt des hausses, tantôt des baisses. Les aliments coûtent moins cher, en particulier le boeuf, les fruits frais, les boissons gazeuses, le poulet et les produits laitiers. Les prix des vêtements et des meubles diminuent, tout comme les dépenses de ménage. En outre, des prix moins élevés sont observés pour le matériel de loisirs, le vin et les spiritueux. Cependant, les consommateurs paient plus cher pour l'essence, les voyages en avion et en train et le transport urbain en autobus. Le prix des produits de soins personnels augmente aussi.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,1%

Winnipeg

- le mouvement d'un mois à l'autre: -0,1%

En juin, les consommateurs connaissent des baisses de prix généralisées, qui sont toutefois neutralisées en grande partie par la hausse des frais de transport. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminuent, tout comme dans l'ensemble ceux des aliments, en particulier les fruits et légumes frais et le boeuf. La diminution des prix des produits de soins personnels, des meubles et de l'équipement ménager exerce aussi un effet modérateur. Les dépenses de ménage et les frais d'entretien et de réparation à la charge du propriétaire fléchissent également. La montée des frais de transport est due en grande partie au relèvement des prix de l'essence et à l'accroissement des tarifs ferroviaires et aériens.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,1%

Regina

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

En juin, une hausse du coût des transports est observée, en particulier pour le prix de l'essence, les tarifs ferroviaires et les tarifs aériens. Les consommateurs constatent une hausse des prix des aliments, surtout pour les fruits et légumes frais, les produits de boulangerie, le café et les oeufs. Le coût de l'habitation s'accroît légèrement, une avance des frais d'entretien et de réparation à la charge du propriétaire, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager étant observée. L'augmentation des prix des produits de soins personnels exerce également un effet d'entraînement. Ces avances sont modérées par la baisse des prix des vêtements pour femmes et des cigarettes.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Saskatoon

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

Les consommateurs doivent assumer une hausse des frais de transport en juin, qui s'explique en grande partie par des augmentations des prix de l'essence, des frais de location de véhicules automobiles, des tarifs aériens et des tarifs ferroviaires. Ces augmentations sont en partie neutralisées par une baisse des prix des vêtements pour femmes et des aliments (boeuf, fruits frais, pain et préparations à base de viande). Le recul des prix des meubles et de l'équipement ménager ainsi que le repli des dépenses de ménage exerce également un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,2%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.2%

Higher transportation charges, most notably for gasoline, vehicle rentals, air fares and train fares, were the main contributing factor to the overall price rise in June. Higher food prices were also recorded, particularly for fresh vegetables, beef and coffee. Despite the overall advance in prices, consumers saw many price declines. Housing charges fell, reflecting lower prices for furniture and household equipment. Household operating expenses were down, as were new house prices and charges for natural gas. Further downward pressure came from lower prices for cigarettes and women's wear. In addition, prices fell for recreation equipment and home entertainment equipment.

- year-over-year movement: 1.5%

Calgary

- month-to-month movement: 0.2%

Higher transportation costs explained most of the overall advance, and reflected higher prices for gasoline, increased vehicle rental charges and higher fares for air and rail travel. Consumers saw higher food prices, most notably for dairy products, tomatoes, chicken, eggs and coffee. Housing costs were up, as higher prices were recorded for furniture, household textiles and appliances. Beer and liquor prices rose as well. Lower prices for women's wear moderated the overall rise.

- year-over-year movement: 1.0%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.4%

Consumers faced higher prices for food in June, particularly for fresh vegetables, beef, chicken, dairy products, pork and coffee. Additional price increases were noted for gasoline, air fares and train fares. Higher prices for women's wear and alcoholic beverages were reported as well.

- year-over-year movement: 2.2%.

Consumers in Vancouver have experienced price increases greater than the national average for all seven of the major components included in the CPI. Both Vancouver and Victoria had the second highest year-over-year movement (only Whitehorse was higher).

Victoria

- month-to-month movement: 0.3%

In June, consumers experienced higher charges for homeowners' maintenance and repairs and saw an increase in household operating expenses. Prices for women's clothing advanced and higher food prices were recorded, most notably for fresh vegetables, pork, apples and soft drinks. Additional price increases were reported for alcoholic beverages and for personal care supplies. Air and train travel were more expensive, but this was partially moderated by a drop in gasoline prices.

- year-over-year movement: 2.2%.

As in the case of Vancouver, consumers in Victoria experienced greater price increases for all seven of the major components included in the CPI. Both Victoria and Vancouver registered the second highest annual percentage change (Whitehorse was highest).

Edmonton

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse des frais de transport, plus particulièrement des prix de l'essence, des frais de location de véhicules automobiles, des tarifs aériens et des tarifs ferroviaires, est le principal facteur expliquant la hausse globale des prix en juin. On observe également l'augmentation des prix des aliments, notamment pour les légumes frais, le boeuf et le café. Malgré l'avance globale des prix, les consommateurs constatent de nombreuses baisses. Ainsi, les frais d'habitation diminuent, en raison du repli des prix des meubles et de l'équipement ménager. Les dépenses de ménage reculent, tout comme le prix des maisons neuves et les tarifs pour le gaz naturel. Un effet modérateur est en outre exercé par le recul des prix des cigarettes et des vêtements pour femmes. Enfin, les prix du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer diminuent.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,5%

Calgary

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse du coût de transport explique en grande partie l'avance globale. Elle reflète les augmentations des prix de l'essence, des frais de location de véhicules automobiles, des tarifs aériens et des tarifs ferroviaires. Les consommateurs constatent une hausse des prix des aliments, attribuable surtout aux produits laitiers, aux tomates, au poulet, aux oeufs et au café. Le coût de l'habitation est en hausse, des prix plus élevés étant enregistrés pour les meubles, les articles ménagers en matière textile et les appareils ménagers. Les prix de la bière et des spiritueux s'accroissent également. La baisse des prix des vêtements pour femmes modère la hausse globale.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,0%

Vancouver

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,4%

En juin, les consommateurs doivent assumer une hausse des prix des aliments, plus particulièrement des légumes frais, du boeuf, du poulet, des produits laitiers, du porc et du café. Ils constatent également des majorations pour l'essence, les tarifs aériens et les tarifs ferroviaires. Une augmentation des prix des vêtements pour femmes et des boissons alcoolisées est en outre enregistrée.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,2%

Les consommateurs de Vancouver assistent à des hausses de prix supérieures à la moyenne nationale pour les sept grandes composantes de l'IPC. Vancouver et Victoria enregistrent le deuxième mouvement d'une année à l'autre le plus élevé, après Whitehorse.

Victoria

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

Les frais d'entretien et de réparation à la charge du propriétaire et les dépenses de ménage augmentent en juin. Les prix des vêtements pour femmes progressent, tout comme ceux des aliments, plus particulièrement les prix des légumes frais, du porc, des pommes et des boissons gazeuses. Des hausses supplémentaires des prix sont déclarées pour les boissons alcoolisées et les produits de soins personnels. Les tarifs aériens et les tarifs ferroviaires augmentent, mais cette hausse est en partie neutralisée par une chute des prix de l'essence.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,2%

Comme les consommateurs de Vancouver, les consommateurs de Victoria observent des hausses de prix supérieures à la moyenne pour les sept composantes principales de l'IPC. C'est dans ces deux villes que sont observées les deuxième plus importantes variations annuelles en pourcentage (Whitehorse vient au premier rang).

Whitehorse

- month-to-month movement: 0.4%

Food prices rose in June, most notably for beef, dairy products, bread, soft drinks, grapefruit and oranges. Consumers experienced rent increases as well as higher prices for household furnishings and equipment. In addition, transportation costs rose, reflecting higher prices for gasoline and increased fares for air and rail travel. A further upward push came from higher prices for home entertainment and reading materials.

- year-over-year movement: 2.4%

This was the highest annual rate of change experienced by any of the 18 index cities. In Whitehorse, the annual rate of change in the CPI was higher than the national average in five of the seven major components, particularly with regard to tobacco products.

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.1%

In June, consumers experienced increased fares for air and rail travel and higher overall food prices, particularly for bread, cured meats, beef and pork. Cigarette prices were up as well. Some moderating effect was felt from lower prices for home entertainment equipment, personal care supplies, household appliances and women's clothing.

- year-over-year movement: 2.0%.

Whitehorse

- le mouvement d'un mois à l'autre 0,4%

Les prix des aliments augmentent en juin, en particulier le boeuf, les produits laitiers, le pain, les boissons gazeuses, les pamplemousses et les oranges. Les consommateurs ont connu des hausses de loyer et ont vu les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager augmenter. En outre, les frais de transport augmentent, ce qui traduit la montée des prix de l'essence et des tarifs aériens et ferroviaires. La majoration du matériel de divertissement au foyer et du matériel de lecture exerce aussi un effet d'entraînement.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,4%

Le taux annuel de variation de Whitehorse est le plus élevé des 18 villes indices. Les indices de cinq des sept composantes principales inscrivent des taux annuels de variation supérieurs à la moyenne nationale. Ceci est particulièrement le cas pour les produits du tabac.

Yellowknife

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En juin, les consommateurs connaissent un accroissement des tarifs aériens et ferroviaires et une hausse des prix des aliments dans l'ensemble, en particulier le pain, les viandes de saison, le boeuf et le porc. Les prix des cigarettes augmentent également. La baisse des prix du matériel de divertissement au foyer, des produits de soins personnels, des appareils ménagers et des vêtements pour femme exerce un certain effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,0%

RECENT FEATURE ARTICLES

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin
1	All-items	126.0	0.2	1.4	128.4	0.2	-0.5
2	Food	120.5	0.8	1.4	130.5	0.3	1.1
3	Food purchased from stores	116.8	1.0	1.0	129.7	0.7	2.2
4	Meat	119.2	-1.8	-2.9	125.8	-1.6	0.2
5	Dairy products and eggs	124.1	1.7	4.7	126.7	-0.1	1.4
6	Bakery and other cereal products	121.1	2.1	3.2	134.0	2.1	3.9
7	Fruit	109.0	4.2	5.4	133.8	3.6	6.9
8	Vegetables	121.8	4.5	-7.0	129.5	3.0	-4.3
9	Sugar and sugar preparations	117.1	1.3	-1.4	172.1	4.1	22.7
10	Coffee and tea	74.8	0.4	-0.5	78.7	3.8	4.9
11	Fats and oils	113.2	-1.5	-2.2	108.5	1.4	3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.0	1.6	6.6	133.8	2.4	1.7
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.1	3.1	133.3	-0.7	-1.7
14	Housing	118.0	0.2	-0.8	120.7	0.2	-0.4
15	Shelter	119.7	0.1	-1.5	119.0	0.3	-1.7
16	Principal accommodation	119.6	0.1	-1.6	119.0	0.4	-1.7
17	Rented accommodation	115.8	0.0	1.4	117.8	0.1	1.2
18	Rent	116.1	0.0	1.5	117.9	0.1	1.2
19	Owned accommodation	124.3	0.2	-2.0	122.9	0.7	-1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.8	0.0	-3.0	114.0	0.4	-5.9
21	Household operation	111.5	0.2	-0.7	130.5	-0.5	4.3
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.3	3.5	116.9	-0.5	0.4
23	Clothing	133.8	0.1	2.2	132.0	0.4	3.6
24	Women's wear	136.8	1.0	4.0	135.4	-0.5	5.8
25	Men's wear	126.5	-1.3	0.7	126.3	-1.2	0.3
26	Transportation	129.4	0.2	8.4	122.4	0.2	3.8
27	Private transportation	128.7	0.1	8.3	121.3	0.0	3.3
28	Gasoline	108.9	0.3	2.0	105.2	0.0	-2.3
29	Public transportation	138.9	1.2	9.3	137.8	1.2	7.6
30	Health and personal care	128.4	-0.5	-0.5	142.9	0.8	1.3
31	Health care	133.2	-0.1	0.4	142.4	0.1	1.7
32	Personal care	125.8	-0.8	-0.9	142.3	1.3	1.0
33	Recreation, reading and education	138.2	-0.4	4.4	137.8	0.0	2.3
34	Recreation	124.6	-0.9	1.4	132.0	-0.1	1.7
35	Reading materials and other printed matter	151.8	0.3	3.4	150.3	0.3	1.8
36	Education	171.0	0.2	11.3	165.1	0.1	6.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.6	-0.1	-3.8	150.9	-0.5	-20.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.8	-0.6	-11.0	161.1	-1.2	-35.6
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.3	144.1	0.0	-1.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.3	0.1	1.5	127.8	0.1	-1.1
41	Energy	111.6	0.1	-1.3	109.9	0.3	-4.9
42	All-items excluding energy	127.7	0.2	1.8	130.5	0.2	-0.2
43	Food and energy	117.2	0.5	0.5	123.2	0.2	-0.7
44	All-items excluding food and energy	129.6	0.0	1.8	130.6	0.1	-0.5
45	All-items excluding shelter	127.9	0.2	2.4	131.8	0.1	-0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	165.8			163.1		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from			
Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre			
June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin		No
128.2	0.0	0.8	127.0	-0.1	0.0	Ensemble	1
133.4	0.7	3.1	129.2	-0.5	1.3	Aliments	2
130.4	0.9	3.2	126.7	-0.6	1.4	Aliments achetés au magasin	3
137.0	1.2	5.7	126.7	-0.7	1.7	Viande	4
127.2	0.3	2.2	123.1	-0.1	4.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
138.4	1.2	5.1	133.1	-3.1	1.2	Fruits	7
118.8	0.3	1.1	125.6	0.1	3.0	Légumes	8
140.6	0.9	-4.1	139.0	2.6	-8.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
137.5	7.0	30.5	152.3	5.3	33.6	Café et thé	10
75.9	1.5	9.2	72.4	4.3	3.6	Huiles et matières grasses	11
128.5	-1.0	4.4	118.5	2.8	10.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.4	0.4	0.1	141.8	-3.7	-0.1	Aliments achetés au restaurant	13
141.7	0.1	2.8	138.9	0.0	0.7		
120.6	0.2	0.3	120.3	0.0	-0.4	Habitation	14
121.0	0.2	-0.6	120.2	0.4	-1.2	Logement	15
121.2	0.2	-0.5	119.8	0.4	-1.4	Logement principal	16
122.8	0.2	1.2	122.0	0.1	0.9	Logement en location	17
122.7	0.2	1.0	122.1	0.1	1.4	Loyer	18
117.2	0.3	-0.8	119.3	0.8	-3.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.2	0.0	-2.3	119.9	0.0	0.3	Dépenses de ménage	21
125.6	0.0	2.4	127.8	0.2	1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.5	0.2	2.6	111.7	-2.4	0.8		
128.9	-0.1	-0.5	132.6	0.0	0.2	Habillement	23
130.0	-0.5	-1.7	134.3	-0.5	-1.2	Vêtements pour femmes	24
128.3	-0.1	0.7	130.8	-0.1	1.1	Vêtements pour hommes	25
127.0	0.0	6.5	124.5	0.2	3.6	Transports	26
126.2	-0.2	6.5	122.9	0.1	3.5	Transport privé	27
109.8	-0.1	3.5	109.5	0.0	0.3	Essence	28
140.1	1.2	6.5	145.7	1.3	5.0	Transport public	29
131.6	-0.5	0.2	132.6	-0.5	-0.5	Santé et soins personnels	30
135.9	-0.4	1.6	151.1	-0.1	1.3	Soins de santé	31
128.9	-0.5	-0.6	123.5	-0.8	-1.5	Soins personnels	32
135.4	-0.1	3.8	133.4	0.1	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
125.6	-0.2	2.4	126.7	0.0	3.3	Loisirs	34
151.2	0.5	4.0	150.2	0.3	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.2	0.1	7.9	164.1	0.2	5.1	Formation	36
145.7	-1.5	-15.0	145.0	0.0	-15.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.4	-3.2	-32.5	159.6	0.0	-29.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.0	-0.4	1.0	133.7	0.0	-0.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.2	-0.1	0.3	126.4	0.0	-0.4	Ensemble sans les aliments	40
117.2	-0.1	-0.3	113.4	0.0	0.4	Énergie	41
129.3	0.1	0.9	128.8	-0.1	-0.1	Ensemble sans l'énergie	42
128.2	0.5	2.1	123.3	-0.3	1.0	Aliments et énergie	43
128.2	-0.2	0.3	128.7	0.0	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.9	-0.1	1.2	129.3	-0.2	0.3	Ensemble sans le logement	45
168.8			168.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin
1	All-items	127.9	0.5	-0.9	128.9	0.5	-1.6
2	Food	121.5	1.0	2.1	122.1	0.8	0.7
3	Food purchased from stores	113.8	1.2	2.5	116.4	1.2	1.3
4	Meat	111.5	0.3	1.9	115.1	2.4	2.0
5	Dairy products and eggs	115.2	0.3	2.8	113.8	0.6	2.1
6	Bakery and other cereal products	115.7	0.1	2.6	118.7	-0.5	3.6
7	Fruit	101.6	0.7	6.4	107.3	-3.2	2.8
8	Vegetables	142.7	10.2	5.0	144.3	8.7	-1.2
9	Sugar and sugar preparations	124.6	0.0	5.1	112.8	0.4	5.7
10	Coffee and tea	62.7	-0.8	2.3	66.1	0.0	0.2
11	Fats and oils	84.9	3.0	5.5	95.0	2.5	8.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.8	-0.3	2.1	120.7	0.9	0.8
13	Food purchased from restaurants	144.8	0.1	1.0	139.0	-0.1	-0.6
14	Housing	127.2	0.2	-0.1	130.6	0.3	0.4
15	Shelter	131.5	0.3	0.1	134.9	0.1	0.5
16	Principal accommodation	131.6	0.3	-0.1	135.3	0.1	0.4
17	Rented accommodation	125.1	0.1	1.8	127.8	0.0	1.3
18	Rent	125.8	0.1	1.9	128.8	0.0	1.3
19	Owned accommodation	132.7	0.6	-1.3	140.2	0.2	-0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	0.0	0.9	138.8	0.0	1.1
21	Household operation	114.7	-0.1	-0.7	116.8	0.1	-0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	119.3	-0.3	0.3	121.7	1.7	0.2
23	Clothing	136.0	1.0	-0.7	135.8	0.9	-0.7
24	Women's wear	135.5	0.7	-1.0	136.6	0.6	-0.9
25	Men's wear	131.3	1.1	-1.8	131.8	1.2	-1.7
26	Transportation	120.8	0.5	2.3	123.3	0.7	2.5
27	Private transportation	119.4	0.5	2.2	120.5	0.8	2.4
28	Gasoline	114.6	2.9	-2.7	111.2	6.0	-5.9
29	Public transportation	144.3	0.7	3.3	149.8	0.9	3.5
30	Health and personal care	136.3	-0.4	-0.1	138.2	-0.4	2.0
31	Health care	146.7	0.1	1.5	140.9	0.1	0.4
32	Personal care	128.5	-0.8	-1.4	136.4	-0.6	3.1
33	Recreation, reading and education	140.8	0.1	2.3	143.6	0.2	1.4
34	Recreation	124.3	0.0	1.5	126.7	0.0	0.4
35	Reading materials and other printed matter	150.6	0.7	0.5	149.7	1.4	0.3
36	Education	229.5	0.3	5.8	234.6	0.3	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	127.1	0.6	-24.5	123.3	0.1	-29.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	99.8	0.9	-52.2	100.2	0.8	-52.6
39	Alcoholic beverages	142.7	0.4	-1.8	141.0	-0.4	-2.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.3	0.3	-1.4	130.8	0.4	-2.1
41	Energy	127.5	1.3	-0.7	127.9	2.3	-1.9
42	All-items excluding energy	127.8	0.4	-0.9	129.2	0.3	-1.6
43	Food and energy	123.2	1.0	1.2	123.5	1.2	0.0
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.2	-1.5	131.3	0.2	-2.1
45	All-items excluding shelter	126.7	0.5	-1.1	127.0	0.6	-2.4
46	All-items converted to 1981 = 100	172.0			173.2		

TABLEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from			
Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre			
June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin		
130.4	-0.1	0.0	131.3	0.2	-0.2	Ensemble	1
124.4	-0.3	-1.3	121.7	-0.4	-3.0	Aliments	2
118.8	-0.6	-1.3	113.7	-0.7	-4.8	Aliments achetés au magasin	3
120.1	-3.5	-3.5	120.2	-1.4	-0.9	Viande	4
125.9	1.3	2.5	114.6	-0.2	-5.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.8	-0.5	0.8	112.3	1.7	-2.1	Fruits	7
110.9	1.5	-2.9	107.1	-1.0	-3.6	Légumes	8
121.0	0.2	-8.8	114.6	0.4	-17.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.2	5.8	6.2	106.9	-3.9	-9.3	Café et thé	10
80.6	3.2	7.0	66.0	-1.5	-8.5	Huiles et matières grasses	11
101.7	2.3	10.1	106.4	-1.3	1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
114.8	0.0	-4.2	114.6	-0.5	-6.7	Aliments achetés au restaurant	13
136.4	0.2	-1.1	140.2	0.0	0.6		
128.4	-0.2	0.4	130.7	0.2	0.0	Habitation	14
132.6	0.2	0.7	134.5	0.1	0.1	Logement	15
133.2	0.2	0.6	135.2	0.1	0.1	Logement principal	16
136.0	0.1	2.3	133.9	0.1	2.1	Logement en location	17
136.4	0.1	2.2	134.4	0.1	2.1	Loyer	18
130.5	0.2	-0.5	136.1	0.2	-1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.0	0.0	0.2	132.2	0.0	1.5	Dépenses de ménage	21
124.9	0.0	0.6	123.6	-0.1	-1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.1	-1.9	-1.8	116.1	0.9	-0.2		
132.0	0.7	0.9	129.6	0.6	0.8	Habillement	23
131.5	0.8	1.2	127.2	1.4	1.3	Vêtements pour femmes	24
128.8	0.5	-0.4	129.4	0.1	-1.0	Vêtements pour hommes	25
131.2	0.2	4.9	135.1	0.4	7.0	Transports	26
130.2	0.1	4.7	135.3	0.4	7.4	Transport privé	27
117.4	2.8	-3.6	125.1	2.5	0.1	Essence	28
150.2	1.1	5.7	144.7	1.3	4.8	Transport public	29
143.6	0.1	2.9	138.5	-0.6	-0.1	Santé et soins personnels	30
150.4	-0.1	1.3	140.3	-0.1	0.6	Soins de santé	31
138.1	0.2	4.1	137.1	-0.9	-0.6	Soins personnels	32
138.0	-0.1	2.4	139.6	0.0	2.5	Loisirs, lecture et formation	33
130.7	0.0	1.2	132.7	-0.2	1.6	Loisirs	34
156.9	-0.4	6.5	152.7	0.9	3.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.5	-0.1	5.5	163.3	0.3	5.7	Formation	36
134.8	-0.5	-18.6	132.6	0.0	-19.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.1	-1.5	-48.0	119.0	0.1	-45.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
140.1	-0.1	0.9	137.5	-0.1	-0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.7	0.0	0.2	133.5	0.2	0.4	Ensemble sans les aliments	40
126.3	1.2	-1.6	125.6	1.3	0.6	Énergie	41
130.7	-0.2	0.1	131.9	0.1	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
125.1	0.2	-1.3	122.7	0.1	-2.0	Aliments et énergie	43
132.2	-0.1	0.4	134.3	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.5	-0.2	-0.3	129.9	0.1	-0.2	Ensemble sans le logement	45
174.0			176.7			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin
1	All-items	128.9	0.0	0.1	131.5	-0.1	1.1
2	Food	119.6	-0.7	1.1	130.8	-0.3	0.5
3	Food purchased from stores	114.2	-1.0	0.9	128.8	-0.5	0.3
4	Meat	122.0	-1.9	0.3	145.7	-0.1	0.3
5	Dairy products and eggs	110.4	-0.7	-1.3	115.5	0.4	3.9
6	Bakery and other cereal products	115.2	-1.7	0.3	133.4	-0.2	2.9
7	Fruit	106.1	-2.1	5.3	109.3	-3.6	-3.9
8	Vegetables	121.7	3.1	3.6	129.5	-2.9	-5.0
9	Sugar and sugar preparations	111.8	0.0	5.0	148.3	1.0	3.9
10	Coffee and tea	74.8	4.9	5.1	88.3	8.9	10.8
11	Fats and oils	116.7	-0.8	11.1	126.6	1.2	5.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.4	0.0	-0.8	145.7	-0.7	1.6
13	Food purchased from restaurants	136.3	0.0	1.4	136.4	0.0	1.3
14	Housing	127.3	-0.2	0.1	125.8	-0.1	1.2
15	Shelter	132.7	0.2	0.4	126.2	0.0	1.9
16	Principal accommodation	133.2	0.2	0.3	126.3	0.0	1.8
17	Rented accommodation	128.1	0.1	1.7	124.8	0.0	0.7
18	Rent	128.4	0.1	1.9	125.0	0.1	0.9
19	Owned accommodation	132.2	0.2	-0.6	124.1	0.0	1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.0	1.3	137.0	0.0	5.5
21	Household operation	118.3	-0.3	0.4	130.0	-0.2	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	114.4	-1.6	-1.5	119.1	-0.3	-0.6
23	Clothing	132.8	-1.1	0.8	131.9	-0.9	0.2
24	Women's wear	132.1	-1.4	0.5	131.2	-1.1	0.3
25	Men's wear	130.1	-1.2	0.4	130.4	-1.1	0.5
26	Transportation	133.8	1.1	6.6	130.8	0.8	3.7
27	Private transportation	133.3	0.8	6.4	128.8	0.5	2.9
28	Gasoline	126.7	3.9	-1.5	112.1	2.7	-1.7
29	Public transportation	146.8	3.9	8.0	150.8	2.9	8.8
30	Health and personal care	133.4	1.2	3.0	135.1	-0.7	0.5
31	Health care	137.0	0.2	1.4	137.4	-0.1	0.2
32	Personal care	131.1	1.8	3.8	133.1	-1.2	0.7
33	Recreation, reading and education	136.3	-0.1	1.5	140.5	-0.1	2.4
34	Recreation	129.4	-0.2	0.9	127.7	-0.2	1.8
35	Reading materials and other printed matter	163.9	0.3	1.8	165.1	0.0	2.4
36	Education	163.1	0.2	4.8	189.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	130.9	-0.1	-23.0	155.8	0.0	-5.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	0.0	-48.2	207.6	0.0	-11.2
39	Alcoholic beverages	137.4	0.0	0.7	129.7	-0.1	0.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.0	0.1	-0.2	131.9	0.0	1.2
41	Energy	133.5	1.8	0.1	121.9	1.3	1.7
42	All-items excluding energy	128.6	-0.2	0.1	132.5	-0.2	1.0
43	Food and energy	124.0	0.2	0.7	128.3	0.2	0.9
44	All-items excluding food and energy	131.0	-0.1	-0.2	133.1	-0.1	1.1
45	All-items excluding shelter	128.0	-0.1	0.0	133.7	0.0	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	170.9			172.1		

TABLEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from			
Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre			
June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin		
133.7	0.3	1.8	131.7	0.2	1.2	Ensemble	1
134.2	0.4	2.5	131.2	-0.2	0.8	Aliments	2
134.6	0.4	3.0	130.7	-0.3	0.8	Aliments achetés au magasin	3
151.5	-1.9	5.4	147.7	-1.6	0.8	Viande	4
116.0	0.6	1.7	117.1	0.5	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
138.7	1.1	2.8	135.4	-1.1	3.0	Fruits	7
125.1	1.7	1.0	123.9	-1.6	2.4	Légumes	8
141.4	5.6	6.2	139.3	5.9	-2.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
135.2	0.7	1.1	143.9	1.1	3.7	Café et thé	10
95.2	7.7	7.1	88.3	3.4	1.4	Huiles et matières grasses	11
137.3	5.9	11.5	128.8	-2.5	0.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.1	-2.4	1.6	148.0	-1.7	1.7	Aliments achetés au restaurant	13
133.4	0.0	1.6	132.6	0.0	1.0		
122.3	0.1	1.2	121.2	-0.1	0.8	Habitation	14
123.9	0.2	1.6	122.5	0.1	1.1	Logement	15
123.8	0.1	1.5	122.1	0.0	0.9	Logement principal	16
115.3	0.1	1.0	115.5	0.0	1.3	Logement en location	17
115.3	0.1	1.1	115.4	0.1	1.3	Loyer	18
119.2	0.2	-0.3	116.6	0.0	-1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.8	0.0	7.1	153.4	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
123.7	0.0	1.1	123.2	-0.2	1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.8	0.2	0.1	115.2	-0.2	-0.3		
139.2	-0.6	0.4	138.0	-0.6	0.3	Habillement	23
140.6	-1.3	-0.8	140.3	-1.2	-0.9	Vêtements pour femmes	24
140.5	-0.2	0.9	138.8	-0.3	1.1	Vêtements pour hommes	25
139.3	1.5	6.1	132.7	1.8	4.7	Transports	26
138.7	1.2	6.0	132.7	1.8	4.3	Transport privé	27
157.9	5.4	8.3	139.3	5.5	0.6	Essence	28
146.0	2.9	6.6	140.1	2.3	7.0	Transport public	29
146.1	0.6	0.6	158.8	0.0	0.8	Santé et soins personnels	30
187.7	-0.3	1.0	199.9	-0.1	0.5	Soins de santé	31
120.5	1.1	0.2	131.1	0.1	1.0	Soins personnels	32
136.4	0.1	2.5	136.5	-0.1	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.0	-0.1	1.0	125.6	-0.3	1.9	Loisirs	34
148.4	1.0	3.5	146.1	0.6	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.5	0.3	7.2	178.7	0.2	8.3	Formation	36
165.5	-0.3	-6.4	155.0	0.1	-5.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.6	-0.7	-11.9	207.8	0.0	-10.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.9	0.1	0.0	132.6	0.2	-1.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
133.6	0.3	1.7	131.8	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments	40
152.0	2.8	7.5	143.1	2.7	3.3	Énergie	41
132.2	0.1	1.3	130.9	0.0	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
139.6	1.1	4.1	134.7	0.7	1.6	Aliments et énergie	43
131.9	0.1	1.1	130.8	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.2	0.4	1.9	135.0	0.2	1.4	Ensemble sans le logement	45
171.4			170.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin
1	All-items	129.5	0.2	1.5	129.1	0.2	1.0
2	Food	115.1	0.3	0.3	117.6	0.2	0.2
3	Food purchased from stores	106.7	0.4	0.1	110.7	0.3	-0.4
4	Meat	117.4	1.5	5.3	114.8	0.5	-2.3
5	Dairy products and eggs	109.2	0.0	-1.4	114.8	1.7	0.3
6	Bakery and other cereal products	109.7	-1.2	2.1	122.8	0.8	3.2
7	Fruit	82.7	-4.7	-11.2	85.1	-4.1	-4.5
8	Vegetables	104.1	5.0	1.1	100.6	1.2	-1.8
9	Sugar and sugar preparations	130.2	0.0	0.2	129.5	0.2	2.9
10	Coffee and tea	81.3	6.8	9.4	76.6	4.1	4.2
11	Fats and oils	107.6	3.9	10.1	127.7	-1.5	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	0.5	-3.5	122.9	0.3	2.2
13	Food purchased from restaurants	136.9	-0.1	0.4	134.6	0.1	1.5
14	Housing	125.5	-0.2	1.1	123.5	0.1	-0.2
15	Shelter	130.3	-0.1	1.2	126.4	0.0	-0.2
16	Principal accommodation	130.8	-0.1	1.1	126.6	0.0	-0.4
17	Rented accommodation	127.3	0.0	1.0	127.3	0.1	1.1
18	Rent	127.6	0.0	1.0	127.8	0.1	1.2
19	Owned accommodation	127.9	-0.1	-0.5	121.3	0.0	-2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.5	-0.2	6.0	141.7	0.0	4.0
21	Household operation	116.3	-0.3	1.8	113.6	-0.3	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	110.7	-0.5	-0.1	118.7	1.1	-1.2
23	Clothing	127.6	-0.5	-0.3	128.5	-0.5	-0.5
24	Women's wear	127.0	-1.2	-1.9	128.0	-1.2	-2.0
25	Men's wear	127.2	0.5	1.2	127.5	0.4	1.0
26	Transportation	131.2	1.2	4.0	128.0	0.9	4.3
27	Private transportation	131.2	1.1	3.8	129.5	0.6	4.0
28	Gasoline	124.9	4.4	-0.6	121.2	2.8	1.2
29	Public transportation	146.4	2.6	7.6	135.7	2.8	6.2
30	Health and personal care	133.9	-0.1	1.7	132.9	-0.1	1.6
31	Health care	141.7	-0.1	0.6	143.4	-0.1	1.9
32	Personal care	128.8	-0.1	2.4	126.4	0.0	1.4
33	Recreation, reading and education	139.2	-0.1	4.2	139.2	-0.1	3.8
34	Recreation	128.7	-0.2	2.0	128.7	-0.1	1.7
35	Reading materials and other printed matter	156.9	0.7	3.0	148.7	-0.1	1.4
36	Education	185.0	0.3	14.5	193.4	-0.1	13.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	174.2	-0.8	-4.1	179.2	0.1	-1.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	227.1	-2.6	-13.7	232.6	0.0	-12.8
39	Alcoholic beverages	150.8	0.6	4.1	159.3	0.1	6.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.5	0.1	1.7	131.3	0.2	1.2
41	Energy	132.9	2.2	3.2	131.8	1.3	2.8
42	All-items excluding energy	129.2	0.0	1.3	128.8	0.1	0.9
43	Food and energy	120.2	0.8	1.1	121.4	0.5	1.0
44	All-items excluding food and energy	132.5	-0.1	1.5	131.4	0.1	1.1
45	All-items excluding shelter	129.1	0.2	1.6	130.1	0.2	1.5
46	All-items converted to 1981 = 100	166.1			165.0		

TABEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change June 1994 from		Indexes	Percentage change June 1994 from			
Indices	Taux de variation Juin 1994 contre		Indices	Taux de variation Juin 1994 contre			
June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin		
134.4	0.4	2.2	132.7	0.3	2.2	Ensemble	1
131.8	0.8	1.2	132.4	0.4	2.2	Aliments	2
127.8	1.2	0.8	129.6	0.6	1.6	Aliments achetés au magasin	3
145.6	2.2	1.5	135.3	-0.9	1.5	Viande	4
107.5	0.5	-3.1	113.1	-0.4	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
128.4	-0.6	5.6	138.2	-1.2	2.5	céréaliers	
113.7	0.8	1.5	123.5	1.6	7.3	Fruits	7
139.4	3.0	-6.3	144.2	6.0	-4.2	Légumes	8
128.3	0.9	0.9	123.0	-3.5	-3.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
87.1	7.8	15.4	89.9	0.7	2.2	Café et thé	10
147.1	-1.2	6.3	138.8	3.6	7.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.2	-1.1	1.9	149.3	1.6	2.3	préparations alimentaires	
140.9	0.2	2.0	139.0	0.1	3.5	Aliments achetés au restaurant	13
126.1	-0.2	0.7	123.4	0.2	0.7	Habitation	14
128.1	-0.1	0.7	124.3	0.2	0.7	Logement	15
128.3	-0.1	0.5	123.9	0.2	0.6	Logement principal	16
130.9	0.2	1.8	137.6	0.1	2.7	Logement en location	17
130.7	0.2	1.8	138.2	0.1	2.8	Loyer	18
128.4	-0.2	-0.4	115.8	0.3	-1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.5	0.0	2.3	123.9	0.0	3.7	pour le logement principal	
122.6	-0.5	0.8	121.7	0.5	0.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
119.6	-0.8	0.6	120.6	0.2	0.1	ménager et services connexes	
129.9	1.2	3.9	131.0	1.2	3.6	Habillement	23
129.2	2.4	5.3	130.9	2.5	5.0	Vêtements pour femmes	24
130.5	-0.6	1.9	130.4	-0.7	1.8	Vêtements pour hommes	25
144.1	0.6	6.0	139.7	0.1	5.6	Transports	26
146.4	0.3	6.0	139.2	-0.5	5.1	Transport privé	27
128.8	1.5	4.7	117.7	-3.0	0.6	Essence	28
138.4	3.4	6.1	148.5	3.5	8.6	Transport public	29
132.5	-0.7	3.1	132.0	0.4	3.0	Santé et soins personnels	30
132.4	-0.6	1.5	132.8	-0.3	2.5	Soins de santé	31
132.4	-0.9	4.3	131.1	0.8	3.3	Soins personnels	32
139.1	0.2	4.1	137.5	0.0	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
133.7	0.1	3.1	132.5	-0.2	2.6	Loisirs	34
149.4	0.6	4.2	158.1	0.6	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.2	0.2	7.2	150.1	0.2	7.1	Formation	36
164.6	0.5	-3.3	166.9	0.6	-1.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.7	0.0	-12.0	237.2	0.0	-8.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.1	0.7	0.5	148.8	0.8	1.7	Boissons alcoolisées	39
135.0	0.1	2.4	133.0	0.3	2.2	Certains agrégats spéciaux:	40
124.1	0.7	3.3	119.7	-1.3	1.7	Ensemble sans les aliments	41
135.1	0.2	2.0	133.9	0.4	2.2	Énergie	42
129.7	0.8	1.7	129.0	0.0	2.1	Ensemble sans l'énergie	43
136.1	0.1	2.3	134.3	0.4	2.3	Aliments et énergie	44
136.8	0.4	2.7	136.2	0.4	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
						Ensemble sans le logement	45
173.8			137.9(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change	
	Indices	June 1994 from	
		Taux de variation	
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin
1 All-items	127.9	0.4	2.4
2 Food	120.3	1.0	0.2
3 Food purchased from stores	113.2	1.5	-0.6
4 Meat	111.9	1.2	-3.7
5 Dairy products and eggs	116.1	2.0	2.4
6 Bakery and other cereal products	125.0	2.7	2.2
7 Fruit	98.9	4.3	-2.4
8 Vegetables	105.8	-4.5	-7.4
9 Sugar and sugar preparations
10 Coffee and tea	74.6	5.5	12.7
11 Fats and oils	119.7	-0.6	2.7
12 Other foods, food preparation materials and food preparations
13 Food purchased from restaurants	140.8	0.0	1.9
14 Housing	126.6	0.4	1.5
15 Shelter
16 Principal accommodation
17 Rented accommodation
18 Rent
19 Owned accommodation
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.3	0.0	5.8
21 Household operation	120.7	-0.3	0.3
22 Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.9	2.7
23 Clothing	130.2	-0.7	0.2
24 Women's wear	130.6	-1.3	-2.0
25 Men's wear	131.3	-0.7	0.7
26 Transportation	119.4	0.7	3.5
27 Private transportation	118.7	0.3	2.5
28 Gasoline	107.6	2.1	0.0
29 Public transportation	133.6	2.5	8.4
30 Health and personal care	131.9	0.1	4.3
31 Health care	135.4	-0.2	0.6
32 Personal care	129.8	0.3	6.6
33 Recreation, reading and education	129.7	0.7	3.5
34 Recreation	121.3	0.5	2.0
35 Reading materials and other printed matter
36 Education
37 Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	0.0	8.1
38 Tobacco products and smokers' supplies	209.3	0.0	12.6
39 Alcoholic beverages	145.2	0.1	5.9
Selected special aggregates:			
40 All-items excluding food	129.5	0.3	2.9
41 Energy	118.0	0.9	3.2
42 All-items excluding energy	128.9	0.4	2.3
43 Food and energy	119.6	1.0	1.1
44 All-items excluding food and energy	131.0	0.2	2.8
45 All-items excluding shelter	127.0	0.4	2.7
46 All-items converted to 1981 = 100	155.0(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change June 1994 from			
Indices	Taux de variation Juin 1994 contre			
June 1994 Juin	May 1994 Mai	June 1993 Juin		No
128.8	0.1	2.0	Ensemble	1
123.1	0.3	4.1	Aliments	2
117.0	0.5	5.9	Aliments achetés au magasin	3
117.8	1.4	7.6	Viande	4
107.5	-0.8	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.2	1.0	5.0	Fruits	7
110.4	-1.0	5.8	Légumes	8
116.6	-2.1	8.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
91.3	8.7	21.2	Huiles et matières grasses	11
145.2	1.3	12.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.0	1.2		
121.1	-0.1	0.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.0	0.0	-0.8	Dépenses de ménage	21
115.4	-0.1	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.2	-0.2	-0.5		
131.8	-0.1	-0.9	Habillement	23
126.2	-0.4	-3.9	Vêtements pour femmes	24
132.3	-0.1	1.1	Vêtements pour hommes	25
126.2	0.9	5.2	Transports	26
125.8	0.0	4.3	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
136.3	3.7	7.9	Transport public	29
123.3	-0.4	-0.8	Santé et soins personnels	30
133.1	0.2	1.5	Soins de santé	31
116.9	-0.8	-2.3	Soins personnels	32
132.6	-0.5	2.5	Loisirs, lecture et formation	33
127.2	-0.5	2.1	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
171.8	0.2	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.8	0.5	6.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
130.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments	40
120.9	-0.1	-1.7	Énergie	41
129.4	0.2	2.3	Ensemble sans l'énergie	42
122.4	0.2	2.7	Aliments et énergie	43
130.7	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.8	0.2	2.6	Ensemble sans le logement	45
163.6 (2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire, 1989-1994,
1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland:													Terre-Neuve:
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8							
Prince Edward Island:													Île-du-Prince-Édouard:
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4							
Nova Scotia:													Nouvelle-Écosse:
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9							
New Brunswick:													Nouveau-Brunswick:
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7							
Québec:													Québec:
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4							
Ontario:													Ontario:
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7							
Manitoba:													Manitoba:
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4							

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire, 1989-1994,
1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													Saskatchewan:
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0							
Alberta:													Alberta:
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3							
British Columbia:													Colombie-Britannique:
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9							
Whitehorse:													Whitehorse:
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9							
Yellowknife:													Yellowknife:
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8							

TABLE - 8
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0							
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4							
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2							
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0							
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9							
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9							
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4							
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3							

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9							
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5							
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7							
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7							
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5							
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1							
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4							
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7							

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9							
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8							

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1							
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7							

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

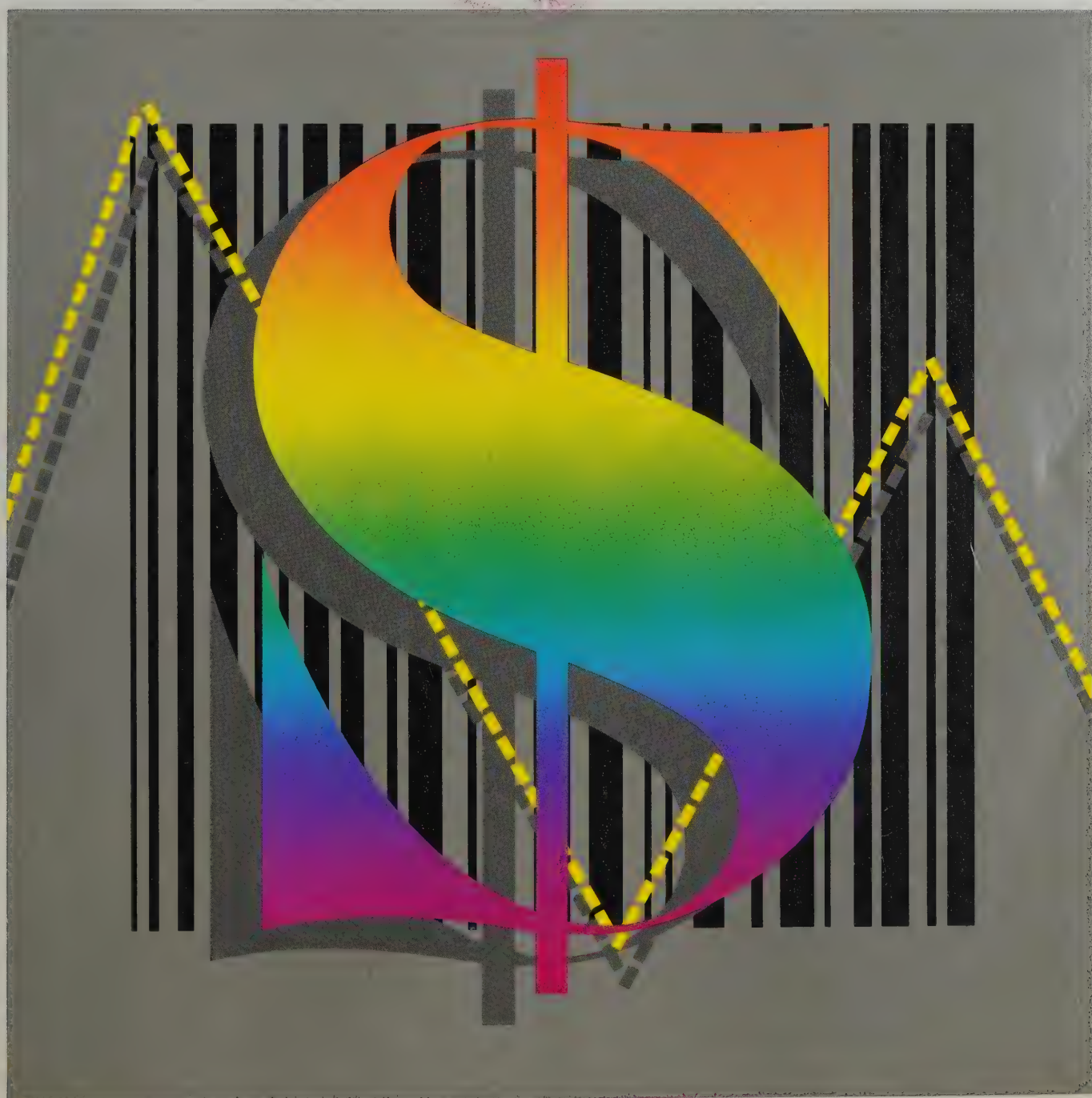
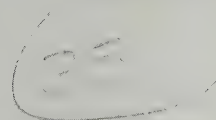
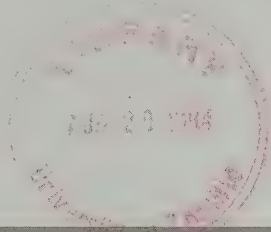
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

July 1994

Juillet 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: (951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1994

Price: Canada: \$10 per issue,
\$100.00 annually

United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually

Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Août 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année

États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année

Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - Provincial Tables	23
Part III - City Charts and Tables	29
Recent Feature Articles	37
Feature Article	
There will be no feature articles in the June or July issues of this publication	
Part IV - Historical Consumer Price Index	49
Technical Notes	56

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Tableaux provinciaux	23
Partie III - Graphiques et tableaux des villes	29
Études spéciales récemment parues	37
Article spécial	
Il n'y aura pas d'article spécial dans les publications de juin et de juillet	
Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	49
Notes techniques	56

Table

Tableau

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	24
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	38
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	51
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	55

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	24
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	38
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	51
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	55

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	57

Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	30
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	31

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	57
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	30
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	31

NATIONAL HIGHLIGHTS

CPI showed an annual increase - the first since April

The price of the consumer basket of goods and services rose by 0.2% between July 1993 and July 1994. The same year-over-year rate of change was experienced in February, March and April. The CPI basket cost 0.2% less in May than it did in May the year before, and exactly the same in June as it did in June 1993.

Prices increased over their July 1993 levels in all major components except Tobacco Products and Alcoholic Beverages. The largest increase was in the Transportation component (5.3%) where consumers paid significantly more than they did a year ago for new vehicles (7.2%), insurance premiums (8.4%), and air fares (17.5%). The Tobacco Products and Alcoholic Beverages component showed a 18.2% annual decline. This decrease resulted largely from a reduction in the federal excise tax on tobacco products in February and subsequent tax reductions in five provinces. These tax changes will affect the annual movements until next spring. Compared with the corresponding month last year, the July 1994 index for All-items excluding Tobacco Products increased 1.6%.

Transportation price increases led monthly movement

Consumers spent 0.4% more for the CPI basket of goods and services in July than they did in June. Most of the latest change was due to an increase of 1.1% in transportation charges. In addition, consumers paid higher prices for food (0.6%) and housing (0.2%). Some relief came from declines in Health and Personal Care charges (-0.6%) and in the price of Tobacco Products and Alcoholic Beverages (-0.4%).

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'IPC enregistre sa première augmentation annuelle depuis le mois d'avril

Le prix du panier de biens et de services de consommation augmente de 0,2% entre juillet 1993 et juillet 1994. Ce taux de variation a été observé pour la dernière fois en février, mars et avril. Le panier de l'IPC coûtait 0,2% de moins en mai 1994 qu'en mai 1993 et son coût en juin 1994 était exactement le même qu'un an plus tôt.

Toutes les principales composantes, à l'exception de celle des produits du tabac et des boissons alcoolisées, sont en hausse. Les augmentations les plus fortes s'observent pour la composante des transports (5,3%), en raison d'une progression appréciable du prix des véhicules neufs (7,2%), des primes d'assurance (8,4%) et des tarifs aériens (17,5%). La composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue de 18,2% d'une année sur l'autre. Cette diminution s'explique principalement par la réduction de la taxe d'accise fédérale sur les produits du tabac en février et par celles qui ont suivi dans cinq provinces. L'effet de ces modifications fiscales continueront de se répercuter sur les mouvements annuels jusqu'au printemps de 1995. En comparant avec le mois correspondant de l'année dernière, l'indice d'ensemble excluant les produits du tabac de juillet 1994 augmente de 1,6%.

La hausse du prix des transports domine le mouvement mensuel

En juillet, les consommateurs dépensent en juillet 0,4% de plus qu'en juin pour le panier de biens et de services de l'IPC. Ce changement s'explique surtout par une hausse en partie saisonnière de 1,1% des frais de transport. De plus, les consommateurs doivent payer davantage pour les aliments (0,6%) et l'habitation (0,2%). La diminution de l'indice de la santé et des soins personnels (-0,6%) ainsi que de celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées (-0,4%) vient atténuer quelque peu la progression de l'ensemble.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
All-items	130.7	130.2	130.5	0.4	0.2	Ensemble
Food	124.0	123.3	123.4	0.6	0.5	Aliments
Housing	128.4	128.1	128.1	0.2	0.2	Habitation
Clothing	131.7	131.6	130.4	0.1	1.0	Habillement
Transportation	132.4	130.9	125.7	1.1	5.3	Transports
Health and personal care	135.5	136.3	135.0	-0.6	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.9	138.7	135.1	0.1	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.3	140.9	171.6	-0.4	-18.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.2	131.8	132.1	0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.8	132.4	132.9	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.4	124.1	126.0	0.2	-1.3	Biens
Services	138.3	137.7	136.0	0.4	1.7	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.5	76.8	76.6	Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986		
All-items (1981 = 100)	173.0					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Major Components: Monthly price changes

The travelling public faced higher transportation charges between June and July, partly as a result of seasonal factors. Notable increases were recorded for air fares (13.0%), gasoline (1.8%), and new vehicles (0.6%). At the same time, motorists benefitted slightly from lower prices for tires, batteries, oil changes, and body maintenance and repairs.

Air fares rose as a result of seasonal increases for domestic flights and travel to European and Caribbean destinations, but the increase this July was the highest since the 14.0% rise observed in July 1990.

Motorists experienced another rise in gasoline prices in July, making this the sixth month in a row in which prices have risen. A contributing factor was increases in crude oil prices which, according to the Raw Materials Price Index, rose 26.3% between March and May and a further 7.8% between May and June. Supply restrictions by OPEC countries and a revival in demand associated with the economic recovery of most industrial countries appeared to have contributed to the increase.

A resurgence in demand in recent months led to a 0.6% price rise for new vehicles between June and July. Unit sales of new vehicles rose by 13.4% in June 1994 compared to June 1993.

Food prices jumped by 0.6% in July, the largest monthly increase since January 1993. Grocery prices rose by 0.7% and restaurant prices advanced by 0.3%. In spite of this latest rise, food prices were only 0.5% higher in July 1994 than they were a year ago.

The latest rise resulted mostly from higher prices for fresh fruit (notably apples and citrus fruit), coffee, low fat milk, eggs and selected bakery products. Fresh vegetable prices rose slightly as higher prices for potatoes and carrots were offset by lower prices for most salad type vegetables. Grocery store shoppers benefitted from price declines for soft drinks and meat.

Housing charges rose in response to a largely seasonal rise of 9.2% in hotel and motel rates. Rented accommodation charges increased slightly, while homeownership charges were unchanged as a drop in the cost of maintenance and repairs was offset by a small rise in mortgage interest costs. Prices of most household textiles fell, and pet expenses increased.

Increases in the indexes for Recreation, Reading and Education (0.1%) and for Clothing (0.1%) contributed minimally to the overall rise in consumer prices. In the former, higher prices were noted for newspapers and for tickets to football games. In the latter, higher prices were experienced for women's sportswear and for men's suits and watches but the impact of these was largely eroded by lower prices for women's foundation garments, girls' wear and boys' wear.

Declines were observed in Health and Personal Care charges (-0.6%) and in the prices of Tobacco Products and Alcoholic Beverages (-0.4%). In the first case, prices of personal care supplies fell noticeably. In the other case, prices of alcoholic beverages declined by 0.5%, mostly due to price reductions on wine in Québec.

Mouvements mensuels des principales composantes

En partie en raison de facteurs saisonniers, les voyageurs doivent absorber une augmentation des frais de transport entre juin et juillet, notamment pour les tarifs aériens (13,0%), l'essence (1,8%) et les véhicules neufs (0,6%). En même temps, les automobilistes peuvent bénéficier d'une baisse du prix des pneus, des accumulateurs, des vidanges d'huile et de l'entretien et des réparations de carrosserie.

Les tarifs aériens augmentent en raison de l'accroissement saisonnier du coût des vols intérieurs et de ceux à destination de l'Europe et des Caraïbes. Cette augmentation est la plus forte depuis celle de 14,0% observée en juillet 1990.

Les automobilistes doivent faire face à une autre hausse du prix de l'essence en juillet. C'est la sixième hausse mensuelle consécutive du prix de l'essence. Une des causes de cette majoration est la hausse du prix du pétrole brut qui, selon l'indice des prix des matières brutes, a augmenté de 26,3% entre mars et mai et de 7,8% entre mai et juin. La réduction des approvisionnements par les pays de l'OPEP et une reprise de la demande reliée à la relance de l'économie de la plupart des pays industrialisés semblent avoir joué un rôle dans cette augmentation.

La remontée de la demande au cours des derniers mois se traduit par une hausse de 0,6% du prix des véhicules neufs entre juin et juillet. Les ventes à l'unité de véhicules automobiles neufs s'accroissent de 13,4% entre juin 1993 et juin 1994.

Le prix des aliments augmente de 0,6% en juillet. C'est sa plus forte hausse depuis janvier 1993. Le prix des aliments d'épicerie s'accroît de 0,7% et celui des repas pris au restaurant, de 0,3%. Malgré cette dernière hausse, le prix des aliments en juillet 1994 n'est supérieur que de 0,5% à celui enregistré un an plus tôt.

Cette majoration est imputable principalement à l'accroissement du prix des fruits frais (notamment les pommes et les agrumes), du café, du lait à basse teneur en gras, des oeufs et de certains produits de boulangerie. Le prix des légumes frais augmente légèrement, car la majoration du prix des pommes de terre et des carottes est compensée par la baisse du prix de la plupart des légumes du type salades. Le prix des boissons gazeuses et de la viande vendues en épicerie diminue.

Les frais d'habitation s'accroissent en raison d'une hausse largement saisonnière de 9,2% du prix des hôtels et des motels. Les frais du logement en location progressent légèrement, tandis que ceux du logement en propriété restent inchangés car la baisse du coût de l'entretien et des réparations est compensée par une faible hausse des coûts hypothécaires. Le prix de la plupart des articles ménagers en matière textile diminue, celui des aliments pour animaux de maison augmente.

Les indices des loisirs, de la lecture et de la formation ainsi que de l'habillement augmentent tous les deux de 0,1% et contribuent de façon minime à la progression générale des prix à la consommation. Dans le premier cas, on observe une hausse du prix des journaux et de l'entrée aux matches de football. Dans le deuxième cas, le prix des vêtements de sport pour femmes et des costumes et des montres pour hommes est à la hausse, mais son impact est grandement atténué par la baisse du prix des vêtements de base pour femmes, des vêtements pour filles et des vêtements pour garçons.

L'indice de la santé et des soins personnels et l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminuent respectivement de 0,6% et de 0,4%. Dans le premier cas, le prix des articles de soins personnels baisse considérablement. Dans le deuxième, le prix des boissons alcoolisées diminue de 0,5%, principalement à cause de la réduction du prix de plusieurs vins au Québec.

Seasonally adjusted movements

In seasonally adjusted terms, the CPI rose by 0.2% between June and July, the same rate as between May and June. The Food index increased by 0.6% while the CPI excluding food edged up 0.1%. The compounded annual rate of change in the latest 3-month period (April to July) was 0.6%, the same as in the three-month period ending in June.

Special Aggregates

Energy

Energy prices rose by 0.9% between June and July, the third increase in as many months. Most of this increase was associated with the 1.8% rise in gasoline prices. Since July last year, the Energy index has risen by 1.7% driven mostly by advances of 1.8% in gasoline prices and 7.4% in piped gas rates.

All-items excluding Food and Energy

The index showed a monthly increase of 0.3% in July following a rise of 0.2% in June. These two increases followed six months of continuous declines. The index fell by 0.1% from its level in July 1993. A similar drop was seen in May. The June index was at the same level as in June 1993.

Goods and Services

The Goods index moved up by 0.2% in July following a 0.3% rise in June. The latest increase resulted from advances of 0.3% and 0.4% in the prices of durables and non-durables respectively while the prices of semi-durables fell by a slight 0.1%. The Services index rose by 0.4%, the highest month-to-month change since February.

Since July last year, the Goods index fell by 1.3%, extending year-over-year declines to six months in a row. The Services index, in contrast, rose by 1.7% over its level of July 1993. Since January, year-over-year increases in this index have varied between 1.5% and 1.8%.

All-items excluding Tobacco Products

Federal and provincial tax changes applicable to tobacco products were introduced in the spring. The table shown below indicates the year-over-year rates of change in the CPI and the CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces and the territories.

Mouvements désaisonnalisés

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,2% entre juin et juillet, soit autant qu'entre mai et juin. L'indice des aliments s'accroît de 0,6%, tandis que l'IPC sans les aliments progresse de 0,1%. Le taux annuel composé de variation au cours de la dernière période de trois mois (avril-juillet) s'établit à 0,6%, soit autant que celui de la période de trois mois se terminant en juin.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie augmente de 0,9% entre juin et juillet. C'est la troisième hausse en autant de mois. Elle s'explique principalement par l'accroissement de 1,8% du prix de l'essence. Depuis juillet 1993, l'indice de l'énergie a progressé de 1,7%, en raison surtout des hausses de 1,8% et de 7,4% du prix de l'essence et du gaz naturel.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice augmente de 0,3% en juillet, après une progression de 0,2% en juin. Ces deux hausses surviennent après six mois de baisses continues. L'indice diminue de 0,1% par rapport à juillet 1993. On avait observé une diminution semblable en mai. L'indice de juin reste à son niveau de l'année précédente.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0,2% en juillet, après une augmentation de 0,3% en juin. Cette dernière progression est attribuable à des augmentations de 0,3% et de 0,4% du prix des biens durables et des biens non durables, tandis que celui des biens semi-durables diminue légèrement (0,1%). L'indice des services augmente de 0,4%, qui est la plus forte hausse d'un mois à l'autre depuis février.

Depuis juillet 1993, l'indice des biens a diminué de 1,3%, ceci représente le sixième mois consécutif que la variation d'une année sur l'autre de cet indice affiche une baisse. Par contre, l'indice des services s'accroît de 1,7% par rapport à juillet 1993. Depuis janvier, les augmentations d'une année sur l'autre de cet indice étaient comprises entre 1,5% et 1,8%.

Ensemble excluant les produits du tabac

Des modifications de taxes applicables aux produits du tabac ont été initiées par le gouvernement fédéral et certains gouvernements provinciaux au printemps. Le tableau ci-dessous présente les variations d'une année à l'autre pour l'IPC et l'IPC excluant les produits du tabac au niveau du Canada, les provinces et les territoires.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, July 1994 Indice d'ensemble et indice d'ensemble excluant les produits du tabac, juillet 1994

	All-items	All-items ex tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
	July 1994/July 1993	Juillet 1994/Juillet 1993	
Newfoundland	1.1	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.8	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.1	2.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.6	2.1	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.5	0.9	Québec
Ontario	0.0	1.5	Ontario
Manitoba	1.4	1.8	Manitoba
Saskatchewan	1.8	2.2	Saskatchewan
Alberta	1.4	1.9	Alberta
British Columbia	2.1	2.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	2.1	2.6	Whitehorse
Yellowknife	2.1	1.9	Yellowknife
Canada	0.2	1.6	Canada

Provincial Highlights

Provincial CPI's appeared as a permanent feature with the June issue of this publication (see Tables 4 and 7).

Between June and July 1994, movements in provincial CPI's varied between no change in Québec to increases of 0.6% reported for New Brunswick and Alberta.

Between July 1993 and July 1994, the changes ranged from a decline of 1.5% in Québec to a rise of 2.1% in British Columbia. Annual changes in provincial CPI's excluding tobacco products varied from a low of 0.9% in Québec to a high of 2.7% in Nova Scotia, (see table on previous page).

City Highlights

Monthly changes in the CPI's for cities for which price indexes are published ranged from a drop of 0.1% in Quebec City to a rise of 0.9% in Whitehorse. In Quebec City, significant declines were observed in the prices of food, clothing, and alcoholic beverages. In Whitehorse, above average price increases were noted for housing and transportation.

Between July 1993 and July 1994, movements in city CPI's ranged between a decline of 1.5% in Montreal to a rise of 2.3% in Victoria.

Faits saillants des indices des provinces

À compter de l'édition de juin, les IPC des provinces seront une rubrique permanente de cette publication (voir tableaux 4 et 7).

Entre juin et juillet 1994, les variations des IPC des provinces sont comprises entre 0,0% au Québec et 0,6% pour le Nouveau-Brunswick et l'Alberta.

Entre juillet 1993 et juillet 1994, les variations sont comprises entre une diminution de 1,5% au Québec et une augmentation de 2,1% en Colombie-Britannique. Les variations annuelles de l'IPC des provinces excluant les produits du tabac varient entre 0,9% au Québec et 2,7% en Nouvelle-Écosse, (voir tableau à la page précédente).

Faits saillants des indices des villes

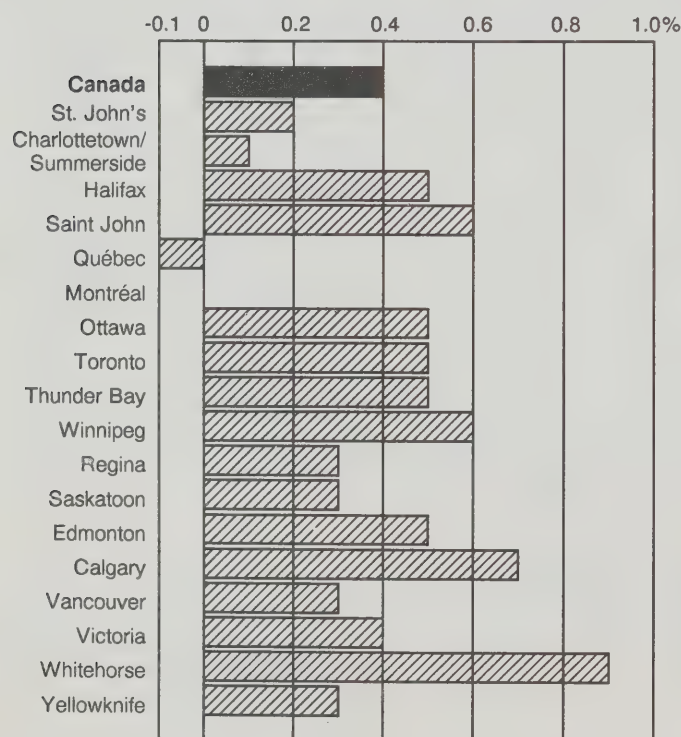
Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations mensuelles sont comprises entre une baisse de 0,1% à Québec et une augmentation de 0,9% à Whitehorse. À Québec, on observe une diminution appréciable du prix des aliments, des vêtements et des boissons alcoolisées. À Whitehorse, les frais d'habitation et de transport enregistrent des augmentations supérieures à la moyenne.

Entre juillet 1993 et juillet 1994, les variations des IPC des villes sont comprises entre une diminution de 1,5% à Montréal et une augmentation de 2,3% à Victoria.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

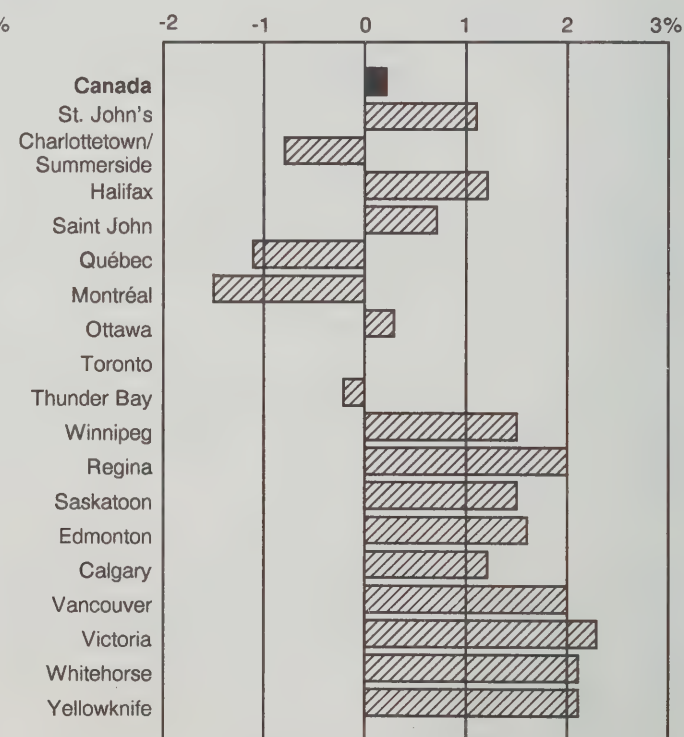
July 1994 / juillet 1994



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

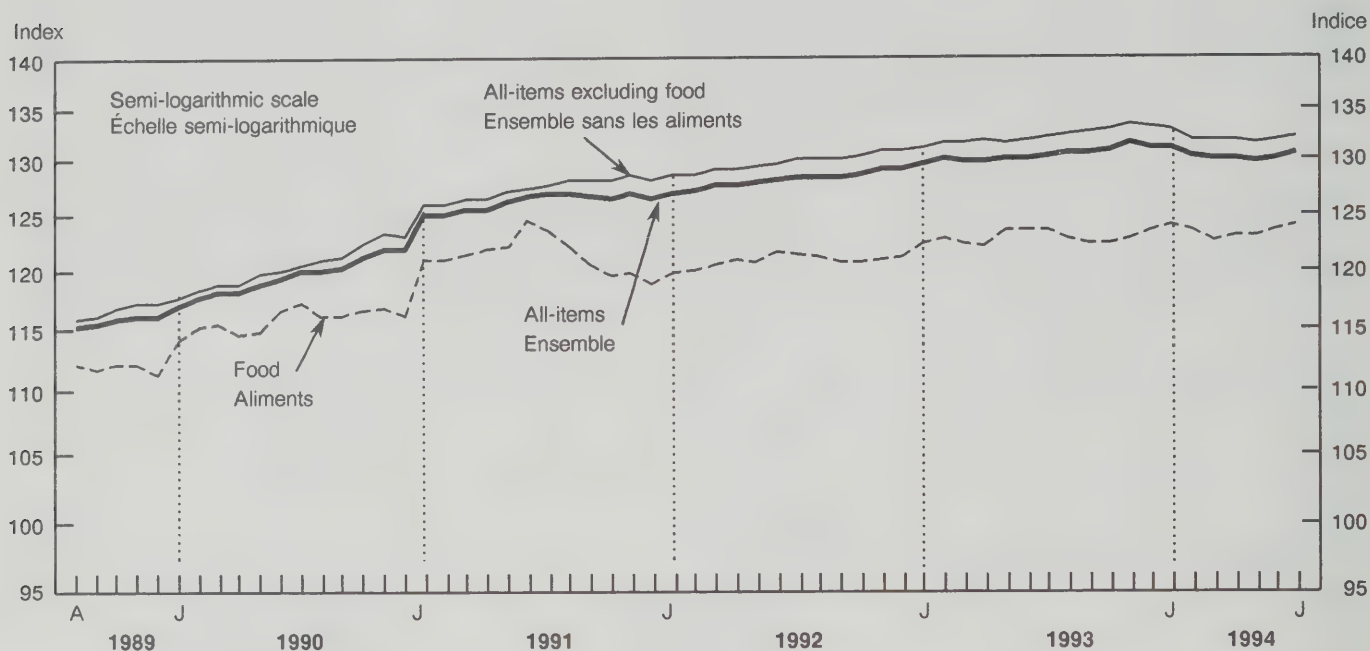


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

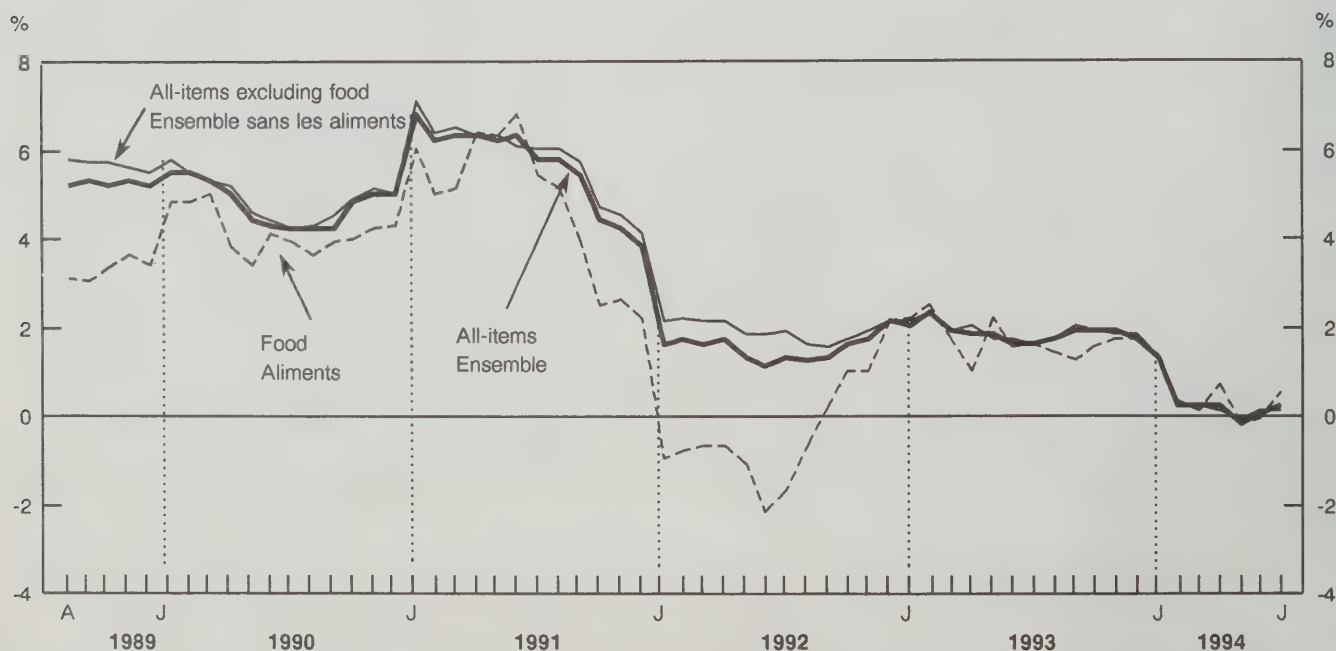


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

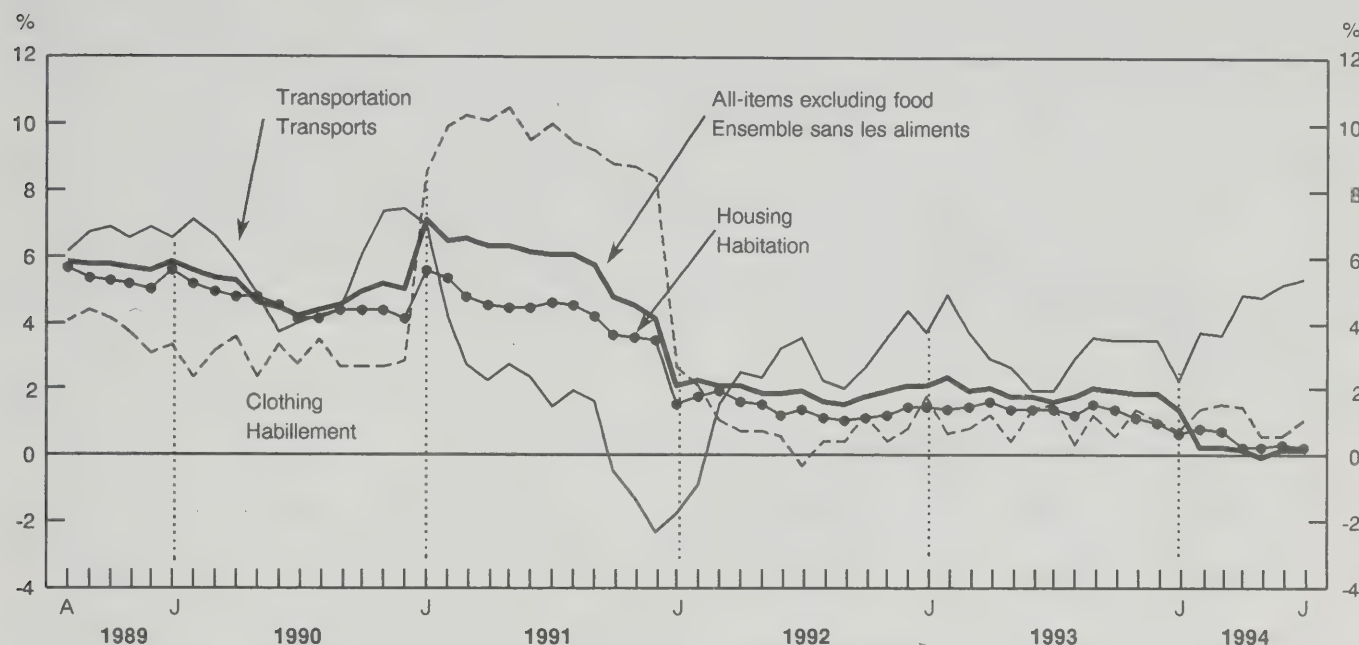
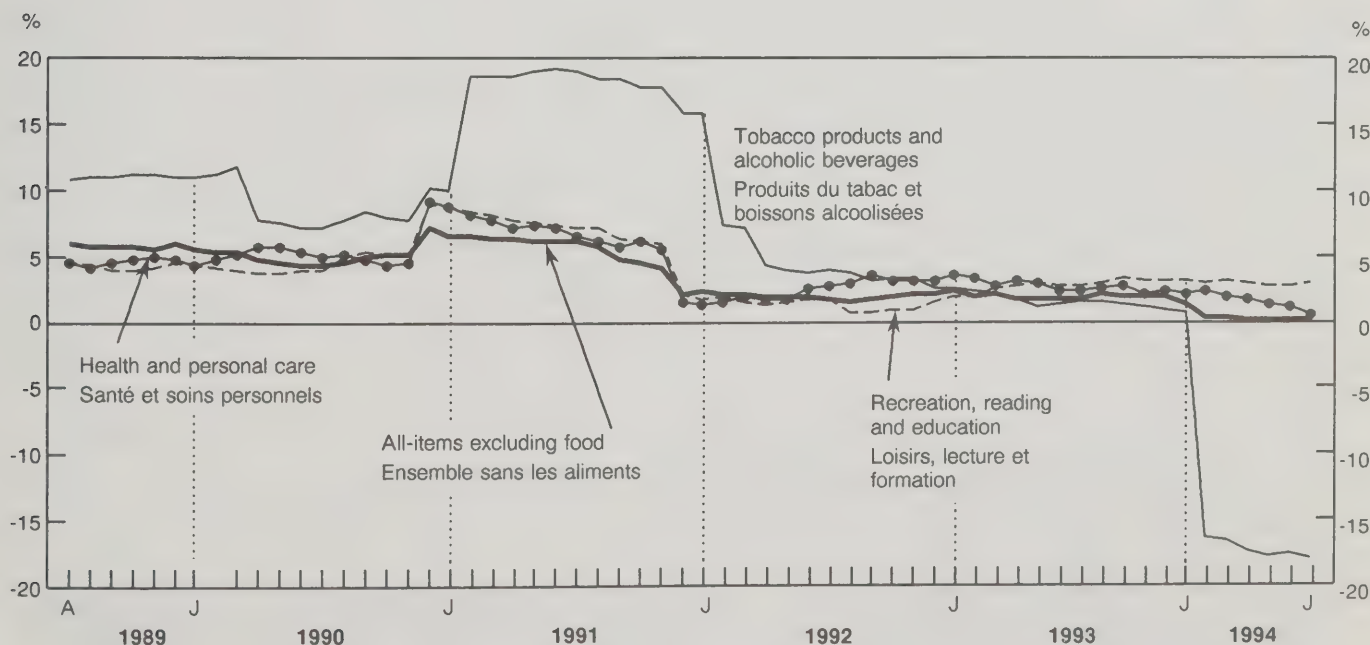


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

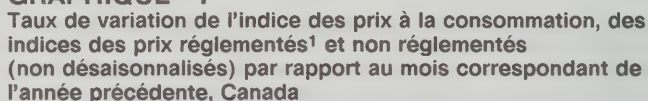


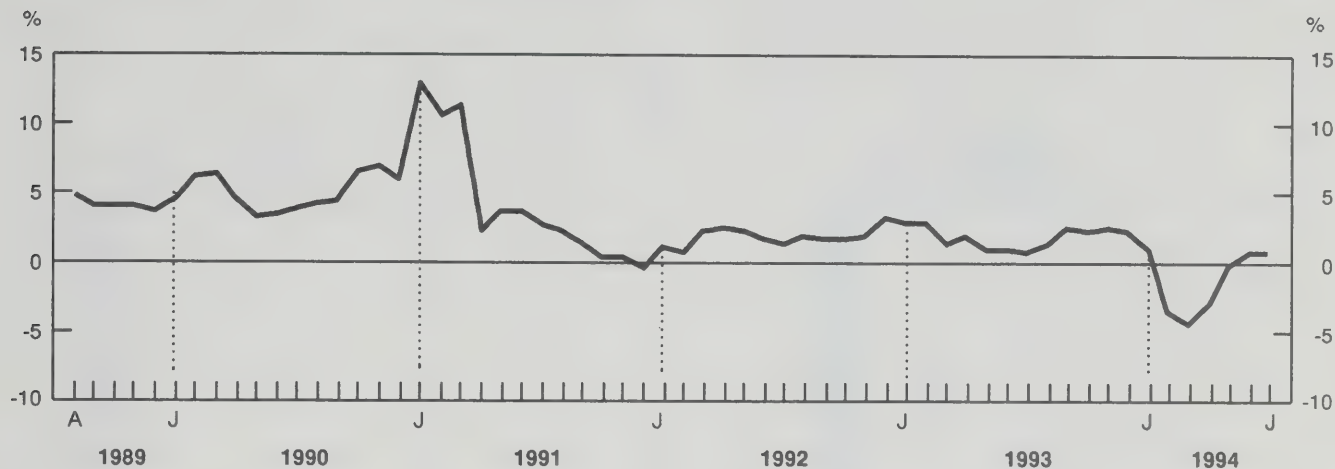
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

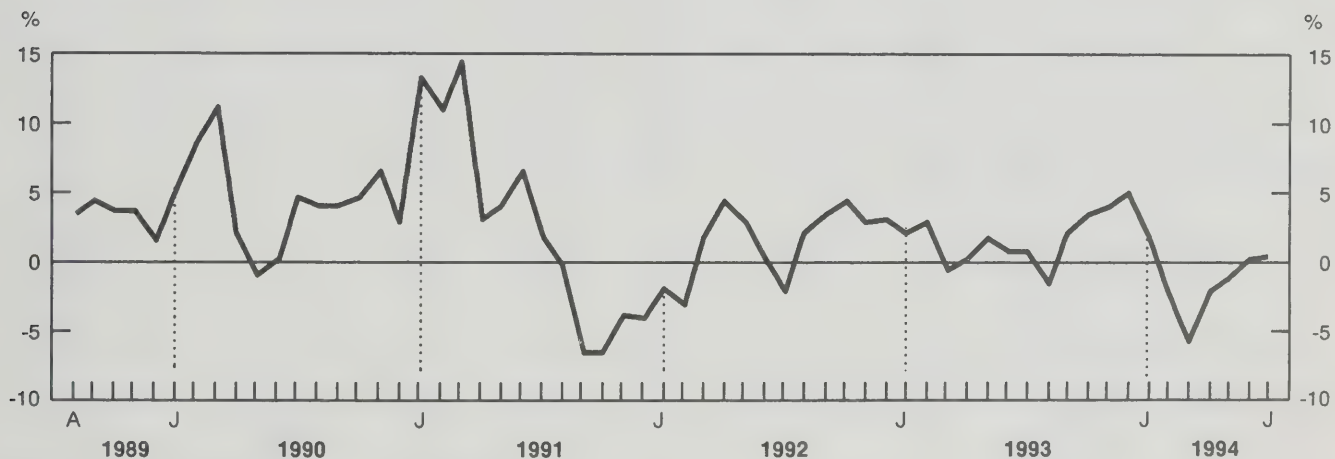
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

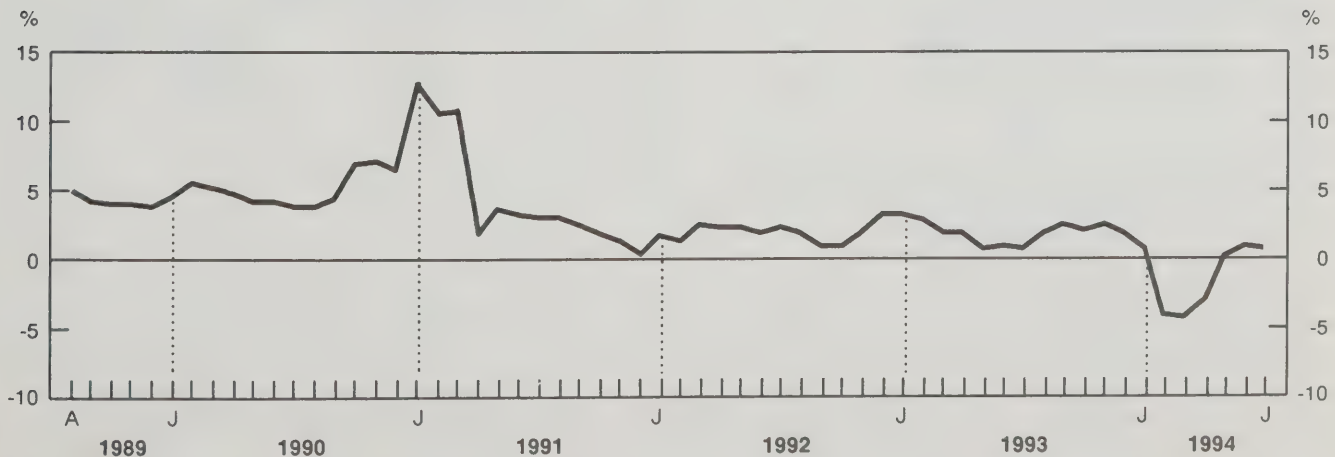
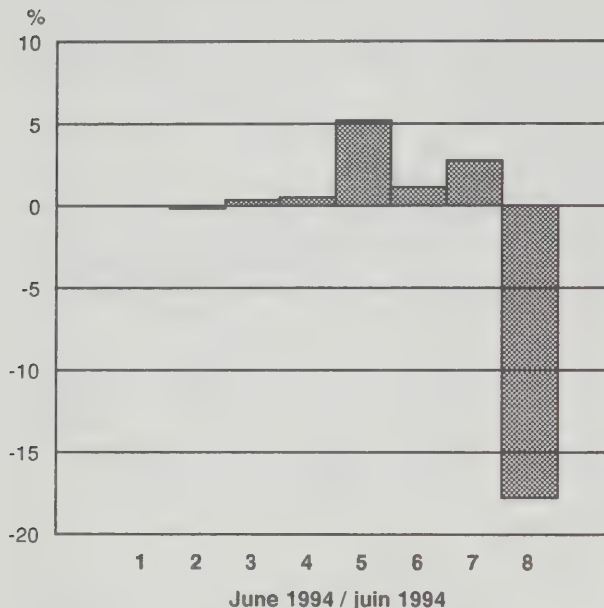


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

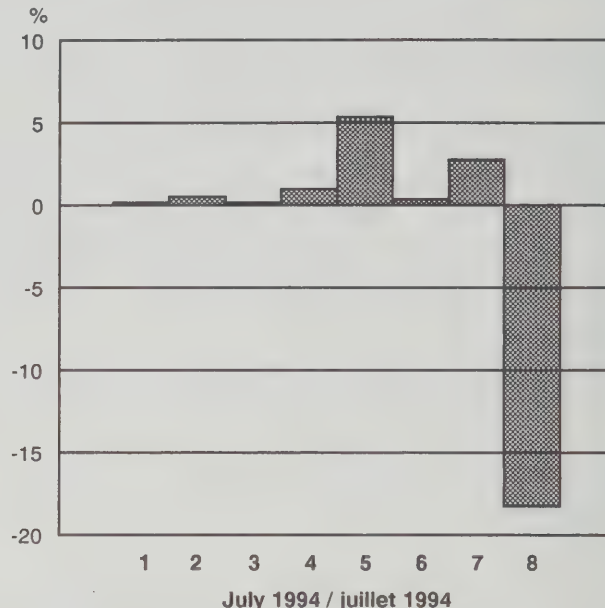
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



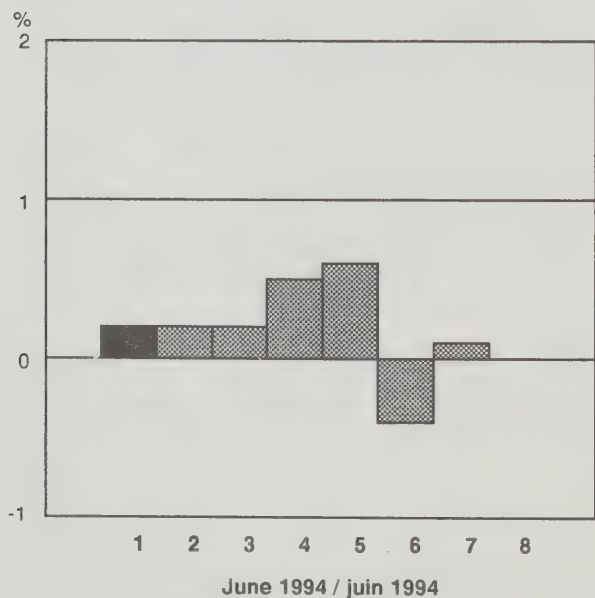
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

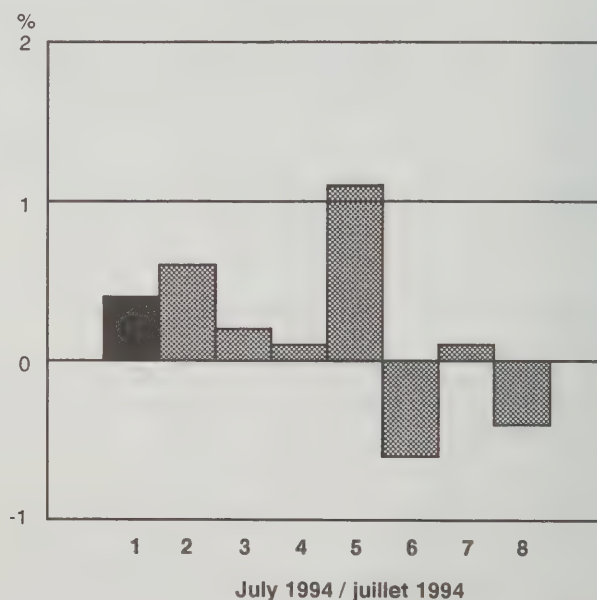
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			July 1994 from		
				Taux de variation		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
ALL-ITEMS	130.7	130.2	130.5	0.4	0.2	ENSEMBLE
FOOD	124.0	123.3	123.4	0.6	0.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	118.4	117.6	118.1	0.7	0.3	Aliments achetés au magasin
Meat	121.6	122.1	122.6	-0.4	-0.8	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(except poultry)	123.3	123.6	124.4	-0.2	-0.9	(sauf la volaille)
Beef	124.1	124.3	125.0	-0.2	-0.7	Boeuf
Pork	113.2	113.6	118.0	-0.4	-4.1	Porc
Fresh or frozen						Viande de volaille,
poultry meat	116.3	117.3	120.7	-0.9	-3.6	fraîche ou congelée
Cured meat	107.4	107.9	102.6	-0.5	4.7	Viande de salaison
Meat preparations and						Préparations à base de
ready-cooked meat	128.1	128.6	127.7	-0.4	0.3	viande et viandes cuites
Fish	132.3	130.3	135.6	1.5	-2.4	Poisson
Dairy products and eggs	115.9	115.3	115.5	0.5	0.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.6	116.1	116.5	0.4	0.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.7	112.2	113.3	0.4	-0.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.3	113.9	116.9	2.1	-0.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.7	107.6	105.5	2.0	4.0	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie
cereal products	119.4	118.9	117.9	0.4	1.3	et autres produits céréaliers
Bakery products	118.9	118.7	118.5	0.2	0.3	Produits de boulangerie
Bread	119.8	119.8	118.2	0.0	1.4	Pain
Other cereal grains and						Autres grains de céréales
cereal products	125.6	124.6	122.2	0.8	2.8	et produits céréaliers
Fruit	112.1	107.7	110.0	4.1	1.9	Fruits
Fresh fruit	116.4	110.0	113.0	5.8	3.0	Fruits frais
Fruit juice						Jus de fruits
(except concentrated)	106.2	105.4	108.2	0.8	-1.8	(sauf concentré)
Vegetables	129.2	128.6	128.9	0.5	0.2	Légumes
Fresh vegetables	135.1	134.8	133.4	0.2	1.3	Légumes frais
Frozen vegetables	120.0	116.9	122.1	2.7	-1.7	Légumes congelés
Canned vegetables and						Légumes et préparations à
vegetable preparations	109.5	109.1	113.6	0.4	-3.6	base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	122.1	120.1	119.5	1.7	2.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	122.0	119.2	117.9	2.3	3.5	Sucre
Coffee and tea	77.8	72.9	71.8	6.7	8.4	Café et thé
Fats and oils	112.4	112.9	108.1	-0.4	4.0	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation						Autres aliments, ingrédients et
materials and food preparations	123.6	123.3	125.1	0.2	-1.2	préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	139.1	138.7	137.6	0.3	1.1	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
HOUSING	128.4	128.1	128.1	0.2	0.2	HABITATION
Shelter	132.3	131.8	131.7	0.4	0.5	Logement
Principal accommodation	132.2	132.1	131.7	0.1	0.4	Logement principal
Rented accommodation	129.8	129.7	127.7	0.1	1.6	Logement en location
Rent	130.4	130.3	128.3	0.1	1.6	Loyer
Owned accommodation	132.4	132.4	133.5	0.0	-0.8	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.3	118.1	125.4	0.2	-5.7	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.3	133.1	133.2	0.2	0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	136.0	133.7	0.1	1.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	160.9	160.0	155.7	0.6	3.3	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	120.4	122.4	0.0	-1.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.7	108.6	101.2	0.1	7.4	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	152.0	0.0	0.3	Électricité
Non-principal accommodation	132.4	124.6	129.2	6.3	2.5	Logement secondaire
Traveller accommodation	132.0	120.9	127.9	9.2	3.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.6	120.3	120.8	0.2	-0.2	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.1	97.9	0.0	0.2	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.0	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.5	114.5	116.5	0.0	-1.7	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.5	120.9	124.2	0.5	-2.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	100.4	100.7	114.7	-0.3	-12.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.1	118.1	120.5	0.0	-2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.7	117.1	117.1	-0.3	-0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.1	120.0	120.0	-0.8	-0.8	Articles d'ameublement
Furniture	121.2	121.2	121.0	0.0	0.2	Meubles
Household textiles	119.9	122.5	123.5	-2.1	-2.9	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.3	110.3	110.5	0.0	-0.2	Équipement ménager
Household appliances	104.2	104.3	103.3	-0.1	0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	142.1	141.3	139.5	0.6	1.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
CLOTHING	131.7	131.6	130.4	0.1	1.0	HABILLEMENT
Women's wear	131.2	130.8	129.7	0.3	1.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	134.3	136.8	132.5	-1.8	1.4	Vêtements pour filles
Men's wear	130.1	129.8	129.8	0.2	0.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	130.1	131.8	128.6	-1.3	1.2	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	137.8	137.7	135.0	0.1	2.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	132.4	130.9	125.7	1.1	5.3	TRANSPORTS
Private transportation	131.0	130.3	124.9	0.5	4.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	127.4	126.7	118.8	0.6	7.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	137.1	136.3	133.4	0.6	2.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.0	119.9	119.9	1.8	1.8	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.7	135.7	134.1	-0.7	0.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.2	181.1	185.0	0.1	-2.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.2	169.0	156.1	0.1	8.4	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	153.7	145.0	141.2	6.0	8.9	Transport public
Local and commuter transportation	157.5	157.2	155.5	0.2	1.3	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.4	163.0	161.0	0.2	1.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.3	140.2	-0.1	0.0	Taxi local
Inter-city transportation	154.7	140.0	134.8	10.5	14.8	Transport interurbain
Air	151.0	133.6	128.5	13.0	17.5	Avion
Highway bus	165.3	163.1	160.7	1.3	2.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.5	136.3	135.0	-0.6	0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.5	142.4	140.7	0.1	1.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.8	152.9	151.9	-0.1	0.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	130.9	132.1	131.0	-0.9	-0.1	Soins personnels
Supplies and equipment	119.2	121.1	121.1	-1.6	-1.6	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change July 1994 from Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
RECREATION, READING AND EDUCATION	138.9	138.7	135.1	0.1	2.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	129.5	129.3	127.2	0.2	1.8	Loisirs
Recreation equipment and services	117.0	117.0	116.5	0.0	0.4	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.4	129.3	127.8	0.1	1.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	98.9	98.9	100.4	0.0	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	150.1	149.8	145.4	0.2	3.2	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	153.0	152.4	148.2	0.4	3.2	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.9	178.9	167.9	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.3	140.9	171.6	-0.4	-18.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.6	136.9	227.5	-0.2	-40.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.7	136.0	227.4	-0.2	-40.3	Cigarettes
Alcoholic beverages	141.6	142.3	141.8	-0.5	-0.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.6	148.4	146.9	-0.5	0.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.2	138.9	139.0	-0.5	-0.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.4	124.1	126.0	0.2	-1.3	Biens
Durable goods	120.2	119.9	115.6	0.3	4.0	Biens durables
Semi-durable goods	131.4	131.5	130.4	-0.1	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.8	124.3	130.5	0.4	-4.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.7	129.5	140.4	0.2	-7.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.3	126.2	128.5	0.1	-1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	138.3	137.7	136.0	0.4	1.7	Services
Services excluding shelter services	144.4	143.6	140.1	0.6	3.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	132.2	131.8	132.1	0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	127.9	126.8	125.8	0.9	1.7	Énergie
All-items excluding energy	131.0	130.6	131.0	0.3	0.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	125.1	124.3	124.0	0.6	0.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.8	132.4	132.9	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	130.1	129.6	130.0	0.4	0.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7						
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Provincial
Tables

Tableaux
provinciaux

TABLE - 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABEAU - 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
Newfoundland						
Terre-Neuve						
All-items	126.1	125.8	124.7	0.2	1.1	Ensemble
Food	121.7	120.6	118.6	0.9	2.6	Aliments
Housing	117.8	117.7	118.7	0.1	-0.8	Habitation
Clothing	133.9	133.8	134.5	0.1	-0.4	Habillement
Transportation	129.8	129.0	121.5	0.6	6.8	Transports
Health and personal care	127.1	128.7	129.0	-1.2	-1.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.3	138.1	132.6	0.1	4.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.3	146.7	153.1	-0.3	-4.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.1	127.0	126.2	0.1	0.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.7	129.6	128.3	0.1	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.9	127.6	126.1	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.7	111.5	114.1	0.2	-2.1	Énergie
Prince Edward Island						
Île-du-Prince-Édouard						
All-items	128.5	128.4	129.5	0.1	-0.8	Ensemble
Food	131.0	130.5	129.0	0.4	1.6	Aliments
Housing	120.8	120.7	121.4	0.1	-0.5	Habitation
Clothing	126.9	132.0	125.3	-3.9	1.3	Habillement
Transportation	125.1	122.4	118.9	2.2	5.2	Transports
Health and personal care	139.7	142.9	140.5	-2.2	-0.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.9	137.8	134.6	0.1	2.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	151.3	150.9	193.6	0.3	-21.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.9	127.8	129.6	0.1	-1.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.6	130.6	131.7	0.0	-0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.6	130.5	131.0	0.1	-0.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	110.5	109.9	116.5	0.5	-5.2	Énergie
Nova Scotia						
Nouvelle-Écosse						
All-items	128.3	127.9	126.9	0.3	1.1	Ensemble
Food	133.2	131.7	126.9	1.1	5.0	Aliments
Housing	120.1	120.3	119.9	-0.2	0.2	Habitation
Clothing	128.7	129.2	127.6	-0.4	0.9	Habillement
Transportation	128.2	126.6	120.8	1.3	6.1	Transports
Health and personal care	132.5	133.0	131.3	-0.4	0.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.8	134.5	129.8	0.2	3.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.3	146.6	173.7	-0.2	-15.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.1	127.0	126.8	0.1	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	128.3	128.2	127.8	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.2	128.8	127.6	0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.5	117.8	119.2	0.6	-0.6	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
New Brunswick						
All-items	127.5	126.7	126.7	0.6	0.6	Ensemble
Food	130.4	128.0	126.1	1.9	3.4	Aliments
Housing	120.0	120.2	120.6	-0.2	-0.5	Habitation
Clothing	131.8	132.3	129.8	-0.4	1.5	Habillement
Transportation	126.0	123.4	119.1	2.1	5.8	Transports
Health and personal care	134.2	134.5	133.4	-0.2	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.4	135.0	130.9	0.3	3.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.8	146.4	176.1	-0.4	-17.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	126.9	126.5	126.9	0.3	0.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.6	129.1	129.4	0.4	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	128.9	128.7	0.7	0.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.1	110.8	111.8	0.3	-0.6	Énergie
Québec						
All-items	128.4	128.4	130.3	0.0	-1.5	Ensemble
Food	121.9	121.7	120.4	0.2	1.2	Aliments
Housing	129.8	129.5	129.4	0.2	0.3	Habitation
Clothing	134.6	135.7	133.9	-0.8	0.5	Habillement
Transportation	123.3	122.4	120.0	0.7	2.8	Transports
Health and personal care	136.9	137.7	136.2	-0.6	0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.6	141.5	139.5	0.1	1.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	121.3	123.5	173.4	-1.8	-30.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.0	130.0	132.6	0.0	-2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.5	130.5	133.2	0.0	-2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.5	128.5	130.3	0.0	-1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.2	127.3	129.7	-0.1	-1.9	Énergie
Ontario						
All-items	131.4	130.7	131.4	0.5	0.0	Ensemble
Food	123.0	121.8	123.9	1.0	-0.7	Aliments
Housing	130.6	130.3	130.7	0.2	-0.1	Habitation
Clothing	130.9	129.9	129.0	0.8	1.5	Habillement
Transportation	134.9	133.3	126.9	1.2	6.3	Transports
Health and personal care	135.6	136.4	135.8	-0.6	-0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.3	138.1	134.6	0.1	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	134.0	134.1	168.6	-0.1	-20.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.2	132.7	133.1	0.4	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.8	133.3	133.9	0.4	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.7	131.1	131.9	0.5	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.4	127.7	126.3	1.3	2.5	Énergie

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
Manitoba						
All-items	132.1	131.4	130.3	0.5	1.4	Ensemble
Food	131.2	130.7	130.0	0.4	0.9	Aliments
Housing	125.6	125.4	124.2	0.2	1.1	Habitation
Clothing	133.5	132.0	132.4	1.1	0.8	Habillement
Transportation	133.4	130.7	127.0	2.1	5.0	Transports
Health and personal care	133.1	134.6	133.4	-1.1	-0.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.1	140.2	137.2	-0.1	2.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	156.0	156.1	164.5	-0.1	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.6	131.8	130.7	0.6	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.3	132.8	131.7	0.4	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.9	132.4	131.4	0.4	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	125.6	122.1	120.1	2.9	4.6	Énergie
Saskatchewan						
All-items	133.4	133.0	131.0	0.3	1.8	Ensemble
Food	133.6	133.3	130.7	0.2	2.2	Aliments
Housing	122.0	121.8	120.5	0.2	1.2	Habitation
Clothing	139.4	138.4	138.8	0.7	0.4	Habillement
Transportation	138.2	137.0	130.6	0.9	5.8	Transports
Health and personal care	151.9	152.5	151.2	-0.4	0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.9	136.8	132.7	0.1	3.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	160.2	160.2	170.0	0.0	-5.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.2	132.9	131.0	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.8	131.4	130.1	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.1	131.7	130.2	0.3	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	149.2	149.2	142.0	0.0	5.1	Énergie
Alberta						
All-items	130.1	129.3	128.3	0.6	1.4	Ensemble
Food	117.7	116.8	117.5	0.8	0.2	Aliments
Housing	125.3	124.5	124.5	0.6	0.6	Habitation
Clothing	128.3	128.2	129.5	0.1	-0.9	Habillement
Transportation	131.8	130.1	125.4	1.3	5.1	Transports
Health and personal care	132.7	133.4	131.8	-0.5	0.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.1	138.8	133.3	0.2	4.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	178.3	177.6	182.7	0.4	-2.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.8	132.0	130.6	0.6	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.7	131.9	130.9	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.9	129.0	128.3	0.7	1.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	133.2	132.6	127.2	0.5	4.7	Énergie

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1994 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1994 contre		
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	
British Columbia						
All-items	134.4	133.9	131.7	0.4	2.1	Ensemble
Food	131.4	131.6	129.8	-0.2	1.2	Aliments
Housing	126.3	125.8	125.3	0.4	0.8	Habitation
Clothing	129.1	130.1	127.0	-0.8	1.7	Habillement
Transportation	144.4	142.4	135.5	1.4	6.6	Transports
Health and personal care	132.7	132.9	129.8	-0.2	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.8	137.5	132.2	0.2	4.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.7	166.6	172.3	0.1	-3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	135.1	134.5	132.1	0.4	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.1	135.6	133.4	0.4	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.2	134.7	132.6	0.4	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	123.5	122.2	118.2	1.1	4.5	Énergie
Whitehorse						
All-items	129.0	127.9	126.4	0.9	2.1	Ensemble
Food	121.0	120.3	119.6	0.6	1.2	Aliments
Housing	128.4	126.6	125.7	1.4	2.1	Habitation
Clothing	127.9	130.2	130.3	-1.8	-1.8	Habillement
Transportation	121.9	119.4	116.2	2.1	4.9	Transports
Health and personal care	132.3	131.9	126.5	0.3	4.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.8	129.7	125.2	0.1	3.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	162.3	163.4	0.0	-0.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.7	129.5	127.8	0.9	2.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.9	131.0	129.3	0.7	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.7	128.9	127.4	0.6	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.2	118.0	116.6	3.6	4.8	Énergie
Yellowknife						
All-items	129.2	128.8	126.6	0.3	2.1	Ensemble
Food	121.1	123.1	117.8	-1.6	2.8	Aliments
Housing	121.7	121.1	121.1	0.5	0.5	Habitation
Clothing	129.8	131.8	133.4	-1.5	-2.7	Habillement
Transportation	130.4	126.2	121.3	3.3	7.5	Transports
Health and personal care	124.6	123.3	124.0	1.1	0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.8	132.6	130.0	0.2	2.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.8	171.8	166.3	0.0	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.9	130.0	128.4	0.7	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.5	130.7	129.1	0.6	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.6	129.4	127.0	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.4	120.9	119.8	1.2	2.2	Énergie

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

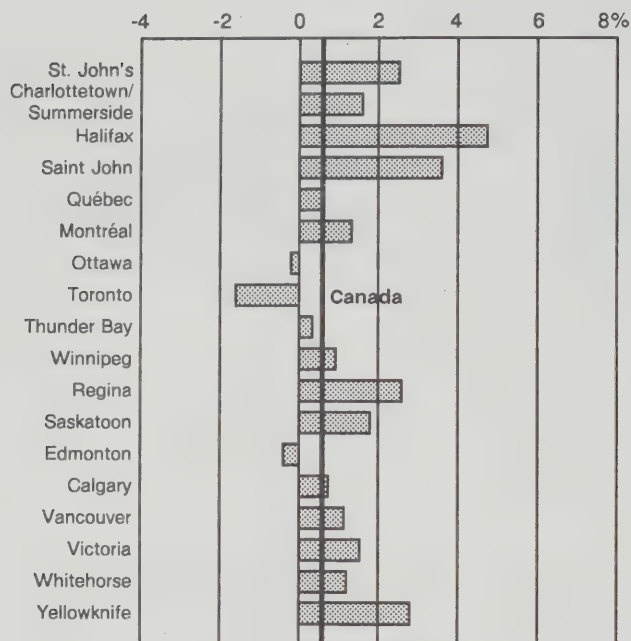
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

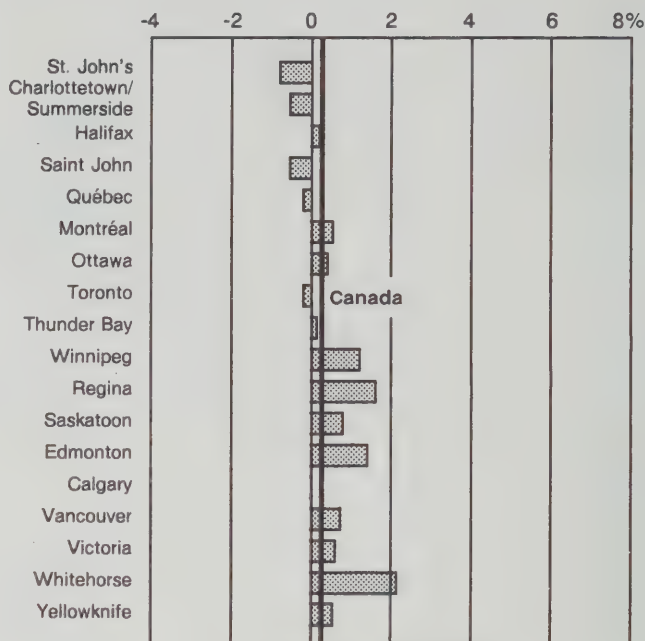
GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

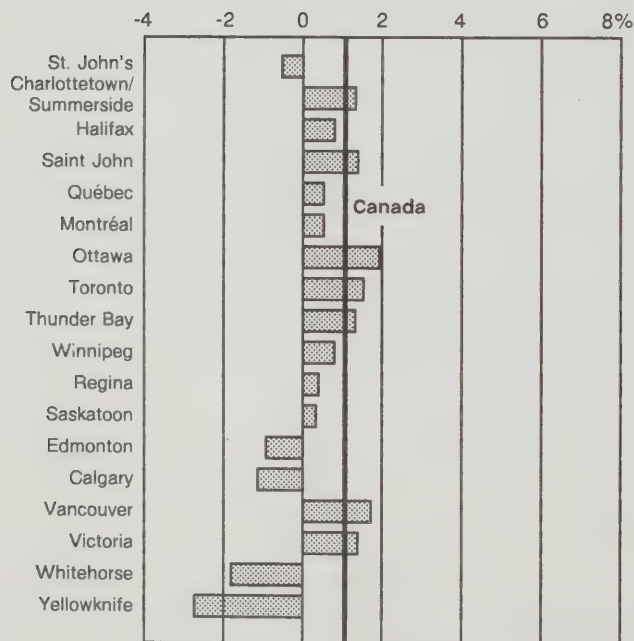
July 1994 /juillet 1994



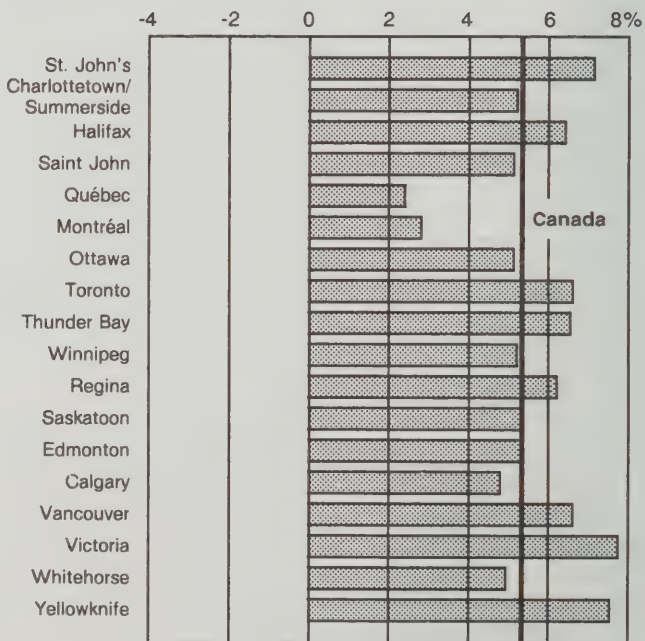
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation
Transports

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

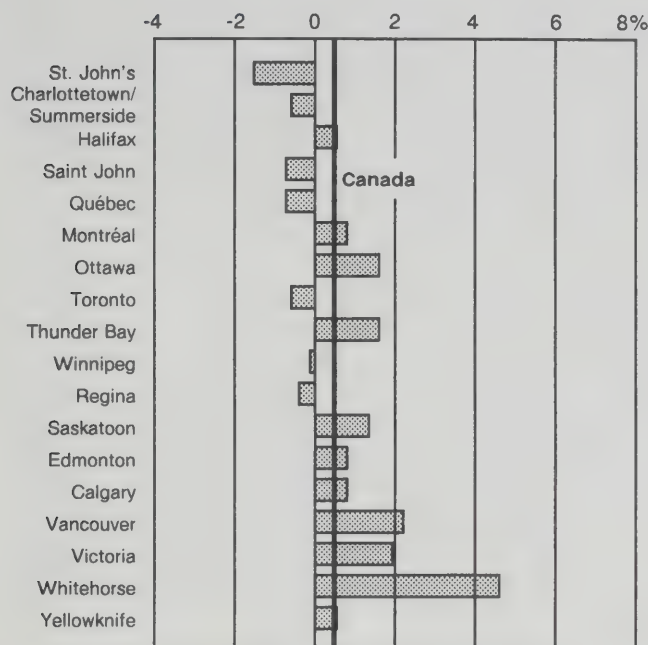
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

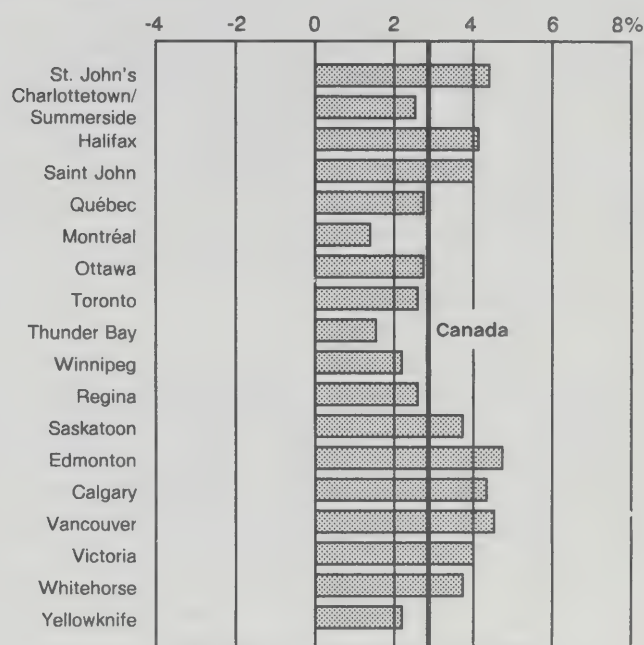
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

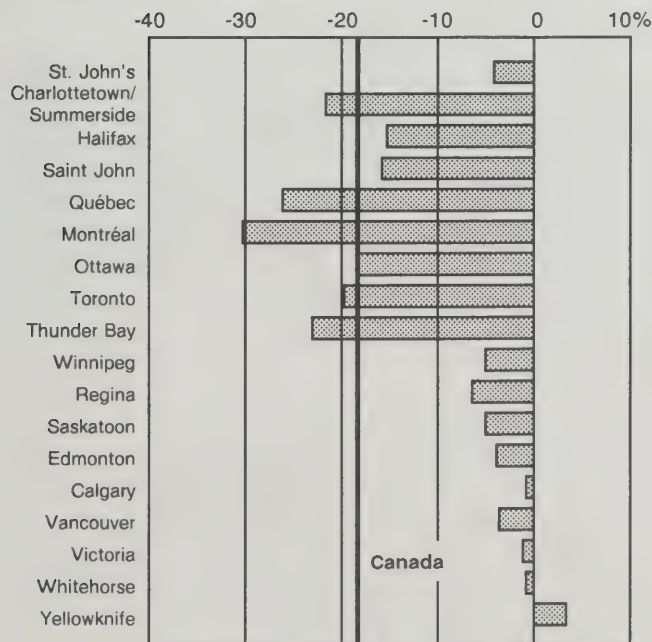
July 1994 / juillet 1994



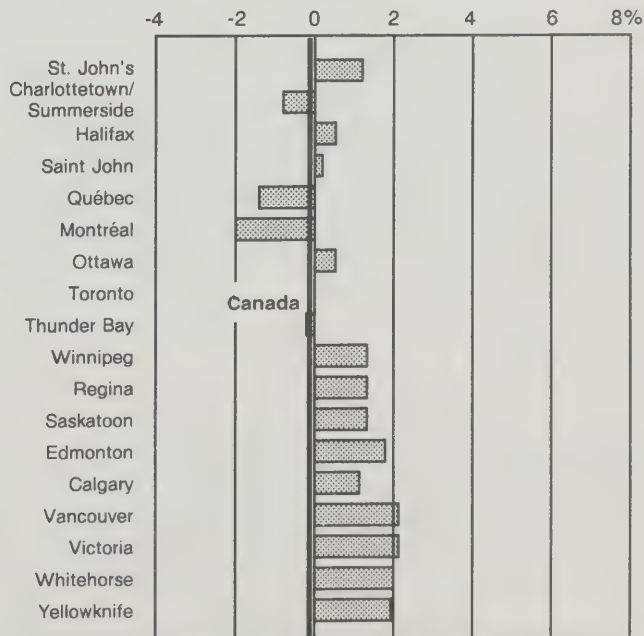
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: 0.2%

In July, consumers saw higher food prices, particularly for fresh vegetables, chicken, cereal and bakery products, and coffee. Air fares were up, along with higher prices for men's and girls' wear. Housing charges remained unchanged overall, as increased charges for electricity and for travelling accommodation were offset by a drop in new house prices. Lower prices for personal care supplies and cigarettes moderated the overall advance.

- year-over-year movement: 1.1%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: 0.1%

Consumers faced higher transportation costs in July, as price increases were recorded for new vehicles, air travel, gasoline and vehicle insurance. Food prices were also up, particularly for chicken, cured and prepared meats, and cereal products. The travelling public experienced higher rates for hotel and motel accommodation, rent increases were recorded, and homeowners saw a rise in mortgage interest costs. Cigarette prices were also up. Moderating these advances were lower charges for clothing, personal care supplies, eye care and electricity.

- year-over-year movement: -0.8%

This decline largely reflects the drop in tobacco taxes. Three other cities reported negative year-over-year movements.

Halifax

- month-to-month movement: 0.5%

In July, consumers experienced higher transportation costs, particularly for air fares, gasoline, automotive vehicles, vehicle insurance and local bus fares. Food prices were also up, most notably for fresh produce, cereal and bakery products, sugar and coffee. In addition, travellers saw a rise in charges for hotel and motel accommodation. Clothing prices showed a slight drop.

- year-over-year movement: 1.2%

Saint John

- month-to month movement: 0.6%

A sharp rise in food prices was reported in July, following a price decline in June. Increased prices were recorded for fresh produce, cereal and bakery products, beef, sugar and soft drinks. Motorists experienced a rise in insurance premiums as well as higher prices for new vehicles. Air fares advanced but taxi fares declined. Lower prices for men's wear, cigarettes and personal care supplies had a dampening effect.

- year-over-year movement: 0.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En juillet, les consommateurs ont vu augmenter les prix des aliments, plus particulièrement les légumes frais, le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie et le café. Les tarifs aériens ont progressé, de même que les prix des vêtements pour hommes et pour filles. Dans l'ensemble, les frais d'habitation sont demeurés inchangés, la hausse des coûts d'électricité et d'hébergement des voyageurs ayant été annulée par la baisse des prix des maisons neuves. La régression des prix des produits de soins personnels et des cigarettes a modéré l'augmentation globale observée.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,1%

Charlottetown/Summerside

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Les consommateurs ont vu s'accroître les frais de transport en juillet, des gains ayant été observés au titre des véhicules neufs, des tarifs aériens, de l'essence et de l'assurance-automobile. Les prix des aliments se sont également accrus, surtout pour le poulet, les viandes de salaison et les préparations à base de viandes, et les produits céréaliers. Les voyageurs ont connu une hausse des prix des chambres d'hôtels et de motels. Le coût des loyers a également augmenté; de plus, les propriétaires de logements ont subi une hausse des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des cigarettes ont également progressé. Ces gains ont cependant été atténués par une baisse des prix des vêtements, des produits de soins personnels, des soins de la vue et de l'électricité.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,8%

Cette baisse traduit en majeure partie la diminution des taxes sur le tabac. Trois autres villes ont déclaré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Halifax

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

En juillet, les consommateurs ont payé davantage pour les transports, plus particulièrement pour les voyages aériens, l'essence, les véhicules automobiles, l'assurance-automobile et le transport urbain en autobus. Les prix des aliments ont également progressé, surtout les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le sucre et le café. De plus, les voyageurs ont vu s'accroître les prix des chambres d'hôtels et de motels. Les prix des vêtements ont légèrement diminué.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,2%

Saint John

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,6%

En juillet, les prix des aliments ont augmenté considérablement après avoir diminué en juin. Des gains ont été observés au titre des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf, du sucre et des boissons gazeuses. Les automobilistes ont vu augmenter les primes d'assurance, ainsi que les prix des véhicules neufs. Les tarifs aériens ont augmenté; par ailleurs, les prix des déplacements en taxis ont diminué. La baisse des prix des vêtements pour hommes, des cigarettes et des produits de soins personnels a eu un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,7%

Québec

- month-to-month movement: -0.1%

Québec was the only city to register a monthly decline.

In July, consumers saw wine prices drop, along with lower prices for clothing, food and personal care supplies. The drop in food prices reflected price declines for fresh produce, chicken, pork, bread and prepared meats. Motorists, however, faced higher costs for new vehicles, gasoline and maintenance and repairs, while travellers saw price increases for air fares and for hotel and motel accommodation. Mortgage interest costs were up, as were charges for rented accommodation.

- year-over-year movement: -1.1%

This decline was largely due to lower prices for tobacco products and changes in the Québec provincial retail sales tax. Of the four cities registering declines in their annual movements, only Montréal showed a greater drop in consumer prices.

Montréal

- month-to-month movement: 0.0%

In July, consumers saw a number of offsetting price movements. Lower prices for wine and cigarettes were recorded, along with price declines for clothing and personal care supplies. Offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation and household textiles, and increased mortgage interest costs. Prices for automotive vehicles were up, as were gasoline prices, vehicle insurance premiums and air fares. Food prices rose slightly, most notably for fresh produce, coffee and bakery products.

- year-over-year movement: -1.5%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. Montréal had the largest decline of any of the four cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: 0.5%

Higher transportation costs were seen in July, reflecting advances in air fares, gasoline and the cost of new vehicles. Consumers faced higher food prices, particularly for fresh fruit, coffee and eggs. In addition, price increases were recorded for traveller accommodation, rented accommodation, women's wear and admission to football games.

- year-over-year movement: 0.3%

Toronto

- month-to-month movement: 0.5%

In July, transportation costs were up, most notably for air fares, new vehicles and gasoline. Consumers paid more for food, especially fresh produce, low-fat milk, restaurant meals and coffee. In addition, price advances were recorded for men's and women's wear, traveller accommodation, pet care, new houses and rented accommodation.

- year-over-year movement: 0.0%

Québec

- le mouvement d'un mois à l'autre: -0,1%

Québec est la seule ville à avoir inscrit une baisse mensuelle.

En juillet, les consommateurs ont vu diminuer les prix du vin, ainsi que ceux des vêtements, des aliments et des produits de soins personnels. La baisse des prix des aliments traduit celle des prix des fruits et des légumes frais, du poulet, du porc, du pain et des préparations à base de viandes. Les automobilistes ont toutefois dû débourser davantage pour les véhicules neufs, l'essence, l'entretien et les réparations, tandis que les voyageurs ont vu s'accroître les tarifs aériens et les prix des chambres d'hôtels et de motels. Les coûts des intérêts hypothécaires ont progressé, de même que les prix des logements en location.

- le mouvement d'une année à l'autre: -1,1%

Cette baisse est en grande partie attribuable à la régression des prix des produits du tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes qui ont enregistré un recul de leurs mouvements annuels, seule la ville de Montréal a affiché une baisse plus élevée des prix à la consommation.

Montréal

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,0%

En juillet, les consommateurs ont observé un certain nombre de mouvements compensatoires. Les prix du vin et des cigarettes ont régressé, de même que ceux des vêtements et des produits de soins personnels. Cette régression a été contrebalancée par une hausse des prix de l'hébergement des voyageurs et des articles ménagers en matière textile, ainsi que des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des véhicules automobiles ont progressé, tout comme ceux de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des voyages aériens. Les prix des aliments ont affiché une légère hausse, surtout les fruits et légumes frais, le café et les produits de boulangerie.

- le mouvement d'une année à l'autre: -1,5%

Cette régression est principalement attribuable à une diminution des taxes sur le tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. La ville de Montréal a affiché la plus forte baisse parmi les quatre villes qui ont enregistré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Ottawa

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

En juillet, les frais de transport ont progressé, traduisant ainsi la hausse des tarifs aériens et des prix de l'essence et des véhicules neufs. Les consommateurs ont payé plus cher les aliments, plus particulièrement les fruits frais, le café, et les oeufs. De plus, on a observé une hausse des prix de l'hébergement des voyageurs, des logements en location, des vêtements pour femmes et des entrées aux matchs de football.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,3%

Toronto

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

En juillet, les frais de transport ont progressé, surtout les tarifs aériens et les prix des véhicules neufs et de l'essence. Les consommateurs ont payé davantage pour les aliments, principalement les fruits et les légumes frais, le lait à basse teneur en gras, les repas au restaurant et le café. De plus, on a observé une hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'hébergement des voyageurs, des soins aux animaux domestiques, des maisons neuves et des logements en location.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,0%

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.5%

In July, higher transportation costs were recorded, particularly for air travel, vehicle purchases and vehicle maintenance and repairs. Consumers saw food prices rise, most notably for fresh produce and coffee. Clothing prices were up, as were charges for hotel and motel accommodation.

- year-over-year movement: -0.2%

Thunder Bay was one of four cities to register a negative year-over-year movement. This decline was largely due to the drop in tobacco taxes.

Winnipeg

- month-to-month movement: 0.6%

Between June and July of this year, consumers saw higher transportation costs, most notably for gasoline, air travel, and new vehicles. Clothing prices advanced, as did charges for hotel and motel accommodation. Food prices also rose, reflecting higher prices for coffee, cereal products, prepared meats and fresh fruit.

- year-over-year movement: 1.5%

Regina

- month-to-month movement: 0.3%

Higher transportation costs, particularly for air travel and new vehicles, were among the main contributors to the overall price rise in July. Prices for men's and women's wear advanced as well. Consumers paid a little more for food, as higher prices were recorded for beef, cereal and bakery products, chicken, coffee and soft drinks. The travelling public paid more for hotel and motel accommodation, while homeowners faced higher mortgage interest costs. In addition, higher charges were noted for pet care and household textiles.

- year-over-year movement: 2.0%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.3%

In July, consumers spent more for transportation, particularly for air travel and new vehicles. Prices for men's and women's clothing advanced, and increased charges were recorded for travelling accommodation and rented accommodation. Food prices were up as well, mainly due to higher prices for cereal and bakery products, coffee and fresh fruit.

- year-over-year movement: 1.5%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.5%

The monthly rise in consumer prices was mainly due to higher transportation costs (air travel and new vehicles) and increased charges for travelling accommodation. In addition, price increases were recorded for liquor, newspapers, cablevision services and women's wear. Food prices rose slightly, most notably for fresh fruit, cereal and bakery products and eggs.

- year-over-year movement: 1.6%

Thunder Bay

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

En juillet, on a observé une hausse des frais de transport, plus particulièrement des tarifs aériens, des prix des véhicules et des frais d'entretien et de réparations des véhicules. Les consommateurs ont vu augmenter les prix des aliments, surtout les fruits et légumes frais et le café. Les prix des vêtements se sont accrus, de même que les prix des chambres d'hôtels et de motels.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,2%

La ville de Thunder Bay a été l'une des quatre villes à enregistrer un mouvement négatif d'une année à l'autre. Cette baisse est en grande partie attribuable à la diminution des taxes sur le tabac.

Winnipeg

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,6%

De juin à juillet 1994, les consommateurs ont déboursé davantage pour les transports, surtout pour l'essence, les voyages aériens et les véhicules neufs. Les prix des vêtements ont progressé, de même que ceux des chambres d'hôtels et de motels. On a observé une croissance des prix des aliments, plus particulièrement le café, les produits céréaliers, les préparations à base de viandes et les fruits frais.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,5%

Regina

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse des frais de transport, surtout des prix des voyages aériens et des véhicules neufs, a été l'un des principaux facteurs qui ont contribué le plus à l'augmentation globale des prix observée en juillet. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également progressé. Les consommateurs ont déboursé un peu plus pour les aliments, les prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, du café et des boissons gazeuses ayant augmenté. Les voyageurs ont payé plus cher pour les chambres d'hôtels et de motels, tandis que les propriétaires de logement ont vu les intérêts hypothécaires progresser. De plus, on a observé une hausse des prix des soins aux animaux domestiques et des articles ménagers en matière textile.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,0%

Saskatoon

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

En juillet, les consommateurs ont déboursé davantage pour les transports, plus particulièrement pour les voyages aériens et les véhicules neufs. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont progressé, de même que les prix pour l'hébergement des voyageurs et les logements en location. On a observé une hausse des prix des aliments, surtout les produits céréaliers et de boulangerie, le café et les fruits frais.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,5%

Edmonton

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,5%

La progression mensuelle des prix à la consommation était en majeure partie attribuable à la hausse des frais de transport (voyages aériens et véhicules neufs) et d'hébergement des voyageurs. De plus, on a observé une progression des prix des spiritueux, des journaux, des services de télédistribution et des vêtements pour femmes. Les prix des aliments se sont légèrement accrus, surtout les fruits frais, les produits céréaliers et de boulangerie et les oeufs.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,6%

Calgary

- month-to-month movement: 0.7%

Higher transportation costs (air fares, gasoline and new vehicles) and increased charges for hotel and motel accommodation explained most of the overall advance. Consumers saw higher food prices, particularly for fresh produce, coffee, and cereal and bakery products. Additional price increases were observed for liquor and for admission to football games.

- year-over-year movement: 1.2%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.3%

In July, consumers experienced higher transportation costs, particularly for air travel, new vehicles, gasoline, and vehicle maintenance and repairs. Charges for hotel and motel accommodation were up, as was the cost of pet care. Food prices rose slightly, especially for coffee, bakery products, fresh fruit, milk and chicken. Higher prices were also recorded for admission to football games. Moderating these advances were lower prices for clothing and wine.

- year-over-year movement: 2.0%

Victoria

- month-to-month movement: 0.4%

Despite lower prices for food, clothing, new houses and wine, consumers saw an overall rise in prices in July. Transportation costs were up, most notably for air fares and gasoline. It also cost more to stay in hotels and motels, and more to purchase liquor and household textiles.

- year-over-year movement: 2.3%

Victoria registered the largest year-over-year movement of the 18 index cities

Whitehorse

- month-to-month movement: 0.9%

Whitehorse registered the largest month-to-month movement of the 18 index cities.

In July, consumers faced higher electricity charges and paid more to stay in hotels and motels. Transportation costs were up, mainly due to advances in air fares, new vehicle prices and vehicle maintenance and repair charges. Food prices rose slightly, most notably for chicken, soft drinks, fresh fruit and pork. Clothing prices fell, exerting a moderating effect.

- year-over-year movement: 2.1%

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.3%

In July, higher transportation charges explained most of the overall rise in consumer prices. It cost more to travel by air, gasoline prices were up, and the cost of new vehicles advanced. In addition, travellers paid more for hotel and motel accommodation. Charges for personal care supplies and eye care services were up as well. Moderating these advances were lower prices for food (chicken, fresh vegetables, cured meats, fish and eggs) and a drop in clothing prices.

- year-over-year movement: 2.1%

Calgary

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,7%

La hausse des frais de transport (voyages aériens, essence et véhicules neufs) et des prix des chambres d'hôtels et de motels explique en majeure partie la progression globale. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les aliments, surtout pour les fruits et les légumes frais, le café et les produits céréaliers et de boulangerie. On a également observé une augmentation des prix des spiritueux et des entrées aux matchs de football.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,2%

Vancouver

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

En juillet, les consommateurs ont vu grimper les frais de transport, surtout les tarifs aériens, les prix des véhicules neufs et de l'essence et les frais d'entretien et de réparations des véhicules. Les prix des chambres d'hôtels et de motels se sont accrus, de même que les prix des soins aux animaux domestiques. Les prix des aliments ont légèrement augmenté, surtout le café, les produits de boulangerie, les fruits frais, le lait et le poulet. On a également observé une hausse des prix des entrées aux matchs de football. Ces gains ont été atténués par une baisse des prix des vêtements et du vin.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,0%

Victoria

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,4%

Malgré une régression des prix des aliments, des vêtements, des maisons neuves et du vin, les consommateurs ont observé une hausse globale des prix en juillet. Les frais de transport ont augmenté, surtout les tarifs aériens et les prix de l'essence. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les chambres d'hôtels et de motels, ainsi que pour les spiritueux et les articles ménagers en matière textile.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,3%

La ville de Victoria a enregistré le mouvement d'une année à l'autre le plus élevé parmi les 18 villes indices.

Whitehorse

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,9%

La ville de Whitehorse a affiché le mouvement d'un mois à l'autre le plus élevé parmi les 18 villes indices.

En juillet, les consommateurs ont payé plus cher pour l'électricité, ainsi que pour les chambres d'hôtels et de motels. Les frais de transport ont augmenté surtout en raison de la hausse des tarifs aériens, des prix des véhicules neufs et des frais d'entretien et de réparations des véhicules. Les prix des aliments se sont légèrement accrus, surtout le poulet, les boissons gazeuses, les fruits frais et le porc. Les prix des vêtements ont diminué, exerçant ainsi un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,1%

Yellowknife

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse des frais de transport observée en juillet explique en plus grande partie l'augmentation globale des prix à la consommation. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les voyages aériens, l'essence et les véhicules neufs. De plus, les voyageurs ont vu augmenter les prix des chambres d'hôtels et de motels. Les prix des produits de soins personnels et des soins de la vue se sont également accrus. Cette hausse a été atténuée par une baisse des prix des aliments (poulet, légumes frais, viandes de salaison, poisson et oeufs) et des vêtements.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,1%

RECENT FEATURE ARTICLES

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

TABLE - 5
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre	
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet
1	All-items	126.3	0.2	1.1	128.5	0.1	-0.8
2	Food	121.5	0.8	2.5	131.0	0.4	1.6
3	Food purchased from stores	118.0	1.0	2.4	130.1	0.3	2.8
4	Meat	117.7	-1.3	-3.4	130.6	3.8	2.6
5	Dairy products and eggs	124.4	0.2	4.7	125.1	-1.3	0.3
6	Bakery and other cereal products	123.1	1.7	3.8	133.0	-0.7	3.9
7	Fruit	109.4	0.4	6.5	132.0	-1.3	5.6
8	Vegetables	134.3	10.3	4.8	129.3	-0.2	1.3
9	Sugar and sugar preparations	118.7	1.4	-0.1	171.2	-0.5	23.6
10	Coffee and tea	81.8	9.4	7.9	77.4	-1.7	5.7
11	Fats and oils	121.0	6.9	7.2	108.9	0.4	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.5	-1.2	4.3	132.8	-0.7	-0.4
13	Food purchased from restaurants	137.3	0.1	3.0	134.1	0.6	-1.4
14	Housing	118.0	0.0	-0.8	120.8	0.1	-0.5
15	Shelter	119.8	0.1	-1.2	119.1	0.1	-1.7
16	Principal accommodation	119.5	-0.1	-1.4	118.9	-0.1	-1.8
17	Rented accommodation	115.9	0.1	1.5	117.9	0.1	1.2
18	Rent	116.2	0.1	1.6	118.0	0.1	1.2
19	Owned accommodation	123.9	-0.3	-1.9	123.1	0.2	-1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.2	0.3	-2.9	113.5	-0.4	-6.9
21	Household operation	111.4	-0.1	-1.8	130.8	0.2	4.1
22	Household furnishings, equipment and related services	116.1	0.1	3.3	116.6	-0.3	0.2
23	Clothing	134.0	0.1	-0.5	126.9	-3.9	1.3
24	Women's wear	136.7	-0.1	-1.2	130.9	-3.3	5.5
25	Men's wear	127.4	0.7	1.4	118.0	-6.6	-5.1
26	Transportation	130.2	0.6	7.1	125.1	2.2	5.2
27	Private transportation	128.7	0.0	6.5	123.6	1.9	4.7
28	Gasoline	108.9	0.0	-0.2	107.6	2.3	-1.1
29	Public transportation	147.9	6.5	13.1	146.2	6.1	11.2
30	Health and personal care	126.8	-1.2	-1.5	139.7	-2.2	-0.6
31	Health care	133.5	0.2	-0.1	140.8	-1.1	0.2
32	Personal care	123.2	-2.1	-2.4	138.3	-2.8	-1.0
33	Recreation, reading and education	138.3	0.1	4.4	137.9	0.1	2.5
34	Recreation	124.9	0.2	1.5	132.0	0.0	1.8
35	Reading materials and other printed matter	152.0	0.1	3.5	150.8	0.3	2.2
36	Education	171.0	0.0	11.3	165.1	0.0	6.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.2	-0.3	-4.2	151.3	0.3	-21.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	191.4	-0.7	-12.0	162.1	0.6	-38.1
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.3	144.1	0.0	-1.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.3	0.0	0.8	127.9	0.1	-1.3
41	Energy	111.8	0.2	-2.0	110.5	0.5	-5.2
42	All-items excluding energy	127.9	0.2	1.4	130.6	0.1	-0.3
43	Food and energy	118.0	0.7	1.0	123.7	0.4	-0.6
44	All-items excluding food and energy	129.7	0.1	1.2	130.6	0.0	-0.8
45	All-items excluding shelter	128.3	0.3	1.9	131.9	0.1	-0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	166.2			163.2		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre			
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet		
128.9	0.5	1.2	127.8	0.6	0.7	Ensemble	1
135.3	1.4	4.7	132.0	2.2	3.6	Aliments	2
132.7	1.8	5.2	130.3	2.8	4.7	Aliments achetés au magasin	3
137.6	0.4	4.9	128.3	1.3	3.0	Viande	4
126.7	-0.4	2.2	123.3	0.2	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
142.0	2.6	10.9	136.9	2.9	3.8	céréaliers	
120.3	1.3	0.7	133.2	6.1	5.1	Fruits	7
158.7	12.9	7.4	151.8	9.2	9.0	Légumes	8
150.3	9.3	49.0	167.6	10.0	54.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
80.5	6.1	15.5	76.0	5.0	4.8	Café et thé	10
129.3	0.6	5.7	120.3	1.5	8.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.1	-0.9	3.0	143.3	1.1	-1.0	préparations alimentaires	
142.4	0.5	3.4	138.9	0.0	0.2	Aliments achetés au restaurant	13
120.5	-0.1	0.2	120.2	-0.1	-0.5	Habitation	14
121.0	0.0	-0.7	120.2	0.0	-1.1	Logement	15
120.8	-0.3	-0.7	119.4	-0.3	-1.3	Logement principal	16
122.8	0.0	1.2	121.9	-0.1	0.8	Logement en location	17
122.7	0.0	1.0	122.1	0.0	1.3	Loyer	18
116.7	-0.4	-1.1	118.5	-0.7	-3.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
124.7	-0.4	-2.7	119.9	0.0	0.3	pour le logement principal	
125.5	-0.1	2.8	127.1	-0.5	1.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.9	-0.5	1.5	111.8	0.1	0.7	ménager et services connexes	
128.4	-0.4	0.8	132.1	-0.4	1.4	Habillement	23
129.9	-0.1	0.2	134.2	-0.1	0.7	Vêtements pour femmes	24
126.6	-1.3	1.5	128.9	-1.5	1.8	Vêtements pour hommes	25
128.8	1.4	6.4	126.9	1.9	5.1	Transports	26
126.8	0.5	5.8	125.0	1.7	5.1	Transport privé	27
111.6	1.6	2.1	109.2	-0.3	-0.9	Essence	28
152.2	8.6	10.9	151.2	3.8	6.0	Transport public	29
131.8	0.2	0.5	131.8	-0.6	-0.7	Santé et soins personnels	30
135.8	-0.1	1.4	150.5	-0.4	0.9	Soins de santé	31
129.2	0.2	-0.2	122.6	-0.7	-1.5	Soins personnels	32
135.7	0.2	4.1	134.0	0.4	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
126.0	0.3	2.8	127.0	0.2	3.6	Loisirs	34
151.5	0.2	4.2	154.3	2.7	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.2	0.0	7.9	164.1	0.0	5.1	Formation	36
145.7	0.0	-15.2	144.4	-0.4	-15.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
163.4	0.0	-32.9	157.9	-1.1	-30.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.0	0.0	1.1	133.7	0.0	-0.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.5	0.2	0.4	126.9	0.4	0.1	Ensemble sans les aliments	40
118.0	0.7	-0.8	113.2	-0.2	-0.3	Énergie	41
129.9	0.5	1.3	129.8	0.8	0.9	Ensemble sans l'énergie	42
129.7	1.2	3.0	125.1	1.5	2.4	Aliments et énergie	43
128.5	0.2	0.5	129.2	0.4	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.8	0.7	1.8	130.4	0.9	1.3	Ensemble sans le logement	45
169.8			169.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre	
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet
1	All-items	127.8	-0.1	-1.1	128.9	0.0	-1.5
2	Food	121.1	-0.3	0.6	122.2	0.1	1.3
3	Food purchased from stores	113.3	-0.4	0.5	116.5	0.1	2.1
4	Meat	110.6	-0.8	-1.3	114.5	-0.5	1.7
5	Dairy products and eggs	115.5	0.3	2.8	113.4	-0.4	2.0
6	Bakery and other cereal products	115.9	0.2	1.9	118.9	0.2	2.9
7	Fruit	100.1	-1.5	-0.2	109.6	2.1	2.7
8	Vegetables	139.8	-2.0	1.7	144.4	0.1	5.0
9	Sugar and sugar preparations	124.8	0.2	4.0	113.6	0.7	6.0
10	Coffee and tea	64.5	2.9	4.0	67.6	2.3	4.2
11	Fats and oils	86.2	1.5	7.1	95.3	0.3	6.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.9	-0.8	0.5	119.3	-1.2	0.5
13	Food purchased from restaurants	144.9	0.1	0.6	139.3	0.2	-0.6
14	Housing	127.4	0.2	-0.2	130.9	0.2	0.5
15	Shelter	131.7	0.2	-0.1	135.3	0.3	0.6
16	Principal accommodation	131.6	0.0	-0.2	135.4	0.1	0.5
17	Rented accommodation	125.1	0.0	1.8	127.9	0.1	1.3
18	Rent	125.9	0.1	1.9	128.9	0.1	1.3
19	Owned accommodation	132.6	-0.1	-1.3	140.3	0.1	0.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	0.0	-0.1	138.8	0.0	0.0
21	Household operation	114.8	0.1	-0.7	116.6	-0.2	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	-0.2	-0.1	121.7	0.0	0.4
23	Clothing	134.8	-0.9	0.5	134.7	-0.8	0.5
24	Women's wear	134.8	-0.5	1.0	135.8	-0.6	1.0
25	Men's wear	130.0	-1.0	-1.3	130.5	-1.0	-1.1
26	Transportation	121.8	0.8	2.4	124.3	0.8	2.8
27	Private transportation	120.1	0.6	2.2	120.7	0.2	2.2
28	Gasoline	115.9	1.1	-2.4	109.8	-1.3	-5.7
29	Public transportation	148.3	2.8	5.0	156.4	4.4	6.3
30	Health and personal care	135.7	-0.4	-0.7	137.2	-0.7	0.8
31	Health care	147.0	0.2	1.0	141.3	0.3	0.6
32	Personal care	127.2	-1.0	-2.1	134.4	-1.5	0.9
33	Recreation, reading and education	141.1	0.2	2.7	143.6	0.0	1.4
34	Recreation	124.7	0.3	2.1	126.7	0.0	0.5
35	Reading materials and other printed matter	150.9	0.2	0.7	149.9	0.1	0.4
36	Education	229.5	0.0	5.8	234.6	0.0	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	124.6	-2.0	-26.0	121.0	-1.9	-30.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.2	-52.2	99.8	-0.4	-53.1
39	Alcoholic beverages	138.7	-2.8	-4.2	137.2	-2.7	-4.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.2	-0.1	-1.4	130.8	0.0	-2.1
41	Energy	128.2	0.5	-1.2	127.3	-0.5	-2.4
42	All-items excluding energy	127.7	-0.1	-1.0	129.3	0.1	-1.4
43	Food and energy	123.2	0.0	0.1	123.4	-0.1	0.3
44	All-items excluding food and energy	129.4	-0.1	-1.4	131.3	0.0	-2.0
45	All-items excluding shelter	126.5	-0.2	-1.4	126.9	-0.1	-2.2
46	All-items converted to 1981 = 100	171.9			173.2		

TABEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre			
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet		No
131.0	0.5	0.3	132.0	0.5	0.0	Ensemble	
125.4	0.8	-0.2	123.0	1.1	-1.6	Aliments	2
120.3	1.3	0.1	115.3	1.4	-3.1	Aliments achetés au magasin	3
119.3	-0.7	-4.2	120.2	0.0	-2.6	Viande	4
127.1	1.0	3.1	116.6	1.7	-3.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.2	-0.5	-0.9	111.3	-0.9	-3.5	Fruits	7
119.8	8.0	4.1	111.6	4.2	-0.9	Légumes	8
120.7	-0.2	-3.4	118.6	3.5	-5.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
139.1	3.7	10.0	107.5	0.6	-10.6	Café et thé	10
92.5	14.8	21.7	72.8	10.3	1.1	Huiles et matières grasses	11
98.2	-3.4	1.4	104.6	-1.7	-1.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
115.9	1.0	-3.6	115.2	0.5	-5.5	Aliments achetés au restaurant	13
136.4	0.0	-0.6	141.1	0.6	1.2		
128.7	0.2	0.4	131.0	0.2	-0.2	Habitation	14
133.0	0.3	0.8	135.0	0.4	0.1	Logement	15
133.3	0.1	0.8	135.3	0.1	-0.1	Logement principal	16
136.1	0.1	2.3	134.1	0.1	2.0	Logement en location	17
136.6	0.1	2.3	134.6	0.1	2.0	Loyer	18
130.5	0.0	-0.2	136.2	0.1	-1.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.1	0.1	0.3	132.4	0.2	1.6	Dépenses de ménage	21
125.2	0.2	0.3	124.0	0.3	-1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.1	0.0	-2.0	115.2	-0.8	-1.0		
132.1	0.1	1.9	130.8	0.9	1.5	Habillement	23
131.9	0.3	2.7	128.4	0.9	2.4	Vêtements pour femmes	24
129.0	0.2	0.3	131.5	1.6	0.0	Vêtements pour hommes	25
132.5	1.0	5.1	136.6	1.1	6.6	Transports	26
130.8	0.5	4.6	135.6	0.2	6.2	Transport privé	27
119.8	2.0	-0.3	126.8	1.4	5.8	Essence	28
157.9	5.1	8.7	153.1	5.8	8.0	Transport public	29
142.1	-1.0	1.6	137.4	-0.8	-0.6	Santé et soins personnels	30
150.0	-0.3	1.1	139.8	-0.4	0.6	Soins de santé	31
135.9	-1.6	2.0	135.7	-1.0	-1.2	Soins personnels	32
138.5	0.4	2.7	139.7	0.1	2.6	Loisirs, lecture et formation	33
131.2	0.4	1.5	132.8	0.1	1.7	Loisirs	34
157.1	0.1	6.7	153.7	0.7	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.5	0.0	5.5	163.3	0.0	5.7	Formation	36
134.9	0.1	-18.4	132.5	-0.1	-19.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.1	0.0	-48.0	118.5	-0.4	-47.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
140.2	0.1	1.1	137.6	0.1	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
132.2	0.4	0.5	134.1	0.4	0.3	Ensemble sans les aliments	40
127.6	1.0	0.0	126.7	0.9	3.8	Énergie	41
131.2	0.4	0.3	132.5	0.5	-0.3	Ensemble sans l'énergie	42
126.2	0.9	-0.1	123.9	1.0	-0.3	Aliments et énergie	43
132.6	0.3	0.5	134.8	0.4	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.1	0.5	0.1	130.7	0.6	-0.1	Ensemble sans le logement	45
174.8			177.7			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre	
No		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet
1	All-items	129.6	0.5	-0.2	132.3	0.6	1.5
2	Food	120.6	0.8	0.3	131.3	0.4	0.9
3	Food purchased from stores	115.5	1.1	-0.3	129.4	0.5	0.7
4	Meat	121.4	-0.5	-2.7	145.5	-0.1	0.7
5	Dairy products and eggs	110.9	0.5	-4.1	115.7	0.2	3.2
6	Bakery and other cereal products	116.5	1.1	-2.1	134.1	0.5	2.9
7	Fruit	107.6	1.4	3.7	111.1	1.6	-4.7
8	Vegetables	128.2	5.3	9.5	129.4	-0.1	1.3
9	Sugar and sugar preparations	114.0	2.0	6.1	148.9	0.4	3.0
10	Coffee and tea	84.7	13.2	14.0	92.6	4.9	11.7
11	Fats and oils	117.1	0.3	3.9	127.8	0.9	5.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.0	0.5	-1.1	147.8	1.4	1.9
13	Food purchased from restaurants	136.5	0.1	1.8	136.4	0.0	1.3
14	Housing	127.6	0.2	0.1	126.0	0.2	1.2
15	Shelter	132.9	0.2	0.3	126.6	0.3	2.0
16	Principal accommodation	133.1	-0.1	0.2	126.4	0.1	1.9
17	Rented accommodation	128.2	0.1	1.6	124.9	0.1	0.7
18	Rent	128.6	0.2	1.8	125.1	0.1	0.9
19	Owned accommodation	132.1	-0.1	-0.6	124.2	0.1	1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.3	-0.2	1.1	137.0	0.0	5.5
21	Household operation	119.4	0.9	0.8	129.4	-0.5	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	114.3	-0.1	-1.5	119.5	0.3	-0.4
23	Clothing	134.3	1.1	1.3	133.4	1.1	0.8
24	Women's wear	133.2	0.8	-0.4	132.2	0.8	-0.5
25	Men's wear	133.2	2.4	3.7	133.7	2.5	4.0
26	Transportation	135.6	1.3	6.5	133.6	2.1	5.2
27	Private transportation	134.2	0.7	5.8	130.6	1.4	4.1
28	Gasoline	126.9	0.2	-0.2	118.5	5.7	3.9
29	Public transportation	159.0	8.3	12.4	161.0	6.8	11.8
30	Health and personal care	132.0	-1.0	1.6	133.6	-1.1	-0.1
31	Health care	137.3	0.2	1.4	137.5	0.1	0.9
32	Personal care	128.8	-1.8	1.7	130.4	-2.0	-0.9
33	Recreation, reading and education	136.3	0.0	1.5	140.5	0.0	2.2
34	Recreation	129.3	-0.1	0.9	127.6	-0.1	1.4
35	Reading materials and other printed matter	164.1	0.1	1.9	165.4	0.2	2.5
36	Education	163.1	0.0	4.8	189.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.0	0.1	-23.1	155.7	-0.1	-5.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	0.0	-48.5	207.6	0.0	-11.2
39	Alcoholic beverages	137.4	0.0	0.9	129.6	-0.1	-0.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	131.7	0.5	-0.2	132.7	0.6	1.5
41	Energy	133.4	-0.1	0.5	125.4	2.9	4.6
42	All-items excluding energy	129.5	0.7	-0.1	133.0	0.4	1.1
43	Food and energy	124.6	0.5	0.3	129.6	1.0	1.9
44	All-items excluding food and energy	131.8	0.6	-0.2	133.6	0.4	1.3
45	All-items excluding shelter	128.9	0.7	-0.2	134.5	0.6	1.2
46	All-items converted to 1981 = 100	171.8			173.2		

TABLEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre			
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet		No
134.1	0.3	2.0	132.1	0.3	1.5	Ensemble	
134.5	0.2	2.6	131.4	0.2	1.8	Aliments	2
135.1	0.4	3.1	131.1	0.3	2.1	Aliments achetés au magasin	3
153.9	1.6	7.2	146.3	-0.9	1.2	Viande	4
115.4	-0.5	1.9	116.3	-0.7	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.4	1.9	6.4	139.3	2.9	9.3	Fruits	7
122.2	-2.3	-5.8	124.9	0.8	-2.8	Légumes	8
136.5	-3.5	5.0	136.8	-1.8	7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
133.9	-1.0	0.3	143.9	0.0	3.4	Café et thé	10
98.2	3.2	10.3	95.9	8.6	10.7	Huiles et matières grasses	11
141.7	3.2	8.3	135.5	5.2	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
150.9	2.6	3.6	148.8	0.5	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
133.4	0.0	1.5	132.6	0.0	1.1		
122.4	0.1	1.6	121.4	0.2	0.8	Habitation	14
124.1	0.2	2.0	122.8	0.2	1.1	Logement	15
123.8	0.0	2.0	122.2	0.1	1.0	Logement principal	16
115.4	0.1	1.0	115.7	0.2	1.4	Logement en location	17
115.4	0.1	1.1	115.5	0.1	1.4	Loyer	18
119.2	0.0	0.7	116.7	0.1	-1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.8	0.0	7.1	153.4	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
123.1	-0.5	1.0	123.5	0.2	1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.2	0.4	0.2	114.6	-0.5	-0.9		
140.0	0.6	0.4	139.0	0.7	0.3	Habillement	23
141.7	0.8	-1.6	141.5	0.9	-1.6	Vêtements pour femmes	24
142.0	1.1	3.0	140.7	1.4	3.1	Vêtements pour hommes	25
140.4	0.8	6.2	133.8	0.8	5.3	Transports	26
138.9	0.1	5.7	132.6	-0.1	4.4	Transport privé	27
157.9	0.0	6.7	139.3	0.0	0.8	Essence	28
156.9	7.5	10.6	150.6	7.5	11.8	Transport public	29
144.7	-1.0	-0.4	159.0	0.1	1.3	Santé et soins personnels	30
187.3	-0.2	0.8	200.8	0.5	1.2	Soins de santé	31
118.6	-1.6	-1.3	130.9	-0.2	1.4	Soins personnels	32
136.5	0.1	2.6	136.5	0.0	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
126.1	0.1	1.0	125.6	0.0	2.1	Loisirs	34
148.7	0.2	3.7	146.4	0.2	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.5	0.0	7.2	178.7	0.0	8.3	Formation	36
165.4	-0.1	-6.4	154.9	-0.1	-5.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.5	0.0	-11.9	207.4	-0.2	-10.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.9	0.0	0.1	132.5	-0.1	-1.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.0	0.3	1.8	132.2	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments	40
152.0	0.0	6.7	143.1	0.0	3.4	Énergie	41
132.6	0.3	1.5	131.3	0.3	1.4	Ensemble sans l'énergie	42
139.8	0.1	3.9	134.9	0.1	2.3	Aliments et énergie	43
132.2	0.2	1.3	131.2	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.6	0.3	1.9	135.4	0.3	1.7	Ensemble sans le logement	45
171.9			170.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre	
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet
1	All-items	130.2	0.5	1.6	130.0	0.7	1.2
2	Food	115.2	0.1	-0.4	119.1	1.3	0.7
3	Food purchased from stores	106.9	0.2	-1.0	112.6	1.7	0.0
4	Meat	115.5	-1.6	-1.4	114.4	-0.3	-2.9
5	Dairy products and eggs	110.2	0.9	-1.2	115.0	0.2	-0.2
6	Bakery and other cereal products	112.9	2.9	6.0	125.8	2.4	6.1
7	Fruit	88.4	6.9	-6.4	96.2	13.0	2.4
8	Vegetables	94.8	-8.9	-4.6	97.6	-3.0	-6.8
9	Sugar and sugar preparations	130.8	0.5	0.7	132.1	2.0	3.2
10	Coffee and tea	84.1	3.4	12.7	83.3	8.7	18.0
11	Fats and oils	107.6	0.0	5.6	126.7	-0.8	1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.3	-0.4	-3.2	125.8	2.4	2.5
13	Food purchased from restaurants	137.0	0.1	0.8	135.2	0.4	1.8
14	Housing	126.4	0.7	1.4	124.3	0.6	0.0
15	Shelter	131.4	0.8	1.5	127.7	1.0	0.4
16	Principal accommodation	130.9	0.1	1.4	126.8	0.2	0.2
17	Rented accommodation	127.4	0.1	1.0	127.4	0.1	1.2
18	Rent	127.7	0.1	0.9	127.9	0.1	1.3
19	Owned accommodation	127.9	0.0	0.1	121.6	0.2	-1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.5	0.0	6.0	141.5	-0.1	3.9
21	Household operation	116.7	0.3	1.7	113.4	-0.2	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	110.3	-0.4	0.0	118.1	-0.5	-1.7
23	Clothing	127.7	0.1	-0.9	128.5	0.0	-1.1
24	Women's wear	128.1	0.9	-2.7	129.2	0.9	-2.8
25	Men's wear	126.4	-0.6	1.7	126.4	-0.9	1.4
26	Transportation	132.9	1.3	5.3	129.8	1.4	4.8
27	Private transportation	131.8	0.5	4.6	130.3	0.6	4.1
28	Gasoline	124.5	-0.3	4.0	124.1	2.4	3.6
29	Public transportation	158.5	8.3	12.3	146.2	7.7	10.7
30	Health and personal care	133.3	-0.4	0.8	132.3	-0.5	0.8
31	Health care	141.7	0.0	1.1	144.1	0.5	2.3
32	Personal care	127.9	-0.7	0.6	124.8	-1.3	-0.5
33	Recreation, reading and education	139.7	0.4	4.7	139.4	0.1	4.3
34	Recreation	129.0	0.2	2.5	129.0	0.2	2.5
35	Reading materials and other printed matter	159.2	1.5	3.5	149.1	0.3	1.7
36	Education	185.0	0.0	14.5	193.4	0.0	13.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.2	0.6	-3.9	179.8	0.3	-0.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	227.1	0.0	-14.5	231.6	-0.4	-13.0
39	Alcoholic beverages	152.2	0.9	5.1	160.4	0.7	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.4	0.7	2.1	132.1	0.6	1.5
41	Energy	132.7	-0.2	5.8	133.2	1.1	3.9
42	All-items excluding energy	130.0	0.6	1.3	129.7	0.7	1.1
43	Food and energy	120.3	0.1	1.4	122.9	1.2	1.7
44	All-items excluding food and energy	133.5	0.8	1.8	132.1	0.5	1.1
45	All-items excluding shelter	129.7	0.5	1.7	130.8	0.5	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.0			166.1		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria			No	
Indexes	Percentage change July 1994 from		Indexes	Percentage change July 1994 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre			
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet		
134.8	0.3	2.0	133.2	0.4	2.3	Ensemble	
132.0	0.2	1.1	131.4	-0.8	1.5	Aliments	2
127.9	0.1	0.7	127.8	-1.4	0.9	Aliments achetés au magasin	3
144.4	-0.8	0.4	133.7	-1.2	-1.5	Viande	4
108.6	1.0	-2.3	113.4	0.3	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
131.4	2.3	3.5	136.9	-0.9	2.2	Fruits	7
118.7	4.4	1.1	121.5	-1.6	2.4	Légumes	8
129.8	-6.9	-1.4	131.8	-8.6	0.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
129.3	0.8	0.5	123.0	0.0	0.1	Café et thé	10
94.4	8.4	20.1	88.8	-1.2	0.6	Huiles et matières grasses	11
148.0	0.6	3.6	144.0	3.7	7.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.6	1.0	2.0	146.7	-1.7	-0.7	Aliments achetés au restaurant	13
141.3	0.3	2.2	139.8	0.6	3.2		
126.6	0.4	0.7	123.9	0.4	0.6	Habitation	14
128.6	0.4	0.8	125.1	0.6	0.6	Logement	15
128.3	0.0	0.7	123.6	-0.2	0.4	Logement principal	16
131.0	0.1	1.6	137.6	0.0	2.5	Logement en location	17
130.8	0.1	1.6	138.2	0.0	2.6	Loyer	18
128.3	-0.1	-0.5	115.0	-0.7	-1.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.5	0.0	4.0	125.2	1.0	3.6	Dépenses de ménage	21
123.7	0.9	0.9	121.4	-0.2	0.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.2	-0.3	0.3	120.9	0.2	0.2		
128.9	-0.8	1.7	130.1	-0.7	1.4	Habillement	23
128.7	-0.4	2.0	130.3	-0.5	1.3	Vêtements pour femmes	24
128.4	-1.6	0.5	128.5	-1.5	0.4	Vêtements pour hommes	25
146.0	1.3	6.6	142.7	2.1	7.7	Transports	26
147.1	0.5	6.1	141.1	1.4	7.1	Transport privé	27
130.0	0.9	4.4	125.9	7.0	15.2	Essence	28
148.0	6.9	10.1	158.7	6.9	11.4	Transport public	29
132.3	-0.2	2.2	131.4	-0.5	1.9	Santé et soins personnels	30
132.3	-0.1	1.3	132.8	0.0	2.1	Soins de santé	31
132.2	-0.2	3.0	130.2	-0.7	1.8	Soins personnels	32
139.3	0.1	4.5	137.8	0.2	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
134.0	0.2	3.7	132.8	0.2	3.1	Loisirs	34
149.6	0.1	3.5	158.3	0.1	4.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.2	0.0	7.2	150.1	0.0	7.1	Formation	36
164.5	-0.1	-3.5	167.2	0.2	-1.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.7	0.0	-13.0	237.2	0.0	-8.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.0	-0.1	0.8	149.1	0.2	2.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
135.6	0.4	2.3	133.8	0.6	2.5	Ensemble sans les aliments	40
124.7	0.5	4.1	123.3	3.0	8.0	Énergie	41
135.6	0.4	2.0	134.2	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
130.0	0.2	1.9	129.2	0.2	3.1	Aliments et énergie	43
136.6	0.4	2.1	134.9	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.2	0.3	2.5	136.6	0.3	2.9	Ensemble sans le logement	45
174.3			138.4(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	July 1994 from	Taux de variation
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet
1	All-items	129.0	0.9	2.1
2	Food	121.0	0.6	1.2
3	Food purchased from stores	114.1	0.8	1.2
4	Meat	113.2	1.2	-0.5
5	Dairy products and eggs	115.1	-0.9	1.9
6	Bakery and other cereal products	124.8	-0.2	3.5
7	Fruit	101.6	2.7	0.8
8	Vegetables	107.2	1.3	-3.0
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	73.4	-1.6	5.5
11	Fats and oils	114.1	-4.7	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.8	0.0	0.9
14	Housing	128.4	1.4	2.1
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	5.3	9.7
21	Household operation	120.9	0.2	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	115.3	-0.6	1.9
23	Clothing	127.9	-1.8	-1.8
24	Women's wear	129.6	-0.8	-3.3
25	Men's wear	128.5	-2.1	-1.4
26	Transportation	121.9	2.1	4.9
27	Private transportation	119.3	0.5	3.0
28	Gasoline	107.6	0.0	-2.1
29	Public transportation	147.6	10.5	14.9
30	Health and personal care	132.3	0.3	4.6
31	Health care	137.1	1.3	2.6
32	Personal care	129.4	-0.3	5.8
33	Recreation, reading and education	129.8	0.1	3.7
34	Recreation	121.4	0.1	2.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	0.0	-0.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.3	0.0	-11.7
39	Alcoholic beverages	145.2	0.0	5.9
40	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	130.7	0.9	2.3
41	Energy	122.2	3.6	4.8
42	All-items excluding energy	129.7	0.6	1.8
43	Food and energy	121.3	1.4	2.3
44	All-items excluding food and energy	131.9	0.7	2.0
45	All-items excluding shelter	127.5	0.4	1.8
46	All-items converted to 1981 = 100	156.3(2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change July 1994 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1994 contre			
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	July 1993 Juillet		No
129.2	0.3	2.1	Ensemble	1
121.1	-1.6	2.8	Aliments	2
113.9	-2.6	3.5	Aliments achetés au magasin	3
112.8	-4.2	4.1	Viande	4
108.2	0.7	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.8	4.0	6.3	Fruits	7
114.8	4.0	9.3	Légumes	8
114.4	-1.9	14.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
89.0	-2.5	24.8	Huiles et matières grasses	11
149.4	2.9	15.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.6	0.3	1.5		
121.7	0.5	0.5	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.6	-0.3	2.6	Dépenses de ménage	21
114.9	-0.4	0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
108.8	-0.4	-0.6		
129.8	-1.5	-2.7	Habillement	23
125.0	-1.0	-5.3	Vêtements pour femmes	24
129.8	-1.9	-0.5	Vêtements pour hommes	25
130.4	3.3	7.5	Transports	26
127.3	1.2	5.5	Transport privé	27
112.4	3.7	3.1	Essence	28
149.9	10.0	13.6	Transport public	29
124.6	1.1	0.5	Santé et soins personnels	30
134.0	0.7	2.8	Soins de santé	31
118.4	1.3	-1.0	Soins personnels	32
132.8	0.2	2.2	Loisirs, lecture et formation	33
127.4	0.2	1.7	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
171.8	0.0	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.8	0.0	6.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
130.9	0.7	1.9	Ensemble sans les aliments	40
122.4	1.2	2.2	Énergie	41
129.6	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
121.2	-1.0	2.6	Aliments et énergie	43
131.5	0.6	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.9	0.1	2.4	Ensemble sans le logement	45
164.1 (2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1						
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5						
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3						
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5						
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4						
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4						
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1						

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4						
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1						
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4						
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0						
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2						

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3						
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5						
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9						
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8						
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8						
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9						
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0						
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0						

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6						
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3						
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1						
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1						
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2						
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0						
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8						
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2						

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0						
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2						

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4						
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3						

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978	
	expenditures	expenditures		expenditures(1)	
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)	
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



METHOD OF PAYMENT:

Canada

Canada

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

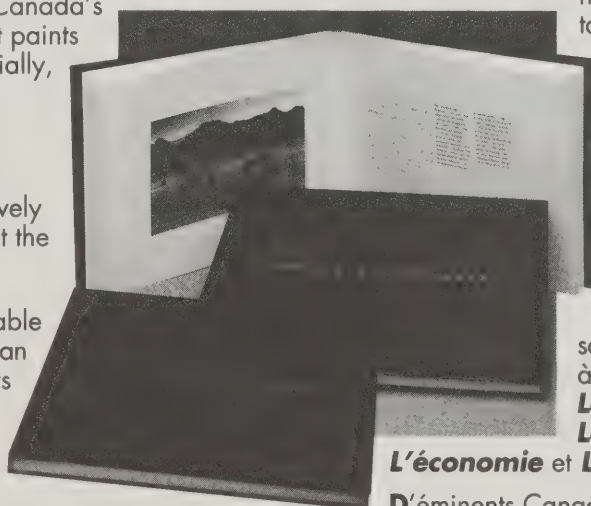
Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

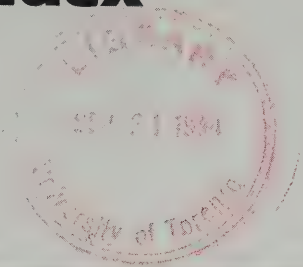
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

August 1994

L'indice des prix à la consommation

Août 1994



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	----------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	----------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	----------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	----------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Septembre 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - Provincial Tables	23
Part III - City Charts and Tables	29
Recent Feature Articles	37
Part IV - Historical Consumer Price Index	49
Special Tables A selection of price indexes from Statistics Canada	56
Technical Notes	59

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Tableaux provinciaux	23
Partie III - Graphiques et tableaux des villes	29
Études spéciales récemment parues	37
Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	49
Tableaux spéciaux Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada	56
Notes techniques	59

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	24
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	38
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	51
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	55

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	24
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	38
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	51
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	55

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	60

Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	30
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	31

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	60
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	30
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	31

NATIONAL HIGHLIGHTS

CPI increases again by 0.2%

In August 1994, the cost of the consumer basket of goods and services rose by 0.2% from the same month last year. Since February, when the price of cigarettes started to decrease because of tax reductions, year-over-year changes in the CPI have remained at 0.2%, except for May (-0.2%), and June (0.0%).

Prices increased over their August 1993 levels in all major expenditure categories except for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. If tobacco products were excluded from the CPI basket, average consumer prices would have increased by 1.6% over August last year.

For the seventh month in a row, Transportation had the largest annual price increase (5.7%), among the seven major components. More specifically, consumers paid more for new automobiles (7.2%), auto insurance premiums (7.7%), gasoline (5.0%), and air fares (15.3%) compared with August last year.

Higher transportation costs still lead monthly price changes

The CPI basket of goods and services cost 0.1% more in August than in July. Prices of five of the seven major expenditure categories increased while two declined.

For the third month in a row, Transportation charges recorded the largest contribution to the monthly rate of inflation faced by consumers, increasing 0.4%. In addition, consumers faced slightly higher prices for Housing (0.1%), Clothing (0.2%), Recreation, Reading and Education (0.1%), and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.1%). Lower prices for Food (-0.2%), and Health and Personal Care (-0.1%) partly offset other increases.

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'IPC progresse encore de 0,2%

En août 1994, le coût du panier de biens et services de consommation augmente de 0,2% par rapport au même mois l'an dernier. Depuis février, lorsque le prix des cigarettes a commencé à baisser sous l'effet de la réduction des taxes, les taux annuels de variation de l'IPC sont demeurés à 0,2%, sauf en mai (-0,2%) et juin (0,0%).

Les prix sont en hausse par rapport aux niveaux affichés en août 1993 pour toutes les principales composantes, sauf pour les produits du tabac et les boissons alcoolisées. Si les produits du tabac étaient exclus du panier de l'IPC, les prix moyens à la consommation grimperaient de 1,6% par rapport au mois d'août de l'an dernier.

Pour le septième mois d'affilée, le prix des transports affiche la plus forte hausse annuelle, (5,7%) parmi les sept principales composantes. Plus précisément, les consommateurs doivent payer davantage pour les véhicules neufs (7,2%), les primes d'assurance- automobile (7,7%), l'essence (5,0%) et les tarifs aériens (15,3%) par rapport au mois d'août de l'année passée.

La hausse du prix des transports domine encore le mouvement mensuel

Le panier de biens et de services de l'IPC coûte 0,1% de plus en août qu'en juillet. Parmi les sept principales composantes, cinq sont en hausse et deux sont en baisse.

Pour le troisième mois consécutif, les frais de transport enregistrent la plus forte contribution au taux d'inflation mensuel, augmentant de 0,4%. En outre, les consommateurs doivent payer un peu plus pour l'habitation (0,1%), l'habillement (0,2%), les loisirs, la lecture et la formation (0,1%) ainsi que les produits du tabac et les boissons alcoolisées (0,1%). La baisse du prix des aliments (-0,2%) et des produits pour la santé et les soins personnels (-0,1%) compense en partie les autres augmentations.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
All-items	130.8	130.7	130.6	0.1	0.2	Ensemble
Food	123.7	124.0	122.9	-0.2	0.7	Aliments
Housing	128.5	128.4	128.1	0.1	0.3	Habitation
Clothing	132.0	131.7	131.0	0.2	0.8	Habillement
Transportation	132.9	132.4	125.7	0.4	5.7	Transports
Health and personal care	135.4	135.5	135.3	-0.1	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.0	138.9	135.2	0.1	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.4	140.3	172.4	0.1	-18.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.4	132.2	132.3	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.9	132.8	133.1	0.1	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.5	124.4	125.8	0.1	-1.0	Biens
Services	138.5	138.3	136.2	0.1	1.7	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.5	76.5	76.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	173.2					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

Major Components: Monthly Price Changes

Compared with July, car drivers faced higher operating costs in August as the price of gasoline and auto insurance premiums increased 1.9% and 0.4%, respectively. Lower airline fares (-0.5%) for certain destinations in the United States eased the overall advance in transportation costs.

For the seventh consecutive month gasoline prices moved up. This was partly a result of persistent increases in crude oil prices. From January to July, the cost of crude oil increased 44%. Most of the increase was attributable to continued output restrictions by OPEC countries and production slowdowns in Nigeria due to labour strikes. Price increases were not uniform across the country. Above average increases in the price of gasoline were registered in many Canadian cities, most notably Montréal (5.5%). In contrast, gasoline prices remained steady in St. John's and Yellowknife and declined by 3.4% in Victoria reflecting a price war in that area.

Increased premiums for auto insurance in Nova Scotia (0.8%), New Brunswick (2.6%) and Alberta (3.1%) explained the largest monthly movement of this index since February.

Food prices declined 0.2% in August, following a 0.6% increase in July. Canadians paid 0.5% less for their groceries, the first decrease since March this year, but faced a 0.3% increase in the price of restaurant meals.

The arrival of local crops in August brought significant price reductions for many types of fresh vegetables, most notably potatoes, cucumbers and carrots. Consumers paid less for many other food items including beef (because of excess supplies), pork, bakery products and low-fat milk (following specials in Alberta, British Columbia and Toronto). The Soft-drink index continued to edge down as competition in the cola industry intensified.

Consumers paid more for some other food items. Most notable were higher prices for fresh fruit, the result of important increases, mainly in the price of bananas and oranges. The price of coffee jumped 18.6% in August, the largest monthly increase since Statistics Canada started recording this series in 1949. The rise mainly reflected the recent freeze in Brazil which reduced the coffee crop by more than 40%. Poultry and fish also cost more than last month.

Higher restaurant meal prices were recorded in most Canadian cities, largely a result of increases in the price of breakfasts, which in turn were driven up by the higher price of coffee.

Housing costs increased 0.1% in August, following a 0.2% rise in July. Homeowners were faced with higher mortgage interest charges (0.8%), the highest monthly rate of increase in four years. This marked the third consecutive monthly increase for this index. Tenants experienced higher accommodation charges as average rents edged up 0.3% in August; most of the increases were centered in Québec City (0.6%) and Montréal (0.5%) because of the traditionally large number of renewals in the province during the summer months.

Small increases in August for the Clothing (0.2%), Recreation, Reading and Education (0.1%), and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes had but a small effect on the increase in consumer prices. For Clothing, the costs of women's wear increased by 0.6% in August, but this was offset, in part, by a 0.2% decline in the average price of men's wear. Most of the increase for the Recreation, Reading and Education index came from higher rates for cablevision subscriptions in southern Ontario and Vancouver. The upward movement in the price of Tobacco Products and Alcoholic Beverages was due to higher prices for beer, mostly in Ontario, and higher prices for wine in Saskatchewan, in addition to returns from specials for this product in British Columbia. In contrast, cigarette prices decreased as a result of continued competitive pricing in some Canadian cities.

Mouvements mensuels des principales composantes

Par rapport à juillet, les automobilistes doivent faire face en août à l'accroissement des coûts d'utilisation, le prix de l'essence et les primes d'assurance-automobile étant en hausse de 1,9% et de 0,4% respectivement. La baisse des tarifs aériens (- 0,5%) applicables à certaines destinations des États-Unis atténua la progression générale du prix des transports.

La dernière augmentation de 1,9% du prix de l'essence marquait la septième hausse mensuelle consécutive, ce qui s'explique en partie par la montée persistante du prix du pétrole brut. De janvier à juillet, le prix du pétrole brut s'est accru de 44%. La progression est attribuable en grande partie au maintien des restrictions sur la production par les pays de l'OPEP et au ralentissement de la production au Nigeria dû à des conflits de travail. Les hausses de prix ne sont pas uniformes à l'échelle du pays. Le prix de l'essence connaît des hausses supérieures à la moyenne dans un grand nombre de villes canadiennes, plus particulièrement à Montréal (5,5%). En revanche, les prix de l'essence demeurent stables à St. John's et à Yellowknife, mais baissent de 3,4% à Victoria sous l'effet d'une guerre des prix.

La hausse des primes d'assurance-automobile en Nouvelle-Écosse (0,8%), au Nouveau-Brunswick (2,6%) et en Alberta (3,1%) explique le mouvement mensuel le plus important enregistré par cet indice depuis février.

Le prix des aliments est en baisse de 0,2% en août, après une hausse de 0,6% en juillet. Les Canadiens dépensent 0,5% de moins pour les épiceries, soit la première baisse enregistrée depuis le mois de mars de cette année, mais ils doivent payer 0,3% de plus pour les repas pris au restaurant.

L'arrivée des récoltes locales en août a eu pour effet de réduire considérablement les prix de nombreux types de légumes frais, plus particulièrement les pommes de terre, les concombres et les carottes. Les consommateurs paient moins cher pour nombre d'autres denrées alimentaires, à savoir le bœuf (en raison de la surabondance), le porc, les produits de boulangerie et le lait à faible teneur en gras (à la suite d'offres spéciales en Alberta, en Colombie-Britannique et à Toronto). L'indice des boissons gazeuses continue de diminuer avec l'intensification de la concurrence dans l'industrie du cola.

Les consommateurs paient davantage pour d'autres denrées alimentaires, plus particulièrement les fruits frais, en raison des hausses marquées de prix, principalement pour les bananes et les oranges. Le prix du café connaît la hausse mensuelle la plus élevée (18,6%), depuis que Statistique Canada a commencé à calculer cette série en 1949. Celle-ci traduit le récent gel au Brésil qui a eu pour effet de réduire de plus de 40% la récolte de café. La volaille et le poisson coûtent également plus cher que le mois dernier.

On enregistre des augmentations du prix des repas au restaurant dans la plupart des villes indices canadiennes, en raison de l'augmentation du prix des déjeuners, qui à leur tour progressent à cause du prix supérieur du café.

Les frais d'habitation s'accroissent de 0,1% en août après avoir progressé de 0,2% en juillet. Les propriétaires font face à des coûts d'intérêts hypothécaires plus élevés, ceux-ci affichant le taux mensuel d'accroissement le plus élevé en quatre ans (0,8%). Il s'agit de la troisième augmentation mensuelle consécutive à ce titre. Les locataires voient progresser les frais de logement, le coût moyen du loyer avançant de 0,3% en août. Les hausses sont surtout observées à Québec (0,6%) et à Montréal (0,5%) en raison du nombre toujours élevé de renouvellements de bail dans la province au cours des mois d'été.

Les faibles gains observés en août au titre des indices de l'habillement (0,2%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0,1%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées n'influent que quelque peu sur la hausse des prix à la consommation. Au niveau de l'habillement, la progression de 0,6% des prix des vêtements pour femmes observée en août est atténuée en partie par la baisse de 0,2% des prix moyens des vêtements pour hommes. La hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est en plus grande partie attribuable à la progression des taux des services de télédistribution dans le sud de l'Ontario et à Vancouver. Le mouvement à la hausse des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées s'explique par l'augmentation des prix de la bière, surtout en Ontario, et du vin en Saskatchewan, ainsi que par la fin des offres spéciales au niveau de ce produit en Colombie-Britannique. Par contre, les prix des cigarettes diminuent à la suite de la concurrence constante au niveau des prix dans certaines villes canadiennes.

The Health and Personal Care index fell 0.1% in August, following a 0.6% decline last month. Most of the decrease was attributable to the continued drop in the price of many personal care supplies such as shampoos and soaps. For certain cities, however, Personal Care Service charges increased.

Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI rose by 0.2% between July and August compared to 0.1% for the unadjusted CPI, indicating that seasonal factors, such as the decline in fresh vegetable prices, slowed inflation. The three-month (May to August) compound annual rate of change for the All-items index was 2.5%. This is consistent with the rates experienced in the last three years, except for recent months when they have been low because of the reduction in cigarette taxes.

L'indice de la santé et soins personnels diminue de 0,1% en août après avoir diminué de 0,6% le mois dernier. La baisse est en grande partie attribuable à la diminution constante des prix de nombre de produits de soins personnels comme les shampoings et les savons. Par contre certaines villes ont enregistré des augmentations pour leurs frais de services de soins personnels.

Données désaisonnalisées

La hausse de l'IPC désaisonnalisé s'établit à 0,2% entre juillet et août, comparativement à 0,1% dans le cas de l'IPC brut, ce qui signifie que des facteurs saisonniers comme la baisse du prix des légumes frais ont freiné l'inflation. Le taux annuel composé de variation des trois derniers mois (mai-août) de l'indice d'ensemble atteint 2,5%. Ceci est semblable aux taux des trois dernières années, sauf pour les mois récents où ils ont été faibles à cause de la réduction des taxes sur les cigarettes.

Special Aggregates

Energy

Energy prices rose 0.9% in August, the same rate of increase as July. This is the fourth increase in as many months for this component. Most of the increase was the result of higher gasoline prices (1.9%). Since last year, energy costs have increased 3.3% because of higher prices for gasoline (5.0%) and piped gas (7.5%).

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved up 0.1% in August, following a 0.3% increase in July. The index was 0.2% lower compared with its level at this time last year. This was the largest annual drop since it was first calculated in 1972.

Goods and Services

The Goods index edged up 0.1% in August, following a 0.2% rise in July. The change resulted from a 0.2% increase in semi-durable goods prices. In contrast, the prices for durable goods remained the same as last month while those of non-durable goods decreased by 0.1%. The Services index moved up 0.1%.

Compared to a year earlier, the Goods index fell 1.0%, its lowest annual decline in the last seven months. The Services index advanced 1.7%, the same rate as last month.

All-items excluding Tobacco Products

The table below shows the year-over-year rates of change in the CPI and CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces and territories.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie augmente de 0,9% en août, soit autant qu'en juillet. C'est la quatrième hausse de cette composante en autant de mois. La plus grande partie de cette augmentation est imputable à la majoration de 1,9% du prix de l'essence. Depuis l'année dernière, le coût de l'énergie s'est accru de 3,3% en raison de la progression du prix de l'essence (5,0%) et du gaz naturel (7,5%).

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,1% en août, après une hausse de 0,3% en juillet. Il est inférieur de 0,2% par rapport à son niveau un an plus tôt. C'est la plus forte baisse annuelle depuis que cet indice a été calculé pour la première fois en 1972.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0,1% en août, après une hausse de 0,2% en juillet. Cette variation s'explique par une progression de 0,2% du prix des biens semi-durables. Par contre, le prix des biens durables reste le même que le mois précédent, tandis que celui des biens non durables diminue de 0,1%. L'indice des services s'accroît de 0,1%.

Par rapport à un an plus tôt, l'indice des biens diminue de 1,0%, ce qui en fait sa baisse annuelle la plus faible des sept derniers mois. L'indice des services s'accroît de 1,7%, soit au même rythme que le mois précédent.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau ci-dessous présente les taux de variation d'une année sur l'autre de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac pour le Canada, les provinces et les territoires.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, percent change, August 1994 from August 1993.

Indice d'ensemble et indice d'ensemble excluant les produits du tabac, variation en pourcentage, août 1994 de août 1993.

	All-items	All-items excluding tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
Newfoundland	1.1	1.6	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.7	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.3	2.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.6	2.0	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.4	0.9	Québec
Ontario	0.1	1.6	Ontario
Manitoba	1.2	1.6	Manitoba
Saskatchewan	1.8	2.2	Saskatchewan
Alberta	1.6	2.1	Alberta
British Columbia	1.9	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.7	2.3	Whitehorse
Yellowknife	2.1	2.0	Yellowknife
Canada	0.2	1.6	Canada

Provincial Highlights

Between July and August, movements in the CPI for the Provinces varied between a low of -0.1% in Manitoba to a high of 0.3% in both Prince Edward Island and Nova Scotia.

Compared with last year at this time, the changes in consumer prices ranged from a drop of 1.4% in Québec to a rise of 1.9% in British Columbia. Annual changes when tobacco products are excluded from the CPI varied between 0.9% in Québec and 2.7% in Nova Scotia.

City Highlights

Monthly changes in the CPI for published cities ranged from a drop of 0.1% in Winnipeg to a rise of 0.3% in Charlottetown/Summerside. Larger than average price decreases for groceries and housing, and smaller increases for gasoline were observed in the case of Winnipeg. People living in Charlottetown/Summerside, however, experienced higher than average price increases for clothing and personal care supplies.

Year-over-year price changes varied between a decline of 1.3% in Montréal to a rise of 2.1% in both Victoria and Yellowknife.

Faits saillants des indices des provinces

Entre juillet et août, les fluctuations de l'IPC des provinces sont comprises entre un minimum de -0,1% au Manitoba et un maximum de 0,3% pour l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse.

Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les fluctuations des prix à la consommation sont comprises entre une diminution de 1,4% au Québec et une augmentation de 1,9% en Colombie-Britannique. Les variations annuelles de l'IPC sans les produits du tabac sont comprises entre 0,9% au Québec et 2,7% en Nouvelle-Écosse.

Faits saillants des indices des villes

Les variations mensuelles pour les villes dont on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0,1% à Winnipeg et une augmentation de 0,3% à Charlottetown-Summerside. On observe des diminutions de prix supérieures à la moyenne dans le cas des aliments achetés en épicerie et l'habitation ainsi que des augmentations plus faibles du prix de l'essence à Winnipeg. Les habitants de Charlottetown/Summerside, par contre, subissent des hausses de prix supérieures à la moyenne dans le cas des vêtements et des produits de soins personnels.

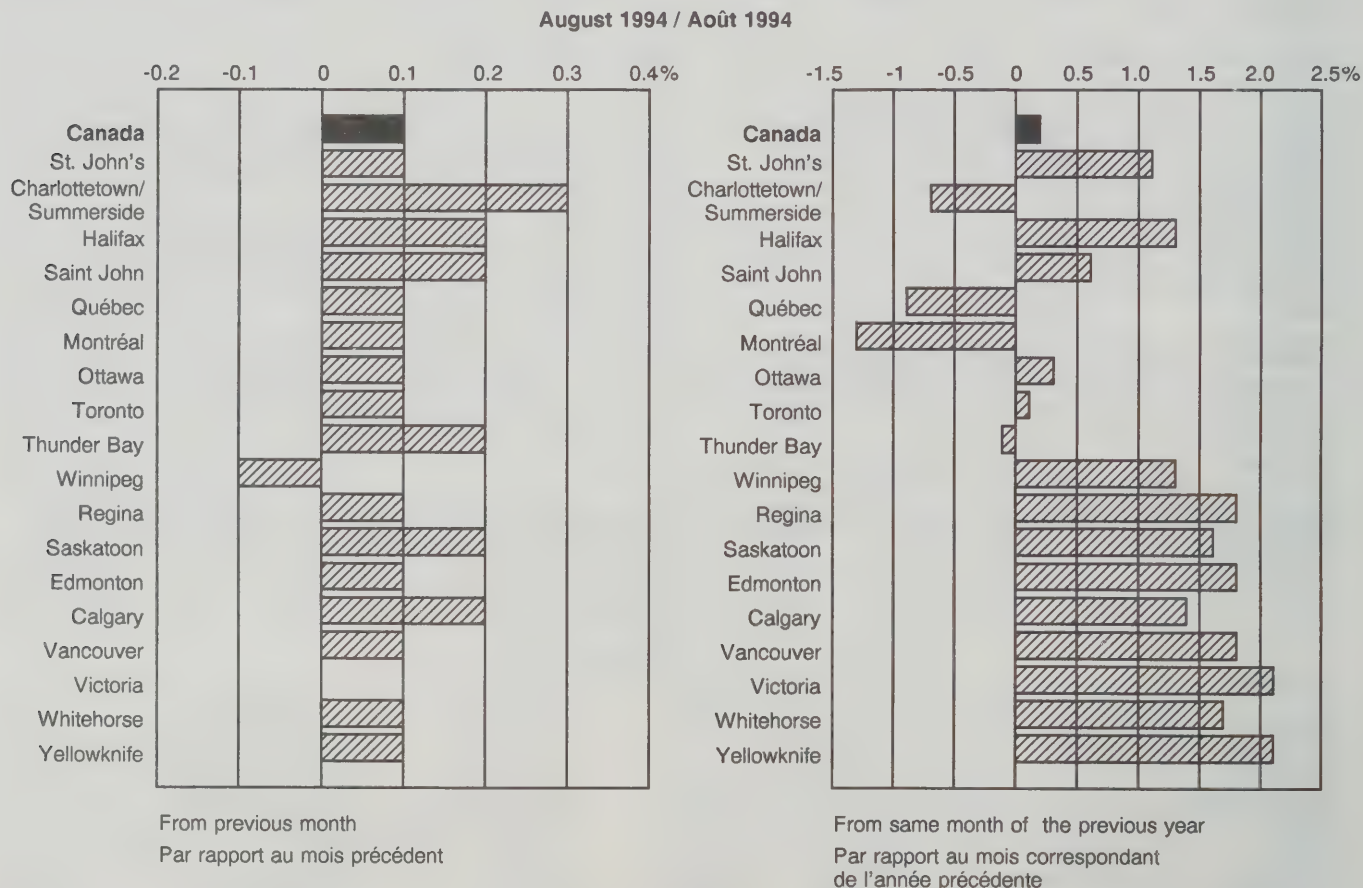
Les variations d'une année sur l'autre sont comprises entre une diminution de 1,3% à Montréal et une augmentation de 2,1% à Victoria et à Yellowknife.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

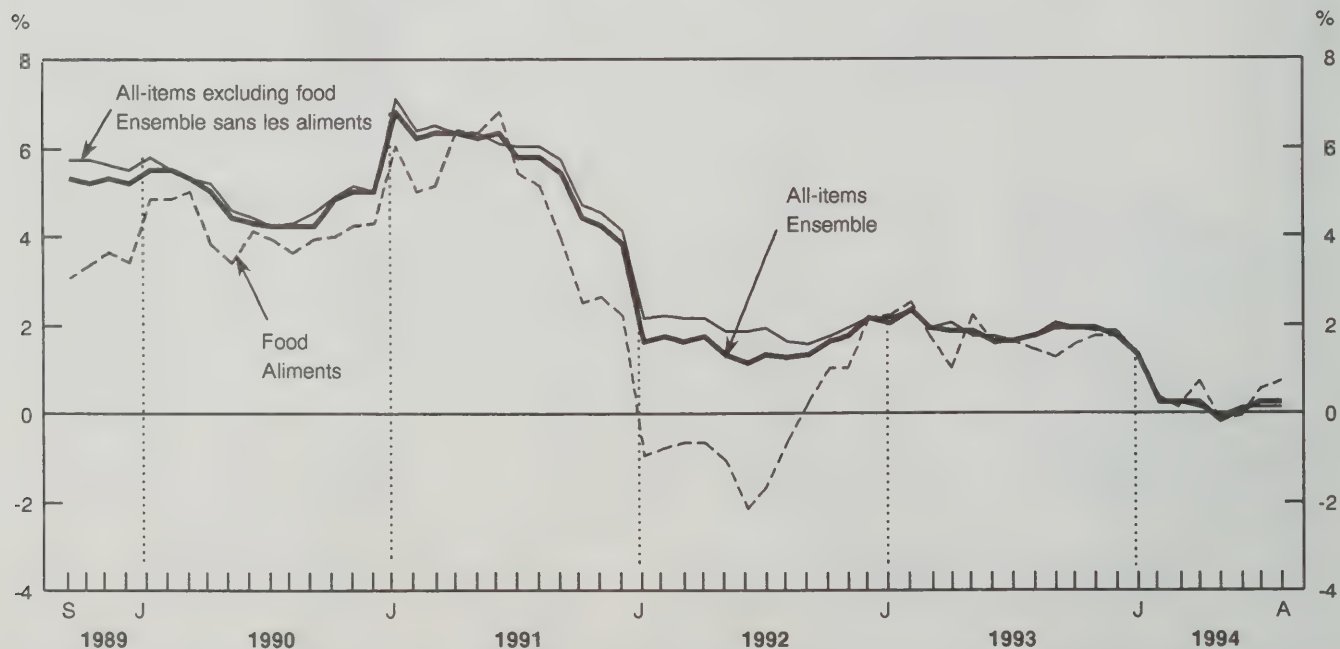


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

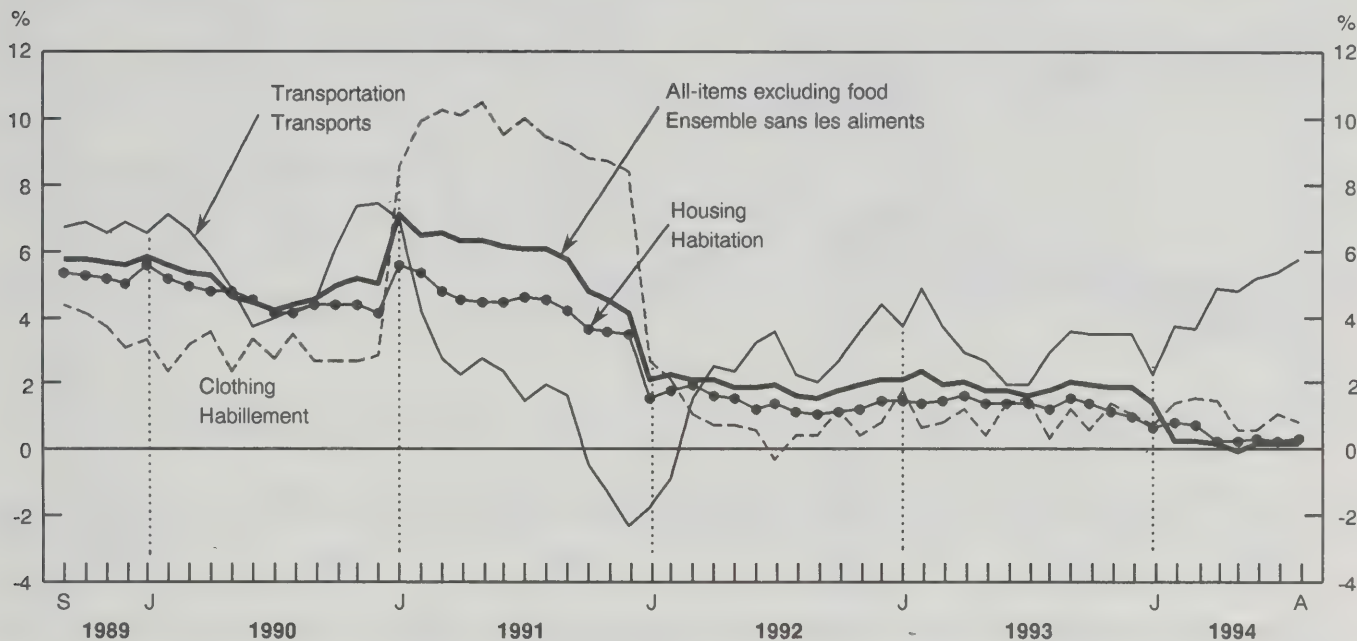


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

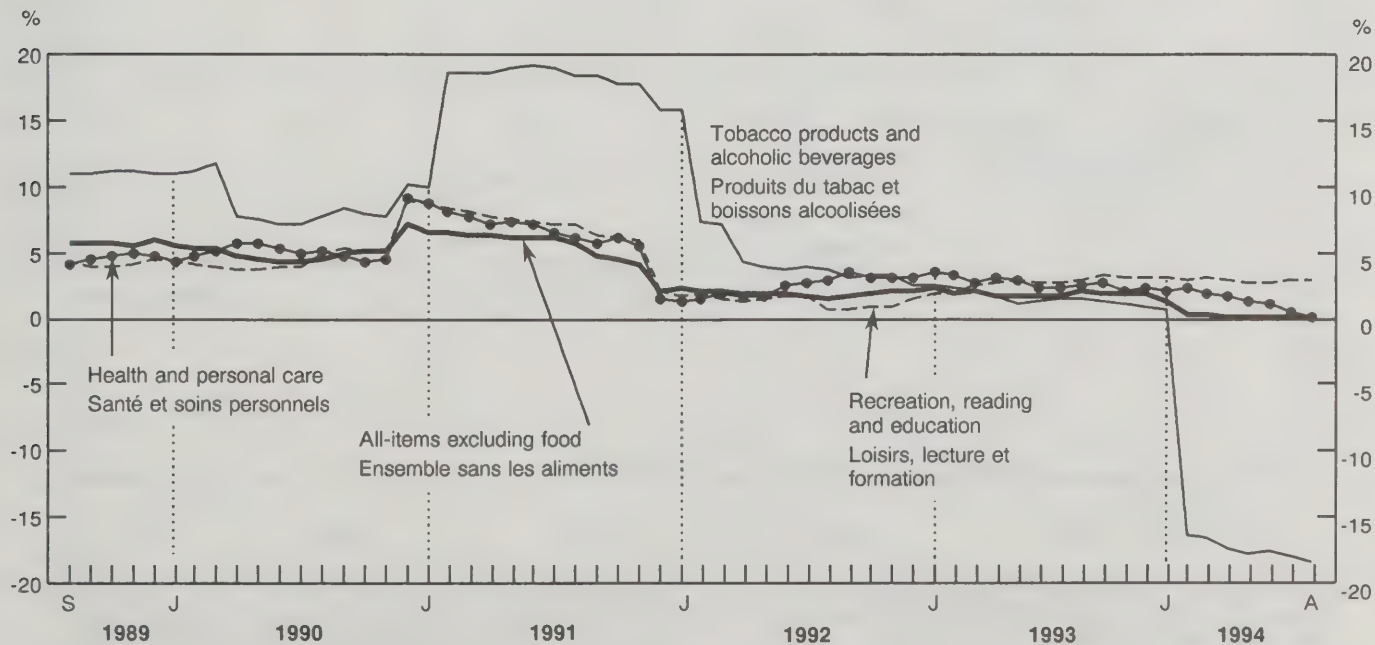
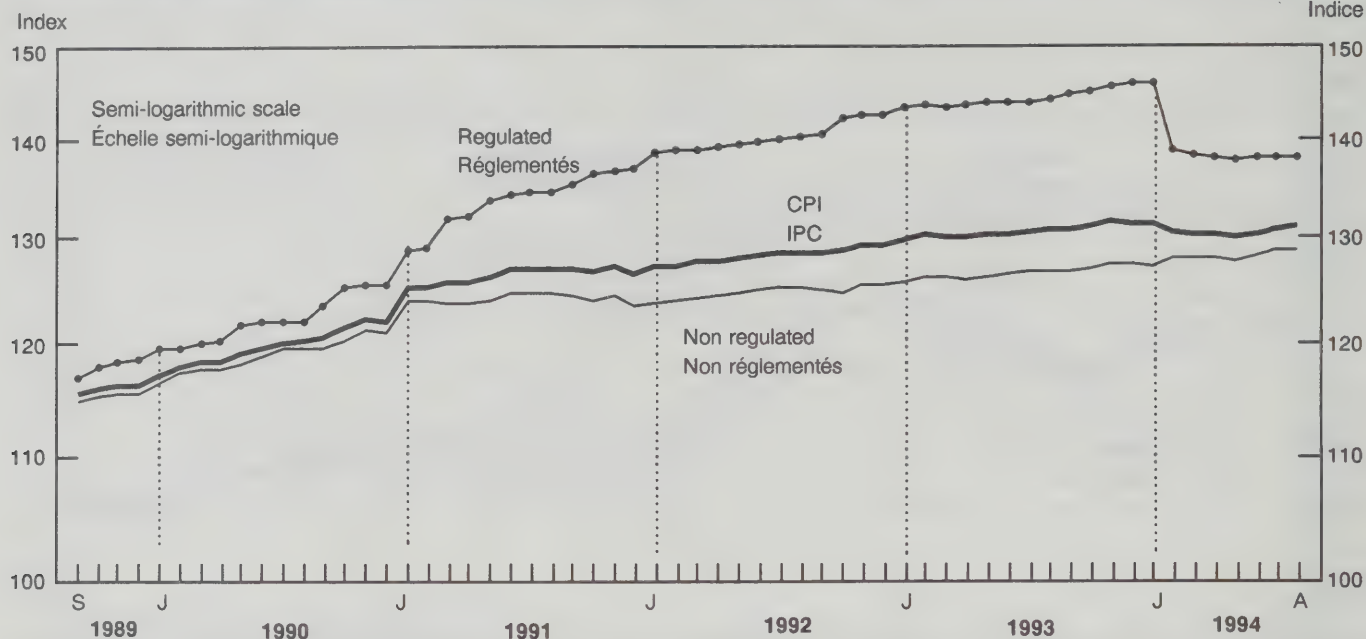


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

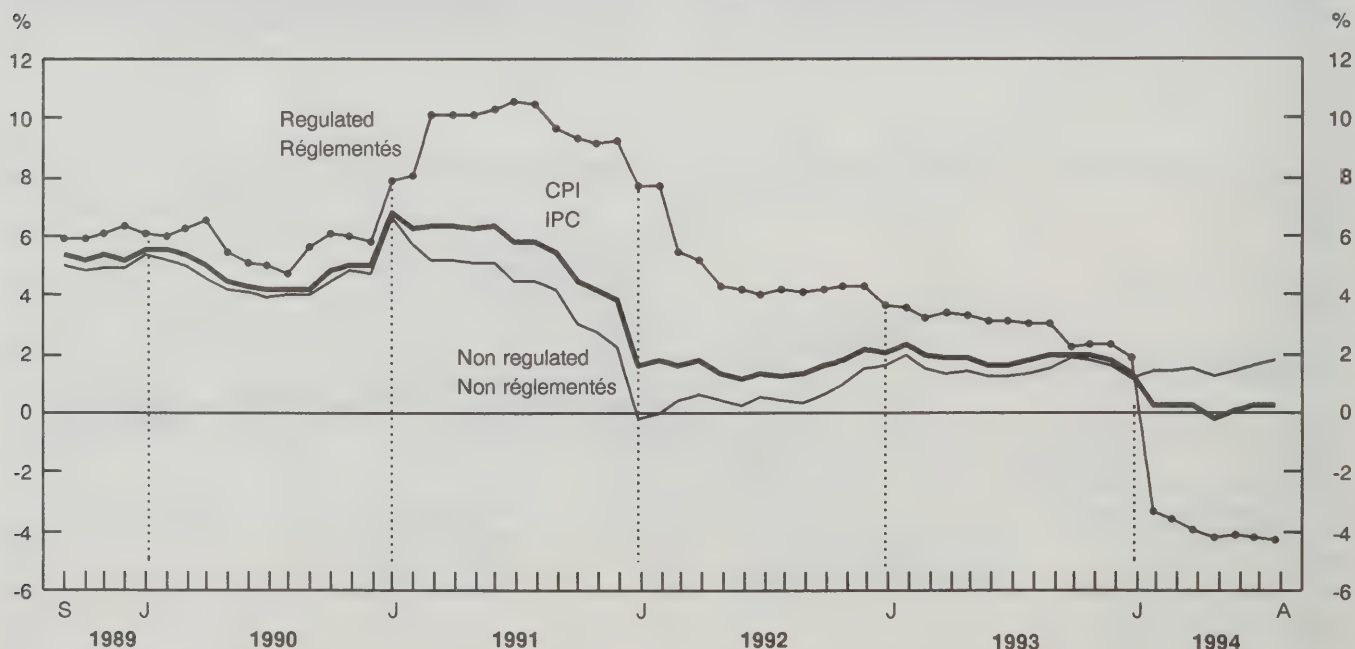


GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,
Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", *Canadian Economic Observer*, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

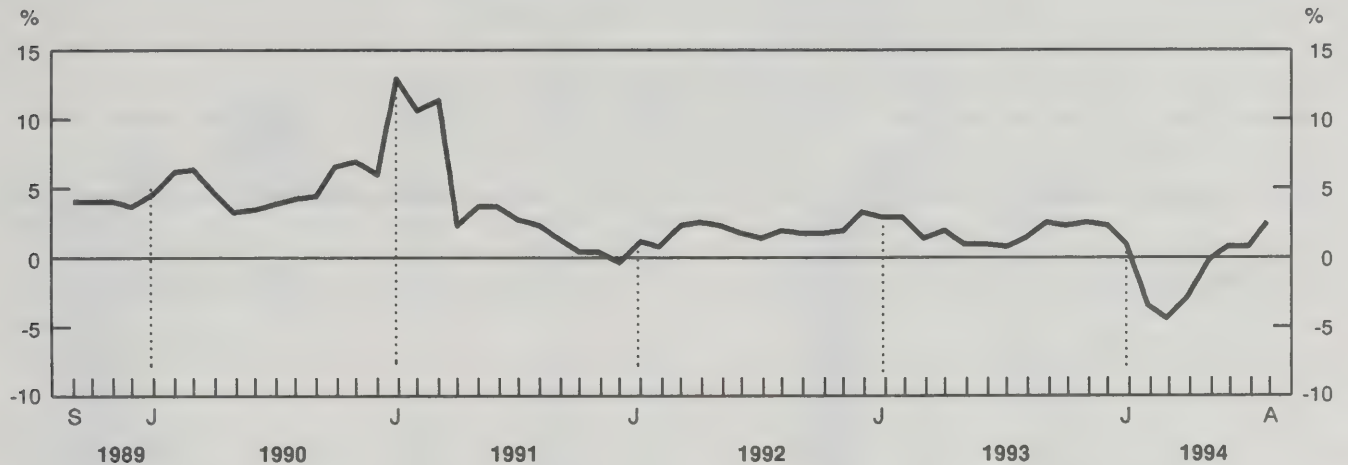
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

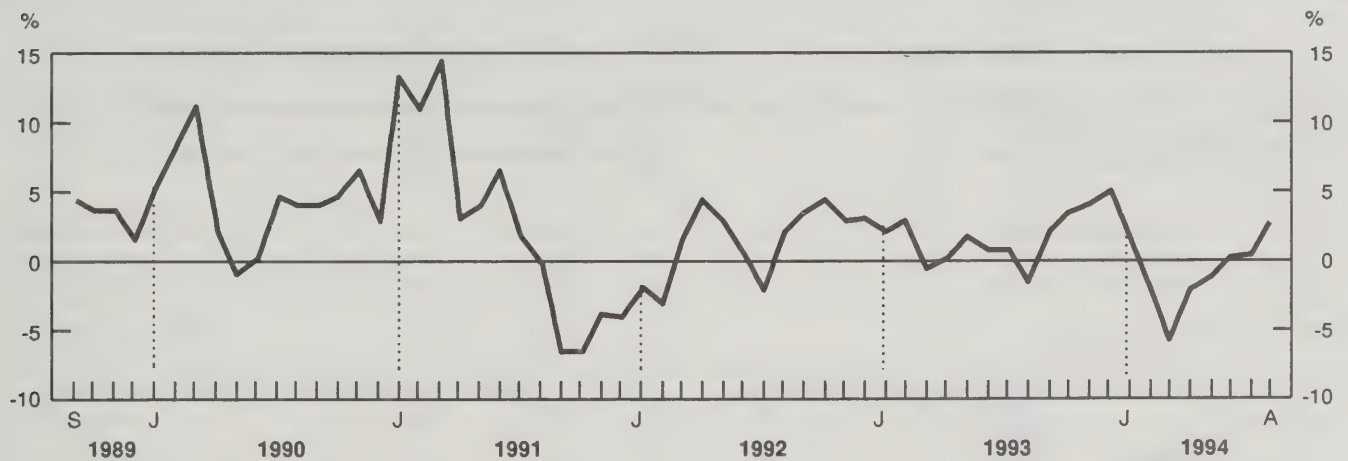
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation
 de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

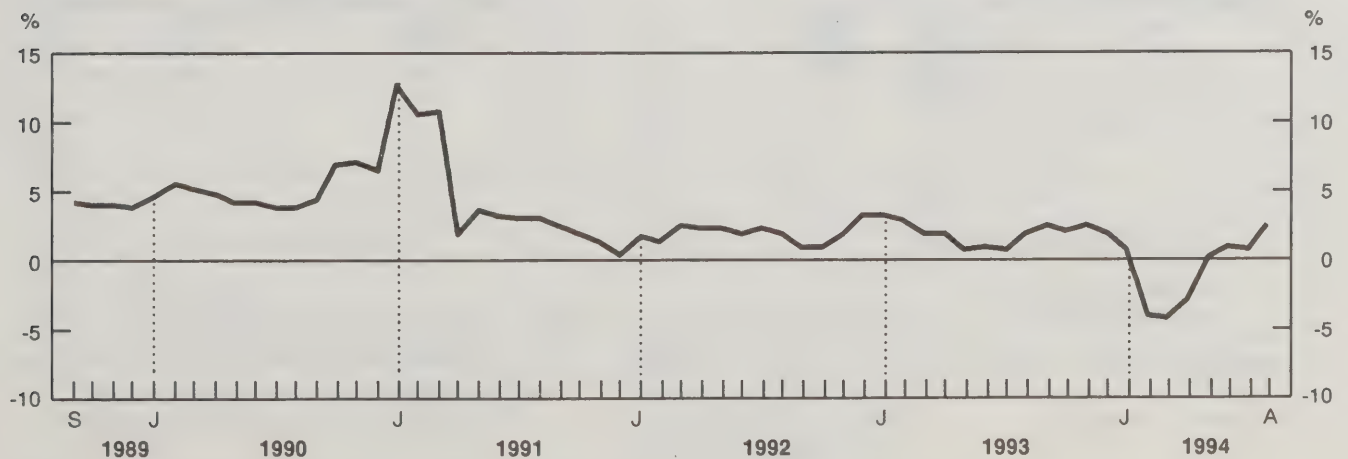
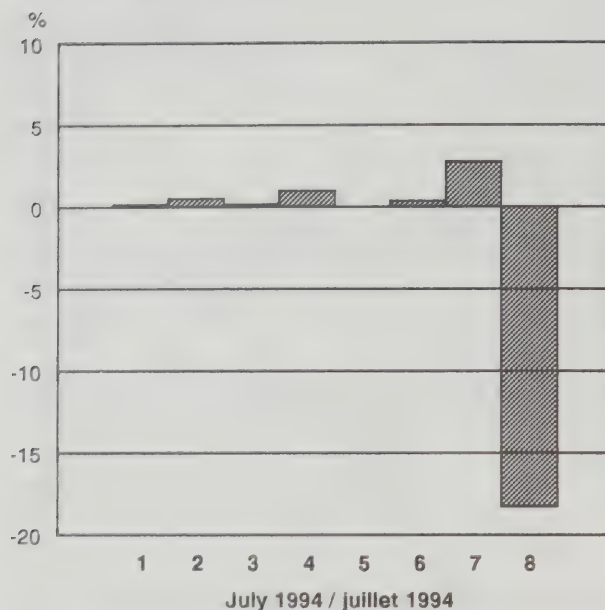


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

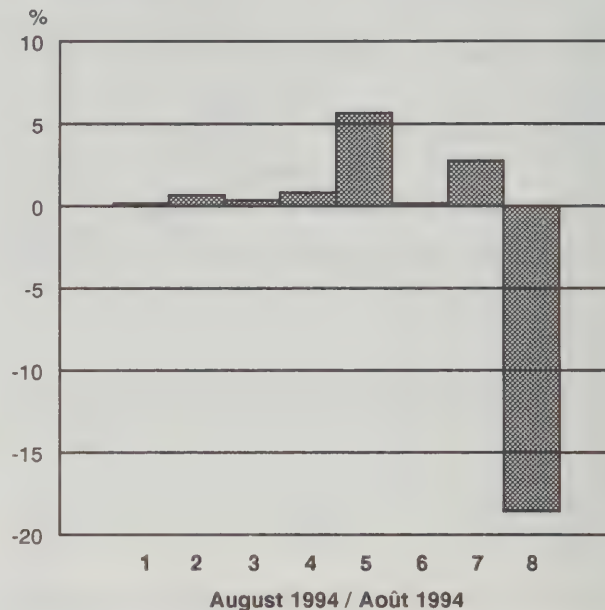
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



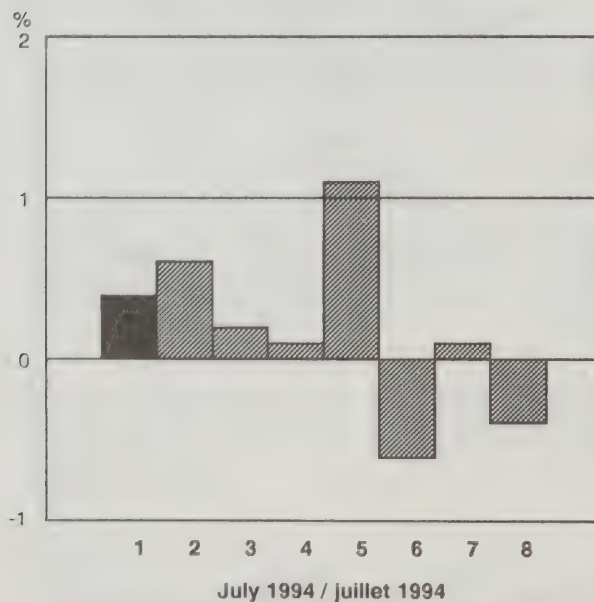
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

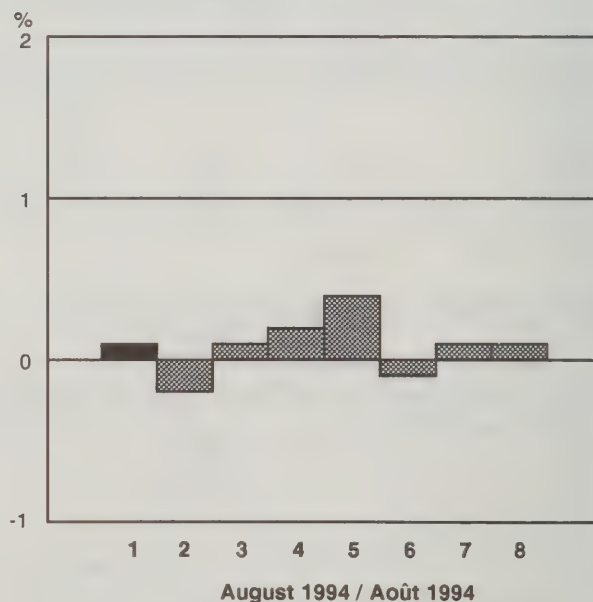
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
ALL-ITEMS	130.8	130.7	130.6	0.1	0.2	ENSEMBLE
FOOD	123.7	124.0	122.9	-0.2	0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.8	118.4	117.3	-0.5	0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	121.7	121.6	121.8	0.1	-0.1	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.4	123.3	122.9	-0.7	-0.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	123.2	124.1	124.1	-0.7	-0.7	Boeuf
Pork	112.5	113.2	114.2	-0.6	-1.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	119.7	116.3	120.9	2.9	-1.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	106.6	107.4	104.2	-0.7	2.3	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.1	128.1	127.3	0.0	0.6	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	133.1	132.3	135.7	0.6	-1.9	Poisson
Dairy products and eggs	115.8	115.9	115.6	-0.1	0.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.5	116.6	116.7	-0.1	-0.2	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.8	112.7	113.7	0.1	-0.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.0	116.3	116.6	-0.3	-0.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	110.0	109.7	105.8	0.3	4.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	119.1	119.4	117.7	-0.3	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.0	118.9	117.7	-0.8	0.3	Produits de boulangerie
Bread	119.7	119.8	118.8	-0.1	0.8	Pain
Other cereal grains and cereal products	126.6	125.6	123.1	0.8	2.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	116.5	112.1	112.6	3.9	3.5	Fruits
Fresh fruit	124.7	116.4	117.4	7.1	6.2	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	103.0	106.2	108.2	-3.0	-4.8	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.9	129.2	117.5	-11.1	-2.2	Légumes
Fresh vegetables	115.3	135.1	117.7	-14.7	-2.0	Légumes frais
Frozen vegetables	120.0	120.0	122.1	0.0	-1.7	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	109.5	109.5	113.4	0.0	-3.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	123.4	122.1	120.5	1.1	2.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	124.0	122.0	119.3	1.6	3.9	Sucre
Coffee and tea	88.5	77.8	71.8	13.8	23.3	Café et thé
Fats and oils	112.1	112.4	110.2	-0.3	1.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	123.6	126.2	-0.2	-2.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	139.5	139.1	137.7	0.3	1.3	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
HOUSING	128.5	128.4	128.1	0.1	0.3	HABITATION
Shelter	132.5	132.3	131.8	0.2	0.5	Logement
Principal accommodation	132.4	132.2	131.9	0.2	0.4	Logement principal
Rented accommodation	130.1	129.8	128.1	0.2	1.6	Logement en location
Rent	130.8	130.4	128.7	0.3	1.6	Loyer
Owned accommodation	132.7	132.4	133.6	0.2	-0.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	119.2	118.3	124.7	0.8	-4.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.1	133.3	133.1	-0.2	0.0	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.2	136.1	133.7	0.1	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	161.1	160.9	155.8	0.1	3.4	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	120.4	122.4	0.0	-1.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.8	108.7	101.2	0.1	7.5	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	152.0	0.0	0.3	Électricité
Non-principal accommodation	132.5	132.4	129.4	0.1	2.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	132.1	132.0	128.0	0.1	3.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.4	120.6	120.6	-0.2	-0.2	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.1	97.9	0.0	0.2	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.0	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.7	114.5	115.7	-0.7	-1.7	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.9	121.5	123.5	-1.3	-2.9	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	100.4	100.4	114.8	0.0	-12.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.3	118.1	120.6	0.2	-1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.4	116.7	116.7	-0.3	-0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.6	119.1	119.2	-0.4	-0.5	Articles d'ameublement
Furniture	121.2	121.2	121.2	0.0	0.0	Meubles
Household textiles	117.6	119.9	118.8	-1.9	-1.0	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.3	110.3	110.7	0.0	-0.4	Équipement ménager
Household appliances	104.2	104.2	103.5	0.0	0.7	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	142.1	142.1	139.5	0.0	1.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change August 1994 from Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
CLOTHING	132.0	131.7	131.0	0.2	0.8	HABILLEMENT
Women's wear	132.0	131.2	130.8	0.6	0.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	135.9	134.3	133.3	1.2	2.0	Vêtements pour filles
Men's wear	129.8	130.1	129.9	-0.2	-0.1	Vêtements pour hommes
Boys' wear	131.0	130.1	127.5	0.7	2.7	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	136.8	137.8	135.6	-0.7	0.9	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	132.9	132.4	125.7	0.4	5.7	TRANSPORTS
Private transportation	131.6	131.0	124.8	0.5	5.4	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	127.4	127.4	118.8	0.0	7.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	138.2	137.1	133.1	0.8	3.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.3	122.0	118.4	1.9	5.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.7	134.7	134.1	0.0	0.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.2	181.2	185.0	0.0	-2.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.8	169.2	157.7	0.4	7.7	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	153.4	153.7	142.2	-0.2	7.9	Transport public
Local and commuter transportation	157.5	157.5	155.7	0.0	1.2	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.4	163.4	161.3	0.0	1.3	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.2	140.2	0.0	0.0	Taxi local
Inter-city transportation	154.2	154.7	136.3	-0.3	13.1	Transport interurbain
Air	150.3	151.0	130.4	-0.5	15.3	Avion
Highway bus	165.3	165.3	160.7	0.0	2.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.4	135.5	135.3	-0.1	0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.3	142.5	140.7	-0.1	1.1	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.2	152.8	151.8	-0.4	0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	130.8	130.9	131.7	-0.1	-0.7	Soins personnels
Supplies and equipment	118.2	119.2	121.6	-0.8	-2.8	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
RECREATION, READING AND EDUCATION	139.0	138.9	135.2	0.1	2.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	129.7	129.5	127.3	0.2	1.9	Loisirs
Recreation equipment and services	117.1	117.0	116.8	0.1	0.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.4	129.4	129.1	0.0	0.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	98.9	98.9	100.4	0.0	-1.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	150.4	150.1	145.4	0.2	3.4	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	153.0	153.0	148.9	0.0	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	178.9	178.9	167.9	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.4	140.3	172.4	0.1	-18.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.3	136.6	229.3	-0.2	-40.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.4	135.7	229.2	-0.2	-40.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	141.9	141.6	142.1	0.2	-0.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.4	147.6	147.3	-0.1	0.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.9	138.2	139.2	0.5	-0.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.5	124.4	125.8	0.1	-1.0	Biens
Durable goods	120.2	120.2	115.8	0.0	3.8	Biens durables
Semi-durable goods	131.6	131.4	130.5	0.2	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.7	124.8	130.1	-0.1	-4.2	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	130.1	129.7	140.3	0.3	-7.3	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.6	126.3	128.5	0.2	-1.5	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	138.5	138.3	136.2	0.1	1.7	Services
Services excluding shelter services	144.5	144.4	140.4	0.1	2.9	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	132.4	132.2	132.3	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	129.1	127.9	125.0	0.9	3.3	Énergie
All-items excluding energy	131.0	131.0	131.0	0.0	0.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	125.2	125.1	123.4	0.1	1.5	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.9	132.8	133.1	0.1	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	130.1	130.1	130.0	0.0	0.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8					
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Provincial
Tables**

**Tableaux
provinciaux**

TABLE - 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
Newfoundland						
Terre-Neuve						
All-items	126.2	126.1	124.8	0.1	1.1	Ensemble
Food	122.5	121.7	118.9	0.7	3.0	Aliments
Housing	117.8	117.8	118.6	0.0	-0.7	Habitation
Clothing	133.9	133.9	135.2	0.0	-1.0	Habillement
Transportation	129.8	129.8	121.4	0.0	6.9	Transports
Health and personal care	125.8	127.1	128.9	-1.0	-2.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.3	138.3	132.6	0.0	4.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.6	146.3	153.4	0.2	-4.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.1	127.1	126.2	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.7	129.7	128.5	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.0	127.9	126.3	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.7	111.7	113.1	0.0	-1.2	Énergie
Prince Edward Island						
Île-du-Prince-Édouard						
All-items	128.9	128.5	129.8	0.3	-0.7	Ensemble
Food	131.0	131.0	129.2	0.0	1.4	Aliments
Housing	120.9	120.8	121.4	0.1	-0.4	Habitation
Clothing	131.0	126.9	128.0	3.2	2.3	Habillement
Transportation	125.5	125.1	119.4	0.3	5.1	Transports
Health and personal care	140.6	139.7	140.5	0.6	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.0	137.9	135.0	0.1	2.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	150.2	151.3	193.3	-0.7	-22.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.4	127.9	130.0	0.4	-1.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.0	130.6	132.2	0.3	-0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.9	130.6	131.4	0.2	-0.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.3	110.5	116.1	0.7	-4.1	Énergie
Nova Scotia						
Nouvelle-Écosse						
All-items	128.7	128.3	127.1	0.3	1.3	Ensemble
Food	134.0	133.2	127.1	0.6	5.4	Aliments
Housing	120.3	120.1	119.7	0.2	0.5	Habitation
Clothing	130.7	128.7	129.6	1.6	0.8	Habillement
Transportation	128.5	128.2	120.7	0.2	6.5	Transports
Health and personal care	132.0	132.5	131.4	-0.4	0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.7	134.8	129.8	-0.1	3.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.8	146.3	174.3	-0.3	-16.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.4	127.1	126.9	0.2	0.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	128.6	128.3	128.1	0.2	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.6	129.2	127.9	0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.9	118.5	118.5	0.3	0.3	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
New Brunswick						
All-items	127.8	127.5	127.0	0.2	0.6	Ensemble
Food	130.5	130.4	125.4	0.1	4.1	Aliments
Housing	120.2	120.0	120.9	0.2	-0.6	Habitation
Clothing	133.8	131.8	131.9	1.5	1.4	Habillement
Transportation	126.6	126.0	119.7	0.5	5.8	Transports
Health and personal care	134.5	134.2	134.1	0.2	0.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.3	135.4	131.0	-0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	145.8	177.0	-0.2	-17.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.3	126.9	127.5	0.3	-0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.0	129.6	130.1	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.1	129.8	129.1	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.2	111.1	111.9	0.1	-0.6	Énergie
Québec						
All-items	128.4	128.4	130.2	0.0	-1.4	Ensemble
Food	121.0	121.9	119.2	-0.7	1.5	Aliments
Housing	130.0	129.8	129.7	0.2	0.2	Habitation
Clothing	134.2	134.6	135.6	-0.3	-1.0	Habillement
Transportation	124.2	123.3	119.0	0.7	4.4	Transports
Health and personal care	136.9	136.9	136.4	0.0	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.6	141.6	139.6	0.0	1.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	120.9	121.3	173.9	-0.3	-30.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.2	130.0	132.8	0.2	-2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.6	130.5	133.6	0.1	-2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.4	128.5	130.4	-0.1	-1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.4	127.2	127.2	1.7	1.7	Énergie
Ontario						
All-items	131.5	131.4	131.4	0.1	0.1	Ensemble
Food	123.1	123.0	123.4	0.1	-0.2	Aliments
Housing	130.7	130.6	130.4	0.1	0.2	Habitation
Clothing	131.0	130.9	129.0	0.1	1.6	Habillement
Transportation	135.0	134.9	127.4	0.1	6.0	Transports
Health and personal care	135.3	135.6	136.3	-0.2	-0.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.5	138.3	134.7	0.1	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	134.5	134.0	169.5	0.4	-20.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.4	133.2	133.2	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.9	133.8	134.0	0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.8	131.7	131.9	0.1	-0.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	129.8	129.4	126.0	0.3	3.0	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
Manitoba						
All-items	132.0	132.1	130.4	-0.1	1.2	Ensemble
Food	130.5	131.2	129.2	-0.5	1.0	Aliments
Housing	125.6	125.6	124.3	0.0	1.0	Habitation
Clothing	133.3	133.5	133.1	-0.1	0.2	Habillement
Transportation	133.6	133.4	127.0	0.1	5.2	Transports
Health and personal care	133.0	133.1	134.8	-0.1	-1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.2	140.1	137.9	0.1	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	156.5	156.0	165.0	0.3	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.6	132.6	130.9	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.3	133.3	132.1	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.7	132.9	131.5	-0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.2	125.6	119.7	0.5	5.4	Énergie
Saskatchewan						
All-items	133.6	133.4	131.3	0.1	1.8	Ensemble
Food	133.5	133.6	130.9	-0.1	2.0	Aliments
Housing	121.8	122.0	120.7	-0.2	0.9	Habitation
Clothing	140.2	139.4	139.7	0.6	0.4	Habillement
Transportation	139.1	138.2	130.7	0.7	6.4	Transports
Health and personal care	151.3	151.9	151.9	-0.4	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.0	136.9	132.9	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	161.5	160.2	170.4	0.8	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.5	133.2	131.3	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.9	131.8	130.4	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.2	132.1	130.4	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	151.8	149.2	142.1	1.7	6.8	Énergie
Alberta						
All-items	130.2	130.1	128.2	0.1	1.6	Ensemble
Food	116.8	117.7	116.7	-0.8	0.1	Aliments
Housing	125.2	125.3	124.4	-0.1	0.6	Habitation
Clothing	129.9	128.3	130.1	1.2	-0.2	Habillement
Transportation	133.1	131.8	125.6	1.0	6.0	Transports
Health and personal care	131.9	132.7	131.7	-0.6	0.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.9	139.1	133.6	-0.1	4.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	177.5	178.3	183.5	-0.4	-3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.1	132.8	130.7	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.8	132.7	131.0	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.9	128.3	-0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	135.6	133.2	127.2	1.8	6.6	Énergie

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1994 from		
	Indices			Taux de variation Août 1994 contre		
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	
British Columbia						
All-items	134.6	134.4	132.1	0.1	1.9	Ensemble
Food	131.3	131.4	130.3	-0.1	0.8	Aliments
Housing	126.3	126.3	126.0	0.0	0.2	Habitation
Clothing	130.2	129.1	126.5	0.9	2.9	Habillement
Transportation	144.9	144.4	135.7	0.3	6.8	Transports
Health and personal care	133.1	132.7	130.2	0.3	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.0	137.8	132.3	0.1	4.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	167.3	166.7	173.4	0.4	-3.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	135.4	135.1	132.5	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.3	136.1	133.8	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.3	135.2	133.0	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.7	123.5	118.4	1.0	5.3	Énergie
Whitehorse						
All-items	129.1	129.0	127.0	0.1	1.7	Ensemble
Food	120.0	121.0	121.0	-0.8	-0.8	Aliments
Housing	128.5	128.4	125.7	0.1	2.2	Habitation
Clothing	130.6	127.9	131.3	2.1	-0.5	Habillement
Transportation	122.4	121.9	116.7	0.4	4.9	Transports
Health and personal care	132.0	132.3	127.1	-0.2	3.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.8	129.8	125.3	0.0	3.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	162.3	165.4	0.0	-1.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.0	130.7	128.2	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.2	131.9	129.7	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.7	128.0	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	123.3	122.2	117.3	0.9	5.1	Énergie
Yellowknife						
All-items	129.3	129.2	126.7	0.1	2.1	Ensemble
Food	123.1	121.1	118.0	1.7	4.3	Aliments
Housing	121.5	121.7	121.0	-0.2	0.4	Habitation
Clothing	129.8	129.8	133.8	0.0	-3.0	Habillement
Transportation	130.3	130.4	121.7	-0.1	7.1	Transports
Health and personal care	123.5	124.6	123.4	-0.9	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.6	132.8	130.2	-0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.9	171.8	166.8	-0.5	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.6	130.9	128.5	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.2	131.5	129.2	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.6	127.2	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.4	122.4	119.8	0.0	2.2	Énergie

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

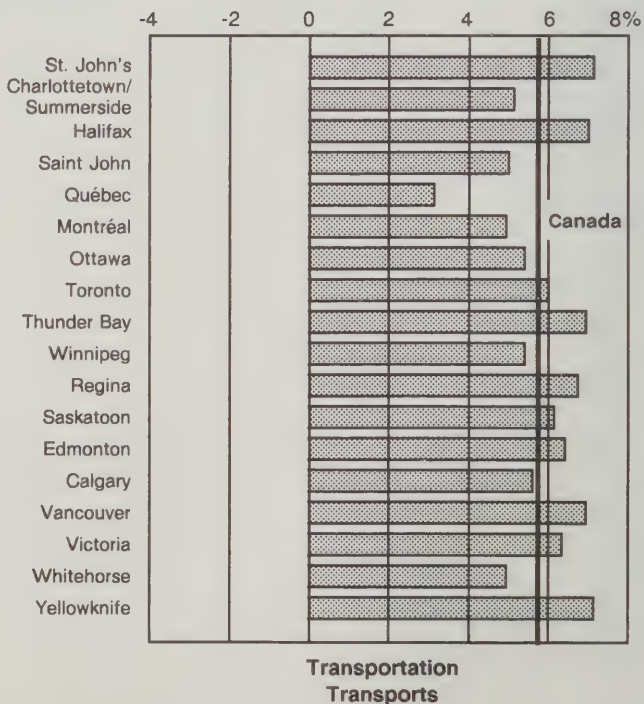
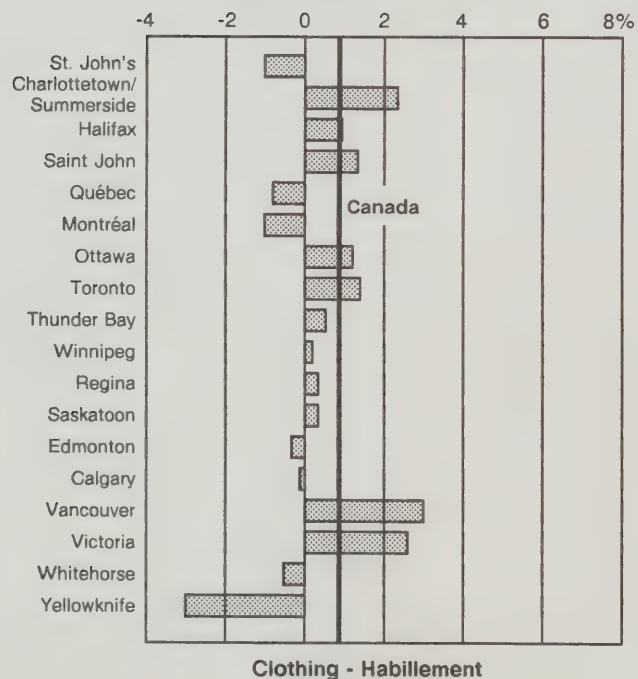
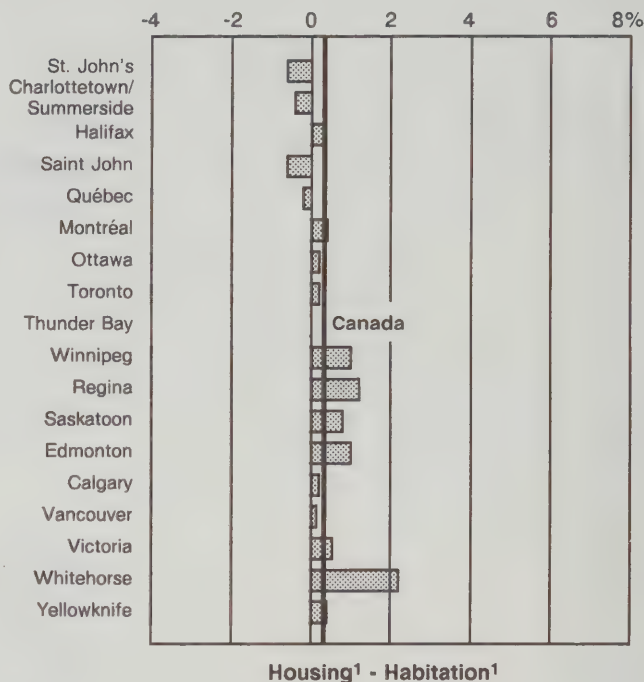
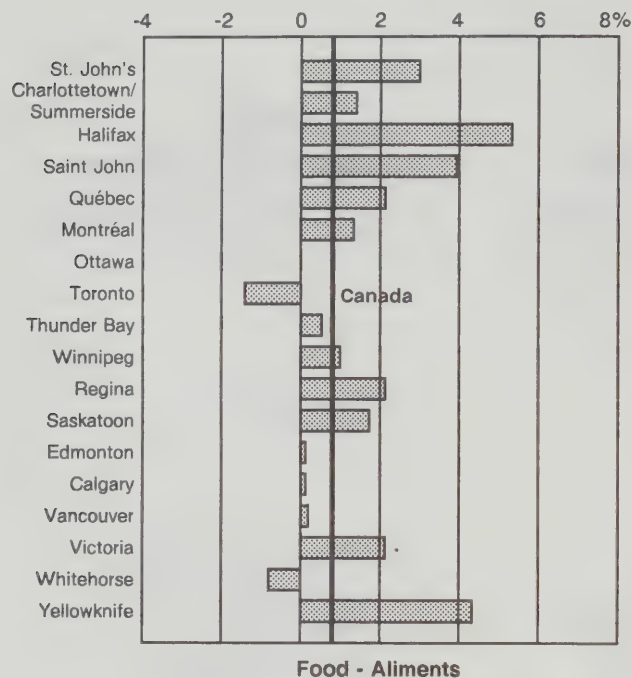
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

August 1994 / Août 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

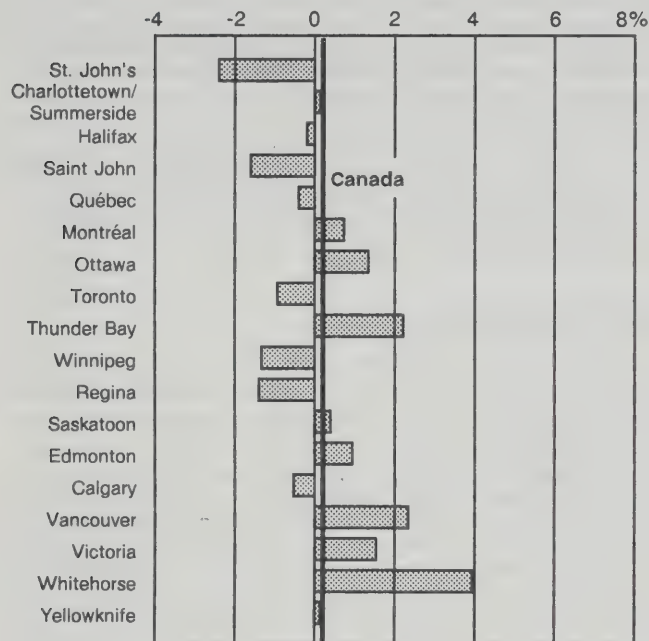
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

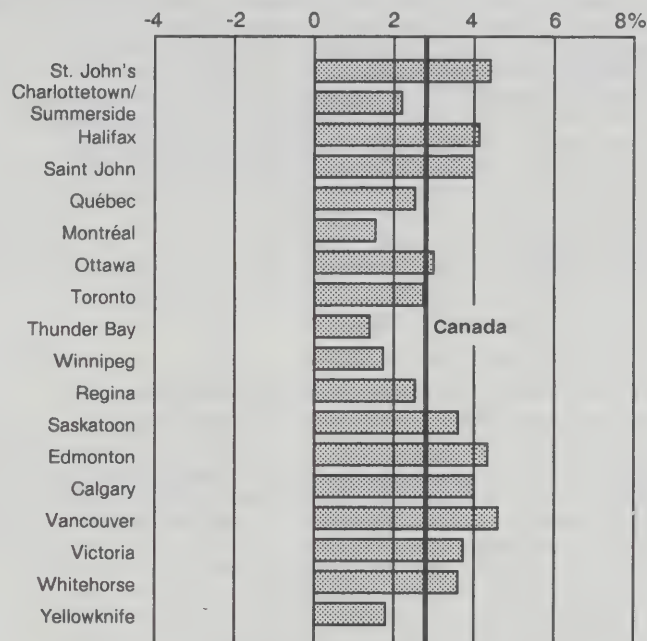
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

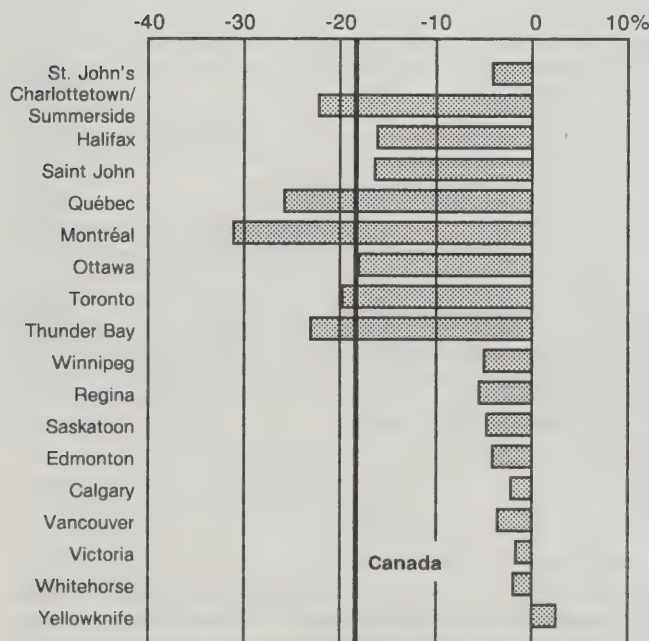
August 1994 / Août 1994



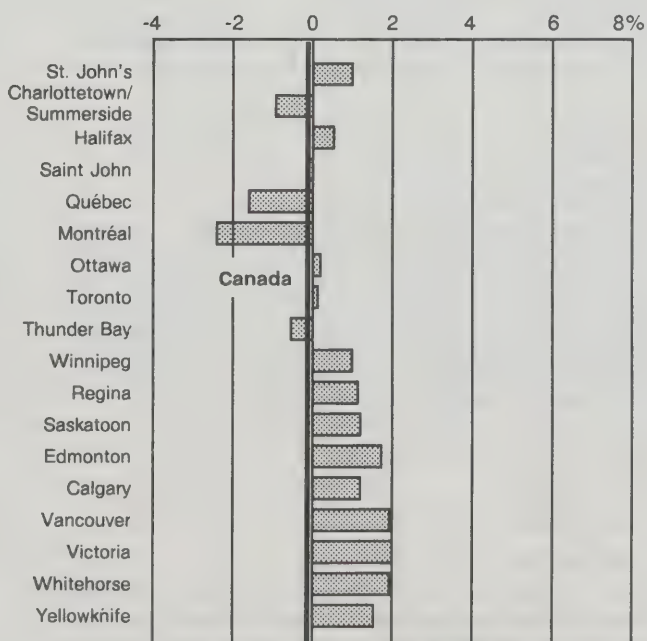
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers experienced higher food prices, most notably for beef, fresh fruit, coffee, pork and chicken. Cigarette prices were up slightly, and housing charges advanced, particularly for mortgage interest costs, home owners' maintenance and repairs, and pet care. Price increases were recorded for women's and girls' wear, but were offset by declines in the cost of men's and boys' wear. Lower prices for personal care supplies and for prescribed and non-prescribed medicines had a dampening effect.

- year-over-year movement: 1.1%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: 0.3%

This was the highest monthly movement of all the index cities, and was largely due to a 3.2% rise in clothing prices.

Consumers saw higher prices for men's and women's wear in August, as well as price increases for gasoline and personal care supplies. Housing costs advanced overall, reflecting increased mortgage interest costs and higher prices for new houses, electricity and household textiles. Food prices remained unchanged on average, as higher prices for fresh fruit, coffee, cereal and bakery products and dairy products were offset by lower prices for fresh vegetables, chicken and beef. Dampening the overall rise were lower prices for alcoholic beverages served in licensed premises.

- year-over-year movement: -0.7%

This decline largely reflects the drop in tobacco taxes. Three other cities reported negative year-over-year movements.

Halifax

- month-to-month movement: 0.2%

In August, consumers paid more for men's and women's clothing and food prices rose, particularly for fresh fruit and coffee. Motorists experienced higher prices for gasoline and a rise in vehicle insurance premiums. Housing costs advanced as well, most notably for mortgage interest, new houses and homeowners' maintenance and repairs. Moderating these advances were lower prices for personal care supplies, cigarettes, and liquor purchased from stores.

- year-over-year movement: 1.3%

Saint John

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for men's and women's wear, increased gasoline prices and a rise in vehicle insurance premiums explained much of the overall rise in consumer prices in August. Housing costs also advanced, particularly for homeowners' maintenance and repairs, rent and mortgage interest. On average, lower food prices were recorded, most notably for fresh vegetables and beef, but this overall decline was moderated by higher prices for fresh fruit and coffee. Cigarette prices declined.

- year-over-year movement: 0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont vu augmenter les prix des aliments, plus particulièrement le boeuf, les fruits frais, le café, le porc et le poulet. Les prix des cigarettes ont légèrement progressé et les frais d'habitation se sont accrus, plus particulièrement les coûts des intérêts hypothécaires et les frais d'entretien et de réparations des propriétaires, ainsi que les dépenses pour les animaux domestiques. On a enregistré une hausse des prix des vêtements pour femmes et pour filles, hausse qui a été atténuée par une baisse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons. La chute des prix des produits de soins personnels et des médicaments prescrits et non prescrits a eu un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,1%

Charlottetown/Summerside

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,3%

Il s'agit du mouvement mensuel le plus élevé parmi toutes les villes indices. Il est en grande partie attribuable à une hausse de 3,2% des prix des vêtements.

Les consommateurs ont payé plus cher pour les vêtements pour hommes et pour femmes en août, de même que pour l'essence et les produits de soins personnels. Les frais d'habitation ont progressé dans l'ensemble, traduisant l'augmentation des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves, de l'électricité et des articles ménagers en matière textile. Les prix des aliments sont demeurés inchangés en général, la hausse des prix des fruits frais, du café, des céréales, des produits de boulangerie et des produits laitiers ayant été atténuée par la baisse des prix des légumes frais, du poulet et du boeuf. La baisse des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson a eu un effet modérateur sur la progression globale.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,7%

Cette chute traduit en grande partie la diminution des taxes sur le tabac. Trois autres villes ont déclaré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Halifax

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En août, les consommateurs ont payé davantage pour les vêtements pour hommes et pour femmes, et pour les aliments, surtout les fruits frais et le café. Les automobilistes ont vu augmenter les prix de l'essence et les primes d'assurance-automobile. Les frais d'habitation ont également progressé, plus particulièrement les coûts des intérêts hypothécaires, les prix des maisons neuves et les frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Ces hausses ont été atténuées par un recul des prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des spiritueux achetés en magasins.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,3%

Saint John

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'essence et des primes d'assurance-automobile explique en plus grande partie l'augmentation générale des prix à la consommation en août. Les frais d'habitation se sont accrus, particulièrement les frais d'entretien et de réparations des propriétaires, les loyers et les coûts des intérêts hypothécaires. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont chuté, surtout les légumes frais et le boeuf, mais cette chute globale a été atténuée par la montée des prix des fruits frais et du café. Les prix des cigarettes ont diminué.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,6%

Québec

- month-to-month movement: 0.1%

In August, increased housing charges were reported, most notably for rent, mortgage interest, homeowners' maintenance and repairs, and pet care. Higher prices for gasoline were noted, along with increased charges for personal care services, non-prescribed medicines and personal care supplies. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises advanced as well. Dampening the overall rise were lower food prices (particularly for fresh vegetables, bakery products, dairy products and beef), and a drop in clothing prices (as lower prices for men's and women's wear more than offset higher prices for girls' and boys' wear).

- year-over-year movement: -0.9%

This decline was largely due to lower prices for tobacco products and changes in the Québec provincial retail sales tax. Of the four cities registering declines in their annual movements, only Montréal showed a greater drop in consumer prices.

Montréal

- month-to-month movement: 0.1%

Despite numerous price declines, an overall rise in consumer prices was reported in August. The greatest upward impact came from higher prices for gasoline, followed by increased housing costs. The rise in the latter reflected increased charges for rent, mortgage interest, household operation, and homeowners' maintenance and repairs. Food prices declined overall, particularly for fresh vegetables and beef. Lower prices for beer served in licensed premises were recorded, as were lower prices for women's and men's wear.

- year-over-year movement: -1.3%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. Montréal had the largest decline of any of the four cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers saw increased charges for personal care supplies and services, higher prices for beer and wine purchased from stores, and increased charges for alcoholic beverages served in licensed premises. In addition, price increases were recorded for gasoline and for cablevision services. Food prices remained stable on average, as higher prices for coffee, fresh fruit, beef, dairy products and chicken were offset by lower prices for fresh vegetables, bread, soft drinks and cereal products. Housing charges were unchanged overall, as advances in mortgage interest costs and rent were neutralized by price declines for homeowners' maintenance and repairs, household operation and household textiles.

- year-over-year movement: 0.3%

Toronto

- month-to-month movement: 0.1%

Housing charges rose in August, reflecting advances in mortgage interest costs, rent and homeowners' maintenance and repairs. Consumers paid more for beer and wine, cablevision charges advanced, and motorists saw a rise in gasoline prices. Moderating these advances were lower prices for men's and girls' wear. A slight drop in food prices was recorded, as lower prices for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, low fat milk and pork more than offset price increases for fresh fruit, chicken, coffee and beef.

- year-over-year movement: 0.1%

Québec

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les frais d'habitation se sont accrus, particulièrement les loyers, les coûts des intérêts hypothécaires, les frais d'entretien et de réparations des propriétaires et les soins aux animaux domestiques. Les consommateurs ont payé plus cher pour l'essence, les services de soins personnels, les médicaments non prescrits et les produits de soins personnels. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson ont également progressé. La hausse globale a été atténuée par une baisse des prix des aliments (particulièrement les légumes frais, les produits de boulangerie, les produits laitiers et le bœuf) et des prix des vêtements (la chute des prix des vêtements pour hommes et pour femmes ayant plus qu'atténué l'augmentation des prix des vêtements pour filles et pour garçons).

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,9%

La baisse est en grande partie attribuable au recul des prix des produits du tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes qui ont enregistré une chute de leurs mouvements annuels, seulement Montréal a affiché la baisse la plus importantes des prix à la consommation.

Montréal

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Malgré de nombreuses diminutions de prix, les prix à la consommation ont progressé dans l'ensemble en août. Ce sont les prix de l'essence qui ont le plus augmenté, suivis des frais d'habitation. Cette dernière augmentation traduit la progression des loyers, des coûts des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage et des frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Les prix des aliments ont diminué dans l'ensemble, particulièrement les légumes frais et le bœuf. On a enregistré un recul des prix de la bière servie dans les débits de boisson et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes.

- le mouvement d'une année à l'autre: -1,3%

La chute est principalement attribuable à la diminution des taxes sur le tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes enregistrant des mouvements annuels négatifs, Montréal a accusé la plus forte baisse des prix à la consommation.

Ottawa

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont payé davantage pour les produits et les services de soins personnels, la bière et le vin achetés en magasins, et les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. De plus, les prix de l'essence et des services de télédistribution ont progressé. Les prix des aliments sont demeurés stables dans l'ensemble, la hausse des prix du café, des fruits frais, du bœuf, des produits laitiers et du poulet ayant été annulée complètement par la baisse des prix des légumes frais, du pain, des boissons gazeuses et des céréales. Les frais d'habitation sont demeurés généralement inchangés, l'augmentation des coûts des intérêts hypothécaires ayant été annulée par la chute des frais d'entretien et de réparations des propriétaires, des dépenses de ménage et des articles ménagers en matière textile.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,3%

Toronto

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Les frais d'habitation se sont accrus en août, traduisant ainsi la hausse des coûts des intérêts hypothécaires, des loyers et des frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Les consommateurs ont payé plus cher pour la bière, le vin et les services de télédistribution, et les automobilistes, pour l'essence. La baisse des prix des vêtements pour hommes et pour filles a eu un effet modérateur sur cette progression. On a enregistré un léger recul des prix des aliments, la diminution des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du lait à faible teneur en gras et du porc ayant plus qu'atténué la hausse des prix des fruits frais, du poulet, du café et du bœuf.

- le mouvement d'une année à l'autre: 0,1%

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for gasoline and food (fresh fruit, beef, coffee, chicken, and cereal and bakery products) explained most of the overall rise in consumer prices in August. Charges for personal care supplies advanced, as did prices for beer and wine. Clothing prices remained unchanged overall, as higher prices for women's and girls' wear were offset by lower prices for men's and boys' wear.

- year-over-year movement: -0.1%

Thunder Bay was one of four cities to register a negative year-over-year movement. This decline was largely due to the drop in tobacco taxes.

Winnipeg

- month-to-month movement: -0.1%

Winnipeg was the only city to register a monthly decline in consumer prices.

Consumers saw an overall drop in food prices in August, particularly for fresh vegetables and beef. This decline was partially offset by higher prices for cereal and bakery products, coffee and pork. In addition, lower prices were recorded for household textiles, men's wear and boys' wear. Consumers faced price increases for gasoline and alcoholic beverages, as well as for mortgage interest costs and rent.

- year-over-year movement: 1.3%

Regina

- month-to-month movement: 0.1%

In August, consumers paid more for gasoline, wine and liquor from stores, and women's and girls' wear. Dampening these advances were lower overall food prices, most notably for beef, fresh vegetables, bakery products and soft drinks. Housing charges fell slightly, as lower prices for homeowners' maintenance and repairs and for household textiles more than offset increased mortgage interest costs and higher prices for new homes. Price declines were also noted for personal care supplies and for prescribed and non-prescribed medicines.

- year-over-year movement: 1.8%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.2%

In August, higher prices were recorded for gasoline, wine and liquor from stores, women's and girls' wear, and food. The rise in food prices reflected higher charges for fresh fruit, cereal and bakery products, dairy products, prepared meats, pork, coffee and chicken. Consumers paid less for homeowners' repairs, carpeting prices fell, and lower prices were recorded for personal care supplies, as well as for prescribed and non-prescribed medicines.

- year-over-year movement: 1.6%

Thunder Bay

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression des prix de l'essence et des aliments (fruits frais, boeuf, café, poulet, céréales et produits de boulangerie) explique en plus grande partie la hausse globale des prix à la consommation observée en août. Les prix des produits de soins personnels ont augmenté, de même que les prix de la bière et du vin. Les prix des vêtements sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la hausse des prix des vêtements pour femmes et pour filles ayant été compensée par la chute des prix des vêtements pour hommes et pour garçons.

- le mouvement d'une année à l'autre: -0,1%

La ville de Thunder Bay a été l'une des quatre villes à enregistrer un mouvement négatif d'une année à l'autre. Cette baisse est en grande partie attribuable à la diminution des taxes sur le tabac.

Winnipeg

- le mouvement d'un mois à l'autre: -0,1%

La ville de Winnipeg a été la seule ville à enregistrer une baisse mensuelle des prix à la consommation.

En août, les consommateurs ont payé moins cher pour les aliments, particulièrement les légumes frais et le boeuf. Ce recul a été en partie atténué par la hausse des prix des produits céréaliers et de boulangerie, du café et du porc. De plus, on a enregistré une baisse des prix des articles ménagers en matière textile et des vêtements pour hommes et pour garçons. Les consommateurs ont payé davantage pour l'essence et les boissons alcoolisées, de même que pour les coûts des intérêts hypothécaires et les loyers.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,3%

Regina

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les consommateurs ont payé plus cher pour l'essence, le vin et les spiritueux achetés en magasins et les vêtements pour femmes et pour filles. Ces gains ont été compensés par la baisse des prix des aliments, surtout le boeuf, les légumes frais, les produits de boulangerie et les boissons gazeuses. Les frais d'habitation ont légèrement baissé, la diminution des frais d'entretien et de réparations des propriétaires et des articles ménagers en matière textile ayant plus que compensé la progression des coûts des intérêts hypothécaires et des maisons neuves. On a enregistré un recul des prix des produits de soins personnels et des médicaments prescrits et non prescrits.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Saskatoon

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

En août, les consommateurs ont payé plus cher pour l'essence, le vin et les spiritueux achetés en magasins, les vêtements pour femmes et pour filles, et les aliments. La hausse des prix des aliments traduit celle des prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, des préparations à base de viandes, du porc, du café et du poulet. Les consommateurs ont payé moins cher pour les réparations des propriétés, les moquettes, les produits de soins personnels et les médicaments prescrits et non prescrits.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,6%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.1%

In August, motorists experienced higher prices for gasoline and increased premiums for vehicle insurance. Clothing prices were up as well. Largely offsetting these advances were lower food prices, particularly for beef, fresh vegetables, cured and prepared meats, poultry, cereal products, soft drinks and pork. Housing charges declined, as lower household operating expenses and a drop in household textile prices more than offset advances in mortgage interest costs and higher rental charges. Additional downward pressure came from lower prices for personal care, movie admissions, and served liquor.

- year-over-year movement: 1.8%

Calgary

- month-to-month movement: 0.2%

In August, advances in gasoline prices and vehicle insurance premiums explained a large part of the overall rise in consumer prices. Clothing cost more, and higher charges were recorded for mortgage interest costs and for rent. Partially offsetting these advances were lower food prices, most notably for beef, soft drinks, prepared meats, fresh vegetables, bakery products and poultry. Additional downward pressure came from lower prices for liquor served in licensed premises, and decreased charges for prescribed medicines and personal care supplies.

- year-over-year movement: 1.4%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for gasoline and clothing were recorded in August. Consumers paid more for wine purchased from stores and for alcoholic beverages served in licensed premises. Further upward pressure came from increased charges for cablevision services and for personal care services. Food prices fell on average, as lower prices for fresh vegetables, beef, bakery products, pork and poultry more than offset higher prices for coffee, fresh fruit, cereal products and soft drinks. A drop in housing charges reflected price declines for new houses, household textiles and household operating expenses. These declines, however, were partly offset by higher mortgage interest costs and increased rented accommodation charges.

- year-over-year movement: 1.8%

Victoria

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in August. Gasoline and food prices declined, as did recreation expenses. The drop in food prices reflected lower prices for beef, soft drinks, fresh vegetables, milk, prepared meats and pork, although the fall was partly offset by higher prices for coffee, cereal products, fresh fruit and chicken. Charges for clothing, housing and alcoholic beverages advanced. The rise in housing charges was mainly due to advances in mortgage interest costs, household operating expenses, new house prices, rented accommodation charges and homeowners' maintenance and repair costs. Consumers paid more for wine purchased from stores and for alcoholic beverages served in licensed premises.

- year-over-year movement: 2.1%

Victoria and Yellowknife registered the largest year-over-year price movements of the 18 index cities

Edmonton

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

En août, les automobilistes ont vu augmenter les prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Les prix des vêtements ont également progressé. Ces gains ont été en grande partie atténués par une chute des prix des aliments, particulièrement le boeuf, les légumes frais, les préparations à base de viandes et les viandes de saison, la volaille, les produits céréaliers, les boissons gazeuses et le porc. Les frais d'habitation ont diminué, le recul des dépenses de ménage et des prix des articles ménagers en matière textile ayant plus qu'atténué la hausse des coûts des intérêts hypothécaires et des loyers. La pression à la baisse a été renforcée par un fléchissement des prix des soins personnels, des entrées au cinéma et des spiritueux servis dans les débits de boisson.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Calgary

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,2%

La hausse des prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile observée en août explique en grande partie l'augmentation globale des prix à la consommation. Les prix des vêtements se sont accrus, de même que les coûts des intérêts hypothécaires et les loyers. Ces gains ont été en partie atténués par une baisse des prix des aliments, surtout le boeuf, les boissons gazeuses, les préparations à base de viandes, les légumes frais, les produits de boulangerie et la volaille. Le recul des prix des spiritueux servis dans les débits de boisson, des médicaments prescrits et des produits de soins personnels a renforcé la pression à la baisse.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,4%

Vancouver

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

On a enregistré une progression des prix de l'essence et des vêtements en août. Les consommateurs ont payé plus cher pour le vin acheté en magasins et pour les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La pression à la hausse a été renforcée par l'augmentation des prix des services de télédistribution et des services de soins personnels. Les prix des aliments ont baissé dans l'ensemble, le recul des prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie, du porc et de la volaille ayant plus qu'atténué la montée des prix du café, des fruits frais, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. La diminution des frais d'habitation traduit la baisse des prix des maisons neuves, des articles ménagers en matière textile et des dépenses de ménage. Ces chutes ont toutefois été en partie atténuées par la progression des coûts des intérêts hypothécaires et des frais de logement en location.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,8%

Victoria

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,0%

Dans l'ensemble, aucun changement n'a été enregistré en août dans les prix à la consommation. Les prix de l'essence et des aliments ont chuté, de même que les dépenses de loisirs. La diminution des prix des aliments traduit la baisse des prix du boeuf, des boissons gazeuses, les légumes frais, du lait, des préparations à base de viandes et du porc, bien que cette baisse ait été en partie atténuée par la montée des prix du café, des produits céréaliers, des fruits frais et du poulet. Les frais d'habitation et les prix des vêtements et des boissons alcoolisées ont progressé. La hausse des frais d'habitation est principalement attribuable à l'augmentation des coûts des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage, des prix des maisons neuves, des frais de logement en location et des frais d'entretien et de réparations des propriétaires. Les consommateurs ont payé davantage pour le vin acheté en magasins et les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,1%

Les villes de Victoria et de Yellowknife ont enregistré les mouvements des prix d'une année à l'autre les plus élevés parmi les 18 villes indices.

Whitehorse

- month-to-month movement: 0.1%

Higher prices for clothing, gasoline, household textiles and mortgage interest explained most of the advance in consumer prices in August. Moderating these increases were lower food prices, most notably for soft drinks, chicken, fresh vegetables, pork, bread and eggs. Charges for prescribed and non-prescribed medicines declined as well.

- year-over-year movement: 1.7%

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.1%

Despite a large number of price declines, consumers saw a slight overall rise in prices in August. Higher food prices explained the overall advance, and reflected price increases for coffee, cured and prepared meats, fresh fruit, dairy products, fresh vegetables and fish. Largely offsetting these increases were lower prices for cigarettes and household textiles, decreased household operating expenses, and lower prices for personal care supplies. Clothing prices remained unchanged on average, as lower prices for men's wear offset price increases for women's, girls' and boys' wear.

- year-over-year movement: 2.1%

Yellowknife and Victoria registered the largest year-over-year price movements of the 18 index cities.

Whitehorse

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix des vêtements, de l'essence, des articles ménagers en matière textile et des coûts des intérêts hypothécaires explique en plus grande partie l'augmentation des prix à la consommation observée en août. Ces gains ont été atténués par la chute des prix des aliments, surtout les boissons gazeuses, le poulet, les légumes frais, le porc, le pain et les oeufs. Les prix des médicaments prescrits et non prescrits ont également baissé.

- le mouvement d'une année à l'autre: 1,7%

Yellowknife

- le mouvement d'un mois à l'autre: 0,1%

Malgré de nombreuses diminutions des prix, les consommateurs ont vu légèrement augmenter les prix en août. La montée des prix des aliments explique la progression globale et traduit la hausse des prix du café, des viandes de salaison et des préparations à base de viandes, des fruits frais, des produits laitiers, des légumes frais et du poisson. Le recul des prix des cigarettes, des articles ménagers en matière textile, des dépenses de ménage et des produits de soins personnels a plus que compensé les hausses. Les prix des vêtements sont demeurés inchangés dans l'ensemble, la chute des prix des vêtements pour hommes ayant compensé la progression des prix des vêtements pour femmes, pour filles et pour garçons.

- le mouvement d'une année à l'autre: 2,1%

Les villes de Victoria et de Yellowknife ont enregistré les mouvements des prix d'une année à l'autre les plus élevés parmi les 18 villes indices.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

TABLE - 5
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from	
		Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre	
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
1	All-items	126.4	0.1	1.1	128.9	0.3	-0.7
2	Food	122.3	0.7	3.0	131.0	0.0	1.4
3	Food purchased from stores	119.0	0.8	3.0	130.2	0.1	2.9
4	Meat	121.7	3.4	1.0	124.8	-4.4	-1.3
5	Dairy products and eggs	124.4	0.0	3.6	126.6	1.2	1.2
6	Bakery and other cereal products	121.9	-1.0	1.4	134.7	1.3	6.5
7	Fruit	114.2	4.4	10.6	145.3	10.1	15.0
8	Vegetables	129.4	-3.6	6.0	120.8	-6.6	-4.1
9	Sugar and sugar preparations	119.2	0.4	0.3	172.1	0.5	17.2
10	Coffee and tea	91.1	11.4	19.9	94.7	22.4	31.5
11	Fats and oils	123.7	2.2	6.5	107.5	-1.3	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.7	-3.0	-0.1	134.8	1.5	0.4
13	Food purchased from restaurants	137.4	0.1	3.1	133.7	-0.3	-2.6
14	Housing	118.1	0.1	-0.6	120.9	0.1	-0.4
15	Shelter	119.9	0.1	-1.1	119.3	0.2	-1.5
16	Principal accommodation	119.7	0.2	-1.2	119.1	0.2	-1.6
17	Rented accommodation	115.9	0.0	1.5	117.9	0.0	1.0
18	Rent	116.2	0.0	1.5	118.1	0.1	1.1
19	Owned accommodation	124.2	0.2	-1.4	123.4	0.2	-0.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.2	0.0	-2.9	113.6	0.1	-6.3
21	Household operation	111.8	0.4	-1.8	130.2	-0.5	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	115.2	-0.8	3.1	116.9	0.3	0.3
23	Clothing	134.0	0.0	-1.0	131.0	3.2	2.3
24	Women's wear	136.8	0.1	-0.9	133.1	1.7	4.4
25	Men's wear	126.8	-0.5	-0.9	127.6	8.1	0.6
26	Transportation	130.2	0.0	7.1	125.5	0.3	5.1
27	Private transportation	128.7	0.0	7.1	124.0	0.3	4.6
28	Gasoline	108.9	0.0	2.3	109.4	1.7	0.6
29	Public transportation	147.6	-0.2	7.5	145.9	-0.2	10.2
30	Health and personal care	125.5	-1.0	-2.4	140.6	0.6	0.1
31	Health care	132.1	-1.0	-1.0	140.7	-0.1	-0.4
32	Personal care	121.9	-1.1	-3.3	139.8	1.1	0.3
33	Recreation, reading and education	138.3	0.0	4.4	138.0	0.1	2.2
34	Recreation	124.8	-0.1	1.5	132.2	0.2	1.7
35	Reading materials and other printed matter	152.0	0.0	3.1	150.8	0.0	1.5
36	Education	171.0	0.0	11.3	165.1	0.0	6.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	0.2	-4.2	150.2	-0.7	-22.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.6	-11.9	162.1	0.0	-37.9
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.3	142.2	-1.3	-3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.3	0.0	0.7	128.4	0.4	-1.2
41	Energy	111.8	0.0	-1.1	111.3	0.7	-4.1
42	All-items excluding energy	128.1	0.2	1.4	130.9	0.2	-0.4
43	Food and energy	118.5	0.4	1.6	124.0	0.2	-0.3
44	All-items excluding food and energy	129.7	0.0	1.0	131.0	0.3	-0.9
45	All-items excluding shelter	128.4	0.1	1.9	132.4	0.4	-0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	166.3			163.7		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from			
Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		No
129.2	0.2	1.3	128.0	0.2	0.6	Ensemble	1
135.9	0.4	5.3	131.6	-0.3	3.9	Aliments	2
133.3	0.5	6.0	129.7	-0.5	5.0	Aliments achetés au magasin	3
137.5	-0.1	4.4	126.5	-1.4	1.5	Viande	4
127.1	0.3	1.9	123.4	0.1	4.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
143.2	0.8	8.8	137.5	0.4	5.9	céréaliers	
129.2	7.4	10.5	141.2	6.0	11.4	Fruits	7
139.2	-12.3	4.3	135.5	-10.7	0.4	Légumes	8
152.5	1.5	46.8	173.4	3.5	57.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.3	39.5	63.2	98.2	29.2	41.9	Café et thé	10
129.5	0.2	5.6	120.9	0.5	8.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.0	1.4	2.3	142.9	-0.3	0.5	préparations alimentaires	
143.0	0.4	3.8	138.9	0.0	0.4	Aliments achetés au restaurant	13
120.6	0.1	0.3	120.3	0.1	-0.6	Habitation	14
121.3	0.2	-0.3	120.6	0.3	-1.0	Logement	15
121.2	0.3	-0.3	119.9	0.4	-1.1	Logement principal	16
123.0	0.2	1.2	122.3	0.3	1.2	Logement en location	17
122.9	0.2	1.2	122.5	0.3	1.7	Loyer	18
117.3	0.5	-0.3	119.3	0.7	-2.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
124.7	0.0	-2.7	119.9	0.0	0.3	pour le logement principal	
124.8	-0.6	2.1	126.3	-0.6	0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.7	-0.2	1.5	111.6	-0.2	0.1	ménager et services connexes	
130.6	1.7	0.9	134.1	1.5	1.3	Habillement	23
133.2	2.5	1.2	137.5	2.5	1.9	Vêtements pour femmes	24
129.3	2.1	1.2	131.6	2.1	1.4	Vêtements pour hommes	25
129.2	0.3	7.0	127.5	0.5	5.0	Transports	26
127.3	0.4	6.6	125.6	0.5	5.0	Transport privé	27
113.3	1.5	6.4	109.5	0.3	-1.0	Essence	28
151.9	-0.2	9.9	150.8	-0.3	4.9	Transport public	29
131.4	-0.3	-0.2	131.2	-0.5	-1.6	Santé et soins personnels	30
135.9	0.1	0.9	150.4	-0.1	0.7	Soins de santé	31
128.7	-0.4	-0.7	121.9	-0.6	-2.9	Soins personnels	32
135.7	0.0	4.1	134.0	0.0	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
126.0	0.0	2.9	127.0	0.0	3.5	Loisirs	34
151.5	0.0	3.3	154.3	0.0	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.2	0.0	7.9	164.1	0.0	5.1	Formation	36
145.1	-0.4	-16.0	144.0	-0.3	-16.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
161.7	-1.0	-33.9	156.6	-0.8	-31.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.8	-0.1	0.4	134.0	0.2	0.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.8	0.2	0.5	127.2	0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments	40
118.7	0.6	0.8	113.4	0.2	-0.2	Énergie	41
130.2	0.2	1.4	130.0	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie	42
130.3	0.5	4.0	124.9	-0.2	2.6	Aliments et énergie	43
128.8	0.2	0.5	129.5	0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.1	0.2	1.9	130.5	0.1	1.1	Ensemble sans le logement	45
170.2			169.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from	
		Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre	
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
1	All-items	127.9	0.1	-0.9	129.0	0.1	-1.3
2	Food	120.8	-0.2	2.1	121.2	-0.8	1.3
3	Food purchased from stores	112.6	-0.6	2.6	114.8	-1.5	2.0
4	Meat	112.6	1.8	1.3	114.2	-0.3	1.1
5	Dairy products and eggs	114.8	-0.6	2.1	113.2	-0.2	1.7
6	Bakery and other cereal products	114.5	-1.2	1.2	118.4	-0.4	2.5
7	Fruit	108.1	8.0	4.0	117.2	6.9	5.4
8	Vegetables	118.0	-15.6	6.9	117.7	-18.5	-0.4
9	Sugar and sugar preparations	128.6	3.0	4.7	115.5	1.7	4.9
10	Coffee and tea	73.7	14.3	19.8	71.5	5.8	10.7
11	Fats and oils	86.1	-0.1	4.7	95.7	0.4	8.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.5	-0.3	0.9	120.7	1.2	1.9
13	Food purchased from restaurants	145.7	0.6	1.1	140.3	0.7	0.1
14	Housing	127.7	0.2	-0.2	131.1	0.2	0.4
15	Shelter	132.2	0.4	-0.1	135.7	0.3	0.4
16	Principal accommodation	132.1	0.4	-0.2	135.8	0.3	0.4
17	Rented accommodation	125.9	0.6	1.5	128.5	0.5	1.2
18	Rent	126.7	0.6	1.6	129.5	0.5	1.0
19	Owned accommodation	133.1	0.4	-1.1	140.7	0.3	-0.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	0.0	-0.1	138.8	0.0	0.0
21	Household operation	114.9	0.1	-0.1	116.9	0.3	0.0
22	Household furnishings, equipment and related services	118.7	-0.3	-0.8	121.4	-0.2	0.6
23	Clothing	134.5	-0.2	-0.8	134.3	-0.3	-1.0
24	Women's wear	134.0	-0.6	-1.8	135.0	-0.6	-1.8
25	Men's wear	129.1	-0.7	-2.2	129.8	-0.5	-2.0
26	Transportation	122.2	0.3	3.1	125.3	0.8	4.9
27	Private transportation	120.6	0.4	3.0	121.9	1.0	4.6
28	Gasoline	118.1	1.9	0.9	115.8	5.5	6.2
29	Public transportation	148.2	-0.1	4.5	156.2	-0.1	5.7
30	Health and personal care	136.2	0.4	-0.4	137.1	-0.1	0.7
31	Health care	147.4	0.3	1.8	141.3	0.0	0.6
32	Personal care	127.7	0.4	-2.1	134.3	-0.1	0.7
33	Recreation, reading and education	141.1	0.0	2.5	143.7	0.1	1.5
34	Recreation	124.6	-0.1	1.9	126.8	0.1	0.6
35	Reading materials and other printed matter	150.9	0.0	-0.1	149.9	0.0	-0.2
36	Education	229.5	0.0	5.8	234.6	0.0	5.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	125.0	0.3	-25.9	120.3	-0.6	-31.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.1	-52.5	99.4	-0.4	-53.5
39	Alcoholic beverages	139.2	0.4	-3.8	136.4	-0.6	-5.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.5	0.2	-1.4	131.1	0.2	-1.9
41	Energy	129.3	0.9	0.4	130.1	2.2	2.4
42	All-items excluding energy	127.7	0.0	-0.9	129.1	-0.2	-1.6
43	Food and energy	123.2	0.0	1.6	123.4	0.0	1.6
44	All-items excluding food and energy	129.6	0.2	-1.6	131.3	0.0	-2.4
45	All-items excluding shelter	126.5	0.0	-1.1	126.8	-0.1	-2.0
46	All-items converted to 1981 = 100	172.0			173.4		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from			
Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		No
131.1	0.1	0.3	132.1	0.1	0.1	Ensemble	1
125.4	0.0	0.0	122.9	-0.1	-1.4	Aliments	2
120.3	0.0	0.5	115.0	-0.3	-2.9	Aliments achetés au magasin	3
120.5	1.0	-3.9	121.7	1.2	-1.1	Viande	4
128.5	1.1	4.8	116.5	-0.1	-2.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.8	0.5	0.6	110.4	-0.8	-2.7	Fruits	7
121.6	1.5	4.2	116.1	4.0	0.9	Légumes	8
109.1	-9.6	-4.7	105.8	-10.8	-9.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.7	-0.3	9.7	108.9	1.3	-8.7	Café et thé	10
104.7	13.2	36.7	82.3	13.0	14.8	Huiles et matières grasses	11
97.2	-1.0	1.0	104.0	-0.6	-6.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.2	1.1	-4.0	113.7	-1.3	-8.3	Aliments achetés au restaurant	13
136.3	-0.1	-0.8	141.2	0.1	1.4		
128.7	0.0	0.2	131.1	0.1	0.2	Habitation	14
133.1	0.1	0.8	135.3	0.2	0.5	Logement	15
133.4	0.1	0.8	135.7	0.3	0.4	Logement principal	16
136.4	0.2	2.1	134.4	0.2	2.1	Logement en location	17
136.9	0.2	2.2	134.9	0.2	2.0	Loyer	18
130.6	0.1	-0.1	136.6	0.3	-0.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.1	0.0	0.3	132.4	0.0	1.6	Dépenses de ménage	21
124.9	-0.2	-0.2	123.7	-0.2	-0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.6	-0.5	-2.7	115.2	0.0	-0.4		
132.1	0.0	1.2	130.7	-0.1	1.4	Habillement	23
132.1	0.2	1.5	129.6	0.9	3.2	Vêtements pour femmes	24
128.3	-0.5	-0.2	131.0	-0.4	0.1	Vêtements pour hommes	25
132.7	0.2	5.4	136.6	0.0	6.0	Transports	26
131.1	0.2	5.3	135.7	0.1	5.8	Transport privé	27
121.4	1.3	4.4	127.4	0.5	5.5	Essence	28
157.6	-0.2	6.8	152.8	-0.2	7.2	Transport public	29
143.2	0.8	1.3	137.3	-0.1	-0.9	Santé et soins personnels	30
149.6	-0.3	0.1	139.6	-0.1	0.6	Soins de santé	31
137.9	1.5	1.9	135.6	-0.1	-1.7	Soins personnels	32
138.6	0.1	3.0	140.0	0.2	2.7	Loisirs, lecture et formation	33
131.4	0.2	1.9	133.1	0.2	1.8	Loisirs	34
157.1	0.0	6.1	153.7	0.0	3.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.5	0.0	5.5	163.3	0.0	5.7	Formation	36
135.7	0.6	-18.1	132.9	0.3	-19.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.0	-0.1	-48.1	118.0	-0.4	-47.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.4	0.9	1.9	138.5	0.7	0.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
132.3	0.1	0.4	134.2	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments	40
128.4	0.6	2.1	127.0	0.2	3.6	Énergie	41
131.3	0.1	0.2	132.6	0.1	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
126.3	0.1	0.6	123.9	0.0	-0.2	Aliments et énergie	43
132.7	0.1	0.2	134.9	0.1	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.3	0.2	0.2	130.7	0.0	-0.1	Ensemble sans le logement	45
174.9			177.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from	
		Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre	
No		August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
1	All-items	129.9	0.2	-0.1	132.2	-0.1	1.3
2	Food	121.0	0.3	0.5	130.6	-0.5	1.0
3	Food purchased from stores	116.0	0.4	0.0	128.5	-0.7	0.9
4	Meat	123.5	1.7	0.5	143.7	-1.2	1.1
5	Dairy products and eggs	110.5	-0.4	-3.4	115.7	0.0	2.9
6	Bakery and other cereal products	117.5	0.9	-0.1	135.3	0.9	4.0
7	Fruit	113.9	5.9	3.3	110.1	-0.9	-3.8
8	Vegetables	117.2	-8.6	1.8	120.9	-6.6	-1.1
9	Sugar and sugar preparations	115.0	0.9	0.5	151.3	1.6	4.8
10	Coffee and tea	94.1	11.1	26.8	98.3	6.2	16.9
11	Fats and oils	119.0	1.6	1.2	126.8	-0.8	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.4	0.3	-1.5	147.0	-0.5	0.3
13	Food purchased from restaurants	136.6	0.1	1.8	136.5	0.1	1.4
14	Housing	127.6	0.0	0.0	125.9	-0.1	1.0
15	Shelter	133.1	0.2	0.3	126.6	0.0	1.9
16	Principal accommodation	133.2	0.1	0.2	126.4	0.0	1.8
17	Rented accommodation	128.2	0.0	1.5	125.0	0.1	0.7
18	Rent	128.6	0.0	1.8	125.2	0.1	0.9
19	Owned accommodation	132.4	0.2	-0.6	124.2	0.0	1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.3	0.0	1.1	137.0	0.0	5.5
21	Household operation	119.1	-0.3	0.7	129.4	0.0	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.8	-0.4	-2.1	118.8	-0.6	-0.8
23	Clothing	134.3	0.0	0.5	133.2	-0.1	0.2
24	Women's wear	133.9	0.5	-0.5	132.8	0.5	-0.9
25	Men's wear	131.6	-1.2	2.2	131.6	-1.6	2.1
26	Transportation	136.4	0.6	6.9	133.8	0.1	5.4
27	Private transportation	135.1	0.7	6.5	130.9	0.2	4.5
28	Gasoline	131.4	3.5	4.8	119.6	0.9	5.6
29	Public transportation	158.5	-0.3	11.0	160.7	-0.2	10.8
30	Health and personal care	132.6	0.5	2.2	133.4	-0.1	-1.3
31	Health care	137.0	-0.2	1.3	138.0	0.4	1.3
32	Personal care	129.9	0.9	2.6	129.8	-0.5	-3.2
33	Recreation, reading and education	136.4	0.1	1.4	140.6	0.1	1.7
34	Recreation	129.4	0.1	0.8	127.7	0.1	0.8
35	Reading materials and other printed matter	164.1	0.0	1.7	165.4	0.0	2.2
36	Education	163.1	0.0	4.8	189.7	0.0	4.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.4	0.3	-23.0	156.3	0.4	-5.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	0.0	-48.7	207.6	0.0	-11.5
39	Alcoholic beverages	138.0	0.4	1.2	130.4	0.6	0.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.0	0.2	-0.2	132.7	0.0	1.3
41	Energy	135.7	1.7	3.0	126.0	0.5	5.4
42	All-items excluding energy	129.6	0.1	-0.3	132.9	-0.1	1.0
43	Food and energy	125.7	0.9	1.4	129.3	-0.2	2.1
44	All-items excluding food and energy	131.8	0.0	-0.5	133.6	0.0	1.0
45	All-items excluding shelter	129.3	0.3	-0.1	134.4	-0.1	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	172.2			173.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from			
Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
134.2	0.1	1.8	132.4	0.2	1.6	Ensemble	1
134.0	-0.4	2.1	131.8	0.3	1.7	Aliments	2
134.2	-0.7	2.3	131.6	0.4	1.9	Aliments achetés au magasin	3
150.9	-1.9	7.1	145.0	-0.9	2.0	Viande	4
116.5	1.0	1.3	117.3	0.9	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
139.9	-1.1	4.9	141.9	1.9	6.9	Fruits	7
126.0	3.1	-4.0	128.5	2.9	0.3	Légumes	8
130.4	-4.5	-0.5	132.3	-3.3	2.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.5	0.4	0.6	145.0	0.8	4.2	Café et thé	10
106.5	8.5	19.4	97.8	2.0	14.9	Huiles et matières grasses	11
134.6	-5.0	3.7	135.5	0.0	2.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
151.6	0.5	1.7	149.9	0.7	0.9	Aliments achetés au restaurant	13
133.6	0.1	1.7	132.7	0.1	1.2		
122.3	-0.1	1.2	121.2	-0.2	0.8	Habitation	14
124.1	0.0	1.6	122.7	-0.1	1.1	Logement	15
123.8	0.0	1.6	122.0	-0.2	0.9	Logement principal	16
115.4	0.0	1.0	115.7	0.0	1.3	Logement en location	17
115.4	0.0	1.1	115.6	0.1	1.3	Loyer	18
119.1	-0.1	0.0	116.3	-0.3	-1.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.8	0.0	7.1	153.4	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
123.2	0.1	1.1	123.4	-0.1	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.3	-0.8	-1.0	113.9	-0.6	-0.7		
140.7	0.5	0.3	140.0	0.7	0.3	Habillement	23
143.2	1.1	-1.4	143.2	1.2	-1.2	Vêtements pour femmes	24
141.5	-0.4	2.3	140.3	-0.3	2.3	Vêtements pour hommes	25
141.4	0.7	6.7	134.8	0.7	6.1	Transports	26
140.1	0.9	6.5	133.7	0.8	5.4	Transport privé	27
163.0	3.2	9.1	144.0	3.4	5.0	Essence	28
156.5	-0.3	9.5	150.3	-0.2	10.8	Transport public	29
143.7	-0.7	-1.4	158.6	-0.3	0.4	Santé et soins personnels	30
186.8	-0.3	0.2	200.2	-0.3	0.8	Soins de santé	31
117.5	-0.9	-2.5	130.6	-0.2	0.0	Soins personnels	32
136.6	0.1	2.5	136.5	0.0	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.3	0.2	1.1	125.6	0.0	1.9	Loisirs	34
148.7	0.0	3.3	146.4	0.0	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.5	0.0	7.2	178.7	0.0	8.3	Formation	36
166.7	0.8	-5.6	156.3	0.9	-4.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.9	0.2	-11.4	207.4	0.0	-11.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.7	1.3	1.2	134.6	1.6	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.2	0.1	1.7	132.5	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments	40
154.5	1.6	7.9	145.6	1.7	5.7	Énergie	41
132.6	0.0	1.3	131.5	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie	42
140.2	0.3	3.9	135.9	0.7	3.0	Aliments et énergie	43
132.3	0.1	1.1	131.3	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.8	0.1	1.8	135.8	0.3	1.8	Ensemble sans le logement	45
172.0			171.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from	
		Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre	
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
1	All-items	130.3	0.1	1.8	130.2	0.2	1.4
2	Food	114.1	-1.0	0.1	118.4	-0.6	0.1
3	Food purchased from stores	105.3	-1.5	-0.3	111.4	-1.1	-0.9
4	Meat	112.2	-2.9	-1.4	111.0	-3.0	-5.5
5	Dairy products and eggs	109.4	-0.7	-1.4	114.4	-0.5	-0.1
6	Bakery and other cereal products	111.8	-1.0	6.2	125.6	-0.2	4.6
7	Fruit	90.4	2.3	-1.1	94.9	-1.4	2.9
8	Vegetables	90.4	-4.6	-3.0	97.1	-0.5	-4.9
9	Sugar and sugar preparations	130.8	0.0	1.4	132.1	0.0	2.2
10	Coffee and tea	91.3	8.6	26.3	99.0	18.8	36.9
11	Fats and oils	101.8	-5.4	-2.0	127.8	0.9	1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	-2.6	-4.4	123.1	-2.1	-0.5
13	Food purchased from restaurants	137.2	0.1	0.8	135.5	0.2	1.7
14	Housing	126.1	-0.2	1.0	124.3	0.0	0.2
15	Shelter	131.6	0.2	1.6	127.9	0.2	0.7
16	Principal accommodation	131.0	0.1	1.5	127.0	0.2	0.5
17	Rented accommodation	127.5	0.1	0.9	127.6	0.2	1.3
18	Rent	127.8	0.1	0.9	128.1	0.2	1.3
19	Owned accommodation	128.1	0.2	0.3	121.9	0.2	-1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.5	0.0	6.0	141.5	0.0	3.9
21	Household operation	115.3	-1.2	-0.1	112.7	-0.6	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	109.5	-0.7	-1.0	117.9	-0.2	-0.8
23	Clothing	129.2	1.2	-0.3	130.2	1.3	-0.1
24	Women's wear	130.1	1.6	-2.0	131.0	1.4	-2.1
25	Men's wear	127.4	0.8	2.3	127.6	0.9	2.2
26	Transportation	134.4	1.1	6.4	130.9	0.8	5.6
27	Private transportation	133.5	1.3	5.9	131.6	1.0	5.1
28	Gasoline	129.0	3.6	7.5	128.4	3.5	7.2
29	Public transportation	158.0	-0.3	11.0	145.8	-0.3	9.5
30	Health and personal care	132.5	-0.6	0.9	131.4	-0.7	-0.5
31	Health care	141.5	-0.1	1.1	142.5	-1.1	1.0
32	Personal care	126.8	-0.9	0.7	124.5	-0.2	-1.4
33	Recreation, reading and education	139.3	-0.3	4.3	139.3	-0.1	4.0
34	Recreation	128.6	-0.3	2.0	128.8	-0.2	2.1
35	Reading materials and other printed matter	159.2	0.0	3.3	149.1	0.0	1.5
36	Education	185.0	0.0	14.5	193.4	0.0	13.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.1	-0.1	-4.2	178.3	-0.8	-2.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	227.1	0.0	-15.0	230.9	-0.3	-13.8
39	Alcoholic beverages	152.1	-0.1	5.2	158.7	-1.1	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.7	0.2	2.1	132.4	0.2	1.6
41	Energy	135.2	1.9	7.7	135.3	1.6	5.5
42	All-items excluding energy	129.9	-0.1	1.4	129.7	0.0	1.1
43	Food and energy	120.2	-0.1	2.4	123.0	0.1	1.7
44	All-items excluding food and energy	133.6	0.1	1.7	132.3	0.2	1.2
45	All-items excluding shelter	129.8	0.1	2.0	130.9	0.1	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.2			166.4		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change August 1994 from		Indexes	Percentage change August 1994 from			
Indices	Taux de variation Août 1994 contre		Indices	Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août	August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		
135.0	0.1	1.8	133.2	0.0	2.1	Ensemble	1
131.4	-0.5	0.2	131.2	-0.2	2.1	Aliments	2
127.0	-0.7	-0.8	127.2	-0.5	1.7	Aliments achetés au magasin	3
141.2	-2.2	-1.0	131.4	-1.7	0.1	Viande	4
108.5	-0.1	-4.9	111.5	-1.7	0.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.3	-0.8	2.0	139.1	1.6	2.7	Fruits	7
118.1	-0.5	-3.1	123.0	1.2	3.1	Légumes	8
122.9	-5.3	-3.6	129.5	-1.7	5.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
132.5	2.5	3.6	122.1	-0.7	-1.5	Café et thé	10
113.1	19.8	40.7	104.3	17.5	17.6	Huiles et matières grasses	11
146.6	-0.9	0.5	140.6	-2.4	2.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
143.1	-0.3	-1.6	146.9	0.1	-0.6	Aliments achetés au restaurant	13
141.4	0.1	2.0	140.4	0.4	2.9		
126.5	-0.1	0.1	124.0	0.1	0.5	Habitation	14
128.6	0.0	0.2	125.3	0.2	0.7	Logement	15
128.3	0.0	0.2	123.9	0.2	0.5	Logement principal	16
131.4	0.3	1.9	137.7	0.1	2.5	Logement en location	17
131.2	0.3	1.9	138.4	0.1	2.5	Loyer	18
128.1	-0.2	-1.6	115.3	0.3	-1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.5	0.0	4.0	125.2	0.0	3.3	Dépenses de ménage	21
123.5	-0.2	-0.1	121.6	0.2	0.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.7	-0.4	-0.6	120.4	-0.4	-0.3		
130.1	0.9	3.0	131.1	0.8	2.6	Habillement	23
130.3	1.2	3.6	131.7	1.1	3.1	Vêtements pour femmes	24
129.2	0.6	1.5	129.2	0.5	1.6	Vêtements pour hommes	25
146.6	0.4	6.9	142.0	-0.5	6.3	Transports	26
148.0	0.6	6.6	140.2	-0.6	5.5	Transport privé	27
133.6	2.8	6.9	121.6	-3.4	5.7	Essence	28
147.6	-0.3	9.0	158.3	-0.3	10.3	Transport public	29
132.6	0.2	2.3	131.4	0.0	1.5	Santé et soins personnels	30
132.6	0.2	1.6	134.2	1.1	2.3	Soins de santé	31
132.4	0.2	2.6	129.2	-0.8	0.9	Soins personnels	32
139.6	0.2	4.6	137.7	-0.1	3.7	Loisirs, lecture et formation	33
134.4	0.3	3.9	132.7	-0.1	2.8	Loisirs	34
149.6	0.0	3.2	158.3	0.0	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.2	0.0	7.2	150.1	0.0	7.1	Formation	36
165.2	0.4	-3.7	167.7	0.3	-1.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.7	0.0	-13.9	237.2	0.0	-9.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.8	0.5	0.9	149.7	0.4	1.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
135.9	0.2	2.2	133.8	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments	40
126.6	1.5	5.4	121.4	-1.5	3.9	Énergie	41
135.6	0.0	1.6	134.3	0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
130.1	0.1	1.5	128.5	-0.5	2.5	Aliments et énergie	43
136.8	0.1	1.9	135.1	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.4	0.1	2.3	136.5	-0.1	2.6	Ensemble sans le logement	45
174.6			138.4(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	August 1994 from	Taux de variation
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août
1	All-items	129.1	0.1	1.7
2	Food	120.0	-0.8	-0.8
3	Food purchased from stores	112.8	-1.1	-1.6
4	Meat	113.1	-0.1	-3.9
5	Dairy products and eggs	115.6	0.4	1.9
6	Bakery and other cereal products	124.4	-0.3	3.3
7	Fruit	97.9	-3.6	-8.5
8	Vegetables	104.5	-2.5	-3.0
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	81.3	10.8	19.4
11	Fats and oils	120.4	5.5	2.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.8	0.0	0.9
14	Housing	128.5	0.1	2.2
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.2	0.0	9.7
21	Household operation	120.5	-0.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.6	2.7
23	Clothing	130.6	2.1	-0.5
24	Women's wear	132.7	2.4	-1.6
25	Men's wear	130.9	1.9	-0.9
26	Transportation	122.4	0.4	4.9
27	Private transportation	119.9	0.5	3.2
28	Gasoline	110.0	2.2	-1.3
29	Public transportation	147.1	-0.3	13.2
30	Health and personal care	132.0	-0.2	3.9
31	Health care	135.8	-0.9	1.2
32	Personal care	129.7	0.2	5.4
33	Recreation, reading and education	129.8	0.0	3.6
34	Recreation	121.5	0.1	2.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.3	0.0	-1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.3	0.0	-13.0
39	Alcoholic beverages	145.2	0.0	4.8
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	131.0	0.2	2.2
41	Energy	123.3	0.9	5.1
42	All-items excluding energy	129.8	0.1	1.4
43	Food and energy	121.0	-0.2	1.0
44	All-items excluding food and energy	132.2	0.2	1.9
45	All-items excluding shelter	127.7	0.2	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	156.5 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change August 1994 from			
Indices	Taux de variation Août 1994 contre			
August 1994 Août	July 1994 Juillet	August 1993 Août		No
129.3	0.1	2.1	Ensemble	1
123.1	1.7	4.3	Aliments	2
116.9	2.6	6.1	Aliments achetés au magasin	3
114.1	1.2	5.0	Viande	4
109.7	1.4	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.4	-3.6	4.0	Fruits	7
114.8	0.0	7.6	Légumes	8
116.4	1.7	17.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
109.9	23.5	53.5	Huiles et matières grasses	11
149.4	0.0	12.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.6	0.0	1.5		
121.5	-0.2	0.4	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
..	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.6	0.0	2.6	Dépenses de ménage	21
114.5	-0.3	0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
108.0	-0.7	-1.5		
129.8	0.0	-3.0	Habillement	23
125.0	0.0	-5.7	Vêtements pour femmes	24
127.8	-1.5	-2.4	Vêtements pour hommes	25
130.3	-0.1	7.1	Transports	26
127.2	-0.1	5.4	Transport privé	27
112.4	0.0	3.1	Essence	28
149.4	-0.3	12.0	Transport public	29
123.5	-0.9	0.1	Santé et soins personnels	30
133.6	-0.3	2.3	Soins de santé	31
116.8	-1.4	-1.5	Soins personnels	32
132.6	-0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation	33
127.2	-0.2	1.4	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
170.9	-0.5	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
214.9	-1.8	3.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	39
130.6	-0.2	1.6	Certains agrégats spéciaux:	40
122.4	0.0	2.2	Ensemble sans les aliments	41
129.8	0.2	2.0	Énergie	42
122.7	1.2	3.8	Ensemble sans l'énergie	43
131.2	-0.2	1.5	Aliments et énergie	44
130.1	0.2	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
			Ensemble sans le logement	45
164.2(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A	123.7	128.5	132.0	132.9	135.4	139.0	140.4	132.4	131.0	132.9	129.1
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2					
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9					
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7					
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8					
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4					
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5					
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0					

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6					
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2					
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6					
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1					
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3					

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4					
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9					
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2					
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0					
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9					
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0					
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1					
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1					

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9					
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2					
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2					
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4					
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3					
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2					
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0					
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2					

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1					
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3					

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4	124.5					
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3	138.5					

TABLE – A

Selected Monthly Price Indexes (1986 = 100)

			Month - Mois							
			Year	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
			Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Indexes										
(1)	Consumer Price Index	1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	
		1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	
(2)	Farm Product Price Index	1993	105.9	106.7	106.6	107.2	107.3	108.2	107.1	
		1994	104.9	106.1	107.4	107.8	106.5	105.6	104.6	
(3)	Industrial Product Price Indexes									
(3.1)	All Commodities	1993	111.9	112.1	112.3	112.2	112.0	112.0	112.1	
		1994	114.9	116.1	116.7	117.0	117.7	118.8	119.1	
(3.2)	Intermediate Goods	1993	110.0	110.8	111.0	110.6	110.0	109.8	109.9	
		1994	113.7	114.9	115.6	115.8	116.8	118.2	118.7	
(3.3)	Finished Goods	1993	114.6	114.2	114.1	114.6	115.1	115.3	115.4	
		1994	116.8	117.9	118.3	118.8	119.0	119.5	119.5	
(4)	Raw Materials Price Index									
(4.1)	Total	1993	108.3	110.0	111.6	113.2	115.2	114.9	113.1	
		1994	110.1	112.2	113.3	117.3	121.2	124.0	125.2	
(4.2)	Total Excluding Mineral Fuels	1993	111.7	113.2	115.4	117.2	119.7	120.5	120.7	
		1994	122.6	125.1	126.5	127.4	129.0	129.3	129.5	
(5)	New Housing Price Index	1993	134.5	134.9	135.7	136.4	135.8	136.1	136.3	
		1994	136.2	136.0	136.1	136.1	136.0	136.2	136.1	
(6)	Merchandise Exports Price Index (sa) (fixed-weighted)	1993	107.5	107.3	107.2	108.4	108.3	107.7	107.9	
		1994	110.6	111.7	113.0	113.6	114.0	115.0		
(7)	Merchandise Imports Price Index (sa) (fixed-weighted)	1993	106.8	105.8	105.3	106.6	107.2	107.7	107.8	
		1994	110.5	112.0	113.2	114.6	114.9	115.6		
(8)	Wage Indexes									
(8.1)	Construction Union Wage Rate - base rate	1993	128.5	128.5	128.5	128.5	130.0	130.0	130.0	
		1994	130.1	130.1	130.1	130.1	131.8	131.8	131.8	
(8.2)	Index of Average Hourly Earnings All Industries (fixed-weighted)	1993	132.7	132.7	132.7	133.5	132.9	133.4	133.3	
		1994	134.1	134.3	134.2	134.8	134.5	136.2		

Index/Indice	Source	Cat.	Identificateur CANSIM Identifier	Tele./Télé. (613) 951-	Source
(1)	The Consumer Price Index	62-001	P484000	9606	L'indice des prix à la consommation
(2)	Farm Product Price Index	62-003	D202768	2441	Indices des prix des produits agricoles
(3)	Industry Price Indexes	62-011	D693420/D693500/D693503	9607	Indices des prix de l'industrie
(4)	Industry Price Indexes	62-011	D694308/D694316	9607	Indices des prix de l'industrie

Notes

Except for the Consumer Price Index all data in this table are subject to revision.
Data are not seasonally adjusted (unless specified by sa).
Regional and toll-free numbers are also available. See inside cover of this publication.

TABEAU – A

Une sélection d'indices de prix mensuels (1986 = 100)

Month - Mois							Indices	
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average	Year		
Août				Déc.	Moyenne annuelle	Année		
130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4	1993 1994	Indice des prix à la consommation	(1)
108.5	106.5	104.7	104.7	104.0	106.4	1993 1994	Indice des prix des produits agricoles	(2)
							Indices des prix des produits Industriels	(3)
112.9	113.1	113.6	114.0	114.5	112.7	1993 1994	Tous les produits	(3.1)
110.8	111.1	111.3	112.0	113.1	110.9	1993 1994	Produits semi-finis	(3.2)
116.1	116.1	117.0	116.8	116.7	115.5	1993 1994	Produits finis	(3.3)
							Indices des prix des matières brutes	(4)
113.3	112.6	112.4	110.1	108.6	111.9	1993 1994	Ensemble	(4.1)
120.3	119.8	118.3	118.6	120.6	118.0	1993 1994	Ensemble sauf combustibles minéraux	(4.2)
136.5	136.6	136.4	136.3	136.2	136.0	1993 1994	Indices des prix des logements neufs	(5)
109.1	109.5	110.6	109.9	110.1	108.6	1993 1994	Indices des prix des marchandises exportés (as) (pondérations fixes)	(6)
109.8	110.1	111.2	110.3	110.9	108.3	1993 1994	Indices des prix des marchandises importées (as) (pondérations fixes)	(7)
							Indices des salaires	(8)
130.0	130.0	130.0	130.0	130.0	129.6	1993 1994	Salaires syndicaux de la construction - taux de base	(8.1)
132.9	133.5	133.3	133.5	133.8	133.2	1993 1994	Rémunération horaire moyenne - toute branches d'activités (pondération fixe)	(8.2)

Index/Indice	Source	Cat.	Identificateur CANSIM Identifiant	Tele./Télé. (613) 951-	Source
(5) and/et (8.1)	Construction Price Statistics	62-007	D698200/ D698300	9607	Statistiques des prix de la construction
(2) and/et (7)	Summary of Canadian International Trade	65-001	D751710/ D750680	4808	Sommaire du commerce international
(8.2)	Employment, Earnings and Hours	72-002	L95705	4090	Emploi, gains et durée du travail

Notes

Sauf pour l'indice des prix à la consommation toutes les données du tableau sont sujettes à révision.

Les données ne sont pas désaisonnalisées (sauf si indiquées par as).

Les numéros de téléphone des centres régionaux et pour les appels interurbains sans frais sont disponibles au dos de la couverture de cette publication.

TABLE - B
Selected Quarterly Price Indexes
(1986 = 100)

TABLEAU - B
Une sélection d'indices de prix trimestriels
(1986 = 100)

Indexes Indices	Year Année	Quarter – Trimestre				Annual Average		
						Moyenne Annuelle		
		I	II	III	IV			
A. Implicit Price Indexes of the National Accounts (sa)			A. Indices implicites des prix des comptes nationaux (as)					
(1)	Gross Domestic Product	1993 1994	124.0 125.1	124.6 124.9	124.8	125.4	124.7	Produit intérieur brut
(2)	Final Domestic Demand	1993 1994	122.3 123.7	122.8 123.6	123.3	123.5	123.0	Demande intérieure finale
(3)	Government Current Expenditure on Goods and Services	1993 1994	127.6 129.5	128.4 129.8	129.1	129.1	128.6	Dépenses publiques courantes en biens et services
(4)	Personal Expenditure on Consumer Goods and Services	1993 1994	126.4 127.9	127.0 127.9	127.5	128.1	127.3	Dépenses personnelles en biens et services
(5)	Business Fixed Capital Expenditure	1993 1994	106.1 108.0	106.6 108.2	106.7	107.0	106.6	Dépenses en capital fixe des entreprises
(6)	Exports of Goods and Services	1993 1994	104.1 106.9	104.8 110.0	105.8	107.0	105.4	Exportations de biens et services
(7)	Imports of Goods and Services	1993 1994	100.2 103.9	100.9 106.9	102.6	103.0	101.7	Importations de biens et services
B. Other Indexes			B. Autres					
(8)	Consumer Price Index							Indices des prix à la consommation
(8.1)	All-items	1993 1994	129.8 130.6	130.1 130.1	130.6	131.2	130.4	Ensemble
(8.2)	All-items net of taxes	1993 1994	124.5 126.2	124.5 126.1	124.9	125.5	124.9	Ensemble moins les taxes
(9)	Apartment Construction Price Index	1993 1994	115.9 118.4	116.9 119.4	117.6	117.9	117.1	Indice des prix de la construction d'appartement
(10)	Non-residential Construction Price Index	1993 1994	121.1 123.1	122.0 124.3	122.3	122.6	122.0	Indice des prix de la construction non-résidentielle
(11)	Machinery and Equipment Price Index	1993 1994	107.1 111.9	107.7 113.7	108.9	110.5	108.6	Indice des prix des machines et matériels
(12)	Farm Input Price Index	1993 1994	111.5 116.2	113.8 118.8	114.2	114.5	113.5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture
(13)	Travel Price Index	1993 1994	132.6 133.4	132.9	136.0	134.5	134.0	Indice des prix des voyages
Index indice	Source	Cat.	Identificateur CANSIM Identifiant			Tele./Télé. (613) 951-	Source	
(1)-(8)	National Income and Expenditure Accounts	13-001	D20556/D20576/D20562/ D20557/D20566/D20570/ D20573/D20811/D20812			3997	Comptes nationaux des revenus et dépenses	
(9)-(11)	Construction Price Statistics	62-007	D496000/D697401/D696700			9607	Statistiques des prix de la construction	
(12)	Farm Input Price Statistics	62-004	D605000			9607	Indice des prix des entrée dans l'agriculture	
(13)	Travel Log	87-003	N/A			1672	Info voyage	

Notes

Except for the Consumer Price Index all data in this table are subject to revision.
Data are not seasonally adjusted (unless specified by sa).
Regional and toll-free numbers are also available. See inside cover of this publication.

Notes

Sauf pour l'indice des prix à la consommation toutes les données du tableau sont sujettes à révision.
Les données ne sont pas désaisonnalisées (sauf si indiquées par as).
Les numéros de téléphone des centres régionaux et pour les appels interrurbains sans frais sont disponibles au dos de la couverture.

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée pendant les trois premières semaines du mois. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984=100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982=100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



FIND OUT THE INSIDE STORY ON 25% OF THE LABOUR FORCE

Order your copy of **Public Sector Employment and Remuneration** today!

Uncovering the latest labour changes in the public sector can be tough. But now there's a publication to help.

Public Sector Employment and Remuneration 1992, (With Historical Data from 1988) gives you reliable data, consistent comparisons, and concise analysis on the changing levels of public sector employment.

This publication brings you all the facts! **Public Sector Employment and Remuneration 1992** provides you with the most up-to-date public sector employment statistics, including **for the first time, FULL COVERAGE OF THE PUBLIC SECTOR** and new **CENSUS METROPOLITAN AREA DATA** for federal and local governments.

This valuable working tool will help you to:

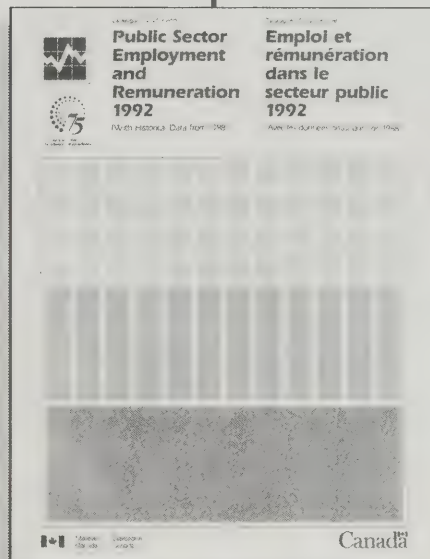
- Chart changes in public sector employment: nationally, provincially and locally.
- Make direct comparisons between employment levels: federal, provincial, inter-provincial, and municipal.

Don't miss this opportunity to get the information you need to understand where we are and make informed decisions about public sector employment strategies for the '90s.

Each copy of **Public Sector Employment and Remuneration** (Catalogue no. 72-2090XPB) costs only \$42 in Canada (plus GST), US\$51 in the United States and US\$59 in other countries.

To order, write to **Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA or MasterCard. Or fax your order to **(613) 951-1584**.



DÉCOUVREZ LES FAITS RÉELS QUI TOUCHENT 25 % DE LA POPULATION ACTIVE

Commandez dès aujourd'hui votre exemplaire d'**Emploi et rémunération dans le secteur public**.

Il est parfois difficile de se tenir informé des derniers développements survenus dans le dossier de l'emploi. Heureusement, il existe maintenant une nouvelle publication pour combler cette lacune.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992, (Avec les données historiques de 1988) fournit des données fiables, des comparaisons pertinentes et des analyses concises sur l'évolution du niveau d'emploi dans le secteur public.

Cette publication est une source de données factuelles. **Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992** vous offre les statistiques les plus récentes sur l'emploi

dans le secteur public et, **pour la première fois, UNE COUVERTURE COMPLÈTE DU SECTEUR PUBLIC** et les nouvelles **DONNÉES SUR LES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT** pour les administrations fédérale et locales.

Cet ouvrage de référence inestimable vous aidera à :

- représenter graphiquement l'emploi total dans le secteur public, à l'échelle nationale, provinciale et locale;
- établir des comparaisons directes entre les niveaux d'emploi dans les administrations fédérale, provinciales, interprovinciales et municipales.

Ne ratez pas l'occasion d'en savoir davantage sur la situation actuelle de l'emploi afin de pouvoir prendre des décisions éclairées sur les stratégies d'emploi à adopter pour le secteur public dans les années 1990.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992 (n° 72-2090XPB au catalogue) est vendu seulement 42 \$ l'exemplaire au Canada (TPS en sus), 51 \$ US aux États-Unis et 59 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : **Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste figure dans la présente publication).

Vous pouvez également composer sans frais le **1-800-267-6677** et porter votre achat à votre carte VISA ou MasterCard. Il est aussi possible de passer votre commande par **télécopieur** au **(613) 951-1584**.

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

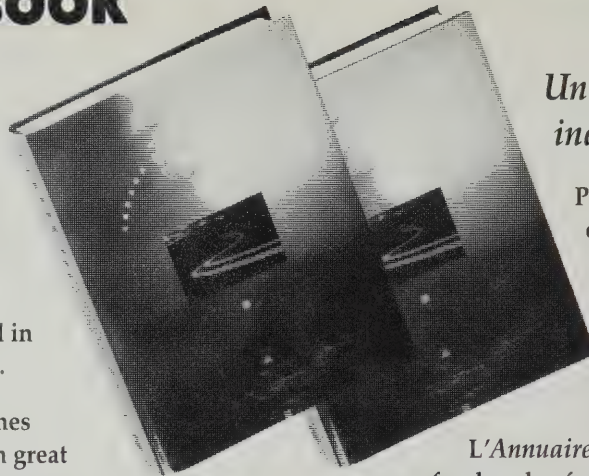
An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.



*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *L'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *L'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *L'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

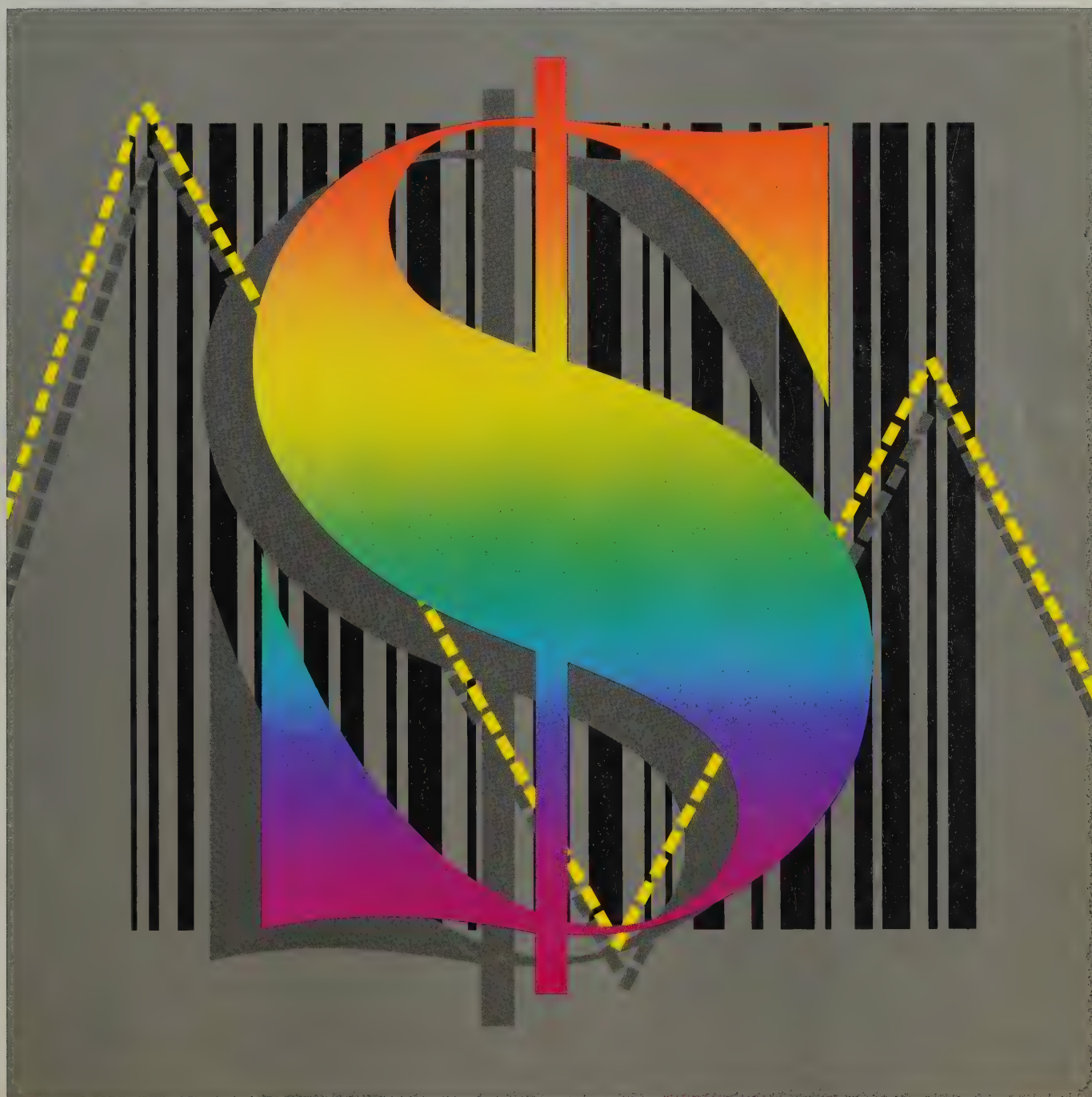
The consumer price index

September 1994

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

FIND OUT THE INSIDE STORY ON 25% OF THE LABOUR FORCE

Order your copy of **Public Sector Employment and Remuneration** today!

Uncovering the latest labour changes in the public sector can be tough. But now there's a publication to help.

Public Sector Employment and Remuneration 1992, (With Historical Data from 1988) gives you reliable data, consistent comparisons, and concise analysis on the changing levels of public sector employment.

This publication brings you all the facts! **Public Sector Employment and Remuneration 1992** provides you with the most up-to-date public sector employment statistics, including **for the first time, FULL COVERAGE OF THE PUBLIC SECTOR** and new **CENSUS METROPOLITAN AREA DATA** for federal and local governments.

This valuable working tool will help you to:

- Chart changes in public sector employment: nationally, provincially and locally.
- Make direct comparisons between employment levels: federal, provincial, inter-provincial, and municipal.

Don't miss this opportunity to get the information you need to understand where we are and make informed decisions about public sector employment strategies for the '90s.

Each copy of **Public Sector Employment and Remuneration** (Catalogue no. 72-2090XPB) costs only \$42 in Canada (plus GST), US\$51 in the United States and US\$59 in other countries.

To order, write to **Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA or MasterCard. Or **fax** your order to **(613) 951-1584**.

DÉCOUVREZ LES FAITS RÉELS QUI TOUCHENT 25 % DE LA POPULATION ACTIVE

Commandez dès aujourd'hui votre exemplaire d'**Emploi et rémunération dans le secteur public**.

Il est parfois difficile de se tenir informé des derniers développements survenus dans le dossier de l'emploi. Heureusement, il existe maintenant une nouvelle publication pour combler cette lacune.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992, (Avec les données historiques de 1988) fournit des données fiables, des comparaisons pertinentes et des analyses concises sur l'évolution du niveau d'emploi dans le secteur public.

Cette publication est une source de données factuelles. **Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992** vous offre les statistiques les plus récentes sur l'emploi

dans le secteur public et, **pour la première fois, UNE COUVERTURE COMPLÈTE DU SECTEUR PUBLIC** et les nouvelles **DONNÉES SUR LES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT** pour les administrations fédérale et locales. Cet ouvrage de référence inestimable vous aidera à :

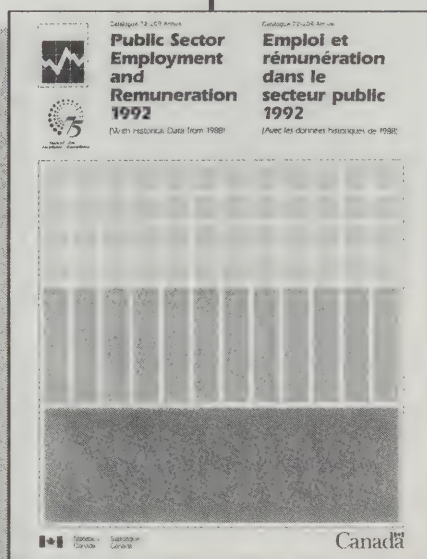
- représenter graphiquement l'emploi total dans le secteur public, à l'échelle nationale, provinciale et locale;
- établir des comparaisons directes entre les niveaux d'emploi dans les administrations fédérale, provinciales, interprovinciales et municipales.

Ne ratez pas l'occasion d'en savoir davantage sur la situation actuelle de l'emploi afin de pouvoir prendre des décisions éclairées sur les stratégies d'emploi à adopter pour le secteur public dans les années 1990.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992 (n° 72-2090XPB au catalogue) est vendu seulement 42 \$ l'exemplaire au Canada (TPS en sus), 51 \$ US aux États-Unis et 59 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : **Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste figure dans la présente publication).

Vous pouvez également composer sans frais le **1-800-267-6677** et porter votre achat à votre carte VISA ou MasterCard. Il est aussi possible de passer votre commande par **télécopieur** au **(613) 951-1584**.





Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

Gouvernement
Publications

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1994

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoir lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - Provincial Tables	23	Partie II - Tableaux provinciaux	23
Part III - City Charts and Tables	29	Partie III - Graphiques et tableaux des villes	29
Recent Feature Articles	37	Études spéciales récemment parues	37
Part IV - Historical Consumer Price Index	49	Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	49
Technical Notes	56	Notes techniques	56

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	24
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	38
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	51
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	55

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	24
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	38
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	50
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	51
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	53
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	55

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	60
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	30
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	31

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	60
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	30
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	31

NATIONAL HIGHLIGHTS

CPI annual increase remains at 0.2%

The cost of the consumer basket of goods and services rose 0.2% in September over the same month last year. This marks the sixth time this year that the annual change of the Consumer Price Index (CPI) has been 0.2%.

For the eighth month in a row, transportation related costs were the largest contributing factor explaining the overall annual increase in the CPI. Other items which significantly affected the overall rise in average prices were increases in rental accommodation costs and post-secondary tuition fees. Cigarettes had, by far, the largest downward impact, but other items such as mortgage interest costs and the price of fresh produce showed year-over-year declines as well.

Post-secondary tuition fees jump 9.4%

College and university students faced a 9.4% hike in tuition fees compared with last year. Changes to tuition fees are introduced into the CPI basket once a year in September. Consequently, a significant share of the 0.1% increase in the cost of the basket between August and September was attributable to the higher cost of post-secondary education.

Prices increased over their September 1993 levels in all major expenditure categories except for Tobacco Products and Alcoholic Beverages, where tax reductions on cigarettes still had an effect. If Tobacco Products were excluded from the CPI basket, average consumer prices would have increased by 1.6% over September last year.

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'augmentation annuelle de l'IPC se situe toujours à 0,2%

Le coût du panier de biens et services de consommation a progressé de 0,2% en septembre par rapport au même mois l'an dernier. C'est la sixième fois cette année que le mouvement annuel de l'indice des prix à la consommation (IPC) se situe à 0,2%.

Pour le huitième mois consécutif, les frais de transport ont été le principal facteur de la progression annuelle de l'IPC d'ensemble. La progression globale des prix moyens découle aussi en grande partie de l'accroissement des frais de logement en location et de scolarité postsecondaire. Les cigarettes ont de beaucoup exercé l'effet modérateur le plus important, mais les coûts des intérêts hypothécaires et les prix des fruits et légumes frais ont aussi inscrit des baisses d'une année à l'autre.

Les frais de scolarité au niveau post secondaire augmente de 9,4%

Les étudiants collégiaux et universitaires ont fait face à une augmentation de 9,4 % des frais de scolarité par rapport à l'année dernière. La hausse des frais de scolarité est prise en compte dans le calcul de l'IPC une fois par année en septembre. Conséquemment, une part importante de l'augmentation de 0,1% du coût du panier entre août et septembre est attribuable aux frais de scolarité postsecondaire plus élevés.

Par rapport à septembre 1993, des hausses de prix s'observent dans toutes les principales catégories de dépenses, sauf les produits du tabac et les boissons alcoolisées, où les effets des baisses de taxes sur les cigarettes se font encore sentir. Si les produits du tabac étaient exclus du panier de l'IPC, les prix moyens à la consommation augmenteraient de 1,6% comparativement à septembre de l'année dernière.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
All-items	130.9	130.8	130.7	0.1	0.2	Ensemble
Food	122.9	123.7	122.2	-0.6	0.6	Aliments
Housing	128.9	128.5	128.4	0.3	0.4	Habitation
Clothing	131.7	132.0	131.3	-0.2	0.3	Habillement
Transportation	132.4	132.9	126.0	-0.4	5.1	Transports
Health and personal care	135.9	135.4	135.4	0.4	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.0	139.0	136.6	1.4	3.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.3	140.4	172.5	-0.1	-18.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.7	132.4	132.6	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.3	132.9	133.5	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.2	124.5	125.8	-0.2	-1.3	Biens
Services	139.1	138.5	136.6	0.4	1.8	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.4	76.5	76.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	173.3					Ensemble (1981 = 100)

Major Components: Monthly Price Changes

The cost of the CPI basket rose by 0.1% between August and September. Prices increased in three of the major components and decreased in four. The most significant advances were in Recreation, Reading and Education (1.4%), and Housing (0.3%). The largest declines were for Food (-0.6%) and Transportation (-0.4%).

The Recreation, Reading and Education component increased 1.4% as post-secondary students faced higher tuition fees (9.4%). *The tuition fee index for a province reflects those fees paid by students residing in that province. Because residents of one province may attend institutions in another, the index may reflect fee changes for colleges and universities in and outside that province.*

Housing costs moved up 0.3% in September, following a 0.1% rise in August. Shelter costs rose, led by increases in mortgage interest costs and rental accommodation charges. Furniture and household textile prices moved up, in part because of the end of promotional sales. Increases in child care costs were also noted.

Following a drop of 0.1% last month, the Health and Personal Care index rose 0.4% in September. The increases in this category were mostly centered around higher costs for personal care supplies such as shampoos and soaps, as a number of stores ended sales of these items.

Food prices declined 0.6% in September following a 0.2% decrease last month. The fall in the overall grocery bill accelerated as Canadians paid 1.0% less in September for food purchased in stores compared to 0.5% less in August. In contrast, the average cost of a restaurant meal increased 0.2% in September.

As is usually the case in September, the price of fresh produce fell. Significant decreases were recorded for potatoes, tomatoes, onions and carrots as favorable weather led to good crops. Consumers also benefited from lower prices for bananas and apples (the latter due to the arrival of early local varieties).

Consumers had to pay more for some other food items. Most notable was the 10.8% increase in coffee prices as a result of a recent freeze in Brazil and a subsequent lack of rain. Beef prices edged up as a result of lower supplies. Other important price increases were registered for pork, fish (mostly canned salmon) and many dairy products.

The Transportation index decreased 0.4% in September after having increased for seven months in a row. Most of the 0.2% decrease for Private Transportation was attributable to a significant fall in the average price for gasoline (-2.1%) as the competition between retailers in the Québec, Ontario and British Columbia markets intensified. Further declines were held back, however, by a seasonal increase in rental car charges as many summer specials ended. The reduction of 2.0% for Public Transportation was entirely due to a fall of 4.1% in air fares. This was the result of seasonal price variations for many domestic flights as well as for flights to southern destinations.

Minimal decreases in the Clothing (-0.2%) and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages (-0.1%) indexes had a small offsetting impact on the overall increase in the CPI. In the case of Clothing, promotional sale pricing for a wide range of items in the men's, boys' and girls' wear categories more than cancelled the increases for women's clothing due to higher manufacturing costs. The Clothing index was kept from moving down further as the weaker Canadian dollar raised the price of imported shoes. Behind the downward movement in the price of alcoholic beverages were specials on Canadian products in British Columbia and reductions in the tax on alcoholic products in Alberta.

Mouvements mensuels des principales composantes

Le coût du panier de l'IPC a grimpé de 0,1% entre août et septembre. Les prix ont augmenté pour trois composantes principales et ont diminué dans quatre d'entre elles. Les progressions les plus importantes ont été observées pour les loisirs, la lecture et la formation (1,4%) et pour l'habitation (0,3%). Les reculs les plus marqués ont été ceux des aliments (-0,6%) et ceux des transports (-0,4%).

La composante des loisirs, de la lecture et de la formation a progressé de 1,4%, les étudiants du niveau post secondaire ayant fait face à une augmentation de leurs frais de scolarité (9,4%). *L'indice des frais de scolarité pour une province reflète les frais que les étudiants de cette province doivent verser. Puisque les résidents d'une province peuvent fréquenter un établissement d'une autre province, l'indice tient compte des changements des frais de scolarité dans la province en cause et dans les autres.*

Les frais d'habitation ont avancé de 0,3% en septembre, après avoir augmenté de 0,1% en août. Les frais de logement ont progressé sous l'effet de la hausse des coûts des intérêts hypothécaires et frais de location. De plus, les prix des meubles et les articles ménagers en matière textile augmentent, en partie parce que les détaillants ont mis fin aux soldes. On a également observé un accroissement des frais pour les soins d'enfants.

L'indice de la santé et des soins personnels, qui avait fléchi de 0,1% le mois dernier, a progressé de 0,4% en septembre. Les hausses dans cette catégorie ont surtout touché les produits de soins personnels comme les shampoings et les savons, un certain nombre de magasins ayant mis fin à leur solde.

Les prix des aliments ont diminué de 0,6% en septembre, après avoir fléchi de 0,2% le mois dernier. La réduction globale de la facture d'épicerie s'est accélérée, les Canadiens ayant déboursé 1,0 % de moins en septembre pour les aliments achetés au magasin, contre 0,5% de moins en août. En revanche, le coût moyen d'un repas au restaurant a augmenté de 0,2% en septembre.

Les prix des fruits et légumes frais ont chuté, comme c'est habituellement le cas en septembre. Des baisses notables ont été enregistrées pour les pommes de terre, les tomates, les oignons et les carottes, le temps favorable ayant permis de bonnes récoltes. Les consommateurs ont également bénéficiés d'une baisse des prix des bananes et des pommes (cette dernière est due à l'arrivée de variétés locales tôt dans la saison).

Les consommateurs ont dû payer plus cher certains aliments. Mentionnons en particulier l'augmentation de 10,8% des prix du café à la suite d'un récent gel au Brésil suivi d'un manque de pluie. Les prix du boeuf ont augmenté en raison d'une baisse de l'approvisionnement. D'autres hausses de prix importantes ont été observées pour le porc, le poisson (principalement le saumon en boîte) et de nombreux produits laitiers.

L'indice des transports a reculé de 0,4% en septembre après sept augmentations mensuelles d'affilée. La diminution de 0,2% du transport privé est surtout attribuable à la baisse notable du prix moyen de l'essence (-2,1%), la concurrence entre détaillants s'étant intensifiée au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. L'augmentation saisonnière des frais de location d'automobiles, avec la fin de nombreuses promotions estivales, a toutefois empêché que l'indice ne recule davantage. La réduction de 2,0 % du transport public est due en totalité à la chute de 4,1 % des tarifs aériens, conséquence des variations saisonnières sur de nombreux vols intérieurs ainsi que sur des vols vers des destinations du sud.

Les reculs minimes de l'indice de l'habillement (-0,2%) et de celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées (-0,1%) ont freiné quelque peu l'augmentation globale de l'IPC. Dans le cas de l'habillement, les soldes pour une grande diversité de vêtements pour hommes, pour garçons et pour filles ont plus que neutralisé les effets de la majoration des vêtements pour femmes découlant de l'augmentation des coûts de fabrication. La chute de l'indice de l'habillement a été freinée par la hausse des prix des chaussures importées résultant de la faiblesse du dollar canadien. Le mouvement à la baisse des prix des boissons alcoolisées traduit les soldes sur les produits canadiens en Colombie-Britannique et les réductions de la taxe sur les boissons alcoolisées en Alberta.

Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI rose by 0.2% between August and September compared to 0.1% for the unadjusted CPI. If the seasonally adjusted quarterly price movement for June to September were expressed in annual terms, the All-items index would have increased 2.2%, down from last month's rate of 2.5%.

Special Aggregates

Energy

Energy prices fell 1.1% in September. Much of the month-over-month decline was attributable to decreases in the price of gasoline (-2.1%) and home fuel oil (-0.1%). Since September last year, energy costs have increased 1.8% because of higher prices for gasoline (1.9%), piped gas (7.5%), and electricity (0.3%). The lower costs of home heating oil (-1.2%) contributed minimally in keeping overall energy costs down.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved up 0.3% in September, following a 0.1% increase in August. On a year-over-year basis, the index fell 0.1%, its third consecutive decrease.

Goods and Services

The Goods index moved down 0.2% in September, following a 0.1% rise in August. The change resulted from the combined effect of increases in the prices for durable goods (0.4%) and semi-durable goods (0.2%) and a decline in the price of non-durable goods (-0.6%) brought about by the lower cost of food. The Services index moved up 0.4% in September, partly due to the tuition fee rises, following a 0.1% increase last month.

Compared with the corresponding month a year earlier, the Goods index fell 1.3% in September compared to 1.0% last month, while the Services index advanced 1.8%, only slightly higher than the rate posted in August (1.7%).

All-items excluding Tobacco Products

The table below shows the year-over-year rates of change in the CPI and CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces and territories.

Données désaisonnalisées

Après désaisonnalisation, l'IPC a progressé de 0,2% entre août et septembre par rapport à 0,1% pour l'IPC avant désaisonnalisation. Si les mouvements trimestriels désaisonnalisés pour la période allant de juin à septembre étaient exprimés en termes annuels, l'augmentation d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble serait de 2,2%, soit légèrement plus faible que le 2,5% du mois dernier.

Agrégats spéciaux

Énergie

L'indice des prix de l'énergie a diminué de 1,1% en septembre. La baisse d'un mois à l'autre est en grande partie attribuable au recul des prix de l'essence (-2,1%) et du mazout pour consommation domestique (-0,1%). Depuis septembre 1993, les prix de l'énergie se sont accrus de 1,8% en raison de la hausse des prix de l'essence (1,9%), du gaz naturel (7,5%) et de l'électricité (0,3%). La régression des prix du mazout pour consommation domestique (-1,2%) a contribué légèrement à maintenir les prix de l'énergie à la baisse.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,3% en septembre après avoir progressé de 0,1% en août. D'une année à l'autre, l'indice a diminué de 0,1%, soit une troisième baisse consécutive.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi de 0,2% en septembre après avoir progressé de 0,1% en août. La variation est attribuable à l'effet combiné de la hausse des prix des biens durables (0,4 %) et des biens semi-durables (0,2%) et de la baisse des prix des biens non durables (-0,6%) attribuable à la diminution des prix des aliments. L'indice des services s'est accru de 0,4% en septembre, en partie en raison de l'augmentation des frais de scolarité, après avoir progressé de 0,1% le mois dernier.

Comparativement au mois correspondant de l'an dernier, l'indice des biens a diminué de 1,3% en septembre par rapport à 1,0% le mois dernier. L'indice des services a augmenté de 1,8%, taux à peine supérieur à celui observé en août (1,7%).

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau suivant fournit les taux de variation d'une année à l'autre de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac, pour l'ensemble du Canada, les provinces et les territoires.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, percent change, September 1994 from September 1993.

Indice d'ensemble et indice d'ensemble excluant les produits du tabac, variation en pourcentage, de septembre 1993 à septembre 1994.

	All-items	All-items excluding tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
Newfoundland	0.9	1.4	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.4	1.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	1.3	2.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.7	2.2	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.5	0.8	Québec
Ontario	-0.1	1.5	Ontario
Manitoba	1.7	2.1	Manitoba
Saskatchewan	2.1	2.6	Saskatchewan
Alberta	1.8	2.4	Alberta
British Columbia	1.8	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	2.0	2.6	Whitehorse
Yellowknife	2.3	2.2	Yellowknife
Canada	0.2	1.6	Canada

Provincial Highlights

Compared with last year at this time, the changes in consumer prices for provinces ranged from a drop of 1.5% in Québec to a rise of 2.1% in Saskatchewan. Annual changes when tobacco products are excluded from the CPI varied between 0.8% in Québec and 2.8% in Nova Scotia.

Between August and September, CPI movements varied between a low of -0.2% for both Newfoundland and New Brunswick to a high of 0.4% for the three Prairie Provinces.

City Highlights

Year-over-year price changes for published cities varied between a decline of 1.6% in Montréal to a rise of 2.3% in Yellowknife. The drop in Montréal was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. The rise in Yellowknife reflected higher prices for cigarettes, food, utilities, clothing, gasoline and automotive vehicles.

Monthly changes in the CPI ranged from a drop of 0.2% in St. John's and Halifax to a rise of 0.5% in Saskatoon and Calgary. Larger than average price declines for food and clothing were observed in St. John's and Halifax. In Saskatoon, above average increases were reported for food, rented accommodation, homeowners' repairs, household furnishings and clothing. Calgary registered above average increases for food, vehicle rentals, gasoline and post-secondary tuition fees.

Faits saillants des indices des provinces

Comparativement à la même période de l'an dernier, les mouvements des prix à la consommation dans les provinces ont varié entre une baisse de 1,5% au Québec et une hausse de 2,1% en Saskatchewan. Les mouvements annuels de l'IPC sans les produits du tabac ont varié entre 0,8% au Québec et 2,8% en Nouvelle-Écosse.

Du mois d'août au mois de septembre, les mouvements de l'IPC ont varié entre un creux de -0,2 % à Terre-Neuve et au Nouveau-Brunswick et un sommet de 0,4% dans les trois provinces des Prairies.

Faits saillants des indices des villes

D'une année à l'autre, les mouvements des prix dans les villes pour lesquelles on publie un indice ont varié entre une baisse de 1,6 à Montréal et une hausse de 2,3% à Yellowknife. La diminution observée à Montréal est principalement attribuable à une réduction des taxes sur le tabac et à un changement au niveau de la taxe provinciale sur les ventes au détail. La hausse observée à Yellowknife est attribuable à une augmentation des prix des cigarettes, des aliments, des services publics, de l'habillement, de l'essence et des véhicules automobiles.

Les mouvements mensuels de l'IPC ont varié entre une régression de 0,2% à St. John's et à Halifax et une progression de 0,5% à Saskatoon et à Calgary. À St. John's et à Halifax, on a observé des baisses de prix supérieures à la moyenne pour les aliments et l'habillement. À Saskatoon, on a inscrit des hausses de prix supérieures à la moyenne pour les aliments, le logement en location, les réparations à la charge des propriétaires, les articles d'ameublement et l'habillement. La ville de Calgary a enregistré des augmentations de prix supérieures à la moyenne pour les aliments, la location de véhicules, l'essence et les frais de scolarité pour l'enseignement postsecondaire.

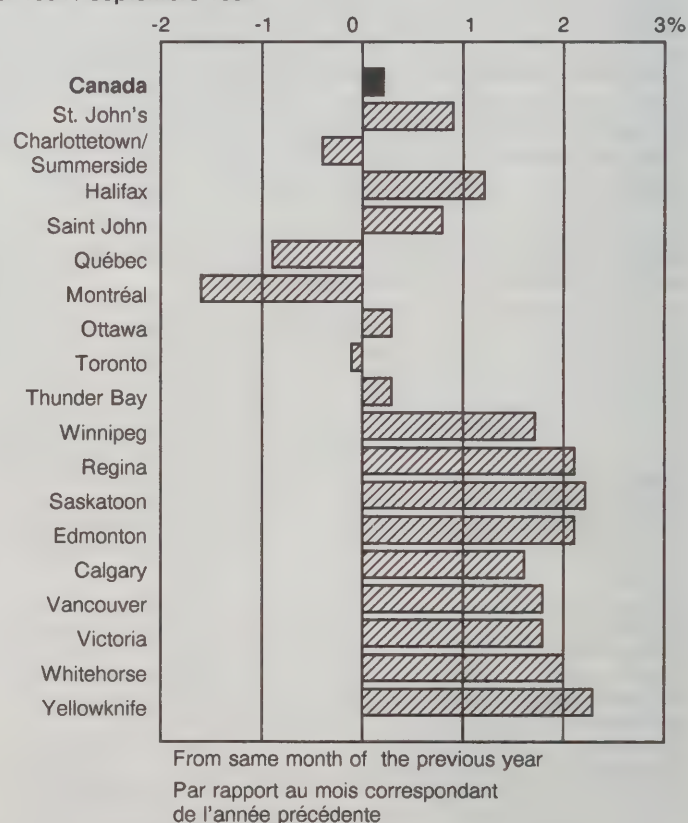
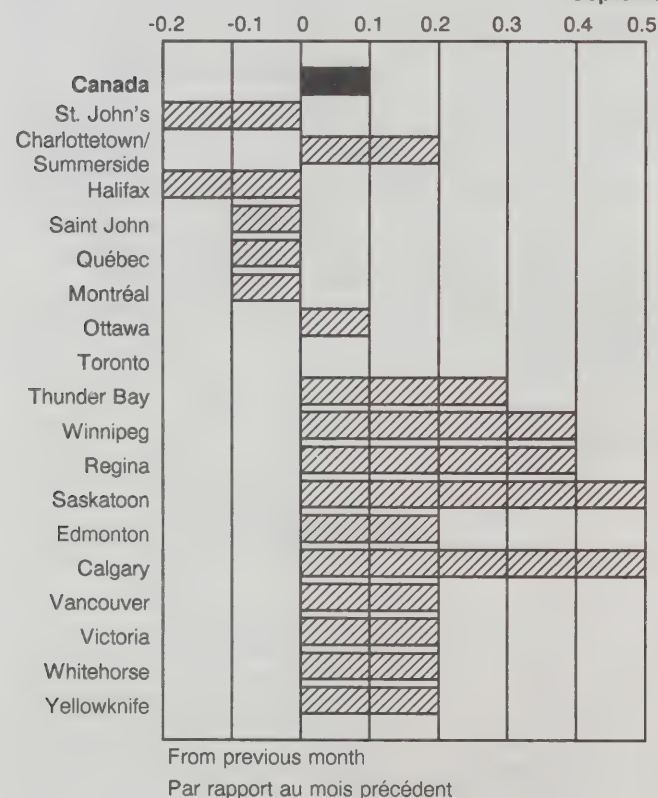
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹

September 1994 / septembre 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

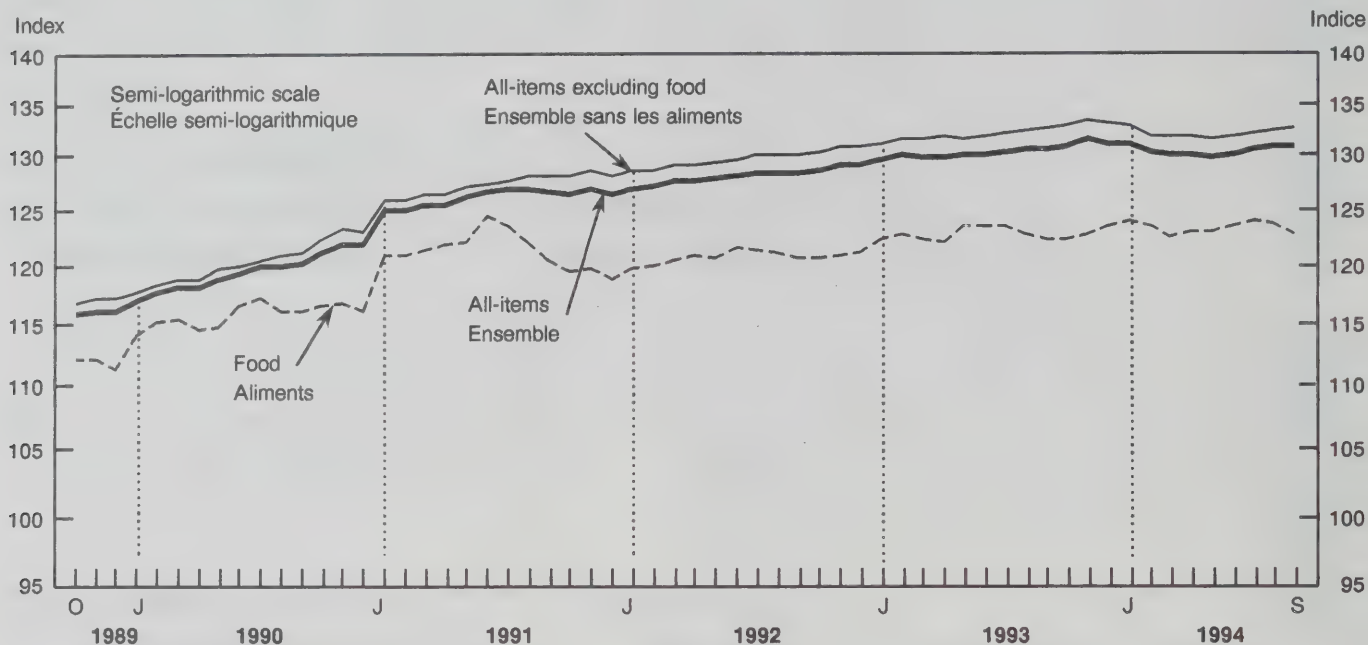


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

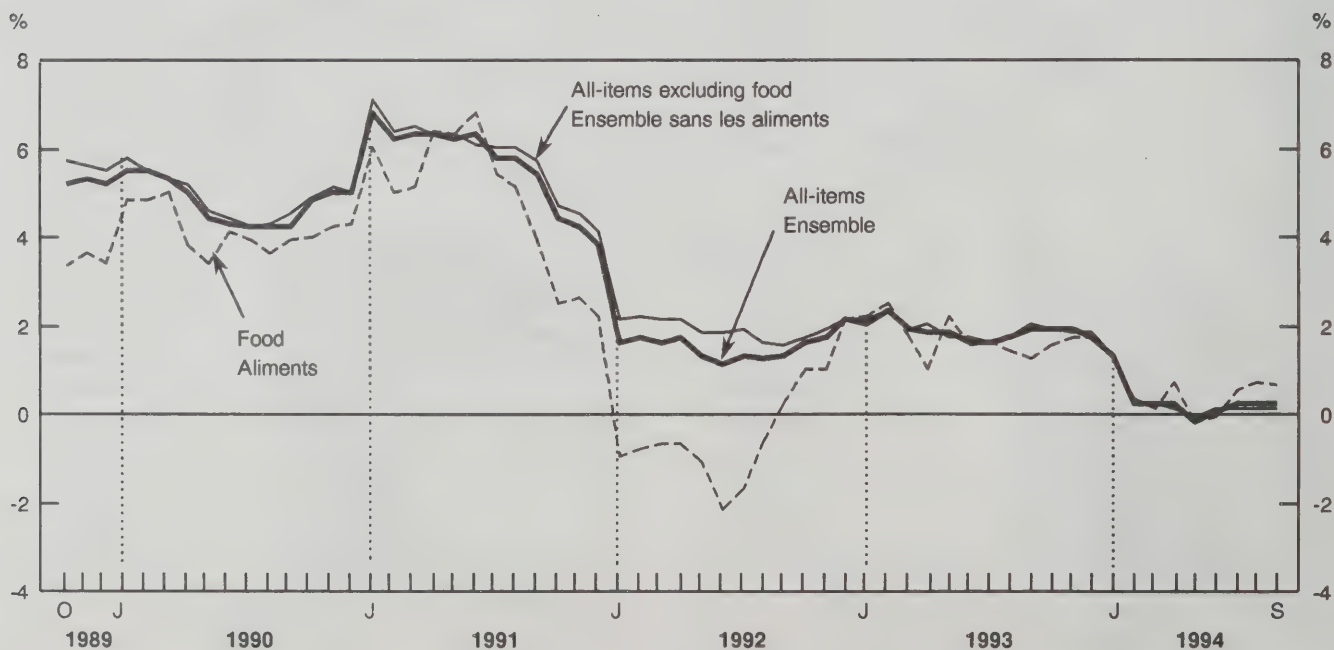


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

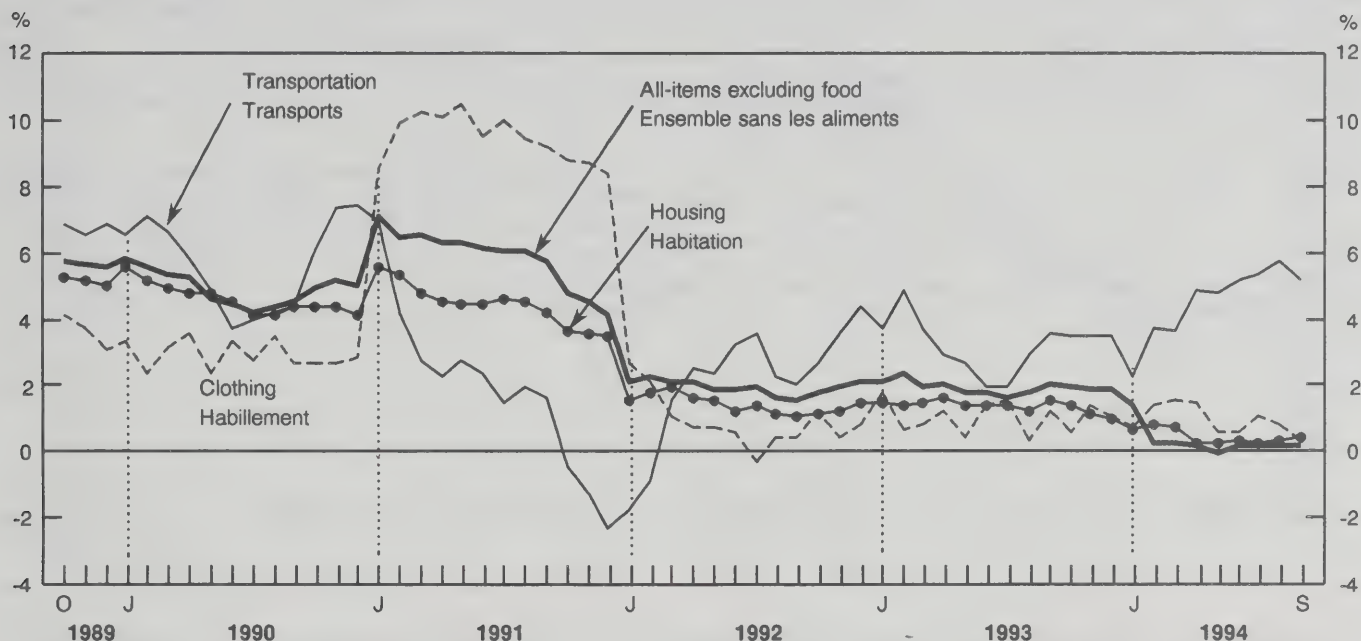


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

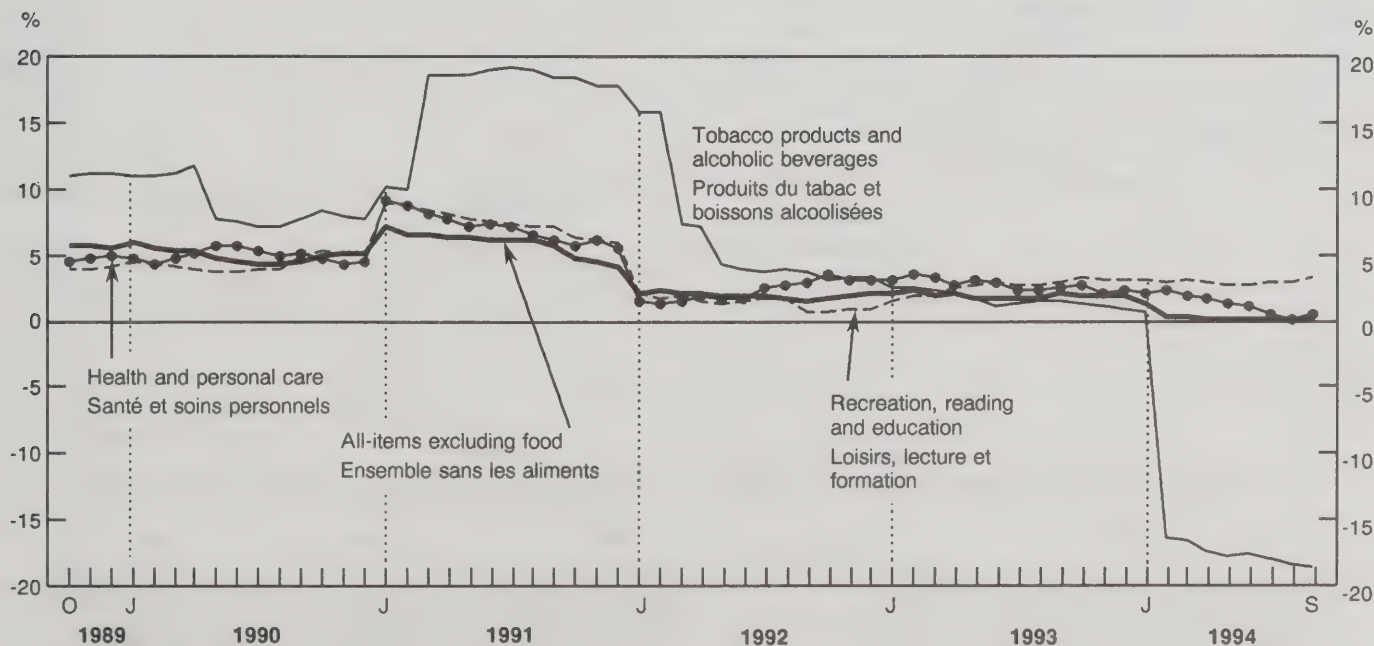
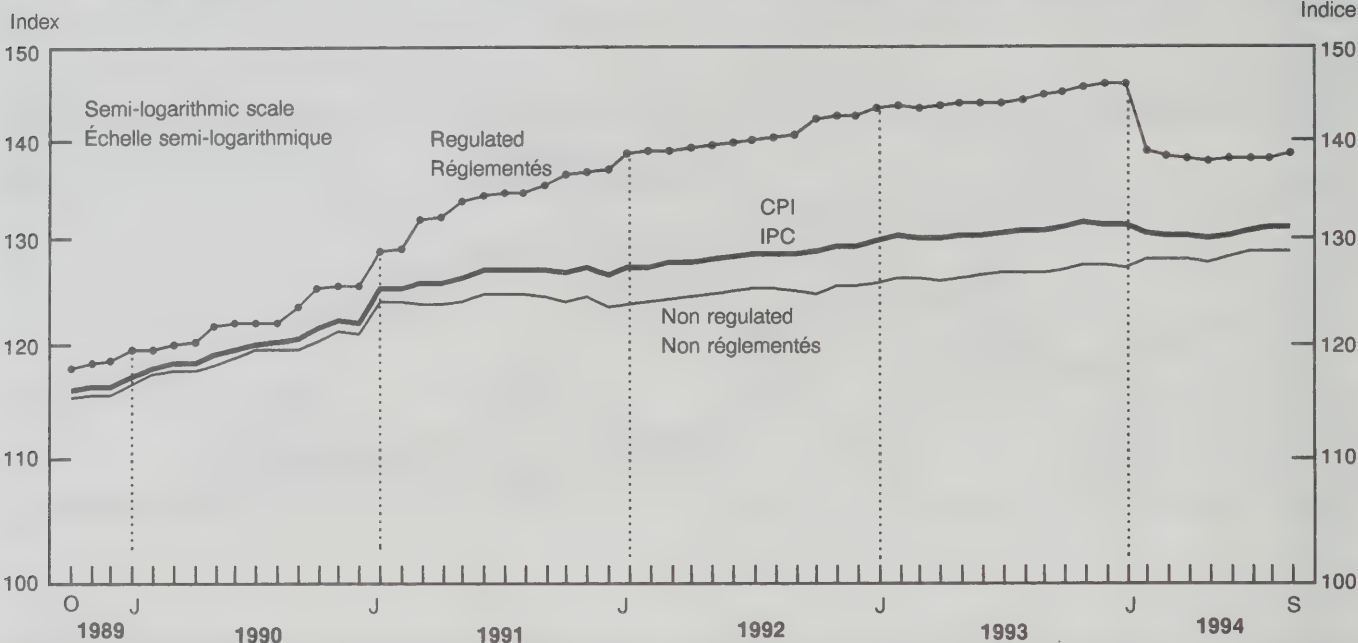


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

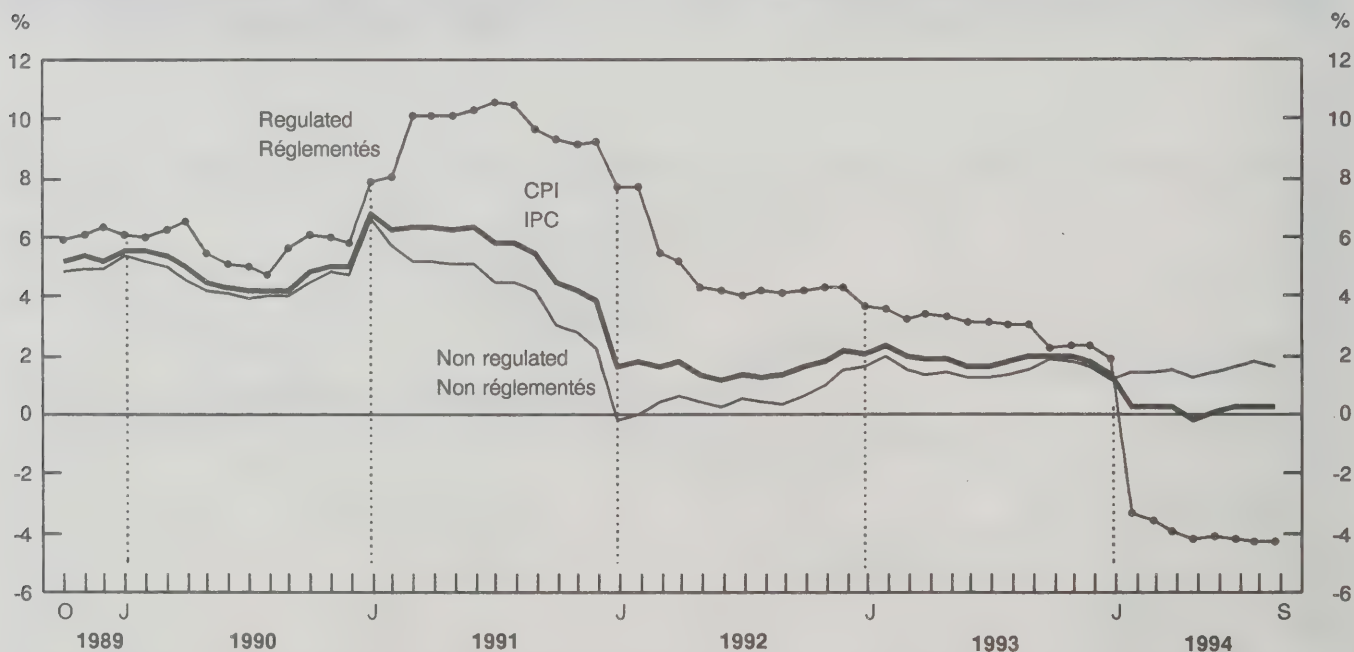


GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated
from the Same Month of the Previous Year
(not seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

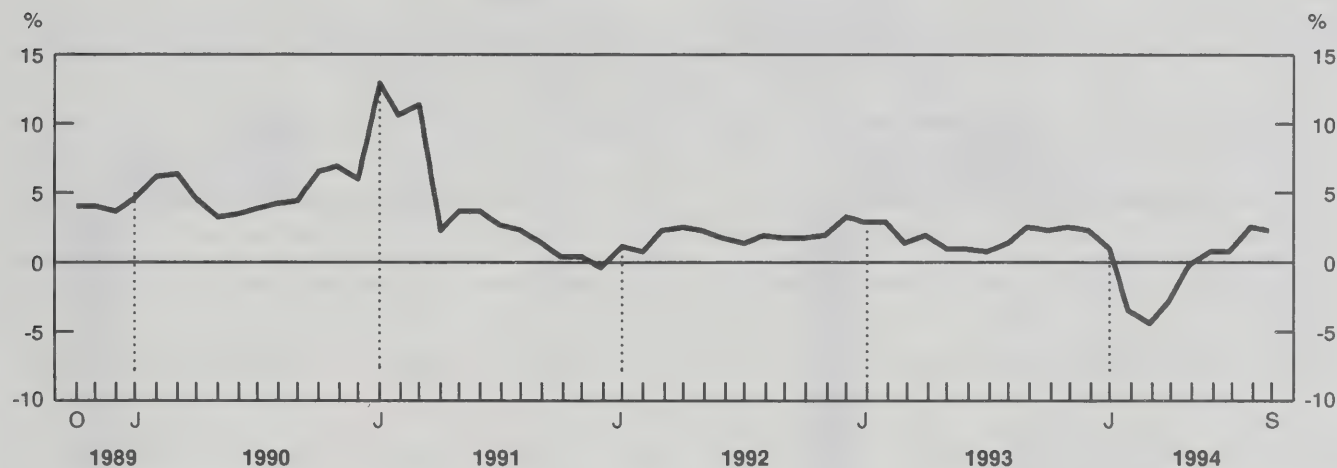
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

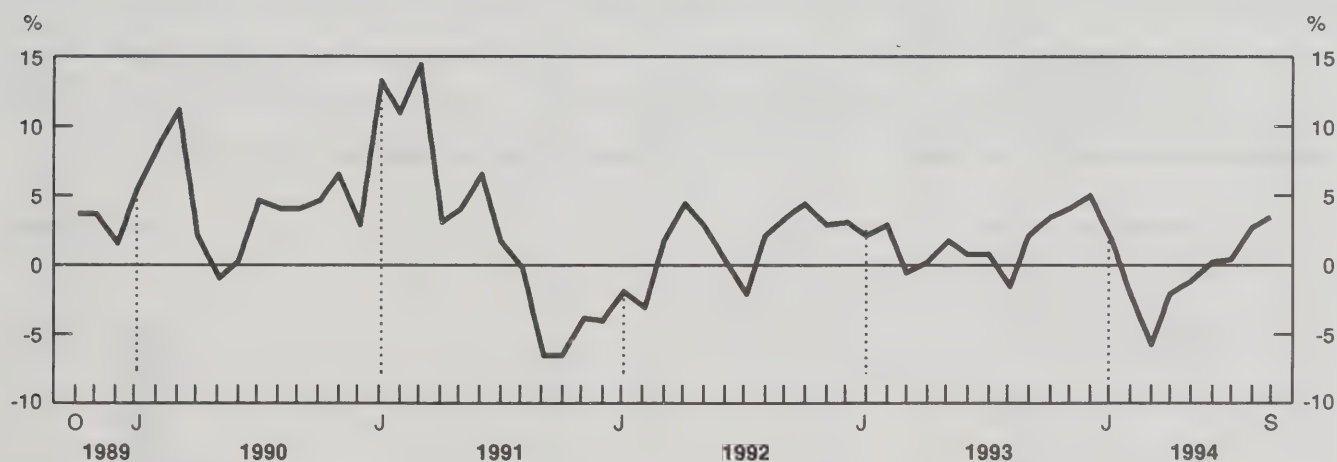
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation
 de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

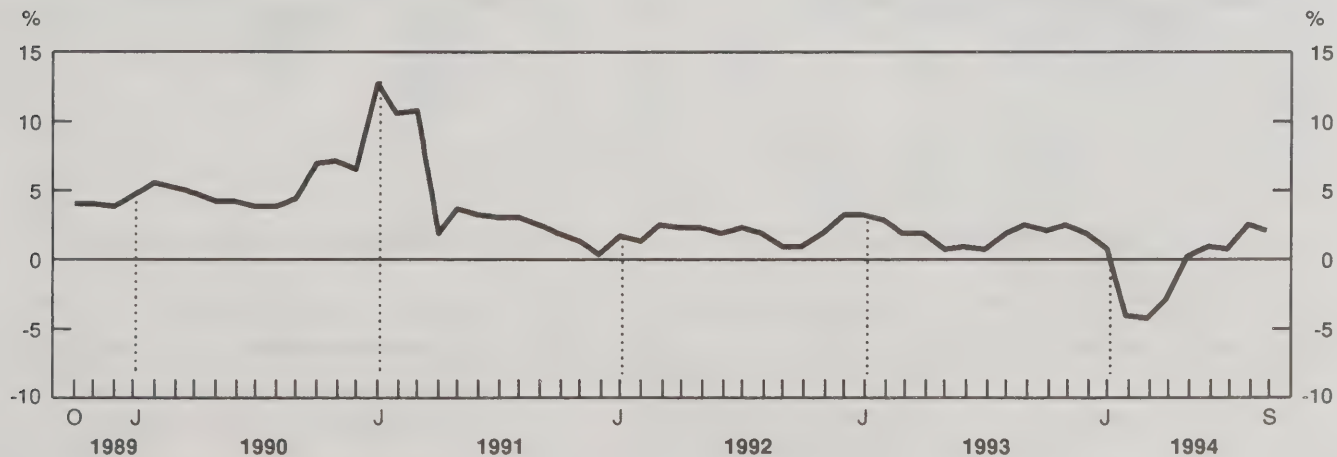
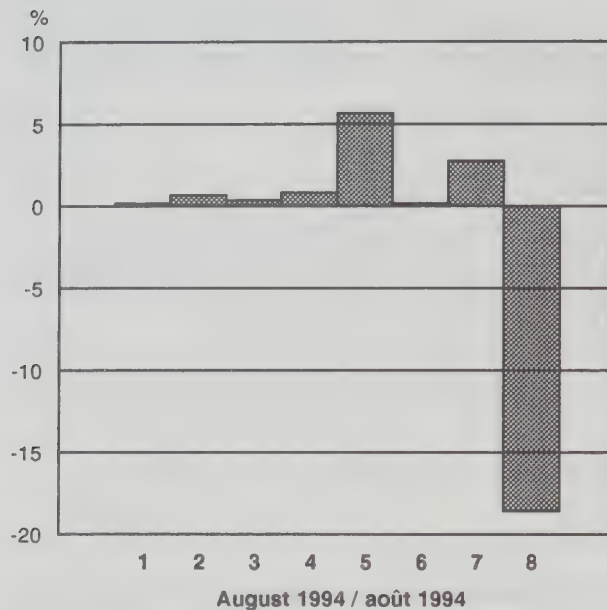


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

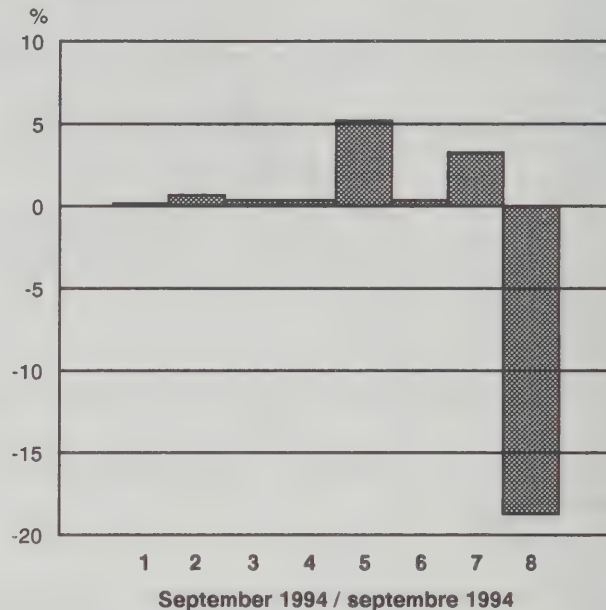
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



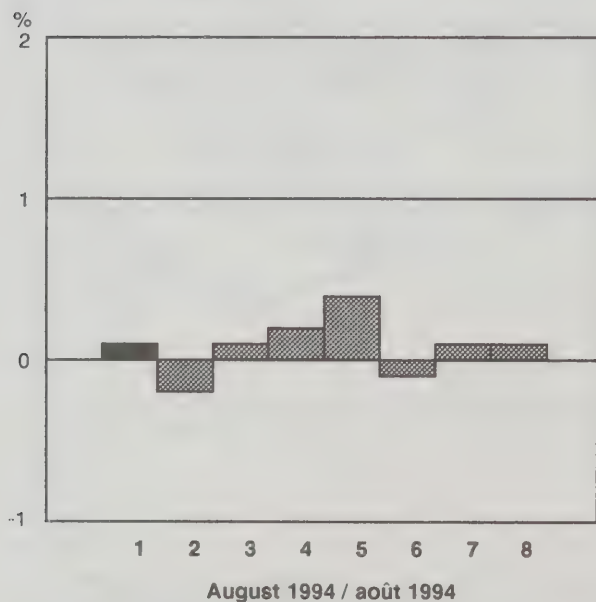
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

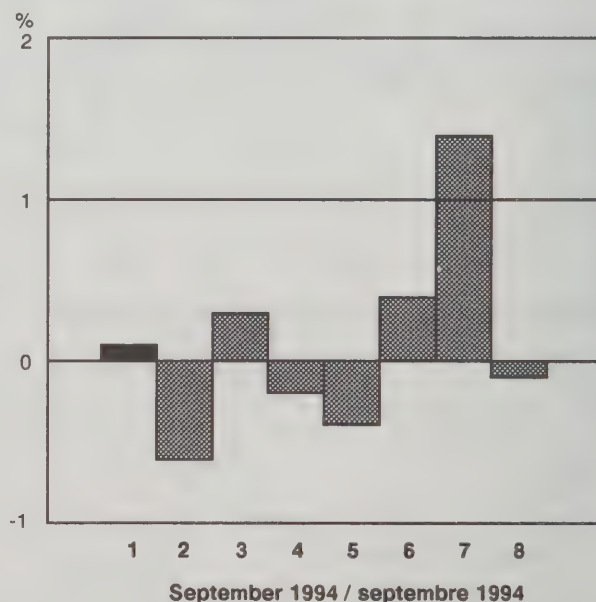
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
ALL-ITEMS	130.9	130.8	130.7	0.1	0.2	ENSEMBLE
FOOD	122.9	123.7	122.2	-0.6	0.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.6	117.8	116.5	-1.0	0.1	Aliments achetés au magasin
Meat	122.1	121.7	122.0	0.3	0.1	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.3	122.4	121.8	0.7	1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	124.2	123.2	123.0	0.8	1.0	Boeuf
Pork	114.1	112.5	113.1	1.4	0.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	119.7	119.7	124.0	0.0	-3.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.0	106.6	106.1	0.4	0.8	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.6	128.1	127.9	-0.4	-0.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	134.5	133.1	135.1	1.1	-0.4	Poisson
Dairy products and eggs	116.1	115.8	115.8	0.3	0.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.7	116.5	116.9	0.2	-0.2	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.9	112.8	113.5	0.1	-0.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.1	116.0	116.7	0.1	-0.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.3	110.0	106.0	1.2	5.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	119.3	119.1	116.9	0.2	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.2	118.0	116.7	0.2	1.3	Produits de boulangerie
Bread	118.1	119.7	116.7	-1.3	1.2	Pain
Other cereal grains and cereal products	125.7	126.6	123.1	-0.7	2.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	112.0	116.5	113.2	-3.9	-1.1	Fruits
Fresh fruit	116.9	124.7	117.8	-6.3	-0.8	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	105.1	103.0	107.3	2.0	-2.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	101.4	114.9	108.4	-11.7	-6.5	Légumes
Fresh vegetables	96.2	115.3	105.1	-16.6	-8.5	Légumes frais
Frozen vegetables	119.7	120.0	120.0	-0.3	-0.3	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	111.0	109.5	113.9	1.4	-2.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	124.2	123.4	120.6	0.6	3.0	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	125.2	124.0	119.5	1.0	4.8	Sucre
Coffee and tea	95.7	88.5	71.8	8.1	33.3	Café et thé
Fats and oils	112.9	112.1	110.2	0.7	2.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.6	123.3	124.6	0.2	-0.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	139.8	139.5	137.6	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
HOUSING	128.9	128.5	128.4	0.3	0.4	HABITATION
Shelter	132.7	132.5	131.9	0.2	0.6	Logement
Principal accommodation	132.6	132.4	131.9	0.2	0.5	Logement principal
Rented accommodation	130.3	130.1	128.3	0.2	1.6	Logement en location
Rent	131.0	130.8	128.9	0.2	1.6	Loyer
Owned accommodation	133.0	132.7	133.5	0.2	-0.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	119.7	119.2	124.2	0.4	-3.6	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.4	133.1	133.4	0.2	0.0	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	136.2	133.6	-0.1	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	161.1	161.1	155.8	0.0	3.4	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.3	120.4	121.8	-0.1	-1.2	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.8	108.8	101.2	0.0	7.5	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	152.0	0.0	0.3	Électricité
Non-principal accommodation	132.6	132.5	129.5	0.1	2.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	132.2	132.1	128.1	0.1	3.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.3	120.4	120.9	-0.1	-0.5	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.1	98.2	0.0	-0.1	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.3	0.0	-0.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	112.8	113.7	115.2	-0.8	-2.1	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	118.2	119.9	122.5	-1.4	-3.5	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	99.2	100.4	114.5	-1.2	-13.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.4	118.3	120.6	0.1	-1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	118.5	116.4	118.2	1.8	0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	122.2	118.6	121.3	3.0	0.7	Articles d'ameublement
Furniture	124.8	121.2	123.0	3.0	1.5	Meubles
Household textiles	122.3	117.6	121.9	4.0	0.3	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.9	110.3	111.6	0.5	-0.6	Équipement ménager
Household appliances	104.7	104.2	104.8	0.5	-0.1	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	142.1	142.1	139.5	0.0	1.9	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change September 1994 from Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
CLOTHING	131.7	132.0	131.3	-0.2	0.3	HABILLEMENT
Women's wear	132.2	132.0	131.1	0.2	0.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	135.0	135.9	134.9	-0.7	0.1	Vêtements pour filles
Men's wear	129.1	129.8	129.8	-0.5	-0.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.6	131.0	126.2	-2.6	1.1	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	136.5	136.8	136.0	-0.2	0.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	132.4	132.9	126.0	-0.4	5.1	TRANSPORTS
Private transportation	131.3	131.6	125.2	-0.2	4.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	127.4	127.4	118.8	0.0	7.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	137.1	138.2	133.5	-0.8	2.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.7	124.3	119.4	-2.1	1.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.7	134.7	134.1	0.0	0.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.2	181.2	180.1	0.0	0.6	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.8	169.8	157.8	0.0	7.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	150.4	153.4	141.1	-2.0	6.6	Transport public
Local and commuter transportation	157.5	157.5	155.7	0.0	1.2	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.4	163.4	161.3	0.0	1.3	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.2	140.2	0.1	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	149.0	154.2	134.5	-3.4	10.8	Transport interurbain
Air	144.1	150.3	128.2	-4.1	12.4	Avion
Highway bus	165.3	165.3	160.7	0.0	2.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	135.4	135.4	0.4	0.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.6	142.3	141.2	0.2	1.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.9	152.2	152.0	-0.2	-0.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.5	130.8	131.5	0.5	0.0	Soins personnels
Supplies and equipment	119.3	118.2	121.3	0.9	-1.6	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	141.0	139.0	136.6	1.4	3.2	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	129.7	129.7	127.1	0.0	2.0	Loisirs
Recreation equipment and services	116.9	117.1	116.3	-0.2	0.5	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.3	129.4	128.7	-0.1	0.5	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	99.0	98.9	100.0	0.1	-1.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	150.7	150.4	145.4	0.2	3.6	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	154.2	153.0	148.8	0.8	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	191.5	178.9	178.6	7.0	7.2	Formation
Tuition fees	205.0	189.3	189.3	8.3	8.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.3	140.4	172.5	-0.1	-18.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.2	136.3	229.3	-0.1	-40.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.3	135.4	229.1	-0.1	-40.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	141.9	141.9	142.2	0.0	-0.2	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.3	147.4	147.3	-0.1	0.0	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.8	138.9	139.4	-0.1	-0.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.2	124.5	125.8	-0.2	-1.3	Biens
Durable goods	120.7	120.2	116.1	0.4	4.0	Biens durables
Semi-durable goods	131.8	131.6	130.8	0.2	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.9	124.7	129.9	-0.6	-4.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.5	130.1	140.5	-0.5	-7.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.6	126.6	128.8	0.0	-1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	139.1	138.5	136.6	0.4	1.8	Services
Services excluding shelter services	145.3	144.5	141.2	0.6	2.9	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	132.7	132.4	132.6	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	127.7	129.1	125.5	-1.1	1.8	Énergie
All-items excluding energy	131.2	131.0	131.2	0.2	0.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	124.2	125.2	123.1	-0.8	0.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	133.3	132.9	133.5	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	130.1	130.1	130.2	0.0	-0.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Provincial
Tables**

**Tableaux
provinciaux**

TABLE - 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
Newfoundland						
						Terre-Neuve
All-items	126.0	126.2	124.9	-0.2	0.9	Ensemble
Food	120.3	122.5	118.2	-1.8	1.8	Aliments
Housing	118.1	117.8	118.9	0.3	-0.7	Habitation
Clothing	133.3	133.9	132.9	-0.4	0.3	Habillement
Transportation	129.7	129.8	121.2	-0.1	7.0	Transports
Health and personal care	126.3	125.8	129.6	0.4	-2.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.5	138.3	136.7	1.6	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.6	146.6	153.5	0.0	-4.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.3	127.1	126.5	0.2	0.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.0	129.7	128.8	0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.8	128.0	126.4	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.8	111.7	113.1	0.1	-1.1	Énergie
Prince Edward Island						
						Île-du-Prince-Édouard
All-items	129.1	128.9	129.6	0.2	-0.4	Ensemble
Food	129.5	131.0	128.1	-1.1	1.1	Aliments
Housing	121.9	120.9	121.3	0.8	0.5	Habitation
Clothing	130.8	131.0	128.5	-0.2	1.8	Habillement
Transportation	125.8	125.5	119.3	0.2	5.4	Transports
Health and personal care	142.3	140.6	140.1	1.2	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.8	138.0	135.8	0.6	2.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	150.2	150.2	193.3	0.0	-22.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.1	128.4	130.0	0.5	-0.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.4	131.0	132.3	0.3	-0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.9	130.9	131.2	0.0	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	114.1	111.3	115.8	2.5	-1.5	Énergie
Nova Scotia						
						Nouvelle-Écosse
All-items	128.8	128.7	127.2	0.1	1.3	Ensemble
Food	131.7	134.0	126.1	-1.7	4.4	Aliments
Housing	120.7	120.3	119.8	0.3	0.8	Habitation
Clothing	129.9	130.7	129.9	-0.6	0.0	Habillement
Transportation	129.5	128.5	121.0	0.8	7.0	Transports
Health and personal care	132.0	132.0	130.9	0.0	0.8	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.9	134.7	131.6	1.6	4.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	145.8	175.9	-0.2	-17.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.0	127.4	127.3	0.5	0.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.1	128.6	128.6	0.4	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.5	129.6	128.0	-0.1	1.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	120.2	118.9	118.2	1.1	1.7	Énergie

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
New Brunswick						
All-items	127.6	127.8	126.7	-0.2	0.7	Ensemble
Food	128.0	130.5	124.0	-1.9	3.2	Aliments
Housing	120.9	120.2	120.4	0.6	0.4	Habitation
Clothing	132.9	133.8	132.8	-0.7	0.1	Habillement
Transportation	127.0	126.6	119.4	0.3	6.4	Transports
Health and personal care	133.4	134.5	133.9	-0.8	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.7	135.3	131.9	0.3	2.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.0	145.5	176.9	-0.3	-18.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.6	127.3	127.4	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.1	130.0	130.0	0.1	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.7	130.1	128.8	-0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	112.3	111.2	111.4	1.0	0.8	Énergie
Québec						
All-items	128.4	128.4	130.3	0.0	-1.5	Ensemble
Food	119.2	121.0	118.1	-1.5	0.9	Aliments
Housing	130.4	130.0	130.0	0.3	0.3	Habitation
Clothing	134.2	134.2	135.7	0.0	-1.1	Habillement
Transportation	123.7	124.2	119.6	-0.4	3.4	Transports
Health and personal care	137.7	136.9	136.8	0.6	0.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	144.0	141.6	141.0	1.7	2.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	120.7	120.9	173.8	-0.2	-30.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.5	130.2	133.2	0.2	-2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.1	130.6	134.1	0.4	-2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.4	128.4	130.5	0.0	-1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.8	129.4	127.6	-1.2	0.2	Énergie
Ontario						
All-items	131.5	131.5	131.6	0.0	-0.1	Ensemble
Food	122.4	123.1	122.5	-0.6	-0.1	Aliments
Housing	131.3	130.7	130.9	0.5	0.3	Habitation
Clothing	130.4	131.0	129.5	-0.5	0.7	Habillement
Transportation	133.8	135.0	127.6	-0.9	4.9	Transports
Health and personal care	136.0	135.3	136.5	0.5	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.4	138.5	135.5	1.4	3.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	134.6	134.5	169.5	0.1	-20.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.5	133.4	133.6	0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.3	133.9	134.4	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.0	131.8	132.1	0.2	-0.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.3	129.8	127.0	-1.9	0.2	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
Manitoba						
All-items	132.5	132.0	130.3	0.4	1.7	Ensemble
Food	130.5	130.5	129.6	0.0	0.7	Aliments
Housing	126.1	125.6	124.1	0.4	1.6	Habitation
Clothing	134.0	133.3	133.0	0.5	0.8	Habillement
Transportation	133.7	133.6	126.2	0.1	5.9	Transports
Health and personal care	133.8	133.0	134.1	0.6	-0.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.8	140.2	138.9	1.1	2.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	157.1	156.5	164.9	0.4	-4.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.3	132.6	130.8	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.9	133.3	132.0	0.5	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.2	132.7	131.5	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.3	126.2	117.8	0.9	8.1	Énergie
Saskatchewan						
All-items	134.1	133.6	131.3	0.4	2.1	Ensemble
Food	134.2	133.5	131.3	0.5	2.2	Aliments
Housing	122.5	121.8	120.8	0.6	1.4	Habitation
Clothing	140.6	140.2	138.9	0.3	1.2	Habillement
Transportation	139.1	139.1	129.3	0.0	7.6	Transports
Health and personal care	150.9	151.3	151.5	-0.3	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.6	137.0	134.7	1.2	2.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	161.6	161.5	170.7	0.1	-5.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.0	133.5	131.2	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.4	131.9	130.6	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.7	132.2	130.7	0.4	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	152.5	151.8	138.7	0.5	9.9	Énergie
Alberta						
All-items	130.7	130.2	128.4	0.4	1.8	Ensemble
Food	117.5	116.8	116.7	0.6	0.7	Aliments
Housing	125.4	125.2	124.3	0.2	0.9	Habitation
Clothing	129.9	129.9	129.0	0.0	0.7	Habillement
Transportation	133.8	133.1	125.6	0.5	6.5	Transports
Health and personal care	132.2	131.9	131.4	0.2	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.4	138.9	136.7	1.8	3.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	176.6	177.5	183.6	-0.5	-3.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.6	133.1	131.0	0.4	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.2	132.8	131.3	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.3	129.8	128.6	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	136.9	135.6	126.7	1.0	8.1	Énergie

TABLE - 4 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1994 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1994 contre		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	
British Columbia						
All-items	134.8	134.6	132.4	0.1	1.8	Ensemble
Food	131.2	131.3	130.7	-0.1	0.4	Aliments
Housing	126.5	126.3	125.7	0.2	0.6	Habitation
Clothing	130.2	130.2	127.7	0.0	2.0	Habillement
Transportation	144.9	144.9	136.1	0.0	6.5	Transports
Health and personal care	132.8	133.1	129.8	-0.2	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.6	138.0	134.0	1.2	4.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	167.0	167.3	173.8	-0.2	-3.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	135.6	135.4	132.8	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.7	136.3	134.0	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.5	135.3	133.3	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	123.7	124.7	119.8	-0.8	3.3	Énergie
Whitehorse						
All-items	129.4	129.1	126.9	0.2	2.0	Ensemble
Food	120.5	120.0	120.8	0.4	-0.2	Aliments
Housing	128.7	128.5	125.3	0.2	2.7	Habitation
Clothing	130.1	130.6	130.7	-0.4	-0.5	Habillement
Transportation	122.8	122.4	116.5	0.3	5.4	Transports
Health and personal care	132.5	132.0	128.7	0.4	3.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	130.8	129.8	126.5	0.8	3.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.4	162.3	165.4	0.1	-1.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.3	131.0	128.2	0.2	2.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.1	132.2	129.6	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.8	127.9	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.5	123.3	117.3	2.6	7.8	Énergie
Yellowknife						
All-items	129.5	129.3	126.6	0.2	2.3	Ensemble
Food	123.0	123.1	118.0	-0.1	4.2	Aliments
Housing	121.9	121.5	120.5	0.3	1.2	Habitation
Clothing	131.1	129.8	132.6	1.0	-1.1	Habillement
Transportation	129.4	130.3	121.3	-0.7	6.7	Transports
Health and personal care	123.7	123.5	125.1	0.2	-1.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	133.6	132.6	131.6	0.8	1.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.9	170.9	166.8	0.0	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.8	130.6	128.4	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.3	131.2	129.2	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.8	127.2	0.0	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.8	122.4	118.0	2.0	5.8	Énergie

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

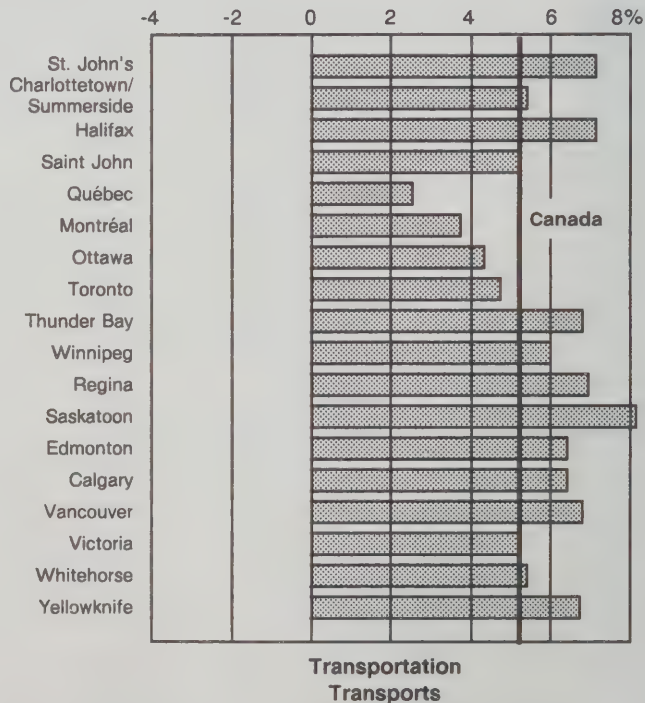
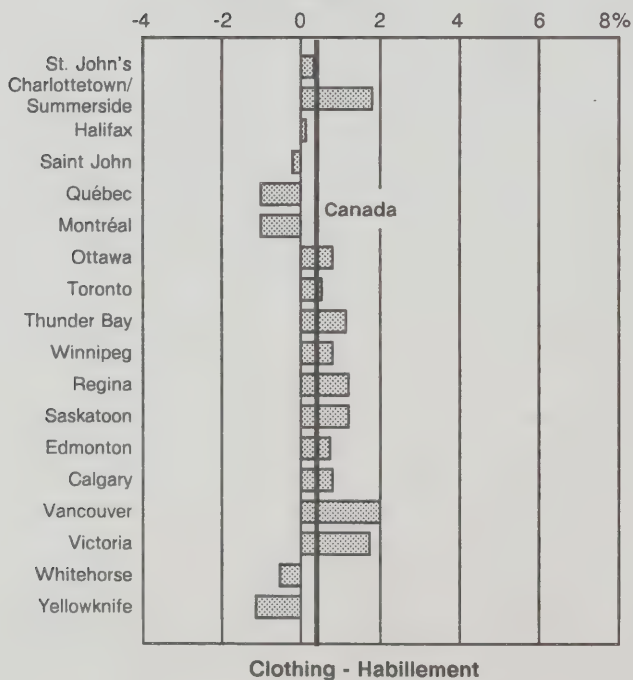
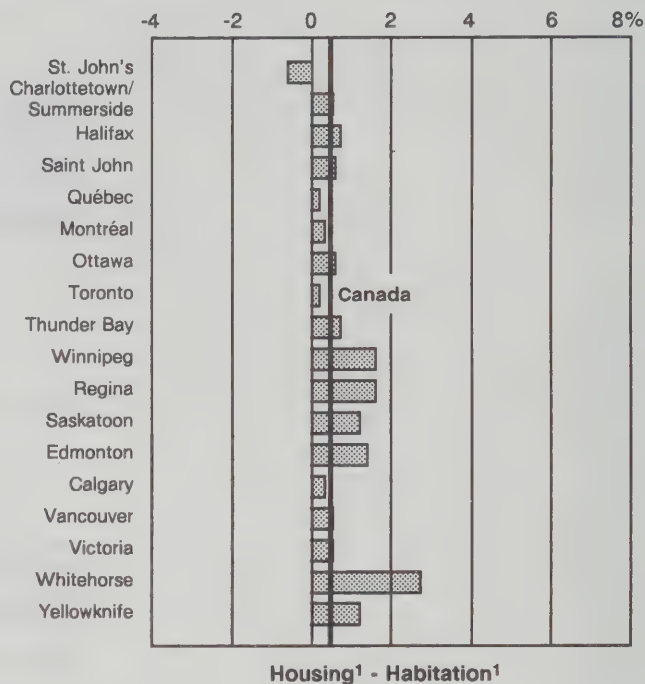
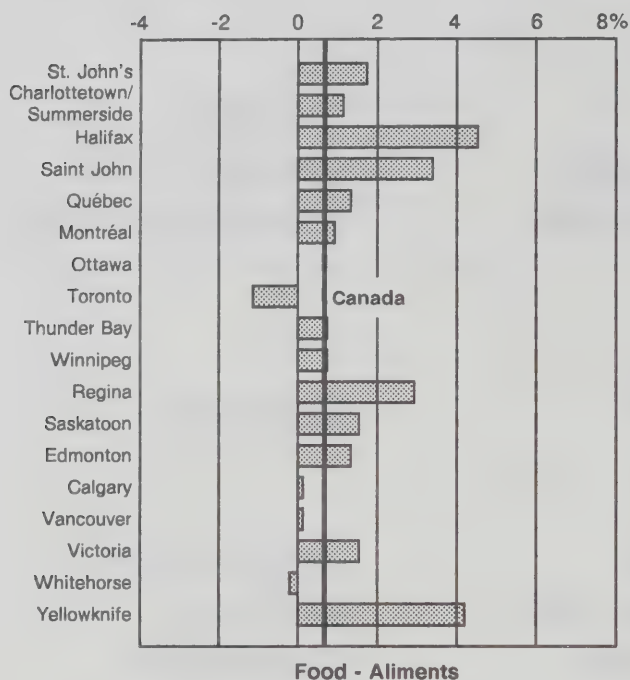
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

September 1994 / septembre 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

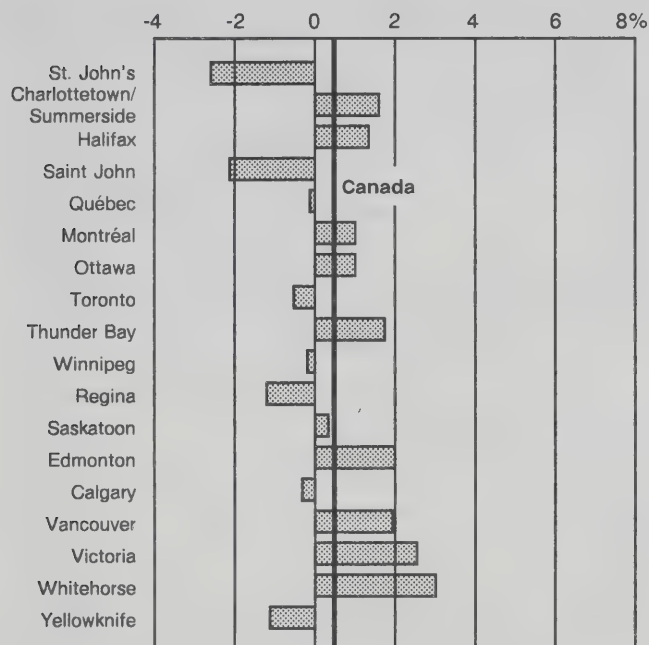
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

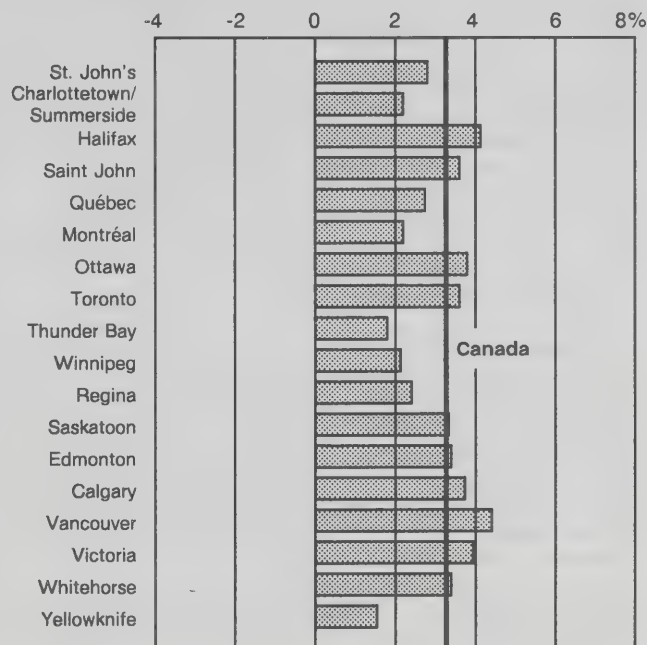
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

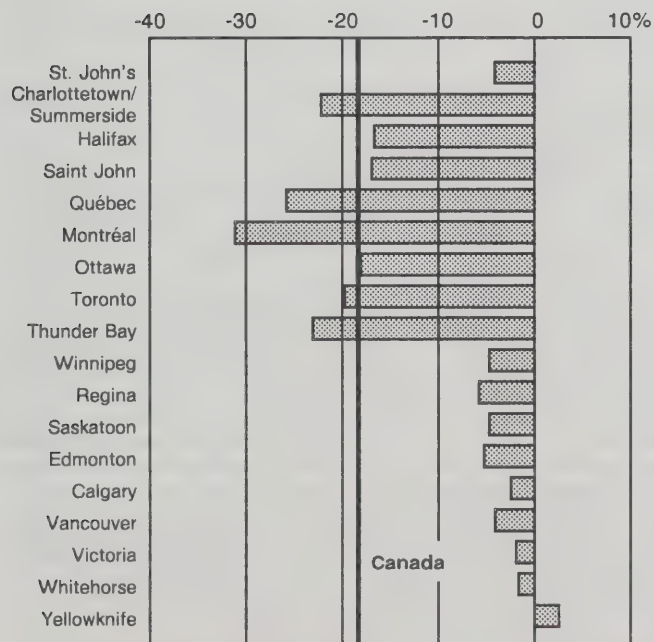
September 1994 / septembre 1994



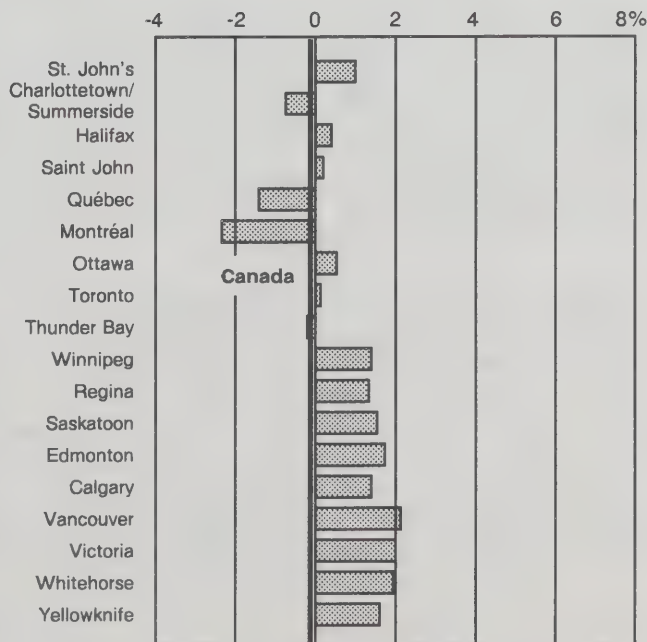
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: -0.2%

St. John's and Halifax recorded the largest monthly declines of the 18 index cities. This was largely due to greater than average price declines for food and clothing.

In September, consumers saw a drop in food prices, particularly for fresh fruit and vegetables. Clothing prices fell, and transportation charges declined overall, mainly due to a drop in air fares. Partly offsetting these declines were advances in post-secondary tuition fees, and higher housing charges, most notably for furnishings and equipment, operating expenses, mortgage interest costs and new house prices. In addition, price increases were recorded for gasoline, cablevision and personal care supplies.

- year-over-year movement: 0.9%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: 0.2%

Increased housing charges, particularly for fuel oil, furnishings and equipment, operating expenses, rent, mortgage interest and new house prices, explained most of the overall advance. Consumers paid more for personal care supplies, post-secondary tuition, vehicle rentals and gasoline. Food prices fell in September, exerting a notable downward impact. This decline was largely due to lower prices for fresh fruit and vegetables. Prices for men's, girls' and boys' wear declined as well.

- year-over-year movement: -0.4%

This decline largely reflects the drop in tobacco taxes. Three other cities reported negative year-over-year movements.

Halifax

- month-to-month movement: -0.2%

Halifax and St. John's recorded the largest monthly declines of the 18 index cities. This was largely due to greater than average price declines for food and clothing.

In September, lower prices for food were recorded. Although this drop was largely due to lower prices for fresh produce, additional price declines were noted for chicken, bakery products, soft drinks, prepared meats and dairy products. Further downward pressure came from lower prices for clothing, cigarettes and liquor. Partly offsetting these declines were advances in post-secondary tuition fees, higher prices for household furnishings and equipment and increased owned accommodation charges. The latter reflected higher prices for new homes, increased mortgage interest costs and a rise in homeowners' insurance. Additional price increases were recorded for vehicle rentals, gasoline and cablevision.

- year-over-year movement: 1.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

- le mouvement d'un mois à l'autre : - 0,2%

St. John's et Halifax ont inscrit les plus fortes baisses mensuelles des 18 villes pour lesquelles ont publié un indice. Un tel résultat est dû surtout à une diminution supérieure à la moyenne des prix des aliments et des vêtements.

En septembre, les consommateurs ont vu diminuer les prix des aliments, en particulier les fruits et les légumes frais. Les prix des vêtements ont fléchi, et les frais de transport ont baissé dans l'ensemble surtout en raison du fléchissement des tarifs aériens. Ces reculs ont été en partie contrebalancés par l'avance des frais de scolarité collégiale et universitaire et par l'augmentation des frais d'habitation, notamment les articles d'ameublement et l'équipement ménager, les dépenses de ménage, les coûts des intérêts hypothécaires et les prix des maisons neuves. En outre, l'essence, la cablodistribution et les produits de soins personnels coûtent plus cher.

- le mouvement d'une année à l'autre : 0,9%

Charlottetown/Summerside

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,2%

La montée des frais d'habitation, en particulier les prix du mazout, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, les dépenses de ménage, le loyer, les coûts des intérêts hypothécaires et les prix des maisons neuves, explique en grande partie l'avance globale. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les produits de soins personnels, la scolarité universitaire, la location de véhicules et l'essence. Les prix des aliments ont chuté en septembre, exerçant un effet modérateur notable. Ce recul est dû principalement à la diminution des prix des fruits et légumes frais. Les prix des vêtements pour hommes, pour filles et pour garçons ont également diminué.

- le mouvement d'une année à l'autre : -0,4%

Cette diminution traduit en grande partie la baisse des taxes sur le tabac. Trois autres villes ont déclaré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Halifax

- le mouvement d'un mois à l'autre : -0,2%

Halifax et St. John's ont inscrit les plus fortes baisses mensuelles des 18 villes pour lesquelles ont publié un indice. Un tel résultat est dû surtout à une diminution supérieure à la moyenne des prix des aliments et des vêtements.

En septembre, les prix des aliments ont fléchi. Ce recul résulte surtout de la baisse des prix des fruits et légumes frais, bien que les prix du poulet, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande et des produits laitiers aient également diminué. Le fléchissement des prix des vêtements, des cigarettes et des spiritueux a également eu un effet modérateur. Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par l'avance des frais de scolarité à de l'enseignement postsecondaire, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en propriété. L'augmentation dans ce dernier cas traduit le relèvement des prix des maisons neuves, des coûts des intérêts hypothécaires et des assurances à la charge des propriétaires. D'autres hausses ont été observées pour la location de véhicules, l'essence et la cablodistribution.

- le mouvement d'une année à l'autre : 1,2%

Saint John

- month-to-month movement: -0.1%

Consumers paid less for food in September. Lower prices were recorded for fresh produce, bread, chicken, soft drinks, cured meats and prepared meat products. Clothing prices dropped, as did prices for cigarettes, personal care supplies, and prescribed and non-prescribed medicines. On the other hand, consumers faced increased housing charges, most notably for household furnishings, maintenance and repairs, household operating expenses, mortgage interest costs and fuel oil. Post-secondary students saw a rise in tuition fees, while motorists paid more for gasoline.

- year-over-year movement: 0.8%

Québec

- month-to-month movement: -0.1%

Food prices fell overall in September. Consumers paid less for fresh fruit and vegetables, as well as for chicken and beef. Gasoline prices and air fares also declined. A small drop in clothing prices was recorded as well. Largely offsetting these declines were advances in post-secondary tuition fees and higher prices for household furnishings and equipment. Mortgage interest costs and child care expenses were up as well. In addition, higher prices for personal care supplies were noted.

- year-over-year movement: -0.9%

This decline was largely due to lower prices for tobacco products and changes in the Québec provincial retail sales tax. Of the four cities registering declines in their annual movements, only Montréal showed a greater drop in consumer prices.

Montréal

- month-to-month movement: -0.1%

Lower food prices, particularly for fresh produce, chicken, restaurant meals and soft drinks, explained most of the overall decline. In addition, lower prices for gasoline and air fares were noted. Consumers also saw a drop in the price of beer. Largely offsetting these declines were higher fees for post-secondary tuition and increased charges for reading materials.

- year-over-year movement: -1.6%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. Montréal had the largest decline of any of the four cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: 0.1%

Higher charges for household furnishings and equipment, increased prices for new houses and a rise in mortgage interest costs explained a large part of the overall rise in consumer prices. Additional upward pressure came from increased fees for post-secondary tuition. Charges for cablevision service and prices for wine purchased from stores were up as well. Moderating these advances were lower food prices, particularly for fresh produce, dairy products, beef and prepared meats. Price declines were also recorded for gasoline, air fares, clothing and personal care supplies.

- year-over-year movement: 0.3%

Saint John

- le mouvement d'un mois à l'autre : -0,1%

Les consommateurs ont payé les aliments moins cher en septembre. Des baisses de prix ont été enregistrées pour les fruits et légumes frais, le pain, le poulet, les boissons gazeuses, les viandes de salaison et les préparations à base de viande. Les prix des vêtements ont diminué, de même que ceux des cigarettes, des produits de soins personnels et des médicaments avec et sans ordonnance. Par contre, ces mêmes consommateurs ont dû faire face à des frais d'habitation plus élevés, principalement pour ce qui des articles d'ameublement, de l'entretien et des réparations, des dépenses de ménage, des coûts des intérêts hypothécaires et du mazout. Les étudiants du niveau postsecondaire ont vu leurs frais de scolarité augmenter, alors que les automobilistes ont déboursé davantage pour leur essence.

- le mouvement d'une année à l'autre : 0,8%

Québec

- le mouvement d'un mois à l'autre : -0,1%

Les prix des aliments ont fléchi dans l'ensemble en septembre. Les consommateurs ont obtenu à meilleurs prix les fruits et légumes frais, le poulet et le bœuf. Les prix de l'essence et les tarifs aériens ont également diminué. Une modeste diminution des prix des vêtements a également été observée. Ces baisses ont été en grande partie effacées par la montée des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire et par la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les coûts des intérêts hypothécaires et les frais pour les soins d'enfants ont également augmenté. En outre, il y a eu relèvement des prix des produits de soins personnels.

- le mouvement d'une année à l'autre : -0,9%

La baisse est en grande partie attribuable au recul des prix des produits du tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Des quatre villes où il y a eu baisse d'une année à l'autre, seule Montréal affiche une diminution plus importante des prix à la consommation.

Montréal

- le mouvement d'un mois à l'autre : -0,1%

La baisse des prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, le poulet, les repas au restaurant et les boissons gazeuses, explique en grande partie le recul global. Il y a eu également diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les consommateurs ont aussi vu diminuer les prix de la bière. Ces reculs ont été contrebalancés en grande partie par l'augmentation des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire et par le renchérissement du matériel de lecture.

- le mouvement d'une année à l'autre : -1,6%

La baisse est en grande partie attribuable au recul des taxes sur le tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes ayant enregistré des mouvements annuels négatifs, Montréal est celle où les prix ont le plus diminué.

Ottawa

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,1%

La progression des prix à la consommation dans l'ensemble s'explique principalement par la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des maisons neuves et par la montée des coûts des intérêts hypothécaires. L'augmentation des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire a également eu un effet d'entraînement. Les tarifs de la cablodistribution ont aussi augmenté, de même que les prix des vins achetés au magasin. L'effet de ces hausses a été freiné par le recul des prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, les produits laitiers, le bœuf et les préparations à base de viande. Les prix de l'essence, les tarifs aériens et les prix des vêtements et des produits de soins personnels ont également diminué.

- le mouvement d'une année à l'autre : 0,3%

Toronto

- month-to-month movement: 0.0%

In September, consumers saw a number of offsetting effects. Lower prices were reported for gasoline, air fares, food (largely fresh produce) and clothing. On the other hand, advances were noted for post-secondary tuition fees, home entertainment equipment, reading materials and cablevision services. Additional upward pressure came from higher prices for household furnishings and equipment and from advances in new house prices and mortgage interest costs. Charges for personal care supplies advanced as well.

- year-over-year movement: -0.1%

Toronto was one of four cities to register a negative year-over-year movement. This decline was largely due to the drop in tobacco taxes.

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.3%

Increased housing charges were the major factor behind the rise in consumer prices in September. Higher prices for household furnishings and equipment were noted, along with increased charges for maintenance and repairs, pet care, mortgage interest and fuel oil. Additional upward pressure came from price advances for post-secondary tuition, cablevision service and clothing. Higher prices for coffee, bakery products, chicken, dairy products and fresh fruit were recorded, but were largely offset by a drop in fresh vegetable prices. Lower air fares dampened the overall rise.

- year-over-year movement: 0.3%

Winnipeg

- month-to-month movement: 0.4%

Much of the overall advance in consumer prices came from higher housing charges, most notably for household furnishings, maintenance and repairs, mortgage interest and rent. Post-secondary tuition fees advanced, as did charges for cablevision services, clothing and personal care supplies. Prices for cigarettes and liquor were up as well. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, beef, coffee and bakery products were offset by a drop in the price of fresh vegetables. Transportation charges were also unchanged, as advances in gasoline prices and vehicle rental charges were offset by lower air fares.

- year-over-year movement: 1.7%

Regina

- month-to-month movement: 0.4%

In September, consumers paid more for food, particularly for chicken, fresh fruit and bakery products. Post-secondary students faced a rise in tuition fees as well. Increased housing charges were also a factor, and reflected advances in household textile prices, maintenance and repair charges and mortgage interest costs. Price increases for clothing and gasoline were recorded as well.

- year-over-year movement: 2.1%

Toronto

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,0%

En septembre, les consommateurs ont connu à la fois des hausses et des baisses de prix. Le prix de l'essence a diminué, tout comme les tarifs aériens, les prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais) et les vêtements. Par contre, les frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire ont augmenté ainsi que les prix du matériel de divertissement au foyer, du matériel de lecture et de la cablôdistribution. La hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a également eu un effet d'entraînement, de même que l'accroissement des prix des maisons neuves et les coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des produits de soins personnels ont aussi augmenté.

- le mouvement d'une année à l'autre : -0,1%

Toronto est l'une des quatre villes à avoir inscrit un mouvement négatif d'une année à l'autre. Ce recul est dû principalement à la baisse des taxes sur le tabac.

Thunder Bay

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,3%

Les frais d'habitation ont été le principal facteur de la montée des prix à la consommation en septembre. Des hausses ont été observées pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager de même que pour les réparations et l'entretien, les soins d'animaux de maison, les coûts des intérêts hypothécaires et le mazout. Un effet d'entraînement a également été exercé par l'augmentation des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire, des tarifs de la cablôdistribution et des prix des vêtements. Des prix plus élevés ont été enregistrés pour le café, les produits de boulangerie, le poulet, les produits laitiers et les fruits frais, mais ces hausses ont été en grande partie effacées par la baisse des prix des légumes frais. La diminution des tarifs aériens a eu un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre : 0,3%

Winnipeg

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,4%

La progression des prix à la consommation dans l'ensemble découle surtout de la montée des frais d'habitation, en particulier les articles d'ameublement, l'entretien et les réparations, les coûts des intérêts hypothécaires et le loyer. Les frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire ont progressé, de même que les tarifs de la cablôdistribution et les prix des vêtements et des produits de soins personnels. Les prix des cigarettes et des spiritueux ont également augmenté. Dans l'ensemble, les prix des aliments sont restés inchangés, la hausse des prix des fruits frais, du boeuf, du café et des produits de boulangerie ayant été effacée par la baisse des prix des légumes frais. Les frais de transport demeurent également inchangés, l'avance des prix de l'essence et des frais de location de véhicules ayant été contrebalancée par le recul des tarifs aériens.

- le mouvement d'une année à l'autre : 1,7%

Regina

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,4%

En septembre, les consommateurs ont payé les aliments plus cher, en particulier le poulet, les fruits frais et les produits de boulangerie. Les étudiants du niveau postsecondaire ont aussi dû faire face à une augmentation de leurs frais de scolarité. L'accroissement des frais d'habitation a également été un facteur, conséquence de la hausse des prix des articles ménagers en matière textile, des frais d'entretien et de réparations et des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des vêtements et de l'essence ont également augmenté.

- le mouvement d'une année à l'autre : 2,1%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.5%

Both Saskatoon and Calgary registered the largest monthly increases. Saskatoon had above average increases for food, rented accommodation, homeowners' repairs, household furnishings and clothing.

Consumers were faced with increased housing charges, most notably for household furnishings, homeowners' maintenance and repairs, and rented accommodation. Fees for post-secondary tuition advanced, as did charges for cablevision service. Food prices rose slightly, as higher prices for beef, restaurant meals and coffee were only partially offset by lower prices for fresh fruit and vegetables, and for bakery products. Prices for men's and women's wear were up as well. Moderating these advances were lower air fares and decreased charges for personal care supplies.

- year-over-year movement: 2.2%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.2%

Increased fees for post-secondary tuition and higher food prices (mainly for beef, coffee, pork, dairy products and fresh fruit) explained most of the overall advance in September. Charges for personal care supplies were up as well. Housing charges remained unchanged, as higher prices for household furnishings and increased mortgage interest costs were offset by lower household operating expenses. Higher prices for gasoline and vehicle rental charges were recorded, but were more than offset by a drop in air fares. Additional downward pressure came from lower prices for wine and liquor.

- year-over-year movement: 2.1%

Calgary

- month-to-month movement: 0.5%

Both Calgary and Saskatoon registered the largest monthly increases. Calgary had above average increases for food, vehicle rentals, gasoline and post-secondary tuition fees.

Advances in post-secondary tuition fees, vehicle rental charges and gasoline prices were among the main contributors to the overall rise in consumer prices. Increased housing charges were reported, particularly for mortgage interest costs, new house prices, household furnishings and child care. Additional upward pressure came from higher food prices, most notably for beef, fresh fruit and coffee.

- year-over-year movement: 1.6%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.2%

In September, post-secondary students faced higher tuition fees, and consumers paid more for furniture, household textiles and appliances. Mortgage interest costs advanced as well. Food prices rose slightly, as higher prices for beef, restaurant meals, chicken, sugar and eggs were largely offset by lower prices for fresh fruit and vegetables. A small rise was also reported in transportation charges, reflecting increased costs for vehicle rentals. This increase, however, was moderated by lower prices for gasoline and a drop in air fares.

- year-over-year movement: 1.8%

Saskatoon

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,5%

Saskatoon et Calgary ont inscrit les augmentations mensuelles les plus importantes. A Saskatoon, des hausses supérieures à la moyenne ont été observées pour les aliments, le logement en location, les réparations à la charge des propriétaires, les articles d'ameublement et les vêtements.

Les consommateurs ont fait face à des frais d'habitation en hausse, et en particulier dans le cas des articles d'ameublement, de l'entretien et des réparations à la charge des propriétaires et du logement en location. Les frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire ont augmenté ainsi que les tarifs de la cablodistribution. Les aliments coûtent un peu plus cher, la montée des prix du boeuf, des repas au restaurant et du café ayant été contrebalancée en partie seulement par le recul des prix des fruits et légumes frais et des produits de boulangerie. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels.

- le mouvement d'une année à l'autre : 2,2%

Edmonton

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,2%

L'accroissement des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire et la majoration du prix des aliments (surtout le boeuf, le café, le porc, les produits laitiers et les fruits frais) expliquent en grande partie la progression globale en septembre. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté. Les frais d'habitation demeurent inchangés, la hausse des prix des articles d'ameublement et les coûts des intérêts hypothécaires ayant été effacée par la diminution des prix des dépenses de ménage. Les prix de l'essence et les frais de location de véhicules ont progressé mais ces hausses ont été plus que contrebalancées par la baisse des tarifs aériens. La diminution des prix des vins et des spiritueux a aussi eu un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre : 2,1%

Calgary

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,5%

Calgary et Saskatoon ont inscrit les augmentations mensuelles les plus importantes. A Calgary, des hausses supérieures à la moyenne ont été observées pour les aliments, la location de véhicules, l'essence et les frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire.

Parmi les principaux facteurs de la progression globale des prix à la consommation se retrouvent le relèvement des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire, des frais de location de véhicules et des prix de l'essence. On signale la montée des frais d'habitation, en particulier les coûts des intérêts hypothécaires, les prix des maisons neuves et des articles d'ameublement et les frais pour les soins d'enfants. Un autre facteur d'entraînement a été la majoration des aliments, en particulier le boeuf, les fruits frais et le café.

- le mouvement d'une année à l'autre : 1,6%

Vancouver

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,2%

En septembre, les étudiants du niveau postsecondaire ont fait face à une augmentation de leurs frais de scolarité et les consommateurs ont dû payer plus cher les meubles, les articles ménagers en matière textile et les appareils ménagers. Il y a également eu hausse des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des aliments ont quelque peu progressé, le relèvement des prix du boeuf, des repas au restaurant, du poulet, du sucre et des oeufs ayant été largement contrebalancé par la diminution des prix des fruits et légumes frais. On a également signalé une légère hausse des frais de transport à la suite du relèvement des frais de location de véhicules. Cette dernière augmentation a toutefois été tempérée par la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens.

- le mouvement d'une année à l'autre : 1,8%

Victoria

- month-to-month movement: 0.2%

Price increases for post-secondary tuition, homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest costs and food explained most of the price rise in September. The rise in food prices was mainly due to higher prices for restaurant meals, beef, chicken, coffee and pork, offset to a large extent by lower prices for fresh fruit and vegetables. Charges for personal care supplies were up as well. Dampening the overall advance were lower transportation charges resulting from declines in gasoline prices and air fares.

- year-over-year movement: 1.8%

Whitehorse

- month-to-month movement: 0.2%

In September, price increases were reported for post-secondary tuition, food (particularly for coffee, fruit juice, eggs, and pork), and gasoline. Housing charges were up, reflecting advances in fuel oil prices, mortgage interest cost and pet care. A drop in clothing prices had a dampening effect.

- year-over-year movement: 2.0%

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.2%

Higher housing charges were recorded in September, most notably for fuel oil, household textiles, mortgage interest and furniture. Consumers paid more for clothing, and post-secondary students faced a rise in tuition fees. In addition, price increases for personal care supplies and non-prescribed medicines were recorded. A decline in air fares had a considerable moderating effect. Food prices fell slightly, as lower prices for fresh fruit and vegetables more than offset higher prices for dairy products, soft drinks, bakery products, beef and coffee.

- year-over-year movement: 2.3%

Yellowknife registered the largest year-over-year price movement of the 18 index cities.

Above average increases were reported for cigarettes, food, fuel oil, piped gas, electricity and clothing. Higher than average transportation charges were also recorded, most notably for vehicle purchases, gasoline, and vehicle maintenance and repairs.

Victoria

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,2%

La montée des prix en septembre s'explique principalement par l'augmentation des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire, des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires, des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des aliments. Dans le cas des aliments, la progression découle surtout des hausses observées pour les repas au restaurant, le boeuf, le poulet, le café et le porc, hausses qui ont été contrebalancées dans une large mesure par les baisses des prix des fruits et des légumes frais. Il y a également eu majoration des produits de soins personnels. La progression globale a été freinée par la recul des frais de transport à la suite de la diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens.

- le mouvement d'une année à l'autre : 1,8%

Whitehorse

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,2%

En septembre, on signale l'augmentation des frais de scolarité de l'enseignement postsecondaire et des prix des aliments (en particulier le café, le jus de fruit, les oeufs et le porc) et de l'essence. Les frais d'habitation ont augmenté en raison de l'accroissement des prix du mazout, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais liés aux soins d'animaux de maison. Les prix des vêtements ont baissé ce qui a eu un effet modérateur.

- le mouvement d'une année à l'autre : 2,0%

Yellowknife

- le mouvement d'un mois à l'autre : 0,2%

En septembre, les frais d'habitation ont augmenté, notamment les prix du mazout et des articles ménagers en matière textile, les coûts des intérêts hypothécaires et les prix des meubles. Les consommateurs ont payé les vêtements plus cher et les étudiants au niveau postsecondaire ont fait face à une augmentation de leurs frais de scolarité. En outre, les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ont progressé. Les tarifs aériens ont diminué ce qui a eu un effet modérateur considérable. Les aliments coûtent un peu moins cher, le recul des prix des fruits et légumes frais ayant plus que compensé la majoration des produits laitiers, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du boeuf et du café.

- le mouvement d'une année à l'autre : 2,3%

Des 18 villes pour lesquelles on publie un indice, Yellowknife est celle où le mouvement des prix d'une année à l'autre a été le plus important.

Des augmentations supérieures à la moyenne ont été déclarées pour les cigarettes, les aliments, le mazout, le gaz naturel, l'électricité et les vêtements. La progression des frais de transport a également été supérieure à la moyenne, pour ce qui est notamment de l'achat de véhicules et d'essence et de l'entretien et la réparation de véhicules.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Le comportement de l'Indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre	
		September 1994	August 1994	September 1993	September 1994	August 1994	September 1993
		Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
1	All-items	126.2	-0.2	0.9	129.1	0.2	-0.4
2	Food	120.0	-1.9	1.7	129.5	-1.1	1.1
3	Food purchased from stores	116.2	-2.4	1.4	128.4	-1.4	3.0
4	Meat	121.2	-0.4	-1.0	127.3	2.0	1.7
5	Dairy products and eggs	125.3	0.7	4.5	126.7	0.1	1.0
6	Bakery and other cereal products	122.9	0.8	3.0	134.0	-0.5	7.1
7	Fruit	106.1	-7.1	-3.9	132.2	-9.0	3.4
8	Vegetables	109.2	-15.6	4.5	105.5	-12.7	-5.2
9	Sugar and sugar preparations	120.5	1.1	1.4	172.1	0.0	13.5
10	Coffee and tea	92.6	1.6	26.0	106.2	12.1	47.3
11	Fats and oils	117.5	-5.0	5.3	108.9	1.3	1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.7	-0.8	-1.2	130.4	-3.3	-1.4
13	Food purchased from restaurants	137.4	0.0	3.1	133.0	-0.5	-4.1
14	Housing	118.4	0.3	-0.6	121.9	0.8	0.5
15	Shelter	119.8	-0.1	-1.2	120.6	1.1	-0.2
16	Principal accommodation	119.6	-0.1	-1.3	120.4	1.1	-0.3
17	Rented accommodation	115.7	-0.2	1.0	118.3	0.3	1.3
18	Rent	116.3	0.1	1.2	118.4	0.3	1.3
19	Owned accommodation	124.1	-0.1	-1.7	124.1	0.6	0.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.2	0.0	-2.9	117.2	3.2	-3.1
21	Household operation	112.7	0.8	-0.5	130.7	0.4	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	117.0	1.6	3.4	117.7	0.7	0.9
23	Clothing	133.5	-0.4	0.3	130.8	-0.2	1.8
24	Women's wear	136.4	-0.3	0.3	135.7	2.0	3.3
25	Men's wear	127.3	0.4	1.5	125.1	-2.0	0.6
26	Transportation	130.0	-0.2	7.1	125.8	0.2	5.4
27	Private transportation	128.8	0.1	7.2	124.6	0.5	5.1
28	Gasoline	109.1	0.2	2.5	110.6	1.1	1.7
29	Public transportation	144.3	-2.2	5.9	142.9	-2.1	8.8
30	Health and personal care	126.0	0.4	-2.6	142.3	1.2	1.6
31	Health care	132.3	0.2	-0.6	140.7	0.0	0.0
32	Personal care	122.7	0.7	-3.6	142.5	1.9	2.5
33	Recreation, reading and education	140.6	1.7	2.8	138.8	0.6	2.2
34	Recreation	125.0	0.2	1.9	132.1	-0.1	1.8
35	Reading materials and other printed matter	151.0	-0.7	1.7	151.8	0.7	2.8
36	Education	180.7	5.7	5.2	172.2	4.3	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	0.0	-4.2	150.2	0.0	-22.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.5	0.0	-12.1	162.1	0.0	-37.9
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.4	142.2	0.0	-3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.6	0.2	0.8	129.1	0.5	-0.7
41	Energy	111.9	0.1	-1.0	114.1	2.5	-1.5
42	All-items excluding energy	127.9	-0.2	1.2	130.9	0.0	-0.2
43	Food and energy	117.1	-1.2	0.9	123.9	-0.1	0.2
44	All-items excluding food and energy	130.0	0.2	1.0	131.4	0.3	-0.7
45	All-items excluding shelter	128.2	-0.2	1.7	132.3	-0.1	-0.4
46	All-items converted to 1981 = 100	166.1			164.0		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre			
September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre		No
129.0	-0.2	1.2	127.9	-0.1	0.8	Ensemble	1
133.4	-1.8	4.5	128.9	-2.1	3.4	Aliments	2
129.7	-2.7	4.5	126.3	-2.6	4.0	Aliments achetés au magasin	3
136.4	-0.8	3.9	125.7	-0.6	3.5	Viande	4
126.6	-0.4	0.8	123.4	0.0	4.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
141.7	-1.0	9.7	134.0	-2.5	4.9	céréaliers	
119.8	-7.3	1.1	128.9	-8.7	-0.1	Fruits	7
116.1	-16.6	2.8	114.7	-15.4	-3.9	Légumes	8
155.2	1.8	47.2	174.3	0.5	52.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
116.7	3.9	70.9	112.4	14.5	64.1	Café et thé	10
128.1	-1.1	3.5	122.5	1.3	12.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.1	-0.6	0.5	141.9	-0.7	0.4	préparations alimentaires	
143.4	0.3	4.3	139.1	0.1	1.2	Aliments achetés au restaurant	13
121.0	0.3	0.7	121.5	1.0	0.6	Habitation	14
121.7	0.3	0.2	121.3	0.6	0.1	Logement	15
121.6	0.3	0.2	120.6	0.6	-0.1	Logement principal	16
122.9	-0.1	1.3	122.5	0.2	1.3	Logement en location	17
122.9	0.0	1.2	122.6	0.1	1.7	Loyer	18
118.1	0.7	0.8	120.4	0.9	-1.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
124.7	0.0	-2.7	120.3	0.3	0.6	pour le logement principal	
124.0	-0.6	1.0	126.7	0.3	0.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.7	1.8	2.2	116.0	3.9	2.5	ménager et services connexes	
129.9	-0.5	0.1	133.2	-0.7	-0.2	Habillement	23
133.0	-0.2	0.7	137.2	-0.2	0.1	Vêtements pour femmes	24
128.7	-0.5	0.2	130.9	-0.5	0.3	Vêtements pour hommes	25
129.4	0.2	7.1	127.7	0.2	5.2	Transports	26
127.9	0.5	7.0	126.1	0.4	5.3	Transport privé	27
114.0	0.6	8.1	111.5	1.8	0.9	Essence	28
148.4	-2.3	8.3	147.5	-2.2	3.5	Transport public	29
131.6	0.2	1.3	130.4	-0.6	-2.1	Santé et soins personnels	30
135.9	0.0	1.4	149.9	-0.3	-0.2	Soins de santé	31
128.9	0.2	1.3	120.9	-0.8	-3.1	Soins personnels	32
137.8	1.5	4.1	134.5	0.4	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.0	0.0	2.9	127.1	0.1	3.8	Loisirs	34
152.1	0.4	4.2	154.8	0.3	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
178.7	6.9	7.5	166.7	1.6	1.9	Formation	36
144.6	-0.3	-16.8	143.0	-0.7	-17.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
160.9	-0.5	-34.2	154.3	-1.5	-32.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.6	-0.1	-1.0	134.0	0.0	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.1	0.2	0.5	127.7	0.4	0.2	Ensemble sans les aliments	40
119.0	0.3	1.4	114.6	1.1	0.9	Énergie	41
130.0	-0.2	1.2	129.7	-0.2	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
128.7	-1.2	3.5	123.6	-1.0	2.6	Aliments et énergie	43
129.1	0.2	0.4	129.9	0.3	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.8	-0.2	1.5	130.2	-0.2	1.0	Ensemble sans le logement	45
169.9			169.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre	
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre
1	All-items	127.8	-0.1	-0.9	128.9	-0.1	-1.6
2	Food	119.2	-1.3	1.3	119.5	-1.4	0.9
3	Food purchased from stores	110.5	-1.9	1.4	112.5	-2.0	1.3
4	Meat	110.2	-2.1	-0.1	114.1	-0.1	0.4
5	Dairy products and eggs	115.2	0.3	2.6	113.8	0.5	2.3
6	Bakery and other cereal products	116.1	1.4	2.4	119.2	0.7	4.3
7	Fruit	104.3	-3.5	-2.0	108.7	-7.3	-0.5
8	Vegetables	101.4	-14.1	1.6	99.4	-15.5	-1.4
9	Sugar and sugar preparations	129.9	1.0	5.8	116.0	0.4	4.9
10	Coffee and tea	81.7	10.9	33.9	79.8	11.6	24.1
11	Fats and oils	86.3	0.2	8.4	95.6	-0.1	9.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.0	-0.4	0.0	121.4	0.6	1.5
13	Food purchased from restaurants	145.7	0.0	1.1	140.1	-0.1	0.3
14	Housing	128.1	0.3	0.2	131.5	0.3	0.3
15	Shelter	132.1	-0.1	0.1	135.8	0.1	0.4
16	Principal accommodation	132.1	0.0	0.1	136.0	0.1	0.4
17	Rented accommodation	126.0	0.1	1.6	128.6	0.1	1.0
18	Rent	126.8	0.1	1.6	129.6	0.1	1.0
19	Owned accommodation	133.1	0.0	-0.6	141.1	0.3	0.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	-0.4	-0.5	138.4	-0.3	0.0
21	Household operation	115.2	0.3	-0.3	117.5	0.5	0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	121.6	2.4	1.4	122.4	0.8	-0.6
23	Clothing	134.3	-0.1	-1.0	134.5	0.1	-1.0
24	Women's wear	135.2	0.9	-0.8	136.5	1.1	-0.8
25	Men's wear	128.4	-0.5	-2.2	129.3	-0.4	-1.9
26	Transportation	121.1	-0.9	2.5	124.8	-0.4	3.7
27	Private transportation	119.5	-0.9	2.4	121.6	-0.2	3.5
28	Gasoline	112.9	-4.4	-1.5	112.2	-3.1	0.7
29	Public transportation	146.7	-1.0	3.8	154.0	-1.4	4.7
30	Health and personal care	136.8	0.4	-0.1	138.2	0.8	1.0
31	Health care	147.5	0.1	0.1	142.6	0.9	0.9
32	Personal care	128.8	0.9	-0.2	135.4	0.8	1.0
33	Recreation, reading and education	143.1	1.4	2.7	146.4	1.9	2.2
34	Recreation	124.7	0.1	1.9	126.8	0.0	0.7
35	Reading materials and other printed matter	151.1	0.1	-0.1	152.9	2.0	1.7
36	Education	244.4	6.5	6.9	252.4	7.6	7.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	125.0	0.0	-25.9	120.1	-0.2	-31.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	-52.6	99.4	0.0	-53.5
39	Alcoholic beverages	139.2	0.0	-3.7	136.1	-0.2	-5.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.7	0.2	-1.4	131.4	0.2	-2.2
41	Energy	126.4	-2.2	-0.9	128.2	-1.5	0.2
42	All-items excluding energy	127.8	0.1	-0.9	129.2	0.1	-1.7
43	Food and energy	121.3	-1.5	0.7	121.6	-1.5	0.7
44	All-items excluding food and energy	130.1	0.4	-1.4	131.9	0.5	-2.3
45	All-items excluding shelter	126.3	-0.2	-1.3	126.6	-0.2	-2.3
46	All-items converted to 1981 = 100	171.9			173.2		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre			
September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre		No
131.2	0.1	0.3	132.1	0.0	-0.1	Ensemble	1
124.8	-0.5	0.0	122.2	-0.6	-1.1	Aliments	2
119.2	-0.9	0.5	113.8	-1.0	-2.8	Aliments achetés au magasin	3
120.8	0.2	-2.4	121.6	-0.1	-0.1	Viande	4
127.6	-0.7	3.8	117.1	0.5	-2.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
118.0	1.0	1.2	109.6	-0.7	-2.4	céréaliers	
114.2	-6.1	-0.5	112.3	-3.3	-4.0	Fruits	7
100.5	-7.9	-7.5	94.2	-11.0	-12.1	Légumes	8
138.0	-0.5	9.2	109.9	0.9	-8.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.4	6.4	46.6	91.7	11.4	27.0	Café et thé	10
101.5	4.4	6.1	103.0	-1.0	-7.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
119.2	1.7	-0.7	112.4	-1.1	-7.3	préparations alimentaires	
136.7	0.3	-0.9	141.9	0.5	2.2	Aliments achetés au restaurant	13
129.1	0.3	0.6	131.7	0.5	0.2	Habitation	14
133.4	0.2	1.1	135.6	0.2	0.4	Logement	15
133.6	0.1	0.9	135.9	0.1	0.3	Logement principal	16
136.6	0.1	1.9	134.6	0.1	1.9	Logement en location	17
137.2	0.2	2.1	135.2	0.2	2.0	Loyer	18
130.9	0.2	0.4	137.0	0.3	-0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
137.1	0.0	0.4	132.4	0.0	1.7	pour le logement principal	
124.8	-0.1	-0.2	123.5	-0.2	-1.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.6	1.8	-0.6	118.4	2.8	0.3	ménager et services connexes	
131.8	-0.2	0.8	130.0	-0.5	0.5	Habillement	23
132.3	0.2	1.3	129.2	-0.3	2.1	Vêtements pour femmes	24
127.4	-0.7	-0.6	129.8	-0.9	-0.8	Vêtements pour hommes	25
132.3	-0.3	4.3	135.3	-1.0	4.7	Transports	26
130.9	-0.2	4.1	134.7	-0.7	4.6	Transport privé	27
117.7	-3.0	-3.0	121.9	-4.3	-1.5	Essence	28
154.9	-1.7	5.7	149.8	-2.0	5.9	Transport public	29
143.0	-0.1	1.0	138.0	0.5	-0.5	Santé et soins personnels	30
150.1	0.3	0.6	139.6	0.0	0.2	Soins de santé	31
137.4	-0.4	1.3	136.6	0.7	-0.9	Soins personnels	32
140.5	1.4	3.8	142.2	1.6	3.6	Loisirs, lecture et formation	33
131.7	0.2	2.4	133.2	0.1	2.2	Loisirs	34
156.8	-0.2	6.5	154.7	0.7	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
175.1	7.8	8.4	175.7	7.6	8.2	Formation	36
135.9	0.1	-18.0	133.1	0.2	-19.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.1	0.1	-48.1	118.1	0.1	-47.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.6	0.1	1.9	138.6	0.1	0.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
132.6	0.2	0.4	134.3	0.1	0.1	Ensemble sans les aliments	40
126.6	-1.4	-1.2	124.1	-2.3	0.0	Énergie	41
131.5	0.2	0.4	132.8	0.2	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
125.4	-0.7	-0.4	122.7	-1.0	-0.8	Aliments et énergie	43
133.1	0.3	0.5	135.3	0.3	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.3	0.0	0.0	130.6	-0.1	-0.3	Ensemble sans le logement	45
175.0			177.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre	
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre
1	All-items	130.3	0.3	0.3	132.7	0.4	1.7
2	Food	121.1	0.1	0.7	130.6	0.0	0.7
3	Food purchased from stores	116.1	0.1	0.3	128.4	-0.1	0.4
4	Meat	122.9	-0.5	-0.1	143.4	-0.2	1.4
5	Dairy products and eggs	111.5	0.9	-2.6	115.5	-0.2	3.8
6	Bakery and other cereal products	119.5	1.7	1.6	136.6	1.0	4.0
7	Fruit	114.5	0.5	4.0	114.6	4.1	-4.0
8	Vegetables	105.3	-10.2	-7.1	113.9	-5.8	-8.7
9	Sugar and sugar preparations	111.9	-2.7	1.6	151.3	0.0	6.9
10	Coffee and tea	111.3	18.3	47.4	102.9	4.7	22.6
11	Fats and oils	121.5	2.1	7.0	126.6	-0.2	-1.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	1.3	1.8	145.9	-0.7	0.4
13	Food purchased from restaurants	136.6	0.0	1.6	136.5	0.0	1.4
14	Housing	128.2	0.5	0.7	126.5	0.5	1.6
15	Shelter	133.6	0.4	1.1	126.9	0.2	2.7
16	Principal accommodation	133.8	0.5	1.1	126.7	0.2	2.7
17	Rented accommodation	128.4	0.2	1.5	125.2	0.2	1.0
18	Rent	128.6	0.0	1.6	125.4	0.2	1.0
19	Owned accommodation	133.2	0.6	0.8	124.6	0.3	2.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.2	1.4	137.2	0.1	5.7
21	Household operation	119.1	0.0	-0.3	129.1	-0.2	-1.9
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	1.6	0.2	121.8	2.5	-0.1
23	Clothing	134.9	0.4	1.1	134.0	0.6	0.8
24	Women's wear	134.6	0.5	0.3	133.7	0.7	0.2
25	Men's wear	131.8	0.2	2.2	132.4	0.6	2.5
26	Transportation	136.0	-0.3	6.8	133.8	0.0	6.0
27	Private transportation	135.1	0.0	6.5	131.4	0.4	5.5
28	Gasoline	131.5	0.1	6.0	121.3	1.4	10.5
29	Public transportation	154.2	-2.7	9.1	157.1	-2.2	9.2
30	Health and personal care	132.5	-0.1	1.7	134.2	0.6	-0.2
31	Health care	137.0	0.0	1.2	137.9	-0.1	1.0
32	Personal care	129.8	-0.1	2.0	131.3	1.2	-1.1
33	Recreation, reading and education	137.4	0.7	1.8	142.2	1.1	2.1
34	Recreation	129.4	0.0	0.9	128.2	0.4	1.3
35	Reading materials and other printed matter	163.9	-0.1	2.1	166.5	0.7	2.7
36	Education	172.9	6.0	6.6	198.3	4.5	4.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.7	0.2	-23.0	156.9	0.4	-4.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	119.4	0.7	-48.5	208.1	0.2	-11.3
39	Alcoholic beverages	138.1	0.1	1.2	131.0	0.5	0.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.4	0.3	0.2	133.3	0.5	1.9
41	Energy	135.8	0.1	3.6	127.1	0.9	8.0
42	All-items excluding energy	129.9	0.2	0.0	133.4	0.4	1.3
43	Food and energy	125.8	0.1	1.7	129.6	0.2	2.6
44	All-items excluding food and energy	132.2	0.3	-0.2	134.2	0.4	1.4
45	All-items excluding shelter	129.5	0.2	0.1	134.9	0.4	1.4
46	All-items converted to 1981 = 100	172.8			173.7		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre			
September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre		No
134.7	0.4	2.1	133.0	0.5	2.2	Ensemble	1
135.0	0.7	2.9	132.3	0.4	1.5	Aliments	2
135.6	1.0	3.2	131.7	0.1	1.2	Aliments achetés au magasin	3
157.0	4.0	11.3	148.0	2.1	1.6	Viande	4
116.7	0.2	2.2	117.7	0.3	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
140.8	0.6	4.3	140.9	-0.7	5.6	céréaliers	
128.7	2.1	-3.7	128.3	-0.2	-2.2	Fruits	7
122.5	-6.1	-4.5	123.2	-6.9	-3.9	Légumes	8
133.6	-0.7	-0.1	145.0	0.0	4.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
108.3	1.7	21.4	102.6	4.9	19.0	Café et thé	10
139.5	3.6	4.4	135.3	-0.1	2.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
151.3	-0.2	1.6	150.4	0.3	1.5	préparations alimentaires	
133.6	0.0	2.0	134.1	1.1	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
122.6	0.2	1.6	122.2	0.8	1.2	Habitation	14
124.5	0.3	2.3	123.4	0.6	1.5	Logement	15
124.2	0.3	2.3	122.8	0.7	1.4	Logement principal	16
115.5	0.1	1.0	116.2	0.4	1.6	Logement en location	17
115.6	0.2	1.1	116.0	0.3	1.5	Loyer	18
119.7	0.5	1.2	117.5	1.0	-0.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
152.8	0.0	7.1	153.5	0.1	5.4	pour le logement principal	
123.0	-0.2	0.7	123.4	0.0	0.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.9	0.5	-1.0	116.8	2.5	0.5	ménager et services connexes	
141.2	0.4	1.2	140.3	0.2	1.2	Habillement	23
143.7	0.3	0.4	143.6	0.3	0.6	Vêtements pour femmes	24
142.1	0.4	2.4	140.6	0.2	2.3	Vêtements pour hommes	25
141.6	0.1	6.9	134.3	-0.4	8.1	Transports	26
140.7	0.4	6.8	133.7	0.0	8.0	Transport privé	27
166.1	1.9	11.2	143.7	-0.2	15.4	Essence	28
152.6	-2.5	7.8	147.0	-2.2	9.3	Transport public	29
143.6	-0.1	-1.2	158.0	-0.4	0.3	Santé et soins personnels	30
186.9	0.1	0.2	200.0	-0.1	0.5	Soins de santé	31
117.2	-0.3	-2.3	129.8	-0.6	0.0	Soins personnels	32
138.2	1.2	2.4	138.4	1.4	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
126.5	0.2	1.5	125.6	0.0	2.0	Loisirs	34
148.5	-0.1	2.9	148.0	1.1	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
190.7	5.1	5.0	188.6	5.5	6.3	Formation	36
166.8	0.1	-5.9	156.4	0.1	-4.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
209.2	0.1	-11.8	207.4	0.0	-11.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.7	0.0	1.2	134.6	0.0	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.7	0.4	2.0	133.1	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments	40
156.0	1.0	8.9	145.4	-0.1	10.9	Énergie	41
133.0	0.3	1.6	132.1	0.5	1.5	Ensemble sans l'énergie	42
141.4	0.9	4.8	136.2	0.2	4.3	Aliments et énergie	43
132.6	0.2	1.3	132.0	0.5	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.4	0.4	2.1	136.3	0.4	2.3	Ensemble sans le logement	45
172.7			172.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre	
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre
1	All-items	130.6	0.2	2.1	130.9	0.5	1.6
2	Food	115.0	0.8	1.3	118.9	0.4	0.1
3	Food purchased from stores	106.5	1.1	1.6	112.1	0.6	-0.8
4	Meat	116.5	3.8	4.1	113.9	2.6	-3.6
5	Dairy products and eggs	110.1	0.6	-0.5	113.4	-0.9	-1.5
6	Bakery and other cereal products	110.2	-1.4	3.2	126.5	0.7	5.3
7	Fruit	90.9	0.6	-3.3	97.5	2.7	-0.3
8	Vegetables	84.0	-7.1	-9.4	90.9	-6.4	-11.5
9	Sugar and sugar preparations	123.5	-5.6	-4.6	133.4	1.0	4.2
10	Coffee and tea	99.4	8.9	41.4	105.1	6.2	43.2
11	Fats and oils	107.6	5.7	3.8	124.1	-2.9	-1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.9	4.0	4.2	124.5	1.1	1.8
13	Food purchased from restaurants	137.3	0.1	0.7	135.5	0.0	1.5
14	Housing	126.1	0.0	1.4	124.7	0.3	0.3
15	Shelter	131.6	0.0	2.1	128.5	0.5	1.3
16	Principal accommodation	131.0	0.0	1.9	127.6	0.5	1.0
17	Rented accommodation	127.5	0.0	1.0	127.9	0.2	1.4
18	Rent	127.9	0.1	0.9	128.3	0.2	1.4
19	Owned accommodation	128.0	-0.1	1.0	122.8	0.7	-0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.7	0.1	6.1	141.6	0.1	4.0
21	Household operation	114.3	-0.9	-1.6	111.9	-0.7	-2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	110.7	1.1	1.1	118.9	0.8	-1.7
23	Clothing	129.3	0.1	0.7	130.2	0.0	0.8
24	Women's wear	130.1	0.0	0.0	131.1	0.1	-0.2
25	Men's wear	127.5	0.1	1.8	127.7	0.1	1.8
26	Transportation	134.3	-0.1	6.4	132.2	1.0	6.4
27	Private transportation	133.8	0.2	6.1	133.5	1.4	6.2
28	Gasoline	129.9	0.7	10.0	131.8	2.6	10.2
29	Public transportation	153.8	-2.7	9.2	142.1	-2.5	7.7
30	Health and personal care	133.1	0.5	2.0	131.6	0.2	-0.3
31	Health care	141.0	-0.4	0.8	141.5	-0.7	0.2
32	Personal care	128.0	0.9	2.8	125.4	0.7	-0.7
33	Recreation, reading and education	141.6	1.7	3.4	142.2	2.1	3.7
34	Recreation	128.5	-0.1	1.8	129.4	0.5	2.5
35	Reading materials and other printed matter	159.1	-0.1	2.9	150.4	0.9	2.7
36	Education	201.1	8.7	9.1	210.9	9.0	8.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	173.3	-1.0	-5.2	178.0	-0.2	-2.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	224.7	-1.1	-15.9	230.9	0.0	-13.7
39	Alcoholic beverages	150.5	-1.1	4.0	158.2	-0.3	4.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.9	0.1	2.3	133.2	0.6	1.8
41	Energy	135.9	0.5	9.2	137.1	1.3	7.0
42	All-items excluding energy	130.2	0.2	1.6	130.4	0.5	1.2
43	Food and energy	121.0	0.7	3.7	123.8	0.7	2.1
44	All-items excluding food and energy	133.7	0.1	1.7	133.0	0.5	1.4
45	All-items excluding shelter	130.1	0.2	2.1	131.7	0.6	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.6			167.3		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1994 from		Indexes	Percentage change September 1994 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre			
September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre		No
135.3	0.2	1.8	133.5	0.2	1.8	Ensemble	1
131.7	0.2	0.1	131.5	0.2	1.5	Aliments	2
126.9	-0.1	-1.2	126.8	-0.3	0.3	Aliments achetés au magasin	3
144.3	2.2	-1.6	135.7	3.3	-0.1	Viande	4
109.0	0.5	-4.2	111.7	0.2	0.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
131.9	1.2	5.0	136.0	-2.2	1.7	céréaliers	
113.5	-3.9	-4.5	115.8	-5.9	0.4	Fruits	7
115.9	-5.7	-10.6	120.8	-6.7	-8.3	Légumes	8
138.5	4.5	7.2	120.9	-1.0	-1.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.9	-2.8	36.4	113.9	9.2	30.8	Café et thé	10
151.5	3.3	0.5	142.7	1.5	7.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.6	-1.0	-0.1	147.7	0.5	2.4	préparations alimentaires	
142.5	0.8	2.5	142.3	1.4	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
126.7	0.2	0.5	124.4	0.3	0.5	Habitation	14
128.6	0.0	0.6	125.6	0.2	0.6	Logement	15
128.3	0.0	0.5	124.2	0.2	0.4	Logement principal	16
131.5	0.1	1.9	137.8	0.1	1.9	Logement en location	17
131.3	0.1	1.9	138.5	0.1	2.1	Loyer	18
128.0	-0.1	-1.0	115.9	0.5	-1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.5	0.0	4.0	125.2	0.0	3.3	pour le logement principal	
123.2	-0.2	-0.6	121.6	0.0	-0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
120.8	1.8	1.5	121.4	0.8	0.4	ménager et services connexes	
130.1	0.0	2.0	131.1	0.0	1.7	Habillement	23
130.4	0.1	2.2	131.8	0.1	1.6	Vêtements pour femmes	24
129.1	-0.1	0.3	129.0	-0.2	0.3	Vêtements pour hommes	25
146.7	0.1	6.8	141.4	-0.4	5.2	Transports	26
148.5	0.3	6.7	140.2	0.0	4.5	Transport privé	27
131.2	-1.8	3.4	118.2	-2.8	-1.6	Essence	28
144.2	-2.3	7.5	154.8	-2.2	8.9	Transport public	29
132.1	-0.4	1.9	132.3	0.7	2.5	Santé et soins personnels	30
132.4	-0.2	1.8	133.9	-0.2	2.3	Soins de santé	31
131.8	-0.5	2.1	131.0	1.4	2.7	Soins personnels	32
141.4	1.3	4.4	139.3	1.2	3.9	Loisirs, lecture et formation	33
134.0	-0.3	3.9	132.9	0.2	3.3	Loisirs	34
150.9	0.9	4.0	159.3	0.6	4.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
164.0	6.4	6.2	158.8	5.8	6.2	Formation	36
164.9	-0.2	-4.1	167.5	-0.1	-2.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.6	0.0	-14.3	237.2	0.0	-9.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.5	-0.2	0.5	149.6	-0.1	1.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
136.2	0.2	2.2	134.1	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments	40
125.4	-0.9	3.6	119.8	-1.3	0.6	Énergie	41
136.0	0.3	1.6	134.7	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie	42
130.0	-0.1	0.9	128.3	-0.2	1.2	Aliments et énergie	43
137.2	0.3	2.1	135.5	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.8	0.3	2.2	136.8	0.2	2.2	Ensemble sans le logement	45
174.9			138.7(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change	
	Indices	September 1994 from	
		Taux de variation	
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre
1 All-items	129.4	0.2	2.0
2 Food	120.5	0.4	-0.2
3 Food purchased from stores	113.5	0.6	-0.4
4 Meat	110.9	-1.9	-3.9
5 Dairy products and eggs	116.8	1.0	2.5
6 Bakery and other cereal products	124.6	0.2	4.1
7 Fruit	101.0	3.2	-2.5
8 Vegetables	106.5	1.9	-3.4
9 Sugar and sugar preparations
10 Coffee and tea	90.0	10.7	24.3
11 Fats and oils	120.5	0.1	2.0
12 Other foods, food preparation materials and food preparations
13 Food purchased from restaurants	140.6	-0.1	0.0
14 Housing	128.7	0.2	2.7
15 Shelter
16 Principal accommodation
17 Rented accommodation
18 Rent
19 Owned accommodation
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.5	0.9	10.7
21 Household operation	120.8	0.2	0.3
22 Household furnishings, equipment and related services	115.5	-0.4	2.5
23 Clothing	130.1	-0.4	-0.5
24 Women's wear	132.5	-0.2	0.6
25 Men's wear	129.9	-0.8	-2.9
26 Transportation	122.8	0.3	5.4
27 Private transportation	121.1	1.0	4.3
28 Gasoline	115.1	4.6	3.3
29 Public transportation	142.7	-3.0	11.2
30 Health and personal care	132.5	0.4	3.0
31 Health care	136.7	0.7	1.3
32 Personal care	130.0	0.2	4.0
33 Recreation, reading and education	130.8	0.8	3.4
34 Recreation	121.6	0.1	2.6
35 Reading materials and other printed matter
36 Education
37 Tobacco products and alcoholic beverages	162.4	0.1	-1.8
38 Tobacco products and smokers' supplies	210.1	0.4	-12.6
39 Alcoholic beverages	145.1	-0.1	4.7
Selected special aggregates:			
40 All-items excluding food	131.3	0.2	2.4
41 Energy	126.5	2.6	7.8
42 All-items excluding energy	129.8	0.0	1.5
43 Food and energy	122.3	1.1	2.2
44 All-items excluding food and energy	132.1	-0.1	1.9
45 All-items excluding shelter	128.0	0.2	1.6
46 All-items converted to 1981 = 100	156.8 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change September 1994 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1994 contre			
September 1994 Septembre	August 1994 Août	September 1993 Septembre		No
129.5	0.2	2.3	Ensemble	1
123.0	-0.1	4.2	Aliments	2
116.8	-0.1	6.1	Aliments achetés au magasin	3
114.7	0.5	5.2	Viande	4
112.4	2.5	4.6	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.4	1.7	9.2	Fruits	7
111.6	-2.8	-1.8	Légumes	8
109.1	-6.3	15.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
112.9	2.7	53.4	Huiles et matières grasses	11
152.5	2.1	15.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	-0.3	0.9		
121.9	0.3	1.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
141.0	2.5	7.2	Dépenses de ménage	21
113.9	-0.5	-0.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
108.6	0.6	-0.1		
131.1	1.0	-1.1	Habillement	23
127.5	2.0	-1.8	Vêtements pour femmes	24
129.9	1.6	-1.0	Vêtements pour hommes	25
129.4	-0.7	6.7	Transports	26
127.4	0.2	5.6	Transport privé	27
113.0	0.5	3.9	Essence	28
144.5	-3.3	9.8	Transport public	29
123.7	0.2	-1.1	Santé et soins personnels	30
133.2	-0.3	1.2	Soins de santé	31
117.5	0.6	-2.6	Soins personnels	32
133.6	0.8	1.5	Loisirs, lecture et formation	33
127.2	0.0	1.0	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
170.9	0.0	2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
214.9	0.0	3.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
130.8	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments	40
124.8	2.0	5.8	Énergie	41
129.8	0.0	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
123.3	0.5	4.7	Aliments et énergie	43
131.3	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.2	0.1	2.5	Ensemble sans le logement	45
164.5 (2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- ement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A	123.7	128.5	132.0	132.9	135.4	139.0	140.4	132.4	131.0	132.9	129.1
S	122.9	128.9	131.7	132.4	135.9	141.0	140.3	132.7	131.2	133.3	127.7
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0				
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1				
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8				
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6				
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4				
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5				
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5				

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1				
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7				
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8				
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4				
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5				

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2				
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1				
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0				
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9				
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8				
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9				
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2				
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1				

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3				
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7				
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7				
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0				
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6				
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9				
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3				
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5				

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4				
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5				

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4	124.5	124.2				
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3	138.5	139.1				

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée pendant les trois premières semaines du mois. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de		
	de 1986	1982		1978(1)		
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986	
	prices	prices	prices	prices	prices	
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix	
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

ORDER FORM

Statistics Canada



**Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6**

(Please print)




1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX TO:

 **(613) 951-1584**

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date				

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

 **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada


BON DE COMMANDE

Statistique Canada




Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

 1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



 (613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

<input type="checkbox"/> Paiement inclus	\$
--	----

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

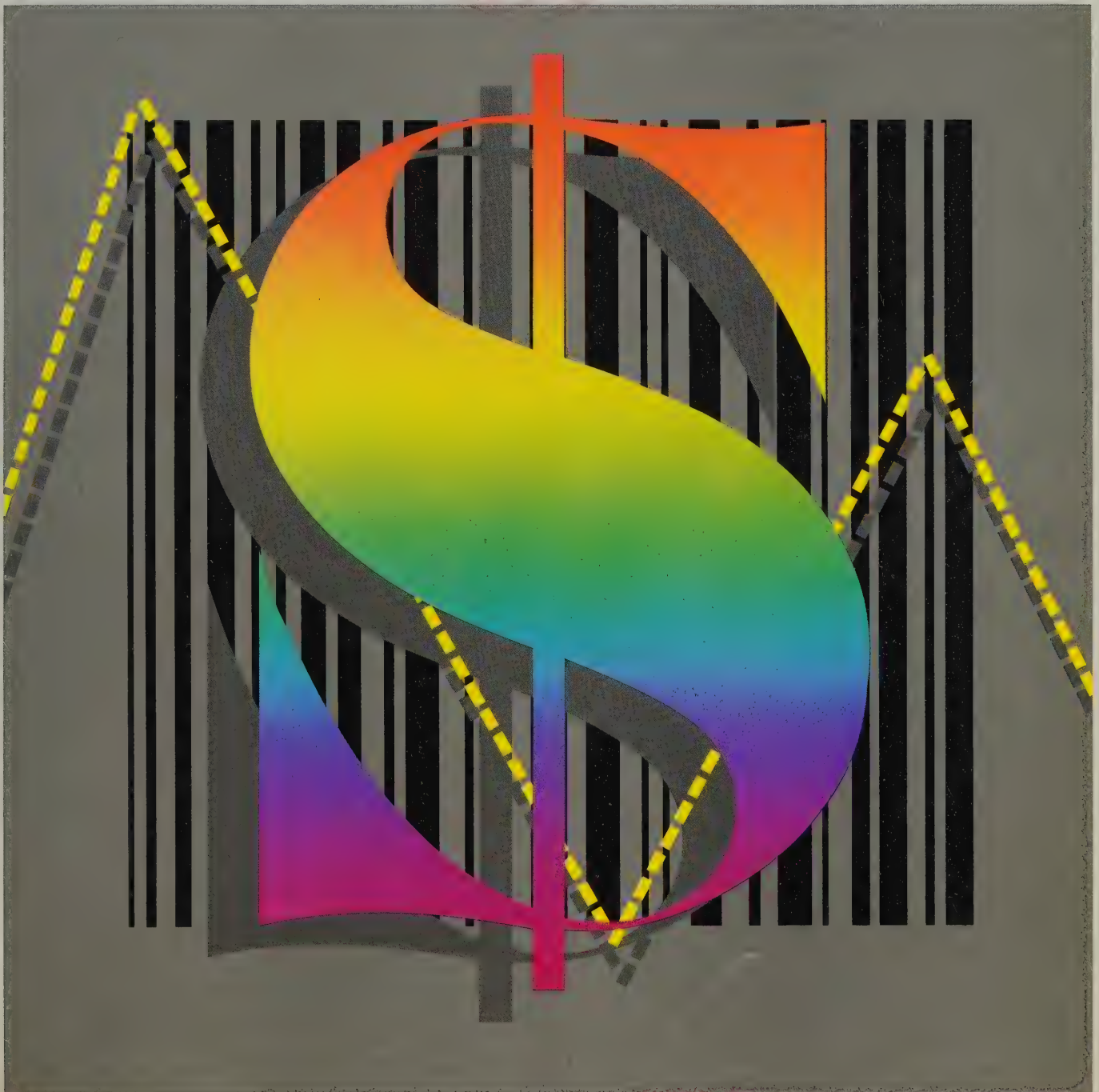


The consumer price index

October 1994

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1994



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1994

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Novembre 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



CHANGES TO THE CONSUMER PRICE INDEX PROGRAM BEGINNING WITH THE JANUARY 1995 CPI

With the January 1995 Consumer Price Index (CPI), the basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Whenever Statistics Canada updates a basket, it also reviews the principles on which the CPI program is based. After national consultations, Statistics Canada decided to incorporate the following changes at the same time it updates the basket.

1. The national CPI will target the total population of Canada. Currently, the CPI targets families and individuals living in cities with populations over 30,000.
2. Emphasis will be put on representing price movements at the provincial level. Significantly less detail will be available for urban centres. Whitehorse and Yellowknife will continue to represent the Territories.
3. The products in the basket will be regrouped to improve the relevance, balance and international comparability of the resulting series.

Statistics Canada's commitment to provide an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation in Canada has not changed.

Further information on the changes may be obtained by contacting your regional Statistics Canada Office or by contacting Prices Division of Statistics Canada.

by fax: (613) 951-2848

by telephone: Sandra Shadlock (613) 951-9606
Marc Prud'homme (613) 951-4415

or by writing: Chief, Consumer Prices Section
Prices Division
Statistics Canada
Jean Talon Building, 13 A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

MODIFICATIONS À L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION PRÉVUES POUR JANVIER 1995

Avec l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, le panier des produits et services utilisés dans le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte des nouvelles habitudes de dépenses des consommateurs. En mettant le panier à jour, Statistique Canada revoit les principes sur lesquels le programme de l'IPC est fondé. À la suite de consultations nationales, Statistique Canada a décidé de procéder aux changements suivants en même temps que la mise à jour du panier.

1. L'IPC national visera la population totale du Canada. À l'heure actuelle, l'indice vise les familles et les personnes vivant dans les villes dont la population dépasse les 30,000 habitants.
2. On mettra l'emphase sur la représentation des mouvements de prix au niveau provincial. Il y aura beaucoup moins de détails disponibles pour les centres urbains. Whitehorse et Yellowknife continueront de représenter les territoires.
3. Les produits dans le panier seront regroupés pour améliorer la pertinence, l'équilibre et la comparabilité internationale des séries résultantes.

L'engagement de Statistique Canada à fournir une représentation informative, fiable et impartiale du taux d'inflation au pays n'a pas changé.

Pour de plus amples renseignements sur les changements apportés, veuillez communiquer avec votre bureau régional ou la Division des prix de Statistique Canada.

par télécopieur: (613) 951-2848

par téléphone: Marc Prud'homme (613) 951-4415
Sandra Shadlock (613) 951-9606

par écrit: Chef, Section des prix à la consommation
Division des prix
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 13ième étage, Section A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	11	Points saillants des indices des villes	11
Part I - National Charts and Tables	13	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Part II - Provincial Tables	25	Partie II - Tableaux provinciaux	25
Feature Article	31	Article spécial	31
Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.		Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.	
Part III - City Charts and Tables	31	Partie III - Graphiques et tableaux des villes	31
Recent Feature Articles	39	Études spéciales récemment parues	39
Part IV - Historical Consumer Price Index	51	Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	51
Technical Notes	58	Notes techniques	58

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	19
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	26
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	40
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	52
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	53
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	55
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	57

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	19
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	26
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	40
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	52
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	53
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	55
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	57

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	59
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	11
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	14
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	16
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	17
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	18
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	32
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	33

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	59
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	11
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	17
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	18
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	32
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	33

NATIONAL HIGHLIGHTS

Consumer basket costs 0.2% less than a year ago

For the second time this year, the consumer basket of goods and services cost 0.2% less than it did in the same month a year ago. These latest year-over-year declines in the Consumer Price Index (CPI) are the only negative annual movements of the CPI since the 1950's.

Tobacco products, which were subject to major tax reductions earlier this year, exerted the largest downward pressure. If tobacco products were excluded, the CPI would have risen by 1.3%. Similarly, lower interest rates over the winter exerted a large downward pressure on mortgage interest costs. Other annual price declines were observed for fresh produce, personal care supplies, and gasoline. Items which cost more included new motor vehicles, vehicle insurance, tuition fees, rent, recreation, air fares, coffee, and restaurant meals.

Gasoline prices down, property taxes up

Consumers paid 0.2% less for the consumer basket of goods and services in October than they did in September. A 4.2% decline in gasoline prices was a major factor. In addition, consumers saw seasonal price decreases for air travel, traveller accommodation, and fresh fruit, as well as declines for home furnishings and clothing. In contrast, consumers paid higher property taxes and mortgage interest charges. In addition, price increases were also recorded for many food items, cultural events, recreational activities, and alcohol.

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Le panier des biens et services de consommation coûte 0,2% de moins qu'il y a un an

Pour la deuxième fois cette année, le panier des biens et services de consommation a diminué de 0,2% par rapport au mois correspondant de l'an dernier. Ces deux reculs d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation (IPC) sont les seuls mouvements annuels négatifs de l'IPC depuis les années 50.

Les produits du tabac, qui ont fait l'objet d'importantes réductions de taxes plus tôt cette année, ont affiché la baisse la plus forte. Si on excluait les produits du tabac, l'IPC aurait progressé de 1,3%. De même, les taux d'intérêt plus bas au cours de l'hiver ont exercé une pression à la baisse importante sur les coûts de l'intérêts hypothécaires. On a observé d'autres baisses annuelles au titre des fruits et des légumes frais, des articles de soins personnels et de l'essence. Parmi les articles dont les prix ont augmenté, mentionnons les véhicules automobiles neufs, l'assurance-automobile, les frais de scolarité, le loyer, les loisirs, les tarifs aériens, le café et les repas au restaurant.

Le prix de l'essence diminue tandis que les impôts fonciers augmentent

Les consommateurs ont payé 0,2% de moins pour le panier des biens et services de consommation en octobre par rapport à septembre. La baisse de 4,2% du prix de l'essence a largement contribué à ce recul. De plus, les prix des voyages aériens, de l'hébergement des voyageurs et des fruits frais ont connu des baisses saisonnières. On a observé également une diminution des prix des articles d'ameublement et de l'habillement. Par contre, les consommateurs ont dû déboursier davantage pour les impôts fonciers et les frais hypothécaires. En outre, des augmentations de prix ont été enregistrées pour un bon nombre d'aliments, pour les services culturels et récréatifs ainsi que pour les boissons alcoolisées.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			October 1994 from		
	October 1994	September 1994	October 1993	September 1994	October 1993	
	Octobre	Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	
All-items	130.7	130.9	130.9	-0.2	-0.2	Ensemble
Food	123.2	122.9	122.4	0.2	0.7	Aliments
Housing	128.9	128.9	128.7	0.0	0.2	Habitation
Clothing	131.4	131.7	131.0	-0.2	0.3	Habillement
Transportation	131.3	132.4	125.7	-0.8	4.5	Transports
Health and personal care	135.8	135.9	135.9	-0.1	-0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.3	141.0	137.2	0.2	3.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.6	140.3	172.2	0.2	-18.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.4	132.7	132.8	-0.2	-0.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.2	133.3	133.6	-0.1	-0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.8	124.2	125.8	-0.3	-1.6	Biens
Services	139.1	139.1	137.0	0.0	1.5	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.5	76.4	76.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	173.0					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Property taxes are priced once a year and enter into the CPI calculation in the Fall. This year's increase of 1.3% was the smallest in 20 years. For the published cities, annual changes in property taxes varied from a low of -0.2% in Thunder Bay to a high of 7.7% in Victoria.

Major Components: Monthly Price Changes

The cost of the CPI basket of goods and services declined 0.2% in October following a 0.1% rise in September. Average prices in three of the seven major expenditure categories decreased, three increased and one remained unchanged. The most significant downward pressure came from transportation related charges (-0.8%). This was somewhat offset by a 0.2% rise in food prices. Housing costs stayed flat overall, even though there were major price changes in some components.

Transportation charges declined 0.8% in October. Most of the latest decrease was attributable to a decline of 4.2% in gasoline prices. Price wars between retailers intensified in certain cities, most notably Montréal, Toronto, Edmonton, and Québec City. Air fares showed a 2.2% seasonal decline, but because of unusually large summer increases, air travel costs were 10.8% higher than a year ago.

Decreases in clothing prices (-0.2%) and in health and personal care expenses (-0.1%) had a slight impact. In the case of clothing, competitive pricing and promotional sales on the part of some large retailers contributed to the lower overall prices in this category. The downward movement was lessened, however, as prices for many women's seasonal items such as fur coats and sweaters increased. Women's boots, as well as men's and women's shoes, also increased in price as a result of higher prices of leather in international markets. The price of health and personal care goods and services was lower for such items as shampoos and cosmetics due to specials and competitive market pressures.

Food prices moved up 0.2% this month as a result of a 0.3% increase in the price of food purchased from stores and a 0.2% increase in the price of restaurant meals. As is usually the case in October, consumers had to pay more for a variety of fresh vegetables. The switch from local to imported vegetables coupled with a weaker Canadian dollar led to a 5.3% price increase in this category. Coffee prices advanced to an all-time high in October as the effects of unfavourable weather conditions during the summer months in Brazil were still being felt. (The previous high was in 1986 when droughts affected coffee prices.) Consumers benefited from reduced prices on a number of other food items. Fruit prices continued to decrease because of lower apple and grapefruit prices. Chicken prices fell because of a voluntary increase in supply in order to become more competitive with U.S. suppliers in the wake of the latest GATT agreement. Turkey prices declined due to the traditionally extensive marketing of this product during the Thanksgiving period.

The Recreation, Reading and Education, and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes both showed increases of 0.2% over last month. Increases in the prices of cultural events and recreational activities were mainly responsible for the rise in the former index. Increases in the price of wines because of the weak Canadian dollar, higher freight rates, and returns from specials in British Columbia explained most of the advance in the latter index.

Overall housing costs remained unchanged in October, following a 0.3% increase last month. An increase of 1.3% in property taxes (the smallest in the last 20 years) coupled with a 0.4% rise in mortgage interest costs completely offset seasonal decreases in hotel and motel rates as well as declines in furniture prices and fuel oil charges.

Les impôts fonciers qui sont prélevés une fois par année et intégrés au calcul de l'IPC à l'automne ont enregistré une progression de 1,3%, soit la plus faible en 20 ans. Les variations annuelles des impôts fonciers, pour les villes dont l'IPC est publié, étaient comprises entre -0,2% à Thunder Bay et 7,7% à Victoria.

Mouvements mensuels des prix des composantes principales

Le coût du panier des biens et services de consommation a diminué de 0,2% en octobre après avoir augmenté de 0,1% en septembre. Les prix moyens dans trois des sept principales catégories de dépenses ont fléchi; ils ont progressé dans trois catégories et sont demeurés inchangés dans une. La plus forte baisse a été observée au titre des frais de transport (-0,8%). Elle a été quelque peu atténuée par un gain de 0,2% du prix des aliments. Les frais d'habitation sont demeurés stables dans l'ensemble, bien que l'on ait observé d'importants mouvements de prix pour certaines composantes.

Les frais de transport ont fléchi de 0,8% en octobre. La dernière baisse est attribuable en plus grande partie au recul de 4,2% des prix de l'essence. La guerre des prix entre les détaillants s'est intensifiée dans certaines villes, surtout à Montréal, à Toronto, à Edmonton, et à Québec. Les tarifs aériens ont affiché une baisse saisonnière de 2,2%. Par contre, en raison de hausses anormalement élevées au cours de l'été, les coûts des voyages aériens étaient de 10,8% supérieurs au niveau inscrit un an plus tôt.

La régression des prix des composantes de l'habillement (-0,2%) et de la santé et des soins personnels (-0,1%) ont eu un certain effet modérateur. Dans le cas de l'habillement, les prix concurrentiels et les ventes promotionnelles de la part de certains grands détaillants ont contribué à faire baisser les prix dans cette catégorie. Le mouvement à la baisse a été atténué toutefois par la progression des prix de plusieurs articles saisonniers pour femmes comme les manteaux de fourrure et les chandails. Les prix des bottes pour femmes ainsi que des chaussures pour hommes et pour femmes se sont accrus à la suite de la hausse des prix du cuir sur les marchés mondiaux. Les prix des biens et des services associés à la santé et aux soins personnels ont diminué, notamment les prix des shampoings et des produits de beauté en raison de soldes et de la pression de la concurrence sur le marché.

Ce mois-ci, les prix des aliments ont augmenté de 0,2% à la suite de la hausse de 0,3% des prix des aliments achetés au magasin et de 0,2% des prix des repas au restaurant. Comme c'est généralement le cas en octobre, les consommateurs ont dû payer plus cher pour un large éventail de légumes frais. Le passage des légumes à provenance locale aux légumes importés, ainsi que la dépréciation du dollar canadien, ont amené une hausse de 5,3% des prix. Le prix du café a atteint un niveau record en octobre, les effets de conditions climatiques défavorables cet été au Brésil se faisant toujours sentir. Le sommet précédent remonte à 1986, des sécheresses ayant alors fait grimper les prix du café. Les consommateurs ont vu diminuer les prix de nombreux autres aliments. Les prix des fruits ont continué de chuter en raison de la baisse des prix des pommes et des framboises. Les prix du poulet ont chuté en raison d'une augmentation volontaire de l'offre visant à accroître la concurrence avec les fournisseurs des États-Unis à la suite du dernier accord du GATT. Les prix de la dinde ont fléchi en raison de la vaste commercialisation traditionnelle de ce produit à la période de l'Action de grâce.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont tous deux affiché un gain de 0,2% par rapport au mois dernier. Les hausses au titre des services culturels et récréatifs expliquent en majeure partie l'augmentation du premier indice. La hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est due en grande partie à la progression des prix des vins qui est attribuable à la dépréciation du dollar canadien, à la hausse des tarifs-marchandises et à la fin des soldes en Colombie-Britannique.

Dans l'ensemble, les frais d'habitation sont demeurés inchangés en octobre après avoir augmenté de 0,3% le mois dernier. Une hausse de 1,3% des impôts fonciers (la plus faible en 20 ans), accompagnée d'une progression de 0,4% des frais d'intérêts hypothécaires, ont complètement annulé les baisses saisonnières des tarifs des hôtels et des motels ainsi que les diminutions de prix des meubles et du mazout.

Property Taxes

The property tax component of the CPI includes those charges levied by local and regional governments and school boards. The levied amounts are based on the assessment value of the property and the tax rates established by the relevant level of local government and school boards. In some areas, special levies for services such as garbage pick-up are also included. Tax rebates and adjustments originating at the provincial and municipal government levels are accounted for in the index.

Impôts fonciers

La composante des impôts fonciers de l'IPC comprend les prélèvements par les administrations locales, régionales et les conseils scolaires. Le montant du prélèvement est fonction de l'évaluation foncière et du taux d'imposition établi par le niveau d'administration en question et le conseil scolaire. Dans certains cas, des prélèvements spéciaux pour des services tels que la collecte des ordures ménagères sont également inclus. Les dégrèvements et ajustements fiscaux provenant des gouvernements provinciaux et municipaux sont compris dans l'indice.

Property Taxes, Year-over-year Percent Changes, Oct. to Oct., Published Cities and Canada

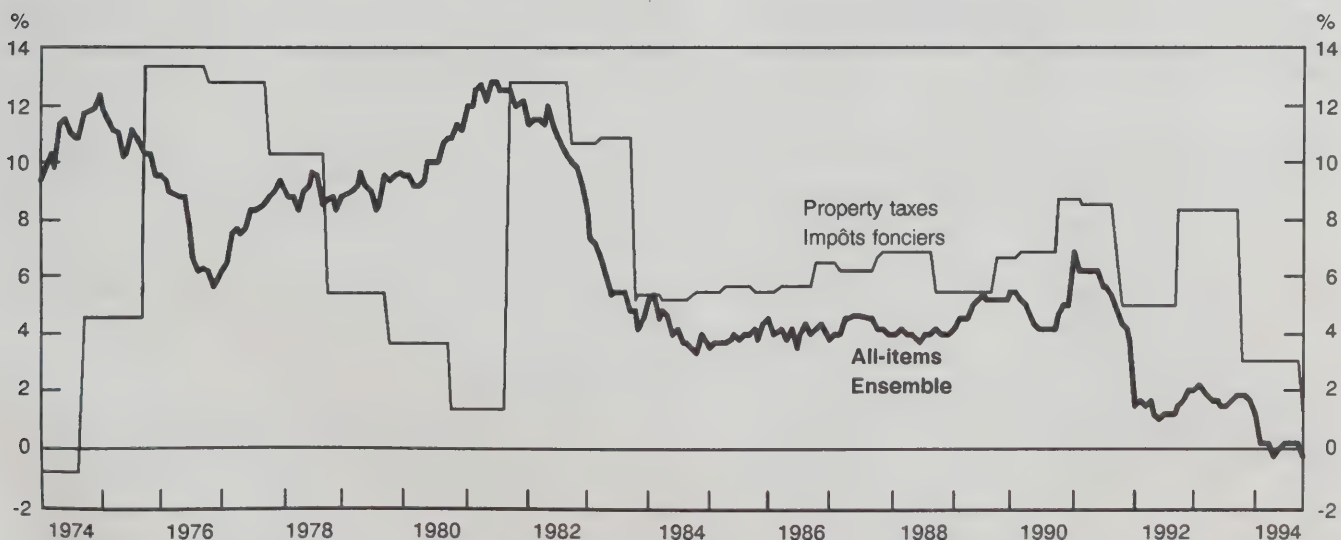
	1991	1992	1993	1994
St. John's	0.0	22.3	0.7	0.2
Charlottetown/Summerside	12.0	4.3	6.9	3.5
Halifax	5.2	3.9	3.3	0.0
Saint John	7.3	2.5	2.2	7.1
Québec	6.0	6.7	1.6	0.6
Montréal	6.4	7.5	1.9	0.8
Ottawa	6.7	5.1	5.1	0.9
Toronto	5.0	9.8	3.0	0.0
Thunder Bay	6.7	7.3	2.4	-0.2
Canada	5.0	8.4	3.0	1.3

Impôts fonciers, variations en pourcentage, d'une année à l'autre, oct à oct, villes publiées et Canada

	1991	1992	1993	1994
Winnipeg	7.6	0.6	8.4	5.4
Regina	3.9	2.7	2.5	2.5
Saskatoon	4.4	1.8	1.9	1.4
Edmonton	7.7	5.4	7.3	1.5
Calgary	6.5	7.2	1.4	2.3
Vancouver	-2.3	21.5	2.2	2.6
Victoria	1.0	16.5	4.4	7.7
Whitehorse	8.4	10.5	4.3	0.4
Yellowknife	9.7	15.8	9.4	2.8

CPI, Year-over-year Percent Changes, January 1974 to October 1994

IPC, variation en pourcentage d'une année à l'autre, janvier 1974 à octobre 1994



Seasonally Adjusted Movements

From September to October, the CPI decreased 0.2% in unadjusted terms. After removing seasonal influences from the index, however, the CPI remained unchanged from last month. Expressing the July to October quarterly movements of the All-items CPI in annual terms, the index showed an increase of 1.5% compared with last month's rate of 2.2%.

Special Aggregates

Energy

Compared with last year, energy costs increased 0.2%, mainly because of the higher cost associated with piped gas and electricity. Lower gasoline prices and home heating oil charges moderated the annual energy costs increases.

The month-to-month movement in energy prices declined 2.0% in October. The decrease was attributable to the lower prices for gasoline and home heating oil, offset slightly by an increase in piped gas charges.

All-items excluding Food and Energy

For the fourth consecutive month, the year-over-year movement in the All-items excluding Food and Energy index edged down, falling 0.3% in October. Compared with last month, the index fell by 0.1%, following a 0.3% increase in September.

Goods and Services

On an annual basis, the Goods index declined 1.6% in October following a 1.3% fall last month. The average price of non-durable goods, which includes tobacco products, was down 4.9%. In contrast, the durable goods and semi-durable goods indexes increased 3.8% and 0.6%, respectively, over the year. The annual increase in the Services index was 1.5% in October compared with 1.8% in September.

On a monthly basis, the Goods index declined 0.3% in October compared to a decrease of 0.2% in September. Price declines were noted for durable (-0.2%), semi-durable (-0.2%), and non-durable (-0.4%) goods. The Services index remained unchanged from last month.

All-items excluding Tobacco Products

The table below shows the year-over-year rates of change in the CPI and CPI excluding Tobacco Products for Canada, the provinces and territories.

Données désaisonnalisées

De septembre à octobre, en termes non désaisonnalisés l'IPC a baissé de 0,2%. Après désaisonnalisation cependant, l'IPC est demeuré inchangé par rapport au mois dernier. Si les mouvements trimestriels pour la période allant de juillet à octobre étaient exprimés en termes annuels, l'IPC aurait affiché un gain de 1,5% par rapport au taux de 2,2% enregistré le mois dernier.

Agrégats spéciaux

Énergie

Par rapport à l'an dernier, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,2%, surtout en raison de la hausse des prix du gaz naturel et de l'électricité. La baisse des prix de l'essence et du mazout pour consommation domestique a atténué la progression annuelle des prix de l'énergie.

Les prix de l'énergie ont baissé de 2,0% en octobre par rapport au mois dernier. Ce recul est attribuable à la diminution des prix de l'essence et du mazout pour consommation domestique qui a été atténuée quelque peu par l'augmentation des prix du gaz naturel.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Pour un quatrième mois consécutif, la variation d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a diminué pour s'établir à 0,3% en octobre. Par rapport au mois dernier, l'indice a fléchi de 0,1% après avoir augmenté de 0,3% en septembre.

Biens et services

Sur une base annuelle, l'indice des biens a diminué en octobre de 1,6% après un recul de 1,3% le mois dernier. Les prix moyens des biens non durables, qui comprennent notamment les produits du tabac, ont diminué de 4,9%. Par contre, les indices des biens durables et des biens semi-durables ont augmenté de 3,8% et de 0,6%, respectivement au cours de l'année. L'indice des services a progressé de 1,5% en octobre par rapport à 1,8% en septembre.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens a diminué de 0,3% en octobre par rapport au recul de 0,2% inscrit en septembre. On a observé des baisses au titre des biens durables (-0,2%), des biens semi-durables (-0,2%) et des biens non durables (-0,4%). L'indice des services est demeuré inchangé par rapport au mois dernier.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau suivant fournit les taux de variation d'une année à l'autre de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac, pour l'ensemble du Canada, les provinces et les territoires.

All-items and All-items excluding Tobacco Products, percent changes, October 1993 to October 1994.

Indice et ensemble excluant les produits du tabac, variations en pourcentage, d'octobre 1993 à octobre 1994.

	All-items	All-items excluding tobacco products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
	%	%	
Newfoundland	0.9	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.7	1.3	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	0.2	1.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.6	2.1	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.5	0.8	Québec
Ontario	-0.4	1.1	Ontario
Manitoba	1.2	1.6	Manitoba
Saskatchewan	1.4	1.9	Saskatchewan
Alberta	1.6	2.1	Alberta
British Columbia	1.7	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.7	2.3	Whitehorse
Yellowknife	1.8	1.8	Yellowknife
Canada	-0.2	1.3	Canada

Provincial Highlights

Compared with last year at this time, the changes in consumer prices for provinces ranged from a drop of 1.5% in Québec to an increase of 1.7% in British Columbia. If Tobacco Products were excluded from the CPI, the annual changes would vary between a low of 0.8% in Québec to a high of 2.1% in New Brunswick, Alberta and British Columbia.

City Highlights

Year-over-year changes in published cities ranged from a decline of 1.6% in Montréal to a rise of 2.3% in Victoria. The drop in Montréal was largely the result of a decrease in tobacco taxes and the changes to the provincial retail sales tax. The rise in Victoria reflected higher food prices, electricity rates, gasoline prices and property taxes.

Monthly changes to the CPI ranged from a drop of 0.5% in Edmonton to a rise of 0.4% in Victoria. Edmonton experienced higher than average price declines for travelling accommodation, men's wear, gasoline, personal care supplies, and wines. In contrast, important price increases were reported in Victoria for certain food items and gasoline.

Faits saillants des indices des provinces

Comparativement à la même période l'année dernière, les mouvements des prix à la consommation dans les provinces ont varié entre une baisse de 1,5% au Québec et une hausse de 1,7% en Colombie-Britannique. Si on excluait les produits du tabac de l'IPC, les mouvements annuels varieraient entre un creux de 0,8% au Québec et un sommet de 2,1% au Nouveau-Brunswick, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Faits saillants des indices des villes

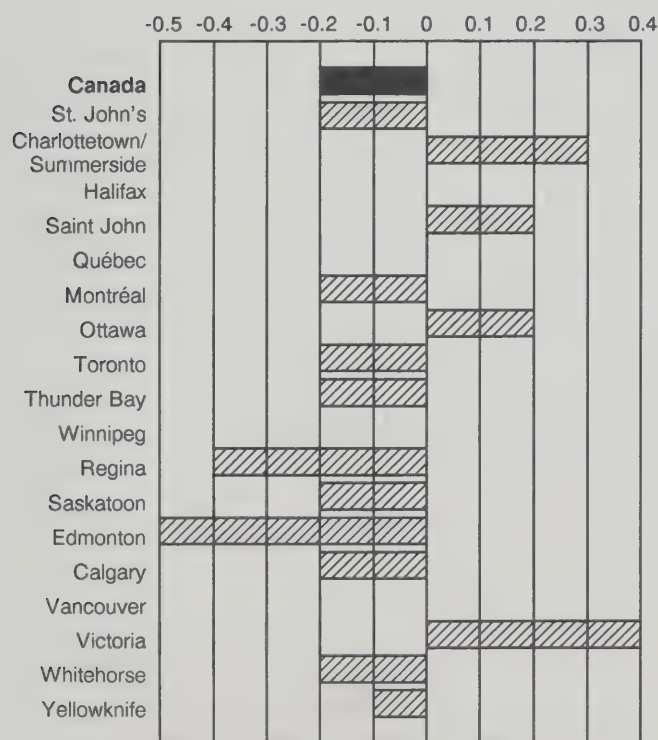
D'une année à l'autre, les mouvements des prix dans les villes pour lesquelles on publie un indice ont varié entre une baisse de 1,6% à Montréal et une hausse de 2,3% à Victoria. La baisse observée à Montréal était en majeure partie attribuable à une réduction des taxes sur le tabac et aux changements au niveau de la taxe provinciale sur les ventes au détail. La hausse observée à Victoria était attribuable à une augmentation des prix des aliments, de l'électricité, de l'essence et des impôts fonciers.

Les mouvements mensuels de l'IPC ont varié entre un recul de 0,5% à Edmonton et un gain de 0,4% à Victoria. Edmonton a affiché des baisses plus élevées que la moyenne au titre des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements pour hommes, de l'essence, des articles de soins personnels et des vins. Par contre, on a observé d'importantes hausses de prix à Victoria au titre de certains aliments et de l'essence.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

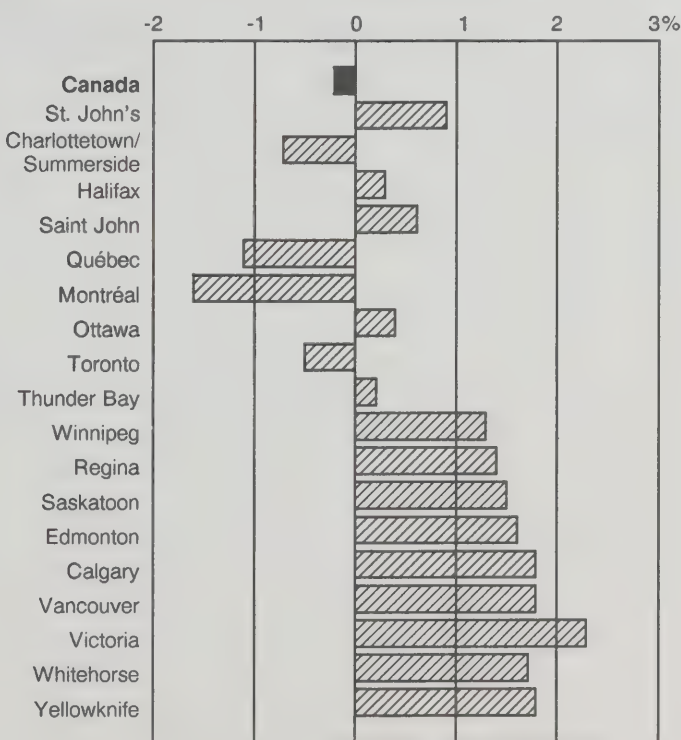
October 1994 / octobre 1994



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

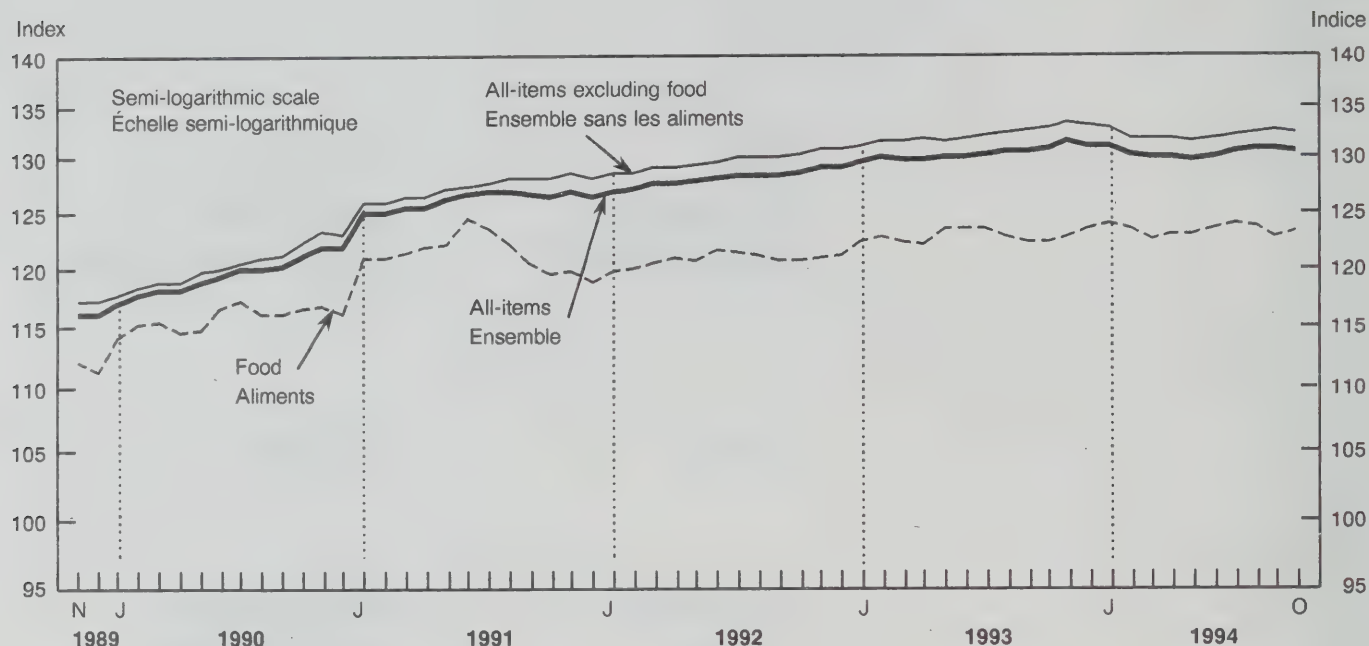


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

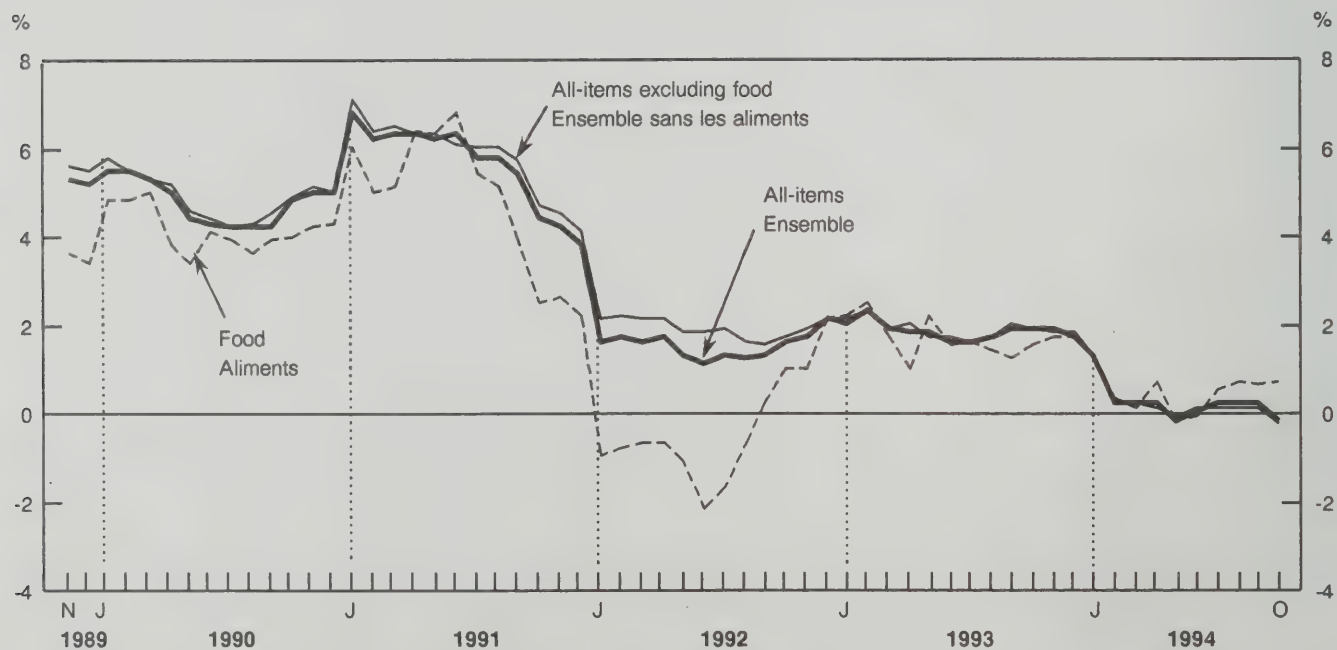


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

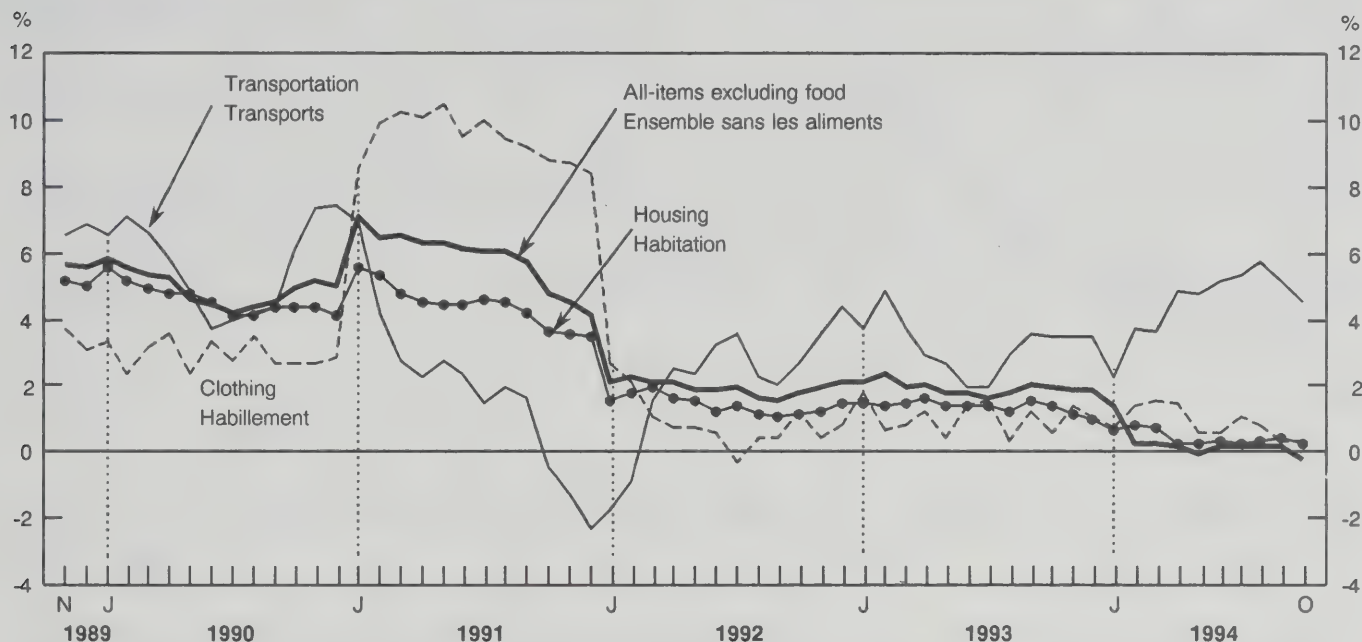
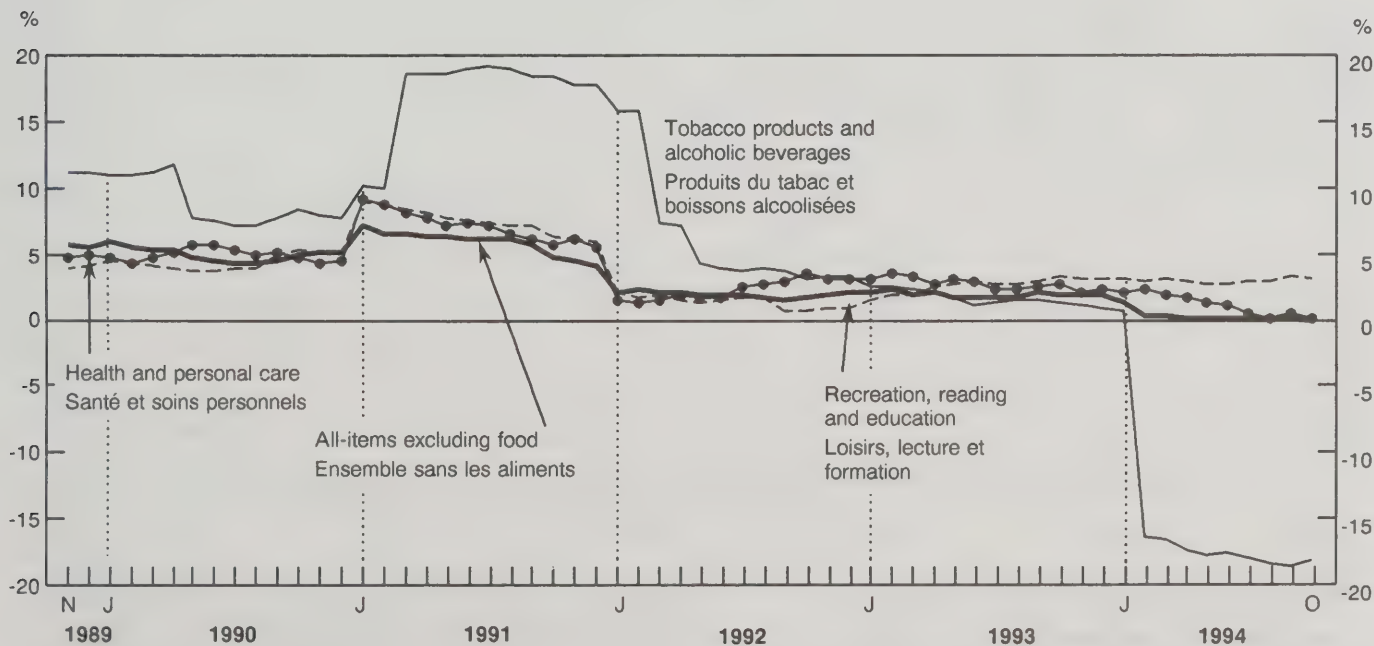


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

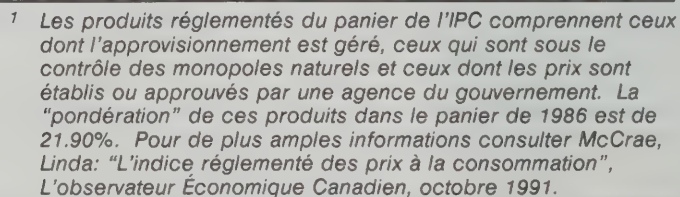


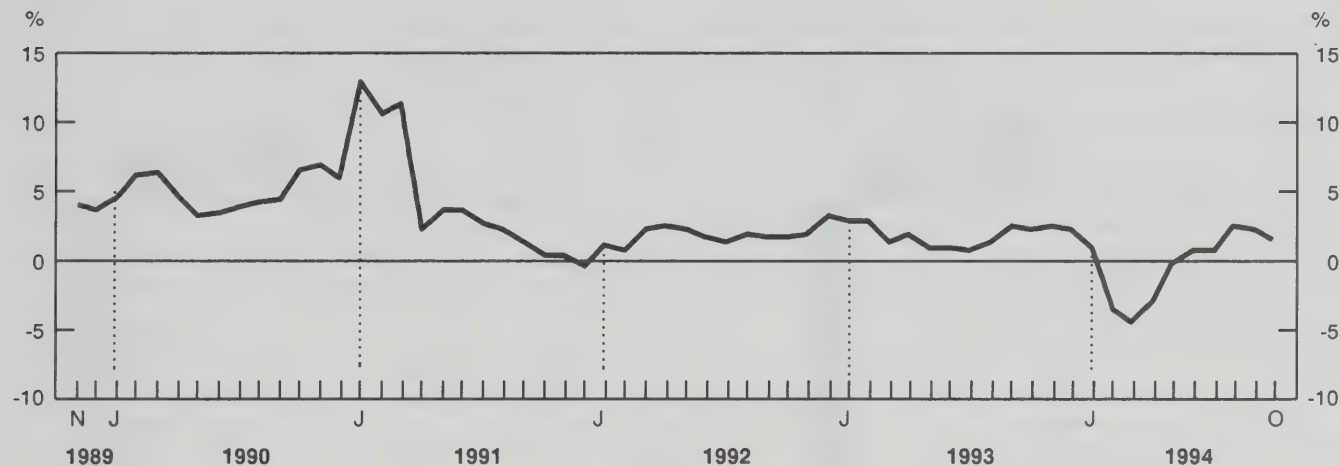
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

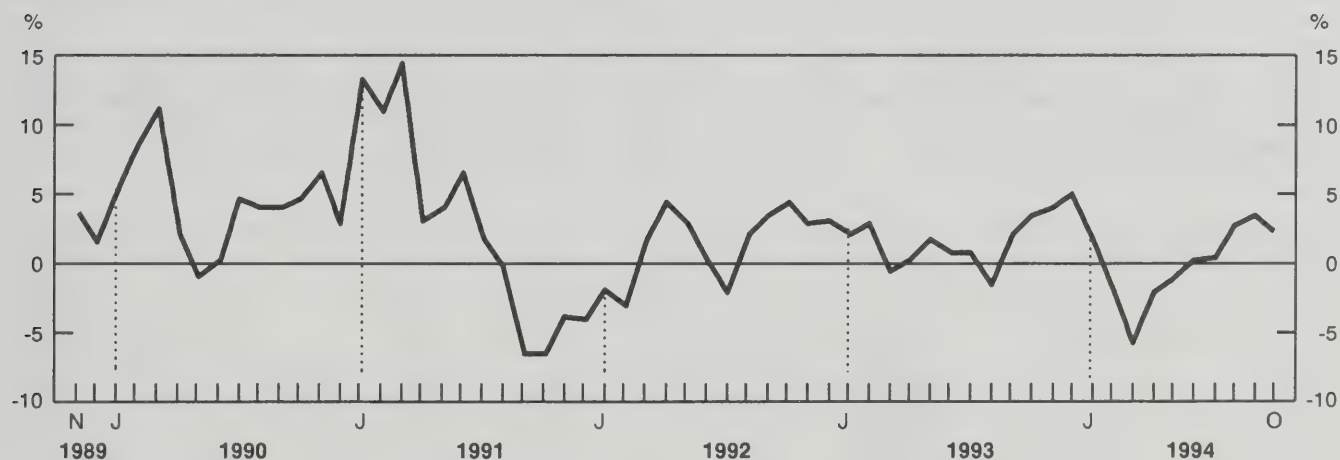
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation annuel courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

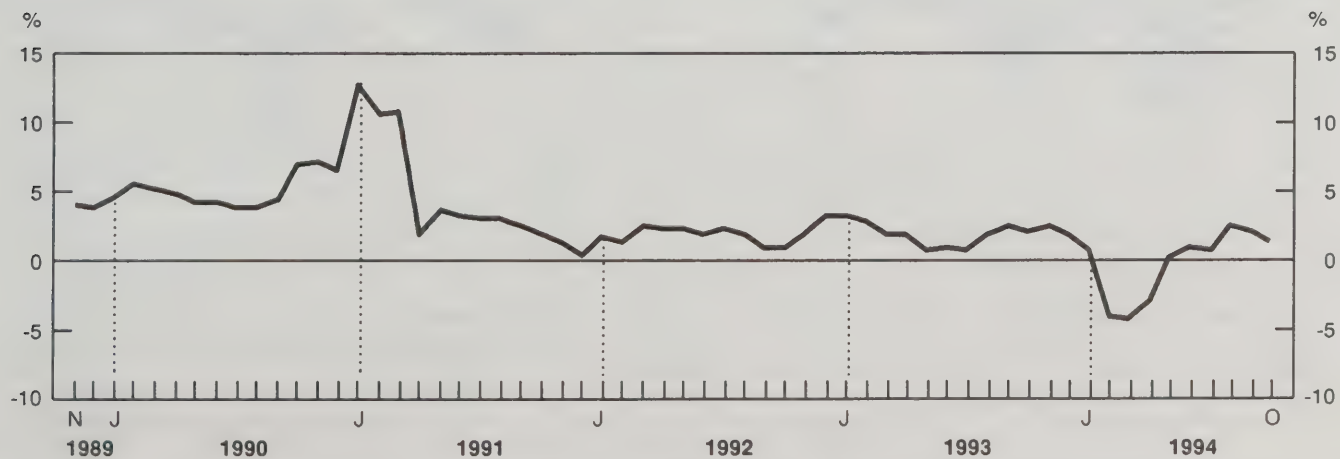
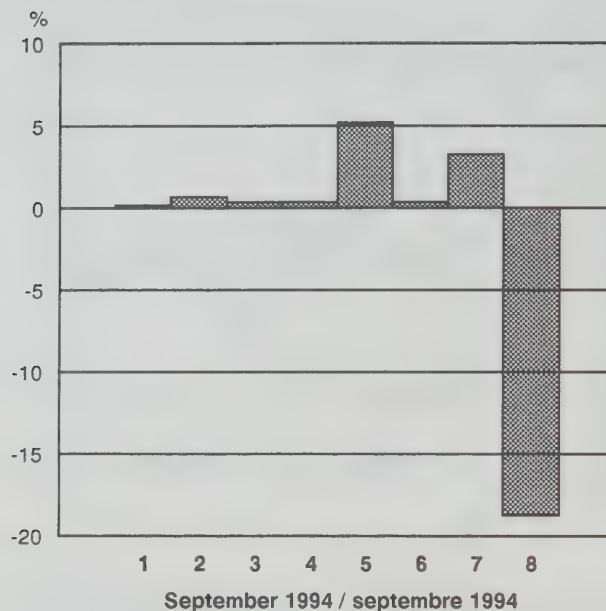


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

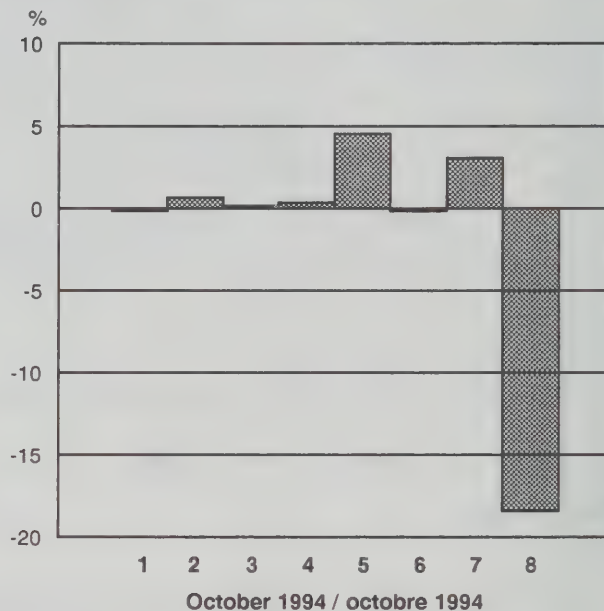
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



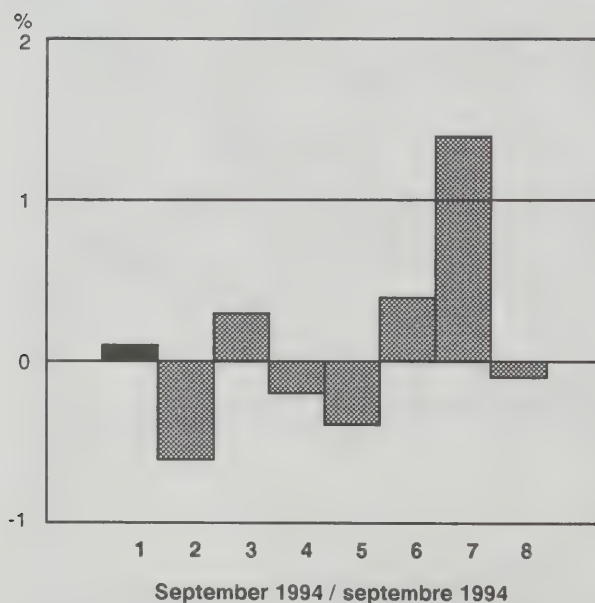
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

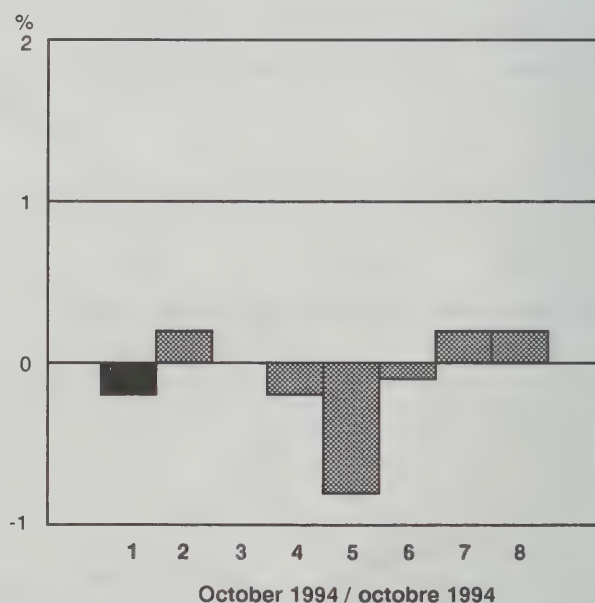
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
ALL-ITEMS	130.7	130.9	130.9	-0.2	-0.2	ENSEMBLE
FOOD	123.2	122.9	122.4	0.2	0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.9	116.6	116.6	0.3	0.3	Aliments achetés au magasin
Meat	122.1	122.1	121.5	0.0	0.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	124.0	123.3	123.0	0.6	0.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	125.2	124.2	124.0	0.8	1.0	Boeuf
Pork	113.6	114.1	114.8	-0.4	-1.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	116.3	119.7	117.6	-2.8	-1.1	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	106.7	107.0	104.6	-0.3	2.0	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.5	127.6	127.6	0.7	0.7	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	134.4	134.5	135.0	-0.1	-0.4	Poisson
Dairy products and eggs	115.8	116.1	115.5	-0.3	0.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.4	116.7	116.4	-0.3	0.0	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.2	112.9	113.7	0.3	-0.4	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.4	116.1	116.8	0.3	-0.3	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.5	111.3	106.8	0.2	4.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	120.5	119.3	118.0	1.0	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.7	118.2	118.4	1.3	1.1	Produits de boulangerie
Bread	120.2	118.1	117.9	1.8	2.0	Pain
Other cereal grains and cereal products	127.1	125.7	123.0	1.1	3.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.8	112.0	113.2	-3.8	-4.8	Fruits
Fresh fruit	110.6	116.9	118.7	-5.4	-6.8	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	104.0	105.1	105.6	-1.0	-1.5	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	104.6	101.4	111.0	3.2	-5.8	Légumes
Fresh vegetables	101.3	96.2	109.4	5.3	-7.4	Légumes frais
Frozen vegetables	118.8	119.7	117.8	-0.8	0.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	109.0	111.0	112.1	-1.8	-2.8	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	125.5	124.2	120.8	1.0	3.9	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	127.1	125.2	119.4	1.5	6.4	Sucre
Coffee and tea	106.6	95.7	71.4	11.4	49.3	Café et thé
Fats and oils	112.6	112.9	107.8	-0.3	4.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	123.6	124.8	0.2	-0.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	140.1	139.8	137.9	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
HOUSING	128.9	128.9	128.7	0.0	0.2	HABITATION
Shelter	132.8	132.7	132.4	0.1	0.3	Logement
Principal accommodation	132.9	132.6	132.6	0.2	0.2	Logement principal
Rented accommodation	130.4	130.3	128.6	0.1	1.4	Logement en location
Rent	131.1	131.0	129.1	0.1	1.5	Loyer
Owned accommodation	133.4	133.0	134.6	0.3	-0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	120.2	119.7	123.7	0.4	-2.8	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.5	133.4	133.6	0.1	-0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	136.1	134.1	0.0	1.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	161.2	161.1	155.9	0.1	3.4	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	120.3	121.8	-0.9	-2.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	109.2	108.8	102.8	0.4	6.2	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	152.1	0.0	0.2	Électricité
Non-principal accommodation	128.6	132.6	125.5	-3.0	2.5	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.4	132.2	121.9	-4.4	3.7	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.4	120.3	121.3	0.1	-0.7	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.1	98.4	0.0	-0.3	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.5	0.0	-0.5	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.8	112.8	115.5	0.9	-1.5	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	117.2	118.2	122.7	-0.8	-4.5	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	98.6	99.2	113.4	-0.6	-13.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.1	118.4	120.8	-0.3	-2.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	118.0	118.5	117.8	-0.4	0.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	120.9	122.2	120.8	-1.1	0.1	Articles d'ameublement
Furniture	123.0	124.8	122.4	-1.4	0.5	Meubles
Household textiles	121.5	122.3	122.3	-0.7	-0.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.2	110.9	111.2	0.3	0.0	Équipement ménager
Household appliances	104.4	104.7	104.7	-0.3	-0.3	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	142.8	142.1	139.9	0.5	2.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
CLOTHING	131.4	131.7	131.0	-0.2	0.3	HABILLEMENT
Women's wear	132.1	132.2	131.0	-0.1	0.8	Vêtements pour femmes
Girls' wear	134.0	135.0	134.5	-0.7	-0.4	Vêtements pour filles
Men's wear	128.5	129.1	129.2	-0.5	-0.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.8	127.6	126.4	0.2	1.1	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	136.2	136.5	135.9	-0.2	0.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.3	132.4	125.7	-0.8	4.5	TRANSPORTS
Private transportation	130.3	131.3	124.9	-0.8	4.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	127.4	127.4	118.8	0.0	7.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	134.9	137.1	132.8	-1.6	1.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	116.6	121.7	117.7	-4.2	-0.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.7	134.7	134.7	0.0	0.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.2	181.2	180.1	0.0	0.6	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.8	169.8	157.8	0.0	7.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	148.8	150.4	140.1	-1.1	6.2	Transport public
Local and commuter transportation	157.6	157.5	155.4	0.1	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.4	163.4	161.3	0.0	1.3	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	146.3	149.0	133.0	-1.8	10.0	Transport interurbain
Air	141.0	144.1	127.2	-2.2	10.8	Avion
Highway bus	166.4	165.3	160.6	0.7	3.6	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.8	135.9	135.9	-0.1	-0.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.6	142.6	141.1	0.0	1.1	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	151.9	151.4	0.1	0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.2	131.5	132.3	-0.2	-0.8	Soins personnels
Supplies and equipment	118.9	119.3	122.6	-0.3	-3.0	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	141.3	141.0	137.2	0.2	3.0	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	130.0	129.7	127.8	0.2	1.7	Loisirs
Recreation equipment and services	117.1	116.9	117.6	0.2	-0.4	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	129.1	129.3	129.5	-0.2	-0.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	98.6	99.0	100.4	-0.4	-1.8	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	151.6	150.7	146.2	0.6	3.7	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	154.8	154.2	149.0	0.4	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	191.6	191.5	178.5	0.1	7.3	Formation
Tuition fees	205.0	205.0	189.3	0.0	8.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.6	140.3	172.2	0.2	-18.4	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.3	136.2	229.3	0.1	-40.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.4	135.3	229.0	0.1	-40.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.2	141.9	141.9	0.2	0.2	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.5	147.3	147.2	0.1	0.2	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.2	138.8	139.0	0.3	0.1	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.8	124.2	125.8	-0.3	-1.6	Biens
Durable goods	120.5	120.7	116.1	-0.2	3.8	Biens durables
Semi-durable goods	131.6	131.8	130.8	-0.2	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.4	123.9	129.8	-0.4	-4.9	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	128.4	129.5	140.3	-0.8	-8.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.0	126.6	128.7	-0.5	-2.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	139.1	139.1	137.0	0.0	1.5	Services
Services excluding shelter services	145.4	145.3	141.3	0.1	2.9	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	132.4	132.7	132.8	-0.2	-0.3	Ensemble sans les aliments
Energy	125.2	127.7	124.9	-2.0	0.2	Énergie
All-items excluding energy	131.2	131.2	131.4	0.0	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.7	124.2	123.0	-0.4	0.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	133.2	133.3	133.6	-0.1	-0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.9	130.1	130.2	-0.2	-0.2	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7			
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2			

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Provincial
Tables**

**Tableaux
provinciaux**

TABLE - 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
Newfoundland						
						Terre-Neuve
All-items	125.8	126.0	124.7	-0.2	0.9	Ensemble
Food	119.2	120.3	118.5	-0.9	0.6	Aliments
Housing	117.8	118.1	118.4	-0.3	-0.5	Habitation
Clothing	133.1	133.3	133.4	-0.2	-0.2	Habillement
Transportation	130.4	129.7	120.5	0.5	8.2	Transports
Health and personal care	126.3	126.3	129.8	0.0	-2.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.6	140.5	136.8	0.8	3.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.1	146.6	153.5	-0.3	-4.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.4	127.3	126.2	0.1	1.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.8	130.0	128.8	-0.2	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.4	127.8	126.5	-0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	113.2	111.8	110.8	1.3	2.2	Énergie
Prince Edward Island						
						Île-du-Prince-Édouard
All-items	129.5	129.1	130.4	0.3	-0.7	Ensemble
Food	129.1	129.5	129.2	-0.3	-0.1	Aliments
Housing	122.8	121.9	122.2	0.7	0.5	Habitation
Clothing	131.4	130.8	130.1	0.5	1.0	Habillement
Transportation	126.1	125.8	119.3	0.2	5.7	Transports
Health and personal care	142.0	142.3	141.3	-0.2	0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.9	138.8	136.1	0.1	2.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	150.2	150.2	193.3	0.0	-22.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.6	129.1	130.7	0.4	-0.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.7	131.4	133.0	0.2	-1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.0	130.9	132.0	0.1	-0.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	116.6	114.1	116.2	2.2	0.3	Énergie
Nova Scotia						
						Nouvelle-Écosse
All-items	128.7	128.8	128.4	-0.1	0.2	Ensemble
Food	132.6	131.7	128.1	0.7	3.5	Aliments
Housing	120.7	120.7	120.9	0.0	-0.2	Habitation
Clothing	129.5	129.9	128.6	-0.3	0.7	Habillement
Transportation	128.5	129.5	122.1	-0.8	5.2	Transports
Health and personal care	131.4	132.0	132.6	-0.5	-0.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.7	136.9	133.5	-0.1	2.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	145.5	177.1	0.0	-17.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.7	128.0	128.4	-0.2	-0.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	128.9	129.1	129.5	-0.2	-0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.6	129.5	129.2	0.1	0.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.5	120.2	120.0	-1.4	-1.3	Énergie

TABLE - 4 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
New Brunswick						
Nouveau-Brunswick						
All-items	127.9	127.6	127.1	0.2	0.6	Ensemble
Food	128.7	128.0	125.2	0.5	2.8	Aliments
Housing	121.5	120.9	121.0	0.5	0.4	Habitation
Clothing	132.5	132.9	131.7	-0.3	0.6	Habillement
Transportation	127.0	127.0	119.3	0.0	6.5	Transports
Health and personal care	132.9	133.4	134.4	-0.4	-1.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.9	135.7	133.2	0.1	2.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	144.9	145.0	176.4	-0.1	-17.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.8	127.6	127.6	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.3	130.1	130.3	0.2	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.0	129.7	129.3	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	112.6	112.3	111.1	0.3	1.4	Énergie
Québec						
Québec						
All-items	128.2	128.4	130.2	-0.2	-1.5	Ensemble
Food	119.2	119.2	118.1	0.0	0.9	Aliments
Housing	130.4	130.4	130.1	0.0	0.2	Habitation
Clothing	134.9	134.2	135.5	0.5	-0.4	Habillement
Transportation	122.3	123.7	119.1	-1.1	2.7	Transports
Health and personal care	137.4	137.7	137.2	-0.2	0.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	144.3	144.0	141.0	0.2	2.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	121.6	120.7	173.6	0.7	-30.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.4	130.5	133.1	-0.1	-2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.3	131.1	134.1	0.2	-2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.5	128.4	130.5	0.1	-1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.1	127.8	126.4	-2.9	-1.8	Énergie
Ontario						
Ontario						
All-items	131.3	131.5	131.8	-0.2	-0.4	Ensemble
Food	122.6	122.4	122.9	0.2	-0.2	Aliments
Housing	131.2	131.3	131.3	-0.1	-0.1	Habitation
Clothing	129.6	130.4	129.3	-0.6	0.2	Habillement
Transportation	132.7	133.8	127.1	-0.8	4.4	Transports
Health and personal care	136.0	136.0	136.7	0.0	-0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.7	140.4	136.2	0.2	3.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	134.7	134.6	169.4	0.1	-20.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.2	133.5	133.7	-0.2	-0.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.1	134.3	134.6	-0.1	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.9	132.0	132.3	-0.1	-0.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.8	127.3	126.1	-2.0	-1.0	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
Manitoba						
All-items	132.5	132.5	130.9	0.0	1.2	Ensemble
Food	131.0	130.5	130.4	0.4	0.5	Aliments
Housing	126.4	126.1	125.3	0.2	0.9	Habitation
Clothing	132.7	134.0	132.7	-1.0	0.0	Habillement
Transportation	132.9	133.7	125.8	-0.6	5.6	Transports
Health and personal care	134.0	133.8	134.9	0.1	-0.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	142.0	141.8	139.8	0.1	1.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	157.3	157.1	164.9	0.1	-4.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.1	133.3	131.3	-0.2	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.9	133.9	132.7	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.3	133.2	132.2	0.1	0.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	125.6	127.3	117.5	-1.3	6.9	Énergie
Saskatchewan						
All-items	133.6	134.1	131.7	-0.4	1.4	Ensemble
Food	134.1	134.2	131.8	-0.1	1.7	Aliments
Housing	122.1	122.5	121.2	-0.3	0.7	Habitation
Clothing	139.7	140.6	138.3	-0.6	1.0	Habillement
Transportation	137.5	139.1	130.1	-1.2	5.7	Transports
Health and personal care	151.3	150.9	151.9	0.3	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.6	138.6	135.1	0.0	2.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	161.5	161.6	170.7	-0.1	-5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.4	134.0	131.6	-0.4	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.1	132.4	130.7	-0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.4	132.7	130.9	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	148.9	152.5	141.4	-2.4	5.3	Énergie
Alberta						
All-items	130.4	130.7	128.3	-0.2	1.6	Ensemble
Food	118.7	117.5	116.2	1.0	2.2	Aliments
Housing	125.1	125.4	124.2	-0.2	0.7	Habitation
Clothing	129.4	129.9	128.3	-0.4	0.9	Habillement
Transportation	131.6	133.8	125.4	-1.6	4.9	Transports
Health and personal care	131.6	132.2	132.3	-0.5	-0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	142.0	141.4	137.4	0.4	3.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	176.4	176.6	183.2	-0.1	-3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	132.9	133.6	130.9	-0.5	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.0	133.2	131.2	-0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.3	130.3	128.4	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	131.3	136.9	126.9	-4.1	3.5	Énergie

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1994 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1994 contre		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	
British Columbia						
All-items	134.9	134.8	132.6	0.1	1.7	Ensemble
Food	131.8	131.2	130.2	0.5	1.2	Aliments
Housing	126.4	126.5	126.3	-0.1	0.1	Habitation
Clothing	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9	Habillement
Transportation	144.9	144.9	136.1	0.0	6.5	Transports
Health and personal care	133.3	132.8	130.5	0.4	2.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.8	139.6	134.8	0.1	3.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	167.2	167.0	173.2	0.1	-3.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	135.7	135.6	133.1	0.1	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	136.7	136.7	134.4	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.6	135.5	133.5	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.4	123.7	119.4	0.6	4.2	Énergie
Whitehorse						
All-items	129.2	129.4	127.0	-0.2	1.7	Ensemble
Food	119.7	120.5	121.8	-0.7	-1.7	Aliments
Housing	128.3	128.7	125.4	-0.3	2.3	Habitation
Clothing	129.6	130.1	129.7	-0.4	-0.1	Habillement
Transportation	122.4	122.8	116.3	-0.3	5.2	Transports
Health and personal care	132.8	132.5	128.3	0.2	3.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.9	130.8	126.9	0.8	3.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.4	162.4	165.5	0.0	-1.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.2	131.3	128.1	-0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.0	132.1	129.6	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.6	129.8	128.0	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.2	126.5	117.3	-0.2	7.6	Énergie
Yellowknife						
All-items	129.4	129.5	127.1	-0.1	1.8	Ensemble
Food	122.7	123.0	119.0	-0.2	3.1	Aliments
Housing	120.9	121.9	120.8	-0.8	0.1	Habitation
Clothing	132.9	131.1	132.5	1.4	0.3	Habillement
Transportation	129.2	129.4	121.1	-0.2	6.7	Transports
Health and personal care	122.5	123.7	125.0	-1.0	-2.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.4	133.6	132.1	0.6	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.9	170.9	169.4	0.6	1.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.7	130.8	128.8	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.4	131.3	129.6	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.9	129.8	127.7	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	121.6	124.8	118.0	-2.6	3.1	Énergie

CHANGES TO THE COMMODITY CLASSIFICATION SYSTEM IN THE 1992 CPI BASKET

Prepared by Hugh Scobie¹ and
Harold Harnarine²

INTRODUCTION

The commodity classification system (CCS) defines the primary classification of commodities used for the production and release of price indexes. Following a review of the current classification system (including consultation with users), some significant changes will be introduced with the 1992 basket updating effective with the January 1995 CPI release.

The major changes in the CCS are necessary in order to better highlight important groups, to reorganize groupings to better reflect public perception, to improve comparability with commodity classification systems of other countries and to make better use of available resources.

The major changes to the CCS can be summarized as follows: the number of major components has increased from seven to eight; some major components will change their composition; the organization within some major groups and subgroups will be changed; and the number of basic classes will also be considerably reduced. This article describes and provides reasons for these changes.

PRINCIPAL CHANGES AT THE HIGHER LEVELS

The principal changes in the CCS at higher levels are illustrated in Table 1. Some supporting reasons for these changes are also provided below.

CHANGEMENTS AU SYSTÈME DE CLASSIFICATION DES PRODUITS DANS LE PANIER DE L'IPC DE 1992

Préparé par Hugh Scobie¹ et
Harold Harnarine²

INTRODUCTION

Le système de classification des produits (SCP) définit la classification primaire des produits utilisés dans la production et la diffusion des indices des prix. À la suite d'un examen du système de classification actuel (dont des consultations auprès des utilisateurs), on a apporté des changements appréciables au panier de 1992, changements qui entreront en vigueur avec la publication de l'IPC de janvier 1995.

Ces changements au SCP sont nécessaires pour mieux mettre en valeur les groupes importants, pour réorganiser les groupements afin de mieux refléter la perception du public, pour perfectionner la comparabilité avec les systèmes de classification des autres pays et, enfin, pour améliorer l'utilisation des ressources disponibles.

Les principaux changements apportés au SCP peuvent se résumer de la façon suivante: le nombre de composantes principales passe de sept à huit, la composition de certaines de ces composantes principales est modifiée, l'organisation à l'intérieur de certaines composantes principales et de certaines sous-composantes sera également modifiée, et le nombre de catégories de base est aussi considérablement réduit. On décrit dans cet article ces changements et leur raison d'être.

PRINCIPAUX CHANGEMENTS AUX NIVEAUX SUPÉRIEURS

Le tableau 1 présente les principaux changements apportés à la SCP aux niveaux supérieurs. Voici quelques-unes des raisons qui ont motivés les changements.

¹ Research analyst

¹ Analyste de recherche

² Senior economist in Prices Division

² Économiste principal de la Division des prix

Table 1
Higher level groupings in the 1992 and the 1986 commodity classification

1992	
1)	Food Aliments
1.1)	Food purchased from stores Aliments achetés au magasin
1.2)	Food purchased from restaurants Aliments achetés au restaurant
2)	Shelter Logement
2.1)	Rented accommodation Logement en location
2.2)	Owned accommodation Logement en propriété
2.3)	Water, fuel and electricity Eau, combustible et électricité
3)	Household operations and furnishings Dépenses et équipement du ménage
3.1)	Household operations Dépenses du ménage
3.2)	Household furnishings Équipement du ménage
4)	Clothing and footwear Habillement et chaussures
4.1)	Clothing Habillement
4.2)	Footwear Chaussures
4.3)	Clothing accessories and jewelry Accessoires vestimentaires et bijoux
4.4)	Clothing material, notions and services Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
5)	Transportation Transports
5.1)	Private transportation Transport privé
5.2)	Public transportation Transport public
6)	Health and personal care Santé et soins personnels
6.1)	Health care Soins de santé
6.2)	Personal care Soins personnels
7)	Recreation, education and reading Loisirs, formation et lecture
7.1)	Recreation Loisirs
7.2)	Education and reading Formation et lecture
8)	Alcoholic beverages and tobacco products Boissons alcoolisées et produits du tabac
8.1)	Alcoholic beverages Boissons alcoolisées
8.2)	Tobacco products and smoker's supplies Produits du tabac et articles pour fumeurs

Tableau 1
Les niveaux les plus élevés des groupes de produits dans les classifications de produits de 1992 et 1986

1986	
1)	Food Aliments
1.1)	Food purchased from stores (incl. non-alcoholic beverages) Aliments achetés au magasin (y compris les boissons non-alco.)
1.2)	Food purchased from restaurants (incl. non-alcoholic beverages) Aliments achetés au restaurant (y compris les boissons non-alco.)
2)	Housing Habitation
2.1)	Shelter Logement
2.2)	Household operation Dépenses de ménage
2.3)	Household furnishings, equipment and related services Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
3)	Clothing Habillement
3.1)	Women's wear Vêtements pour femmes
3.2)	Girl's wear Vêtements pour filles
3.3)	Men's wear Vêtements pour hommes
3.4)	Boy's wear Vêtements pour garçons
3.5)	Infant's wear Vêtements pour enfants
3.6)	Clothing material, notions and services Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
4)	Transportation Transports
4.1)	Private transportation Transport privé
4.2)	Public transportation Transport public
5)	Health and personal care Santé et soins personnels
5.1)	Health care Soins de santé
5.2)	Personal care Soins personnels
6)	Recreation, reading and education Loisirs, lecture et formation
6.1)	Recreation Loisirs
6.2)	Reading materials and other printed matter Matériel de lecture et autres imprimés
6.3)	Education Formation
7)	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées
7.1)	Tobacco products and smoker's supplies Produits du tabac et articles pour fumeurs
7.2)	Alcoholic beverages Boissons alcoolisées

The "Shelter" series will now become a new major component, rather than a sub-component of the present "Housing" series. The present "Housing" series will be discontinued removing the misconception by many users that the "Housing" series related solely to shelter costs. Furthermore, the new "Shelter" series will be more narrowly defined by transferring "Traveller accommodation", which was included with "Shelter", to the "Recreation" component. As a result, the new "Shelter" series will reflect only local economic conditions. This change will conform better with the public's concept of shelter. This change will also agree more closely with international practices. Shelter costs now account for over one quarter of the weight of the total basket. The weight of "Shelter" has grown over the last six updatings to assume an ever increasing share of the total weight of the basket (see Table 2)

La série «Logement» deviendra une nouvelle composante principale et cessera d'être une sous-composante de la série actuelle de l'«Habitation». Cette dernière sera éliminée, ce qui fera disparaître l'idée erronée chez de nombreux utilisateurs que cette série ne porte que sur les coûts de logement. De plus, la nouvelle série «Logement» aura une définition plus étroite, à cause du transfert de la composante «Hébergement pour voyageurs», qui faisait partie de la composante «Logement», à la composante «loisirs». La nouvelle série «Logement» ne reflétera donc plus que les conditions économiques locales. Ce changement correspond davantage à l'idée que se fait le public du logement. Il est aussi davantage conforme à la pratique internationale. Les coûts de logement représentent maintenant plus du quart du poids du panier total. Le poids de la composante «Hébergement» a augmenté au cours des six dernières mises à jour et constitue une part de plus en plus élevée du poids total du panier (tableau 2).

Table 2

Proportion of the weight of Shelter in the Housing Component of the CPI

	1992	1986	1982	1978	1974	1967	1957
1) Shelter (Including Water, Fuel and Electricity less Traveller Accommodation) weight in %	27.6	24.7	26.5	24.5	22.4	21.7	22.3
2) Housing - weight in %	39.5	36.3	38.1	35.4	34.1	31.4	32.2
3) Proportion of (1) to (2)	69.9	68.0	69.8	69.6	65.7	69.1	69.3

Tableau 2

Proportion de la pondération du Logement dans la composante de l'Habitation dans l'IPC

	1992	1986	1982	1978	1974	1967	1957
1) Logement (incluant Eau, Combustible et Électricité moins Hébergement pour voyageurs) - pondération en %	27.6	24.7	26.5	24.5	22.4	21.7	22.3
2) Habitation - pondération en %	39.5	36.3	38.1	35.4	34.1	31.4	32.2
3) Proportion de (1) à (2)	69.9	68.0	69.8	69.6	65.7	69.1	69.3

The remaining components of the previous "Housing" series are combined into a new major component to be called "Household operations and furnishings" which will account for about 10% of the total weight of the basket.

Les autres composantes de l'ancienne série «Habitation» sont combinées en une nouvelle série qui s'appellera «Dépenses et équipement du ménage», qui comptera pour environ 10% du poids total du panier.

The major component "Recreation, education and reading" will be altered by the inclusion of "Traveller accommodation" and will not be comparable to the present series. Since the inclusion of "Traveller accommodation" with "Recreation, education and reading" will significantly alter the major component, a reconstruction using the new definition will be made available.

La composante principale «Loisirs, formation et lecture» sera modifiée par l'inclusion de la composante «Hébergement pour voyageurs», et ne sera pas directement comparable à la série actuelle. Comme l'inclusion de «Hébergement pour voyageurs» dans la série «Loisirs, formation et lecture» modifiera de façon appréciable la composante principale, il y aura une reconstruction qui utilisera la nouvelle définition.

Within the present "Clothing" component, "Footwear" is part of "Women's wear", "Men's wear" and "Children's wear". "Footwear" will now be combined to form a separate sub-component. This change is based on the public's perception that apparel and footwear are distinct products from separate industries. To highlight this change, the major component will be renamed the "Clothing and Footwear" index.

The number of available basic classes will be considerably reduced. Presently, over 300 basic classes are priced. Many of these classes are requested only by very specialized users. This very detailed commodity structure has little flexibility to adapt to changes in market conditions or user needs. For example, as market conditions change, it may be desirable to discontinue pricing of some products and introduce new ones.

CHANGES IN BASIC CLASSES

The reduction in the number of priced basic classes between the 1992 CCS and its 1986 counterpart is shown in Table 3. The basic class is the lowest level of detail for which information is available. Although the drop in the number of priced basic classes is considerable, from 325 to 182, this change should not affect the overall quality of the CPI. Approximately the same number of commodities will continue to be surveyed to represent the CPI.

Due to limitations in available CPI resources, the opportunity was taken to re-examine the structure of basic classes. In determining the basic classes of the 1992 CCS, a number of principles were used. Among these principles were the following:

- the importance of the class for users in terms of analysis.
- the expected stability of the class, i.e., its continued importance for consumer expenditure.
- the ability to produce alternative groupings from those in the primary classification (e.g. the Goods-Services breakdown).
- the ability to compare with those of other major industrialized countries.

En ce qui concerne la composante «Habillement» actuelle, les «Chaussures» se retrouvent chez les «Vêtements pour femmes», les «Vêtements pour hommes» et les «Vêtements pour enfants». Les «Chaussures» feront désormais partie d'une sous-composante distincte. Ce changement résulte de l'idée du public selon laquelle les vêtements et les chaussures sont des produits distincts de provenance distincte. Pour bien faire ressortir ce changement, la composante principale s'appellera «Habillement et chaussures».

Le nombre de catégories de base sera considérablement réduit. À l'heure actuelle, on relève les prix de plus de 300 catégories de base. Un grand nombre d'entre elles ne servent qu'à des utilisateurs ultra-spécialisés. Cette structure extrêmement détaillée ne possède pas la souplesse nécessaire pour s'adapter à l'évolution des marchés ou des besoins des utilisateurs. Ainsi, à mesure que la situation des marchés évolue, il pourrait être souhaitable de cesser de relever le prix de certains produits et de commencer à relever le prix de nouveaux.

CHANGEMENTS AUX CATÉGORIES DE BASE

Le tableau 3 présente la réduction du nombre de catégories de base entre le SCP de 1992 et son équivalent de 1986. La catégorie de base est le niveau de détail le plus bas pour lequel des données sont disponibles. Même si la réduction du nombre de catégories de base est considérable (de 325 à 182), ce changement ne devrait pas modifier la qualité d'ensemble de l'IPC. Un nombre similaire de produits continueront de faire l'objet d'une enquête pour représenter l'IPC.

En raison des limites aux ressources disponibles au programme de l'IPC, on a profité de l'occasion pour étudier de nouveau la structure des catégories de base. Dans la détermination des catégories de base du SCP de 1992, on a utilisé un certain nombre de principes, dont les suivants:

- l'importance de la catégorie pour les utilisateurs en termes d'analyse,
- la stabilité prévue: la catégorie conserve son importance pour les dépenses des consommateurs,
- la capacité de produire d'autres groupements à partir de ceux de la classification primaire (ventilation entre biens et services, par ex.),
- la capacité de faire des comparaisons avec les catégories des autres pays industrialisés,

- to reduce the number of highly seasonal basic classes whose movement in the out-of-season months had considerable effect on higher level aggregates.

- la réduction du nombre de catégories de base hautement saisonnières, dont le mouvement au cours des mois hors saison avait un impact considérable sur les agrégats de niveaux supérieurs.

Table 3

Number of priced basic classes, by major component, in the 1992 and 1986 commodity classification systems

Tableau 3

Nombre de catégories de base pour lesquelles il existe une collecte de prix, par composante principale, dans les systèmes de classification de produits de 1992 et 1986

	1992	1986	
Major Component			Composante majeure
Food	51	109	Aliments
Shelter	13	12	Logement
Household Operations and Furnishings	28	58	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and Footwear	29	56	Habillement et chaussures
Transportation	15	23	Transports
Health and Personal Care	11	18	Santé et soins personnels
Recreation, Education and Reading	27	42	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic Beverages and Tobacco Products	8	7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Total	182	325	Total

DATA AVAILABILITY

The new classification will be effective with the introduction of the 1992 basket. Existing series that are not continued in the new classification will be terminated with the December 1994 index. New classes and aggregates that are comparable to an existing series will be made available back to the starting date of the series for both Canada and the provinces. When a comparable existing series is not available for a new series, historical series for Canada and the provinces will be reconstructed, if possible, back to January 1985 for other than the major components. This data will be available to users. Data for the major components will be available as far back as previously. Whitehorse and Yellowknife, for which the data exist from March 1982, will only be available as of this date.

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES

La nouvelle classification entrera en vigueur avec la mise en oeuvre du panier de 1992. Les séries qui ne seront pas reprises dans la nouvelle classification se termineront avec l'indice de décembre 1994. Les nouvelles catégories et les nouveaux agrégats qui sont comparables à une série existante remonteront jusqu'à la date de début de la série pour le Canada et les provinces. Lorsqu'une série existante comparable ne sera pas disponible pour une nouvelle série, on reconstruira les séries historiques qui remonteront, si possible, à janvier 1985 pour les séries autres que celles des composantes principales, et ces données seront mises à la disposition des utilisateurs. Les données pour les composantes principales seront disponibles aussi loin en arrière que présentement. Les données de Whitehorse et de Yellowknife, qui sont disponibles à partir de mars 1982, ne seront publiées qu'à compter de cette date.

City data will continue to be available for "All-items" and "Shelter". "Shelter" details ("Rented Accommodation", "Owned Accommodation" and "Water, Fuel and Electricity") will also be included.

Les données des villes continueront d'être disponibles pour l'indice de l'«Ensemble» et l'indice du «Logement». La ventilation du «Logement» («Logement en location», «Logement en propriété» et «Eau, combustible et électricité») sera également incluse.

The hierarchy of the commodity classification system

The CCS may be perceived in two ways: as a top-down analytical process and as a bottom-up synthesis used in the production process. In the top-down view, the All-items index represents the average price change of the CPI basket, that is the total collection of all consumer goods and services covered for purposes of this index. The basket contents are then broken down into a few major groups, called major components, and these in turn are further subdivided into subgroups of varying levels of complexity. The lowest level of this disaggregation process is called a basic class and is treated as the most elementary level for which an index is computed. The contents of the basket are associated with weights meaning the relative importance of the expenditures assigned to each of the separable and identifiable goods and services.

The bottom-up view of the CCS is necessary in the production process. The All-items index is seen as the end product of a complex aggregation procedure. The sampling procedure is designed to furnish the observed price information to enable the construction and updating of price indexes at the basic class level. Price data are collected, edited and calculated to form the basic class level in CCS. The price information is combined with weights to produce indexes for all subgroups and major components before finally producing the All-items index. In this framework, the basic classes play a most important integrating role.

The chart below gives an example of the hierarchical order described above. In this example the basic classes exist at the fourth level. This location of the basic class will vary across the CCS depending on the number of analytically meaningful and useful groups created beneath the major component level.

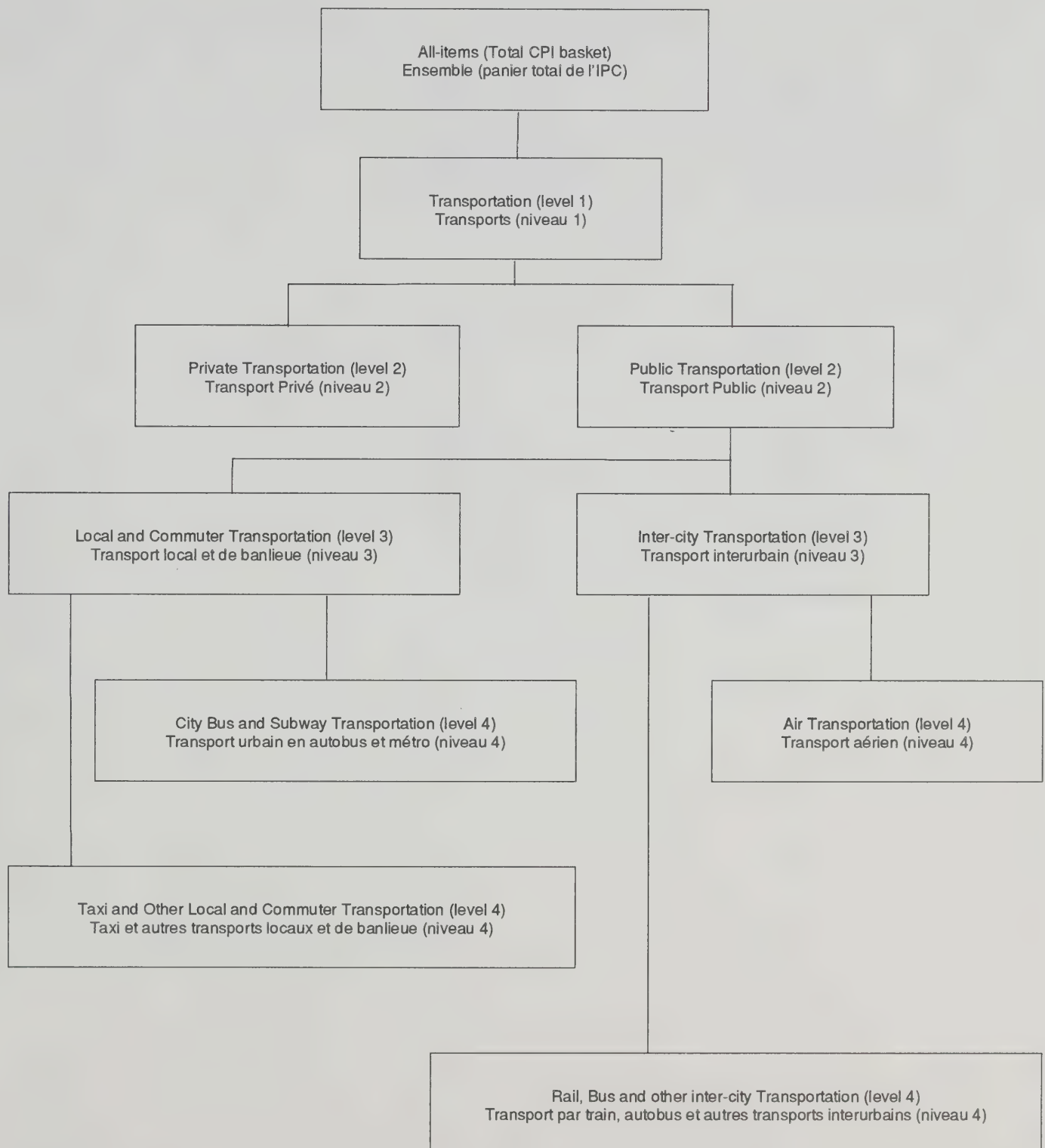
La hiérarchie du système de classification des produits

On peut concevoir le SCP de deux façons: comme un processus analytique descendant, et comme une synthèse ascendante, utilisée dans le processus de production. Dans la perspective descendante, l'indice d'«Ensemble» représente la variation moyenne des prix du panier de l'IPC, c'est-à-dire l'ensemble de tous les biens et services de consommation pris en compte aux fins de cet indice. Le contenu du panier est ensuite ventilé en quelques groupes principaux, que l'on appelle les composantes principales, et ces dernières sont, à leur tour, subdivisées en sous-groupes, dont la complexité peut varier. Le niveau de désagrégation le plus bas est appelé catégorie de base, et il est traité comme le niveau le plus élémentaire pour lequel on calcule un indice. Le contenu du panier est associé à des poids représentant l'importance relative des dépenses affectées à chaque bien ou service distinct et identifiable.

La perspective ascendante du SCP est nécessaire au processus de production. L'indice d'ensemble est considéré comme le produit final d'une opération complexe d'agrégation. La procédure d'échantillonnage est destinée à fournir l'information du prix observé pour la construction et la mise à jour des indices au niveau de la catégorie de base. On recueille, on vérifie et on calcule les données sur les prix pour constituer le niveau de la catégorie de base du SCP. L'information sur les prix est combinée aux poids pour produire des indices pour tous les sous-groupes et les composantes principales, avant de donner, en fin de compte, l'indice d'«Ensemble». Dans ce cadre, les catégories de base jouent un rôle essentiel d'intégration.

Le diagramme ci-dessous donne un exemple de l'ordre hiérarchique décrit plus haut. Dans cet exemple, les catégories de base existent au quatrième niveau. Cet emplacement de la catégorie de base varie dans le SCP en fonction du nombre de groupes analytiquement significatifs et utiles, créés sous le niveau de la composante principale.

Example of Hierarchical Structure of the Commodity Classification System
Exemple de la structure hiérarchique du système de classification des produits



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

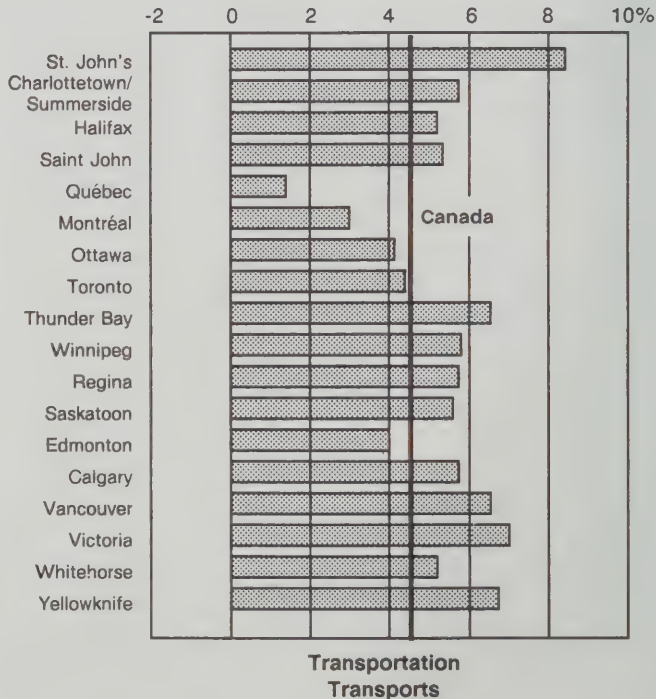
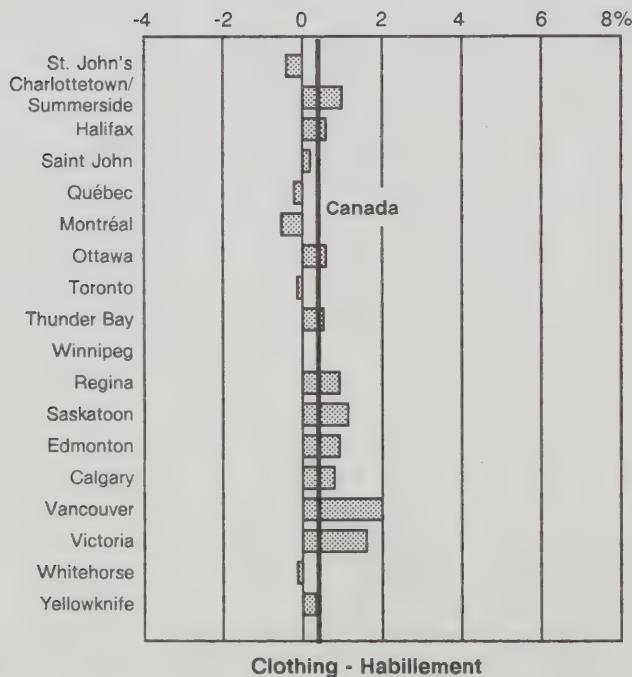
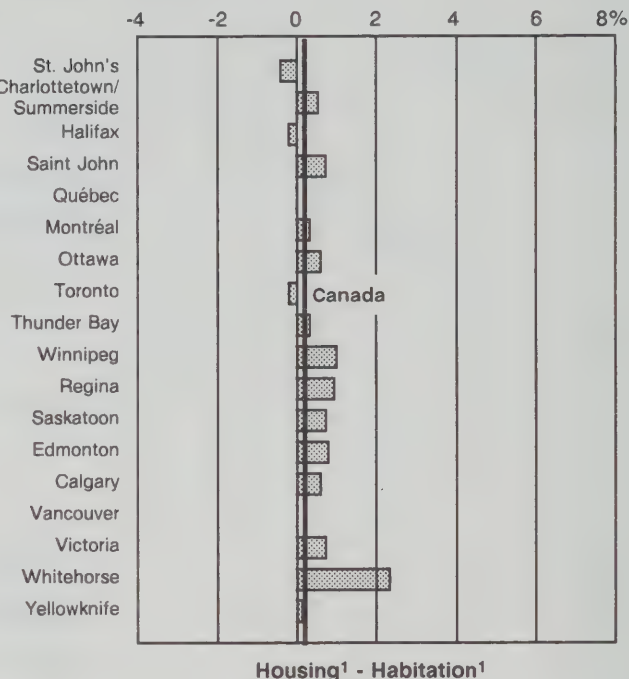
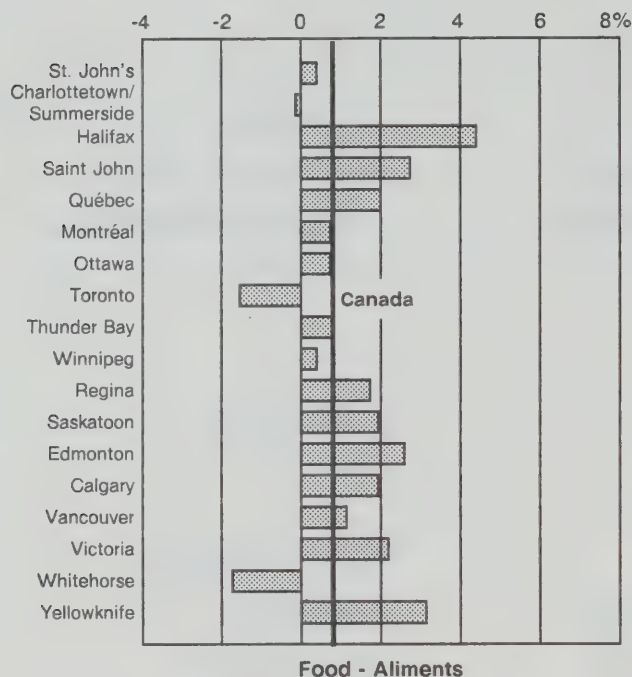
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

September 1994 / septembre 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

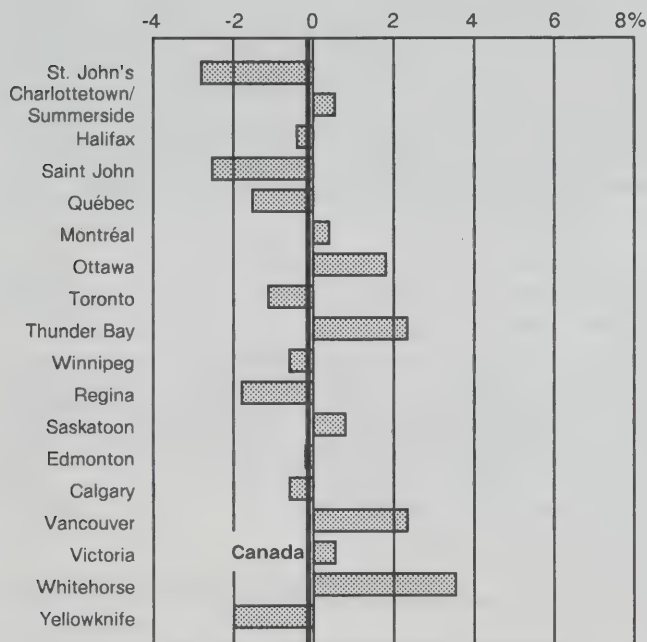
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

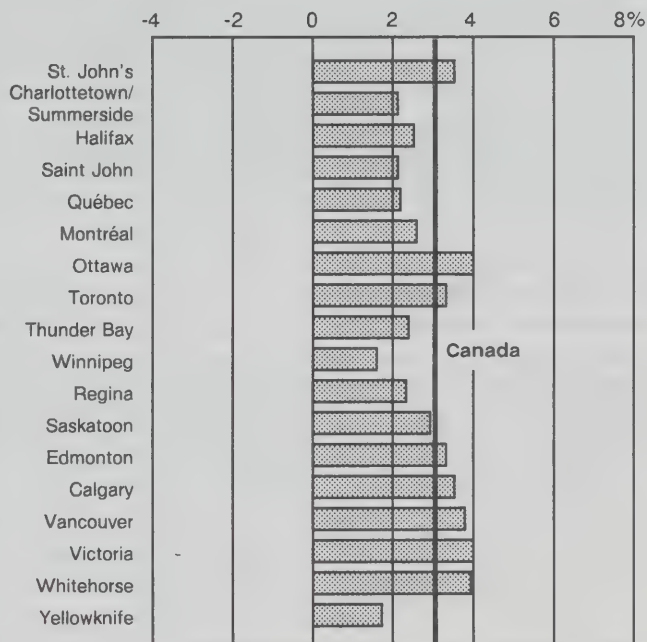
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

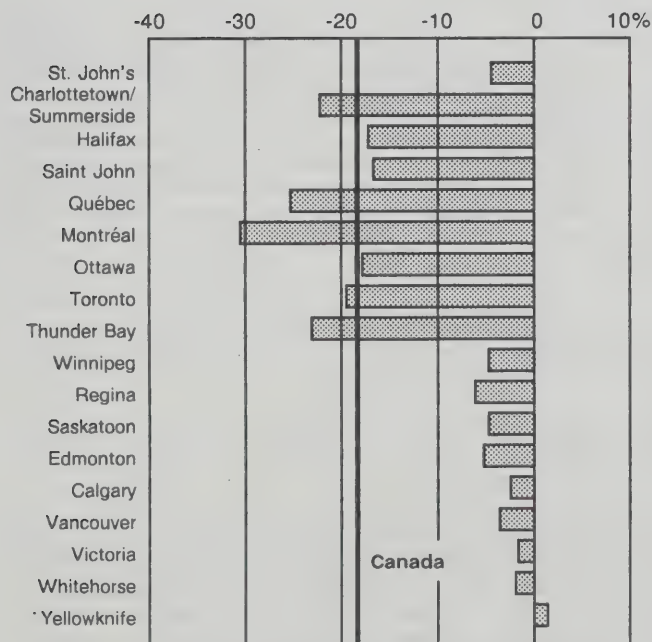
October 1994 / octobre 1994



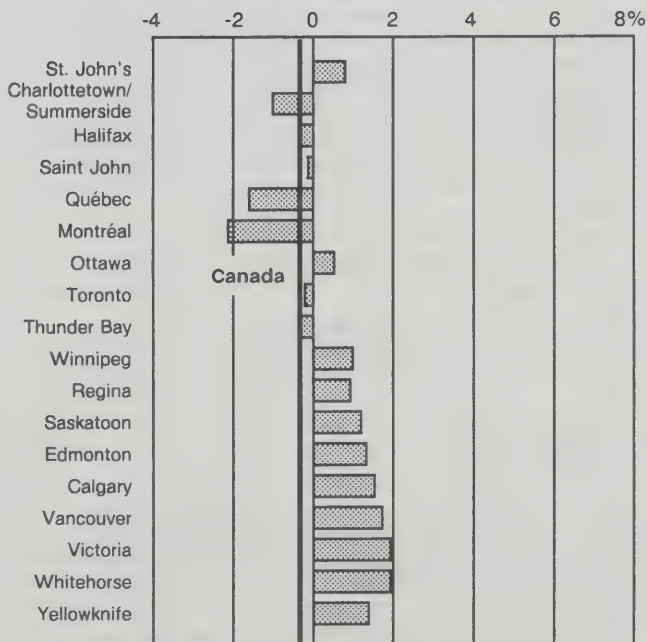
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: -0.2%

In October, consumers paid less for groceries, particularly for poultry, fresh vegetables, soft drinks, dairy products, fats and oils, and cereal products. Prices for furniture and household textiles declined, and lower charges were observed for household operating expenses, homeowners' repairs, and traveller accommodation. In addition, lower prices for cigarettes and clothing were reported. Partially offsetting these declines were price increases for gasoline and higher recreation expenses.

- year-over-year movement: 0.9%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: 0.3%

Increased housing charges, particularly for fuel oil and property taxes, explained a large part of the overall rise in October. Consumers also paid more for gasoline and for women's and girls' wear. Moderating these advances were lower food prices, most notably for fresh fruit and vegetables, cereal products, dairy products, prepared meats and beef.

- year-over-year movement: -0.7%

This decline largely reflects the drop in tobacco taxes. Three other cities reported negative year-over-year movements.

Halifax

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in October. A notable upward impact came from higher prices for food, alcoholic beverages and cigarettes. Price increases were observed for household furniture and equipment, and for mortgage interest costs, but these advances were completely offset by decreased charges for homeowners' repairs, household textiles, traveller accommodation and household operation. Lower prices for gasoline, air fares, women's and girls' wear and personal care supplies had a notable downward impact.

- year-over-year movement: 0.3%, down from the 1.2% registered in September

In October 1993, the provincial retail sales tax was increased from 10% to 11%. As of October 1994, the effect of this increase is no longer influencing the annual rate of inflation.

Saint John

- month-to-month movement: 0.2%

In October, higher prices for food were recorded, most notably for bakery products, fresh vegetables, beef, restaurant meals, sugar and chicken. Increased housing charges were also noted, particularly for property taxes, electricity and household equipment. On the other hand, consumers saw prices fall for women's and girls' wear, home entertainment equipment, air fares, gasoline and personal care supplies.

- year-over-year movement: 0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE

St. John's

- mouvement mensuel : -0,2%

En octobre, les consommateurs ont payé moins pour les aliments achetés en magasin, en particulier la volaille, les fruits et les légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, les huiles et corps gras et les produits céréaliers. Le prix des meubles et des articles ménagers en matière textile diminue, et on observe une diminution des frais pour les dépenses de ménage, les réparations par le propriétaire et l'hébergement des voyageurs. De plus, on signale une diminution du prix des cigarettes et des vêtements. Ces diminutions sont compensées en partie par une hausse de l'essence et des dépenses de loisirs.

- mouvement annuel : 0,9%

Charlottetown/Summerside

- mouvement mensuel : 0,3%

L'augmentation des frais d'habitation, en particulier du mazout et des impôts fonciers, explique une partie importante de l'augmentation générale en octobre. Le prix de l'essence et des vêtements pour femmes et filles augmente lui aussi. Ces progressions sont limitées par la diminution du prix des aliments en particulier celui des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du boeuf.

- mouvement annuel : -0,7%

Cette diminution traduit principalement la chute des taxes sur le tabac. Trois autres villes signalent des mouvements négatifs d'une année sur l'autre.

Halifax

- mouvement mensuel : 0,0%

Les prix à la consommation restent dans l'ensemble inchangés en octobre. La hausse du prix des aliments, des boissons alcooliques et des cigarettes exerce une pression à la hausse notable. On observe une majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que les coûts des intérêts hypothécaires, mais ces hausses sont complètement neutralisées par la diminution des frais pour les réparations par le propriétaire, des articles ménagers en matière textile, de l'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage. La diminution du prix de l'essence, des tarifs aériens, des vêtements pour femmes et filles et des produits de soins personnels exerce une pression à la baisse notable.

- mouvement annuel : 0,3% contre 1,2% en septembre

En octobre 1993, la taxe de vente provinciale était passée de 10% à 11%. A compter d'octobre 1994, l'effet de cette augmentation n'influence plus le taux annuel d'inflation.

Saint John

- mouvement mensuel : 0,2%

En octobre, on observe une hausse du prix des aliments, en particulier des produits de boulangerie, des légumes frais, du boeuf, des repas au restaurant, du sucre et du poulet. On note également une augmentation des frais d'habitation, en particulier dans le cas des impôts fonciers, de l'électricité et de l'équipement ménager. Par contre, le prix des vêtements pour femmes et filles diminue, ainsi que celui du matériel de divertissement au foyer, des tarifs aériens, de l'essence et des produits de soins personnels.

- mouvement annuel : 0,6%

Québec

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in October. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for food (fresh vegetables, coffee, beef, cereal products and chicken), clothing and alcoholic beverages. Advances in mortgage interest costs and property taxes were observed, along with price increases for child care and household equipment. Completely offsetting these advances were lower prices for gasoline, air travel, and personal care supplies.

- year-over-year movement: -1.1%

This decline was largely due to lower prices for tobacco products and changes in the Québec provincial retail sales tax. Of the four cities registering declines in their annual movements, only Montréal showed a greater drop in consumer prices.

Montréal

- month-to-month movement: -0.2%

In October, consumers paid less for gasoline, air fares, food (notably fresh fruit and poultry) and personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher prices for alcoholic beverages, clothing and selected recreation expenses. Housing charges remained unchanged overall, as advances in property taxes, mortgage interest costs, new house prices and child care were offset by lower prices for fuel oil, furniture and household equipment.

- year-over-year movement: -1.6%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes and changes in the provincial retail sales tax. Montréal had the largest decline of any of the four cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: 0.2%

Increased housing charges, most notably for furniture, household equipment, property taxes and mortgage interest costs, explained a large part of the overall rise. Consumers paid more for food in October, particularly for fresh vegetables, bakery products, restaurant meals, coffee and chicken. Further upward pressure came from higher recreation costs and increased charges for personal care supplies. Dampening the overall advance were lower prices for gasoline, air fares and clothing.

- year-over-year movement: 0.4%

Toronto

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for gasoline, decreased air fares and a drop in clothing prices explained a large part of the overall decline in consumer prices in October. Further downward pressure came from lower prices for furniture and traveller accommodation. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for bakery products, fresh vegetables and coffee were offset by lower prices for dairy products, fresh fruit and poultry.

- year-over-year movement: -0.5%

Toronto was one of four cities to register a negative year-over-year movement. This decline was largely due to the drop in tobacco taxes.

Québec

- mouvement mensuel : 0,0%

Les prix à la consommation restent dans l'ensemble inchangés en octobre. Parmi les facteurs exerçant une influence à la hausse, on peut signaler la hausse du prix des aliments (légumes frais, café, bœuf, produits céréaliers et poulet), des vêtements et des boissons alcoolisées. On a observé, en octobre une hausse des coûts des intérêts hypothécaires et des impôts fonciers, ainsi qu'une augmentation du prix des soins pour enfants et de l'équipement ménager. Ces progressions sont complètement neutralisées par une diminution du prix de l'essence, des tarifs aériens et des produits de soins personnels.

- mouvement annuel : -1,1%

Cette diminution s'exprime principalement par la réduction du prix des produits du tabac et les changements de la taxe de vente provinciale. Des quatre villes enregistrant une diminution des mouvements annuels de l'indice, Montréal est la seule ville à enregistrer une diminution plus forte des prix à la consommation.

Montréal

- mouvement mensuel : -0,2%

En octobre, les consommateurs paient moins pour l'essence, les tarifs aériens, les aliments (notamment les fruits frais et la volaille) et les produits de soins personnels. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des boissons alcoolisées, des vêtements et de certaines dépenses de loisirs. Les frais d'habitation restent dans l'ensemble inchangés, car la hausse des impôts fonciers, des coûts des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves et des soins pour enfants est compensée par la diminution du prix du mazout, des meubles et de l'équipement ménager.

- mouvement annuel : -1,6%

Cette diminution s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac et les changements de la taxe de vente provinciale. Montréal a enregistré la diminution la plus forte des quatre villes dont les mouvements annuels sont négatifs.

Ottawa

- mouvement mensuel : 0,2%

L'augmentation des frais d'habitation, en particulier les meubles, l'équipement ménager, les impôts fonciers et les coûts des intérêts hypothécaires, explique une partie importante de la progression générale. Le prix des aliments augmente en octobre, en particulier celui des légumes frais, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, du café et du poulet. La majoration des frais de loisirs et l'augmentation du prix des produits de soins personnels accentuent la pression à la hausse. L'augmentation générale est freinée par la réduction du prix de l'essence, des tarifs aériens et des vêtements.

- mouvement annuel : 0,4%

Toronto

- mouvement mensuel : -0,2%

La diminution du prix de l'essence, des tarifs aériens et du prix des vêtements explique une partie importante de la baisse générale des prix à la consommation en octobre. La réduction du prix des meubles et de l'hébergement des voyageurs accentue la pression à la baisse. Le prix des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la majoration du prix des produits de boulangerie, des légumes frais et du café est compensée par la réduction de celui des produits laitiers, des fruits frais et de la volaille.

- mouvement annuel : -0,5%

Toronto est l'une des quatre villes dont le mouvement annuel des prix est négatif. Cette diminution s'explique principalement par la chute des taxes sur le tabac.

Thunder Bay

- month-to-month movement: -0.2%

Lower prices for gasoline, air travel and clothing accounted for a large part of the overall decline in consumer prices. Housing charges fell slightly, mainly due to decreased costs for homeowners' repairs and lower prices for traveller accommodation. In addition, decreased prices were observed for personal care supplies. Lower overall food prices were recorded, as declines in the price of beef, fresh fruit, cured meats and poultry more than offset higher prices for fresh vegetables, low fat milk, coffee and restaurant meals. Increased recreation expenses had a notable upward influence.

- year-over-year movement: 0.2%

Winnipeg

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in October. Increased housing charges were reported, particularly for property taxes. Food prices were up, reflecting price increases for pork, coffee, prepared meats, eggs, soft drinks, restaurant meals and dairy products. Additional upward pressure came from increased recreation expenses and higher prices for non-prescribed medicines and for personal care supplies. Completely offsetting these advances were lower prices for gasoline, air fares and clothing.

- year-over-year movement: 1.3%

Regina

- month-to-month movement: -0.4%

In October, consumers paid less for gasoline, air fares, household operating expenses, household equipment and traveller accommodation. Food prices also fell, most notably for fresh produce and chicken. Clothing prices declined as well. Partly offsetting these declines were increased recreation expenses and higher prices for personal care supplies.

- year-over-year movement: 1.4%, down from the 2.1% reported in September

Last year in October, prices for food and gasoline advanced. In October of this year, both these commodities declined in price. This resulted in a drop in the annual rate of inflation.

Saskatoon

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell in October, particularly for gasoline, air fares and clothing. Housing charges also declined overall, as lower prices for homeowners' repairs, traveller accommodation and household furnishings more than offset higher property taxes and increased charges for mortgage interest and rent. Food prices were up, most notably for coffee, restaurant meals, chicken, bread, fruit juice and pork.

- year-over-year movement: 1.5%, down from the 2.2% reported in September

In October 1993, higher prices for gasoline were recorded. In October 1994, gasoline prices fell. In addition, this year the rise in property taxes was less than the rise observed last year. These two factors explained the drop in the annual rate of inflation.

Thunder Bay

- mouvement mensuel : -0,2%

La diminution du prix de l'essence, des tarifs aériens et des vêtements explique une partie importante de la baisse générale des prix à la consommation. Les frais d'habitation sont en légère diminution, principalement à cause de la réduction des coûts pour les réparations faites par le propriétaire et du prix de l'hébergement des voyageurs. De plus, on observe une diminution du prix des produits de soins personnels. Le prix des aliments dans son ensemble diminue, car la réduction du prix du bœuf, des fruits frais, des viandes de salaison et de la volaille devait plus que neutraliser la majoration des légumes frais, du lait à basse teneur en gras, du café et des repas pris au restaurant. L'augmentation des dépenses de loisirs exerce une influence à la hausse notable.

- mouvement annuel : 0,2%

Winnipeg

- mouvement mensuel : 0,0%

Les prix à la consommation restent dans l'ensemble inchangés en octobre. On signale une augmentation des frais d'habitation, en particulier dans le cas des impôts fonciers. Le prix des aliments est à la hausse, ce qui traduit la hausse du prix du porc, du café, des préparations à base de viande, des oeufs, des boissons gazeuses, des repas pris au restaurant et des produits laitiers. L'augmentation des dépenses de loisirs et du prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont entièrement neutralisées par la réduction du prix de l'essence, des tarifs aériens et des vêtements.

- mouvement annuel : 1,3%

Regina

- mouvement mensuel : -0,4%

En octobre, on observe une diminution du prix de l'essence, des tarifs aériens, des dépenses de ménage, du prix de l'équipement ménager et de l'hébergement des voyageurs. Le prix des aliments diminue lui aussi, notamment celui des fruits et légumes frais et du poulet. Le prix des vêtements baisse également. Ces autres diminutions sont compensées en partie par l'accroissement des dépenses au titre des loisirs et la hausse du prix des produits de soins personnels.

- mouvement annuel : 1,4%, contre 2,1% en septembre

En octobre 1993, le prix des aliments et de l'essence a augmenté. En octobre 1994, il a baissé, ce qui se traduit par une réduction du taux annuel d'inflation.

Saskatoon

- mouvement mensuel : -0,2%

Les prix à la consommation diminuent en octobre, en particulier ceux de l'essence, des tarifs aériens et des vêtements. Les frais d'habitation baissent également dans l'ensemble, car la réduction du prix des réparations par le propriétaire, de l'hébergement des voyageurs et des articles d'ameublement neutralise la hausse des impôts fonciers et des coûts des intérêts hypothécaires ainsi que des loyers. Le prix des aliments s'accroît, en particulier pour le café, les repas pris au restaurant, le poulet, le pain, les jus de fruit et le porc.

- mouvement annuel : 1,5%, contre 2,2% en septembre

En octobre 1993, le prix de l'essence avait augmenté. En octobre 1994, il a diminué. De plus, l'augmentation des impôts fonciers cette année est inférieure à celle de l'année précédente. Ces deux facteurs expliquent la chute du taux annuel d'inflation.

Edmonton

- month-to-month movement: -0.5%

Edmonton recorded the largest monthly decline of the 18 index cities. This drop resulted from a greater than average decline in traveller accommodation costs, gasoline prices, men's wear and personal care supplies. In addition, wine prices fell in Edmonton, but rose nationally.

In October, lower prices for gasoline, air fares, traveller accommodation and household furnishings were among the main contributors to the overall decline in consumer prices. Additional downward pressure came from price declines for homeowners' repairs, personal care supplies and wine. Partly offsetting these declines were higher prices for household equipment, increased household operating expenses and a rise in property taxes. Higher food prices (beef, coffee, restaurant meals and dairy products) were recorded as well.

- year-over-year movement: 1.6%, down from the 2.1% reported in September

In October of last year, prices for gasoline and personal care supplies advanced. In October 1994, the prices of those commodities declined. In addition, there was a much larger increase in property taxes in October 1993 than in October 1994. These factors accounted for the drop in the annual rate of inflation.

Calgary

- month-to-month movement: -0.2%

In October, consumers paid less for gasoline and air travel. Housing charges declined overall, as lower prices for traveller accommodation and decreased charges for homeowners' repairs were only partly offset by advances in household operating expenses and a rise in property taxes. In addition, lower prices were recorded for clothing and wine. A rise in food prices (dairy products, restaurant meals, beef, fresh vegetables and coffee) exerted a notable upward influence.

- year-over-year movement: 1.8%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in consumer prices in October. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for food (beef, coffee, cereal products, dairy products and fresh produce), and increased charges for personal care supplies. Prices for wine and liquor were up as well. Gasoline prices advanced, but were more than offset by lower air fares. Housing charges fell slightly, reflecting lower costs for traveller accommodation, homeowners' repairs, household equipment and new houses. These declines more than offset higher charges for property taxes, mortgage interest and household furnishings.

- year-over-year movement: 1.8%

Edmonton

- mouvement mensuel : -0,5%

Edmonton enregistre la diminution mensuelle la plus forte des 18 villes dont on calcule l'indice. Cette baisse s'explique par un recul supérieur à la moyenne du coût de l'hébergement des voyageurs, du prix de l'essence, de celui des vêtements pour hommes et des produits de soins personnels. De plus, le prix des vins diminue à Edmonton, alors qu'il augmente au pays.

En octobre, la diminution du prix de l'essence, des tarifs aériens, de l'hébergement des voyageurs et des articles d'ameublement est une des causes principales de la réduction générale des prix à la consommation. La diminution du prix des réparations par le propriétaire, des produits de soins personnels et du vin accentue la pression à la baisse. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des impôts fonciers. On observe également une augmentation du prix des aliments (boeuf, café, repas pris au restaurant et produits laitiers).

- mouvement annuel : 1,6% contre 2,1% en septembre

En octobre 1993, le prix de l'essence et des produits de soins personnels a augmenté. En 1994, il a diminué. De plus, il y a eu une augmentation beaucoup plus importante des impôts fonciers en octobre 1993 qu'en octobre 1994. Ces facteurs expliquent la chute du taux annuel d'inflation.

Calgary

- mouvement mensuel : -0,2%

En octobre, le prix de l'essence et des tarifs aériens diminue. Les frais d'habitation baissent dans l'ensemble, car la réduction du prix de l'hébergement des voyageurs et des frais pour les réparations par le propriétaire n'est qu'en partie compensée par la progression des dépenses de ménage et la majoration des impôts fonciers. De plus, on observe une diminution du prix des vêtements et du vin. L'augmentation du prix des aliments (produits laitiers, repas pris au restaurant, boeuf, légumes frais et café) exerce une pression à la hausse notable.

- mouvement annuel : 1,8%

Vancouver

- mouvement mensuel : 0,0%

Les prix à la consommation restent dans l'ensemble inchangés en octobre. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse, on peut noter la majoration du prix des aliments (boeuf, café, produits céréaliers, produits laitiers, fruits et légumes frais) et la hausse du prix des produits de soins personnels. Le prix du vin et des spiritueux s'accroît lui aussi. Le prix de l'essence augmente, mais cette hausse est plus que neutralisée par la réduction des tarifs aériens. Les frais d'habitation sont en légère baisse, ce qui traduit la réduction du coût de l'hébergement des voyageurs, des réparations par le propriétaire, de l'équipement ménager et du prix des maisons neuves. Ces diminutions ont plus que neutralisé le relèvement des impôts fonciers, les coûts des intérêts hypothécaires et du prix des articles d'ameublement.

- mouvement annuel : 1,8%

Victoria

- month-to-month movement: 0.4%

Victoria registered the largest monthly increase in consumer prices. Higher than average price increases were reported for property taxes. In addition, prices for gasoline, fresh fruit and dairy products advanced in Victoria, but declined at the national level.

In October, higher prices were reported for gasoline, property taxes and food. The rise in the latter reflected higher prices for fresh fruit, beef, coffee, restaurant meals, dairy products and cereal products. Prices for men's wear advanced, but were offset by lower prices for women's, girls' and boys' wear. Lower prices for traveller accommodation, new houses and furniture had a dampening effect.

- year-over-year movement: 2.3%

Victoria registered the largest annual movement of the 18 index cities. Higher than average price increases were reported for groceries, restaurant meals, property taxes, electricity and recreation. In addition, the decline in cigarette prices in Victoria was substantially less than the decline at the national level.

Whitehorse

- month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell in October, reflecting lower prices for traveller accommodation, furniture, food, air fares and women's clothing. The drop in food prices was mainly due to lower prices for fresh produce, cereal and bakery products, dairy products, cured and prepared meats and turkey. Prices for cigarettes declined as well. Partly offsetting these declines were advances in recreation charges and higher prices for alcoholic beverages and personal care supplies.

- year-over-year movement: 1.7%

Yellowknife

- month-to-month movement: -0.1%

Much of the overall decline in consumer prices was associated with a drop in housing charges, most notably for traveller accommodation, fuel oil, rent and household furnishings. Additional downward pressure came from lower prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and food (cured and prepared meats, turkey, beef and pork). Transportation costs fell overall, as lower air fares more than offset a rise in vehicle insurance premiums. Largely offsetting these declines were higher prices for clothing and cigarettes, and increased recreation expenses.

- year-over-year movement: 1.8%

Victoria

- mouvement mensuel : 0,4%

Victoria enregistre la plus forte augmentation mensuelle des prix à la consommation. Les impôts fonciers enregistrent une augmentation supérieure à la moyenne. De plus, le prix de l'essence, des fruits frais et des produits laitiers augmente à Victoria, mais diminue au niveau national.

En octobre, on observe une majoration du prix de l'essence, des impôts fonciers et des aliments. L'augmentation dans ce dernier cas s'explique par la majoration du prix des fruits frais, du boeuf, du café, des repas pris au restaurant, des produits laitiers et des produits céréaliers. Le prix des vêtements pour homme augmente, mais cette augmentation est compensée par la réduction de celui des femmes, des filles et des garçons. La diminution du prix de l'hébergement des voyageurs, des maisons neuves et des meubles exerce un effet d'atténuation.

- mouvement annuel : 2,3%

Victoria enregistre la plus forte augmentation annuelle des 18 villes dont on calcule l'indice. On observe une augmentation supérieure à la moyenne pour les aliments achetés au magasin, les repas pris au restaurant, les impôts fonciers, l'électricité et les loisirs. De plus, la diminution du prix des cigarettes à Victoria est sensiblement inférieure à celle au niveau national.

Whitehorse

- mouvement mensuel : -0,2%

Les prix à la consommation diminuent en octobre, ce qui s'explique par la réduction du prix de l'hébergement des voyageurs, des meubles, des aliments, des tarifs aériens et des vêtements pour femmes. La diminution du prix des aliments s'explique principalement par la réduction de celui des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et de la dinde. Le prix des cigarettes baisse lui aussi. Ces diminutions sont compensées en partie par le relèvement des frais de loisirs et la majoration du prix des boissons alcoolisées et des produits de soins personnels.

- mouvement annuel : 1,7%

Yellowknife

- mouvement mensuel : -0,1%

La plus grande partie de la baisse des prix à la consommation s'explique par la chute des frais d'habitation, en particulier pour l'hébergement des voyageurs, le mazout, les loyers et les articles d'ameublement. La réduction du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des aliments (viandes de salaison et préparations à base de viande, dinde, boeuf et porc) accentue la pression à la baisse. Le coût des transports diminue dans l'ensemble, car la réduction des tarifs aériens devait plus que neutraliser l'augmentation des primes d'assurance-automobile. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la hausse du prix des vêtements et des cigarettes ainsi que des dépenses au titre des loisirs.

- mouvement annuel : 1,8%

RECENT FEATURE ARTICLES

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.

January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre	
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre
1	All-items	126.0	-0.2	0.9	129.5	0.3	-0.7
2	Food	118.9	-0.9	0.4	129.1	-0.3	-0.1
3	Food purchased from stores	114.7	-1.3	-0.3	127.6	-0.6	0.9
4	Meat	119.1	-1.7	-2.9	127.7	0.3	1.7
5	Dairy products and eggs	124.3	-0.8	2.7	125.6	-0.9	-0.2
6	Bakery and other cereal products	124.4	1.2	3.4	134.7	0.5	4.1
7	Fruit	105.7	-0.4	-2.5	125.1	-5.4	-3.1
8	Vegetables	104.1	-4.7	-3.5	103.2	-2.2	-9.9
9	Sugar and sugar preparations	120.5	0.0	1.2	172.1	0.0	9.3
10	Coffee and tea	89.5	-3.3	25.0	106.9	0.7	44.1
11	Fats and oils	108.1	-8.0	-4.0	109.2	0.3	1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.4	1.4	0.4	129.6	-0.6	-1.7
13	Food purchased from restaurants	138.1	0.5	3.4	134.0	0.8	-2.8
14	Housing	118.1	-0.3	-0.4	122.8	0.7	0.5
15	Shelter	119.9	0.1	-0.7	121.7	0.9	-0.1
16	Principal accommodation	119.7	0.1	-0.7	121.6	1.0	-0.1
17	Rented accommodation	115.8	0.1	1.0	118.4	0.1	1.1
18	Rent	116.5	0.2	1.2	118.5	0.1	1.1
19	Owned accommodation	124.2	0.1	-1.2	125.4	1.0	-0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.2	0.0	-1.2	119.8	2.2	-1.4
21	Household operation	112.4	-0.3	0.4	130.9	0.2	2.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.7	-2.0	-0.2	118.1	0.3	1.1
23	Clothing	133.2	-0.2	-0.4	131.4	0.5	1.0
24	Women's wear	136.3	-0.1	0.4	136.5	0.6	2.8
25	Men's wear	127.5	0.2	-0.6	125.1	0.0	-1.0
26	Transportation	130.8	0.6	8.4	126.1	0.2	5.7
27	Private transportation	129.8	0.8	8.7	125.1	0.4	5.5
28	Gasoline	112.6	3.2	8.5	112.7	1.9	3.7
29	Public transportation	142.7	-1.1	5.2	141.3	-1.1	7.9
30	Health and personal care	126.0	0.0	-2.8	142.0	-0.2	0.5
31	Health care	132.3	0.0	-0.5	140.4	-0.2	-0.6
32	Personal care	122.6	-0.1	-4.1	142.0	-0.4	1.1
33	Recreation, reading and education	141.7	0.8	3.5	138.9	0.1	2.1
34	Recreation	126.7	1.4	2.9	132.2	0.1	1.5
35	Reading materials and other printed matter	151.2	0.1	1.8	152.0	0.1	2.9
36	Education	180.4	-0.2	5.3	172.2	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.1	-0.3	-4.5	150.2	0.0	-22.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	190.8	-0.9	-13.0	162.2	0.1	-37.8
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.4	142.2	0.0	-3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.6	0.0	0.9	129.6	0.4	-0.8
41	Energy	113.2	1.2	2.2	116.6	2.2	0.3
42	All-items excluding energy	127.5	-0.3	0.8	131.0	0.1	-0.8
43	Food and energy	116.8	-0.3	1.0	124.5	0.5	0.1
44	All-items excluding food and energy	129.8	-0.2	0.8	131.7	0.2	-1.0
45	All-items excluding shelter	127.9	-0.2	1.4	132.4	0.1	-0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	165.8			164.5		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre			
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre		No
129.0	0.0	0.3	128.1	0.2	0.6	Ensemble	1
135.1	1.3	4.4	129.8	0.7	2.7	Aliments	2
132.1	1.9	4.9	127.2	0.7	3.2	Aliments achetés au magasin	3
137.0	0.4	3.8	127.0	1.0	1.4	Viande	4
127.2	0.5	2.3	123.7	0.2	4.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
143.7	1.4	8.2	137.5	2.6	4.7	céréaliers	
125.2	4.5	1.7	124.9	-3.1	-3.8	Fruits	7
119.7	3.1	-3.2	117.0	2.0	-4.5	Légumes	8
158.2	1.9	49.1	181.0	3.8	57.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
116.2	-0.4	60.7	112.0	-0.4	51.8	Café et thé	10
130.7	2.0	6.8	119.8	-2.2	12.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
148.8	5.5	6.6	140.5	-1.0	-1.5	préparations alimentaires	
143.5	0.1	3.2	139.9	0.6	1.1	Aliments achetés au restaurant	13
121.0	0.0	-0.2	121.8	0.2	0.7	Habitation	14
121.5	-0.2	-0.9	122.1	0.7	1.0	Logement	15
121.4	-0.2	-1.0	121.7	0.9	1.0	Logement principal	16
122.8	-0.1	0.8	122.5	0.0	1.4	Logement en location	17
123.0	0.1	1.2	122.6	0.0	1.4	Loyer	18
117.8	-0.3	-1.1	121.8	1.2	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
124.7	0.0	-3.8	121.8	1.2	1.8	pour le logement principal	
123.9	-0.1	-0.2	126.8	0.1	0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.2	1.3	4.2	114.5	-1.3	-0.3	ménager et services connexes	
129.4	-0.4	0.6	132.8	-0.3	0.2	Habillement	23
132.1	-0.7	1.1	136.2	-0.7	0.4	Vêtements pour femmes	24
129.2	0.4	1.1	131.3	0.3	0.9	Vêtements pour hommes	25
128.0	-1.1	5.2	127.6	-0.1	5.3	Transports	26
126.5	-1.1	4.9	126.2	0.1	5.6	Transport privé	27
107.4	-5.8	0.3	111.3	-0.2	1.5	Essence	28
146.7	-1.1	7.5	145.8	-1.2	2.7	Transport public	29
130.9	-0.5	-0.4	130.2	-0.2	-2.5	Santé et soins personnels	30
135.7	-0.1	0.7	150.3	0.3	0.2	Soins de santé	31
128.0	-0.7	-1.0	120.5	-0.3	-4.0	Soins personnels	32
137.6	-0.1	2.5	134.1	-0.3	2.1	Loisirs, lecture et formation	33
125.6	-0.3	0.6	126.9	-0.2	2.0	Loisirs	34
152.6	0.3	4.4	154.8	0.0	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
179.1	0.2	7.6	165.6	-0.7	1.2	Formation	36
144.9	0.2	-17.2	142.9	-0.1	-16.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
161.1	0.1	-34.8	154.1	-0.1	-32.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.9	0.2	-1.2	133.9	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.7	-0.3	-0.5	127.7	0.0	0.2	Ensemble sans les aliments	40
116.2	-2.4	-2.3	115.3	0.6	1.9	Énergie	41
130.2	0.2	0.5	129.9	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
129.0	0.2	2.4	124.4	0.6	2.5	Aliments et énergie	43
129.0	-0.1	-0.3	129.8	-0.1	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.8	0.0	0.8	130.2	0.0	0.5	Ensemble sans le logement	45
169.9			169.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre	
		October 1994	September 1994	October 1993	October 1994	September 1994	October 1993
		Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre
1	All-items	127.8	0.0	-1.1	128.7	-0.2	-1.6
2	Food	120.2	0.8	2.0	119.2	-0.3	0.7
3	Food purchased from stores	111.7	1.1	2.2	112.0	-0.4	0.7
4	Meat	111.3	1.0	0.7	113.0	-1.0	2.8
5	Dairy products and eggs	115.0	-0.2	2.0	113.2	-0.5	2.1
6	Bakery and other cereal products	116.7	0.5	2.3	118.2	-0.8	2.5
7	Fruit	98.0	-6.0	-4.9	100.5	-7.5	-8.3
8	Vegetables	112.6	11.0	5.7	105.5	6.1	-6.2
9	Sugar and sugar preparations	131.7	1.4	7.1	117.5	1.3	5.5
10	Coffee and tea	94.4	15.5	52.0	95.8	20.1	50.6
11	Fats and oils	85.8	-0.6	10.9	94.9	-0.7	12.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.3	1.1	1.2	120.0	-1.2	2.8
13	Food purchased from restaurants	146.0	0.2	1.3	140.3	0.1	0.4
14	Housing	128.2	0.1	0.0	131.5	0.0	0.3
15	Shelter	132.4	0.2	0.0	135.9	0.1	0.5
16	Principal accommodation	132.3	0.2	-0.2	136.1	0.1	0.4
17	Rented accommodation	126.1	0.1	1.4	128.4	-0.2	0.9
18	Rent	126.9	0.1	1.5	129.6	0.0	1.0
19	Owned accommodation	133.5	0.3	-1.0	141.7	0.4	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	0.0	-0.5	137.8	-0.4	-0.6
21	Household operation	115.8	0.5	-0.2	117.9	0.3	0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	120.5	-0.9	0.4	121.8	-0.5	-0.5
23	Clothing	135.1	0.6	-0.2	135.0	0.4	-0.5
24	Women's wear	136.0	0.6	0.1	137.0	0.4	-0.2
25	Men's wear	129.1	0.5	-1.7	129.9	0.5	-1.5
26	Transportation	119.4	-1.4	1.4	123.3	-1.2	3.0
27	Private transportation	117.7	-1.5	1.1	120.1	-1.2	2.8
28	Gasoline	104.4	-7.5	-7.5	104.4	-7.0	-3.2
29	Public transportation	146.0	-0.5	3.5	152.9	-0.7	4.2
30	Health and personal care	135.9	-0.7	-1.5	137.7	-0.4	0.4
31	Health care	147.3	-0.1	-0.5	143.0	0.3	1.8
32	Personal care	127.5	-1.0	-2.2	134.3	-0.8	-0.5
33	Recreation, reading and education	143.4	0.2	2.2	146.7	0.2	2.6
34	Recreation	124.9	0.2	1.0	127.1	0.2	1.1
35	Reading materials and other printed matter	152.4	0.9	1.0	154.1	0.8	2.5
36	Education	243.8	-0.2	6.6	252.4	0.0	7.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	125.9	0.7	-25.2	121.0	0.7	-30.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	-52.6	99.5	0.1	-53.4
39	Alcoholic beverages	140.7	1.1	-2.2	137.6	1.1	-4.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.4	-0.2	-1.7	131.3	-0.1	-2.1
41	Energy	122.1	-3.4	-3.7	124.2	-3.1	-1.7
42	All-items excluding energy	128.1	0.2	-0.9	129.2	0.0	-1.7
43	Food and energy	120.8	-0.4	0.2	120.4	-1.0	0.0
44	All-items excluding food and energy	130.2	0.1	-1.6	132.1	0.2	-2.1
45	All-items excluding shelter	126.3	0.0	-1.4	126.4	-0.2	-2.4
46	All-items converted to 1981 = 100	171.9			173.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre			
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre		No
131.4	0.2	0.4	131.8	-0.2	-0.5	Ensemble	1
125.7	0.7	0.7	122.2	0.0	-1.5	Aliments	2
120.3	0.9	1.5	113.8	0.0	-3.4	Aliments achetés au magasin	3
121.6	0.7	-2.2	120.6	-0.8	-3.0	Viande	4
127.0	-0.5	3.8	115.1	-1.7	-3.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
120.8	2.4	2.9	114.0	4.0	0.4	Fruits	7
111.2	-2.6	-1.9	109.9	-2.1	-5.9	Légumes	8
109.9	9.4	-0.4	96.5	2.4	-10.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
141.0	2.2	11.2	109.7	-0.2	-8.4	Café et thé	10
117.1	5.1	55.1	101.2	10.4	41.5	Huiles et matières grasses	11
100.3	-1.2	3.7	102.7	-0.3	-5.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
119.0	-0.2	-0.7	112.5	0.1	-7.9	Aliments achetés au restaurant	13
137.0	0.2	-0.8	141.8	-0.1	2.0		
129.7	0.5	0.6	131.5	-0.2	-0.2	Habitation	14
133.6	0.1	0.5	135.6	0.0	0.1	Logement	15
134.0	0.3	0.4	136.1	0.1	-0.1	Logement principal	16
136.8	0.1	1.8	134.8	0.1	1.8	Logement en location	17
137.3	0.1	1.8	135.4	0.1	2.0	Loyer	18
131.4	0.4	-0.6	137.1	0.1	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.1	0.0	0.4	132.4	0.0	1.6	Dépenses de ménage	21
125.0	0.2	0.0	123.0	-0.4	-1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.0	2.1	1.9	117.2	-1.0	0.2		
131.5	-0.2	0.6	129.0	-0.8	-0.1	Habillement	23
132.3	0.0	1.0	128.8	-0.3	1.2	Vêtements pour femmes	24
126.8	-0.5	-0.4	127.6	-1.7	-0.9	Vêtements pour hommes	25
131.3	-0.8	4.1	134.5	-0.6	4.4	Transports	26
129.9	-0.8	3.9	134.0	-0.5	4.3	Transport privé	27
112.6	-4.3	-3.8	117.8	-3.4	-3.2	Essence	28
153.5	-0.9	5.1	148.4	-0.9	5.2	Transport public	29
143.4	0.3	1.8	137.9	-0.1	-1.1	Santé et soins personnels	30
150.2	0.1	0.7	139.4	-0.1	0.1	Soins de santé	31
137.9	0.4	2.5	136.6	0.0	-1.9	Soins personnels	32
140.7	0.1	4.0	142.4	0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
132.0	0.2	2.6	133.5	0.2	1.8	Loisirs	34
157.3	0.3	6.9	154.9	0.1	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
175.1	0.0	8.4	175.7	0.0	8.1	Formation	36
136.0	0.1	-17.8	133.1	0.0	-19.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.4	0.3	-47.9	118.1	0.0	-47.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.6	0.0	2.1	138.7	0.1	0.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
132.6	0.0	0.3	134.0	-0.2	-0.3	Ensemble sans les aliments	40
124.0	-2.1	-1.6	122.0	-1.7	-0.9	Énergie	41
131.9	0.3	0.5	132.6	-0.2	-0.5	Ensemble sans l'énergie	42
125.3	-0.1	0.1	122.1	-0.5	-1.4	Aliments et énergie	43
133.4	0.2	0.5	135.1	-0.1	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.5	0.2	0.4	130.2	-0.3	-0.7	Ensemble sans le logement	45
175.3			177.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre	
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre
1	All-items	130.0	-0.2	0.2	132.7	0.0	1.3
2	Food	121.0	-0.1	0.8	131.0	0.3	0.4
3	Food purchased from stores	115.9	-0.2	0.3	129.0	0.5	0.1
4	Meat	120.6	-1.9	-3.5	143.8	0.3	-0.6
5	Dairy products and eggs	112.7	1.1	-1.1	116.5	0.9	6.2
6	Bakery and other cereal products	118.3	-1.0	2.2	136.7	0.1	3.8
7	Fruit	112.2	-2.0	1.6	111.5	-2.7	-9.5
8	Vegetables	107.7	2.3	-0.4	111.2	-2.4	-12.8
9	Sugar and sugar preparations	112.6	0.6	2.0	151.7	0.3	9.9
10	Coffee and tea	117.9	5.9	56.4	115.4	12.1	39.2
11	Fats and oils	121.5	0.0	6.1	130.4	3.0	4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.2	-0.7	-0.4	145.8	-0.1	0.0
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.2	1.9	136.7	0.1	1.3
14	Housing	128.1	-0.1	0.3	126.8	0.2	1.0
15	Shelter	133.2	-0.3	0.3	127.6	0.6	1.8
16	Principal accommodation	133.6	-0.1	0.2	127.7	0.8	1.8
17	Rented accommodation	128.6	0.2	1.4	125.5	0.2	1.0
18	Rent	128.8	0.2	1.5	125.7	0.2	1.2
19	Owned accommodation	132.7	-0.4	-0.9	126.2	1.3	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.0	1.9	137.1	-0.1	5.6
21	Household operation	119.4	0.3	0.3	128.1	-0.8	-2.1
22	Household furnishings, equipment and related services	116.4	0.7	0.5	121.3	-0.4	-0.5
23	Clothing	133.7	-0.9	0.5	132.6	-1.0	0.0
24	Women's wear	134.3	-0.2	0.4	133.2	-0.4	0.2
25	Men's wear	129.2	-2.0	0.4	129.7	-2.0	0.5
26	Transportation	135.2	-0.6	6.5	133.1	-0.5	5.8
27	Private transportation	134.4	-0.5	6.2	130.8	-0.5	5.1
28	Gasoline	128.0	-2.7	4.3	118.5	-2.3	8.4
29	Public transportation	152.0	-1.4	9.6	155.2	-1.2	9.8
30	Health and personal care	132.1	-0.3	2.3	134.5	0.2	-0.6
31	Health care	137.5	0.4	2.9	138.3	0.3	1.5
32	Personal care	128.9	-0.7	2.0	131.5	0.2	-2.1
33	Recreation, reading and education	138.5	0.8	2.4	142.4	0.1	1.6
34	Recreation	130.7	1.0	1.7	128.7	0.4	0.9
35	Reading materials and other printed matter	164.3	0.2	2.2	166.6	0.1	2.6
36	Education	173.3	0.2	6.5	196.8	-0.8	3.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.7	0.0	-23.0	157.0	0.1	-4.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	119.4	0.0	-48.5	208.1	0.0	-11.3
39	Alcoholic beverages	138.2	0.1	1.4	131.3	0.2	1.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.1	-0.2	0.0	133.2	-0.1	1.4
41	Energy	134.1	-1.3	3.2	125.4	-1.3	6.9
42	All-items excluding energy	129.8	-0.1	-0.2	133.4	0.0	0.8
43	Food and energy	125.2	-0.5	1.6	129.5	-0.1	2.1
44	All-items excluding food and energy	132.1	-0.1	-0.3	134.2	0.0	1.0
45	All-items excluding shelter	129.3	-0.2	0.1	134.7	-0.1	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	172.4			173.7		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre			
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre		No
134.1	-0.4	1.4	132.7	-0.2	1.5	Ensemble	1
134.3	-0.5	1.7	132.8	0.4	1.9	Aliments	2
134.5	-0.8	1.6	132.2	0.4	1.7	Aliments achetés au magasin	3
154.0	-1.9	6.1	148.4	0.3	1.5	Viande	4
117.6	0.8	2.8	117.9	0.2	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
139.7	-0.8	2.1	141.2	0.2	4.1	Fruits	7
123.1	-4.4	-7.3	131.1	2.2	-0.1	Légumes	8
114.2	-6.8	-9.9	117.9	-4.3	-4.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
137.9	3.2	2.8	146.0	0.7	4.7	Café et thé	10
125.9	16.3	46.9	119.2	16.2	37.6	Huiles et matières grasses	11
143.4	2.8	6.0	138.3	2.2	6.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.1	-1.5	0.5	147.9	-1.7	-0.6	Aliments achetés au restaurant	13
133.8	0.1	1.8	134.6	0.4	2.4		
122.2	-0.3	0.9	122.0	-0.2	0.7	Habitation	14
124.4	-0.1	2.0	123.3	-0.1	1.2	Logement	15
124.2	0.0	1.8	122.8	0.0	1.0	Logement principal	16
115.7	0.2	1.1	116.3	0.1	1.0	Logement en location	17
115.8	0.2	1.3	116.3	0.3	1.2	Loyer	18
119.7	0.0	0.3	117.4	-0.1	-0.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.8	0.0	7.1	153.5	0.0	5.4	Dépenses de ménage	21
121.8	-1.0	-2.1	123.5	0.1	-0.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.6	-1.1	-1.3	116.5	-0.3	0.3		
140.3	-0.6	0.9	139.5	-0.6	1.1	Habillement	23
143.7	0.0	1.1	143.5	-0.1	1.1	Vêtements pour femmes	24
140.0	-1.5	0.9	138.2	-1.7	0.7	Vêtements pour hommes	25
140.0	-1.1	5.7	132.9	-1.0	5.6	Transports	26
139.1	-1.1	5.5	132.3	-1.0	5.0	Transport privé	27
158.5	-4.6	5.5	137.6	-4.2	2.9	Essence	28
150.6	-1.3	8.3	145.2	-1.2	9.3	Transport public	29
144.1	0.3	-1.8	158.2	0.1	0.8	Santé et soins personnels	30
186.9	0.0	-0.3	201.5	0.8	1.5	Soins de santé	31
118.1	0.8	-2.7	129.4	-0.3	0.2	Soins personnels	32
138.3	0.1	2.3	138.4	0.0	2.9	Loisirs, lecture et formation	33
126.8	0.2	1.5	125.6	0.0	1.3	Loisirs	34
148.7	0.1	3.0	148.4	0.3	5.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.9	-0.4	4.6	188.6	0.0	6.5	Formation	36
166.7	-0.1	-6.0	156.4	0.0	-4.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.9	-0.1	-12.1	207.4	0.0	-11.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.7	0.0	1.2	134.6	0.0	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.0	-0.5	1.3	132.6	-0.4	1.5	Ensemble sans les aliments	40
152.2	-2.4	6.0	142.2	-2.2	4.6	Énergie	41
132.6	-0.3	1.0	132.0	-0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
139.7	-1.2	3.0	135.6	-0.4	2.7	Aliments et énergie	43
132.3	-0.2	0.9	131.8	-0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.6	-0.6	1.3	136.0	-0.2	1.6	Ensemble sans le logement	45
171.9			171.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre	
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre
1	All-items	130.0	-0.5	1.6	130.7	-0.2	1.8
2	Food	116.2	1.0	2.6	120.1	1.0	1.9
3	Food purchased from stores	107.8	1.2	3.3	113.5	1.2	1.7
4	Meat	119.0	2.1	7.0	115.7	1.6	0.2
5	Dairy products and eggs	112.3	2.0	2.3	116.9	3.1	1.2
6	Bakery and other cereal products	109.5	-0.6	2.6	124.3	-1.7	2.6
7	Fruit	89.8	-1.2	-8.5	95.4	-2.2	-2.6
8	Vegetables	85.1	1.3	-1.0	93.5	2.9	0.0
9	Sugar and sugar preparations	130.8	5.9	0.5	133.4	0.0	4.3
10	Coffee and tea	113.5	14.2	61.9	116.1	10.5	61.3
11	Fats and oils	108.2	0.6	10.2	124.8	0.6	0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	0.8	5.1	125.2	0.6	0.9
13	Food purchased from restaurants	138.1	0.6	1.2	136.4	0.7	2.1
14	Housing	125.8	-0.2	0.8	124.3	-0.3	0.6
15	Shelter	130.9	-0.5	1.1	127.6	-0.7	1.0
16	Principal accommodation	131.1	0.1	0.9	127.6	0.0	0.9
17	Rented accommodation	127.4	-0.1	0.6	127.8	-0.1	1.2
18	Rent	128.0	0.1	0.9	128.4	0.1	1.3
19	Owned accommodation	128.3	0.2	-0.6	122.8	0.0	-0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.7	0.0	6.1	141.6	0.0	3.9
21	Household operation	115.3	0.9	-0.6	113.6	1.5	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	110.8	0.1	0.7	118.3	-0.5	-0.8
23	Clothing	128.8	-0.4	0.9	129.6	-0.5	0.8
24	Women's wear	130.2	0.1	1.2	130.9	-0.2	0.8
25	Men's wear	125.9	-1.3	0.6	126.1	-1.3	0.6
26	Transportation	131.4	-2.2	4.0	130.8	-1.1	5.7
27	Private transportation	130.8	-2.2	3.4	132.1	-1.0	5.4
28	Gasoline	115.8	-10.9	-3.7	124.9	-5.2	5.8
29	Public transportation	151.5	-1.5	9.1	140.1	-1.4	7.9
30	Health and personal care	131.7	-1.1	-0.2	131.6	0.0	-0.6
31	Health care	140.6	-0.3	0.7	141.6	0.1	0.6
32	Personal care	126.1	-1.5	-0.6	125.3	-0.1	-1.5
33	Recreation, reading and education	142.2	0.4	3.3	142.8	0.4	3.5
34	Recreation	129.1	0.5	1.7	130.0	0.5	2.1
35	Reading materials and other printed matter	159.4	0.2	3.1	150.8	0.3	3.0
36	Education	202.0	0.4	9.5	211.2	0.1	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	173.0	-0.2	-5.2	177.8	-0.1	-2.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	224.7	0.0	-15.9	231.8	0.4	-13.4
39	Alcoholic beverages	150.1	-0.3	4.1	157.7	-0.3	4.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.0	-0.7	1.4	132.6	-0.5	1.7
41	Energy	127.8	-6.0	1.6	133.6	-2.6	4.9
42	All-items excluding energy	130.2	0.0	1.6	130.4	0.0	1.6
43	Food and energy	119.6	-1.2	2.2	123.7	-0.1	2.7
44	All-items excluding food and energy	133.4	-0.2	1.3	132.7	-0.2	1.5
45	All-items excluding shelter	129.6	-0.4	1.6	131.8	0.1	2.0
46	All-items converted to 1981 = 100	166.8			167.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change October 1994 from		Indexes	Percentage change October 1994 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre			
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre		No
135.3	0.0	1.8	134.0	0.4	2.3	Ensemble	1
132.0	0.2	1.1	132.1	0.5	2.2	Aliments	2
127.6	0.6	0.9	127.5	0.6	1.2	Aliments achetés au magasin	3
147.1	1.9	3.2	135.6	-0.1	2.3	Viande	4
109.6	0.6	-2.7	111.7	0.0	0.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
128.8	-2.4	3.8	136.7	0.5	-1.5	céréaliers	
114.0	0.4	-3.5	121.1	4.6	2.9	Fruits	7
115.4	-0.4	-7.4	119.5	-1.1	-3.3	Légumes	8
138.4	-0.1	7.0	120.9	0.0	-1.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
119.8	9.0	52.0	124.0	8.9	47.4	Café et thé	10
148.0	-2.3	3.2	138.3	-3.1	4.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
143.8	1.6	1.1	147.7	0.0	-0.1	préparations alimentaires	
141.7	-0.6	1.5	142.7	0.3	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
126.6	-0.1	0.0	124.8	0.3	0.7	Habitation	14
128.5	-0.1	0.1	126.2	0.5	1.0	Logement	15
128.6	0.2	0.0	125.6	1.1	0.8	Logement principal	16
131.5	0.0	1.5	138.1	0.2	1.8	Logement en location	17
131.4	0.1	1.6	138.7	0.1	1.9	Loyer	18
128.6	0.5	-1.7	118.4	2.2	-0.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.5	0.0	4.0	125.1	-0.1	3.2	pour le logement principal	
123.2	0.0	-0.7	121.9	0.2	-0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
120.6	-0.2	0.4	121.0	-0.3	0.6	ménager et services connexes	
130.1	0.0	2.0	131.0	-0.1	1.6	Habillement	23
129.6	-0.6	2.5	130.8	-0.8	1.8	Vêtements pour femmes	24
130.7	1.2	0.8	130.6	1.2	0.7	Vêtements pour hommes	25
146.5	-0.1	6.5	142.7	0.9	7.0	Transports	26
148.6	0.1	6.4	142.3	1.5	6.9	Transport privé	27
131.5	0.2	3.4	128.6	8.8	13.4	Essence	28
142.1	-1.5	8.0	151.4	-2.2	7.6	Transport public	29
132.9	0.6	2.3	131.8	-0.4	0.5	Santé et soins personnels	30
132.7	0.2	2.1	133.9	0.0	2.5	Soins de santé	31
132.9	0.8	2.5	129.9	-0.8	-1.1	Soins personnels	32
141.4	0.0	3.8	139.7	0.3	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
133.8	-0.1	2.8	133.3	0.3	3.3	Loisirs	34
151.3	0.3	4.3	159.6	0.2	5.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
164.5	0.3	6.5	158.8	0.0	6.2	Formation	36
165.1	0.1	-3.6	167.7	0.1	-1.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.9	0.1	-13.6	237.2	0.0	-9.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.7	0.1	1.0	149.8	0.1	1.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
136.1	-0.1	1.9	134.6	0.4	2.3	Ensemble sans les aliments	40
125.5	0.1	3.5	124.5	3.9	7.3	Énergie	41
136.0	0.0	1.6	134.9	0.1	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
130.2	0.2	1.7	130.0	1.3	3.4	Aliments et énergie	43
137.1	-0.1	1.7	135.6	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
137.9	0.1	2.4	137.3	0.4	2.8	Ensemble sans le logement	45
174.9			139.2(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	October 1994 from	
			Taux de variation	
			Octobre 1994 contre	
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre
1	All-items	129.2	-0.2	1.7
2	Food	119.7	-0.7	-1.7
3	Food purchased from stores	112.5	-0.9	-2.4
4	Meat	114.3	3.1	-4.1
5	Dairy products and eggs	115.7	-0.9	1.8
6	Bakery and other cereal products	120.6	-3.2	-2.5
7	Fruit	94.0	-6.9	-10.9
8	Vegetables	100.4	-5.7	-4.4
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	102.9	14.3	38.1
11	Fats and oils	121.7	1.0	3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	140.6	0.0	-0.1
14	Housing	128.3	-0.3	2.3
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.1	-0.3	10.4
21	Household operation	121.2	0.3	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	-0.4	2.0
23	Clothing	129.6	-0.4	-0.1
24	Women's wear	130.9	-1.2	0.5
25	Men's wear	130.3	0.3	-1.6
26	Transportation	122.4	-0.3	5.2
27	Private transportation	121.1	0.0	4.2
28	Gasoline	115.1	0.0	3.3
29	Public transportation	140.1	-1.8	10.4
30	Health and personal care	132.8	0.2	3.5
31	Health care	136.6	-0.1	1.4
32	Personal care	130.5	0.4	4.8
33	Recreation, reading and education	131.9	0.8	3.9
34	Recreation	122.9	1.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.4	0.0	-1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.8	-0.6	-13.2
39	Alcoholic beverages	145.5	0.3	4.9
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	131.2	-0.1	2.4
41	Energy	126.2	-0.2	7.6
42	All-items excluding energy	129.6	-0.2	1.3
43	Food and energy	121.7	-0.5	1.1
44	All-items excluding food and energy	132.0	-0.1	1.9
45	All-items excluding shelter	127.8	-0.2	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	156.6 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change October 1994 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1994 contre			
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	October 1993 Octobre		No
129.4	-0.1	1.8	Ensemble	1
122.7	-0.2	3.1	Aliments	2
116.3	-0.4	4.5	Aliments achetés au magasin	3
110.5	-3.7	2.0	Viande	4
112.5	0.1	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.4	1.7	4.2	Fruits	7
112.7	1.0	0.0	Légumes	8
107.4	-1.6	10.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
121.5	7.6	58.2	Huiles et matières grasses	11
149.4	-2.0	11.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.5	0.2	0.5		
120.9	-0.8	0.1	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
137.4	-2.6	4.5	Dépenses de ménage	21
113.7	-0.2	-0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
108.0	-0.6	-0.7		
132.9	1.4	0.3	Habillement	23
129.4	1.5	0.4	Vêtements pour femmes	24
131.5	1.2	-0.5	Vêtements pour hommes	25
129.2	-0.2	6.7	Transports	26
128.0	0.5	5.5	Transport privé	27
112.9	-0.1	3.8	Essence	28
142.0	-1.7	10.2	Transport public	29
122.5	-1.0	-2.0	Santé et soins personnels	30
132.3	-0.7	0.5	Soins de santé	31
116.0	-1.3	-3.8	Soins personnels	32
134.4	0.6	1.7	Loisirs, lecture et formation	33
127.8	0.5	1.0	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
171.9	0.6	1.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
219.1	2.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.1	Boissons alcoolisées	39
130.7	-0.1	1.5	Certains agrégats spéciaux:	40
121.6	-2.6	3.1	Ensemble sans les aliments	41
129.9	0.1	1.7	Énergie	42
122.3	-0.8	3.1	Ensemble sans l'énergie	43
131.4	0.1	1.4	Aliments et énergie	44
130.4	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
			Ensemble sans le logement	46
164.3(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A	123.7	128.5	132.0	132.9	135.4	139.0	140.4	132.4	131.0	132.9	129.1
S	122.9	128.9	131.7	132.4	135.9	141.0	140.3	132.7	131.2	133.3	127.7
O	123.2	128.9	131.4	131.3	135.8	141.3	140.6	132.4	131.2	133.2	125.2
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9			
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2			
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3			
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5			

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6			
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4			
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9			
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2			
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4			

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0			
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5			
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0			
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1			
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8			
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7			
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4			
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8			

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0			
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7			
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1			
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7			
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0			
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7			
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3			
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0			

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLERAU - 8 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2			
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4			

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLERAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4	124.5	124.2	123.8			
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3	138.5	139.1	139.1			

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée pendant les trois premières semaines du mois. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984=100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982=100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

November 1994

Novembre 1994



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
---	-----------------------

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
---	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
---	-----------------------

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677
--	-----------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1994

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

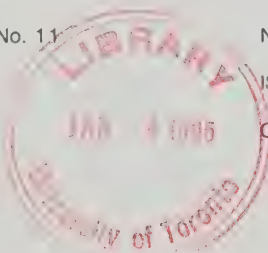
Décembre 1994

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



CHANGES TO THE CONSUMER PRICE INDEX PROGRAM BEGINNING WITH THE JANUARY 1995 CPI

With the January 1995 Consumer Price Index (CPI), the basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Whenever Statistics Canada updates a basket, it also reviews the principles on which the CPI program is based. After national consultations, Statistics Canada decided to incorporate the following changes at the same time it updates the basket.

1. The national CPI will target the total population of Canada. Currently, the CPI targets families and individuals living in cities with populations over 30,000.
2. Emphasis will be put on representing price movements at the provincial level. Significantly less detail will be available for urban centres. Whitehorse and Yellowknife will continue to represent the Territories.
3. The products in the basket will be regrouped to improve the relevance, balance and international comparability of the resulting series.

Note: The time base will remain 1986 = 100.

Calculation and Publication of the City All-items Indexes

Until December 1994, the target population of the CPI will include families and individuals living in urban centres of 30,000 or more population. This definition puts emphasis on the urban population of Canada rather than on the total population. Detailed series are published for 16 cities in the provinces plus Whitehorse and Yellowknife.

In order that the CPI be representative of a greater number of Canadians, the target population will be expanded in January 1995 to include virtually all households living in the 10 provinces. Whitehorse and Yellowknife will continue to represent the Territories. At the same time, the CPI program will emphasize provincial indexes rather than city indexes. The basket and the pricing sample will be adjusted accordingly. As a consequence, it will no longer be possible to produce indexes at the city level with a quality comparable to the indexes currently produced.

In most cases, provincial series will satisfy the needs of users. It is recognized, however, that there could be some inconvenience for certain individuals and organizations, particularly those with contracts tied to a current All-items city index. To satisfy their immediate needs, the following approach will be taken for the 16 provincial cities currently published:

The Shelter component will be calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other 7 major components, the movement of its provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) will be used. The major components will be aggregated using a city weighting pattern to arrive at each city's all-items index.

This method of calculation will provide users with the best possible city series considering the data and resource constraints of the CPI program.

MODIFICATIONS À L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION PRÉVUES POUR L'IPC DE JANVIER 1995

Avec l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, le panier des produits et services utilisés dans le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte des nouvelles habitudes de dépenses des consommateurs. En mettant le panier à jour, Statistique Canada revoit les principes sur lesquels le programme de l'IPC est fondé. À la suite de consultations nationales, Statistique Canada a décidé de procéder aux changements suivants en même temps que la mise à jour du panier.

1. L'IPC national visera la population totale du Canada. À l'heure actuelle, l'indice vise les familles et les personnes vivant dans les villes dont la population dépasse les 30,000 habitants.
2. On mettra l'accent sur la représentation des mouvements de prix au niveau provincial. Il y aura beaucoup moins de détails disponibles pour les centres urbains. Whitehorse et Yellowknife continueront de représenter les territoires.
3. Les produits dans le panier seront regroupés pour améliorer la pertinence, l'équilibre et la comparabilité internationale des séries résultantes.

Note: L'année de base demeurera 1986 = 100.

Le calcul et la publication de l'indice d'ensemble pour les villes

La définition de la couverture de la population de l'IPC jusqu'en décembre 1994 comprend les ménages vivant dans les villes canadiennes de 30,000 habitants et plus. Cette définition met l'accent sur la population des villes canadiennes plutôt que sur la population totale au Canada. Des séries détaillées sont publiées pour 16 villes dans les provinces et pour Whitehorse et Yellowknife.

Afin que l'IPC soit représentatif d'un plus grand segment de la population canadienne, la population cible comptera, à partir de janvier 1995, la quasi totalité des ménages habitant dans les dix provinces. Quant à Whitehorse et Yellowknife, elles représenteront encore les territoires. Dorénavant, le programme de l'IPC mettra l'accent sur la diffusion d'indices provinciaux plutôt que d'indices de ville. Le panier et l'échantillon seront ajustés pour refléter ces changements. Conséquemment, il ne sera plus possible de produire des indices au niveau de la ville d'une qualité comparable à celle du passé.

Dans la plupart des cas, les séries provinciales satisferont les besoins des utilisateurs. Cependant, il est certain qu'il pourra y avoir des inconvénients pour certaines personnes ou organisations, particulièrement pour celles qui ont un contrat lié à un indice d'ensemble pour une ville donnée. Afin de satisfaire aux besoins immédiats de ces utilisateurs, on utilisera l'approche suivante pour les 16 villes présentement publiées:

La composante du logement sera calculée pour chaque ville. Ceci tient compte de l'importance du logement dans le panier, des différences notables et continues des mouvements de prix observées entre les villes et de la disponibilité des données locales. Pour les sept autres composantes principales, le mouvement de sa contrepartie provinciale (ou, dans les cas de Montréal, Toronto et Vancouver, d'une contrepartie infraprovinciale) sera utilisé. Les composantes principales seront agrégées en utilisant les pondérations de la ville donnée pour arriver à l'indice d'ensemble de chaque ville.

Cette méthode de calcul fournira aux utilisateurs les meilleures séries possibles pour les villes, compte tenu des contraintes de l'échantillon et des ressources du programme de l'IPC.

The following series will be published for the 16 cities:

All-items
Shelter
Rented Accommodation
Owned Accommodation
Water, Fuel and Electricity
All-items (1981 = 100)

These series will be available in the monthly and quarterly publications and on CANSIM.

Les indices suivants seront publiés pour les 16 villes:

Ensemble
Logement
Logement en location
Logement en propriété
Eau, combustible et électricité
Ensemble (1981 = 100)

Ces séries seront disponibles dans les publications mensuelle et trimestrielle et dans CANSIM.

Further information on the changes may be obtained by contacting your regional Statistics Canada Office or by contacting Prices Division of Statistics Canada.

by fax: (613) 951-2848
by telephone: Sandra Shadlock (613) 951-9606
Marc Prud'homme (613) 951-4415
or by writing: Chief, Consumer Prices Section
Prices Division
Statistics Canada
Jean Talon Building, 13 A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Pour de plus amples renseignements sur les changements apportés, veuillez communiquer avec votre bureau régional ou la Division des prix de Statistique Canada.

par télécopieur: (613) 951-2848
par téléphone: Marc Prud'homme (613) 951-4415
Sandra Shadlock (613) 951-9606
par écrit: Chef, Section des prix à la consommation
Division des prix
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 13ième étage, Section A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	11	Points saillants des indices des villes	11
Part I - National Charts and Tables	13	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Part II - Provincial Tables	25	Partie II - Tableaux provinciaux	25
Feature Article	31	Article spécial	31
Consumer and Producer Prices: Why they are moving differently.		La différence entre les mouvements des prix à la consommation et des prix à la production.	
Part III - City Charts and Tables	31	Partie III - Graphiques et tableaux des villes	31
Recent Feature Articles	39	Études spéciales récemment parues	39
Part IV - Historical Consumer Price Index	51	Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	51
Technical Notes	58	Notes techniques	58

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	19
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	26
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	40
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	52
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	53
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	55
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	57

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	19
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	26
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	40
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	52
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	53
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	55
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	57

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	59
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	11
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	14
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	16
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	17
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	18
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	32
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	33

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	59
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	11
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	17
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	18
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	32
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	33

NATIONAL HIGHLIGHTS

Consumer prices similar to those a year ago

The Consumer Price Index (CPI) was 0.1% lower in November than it was in the same month a year ago. Since February, twelve-month movements of the CPI have ranged from -0.2% to 0.2%. Excluding tobacco products, which were subject to major tax reductions in early 1994, the CPI increased 1.3%. The movement of this series has been stable around 1.5% since 1992 (see accompanying table).

Items which cost more than a year ago included private transportation (motor vehicles, gasoline and insurance), rents, tuition fees, recreation, air fares, coffee, and restaurant meals. Lower financing charges for mortgages and lower prices for certain food items such as fresh produce and chicken moderated these advances.

Most of the 0.5% increase in the CPI between October and November was attributable to increases in the prices of new vehicles. The upcoming year's models of cars and trucks are introduced into the CPI in the November index (see accompanying box). Other significant advances were in gasoline and fresh vegetable prices.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Les prix à la consommation sont semblables à ceux d'il y a un an

L'indice des prix à la consommation (IPC) en Novembre était 0,1% plus faible qu'à la même période l'année passée. Depuis février, les variations sur douze mois de l'IPC ont fluctué entre -0,2% et 0,2%. En excluant les produits du tabac de l'IPC, ces derniers ayant été touchés par des réductions de taxes importantes en février, la variation aurait été de 1,3%. Depuis 1992, le mouvement de la série a été stable autour de 1,5% (voir tableau ci-joint).

Les produits qui ont coûté plus cher que l'an passé sont le transport privé (véhicules automobiles, essence et les assurances), les loyers, les frais de scolarité, les loisirs, les tarifs aériens, le café et les repas au restaurant. La diminution des frais de financement des hypothèques et le recul du prix de certains aliments, notamment les fruits et légumes frais et du poulet ont eu un effet modérateur.

La majeure partie de la hausse de 0,5% de l'IPC, enregistrée entre octobre et novembre, était attribuable à des majorations du prix des nouveaux véhicules. Les prix des nouveaux modèles d'automobiles et de camions sont introduits dans l'IPC du mois de novembre (voir case ci-jointe). On a observé d'autres hausses considérables du prix de l'essence et des légumes frais.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
All-items	131.4	130.7	131.5	0.5	-0.1	Ensemble
Food	123.4	123.2	122.9	0.2	0.4	Aliments
Housing	129.0	128.9	128.6	0.1	0.3	Habitation
Clothing	130.9	131.4	130.5	-0.4	0.3	Habillement
Transportation	134.3	131.3	129.0	2.3	4.1	Transports
Health and personal care	135.9	135.8	135.5	0.1	0.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.5	141.3	137.2	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	141.0	140.6	172.4	0.3	-18.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.2	132.4	133.4	0.6	-0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.9	133.2	134.4	0.5	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.9	123.8	126.9	0.9	-1.6	Biens
Services	139.3	139.1	137.0	0.1	1.7	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.1	76.5	76.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	174.0					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

Major Components: Monthly Price Change

Compared to the previous month, the average price of consumer goods and services included in the CPI basket moved up 0.5% in November. Prices advanced in six of the seven major expenditure categories and declined in Clothing.

The most significant upward pressure on the monthly price change came from a 2.3% increase in transportation charges. The introduction of the 1995 model car and truck prices resulted in an increase of 4.2% in the new vehicle index and was largely responsible for pushing the overall prices above their October level. In addition, motorists faced 2.9% higher gasoline prices as retailers in certain cities ended their price wars or passed their higher wholesale fuel costs to consumers.

Food prices increased 0.2% in November as groceries and restaurant meals increased 0.3% and 0.1% respectively. The higher cost of store-bought foods was almost entirely explained by the 13.1% jump in fresh vegetable prices over last month. The combined effects of Hurricane Gordon in Florida and unfavourable weather conditions in California and Texas resulted in major price hikes for certain types of vegetables such as celery (28.7%), lettuce (29.7%) and tomatoes (22.2%). The Dairy Products index increased as prices for selected cheeses edged up from last month due to the pass-through effect of earlier increases in industrial milk prices. The price of coffee, which went up considerably in the last few months, advanced only 3.6% in November.

Further increases in the cost of groceries were held back by some offsetting influences. For instance, the price of chicken fell 6.6% from last month because of the combined effects of intense competition for the consumer meat dollar and the recent expansion of poultry production. Fresh fruit prices fell 3.3%, reflecting good supplies of apples and citrus fruit.

Housing costs moved up 0.1% in November. Tenants faced average increases in their rents of 0.2% over last month. Homeowners had to pay more for piped gas as the price for this fuel jumped 2.6% in November. For the sixth consecutive month, mortgage interest costs increased, moving up 0.3% in November. A decline of 1.9% in homeowner's maintenance and repair costs, and lower prices for a number of household textile items partially offset further increases in housing expenses.

Small monthly increases in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.3%), Recreation, Reading and Education (0.1%), and the Health and Personal Care (0.1%), indexes contributed only slightly to the overall increase in the CPI for November. In the case of tobacco products and alcoholic beverages, most of the movement was due to higher beer prices following increases in Ontario and Québec.

The Clothing index, which fell by 0.4%, was the only major expenditure category to show a monthly decline though, it should be noted, the decline was slightly less than usually seen in November. A number of price declines were noted for many women's and girl's clothing items due to competitive sales by a number of retailers across Canada. The higher price of furs on the international markets last winter did not result in higher retail prices for women's fur coats this season. Reasons include high inventories, lack of demand because of seasonally mild weather, and intense competition among retailers. In contrast, men's and boys' clothing moved up 0.7% and 0.5% respectively. Most of these increases came about as many stores returned to regular prices after a period of promotional sales activity.

Composantes principales: variation mensuelle des prix

Comparativement au mois précédent, le prix moyen des biens et services à la consommation qui font partie du panier de l'IPC a augmenté de 0,5% en novembre. On a relevé des hausses de prix dans six des sept principales catégories de dépenses et une diminution dans celle de l'habillement.

La plus forte pression à la hausse sur la variation mensuelle des prix a découlé de la montée de 2,3% des frais de transport. L'introduction des prix d'automobiles et de camions de l'année 1995 a entraîné une augmentation de 4,2% de l'indice des véhicules neufs. Ceci explique en majeure partie la raison pour laquelle l'IPC de novembre est supérieur à celui de mois dernier. Compte tenu que les détaillants dans certaines villes ont mis fin à leur guerre des prix ou ont transmis aux consommateurs la hausse des coûts de l'essence en gros, les automobilistes ont dû assumer une hausse de 2,9% des prix de l'essence.

Les prix des aliments ont augmenté de 0,2% en novembre, en raison des hausses respectives de 0,3% et de 0,1% des articles d'épicerie et des repas au restaurant. L'augmentation du coût des aliments achetés au magasin était presque entièrement attribuable au bond de 13,1% des légumes frais, par rapport au mois précédent. L'effet conjugué de l'ouragan Gordon en Floride et du mauvais temps en Californie et au Texas explique l'énorme majoration du prix de certains types de légumes, notamment le céleri (28,7%), la laitue (29,7%) et les tomates (22,2%). L'indice des prix des produits laitiers a progressé, les prix de certains fromages ayant augmenté par rapport au mois précédent en raison de la transmission des hausses antérieures du prix du lait de transformation. Le prix du café, qui avait subi une montée considérable au cours des derniers mois, n'a progressé que de 3,6% en novembre.

Des augmentations additionnelles du coût des articles d'épicerie ont été neutralisées par certaines influences compensatoires. Par exemple, le prix du poulet a diminué de 6,6% par rapport au mois précédent, en conséquence de l'effet conjugué de la vive concurrence au niveau des aliments de viandes et de l'expansion récente de la production avicole. Les prix des fruits frais se sont repliés de 3,3%, ce qui témoigne de l'abondance des stocks de pommes et d'agrumes.

Les coûts d'habitation ont augmenté de 0,1% en novembre. Les locataires ont dû subir des augmentations moyennes de loyer de 0,2% par rapport au mois précédent. Les propriétaires de maisons ont payé plus cher pour le gaz naturel, le prix de ce combustible ayant subi une hausse de 2,6% en novembre. Pour le sixième mois consécutif, les coûts des intérêts hypothécaires ont progressé, avançant de 0,3% en novembre. Le recul de 1,9% des frais d'entretien et de réparation des propriétaires de maisons et la baisse des prix d'un certain nombre d'articles ménagers en matière textile ont partiellement neutralisé d'autres augmentations des dépenses liées à l'habitation.

De faibles augmentations mensuelles des indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0,3%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0,1%) et de la santé et des soins personnels (0,1%) n'ont eu que peu d'effet sur la hausse globale de l'IPC en novembre. Dans le cas des produits du tabac et des boissons alcoolisées, la majeure partie du mouvement était attribuable à la hausse des prix de la bière qui découlait des augmentations décrétées par les principales brasseries en Ontario et au Québec.

L'indice de l'habillement, qui a diminué de 0,4%, était la seule catégorie principale de dépenses où l'on a enregistré une diminution mensuelle qui, notons-le, était légèrement inférieure à celle qu'on observe d'ordinaire en novembre. On a constaté un recul des prix pour de nombreux articles d'habillement destinés aux femmes et aux jeunes filles, en raison des soldes concurrentiels d'un certain nombre de détaillants un peu partout au pays. La hausse du prix de la fourrure sur les marchés internationaux l'hiver dernier n'a pas influencé les prix au détail des manteaux de fourrure pour femmes cette saison. Cela s'explique notamment par l'abondance des stocks, la faible demande attribuable au temps particulièrement doux et la vive concurrence entre les détaillants. Par contre, les vêtements pour hommes et pour jeunes garçons ont augmenté de 0,7% et de 0,5% respectivement. La plupart de ces hausses s'expliquent par le retour à la normale des prix dans de nombreux magasins après une période de soldes.

The New Vehicle Price Index

New model car and truck prices are included in the CPI every November. Before they become part of the calculation, the impact of changes in quality from one model year to the next must be assessed and removed. This is done to meet the requirements of the CPI constant basket definition, which states that products that are compared to each other must be of comparable quality.

Automotive vehicles, for instance, might come with additional features such as anti-lock brakes, safety airbags or an improved resistance to corrosion. The cost of these features will be part of the current price, but not part of that for the previous year. To allow a comparison to be made between two vehicles of comparable quality, this cost is calculated and then added to the price of the vehicle that was surveyed during the previous year. Once the impact of quality change is removed from the price comparison, a measure can be taken of the actual "pure" price change that has occurred between model years.

New vehicle prices are monitored throughout the year so that any changes in price will be captured and included in the CPI calculation. The following table shows the quality adjusted 12-month price change for November when new models are introduced.

L'indice des prix des véhicules neufs

Les prix des nouveaux modèles d'automobiles et de camions sont inclus dans l'IPC en novembre. Avant d'en tenir compte dans les calculs, il faut évaluer l'incidence des variations de la qualité d'une année à l'autre et apporter les corrections nécessaires. Nous procédons de cette façon pour satisfaire aux exigences de la définition du panier constant de l'IPC, en vertu de laquelle les produits qui sont comparés les uns aux autres doivent être de qualité comparable.

Par exemple, les véhicules automobiles peuvent être dotés d'options additionnelles comme des freins antiblocage ou des coussins gonflables, ou avoir subi un traitement en vue d'accroître leur résistance à la corrosion. Le coût de ces options se retrouve dans le prix de l'année en cours, mais non pas dans celui de l'année précédente. Pour pouvoir comparer deux véhicules de qualité comparable, on calcule ce coût et on l'ajoute ensuite au prix du véhicule recueilli dans le contexte de l'enquête pendant l'année précédente. Après avoir effectué la correction relative à l'incidence de la variation de la qualité, on peut mesurer la variation de prix "pure" réelle entre les années des modèles.

Les prix des véhicules neufs font l'objet d'une surveillance tout au long de l'année afin de saisir et d'inclure dans l'IPC toute variation de prix. Le tableau suivant illustre la variation de prix sur douze mois en novembre après les corrections apportées pour la qualité.

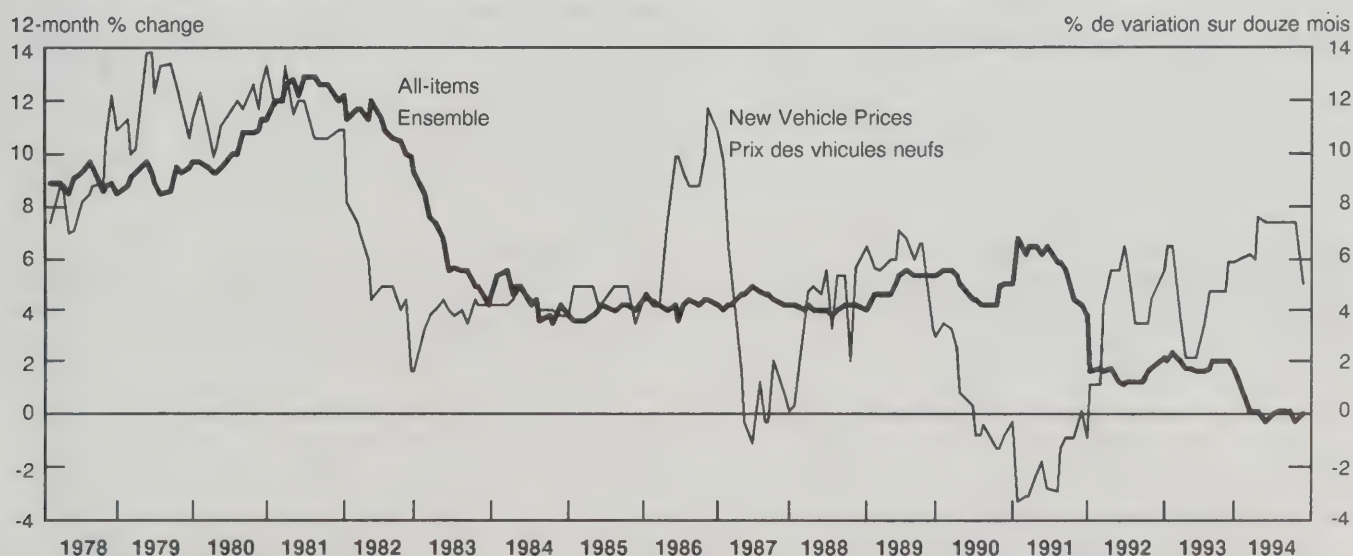
12-month changes from November in new vehicle price index

1990	1991	1992	1993	1994
-0.7	0.1	4.3	5.8	5.0

Variations sur douze mois en novembre de l'indice des prix des véhicules neufs

CPI, new vehicle price index

Indice des Prix des véhicules neufs de l'IPC



Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI showed a 0.1% monthly rise in November compared to 0.5% in unadjusted terms. If the seasonally adjusted quarterly price movement for August to November were expressed in annual terms, the All-items CPI would have increased 0.9%, down from last month's rate of 1.5%.

Special Aggregates

Energy

The Energy index for the 12-month period ending in November was up 1.9%. This follows a 0.2% rise in October. The higher cost of gasoline (3.4%), piped gas (3.1%), and, to a lesser extent, electricity (0.2%) were responsible for most of the rise in energy costs over last November. Lower home fuel oil prices (-2.5%) had a minimal offsetting effect on the overall increase in energy prices.

Compared to last month, energy costs were 1.7% higher in November, the largest monthly increase since July 1992. The monthly advance in the Energy index was attributable to important price increases for gasoline (2.9%), and piped gas (2.6%). The slight fall in home fuel costs (-0.1%) had a negligible effect on slowing the rise in the Energy index.

All-items Excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index showed a 0.4% decline for the 12-month period ending in November, the largest drop for this series since it first appeared in 1971. Compared with last month, the All-items excluding Food and Energy index in November jumped 0.5% following a 0.1% fall in October.

Goods and Services

Over the 12-month period ending in November, the Goods index moved down 1.6%, entirely the result of a fall in the Non-durable Goods component (which included Tobacco Products). In contrast, the Services index moved up 1.7% during the same period.

Compared to last month, average prices for goods were 0.9% higher, the largest monthly increase this year. The change resulted from the combined effects of price increases for products in both the Durable Goods (2.4%), and Non-durable Goods (0.6%) categories. Further increases in the Goods index were held back as Semi-durable Goods prices were on average 0.8% below the previous months level, the largest drop this year. Service prices increased only slightly from last month, advancing 0.1%.

All-items excluding Tobacco Products

The table below shows the 12-month rates of change in the CPI and CPI excluding Tobacco Products for Canada, the provinces and territories.

Données désaisonnalisées

L'IPC désaisonnalisé a enregistré une hausse mensuelle de 0,1% en novembre, comparativement à 0,5% pour l'indice non désaisonnalisé. Si l'on devait exprimer en termes annuels la variation de prix trimestrielle désaisonnalisée pour la période allant d'août à novembre, l'IPC d'ensemble aurait augmenté de 0,9%, ce qui représente une baisse par rapport au taux de 1,5% du mois précédent.

Agrégats spéciaux

Énergie

Pour la période de 12 mois qui se termine en novembre, l'indice de l'énergie a augmenté de 1,9%, après avoir progressé de 0,2% en octobre. Les hausses du coût de l'essence (3,4%), du gaz naturel (3,1%) et, dans une moindre mesure, de l'électricité (0,2%) expliquent la majeure partie de la progression des coûts de l'énergie par rapport au mois correspondant de l'année précédente. La baisse des prix du mazout de chauffage domiciliaire (-2,5%) a eu un effet compensatoire minime sur l'augmentation globale des prix de l'énergie.

Comparativement au mois précédent, les coûts de l'énergie ont grimpé de 1,7% en novembre, soit la plus forte hausse mensuelle depuis juillet 1992. La montée mensuelle de l'indice de l'énergie était attribuable à de fortes augmentations des prix de l'essence (2,9%) et du gaz naturel (2,6%). La faible diminution des coûts du combustible domestique (-0,1%) n'a eu qu'un effet négligeable sur le ralentissement de l'indice de l'énergie.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a reculé de 0,4% pour la période de 12 mois qui se termine en novembre, soit la plus forte baisse enregistrée dans cette série depuis sa parution en 1971. Comparativement au mois précédent, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,5% en novembre, après s'être replié de 0,1% en octobre.

Biens et services

Au cours de la période de 12 mois qui se termine en novembre, l'indice des biens a diminué de 1,6%, ce recul étant entièrement attribuable au repli de la composante des biens non durables (qui comprend les produits du tabac). Par contre, l'indice des services a augmenté de 1,7% au cours de la même période.

Comparativement au mois précédent, les prix moyens des biens se sont accrus de 0,9%, soit la hausse mensuelle la plus forte de l'année. Cette variation s'explique par les effets conjugués des majorations du prix des produits dans les catégories des biens durables (2,4%) et des biens non durables (0,6%). D'autres augmentations de l'indice des biens ont été neutralisées du fait que les prix des biens semi durables étaient, en moyenne, inférieurs de 0,8% à ceux des mois précédents. Cette diminution étant la plus importante enregistrée pendant l'année en cours. Les prix des services n'ont subi qu'une faible augmentation de 0,1% par rapport au mois précédent.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Le tableau ci-dessous illustre les variations sur une période de 12 mois de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac, pour le Canada, les provinces et les territoires.

CPI All-items excluding Tobacco, 12-month % Changes

Indice d'ensemble de l'IPC excluant le tabac, variation en %
sur douze mois

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août				Déc.
1992	0.7	0.9	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	1.2	1.5	1.7	2.2
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.7	1.9	1.8	1.9	1.7
1994	1.3	1.6	1.5	1.6	1.2	1.4	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	..

All-items and All-items excluding Tobacco Products, Percent
Changes, November 1994 from November 1993

Indice d'ensemble et indice d'ensemble excluant les produits
du tabac, variations en pourcentage, de novembre 1993 à
novembre 1994

	All-items	All-items excluding Tobacco Products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
	%	%	
Newfoundland	1.3	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-1.1	0.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	-0.2	1.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.3	1.7	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.7	0.5	Québec
Ontario	-0.2	1.4	Ontario
Manitoba	1.1	1.5	Manitoba
Saskatchewan	1.4	1.9	Saskatchewan
Alberta	1.3	1.8	Alberta
British Columbia	1.7	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.6	2.2	Whitehorse
Yellowknife	1.5	1.5	Yellowknife
Canada	-0.1	1.3	Canada

Provincial Highlights

Compared with last year at this time, the changes in consumers prices ranged from a low of -1.7% in the province of Québec to a high of 1.7% in British Columbia. The 12-month changes when tobacco taxes are excluded from the index vary between 0.5% in Québec to 2.1% in British Columbia.

When compared with last month, movements in the All-items CPI varied between a decline of 0.1% in Prince Edward Island and an increase of 0.7% in the province of Québec.

City Highlights

Price changes over the 12-month period ending in November for the published cities varied between a decline of 1.9% in Montréal to a rise of 2.1% in Victoria. Monthly changes in the All-items CPI varied between a decline of 0.1% in Charlottetown/Summerside to a rise of 0.7% in Québec City.

Faits saillants provinciaux

Comparativement à la période correspondante de l'année précédente, les variations des prix à la consommation étaient comprises entre le creux de -1,7% observé dans la province de Québec et le sommet de 1,7% enregistré en Colombie-Britannique. Si l'on exclut de l'indice les taxes sur le tabac, les variations pour une période de 12 mois étaient comprises entre 0,5% au Québec et 2,1% en Colombie-Britannique.

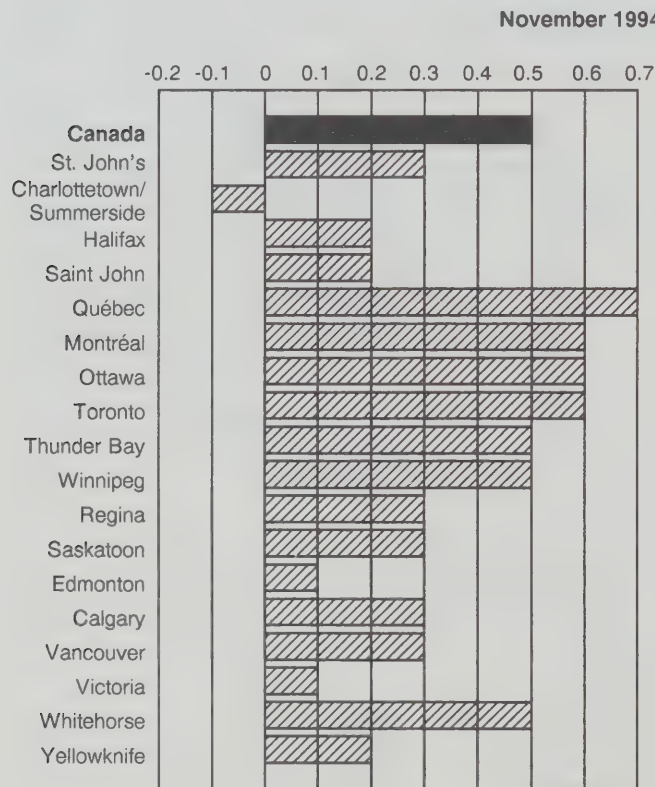
Comparativement au mois précédent, les mouvements de l'IPC d'ensemble ont varié depuis une diminution de 0,1% à l'Île-du-Prince-Édouard jusqu'à une augmentation de 0,7% dans la province de Québec.

Faits saillants des indices des villes

Les variations de prix pour la période de 12 mois qui se termine en novembre, dans les villes pour lesquelles on publie un indice, étaient comprises entre une diminution de 1,9% à Montréal et une augmentation de 2,1% à Victoria. Les variations mensuelles de l'IPC d'ensemble étaient comprises entre une diminution de 0,1% à Charlottetown/Summerside et une hausse de 0,7% dans la ville de Québec.

CHART - 1

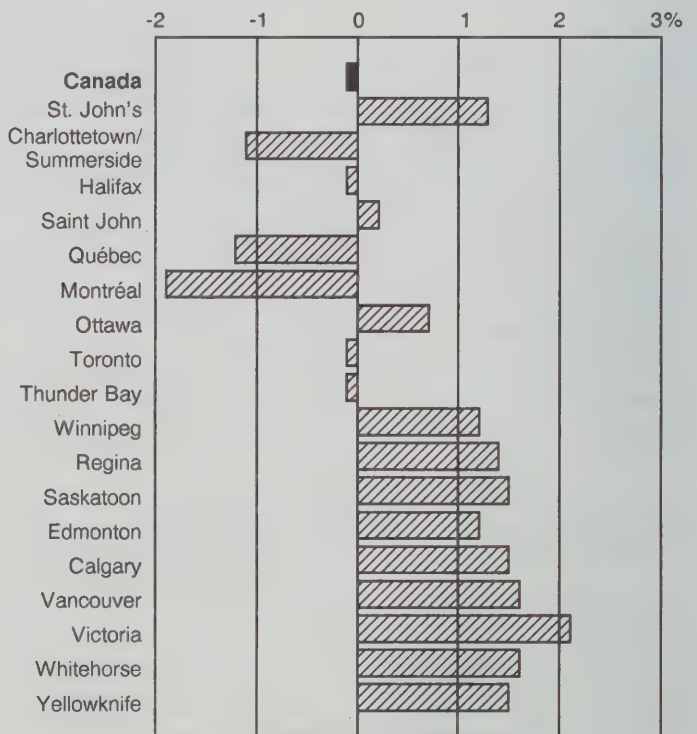
Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

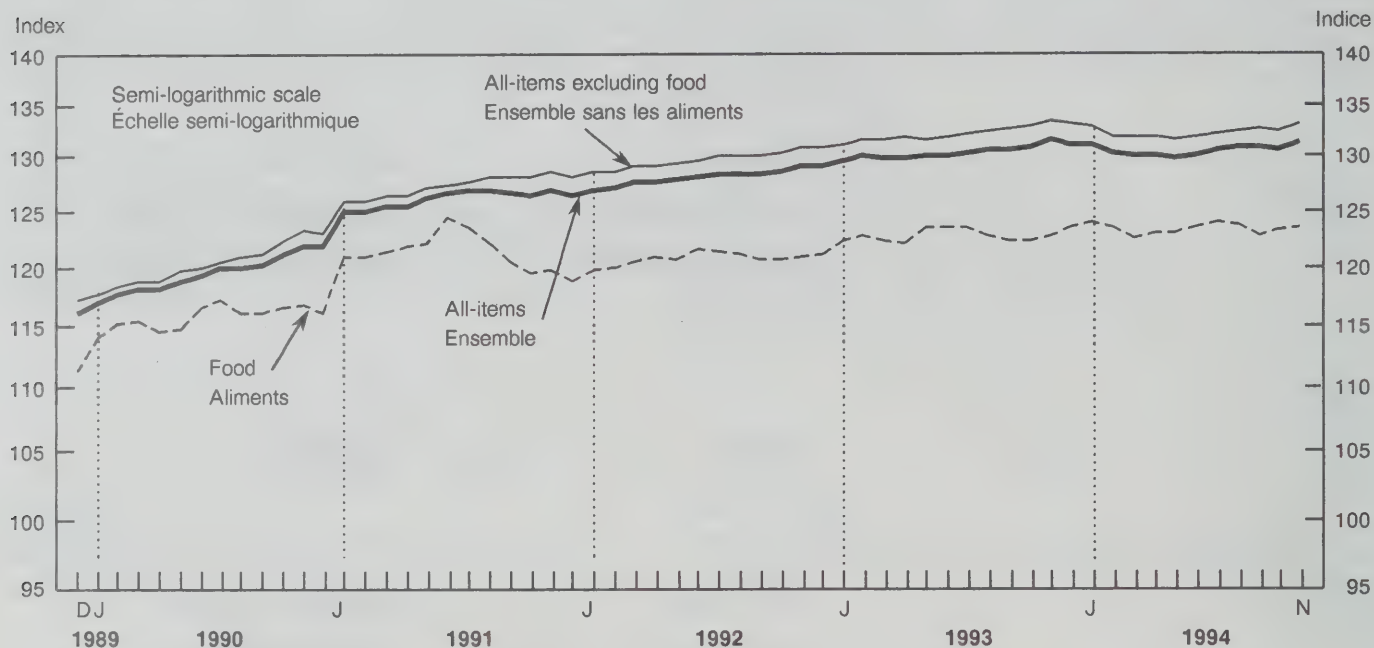


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

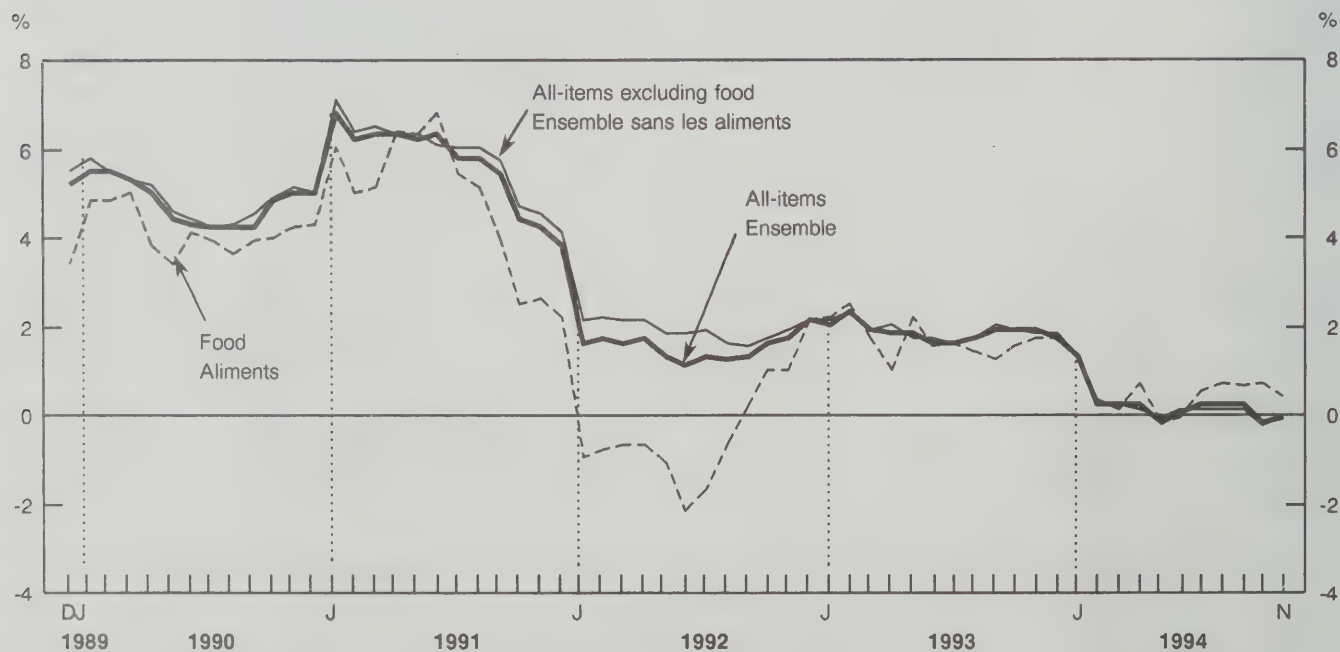


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

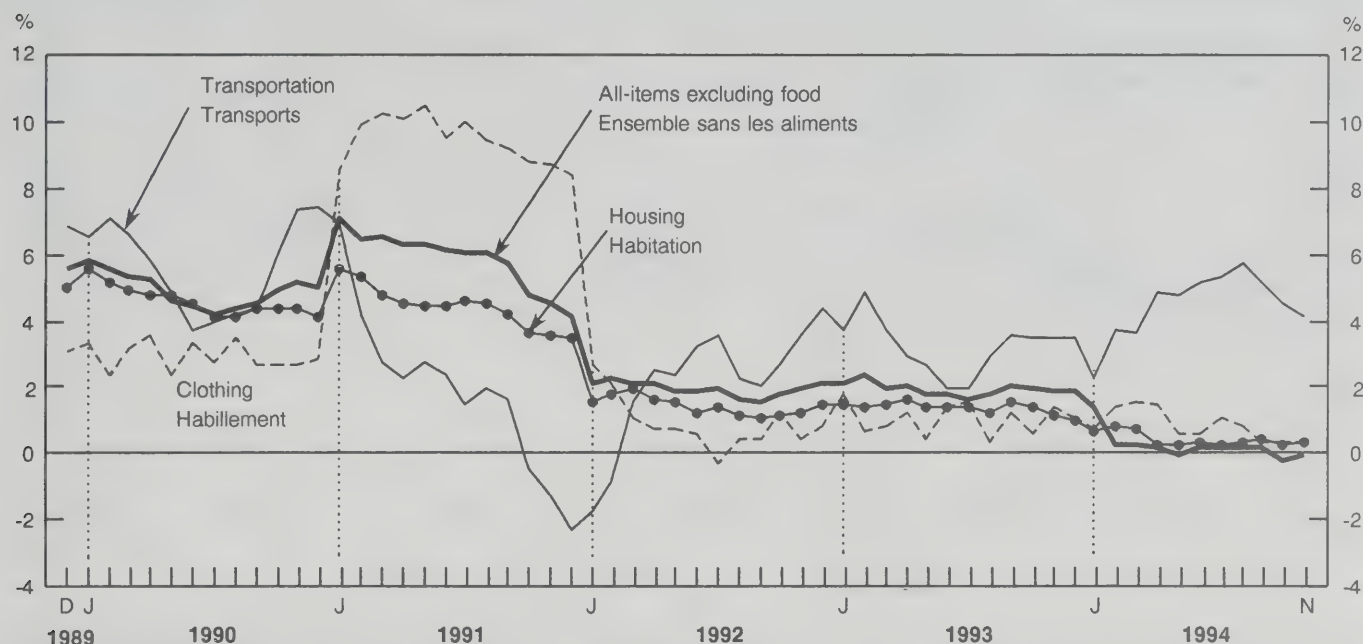


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

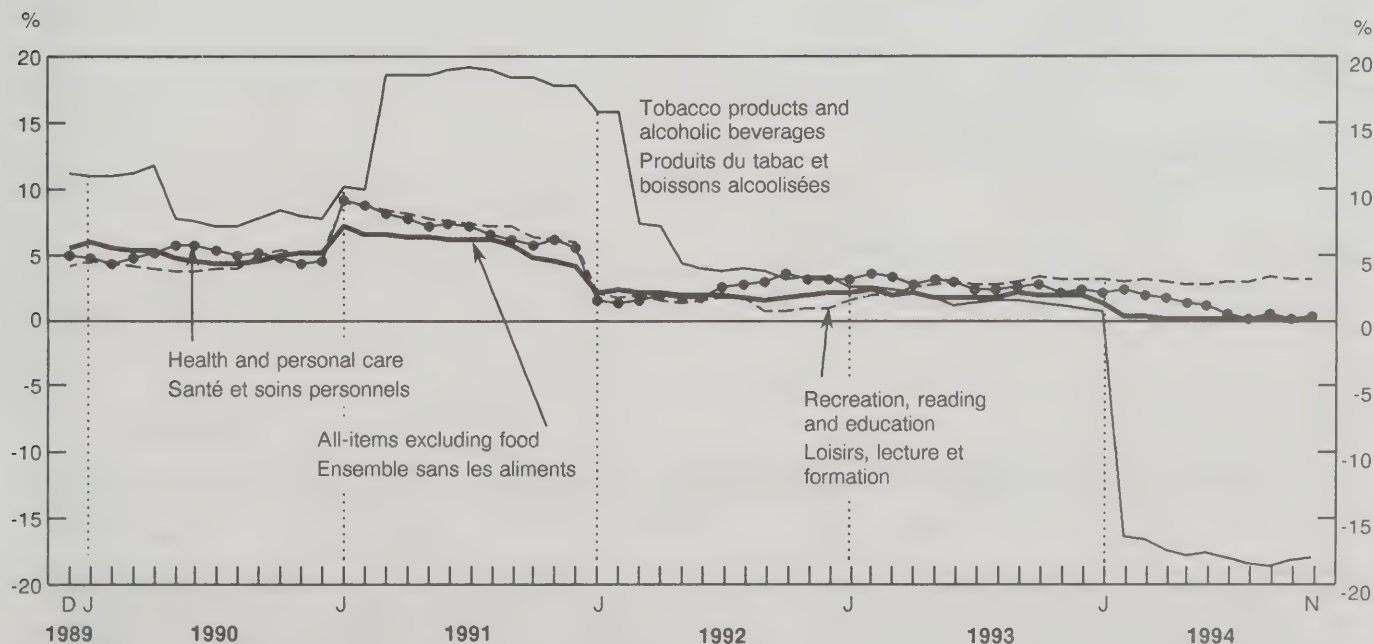


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

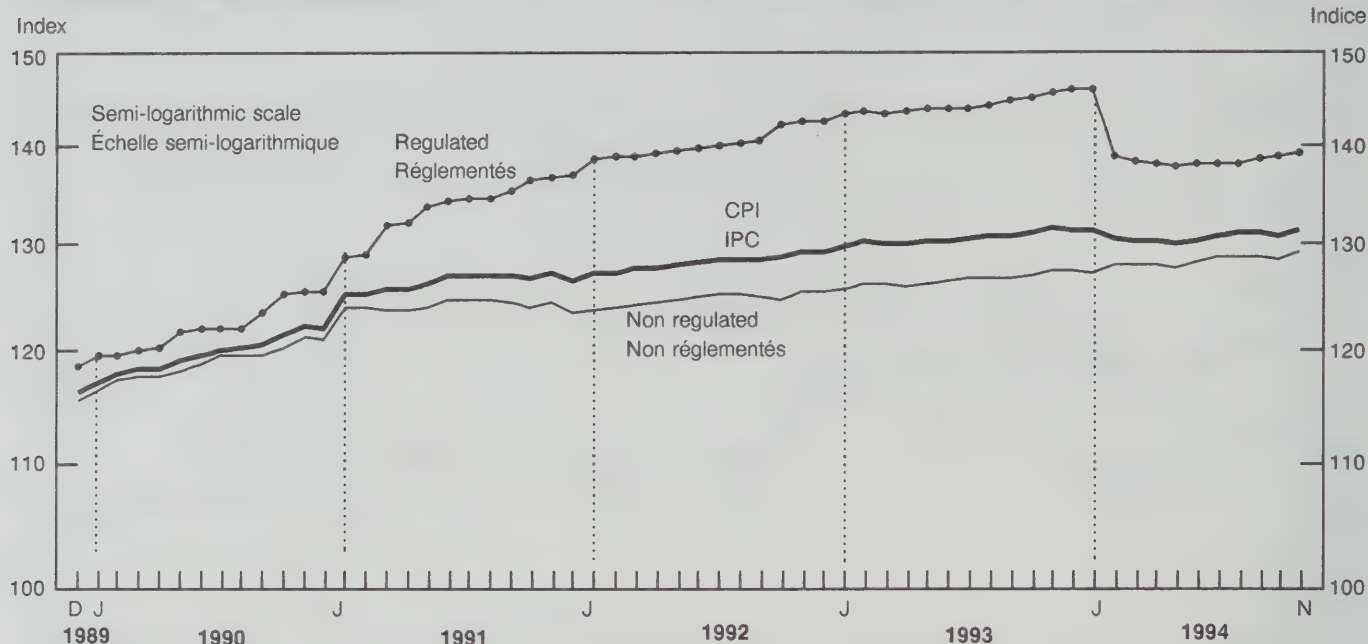
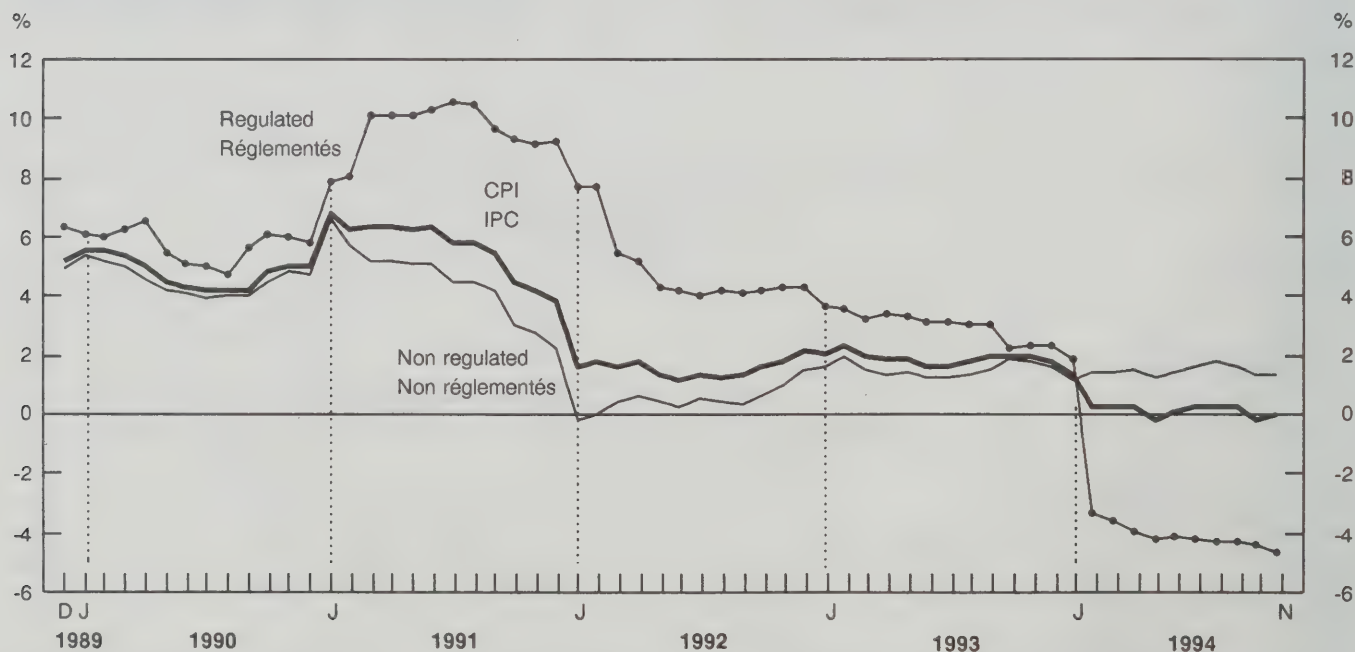


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

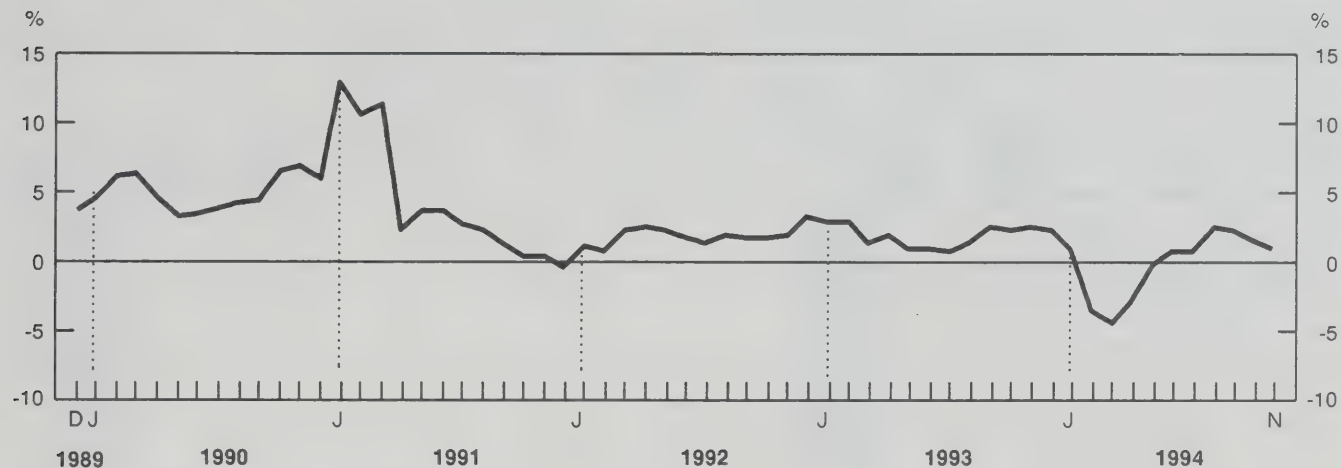
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

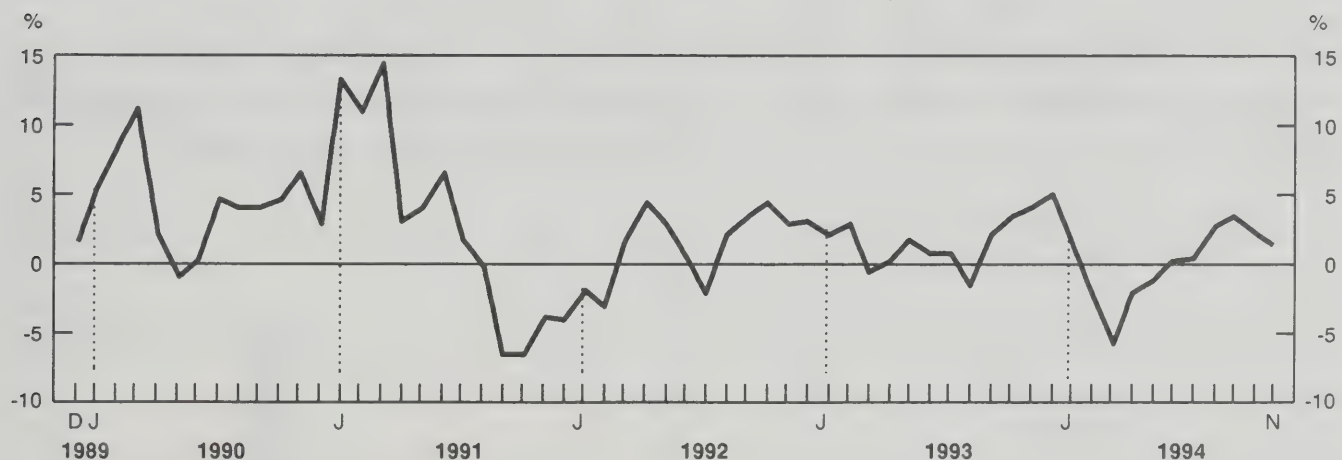
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation annuel courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

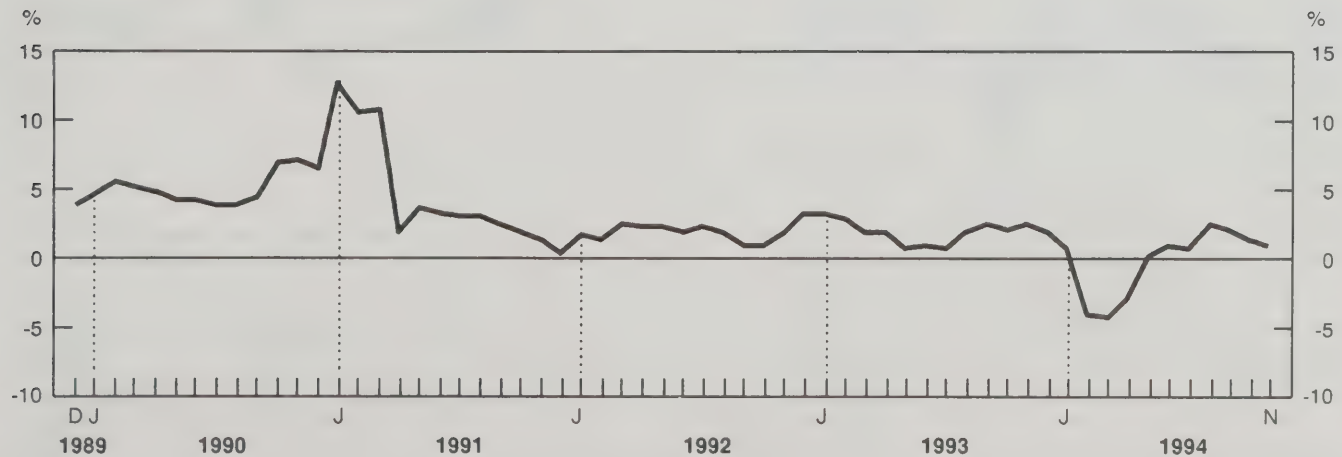
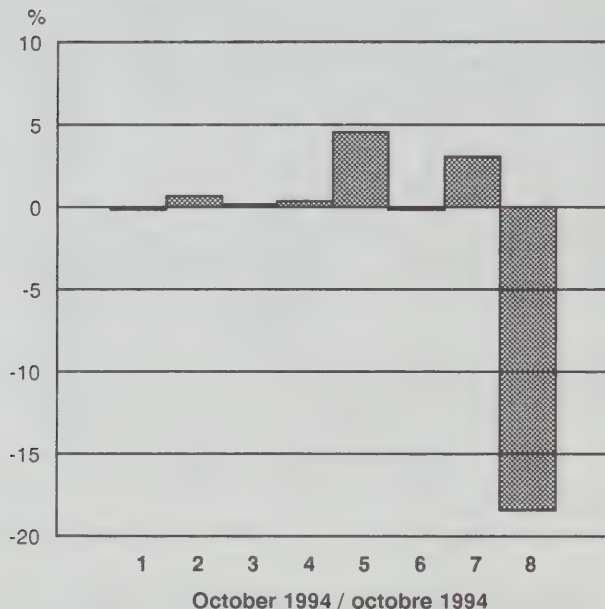


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

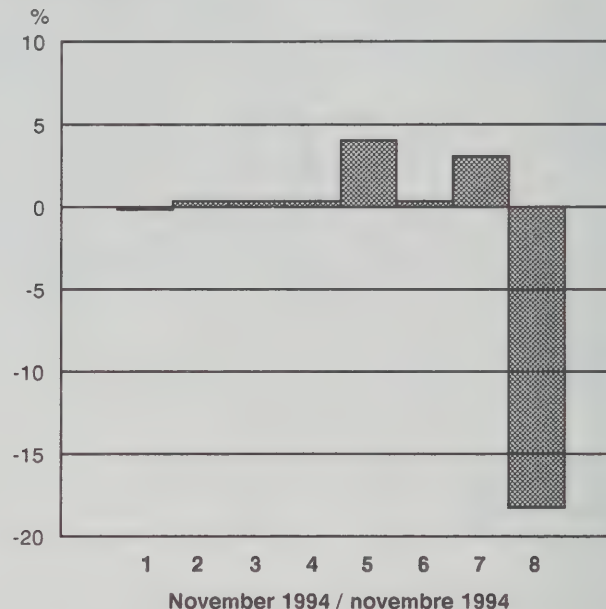
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



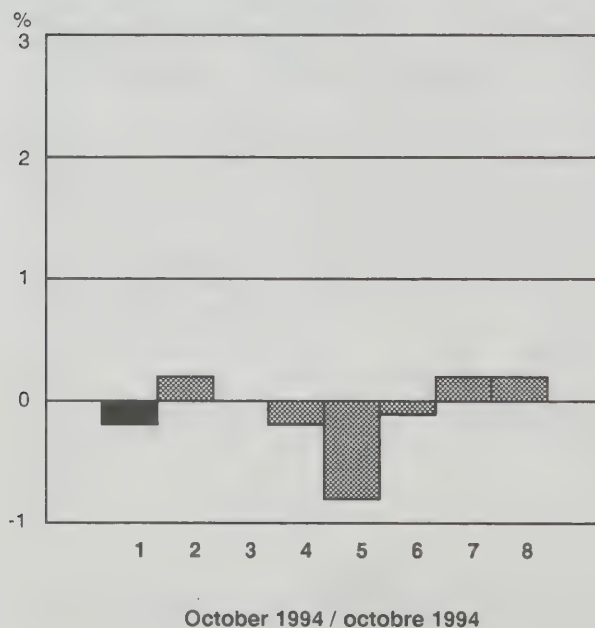
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

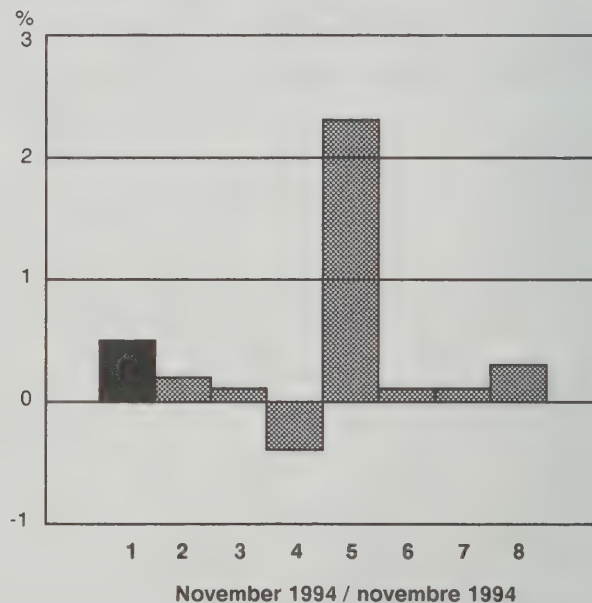
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

Loisirs, lecture et formation

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care

Santé et soins personnels

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
ALL-ITEMS	131.4	130.7	131.5	0.5	-0.1	ENSEMBLE
FOOD	123.4	123.2	122.9	0.2	0.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.2	116.9	117.3	0.3	-0.1	Aliments achetés au magasin
Meat	120.1	122.1	121.8	-1.6	-1.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.5	124.0	121.5	-1.2	0.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	123.1	125.2	122.0	-1.7	0.9	Boeuf
Pork	113.6	113.6	113.2	0.0	0.4	Porc
Fresh or frozen poultry meat	110.9	116.3	123.0	-4.6	-9.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	104.0	106.7	106.9	-2.5	-2.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.1	128.5	128.2	-0.3	-0.1	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	134.6	134.4	133.7	0.1	0.7	Poisson
Dairy products and eggs	116.7	115.8	115.8	0.8	0.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.3	116.4	116.8	0.8	0.4	Produits laitiers
Fluid whole milk	113.4	113.2	113.7	0.2	-0.3	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.5	116.4	116.3	0.1	0.2	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.6	111.5	107.1	0.1	4.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	120.1	120.5	118.1	-0.3	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	119.1	119.7	118.5	-0.5	0.5	Produits de boulangerie
Bread	119.7	120.2	118.8	-0.4	0.8	Pain
Other cereal grains and cereal products	127.1	127.1	122.4	0.0	3.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	105.3	107.8	111.6	-2.3	-5.6	Fruits
Fresh fruit	106.9	110.6	115.7	-3.3	-7.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	103.4	104.0	104.4	-0.6	-1.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.4	104.6	120.3	9.4	-4.9	Légumes
Fresh vegetables	114.6	101.3	122.1	13.1	-6.1	Légumes frais
Frozen vegetables	119.5	118.8	119.0	0.6	0.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	109.3	109.0	112.6	0.3	-2.9	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	126.8	125.5	120.9	1.0	4.9	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	128.9	127.1	119.4	1.4	8.0	Sucre
Coffee and tea	109.5	106.6	72.0	2.7	52.1	Café et thé
Fats and oils	114.0	112.6	108.6	1.2	5.0	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.1	123.8	123.9	-0.6	-0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	140.2	140.1	137.9	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
HOUSING	129.0	128.9	128.6	0.1	0.3	HABITATION
Shelter	132.9	132.8	132.4	0.1	0.4	Logement
Principal accommodation	133.1	132.9	132.7	0.2	0.3	Logement principal
Rented accommodation	130.7	130.4	128.8	0.2	1.5	Logement en location
Rent	131.4	131.1	129.3	0.2	1.6	Loyer
Owned accommodation	133.3	133.4	134.1	-0.1	-0.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	120.6	120.2	123.0	0.3	-2.0	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.5	133.5	133.4	0.0	0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.9	136.1	135.7	0.6	0.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	161.3	161.2	155.9	0.1	3.5	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	119.2	122.2	-0.1	-2.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	112.0	109.2	108.6	2.6	3.1	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	152.1	0.0	0.2	Électricité
Non-principal accommodation	128.6	128.6	125.5	0.0	2.5	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.5	126.4	122.0	0.1	3.7	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.7	120.4	121.2	0.2	-0.4	Dépenses de ménage
Communications	98.1	98.1	98.4	0.0	-0.3	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.5	0.0	-0.5	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.4	113.8	115.4	0.5	-0.9	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.0	117.2	123.5	1.5	-3.6	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	100.7	98.6	113.9	2.1	-11.6	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.7	118.1	120.4	0.5	-1.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.5	118.0	117.1	-0.4	0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.6	120.9	120.2	-1.1	-0.5	Articles d'ameublement
Furniture	123.0	123.0	122.4	0.0	0.5	Meubles
Household textiles	117.2	121.5	123.2	-3.5	-4.9	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.4	111.2	110.3	0.2	1.0	Équipement ménager
Household appliances	104.4	104.4	104.7	0.0	-0.3	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	143.9	142.8	140.5	0.8	2.4	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
CLOTHING	130.9	131.4	130.5	-0.4	0.3	HABILLEMENT
Women's wear	130.2	132.1	129.5	-1.4	0.5	Vêtements pour femmes
Girls' wear	132.2	134.0	134.6	-1.3	-1.8	Vêtements pour filles
Men's wear	129.4	128.5	129.6	0.7	-0.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.4	127.8	127.8	0.5	0.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	138.4	136.2	136.5	1.6	1.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	134.3	131.3	129.0	2.3	4.1	TRANSPORTS
Private transportation	133.7	130.3	128.6	2.6	4.0	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	132.7	127.4	126.4	4.2	5.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	136.7	134.9	132.8	1.3	2.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	120.0	116.6	116.0	2.9	3.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	135.8	134.7	134.9	0.8	0.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.2	181.2	180.1	0.0	0.6	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.8	169.8	160.3	0.0	5.9	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	148.5	148.8	140.2	-0.2	5.9	Transport public
Local and commuter transportation	157.6	157.6	155.4	0.0	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.4	163.4	161.3	0.0	1.3	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	145.7	146.3	133.1	-0.4	9.5	Transport interurbain
Air	140.3	141.0	127.4	-0.5	10.1	Avion
Highway bus	166.4	166.4	160.6	0.0	3.6	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.9	135.8	135.5	0.1	0.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.7	142.6	140.9	0.1	1.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	152.1	152.1	151.9	0.0	0.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.4	131.2	131.8	0.2	-0.3	Soins personnels
Supplies and equipment	118.8	118.9	122.0	-0.1	-2.6	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	141.5	141.3	137.2	0.1	3.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	130.2	130.0	127.9	0.2	1.8	Loisirs
Recreation equipment and services	116.7	117.1	116.8	-0.3	-0.1	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.3	129.1	127.5	-1.4	-0.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	98.6	98.6	100.4	0.0	-1.8	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	151.7	151.6	146.2	0.1	3.8	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	154.9	154.8	148.7	0.1	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	191.6	191.6	178.5	0.0	7.3	Formation
Tuition fees	205.0	205.0	189.3	0.0	8.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	141.0	140.6	172.4	0.3	-18.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.4	136.3	229.1	0.1	-40.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.5	135.4	228.9	0.1	-40.8	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.7	142.2	142.2	0.4	0.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.1	147.5	148.0	0.4	0.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.7	139.2	139.0	0.4	0.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.9	123.8	126.9	0.9	-1.6	Biens
Durable goods	123.4	120.5	119.7	2.4	3.1	Biens durables
Semi-durable goods	130.6	131.6	130.4	-0.8	0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.1	123.4	130.1	0.6	-4.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.5	128.4	140.2	0.9	-7.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	127.3	126.0	129.9	1.0	-2.0	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	139.3	139.1	137.0	0.1	1.7	Services
Services excluding shelter services	145.6	145.4	141.6	0.1	2.8	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	133.2	132.4	133.4	0.6	-0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	127.3	125.2	124.9	1.7	1.9	Énergie
All-items excluding energy	131.8	131.2	132.1	0.5	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	124.5	123.7	123.4	0.6	0.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	133.9	133.2	134.4	0.5	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	130.7	129.9	131.1	0.6	-0.3	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4		
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Provincial
Tables**

**Tableaux
provinciaux**

TABLE – 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU – 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
Newfoundland						
						Terre-Neuve
All-items	126.2	125.8	124.6	0.3	1.3	Ensemble
Food	120.7	119.2	116.8	1.3	3.3	Aliments
Housing	118.0	117.8	117.9	0.2	0.1	Habitation
Clothing	129.9	133.1	131.8	-2.4	-1.4	Habillement
Transportation	131.9	130.4	123.8	1.2	6.5	Transports
Health and personal care	127.0	126.3	129.4	0.6	-1.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.6	141.6	137.1	0.0	3.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.1	146.1	153.5	0.0	-4.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.5	127.4	126.4	0.1	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.9	129.8	129.3	0.1	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.8	127.4	126.5	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	113.2	113.2	109.1	0.0	3.8	Énergie
Prince Edward Island						
						Île-du-Prince-Édouard
All-items	129.4	129.5	130.8	-0.1	-1.1	Ensemble
Food	127.6	129.1	129.2	-1.2	-1.2	Aliments
Housing	123.1	122.8	122.0	0.2	0.9	Habitation
Clothing	128.1	131.4	127.5	-2.5	0.5	Habillement
Transportation	128.6	126.1	123.2	2.0	4.4	Transports
Health and personal care	140.1	142.0	141.4	-1.3	-0.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.0	138.9	136.4	0.1	1.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	150.2	150.2	192.6	0.0	-22.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.9	129.6	131.2	0.2	-1.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.0	131.7	133.6	0.2	-1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.9	131.0	132.5	-0.1	-1.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	116.4	116.6	116.2	-0.2	0.2	Énergie
Nova Scotia						
						Nouvelle-Écosse
All-items	128.9	128.7	129.2	0.2	-0.2	Ensemble
Food	130.2	132.6	129.1	-1.8	0.9	Aliments
Housing	120.8	120.7	120.5	0.1	0.2	Habitation
Clothing	129.2	129.5	129.3	-0.2	-0.1	Habillement
Transportation	131.7	128.5	124.9	2.5	5.4	Transports
Health and personal care	131.6	131.4	133.2	0.2	-1.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	137.0	136.7	133.5	0.2	2.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.6	145.5	178.2	0.1	-18.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.5	127.7	129.0	0.6	-0.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.7	128.9	130.5	0.6	-0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.8	129.6	130.2	0.2	-0.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	119.3	118.5	117.9	0.7	1.2	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
New Brunswick						
All-items	128.1	127.9	127.7	0.2	0.3	Ensemble
Food	127.9	128.7	125.5	-0.6	1.9	Aliments
Housing	121.4	121.5	120.5	-0.1	0.7	Habitation
Clothing	132.2	132.5	132.4	-0.2	-0.2	Habillement
Transportation	129.5	127.0	122.7	2.0	5.5	Transports
Health and personal care	132.5	132.9	134.2	-0.3	-1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.9	135.9	133.6	0.0	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	144.6	144.9	176.8	-0.2	-18.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.2	127.8	128.3	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.8	130.3	131.1	0.4	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.3	130.0	130.0	0.2	0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	112.6	112.6	111.0	0.0	1.4	Énergie
Québec						
All-items	129.1	128.2	131.3	0.7	-1.7	Ensemble
Food	120.3	119.2	119.8	0.9	0.4	Aliments
Housing	130.4	130.4	130.1	0.0	0.2	Habitation
Clothing	133.9	134.9	135.5	-0.7	-1.2	Habillement
Transportation	125.9	122.3	123.4	2.9	2.0	Transports
Health and personal care	138.2	137.4	137.6	0.6	0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	144.6	144.3	141.0	0.2	2.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	121.4	121.6	173.6	-0.2	-30.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.2	130.4	134.1	0.6	-2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.9	131.3	135.1	0.5	-2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.2	128.5	131.6	0.5	-1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.7	124.1	127.0	2.1	-0.2	Énergie
Ontario						
All-items	132.0	131.3	132.2	0.5	-0.2	Ensemble
Food	123.0	122.6	123.0	0.3	0.0	Aliments
Housing	131.2	131.2	131.0	0.0	0.2	Habitation
Clothing	129.3	129.6	128.3	-0.2	0.8	Habillement
Transportation	136.2	132.7	130.6	2.6	4.3	Transports
Health and personal care	135.7	136.0	135.4	-0.2	0.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.9	140.7	136.3	0.1	3.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	135.3	134.7	169.3	0.4	-20.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.0	133.2	134.3	0.6	-0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.8	134.1	135.2	0.5	-0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.5	131.9	132.8	0.5	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.4	124.8	125.5	2.1	1.5	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
Manitoba						
All-items	133.1	132.5	131.6	0.5	1.1	Ensemble
Food	130.6	131.0	130.0	-0.3	0.5	Aliments
Housing	126.7	126.4	125.7	0.2	0.8	Habitation
Clothing	133.9	132.7	132.6	0.9	1.0	Habillement
Transportation	135.2	132.9	128.8	1.7	5.0	Transports
Health and personal care	134.3	134.0	135.0	0.2	-0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	142.2	142.0	140.1	0.1	1.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	157.7	157.3	165.1	0.3	-4.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.9	133.1	132.2	0.6	1.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.8	133.9	133.5	0.7	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.0	133.3	132.8	0.5	0.9	Ensemble sans l'énergie
Energy	125.6	125.6	118.8	0.0	5.7	Énergie
Saskatchewan						
All-items	134.1	133.6	132.2	0.4	1.4	Ensemble
Food	134.0	134.1	131.9	-0.1	1.6	Aliments
Housing	122.1	122.1	121.0	0.0	0.9	Habitation
Clothing	139.2	139.7	137.7	-0.4	1.1	Habillement
Transportation	140.1	137.5	133.3	1.9	5.1	Transports
Health and personal care	151.5	151.3	152.1	0.1	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.0	138.6	135.3	0.3	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	161.6	161.5	171.2	0.1	-5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.0	133.4	132.2	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.6	132.1	131.3	0.4	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	132.8	132.4	131.4	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	149.9	148.9	142.0	0.7	5.6	Énergie
Alberta						
All-items	130.6	130.4	128.9	0.2	1.3	Ensemble
Food	118.0	118.7	116.1	-0.6	1.6	Aliments
Housing	125.4	125.1	124.9	0.2	0.4	Habitation
Clothing	127.9	129.4	127.3	-1.2	0.5	Habillement
Transportation	133.4	131.6	127.4	1.4	4.7	Transports
Health and personal care	131.7	131.6	133.0	0.1	-1.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.9	142.0	137.3	-0.1	3.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	176.6	176.4	183.4	0.1	-3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.3	132.9	131.6	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.5	133.0	131.8	0.4	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.6	130.3	128.9	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	131.0	131.3	128.7	-0.2	1.8	Énergie

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1994 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1994 contre		
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	
British Columbia						
All-items	135.3	134.9	133.0	0.3	1.7	Ensemble
Food	131.2	131.8	130.4	-0.5	0.6	Aliments
Housing	126.7	126.4	126.4	0.2	0.2	Habitation
Clothing	130.4	130.2	127.8	0.2	2.0	Habillement
Transportation	146.8	144.9	137.8	1.3	6.5	Transports
Health and personal care	133.4	133.3	130.7	0.1	2.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.8	139.8	134.8	0.0	3.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	168.2	167.2	173.9	0.6	-3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	136.3	135.7	133.6	0.4	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.1	136.7	134.9	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	135.9	135.6	134.0	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.0	124.4	119.5	2.1	6.3	Énergie
Whitehorse						
All-items	129.8	129.2	127.8	0.5	1.6	Ensemble
Food	121.6	119.7	121.1	1.6	0.4	Aliments
Housing	128.3	128.3	125.6	0.0	2.1	Habitation
Clothing	129.4	129.6	129.7	-0.2	-0.2	Habillement
Transportation	124.0	122.4	119.2	1.3	4.0	Transports
Health and personal care	133.2	132.8	129.0	0.3	3.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.2	131.9	127.4	0.2	3.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.5	162.4	168.7	0.1	-3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.6	131.2	129.2	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.4	132.0	130.7	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.3	129.6	128.9	0.5	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.4	126.2	117.8	0.2	7.3	Énergie
Yellowknife						
All-items	129.7	129.4	127.8	0.2	1.5	Ensemble
Food	123.4	122.7	120.0	0.6	2.8	Aliments
Housing	121.1	120.9	120.9	0.2	0.2	Habitation
Clothing	131.2	132.9	132.2	-1.3	-0.8	Habillement
Transportation	130.8	129.2	124.0	1.2	5.5	Transports
Health and personal care	122.8	122.5	122.0	0.2	0.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	134.9	134.4	132.8	0.4	1.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	171.9	171.9	170.3	0.0	0.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.0	130.7	129.4	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.7	131.4	130.2	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.2	129.9	128.3	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	122.1	121.6	119.4	0.4	2.3	Énergie

CONSUMER AND PRODUCER PRICES: WHY THEY ARE MOVING DIFFERENTLY

Prepared by Gordon R. Davies¹

The prices received by Canadian producers for their products have been rising sharply over the last few months. It is, however, unlikely that there will soon be a sharp rise in Canadian consumer inflation as a result of this. The principal inflationary pressures are coming from certain processed raw material goods where there is a strong world demand and current Canadian production levels are near full capacity. Generally, however, events outside Canada determine both the world's production and price levels for these products. It would appear that some inflationary pressure on consumer goods prices may be beginning to build because of increases in prices at the manufacturing level. However, the lack of strong retail sales may reduce the ability of goods wholesalers and retailers to pass along producer price increases.

It is useful to put Canadian prices and wages into context by comparing Canadian circumstances to those of the other members of the G7 group of industrialized nations.

Based on the numbers quoted by "The Economist" in early December, Canada has the lowest annual change in consumer prices at -0.2%. The reduction in tobacco taxes in Canada near the beginning of the year accounts for part of this. Nevertheless, if we remove the effect of the change in tobacco product prices to consumers, the year-over-year change in the Canadian CPI remains at only 1.3%. Only Japan has a lower change in annual consumer prices than this. When it comes to wages, the year-over-year change in earnings in Canada is second lowest in the G7. Only Japan is lower. The situation is very different for producer prices. The year-over-year change in producer prices is highest in Canada. It is over 5 percentage points higher than in the United States and over 3.5 percentage points higher than in Great Britain, Germany and France. The year-over-year change in Canadian producer prices is also a lot higher than in Canadian wages and consumer prices.

LA DIFFÉRENCE ENTRE LES MOUVEMENTS DE PRIX À LA CONSOMMATION ET LES PRIX À LA PRODUCTION

Préparé par Gordon R. Davies¹

Les prix des produits fabriqués par les producteurs canadiens ont connu une progression rapide au cours des derniers mois. Cependant, il n'y a pas beaucoup de chance que cela provoque une hausse prochaine du taux d'inflation au Canada. Les principales forces inflationnistes sont surtout causées par la hausse des prix de certaines matières premières travaillées où la demande mondiale est forte et où les niveaux de production actuels au Canada ont presque atteint leur capacité maximale. Toutefois, en général, tant les niveaux de production que les prix mondiaux de ces produits dépendent de ce qui se passe à l'étranger. Il semble cependant que les prix des biens de consommation commencent à ressentir une certaine pression à la hausse attribuable aux augmentations de prix à l'étape de la fabrication. Cependant, il se peut que la faiblesse des ventes au détail réduise la capacité des grossistes et détaillants de biens de transmettre les majorations de prix.

Il est utile de mettre les prix et les salaires canadiens en perspective, en comparant la conjoncture canadienne à celle des autres pays industrialisés du G7.

Selon les statistiques parues dans "The Economist" au début de décembre, le Canada affiche les plus faibles variations d'une année à l'autre des prix à la consommation soit -0,2%. La baisse des taxes sur le tabac au début de l'année explique en partie ce phénomène. Toutefois, si on enlève l'effet du changement de prix des produits du tabac, la variation d'une année à l'autre de l'IPC canadien demeure à seulement 1,3%. Seul le Japon a une variation plus faible que celle-ci. En ce qui a trait aux salaires, la variation au Canada est la deuxième plus basse du G7 après le Japon. Il en va tout autrement dans le cas des prix des producteurs, pour lesquels le Canada affiche la plus forte variation d'une année à l'autre. Cette variation dépasse de plus de 5 points celle des États-Unis et de 3,5 points celle de la Grande-Bretagne, de l'Allemagne et de la France. La variation d'une année à l'autre des prix des producteurs au Canada est également beaucoup plus élevée que les salaires et les prix à la consommation.

¹ Statistician in Prices Division, 613-951-3379

¹ Statisticien de la Division des prix, 613-951-3379

At first glance, it would seem that Canada could be on the verge of a large increase in consumer prices. This increase might, in turn, be passed through into wages and set off a new inflationary spiral. However, the first impression misses some important elements.

To understand why this is so, it is useful to see where the increases in Canadian producer prices have been originating. As can be seen in Chart 1, the year-over-year change in producer prices has been concentrated in the area of intermediate rather than final goods. [Intermediate goods are goods used primarily used to produce other goods. Finished goods are goods that most commonly go directly into either consumption or investment.]

De prime abord, le Canada semble donc être à la veille d'une augmentation massive des prix à la consommation, qui pourrait se répercuter sur les salaires et déclencher une nouvelle poussée inflationniste. Cependant ces craintes sont sans fondement.

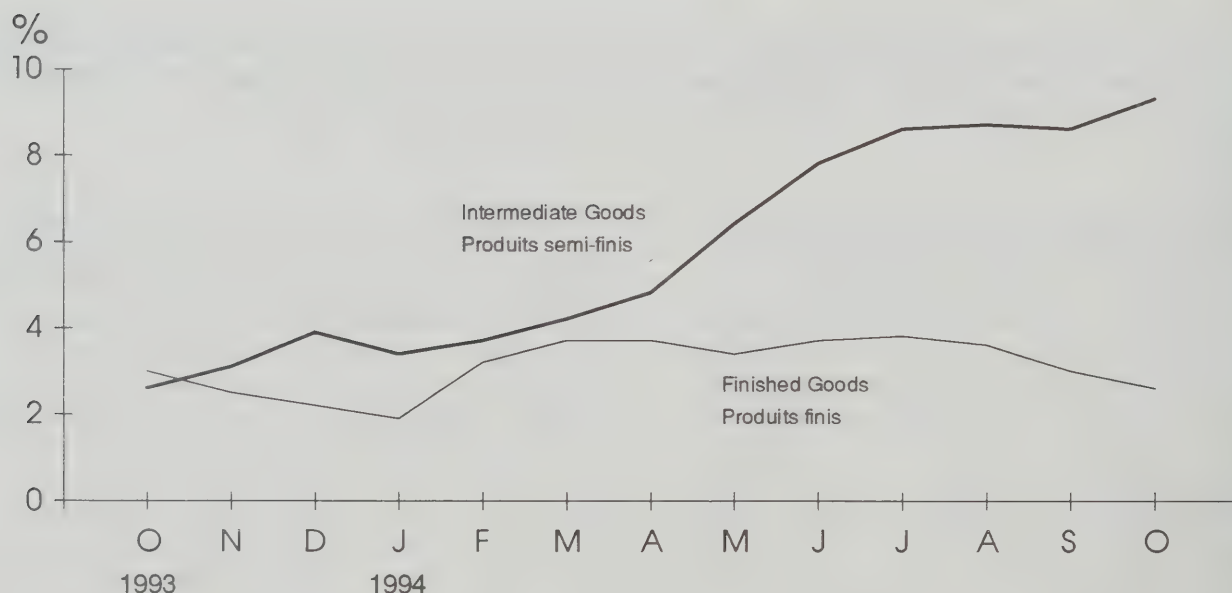
Pour comprendre ce phénomène, il est utile de déterminer d'où proviennent les majorations des prix des producteurs au Canada. Comme l'indique le graphique 1, la variation d'une année à l'autre des prix des producteurs a été concentrée dans le secteur des produits semi-finis plutôt que dans celui des produits finis. (Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens, alors que les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.)

Chart 1

Percentage Change in Intermediate Goods and Finished Goods from the Same Month of the Previous Year

Graphique 1

Taux de variation des Produits semi-finis et des Produits finis par rapport au mois correspondant de l'année précédente



The categories of producers enjoying the largest (in relative terms) and most significant (in terms of their role in manufacturing) price increases have been those making pulp and non-ferrous metal products (which includes aluminum, copper, nickel, lead and zinc products). Lumber and timber together with newsprint and other paper also contributed noticeably to the overall increase in the price index for intermediate goods. The combined effect of the year-over-year change in prices for wood, pulp, paper, and non-ferrous metal products accounted for half the total year-over-year increase in the Canadian producer product index in October, about 3% of the total 6% increase.

Over half of the Canadian output of all these commodities are exported, over 80 per cent in the case of pulp. Conversely, these commodities (lumber and timber, pulp, paper, and non-ferrous metals), even when combined, make up only one to two percent of the total inputs into the Canadian economy. The result is that they can give a relatively small price shock to the general level of prices in Canada.

These commodities have all enjoyed a strong increase in world demand that has increased world prices. For example, the producer price index for pulp stood over 60 percent higher in October 1994 than it did in October 1993. In addition, Canadian producers of these goods benefited from the fact that the price of much of their output was denominated in US dollars. On November 15, 1994, the value of the American dollar in terms of the Canadian dollar was over 3 percent higher than on November 15, 1993. [As recently as June 15, it had been over 8 percent higher than a year earlier]. The decline in the value of the Canadian dollar pushed up the prices Canadian producers received from foreigners even further. For every one percent the American dollar rose against the Canadian dollar, the price index for lumber and wood products went up an additional 0.3%, that for pulp went up 0.6%, that for paper went up 0.5%, and that for aluminum and nickel went up 0.8% and 0.7% respectively.

En termes relatifs, et en termes de leurs rôles dans le secteur manufacturier, ce sont les producteurs de pâte et de produits métalliques non ferreux (qui comprennent l'aluminium, le cuivre, le nickel, le plomb et les produits du zinc) qui ont enregistré les majorations de prix les plus substantielles. Les billes et le bois d'oeuvre, le papier journal et les autres papiers, ont aussi contribué de façon appréciable à la progression globale de l'indice des prix des produits semi-finis. L'effet combiné de la variation d'une année à l'autre des prix du bois, de la pâte, du papier et des produits métalliques non ferreux représente environ la moitié de la hausse globale d'une année à l'autre de l'indice des entrées totales dans l'économie canadienne en octobre, soit environ 3% de la majoration totale de 6%.

Plus de la moitié de la production canadienne de ces biens est exportée, cette proportion dépassant 80% dans le cas de la pâte. Inversement, même une fois combinés, ces biens (billes et bois d'oeuvre, pâte, papier et métaux non ferreux) ne représentent qu'un ou 2 pourcent des entrées totales dans l'économie canadienne. Ils ne peuvent, en conséquence, qu'exercer une incidence relativement mineure sur le niveau général des prix au Canada.

On a enregistré, pour chacun de ces produits, une forte croissance de la demande mondiale qui s'est traduite par un mouvement à la hausse des prix. Ainsi, dans le cas de la pâte, l'indice des prix des producteurs était plus de 60% plus élevé en octobre 1994 qu'en octobre 1993. En outre, les fabricants canadiens de ces produits ont bénéficié du fait que le prix de la majeure partie de leur production était libellée en dollars US. Du 15 novembre 1993 au 15 novembre 1994, la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien s'est accrue de 3%. (De fait, pas plus tard que le 15 juin, l'écart entre les deux devises avait augmenté de plus de 8% comparativement à l'année précédente). Cette baisse de la valeur du dollar canadien s'est traduite par une nouvelle majoration des prix touchés par les producteurs canadiens sur les marchés étrangers. Chaque augmentation de 1% de la devise américaine par rapport à la devise canadienne a eu pour effet de faire progresser l'indice des prix du bois d'oeuvre et autres produits du bois d'un autre 0,3%, celui de la pâte de 0,6%, celui du papier de 0,5%, et ceux de l'aluminium et du nickel de 0,8% et de 0,7% respectivement.

Amongst the G7, only in Canada do lumber, pulp, paper, and non-ferrous metals play such a large role in the economy and, therefore, in the producer price index. The producer price indexes of the other countries have thus not received the impetus that the Canadian producer price index has received from the increase in demand for these products.

Overall, the movements in the exchange rate between the Canadian and American dollar have contributed in a large way to the increase in Canadian producer prices. In October it accounted for 0.3% percentage points, but as recently as June, the first month that the annual change in producer prices passed 6%, it accounted for about 1.7 percentage points, or over a quarter of the annual increase.

Producers in the other members of the G7 also have not received the improvement in their international competitive position due to exchange rate movements that Canadian producers have received. It is difficult to quantify the effect of these exchange rate movements. The currencies of Canada, the United States, Japan, and the members of the European community have all moved relative to each of the others. Nevertheless, one possible measure of the overall impact of exchange rate movements over the last year is available from the OECD. This is the percentage change in "real effective exchange rates", calculated for 24 OECD countries active in 30 markets. A fall in these exchange rates indicates improved competitiveness internationally with respect to exchange rates. Based on the most recent data, the percentage changes for the members of the G7 were: Canada (-5.9 %), Italy (-3.3%), Great Britain (-2.3), the United States (-1.7%), France (+1.6%), Germany (+0.9%) and Japan (+0.2%).

Overall, therefore, the greatest impact of the movement of Canadian industrial prices, has been to Canadian exporters over the last year. The impact on Canadian consumer prices, however, is not likely to be nearly as substantial.

Le Canada est le seul pays du G7 où le bois d'oeuvre, la pâte de bois, le papier et les métaux non ferreux ont une telle importance au sein de l'économie et, partant, une telle incidence sur l'indice des prix des producteurs. En conséquence, l'accroissement de la demande de ces produits n'a pas eu le même effet d'entraînement sur l'indice des prix des producteurs des autres pays que sur celui du Canada.

Dans l'ensemble, la variation des taux de change entre le Canada et les États-Unis a largement contribué à faire augmenter les prix des producteurs canadiens. En octobre, elle a figuré pour 0,3 point de pourcentage, mais aussi récemment qu'en juin, le premier mois où la variation annuelle des prix des producteurs a dépassé 6%, elle a figuré pour environ 1,7 point de pourcentage ou pour plus du quart de la croissance annuelle pour ce mois.

La variation des taux de change n'a pas permis aux producteurs des autres pays membres du G7 d'améliorer leur position concurrentielle sur les marchés mondiaux dans la même mesure que les producteurs canadiens. Il est difficile toutefois de quantifier l'effet de ces mouvements. Les devises du Canada, des États-Unis, du Japon et des pays membres de la Communauté européenne ont toutes fluctué les unes par rapport aux autres. Cependant, l'OCDE nous fournit une mesure possible de l'incidence globale de la variation des taux de change au cours de la dernière année: il s'agit de la variation en pourcentage des «taux de change effectifs réels» calculée pour 24 pays membres de l'OCDE actifs sur 30 marchés. Toute chute de ces taux de change indique une amélioration de la compétitivité internationale à cet égard. Selon les données les plus récentes, les variations en pourcentage enregistrées pour les pays du G7 étaient les suivantes: Canada (-5,9%), Italie (-3,3%), Grande-Bretagne (-2,3%), États-Unis (-1,7%), France (+1,6%), Allemagne (+0,9%) et Japon (+0,2%).

De façon générale, donc, les exportateurs canadiens ont fortement bénéficié du mouvement des prix des produits industriels au cours de la dernière année. En revanche, il est peu probable que l'incidence sur les prix à la consommation au Canada soit, de loin, aussi grande.

Nevertheless, as shown in Chart 2, there does seem to be some upward pressure on CPI goods prices building up from price increases at the producer level. The producer level CPI in Chart 2 represents a proxy of the CPI index at the producer level prepared using information on industrial product price movements. By the late summer, producer prices for goods entering the CPI had begun increasing at a faster rate than did the prices paid at the consumer level.

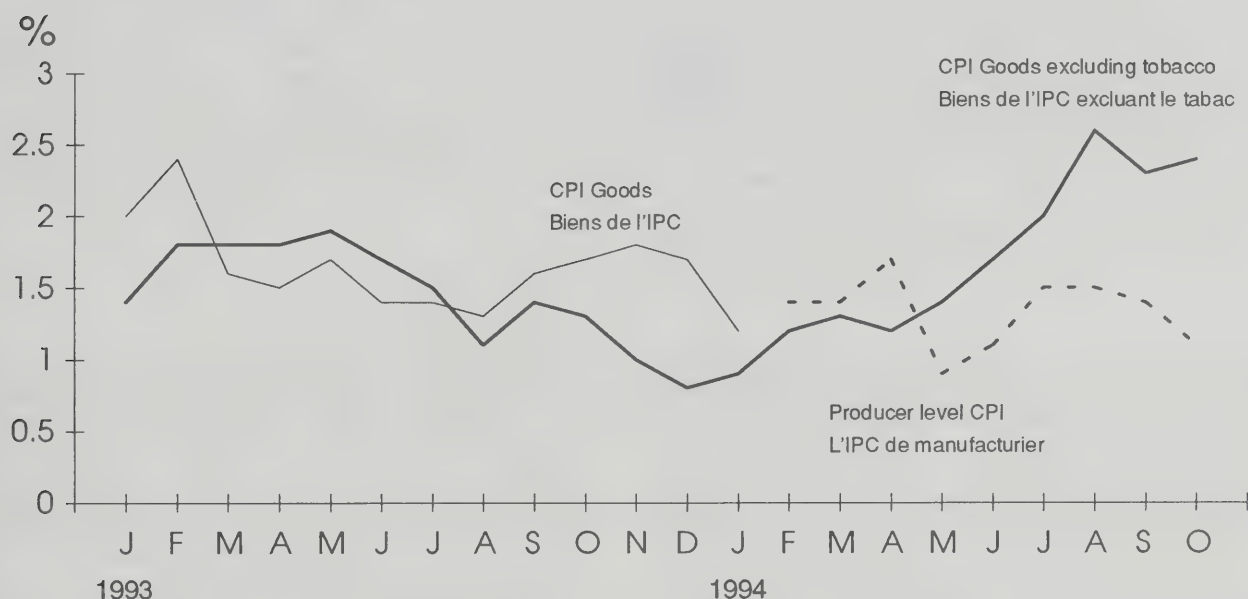
Néanmoins, comme le montre le graphique 2, il semble y avoir une pression à la hausse sur les prix des biens de l'IPC attribuable à une augmentation des prix des producteurs. L'IPC à la production figurant au graphique 2 est une approximation établie à partir de l'information basée sur les mouvements des prix des produits industriels. À la fin de l'été, les prix des producteurs pour les biens entrant dans le calcul de l'IPC avaient commencé de s'accroître à un rythme plus rapide que les prix à la consommation.

Chart 2

Percentage Change in the CPI Goods, CPI Goods excluding tobacco and Producer CPI from the Same Month of the Previous Year

Graphique 2

Taux de variation des Biens de l'IPC, Biens de l'IPC excluant le tabac et de L'IPC de manufacturier par rapport au mois correspondant de l'année précédente



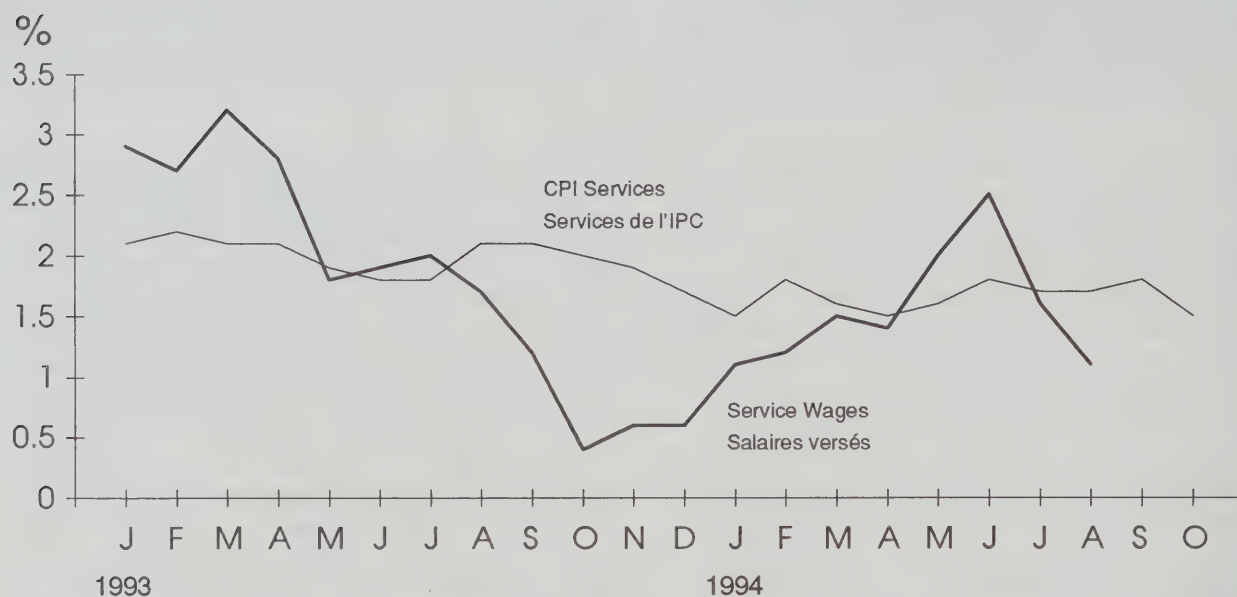
Although inflationary pressure on consumer prices from manufacturing prices may have begun building, it may be some time before any pressure is transmitted. Only about half the price paid by the consumer ever gets to the producer. The remainder goes in taxes or to transporters, wholesalers, and retailers. With the retail market not strong, wholesalers and retailers may be hesitant about passing along much in the way of producer price increases.

Bien qu'une certaine pression inflationniste sur les prix à la consommation attribuable aux prix des producteurs ait pu commencer à s'exercer, il peut s'écouler un certain temps avant que quelque pression se fasse sentir sur les prix à la consommation. Seulement la moitié environ du prix payé par le consommateur se retrouve finalement dans les poches du producteur, le reste étant prélevé sous forme de taxes ou allant aux transporteurs, aux grossistes et aux détaillants. Compte tenu de la faiblesse du marché du détail, il est possible que les grossistes et les détaillants hésitent à reporter sur le consommateur l'augmentation des prix des producteurs.

As shown in Chart 3, changes in service wages are clearly running below changes in prices paid by consumers for services. Since wages are perhaps the key ingredient in services, it is unlikely that there will be much upward pressure on consumer prices in this sector.

Comme le montre le graphique 3, les salaires versés dans le secteur des services sont nettement inférieurs aux prix payés par les consommateurs pour ces services. Comme les salaires constituent peut-être l'élément clé du secteur des services, il est peu probable qu'ils soient à l'origine d'une forte pression à la hausse sur les prix à la consommation dans ce secteur.

<p>Chart 3</p> <p>Percentage Change in CPI Services and Service Wages from the Same Month of the Previous Year</p>	<p>Graphique 3</p> <p>Taux de variation des Services de l'IPC et des Salaires versés par rapport au mois correspondant de l'année précédente</p>
--	--



Overall then, there may be some pressure in the next few months on goods prices in the CPI, but little from services. However, even in the goods' market, prices may not rise too noticeably.

Il se peut donc qu'une certaine pression à la hausse s'exerce sur l'IPC des biens au cours des prochains mois, mais probablement pas sur l'IPC des services. Toutefois, même sur le marché des biens, les prix sont peu susceptibles de s'accroître de façon trop marquée.

The ability of wholesalers and retailers to pass along price increases at the manufacturing level is deeply affected by the level of demand for consumer goods. Retail spending has been the relatively slow to recover. Real income has been growing very slowly, if at all, for more than a decade. When the average weekly real income of all industrial employees is examined over the years from 1983 to 1993, it was only 0.8% higher in 1993 than in 1988, and it was 1.9% lower than in 1983. This situation has not improved in 1994 either. Since January, the year-over-year change in seasonally adjusted weekly earnings has varied between 1.1% and 2.3%. In the third quarter it ranged from 1.6% to 2.3%. GDP figures for the third quarter of 1994 indicate that although personal income rose marginally, increased taxes reduced personal disposable income. The CPI, once the effect of change in tobacco taxes has been removed, has been running between about 1.3% and 1.6%. In addition, consumer credit is already at an all time high. There is thus no reason to expect that consumers are going to go out and start buying in a big way in the foreseeable future. Such recovery as we have is thus likely to continue to rely on exports and investment, both of which remain healthy.

The ability of labour to secure wage increases affects inflation prospects. Rising wages increase the demand for consumer goods and services, creating demand pull inflation. They also push up the costs to business, creating cost push inflation, especially in the service industries where wages are a large component of costs. According to recent Statistics Canada figures, average hourly earnings have remained unchanged since January 1994. Although the figure for unemployment declined to 9.6% in November, competition for jobs is likely to remain fierce. As unemployment falls, discouraged workers are normally drawn back into the labour force. At the end of the last boom, when perhaps as many people were in the labour force as wanted to be there, the participation rate was running at around 67%, compared to 65% in November 1994. A similar level of labour force participation to that at the end of last boom would add over 400,000 to the labour force and to the unemployment rolls. This would make the unemployment rate over 12% rather than under 10%.

La demande pour les biens des consommateurs influe grandement sur la capacité des grossistes et des détaillants d'intégrer la hausse des prix des producteurs dans leurs prix de vente. Les dépenses de consommation se redressent relativement lentement. Cela n'a rien de surprenant, quand on sait que, depuis plus de dix ans, le revenu réel n'a connu qu'une progression minime sinon nulle. Si on examine l'évolution du revenu réel hebdomadaire moyen de l'ensemble des travailleurs industriels pour la période allant de 1983 à 1993, on constate que, en 1993, celui-ci était 0,8% plus élevé seulement qu'en 1988, mais 1,9% plus bas qu'en 1983. Et les choses ne se sont pas améliorées en 1994. En effet, en janvier, la variation d'une année à l'autre des gains hebdomadaires, après désaisonnalisation, s'est échelonnée de 1,1% à 2,3%. Au troisième trimestre, elle a varié entre 1,6% et 2,3%. Les données sur le PIB pour le troisième trimestre de 1994 indiquent que bien que le revenu personnel ait progressé légèrement, la hausse des impôts a eu pour effet de réduire le revenu personnel disponible. L'IPC, une fois corrigé de l'effet de la baisse des taxes sur le tabac, a progressé à un rythme d'environ 1,3% à 1,6%. Il n'y a donc aucune raison de s'attendre à une recrudescence marquée des dépenses des consommateurs dans un avenir prévisible. Il est par conséquent probable que la reprise continuera d'être alimentée par les exportations et les investissements, et les deux sont en bon santé.

La capacité des travailleurs à augmenter leurs salaires est un facteur déterminant quant aux probabilités d'inflation. Si les salaires augmentent, la demande pour les biens et les services de consommation augmente et crée ainsi une "demande inflationniste". De même ces augmentations poussent à la hausse les coûts des industries particulièrement dans les industries de service où les salaires représentent une grande part des coûts de productions. Selon les données récentes de Statistique Canada, la rémunération horaire moyenne est demeurée inchangée depuis janvier 1994. Quoique les chiffres pour le taux de chômage montrent que celui-ci est tombé à 9,6% en novembre, la concurrence pour les emplois créés restera probablement acharnée. Normalement, quand le chômage baisse, les travailleurs découragés retournent sur le marché du travail. À la fin de la période de prospérité précédente, lorsqu'il y avait probablement autant de personnes faisant partie de la population active qu'il y en avait qui voulaient la rejoindre, le taux d'activité était de 67% environ, comparativement à 65% en novembre 1994. Un niveau d'activité semblable à celui de la fin de la dernière période de prospérité ajouterait plus de 400,000 individus aux rangs des personnes disponibles pour travailler et donc des chômeurs. Le taux de chômage dépasserait ainsi 12%, au lieu de se trouver à moins de 10%.

In conclusion, although Canada continues to have a producer price index running much higher than that in other countries, this is unlikely to have a large impact on inflation in the foreseeable future. The Canadian recovery is likely to continue, fueled by investment and exports, but restricted by relatively weak retail expenditure. While there may be some pressures on consumer goods prices, weaknesses in retail sales may well continue to discourage wholesalers and retailers from passing along producer price increases.

En conclusion, même si le Canada continue d'avoir un indice des prix à la production qui est beaucoup plus élevé que celui des autres pays, il est peu probable que ceci aura de graves conséquences sur l'inflation dans un avenir prévisible. La reprise au Canada se poursuivra probablement, alimentée par les investissements et les exportations, mais elle se trouvera gênée par des dépenses au détail relativement faibles. Bien que certaines pressions puissent s'exercer sur les prix à la consommation, la faiblesse des ventes au détail va probablement continuer de décourager les grossistes et les détaillants à passer aux consommateurs les hausses de prix des producteurs. probablement

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

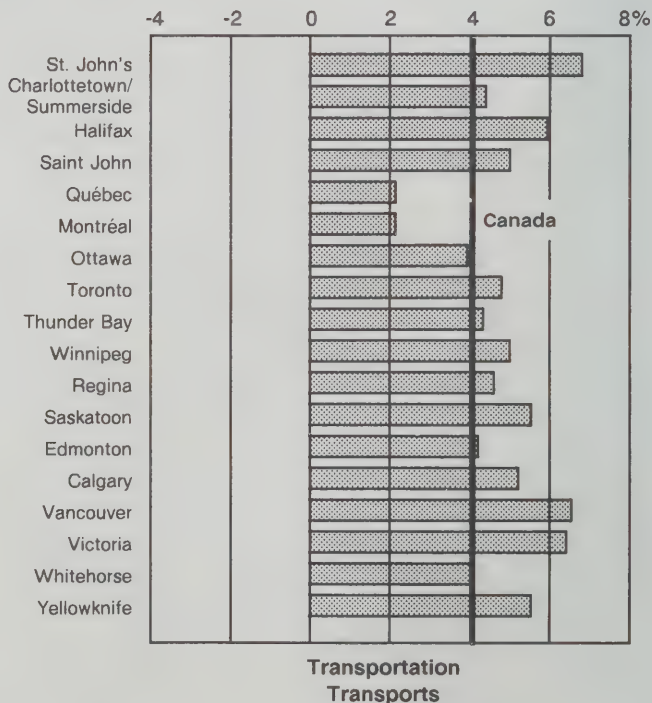
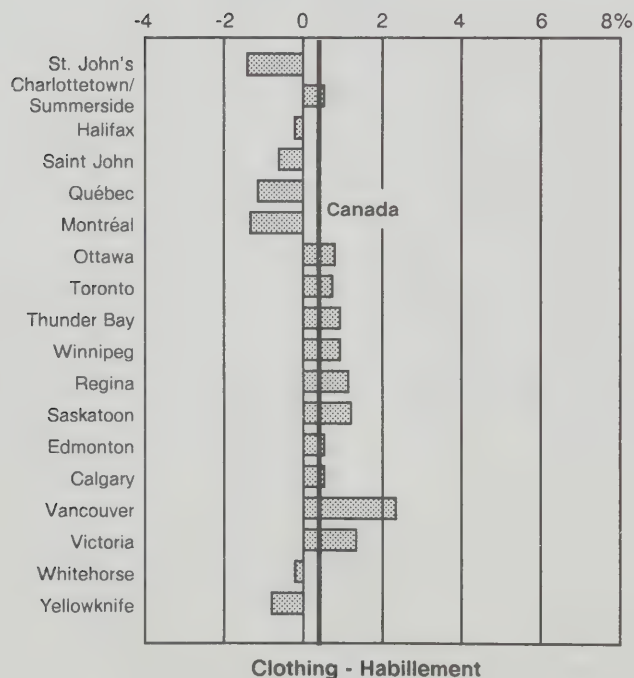
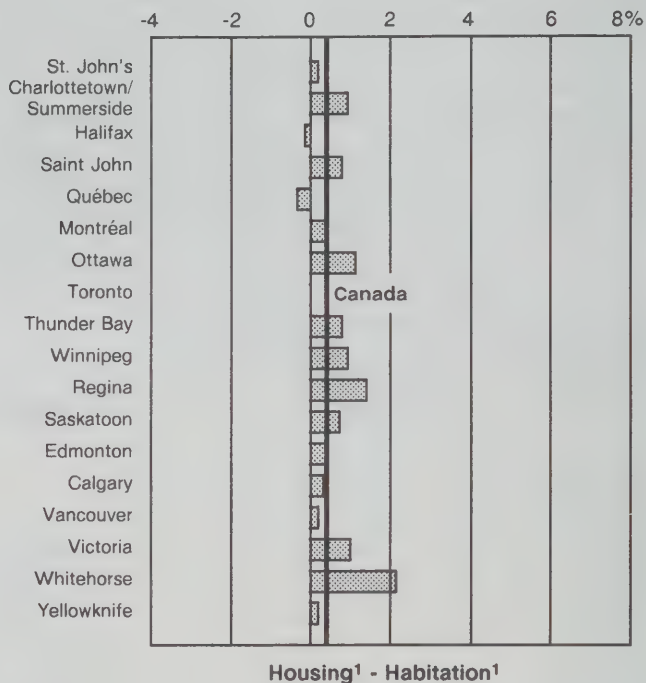
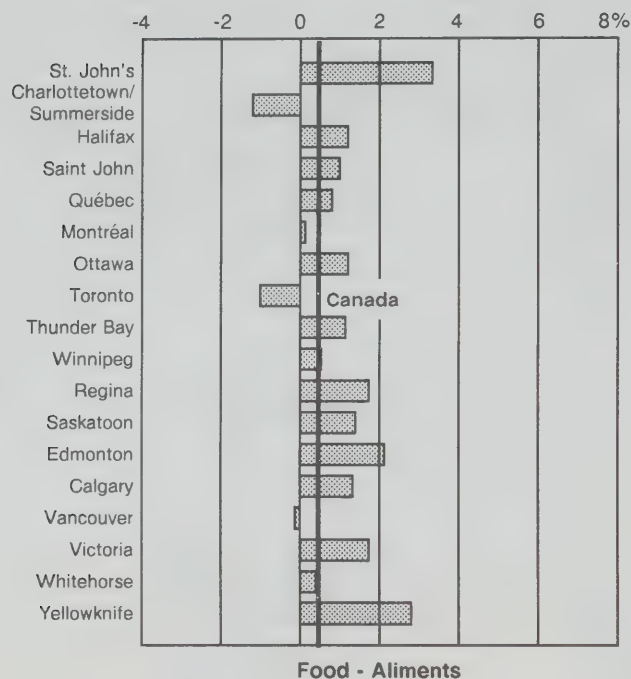
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

November 1994 / novembre 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

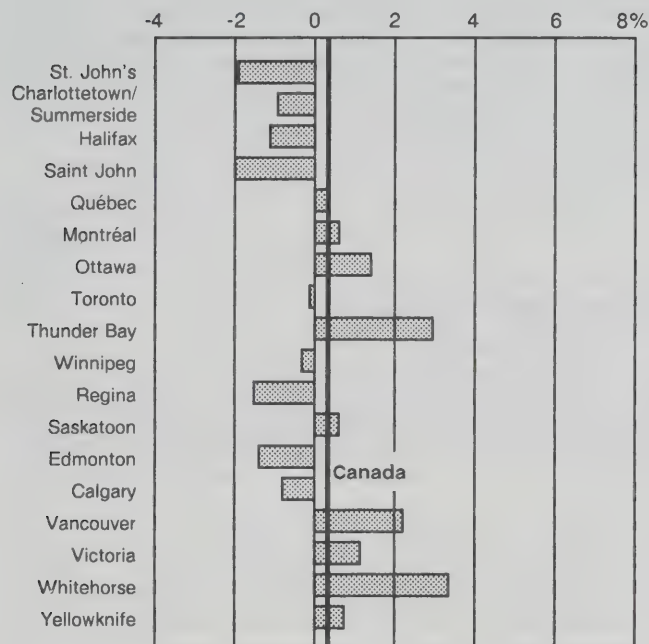
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

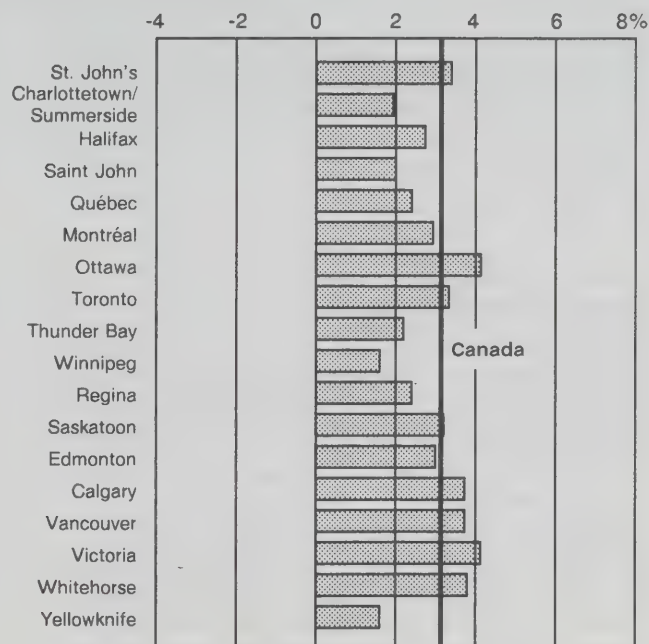
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

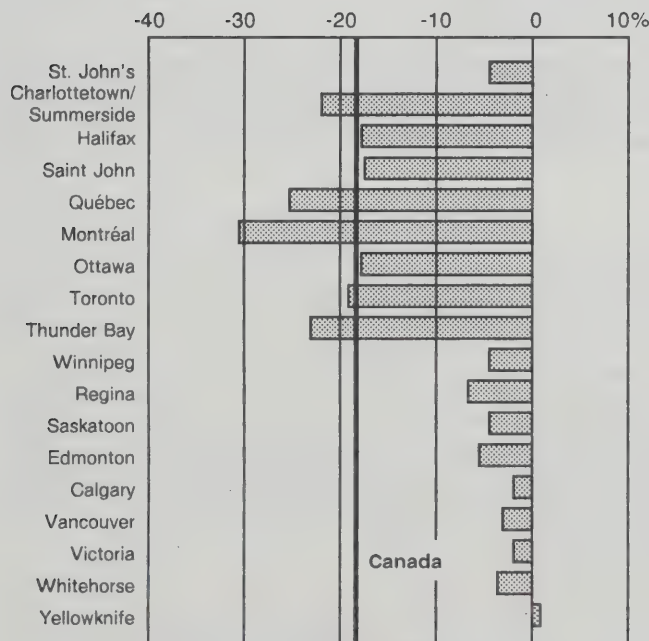
Novembre 1994 / novembre 1994



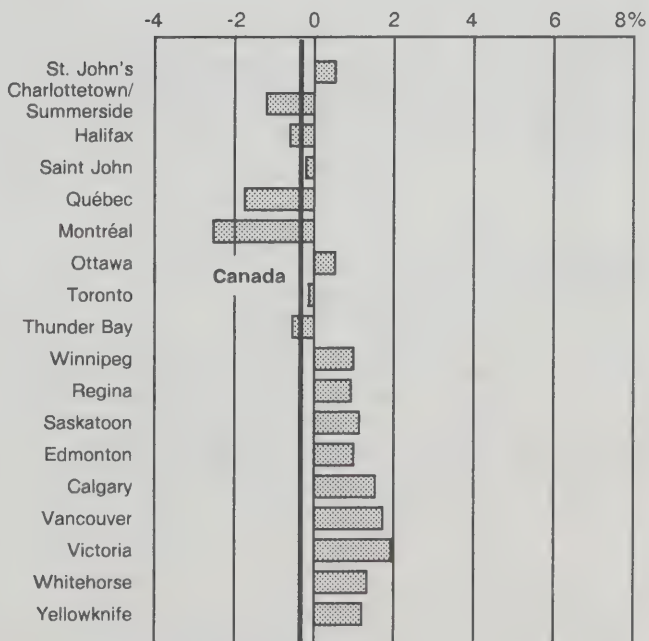
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: 0.3%

In November, prices for new vehicles advanced, following the introduction of the 1995 models. Consumers paid more for food, particularly for poultry, fresh vegetables and dairy products. Prices for household furnishings and equipment were up, along with higher household operating expenses. The cost of men's and women's wear declined, exerting a notable downward effect.

- 12-month change: 1.3%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: -0.1%

Charlottetown/Summerside was the only index city to register a monthly decline in consumer prices. In November, the cost of food, gasoline and health and personal care declined in Charlottetown/Summerside, but advanced at the National level. In addition, a greater than average decline in clothing prices was reported.

Lower food prices, most notably for chicken, fresh fruit, cereal and bakery products, beef and pork, accounted for a large part of the overall decline in November. Consumers also paid less for clothing, personal care supplies and eye care. Largely offsetting these declines were higher prices for new vehicles, following the introduction of the 1995 models. Advances were also reported for rented accommodation charges, household operating expenses and mortgage interest costs. In addition, higher prices were noted for household equipment, new houses and admission to movies.

- 12-month change: -1.1%

This decline largely reflects the drop in tobacco taxes last Spring. However, prices for food are also lower than last year at this time. Five other cities recorded negative annual movements.

Halifax

- month-to-month movement: 0.2%

Increased transportation charges explained most of the monthly rise in consumer prices. In November, higher prices for new (1995 model) vehicles were recorded. Gasoline prices rose, as did the cost of vehicle repairs. Partly offsetting these advances were lower food prices, particularly for chicken, beef, fresh fruit, dairy products, bread and soft drinks. Prices for men's and women's wear declined as well.

- 12-month change: -0.1%

Halifax was one of six cities registering negative annual movements in November. Most of this decline was associated with the drop in tobacco taxes last Spring.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE DES VILLES

St. John's

- mouvement mensuel: 0,3%

En novembre, le prix des véhicules automobiles neufs augmente, après l'introduction des modèles 1995. Le prix des aliments, en particulier de la volaille, des légumes frais et des produits laitiers augmente également. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est également à la hausse, ainsi que les dépenses de ménage. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue, ce qui exerce une pression à la baisse notable.

- variation sur douze mois: 1,3%

Charlottetown/Summerside

- mouvement mensuel: -0,1%

Charlottetown/Summerside est la seule ville dont l'indice diminue ce mois-ci. En novembre, le coût des aliments et de l'essence, ainsi que des produits de santé et de soins personnels, diminue à Charlottetown/Summerside, alors qu'il augmente au niveau national. De plus, la diminution du prix des vêtements est supérieure à la moyenne.

La diminution du prix des aliments, en particulier du poulet, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du bœuf et du porc, explique une partie importante de la baisse générale en novembre. Le prix des vêtements, des produits de soins personnels et des soins oculaires diminue lui aussi. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des véhicules neufs, après l'introduction des modèles de 1995. On observe également une augmentation des frais de logement en location, des dépenses de ménage et des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix de l'équipement ménager, des maisons neuves et des billets d'entrée au cinéma augmente également.

- variation sur douze mois: -1,1%

Ces diminutions s'expliquent principalement par la chute des taxes sur le tabac. Cependant, le prix des aliments est également inférieur à celui de l'année précédente. Cinq autres villes enregistrent des mouvements annuels négatifs.

Halifax

- mouvement mensuel: 0,2%

La hausse des frais de transport explique la plus grande partie de la progression mensuelle des prix à la consommation. En novembre, on observe une hausse du prix des véhicules neufs (modèles 1995). Le prix de l'essence s'accroît lui aussi, de même que des coûts de réparation des véhicules. Ces majorations sont compensées en partie par la diminution du prix des aliments, en particulier du poulet, du bœuf, des fruits frais, des produits laitiers, du pain et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue lui aussi.

- variation sur douze mois: -0,1%

Halifax est l'une des six villes qui enregistre un mouvement annuel négatif en novembre. La plus grande partie de cette diminution est attribuable à la baisse des taxes sur le tabac du printemps dernier.

Saint John

- month-to-month movement: 0.2%

In November, consumers paid more for new (1995 model) vehicles. Price increases were also recorded for vehicle repairs and gasoline. Partly offsetting these advances were lower food prices, most notably for chicken, bakery products and fresh fruit. Decreased housing charges were recorded, as lower prices for household furnishings and equipment and a decline in household operating expenses more than offset increased charges for rent and higher mortgage interest costs. Additional downward pressure came from lower prices for clothing and for beer served in licensed premises.

- 12-month change: 0.2%

Québec

- month-to-month movement: 0.7%

Higher prices for new (1995 model) vehicles and for gasoline explained most of the overall rise in consumer prices in November. Food prices were up, most notably for fresh produce and coffee. Charges for personal care supplies and services advanced as well. Moderating these advances were lower prices for women's and girls' wear, and decreased costs for household furnishings and equipment.

- 12-month change: -1.2%

Québec was one of six cities registering negative 12-month movements in November. This decline largely reflects lower prices for tobacco products (Feb. 1994), and changes in the Québec provincial retail sales tax (May 1994).

Montréal

- month-to-month movement: 0.6%

In November, consumers paid more for new (1995 model) vehicles. They also faced price increases for gasoline and food, the latter reflecting higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, and coffee. In addition, increased charges were noted for rent, mortgage interest and household operation. Dampening these advances were price declines for women's and girls' wear, for household furnishings and for liquor purchased from stores.

- 12-month change: -1.9%

This decline was mainly due to lower tobacco taxes (Feb. 1994) and changes in the provincial retail sales tax (May 1994). Montréal had the largest decline of any of the six cities registering negative annual movements.

Ottawa

- month-to-month movement: 0.6%

Higher prices for new (1995 model) vehicles and a rise in gasoline prices explained most of the overall rise in consumer prices in November. Food prices were also up, most notably for fresh vegetables, dairy products, sugar and restaurant meals. Beer prices advanced as well. Housing charges remained unchanged overall, as advances in rent and mortgage interest costs were completely offset by declines in the cost of homeowners' repairs and new houses. Lower prices for women's and girls' wear had a dampening effect.

- 12-month change: 0.7%

Saint John

- mouvement mensuel: 0,2%

En novembre, le prix des véhicules neufs (modèles 1995) augmente. On observe également une hausse du prix des réparations de véhicules automobiles et de l'essence. Ces progressions sont en partie compensées par la réduction du prix des aliments, en particulier du poulet, des produits de boulangerie et des fruits frais. On constate par ailleurs une diminution des frais d'habitation. En effet, la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la baisse des dépenses de ménage devaient plus que neutraliser la progression des frais de logement en location et la hausse des coûts des intérêts hypothécaires. La réduction du prix des vêtements et de la bière servie dans des débits détenant un permis devait accentuer la pression à la baisse.

- variation sur douze mois: 0,2%

Québec

- mouvement mensuel: 0,7%

L'augmentation du prix des véhicules neufs (modèles 1995) et de l'essence est la cause principale de la progression générale des prix à la consommation en novembre. Le prix des aliments s'accroît, en particulier pour les fruits et légumes frais et le café. Le prix des produits et des services de soins personnels s'accroît lui aussi. Ces augmentations sont freinées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et filles et du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager.

- variation sur douze mois: -1,2%

Québec est une des six villes à enregistrer un mouvement annuel négatif en novembre. Cette diminution s'explique principalement par la réduction du prix des produits du tabac (février 1994) et par des changements dans la taxe provinciale de vente (mai 1994),

Montréal

- mouvement mensuel: 0,6%

En novembre, les consommateurs ont payé davantage pour les véhicules automobiles neufs (modèles 1995). Le prix de l'essence et des aliments s'accroît lui aussi, dans ce dernier cas à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du café. On observe également une augmentation des frais pour les loyers, les intérêts hypothécaires et les dépenses de ménage. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles, des articles d'ameublement ménager et des spiritueux achetés au magasin.

- variation sur douze mois: - 1,9%

Cette diminution s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac (février 1994) et les changements dans la taxe provinciale de vente (mai 1994). Montréal enregistre la diminution la plus forte des six villes dont l'indice a un mouvement annuel négatif.

Ottawa

- mouvement mensuel: 0,6%

La hausse du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) et de l'essence explique la plus grande partie de la progression des prix à la consommation en novembre. Le prix des aliments augmente, en particulier pour les légumes frais, les produits laitiers, le sucre et les repas pris au restaurant. Le prix de la bière s'accroît lui aussi. Les frais d'habitation restent dans l'ensemble inchangés, car la progression des loyers et des coûts des intérêts hypothécaires a été complètement neutralisée par la baisse du coût des réparations faites par le propriétaire et du prix des maisons neuves. La diminution du prix des vêtements pour femmes et enfants exerce un effet d'atténuation.

- variation sur douze mois: 0,7%

Toronto

- month-to-month movement: 0.6%

Increased transportation charges were the main contributor to the monthly rise in consumer prices. Prices for new vehicles advanced, following the introduction of the 1995 models. Gasoline prices were up as well. Food prices rose slightly, as higher prices for fresh vegetables and dairy products were recorded. Beer prices were up as well. Housing costs remained unchanged overall, as increased charges for rent and higher household operating expenses were completely offset by lower prices for homeowners' repairs, piped gas and household textiles. Price declines for women's and girls' wear and for personal care supplies had a dampening effect.

- 12-month change: -0.1%

Toronto was one of six cities to register a negative annual movement. This decline was mainly due to the drop in tobacco taxes last Spring. In addition, food prices were lower than in November 1993.

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.5%

Higher prices for new (1995 model) vehicles were a major factor in the overall rise in consumer prices. Higher housing charges were recorded, most notably for furnishings and equipment, rent, homeowners' repairs and mortgage interest costs. Food prices rose overall, as higher prices were recorded for fresh vegetables, cereal and bakery products, prepared meats and dairy products. Additional upward pressure came from higher prices for men's and boys' wear, and for personal care supplies. Beer prices were up as well.

- 12-month change: -0.1%

Thunder Bay was one of six cities registering negative 12-month movements in November. This movement was largely the result of the drop in tobacco taxes last Spring.

Winnipeg

- month-to-month movement: 0.5%

Price increases for new (1995 model) vehicles accounted for a large part of the overall rise in consumer prices. Housing costs advanced, reflecting higher charges for homeowners' repairs, rented accommodation, mortgage interest and household operation. In addition, higher prices were recorded for men's and boys' wear, and for clothing services. Further upward pressure came from increased charges for personal care services and from higher prices for served alcoholic beverages. Food prices fell slightly, as lower prices for chicken, fresh fruit, bakery products and soft drinks more than offset price increases for fresh vegetables, restaurant meals and coffee.

- 12-month change: 1.2%

Toronto

- mouvement mensuel: 0,6%

La hausse des frais de transport est la cause principale de l'augmentation mensuelle des prix à la consommation. Le prix des véhicules neufs augmente lui aussi, après l'introduction des modèles 1995. Le prix de l'essence est également à la hausse. Le prix des aliments s'accroît légèrement, car le prix des légumes frais et des produits laitiers augmente. Le prix de la bière augmente aussi. Les frais d'habitation restent dans l'ensemble inchangés, car l'augmentation des loyers et des dépenses de ménage est complètement neutralisée par la diminution du coût des réparations faites par le propriétaire, du gaz naturel et des articles ménagers en matière textile. La diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles, ainsi que des produits de soins personnels, exerce un effet d'atténuation.

- variation sur douze mois: -0,1%

Toronto est une des six villes dont l'indice des prix enregistre un mouvement annuel négatif en novembre. Cette diminution s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac depuis le printemps dernier. De plus, le prix des aliments est plus bas cette année qu'à la même période l'an dernier.

Thunder Bay

- mouvement mensuel: 0,5%

La hausse du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) a joué un rôle important dans la progression générale des prix à la consommation. On observe un accroissement des frais d'habitation, notamment pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, le loyer, les réparations faites par le propriétaire et les intérêts hypothécaires. Le prix des aliments augmente dans l'ensemble, car on observe une hausse du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des produits laitiers. La majoration du prix des vêtements pour hommes et pour garçons, ainsi que des produits de soins personnels, accentue la pression à la hausse. Le prix de la bière augmente lui aussi.

- variation sur douze mois: -0,1%

Thunder Bay est une des six villes dont l'indice des prix enregistre un mouvement négatif d'une année sur l'autre en novembre. Ce mouvement s'explique principalement par la chute des taxes sur le tabac le printemps dernier.

Winnipeg

- mouvement mensuel: 0,5%

L'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) explique une partie importante de la progression générale des prix à la consommation. Les frais d'habitation sont à la hausse, ce qui traduit le relèvement des coûts pour les réparations faites par le propriétaire, du logement en location, des coûts des intérêts hypothécaires et des dépenses de ménage. De plus, on observe une majoration du prix des vêtements pour hommes et pour garçons, ainsi que pour les services pour vêtements. L'accroissement des frais pour les services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits accentue la pression à la hausse. Le prix des aliments diminue légèrement, car la réduction du prix du poulet, des fruits frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses devait plus que neutraliser l'accroissement du prix des légumes frais, des repas pris au restaurant et du café.

- variation sur douze mois: 1,2%

Regina

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for new vehicles were recorded, following the introduction of the 1995 models. Charges for vehicle maintenance and repairs were up as well. Housing costs rose in November, reflecting higher household operating expenses and increased prices for furnishings and equipment. Rented accommodation costs were up, and homeowners paid more for maintenance and repairs and for mortgage interest. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables, coffee and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef, chicken, bakery products and cured meats. Lower prices for women's and girls' wear and decreased charges for personal care supplies had a dampening effect.

- 12-month change: 1.4%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.3%

Higher transportation charges explained most of the overall rise in consumer prices in November. Higher prices for new (1995 model) vehicles were recorded, along with higher prices for gasoline and vehicle repairs. Additional upward pressure came from increased recreation charges and higher prices for newspapers, non-prescribed medicines and personal care supplies. Charges for served alcoholic beverages advanced as well. Moderating these advances were lower prices for household furnishings and decreased charges for homeowners' maintenance and repairs. Prices for women's and girls' wear declined as did overall food prices, the latter reflecting lower prices for fresh fruit, chicken, and cereal and bakery products.

- 12-month change: 1.5%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.1%

Most of the upward impact on consumer prices originated from higher transportation costs. New (1995 model) vehicle prices were up, as were vehicle maintenance and repair costs. Increased housing charges were also reported in November, as consumers paid more for piped gas, mortgage interest, pet care and household textiles. Dampening these advances were lower prices for women's and girls' wear, food, recreation equipment and alcoholic beverages. The drop in food prices reflected lower prices for beef, fresh fruit, cereal and bakery products, chicken, dairy products, soft drinks and pork. Additional downward pressure came from decreased charges for eye care and personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

Calgary

- month-to-month movement: 0.3%

Higher transportation charges were the major factor in the rise in consumer prices in November. Higher prices for new (1995 model) vehicles were recorded, along with a rise in vehicle maintenance and repair costs. Increased housing charges were also noted, particularly for piped gas, rented accommodation, mortgage interest costs and household equipment. Additional upward pressure came from higher prices for served alcoholic beverages, cigarettes and personal care supplies. Moderating these advances were lower food prices, particularly for fresh fruit, cereal and bakery products, prepared meats and beef. Prices for women's and girls' wear declined as well.

- 12-month change: 1.5%

Regina

- mouvement mensuel: 0,3%

Le prix des véhicules automobiles neufs augmente, avec l'introduction des modèles 1995. Les frais d'entretien et de réparation des véhicules sont également à la hausse. Les frais d'habitation augmentent en novembre, ce qui s'explique par le relèvement des dépenses de ménage et par la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Le logement en location s'accroît, et les propriétaires paient davantage pour l'entretien et la réparation et pour les intérêts hypothécaires. Le prix des vêtements reste dans l'ensemble inchangé, car la majoration du prix des légumes frais, du café et des repas pris au restaurant est complètement neutralisée par la diminution du prix du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie et de la viande de salaison. La baisse du prix des vêtements pour femmes et pour filles, ainsi que du prix des produits de soins personnels, exerce un effet d'atténuation.

- variation sur douze mois: 1,4%

Saskatoon

- mouvement mensuel: 0,3%

L'augmentation des frais de transport explique la plus grande partie de l'augmentation globale des prix à la consommation en novembre. On observe une progression du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995), ainsi que de l'essence et des réparations. L'accroissement des frais de loisirs et la majoration du prix des journaux, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits s'accroît lui aussi. Ces progressions sont limitées par la réduction du prix des articles d'ameublement et la baisse des frais d'entretien et de réparation par les propriétaires. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles diminue, de même que celui des aliments, dans ce dernier cas à cause de la réduction du prix des fruits frais, du poulet et des produits céréaliers et de boulangerie.

- variation sur douze mois: 1,5%

Edmonton

- mouvement mensuel: 0,1%

La plus grande partie de la pression à la hausse sur les prix à la consommation émane de la hausse des frais de transport. Le prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) s'accroît, de même que le coût des réparations et d'entretien. On observe aussi en novembre une hausse des frais d'habitation, en raison de la majoration du prix du gaz naturel, de la hausse des coûts des intérêts hypothécaires, ainsi que des frais liés aux soins d'animaux de maison et des articles ménagers en matière textile. Ces progressions se trouvent atténuées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et pour filles, des aliments, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées. La chute du prix des aliments traduit la réduction du prix du boeuf, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, des produits laitiers, des boissons gazeuses et du porc. La réduction des frais pour les soins oculaires et les produits de soins personnels a accentué la pression à la baisse.

- variation sur douze mois: 1,2%

Calgary

- mouvement mensuel: 0,3%

En novembre, la principale cause de la hausse des prix à la consommation est la majoration des frais de transport. On observe une hausse du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995), ainsi que des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Les frais d'habitation sont également à la hausse, en particulier pour le gaz naturel, le logement en location, les intérêts hypothécaires et l'équipement ménager. L'accroissement du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des cigarettes et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont freinées par la réduction du prix des aliments, en particulier des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et du boeuf. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles est également à la baisse.

- variation sur douze mois: 1,5%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.3%

Higher transportation charges and increased housing costs explained most of the monthly rise in consumer prices. Within Transportation, higher prices were recorded for new vehicles, following the introduction of the 1995 models. The rise in the Housing index reflected increased charges for piped gas, higher prices for household equipment and increased charges for mortgage interest and rented accommodation. These advances were partly offset by decreased charges for homeowners' repairs and lower prices for household textiles and new homes. Further upward pressure came from higher prices for served alcoholic beverages, cigarettes and wine. In addition, consumers paid more for men's wear and for clothing services. Food prices fell overall, as lower prices for fresh fruit, chicken, cereal and bakery products and beef more than offset a rise in the cost of fresh vegetables.

- 12-month change: 1.6%

Victoria

- month-to-month movement: 0.1%

Increased transportation charges explained most of the monthly movement. Higher prices were recorded for new vehicles, following the introduction of the 1995 models. Charges for vehicle maintenance and repairs advanced as well. In addition, price increases for wine and personal care supplies were reported. Dampening the overall advance were lower housing charges, most notably for household furnishings and equipment and homeowners' repairs. Prices for new houses fell, as did household operating expenses. Food prices also declined, reflecting lower prices for chicken, fresh fruit, restaurant meals and bakery products. Clothing prices declined as well.

- 12-month change: 2.1%

Victoria recorded the highest annual rate of inflation of the 18 index cities. Higher than average price increases were reported for food, property taxes, piped gas, electricity, clothing, gasoline and recreation. In addition, the decline in cigarette prices in Victoria was substantially less than the decline at the national level.

Whitehorse

- month-to-month movement: 0.5%

Consumers paid more for new vehicles in November, following the introduction of the 1995 models. Food prices also rose, most notably for fresh produce, cereal and bakery products, beef and pork. In addition, advances were reported for recreational expenses, personal care supplies and household operating costs. Moderating these advances were lower prices for women's and boys' wear, homeowners' repairs and household textiles.

- 12-month change: 1.6%

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.2%

In November, consumers paid more for new (1995 model) vehicles, and for vehicle maintenance and repairs. Higher food prices were recorded, most notably for fresh vegetables and coffee. Household operating expenses were up, as were the costs of household furnishings and fuel oil. Additional upward pressure came from higher recreational expenses and increased prices for alcoholic beverages. Lower prices for clothing had a dampening effect.

- 12-month change: 1.5%

Vancouver

- mouvement mensuel: 0,3%

La hausse des frais de transport et des frais d'habitation explique la plus grande partie de l'augmentation mensuelle des prix à la consommation. Dans les transports, on observe une majoration du prix des véhicules automobiles neufs, après l'introduction des modèles 1995. L'accroissement de l'indice de l'habitation traduit le relèvement des frais pour le gaz naturel, la hausse du prix de l'équipement ménager et l'accroissement des coûts des intérêts hypothécaires et du logement en location. Ces hausses sont en partie compensées par la réduction des frais pour les réparations faites par le propriétaire et par la diminution du prix des articles ménagers en matière textile et des maisons neuves. La majoration du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des cigarettes et du vin accentue la pression à la hausse. Par ailleurs, le prix des vêtements pour hommes et des services vestimentaires est à la hausse. Le prix des aliments diminue dans l'ensemble, car la réduction du prix des fruits frais, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, ainsi que du boeuf, devait plus que neutraliser la progression du coût des légumes frais.

- variation sur douze mois: 1,6%

Victoria

- mouvement mensuel: 0,1%

L'augmentation des frais de transport explique la plus grande partie du mouvement mensuel de l'indice des prix. On observe une augmentation du prix des véhicules automobiles neufs, après l'introduction des modèles 1995. Les frais pour l'entretien et la réparation de véhicules sont, eux aussi, à la hausse. De plus, on observe une majoration du prix du vin et des produits de soins personnels. La progression générale est atténuée par la diminution des frais d'habitation, en particulier pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager et les réparations faites par le propriétaire. Le prix des maisons neuves diminue lui aussi, de même que les dépenses de ménage. Le prix des aliments est également à la baisse, en raison de la réduction du prix du poulet, des fruits frais, des repas pris au restaurant et des produits de boulangerie. Le prix des vêtements baisse lui aussi.

- variation sur douze mois: 2,1%

Victoria enregistre le taux annuel d'inflation le plus élevé des 18 villes pour lesquelles on publie un indice. On observe des augmentations de prix supérieures à la moyenne pour les aliments, les impôts fonciers, le gaz naturel, l'électricité, les vêtements, l'essence et les loisirs. De plus, la diminution du prix des cigarettes à Victoria est sensiblement inférieure à celle observée au niveau national.

Whitehorse

- mouvement mensuel: 0,5%

Le prix des véhicules automobiles neufs augmente en novembre, après l'introduction des modèles 1995. Le prix des aliments augmente lui aussi, en particulier celui des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et du porc. On observe également une progression dans le cas des dépenses de loisirs, des produits de soins personnels et des dépenses de ménage. Ces progressions sont atténuées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et pour garçons, des réparations faites par le propriétaire et des articles ménagers en matière textile.

- variation sur douze mois: 1,6%

Yellowknife

- mouvement mensuel: 0,2%

En novembre, le prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) augmente, de même que celui de l'entretien et des réparations de véhicules. On observe par ailleurs une augmentation du prix des aliments, en particulier pour les légumes frais et le café. Les dépenses de ménage sont également à la hausse, de même que le prix des articles d'ameublement et du mazout. Le relèvement des dépenses de loisirs et l'accroissement du prix des boissons alcoolisées accentuent la pression à la hausse. La baisse du prix des vêtements exerce un effet d'atténuation sur l'indice d'ensemble.

- variation sur douze mois: 1,5%

RECENT FEATURE ARTICLES

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.

February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

October 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Sources et mesures des salaires réels: Une note.

Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Octobre 1994

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre	
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre
1	All-items	126.4	0.3	1.3	129.4	-0.1	-1.1
2	Food	120.5	1.3	3.3	127.6	-1.2	-1.2
3	Food purchased from stores	116.6	1.7	3.3	125.2	-1.9	-1.5
4	Meat	121.2	1.8	-1.1	119.5	-6.4	-5.5
5	Dairy products and eggs	126.0	1.4	4.0	125.4	-0.2	-0.2
6	Bakery and other cereal products	125.0	0.5	3.3	130.8	-2.9	2.2
7	Fruit	106.3	0.6	6.3	116.0	-7.3	-11.0
8	Vegetables	108.8	4.5	10.9	113.1	9.6	-2.5
9	Sugar and sugar preparations	120.5	0.0	9.0	172.1	0.0	6.8
10	Coffee and tea	91.8	2.6	29.1	107.1	0.2	43.8
11	Fats and oils	113.7	5.2	4.1	110.3	1.0	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.9	2.8	1.8	130.5	0.7	-4.2
13	Food purchased from restaurants	138.1	0.0	3.6	135.1	0.8	-0.4
14	Housing	118.3	0.2	0.2	123.1	0.2	0.9
15	Shelter	119.8	-0.1	-0.1	121.9	0.2	0.2
16	Principal accommodation	119.6	-0.1	-0.1	121.8	0.2	0.2
17	Rented accommodation	116.0	0.2	0.9	118.9	0.4	1.5
18	Rent	116.7	0.2	1.2	119.1	0.5	1.5
19	Owned accommodation	123.9	-0.2	-0.4	125.6	0.2	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.2	0.0	-0.3	119.6	-0.2	-1.6
21	Household operation	112.9	0.4	0.3	131.5	0.5	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	116.6	1.7	1.6	118.3	0.2	1.8
23	Clothing	130.1	-2.3	-1.4	128.1	-2.5	0.5
24	Women's wear	131.7	-3.4	-2.3	134.7	-1.3	3.0
25	Men's wear	124.8	-2.1	1.5	118.0	-5.7	-3.0
26	Transportation	132.3	1.1	6.8	128.6	2.0	4.4
27	Private transportation	131.5	1.3	6.9	127.8	2.2	4.1
28	Gasoline	112.6	0.0	11.2	112.5	-0.2	3.5
29	Public transportation	142.3	-0.3	4.9	141.0	-0.2	7.6
30	Health and personal care	126.7	0.6	-1.9	140.1	-1.3	-0.9
31	Health care	132.9	0.5	0.3	139.9	-0.4	-1.1
32	Personal care	123.4	0.7	-3.1	139.5	-1.8	-0.7
33	Recreation, reading and education	141.8	0.1	3.4	139.0	0.1	1.9
34	Recreation	126.8	0.1	2.7	132.4	0.2	1.5
35	Reading materials and other printed matter	151.2	0.0	1.6	152.0	0.0	2.6
36	Education	180.4	0.0	5.3	172.2	0.0	4.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.1	0.0	-4.5	150.2	0.0	-22.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	190.8	0.0	-13.0	162.2	0.0	-37.8
39	Alcoholic beverages	130.6	0.0	0.4	142.2	0.0	-2.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.7	0.1	0.9	129.9	0.2	-1.0
41	Energy	113.2	0.0	3.7	116.4	-0.2	0.2
42	All-items excluding energy	127.9	0.3	1.0	130.9	-0.1	-1.2
43	Food and energy	117.8	0.9	3.4	123.4	-0.9	-0.8
44	All-items excluding food and energy	129.9	0.1	0.5	132.0	0.2	-1.2
45	All-items excluding shelter	128.4	0.4	1.7	132.1	-0.2	-1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	166.3			164.3		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre			
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre		No
129.3	0.2	-0.1	128.3	0.2	0.2	Ensemble	1
132.4	-2.0	1.2	128.5	-1.0	1.0	Aliments	2
128.3	-2.9	0.5	125.5	-1.3	1.0	Aliments achetés au magasin	3
124.1	-9.4	-7.0	123.0	-3.1	-0.9	Viande	4
125.0	-1.7	-0.6	123.0	-0.6	4.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.3	-1.7	7.9	133.4	-3.0	2.7	Fruits	7
117.9	-5.8	-1.8	119.5	-4.3	-11.2	Légumes	8
133.5	11.5	-2.4	122.8	5.0	-6.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
155.2	-1.9	46.3	181.0	0.0	50.8	Café et thé	10
116.0	-0.2	54.1	110.4	-1.4	51.9	Huiles et matières grasses	11
133.5	2.1	7.9	116.9	-2.4	5.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
145.8	-2.0	2.2	142.2	1.2	0.6	Aliments achetés au restaurant	13
143.7	0.1	3.2	140.1	0.1	1.2		
121.0	0.0	-0.1	121.6	-0.2	0.8	Habitation	14
121.5	0.0	-0.7	122.3	0.2	1.5	Logement	15
121.4	0.0	-0.7	121.8	0.1	1.5	Logement principal	16
122.9	0.1	0.9	122.9	0.3	1.5	Logement en location	17
123.1	0.1	1.2	123.0	0.3	1.5	Loyer	18
117.8	0.0	-0.5	122.0	0.2	1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
124.7	0.0	-3.9	121.8	0.0	1.7	Dépenses de ménage	21
123.9	0.0	-0.4	126.3	-0.4	0.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.7	0.4	4.6	112.5	-1.7	-1.7		
129.1	-0.2	-0.2	132.4	-0.3	-0.6	Habillement	23
131.2	-0.7	0.2	135.4	-0.6	-0.5	Vêtements pour femmes	24
128.2	-0.8	-0.3	130.5	-0.6	-0.3	Vêtements pour hommes	25
131.6	2.8	5.9	130.6	2.4	5.0	Transports	26
130.5	3.2	5.7	129.4	2.5	5.2	Transport privé	27
110.3	2.7	10.9	111.5	0.2	2.0	Essence	28
146.3	-0.3	7.1	145.4	-0.3	2.3	Transport public	29
131.0	0.1	-1.1	130.5	0.2	-2.0	Santé et soins personnels	30
137.2	1.1	1.3	148.9	-0.9	-0.4	Soins de santé	31
127.4	-0.5	-2.3	121.4	0.7	-2.9	Soins personnels	32
137.9	0.2	2.7	134.5	0.3	2.0	Loisirs, lecture et formation	33
126.0	0.3	0.9	127.3	0.3	1.8	Loisirs	34
152.6	0.0	4.2	154.8	0.0	5.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
179.1	0.0	7.6	165.6	0.0	1.2	Formation	36
145.0	0.1	-17.8	142.2	-0.5	-17.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
161.1	0.0	-34.8	154.1	0.0	-32.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.1	0.1	-2.5	132.8	-0.8	-1.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.6	0.7	-0.5	128.2	0.4	0.0	Ensemble sans les aliments	40
117.4	1.0	1.5	115.4	0.1	2.0	Énergie	41
130.4	0.2	-0.2	130.1	0.2	0.1	Ensemble sans l'énergie	42
127.5	-1.2	1.3	123.5	-0.7	1.3	Aliments et énergie	43
129.8	0.6	-0.6	130.4	0.5	-0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.2	0.3	0.1	130.4	0.2	-0.2	Ensemble sans le logement	45
170.3			169.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre	
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre
1	All-items	128.7	0.7	-1.2	129.5	0.6	-1.9
2	Food	120.7	0.4	0.8	120.3	0.9	0.1
3	Food purchased from stores	112.2	0.4	0.4	113.4	1.3	-0.2
4	Meat	109.5	-1.6	-0.7	112.6	-0.4	0.2
5	Dairy products and eggs	115.9	0.8	1.8	113.9	0.6	1.7
6	Bakery and other cereal products	115.6	-0.9	0.5	120.4	1.9	3.7
7	Fruit	99.9	1.9	-4.7	101.9	1.4	-6.1
8	Vegetables	118.1	4.9	-6.9	114.0	8.1	-10.9
9	Sugar and sugar preparations	131.2	-0.4	6.9	116.7	-0.7	4.9
10	Coffee and tea	102.8	8.9	64.2	104.7	9.3	62.8
11	Fats and oils	86.3	0.6	12.1	95.4	0.5	13.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.7	-0.5	0.6	118.6	-1.2	-0.5
13	Food purchased from restaurants	146.3	0.2	1.5	140.6	0.2	0.6
14	Housing	127.9	-0.2	-0.3	131.6	0.1	0.4
15	Shelter	132.3	-0.1	-0.1	136.0	0.1	0.5
16	Principal accommodation	132.3	0.0	-0.2	136.2	0.1	0.4
17	Rented accommodation	126.2	0.1	1.4	128.7	0.2	1.0
18	Rent	127.0	0.1	1.6	130.0	0.3	1.2
19	Owned accommodation	133.4	-0.1	-0.9	141.6	-0.1	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	0.0	-0.6	137.6	-0.1	-1.1
21	Household operation	116.2	0.3	-0.3	118.3	0.3	0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	118.0	-2.1	-1.9	121.4	-0.3	-0.8
23	Clothing	134.1	-0.7	-1.1	134.1	-0.7	-1.3
24	Women's wear	133.5	-1.8	-1.2	134.1	-2.1	-1.5
25	Men's wear	131.0	1.5	-1.5	131.8	1.5	-1.4
26	Transportation	124.1	3.9	2.1	127.0	3.0	2.1
27	Private transportation	122.8	4.3	2.1	124.3	3.5	1.9
28	Gasoline	113.6	8.8	0.4	111.0	6.3	1.0
29	Public transportation	145.9	-0.1	3.3	152.7	-0.1	3.9
30	Health and personal care	137.6	1.3	0.3	138.5	0.6	0.6
31	Health care	146.6	-0.5	0.1	143.4	0.3	1.9
32	Personal care	130.8	2.6	0.5	135.4	0.8	-0.3
33	Recreation, reading and education	143.9	0.3	2.4	147.0	0.2	2.9
34	Recreation	125.6	0.6	1.0	127.4	0.2	1.1
35	Reading materials and other printed matter	152.4	0.0	3.0	154.1	0.0	4.3
36	Education	243.8	0.0	6.6	252.4	0.0	7.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	125.8	-0.1	-25.3	120.8	-0.2	-30.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	-52.6	99.2	-0.3	-53.6
39	Alcoholic beverages	140.5	-0.1	-2.4	137.5	-0.1	-4.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	130.4	0.8	-1.7	132.0	0.5	-2.3
41	Energy	126.7	3.8	-0.2	127.2	2.4	-0.4
42	All-items excluding energy	128.7	0.5	-1.3	129.9	0.5	-2.0
43	Food and energy	122.4	1.3	0.4	121.9	1.2	-0.1
44	All-items excluding food and energy	130.9	0.5	-1.7	132.6	0.4	-2.5
45	All-items excluding shelter	127.4	0.9	-1.6	127.4	0.8	-2.7
46	All-items converted to 1981 = 100	173.1			174.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre			
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre		No
132.2	0.6	0.7	132.6	0.6	-0.1	Ensemble	1
126.9	1.0	1.2	122.8	0.5	-1.0	Aliments	2
122.0	1.4	2.0	114.6	0.7	-2.6	Aliments achetés au magasin	3
121.1	-0.4	-3.4	117.5	-2.6	-4.5	Viande	4
128.5	1.2	3.9	117.9	2.4	-1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
120.5	-0.2	2.6	113.4	-0.5	-0.2	Fruits	7
109.9	-1.2	-2.3	107.7	-2.0	-6.0	Légumes	8
123.0	11.9	4.1	106.5	10.4	-8.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
149.2	5.8	17.7	114.1	4.0	-5.5	Café et thé	10
122.5	4.6	61.0	100.2	-1.0	36.0	Huiles et matières grasses	11
100.6	0.3	4.5	108.7	5.8	-1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
120.4	1.2	0.6	115.4	2.6	-5.0	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.1	-0.5	141.9	0.1	2.1		
129.7	0.0	1.1	131.5	0.0	0.0	Habitation	14
133.6	0.0	0.7	135.6	0.0	0.2	Logement	15
134.0	0.0	0.6	136.1	0.0	0.1	Logement principal	16
137.4	0.4	2.0	135.2	0.3	1.9	Logement en location	17
137.9	0.4	2.0	135.8	0.3	2.1	Loyer	18
131.2	-0.2	-0.3	137.1	0.0	-1.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.7	-0.3	0.1	131.6	-0.6	1.0	Dépenses de ménage	21
125.2	0.2	0.2	124.0	0.8	-0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.7	-0.3	4.4	116.3	-0.8	-0.2		
130.8	-0.5	0.8	128.9	-0.1	0.7	Habillement	23
130.0	-1.7	0.7	127.3	-1.2	1.8	Vêtements pour femmes	24
128.1	1.0	0.1	128.2	0.5	-0.5	Vêtements pour hommes	25
134.7	2.6	3.9	138.4	2.9	4.8	Transports	26
133.8	3.0	3.8	138.5	3.4	4.8	Transport privé	27
118.3	5.1	2.9	124.4	5.6	4.3	Essence	28
153.2	-0.2	4.8	148.1	-0.2	5.0	Transport public	29
143.1	-0.2	1.4	137.4	-0.4	-0.1	Santé et soins personnels	30
149.7	-0.3	1.2	139.7	0.2	1.0	Soins de santé	31
137.8	-0.1	1.7	135.7	-0.7	-0.6	Soins personnels	32
140.7	0.0	4.1	142.6	0.1	3.3	Loisirs, lecture et formation	33
131.9	-0.1	2.6	133.8	0.2	2.0	Loisirs	34
157.3	0.0	6.9	155.1	0.1	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
175.1	0.0	8.4	175.7	0.0	8.1	Formation	36
136.5	0.4	-17.7	133.8	0.5	-19.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.3	-0.1	-48.0	118.3	0.2	-47.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.3	0.5	2.2	139.5	0.6	1.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
133.3	0.5	0.5	134.9	0.7	0.1	Ensemble sans les aliments	40
126.6	2.1	1.3	125.0	2.5	2.6	Énergie	41
132.6	0.5	0.6	133.3	0.5	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
126.9	1.3	1.2	123.3	1.0	-0.2	Aliments et énergie	43
133.9	0.4	0.5	135.8	0.5	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.5	0.8	0.6	131.4	0.9	-0.2	Ensemble sans le logement	45
176.4			178.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre	
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre
1	All-items	130.6	0.5	-0.1	133.3	0.5	1.2
2	Food	121.6	0.5	1.1	130.7	-0.2	0.5
3	Food purchased from stores	116.8	0.8	0.9	128.3	-0.5	0.0
4	Meat	120.0	-0.5	-1.8	141.8	-1.4	-1.0
5	Dairy products and eggs	114.0	1.2	0.8	116.4	-0.1	5.1
6	Bakery and other cereal products	121.1	2.4	2.7	135.3	-1.0	2.6
7	Fruit	106.8	-4.8	-1.5	109.3	-2.0	-8.8
8	Vegetables	115.8	7.5	-2.9	119.2	7.2	-8.9
9	Sugar and sugar preparations	113.4	0.7	2.7	150.7	-0.7	6.8
10	Coffee and tea	119.7	1.5	58.8	120.1	4.1	43.7
11	Fats and oils	125.3	3.1	6.5	125.6	-3.7	-2.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	0.5	-0.7	142.5	-2.3	-0.5
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.0	1.8	137.4	0.5	1.6
14	Housing	128.6	0.4	0.8	127.1	0.2	0.9
15	Shelter	133.5	0.2	0.6	128.1	0.4	1.8
16	Principal accommodation	133.9	0.2	0.5	128.2	0.4	1.8
17	Rented accommodation	129.1	0.4	1.7	125.8	0.2	1.2
18	Rent	129.3	0.4	1.8	126.0	0.2	1.4
19	Owned accommodation	133.0	0.2	-0.5	127.0	0.6	2.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	0.1	2.0	137.1	0.0	2.4
21	Household operation	119.5	0.1	0.3	128.5	0.3	-2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	117.5	0.9	1.7	120.8	-0.4	-0.6
23	Clothing	134.2	0.4	0.9	133.8	0.9	0.9
24	Women's wear	133.8	-0.4	0.7	133.0	-0.2	0.8
25	Men's wear	131.4	1.7	1.2	131.7	1.5	1.1
26	Transportation	136.1	0.7	4.3	135.3	1.7	5.0
27	Private transportation	135.5	0.8	3.8	133.4	2.0	4.3
28	Gasoline	123.7	-3.4	1.2	118.4	-0.1	9.8
29	Public transportation	151.6	-0.3	9.2	154.8	-0.3	9.5
30	Health and personal care	132.9	0.6	2.9	134.9	0.3	-0.3
31	Health care	137.7	0.1	3.2	138.2	-0.1	1.9
32	Personal care	130.0	0.9	2.6	132.2	0.5	-2.0
33	Recreation, reading and education	138.5	0.0	2.2	142.6	0.1	1.6
34	Recreation	130.7	0.0	1.5	129.0	0.2	0.8
35	Reading materials and other printed matter	164.3	0.0	2.1	166.6	0.0	2.5
36	Education	173.3	0.0	6.5	196.8	0.0	3.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.9	0.2	-23.0	157.4	0.3	-4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	119.4	0.0	-48.6	208.1	0.0	-11.2
39	Alcoholic beverages	138.4	0.1	1.4	131.8	0.4	1.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	132.6	0.4	-0.3	134.0	0.6	1.3
41	Energy	132.0	-1.6	1.7	125.4	0.0	5.6
42	All-items excluding energy	130.6	0.6	-0.2	134.1	0.5	0.8
43	Food and energy	124.9	-0.2	1.3	129.2	-0.2	1.8
44	All-items excluding food and energy	132.9	0.6	-0.5	135.1	0.7	1.0
45	All-items excluding shelter	129.9	0.5	-0.3	135.4	0.5	1.0
46	All-items converted to 1981 = 100	173.2			174.5		

TABLEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre			
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre		No
134.5	0.3	1.4	133.1	0.3	1.5	Ensemble	
134.3	0.0	1.7	132.6	-0.2	1.4	Aliments	2
134.4	-0.1	1.8	131.9	-0.2	0.9	Aliments achetés au magasin	3
150.3	-2.4	4.6	147.3	-0.7	1.2	Viande	4
117.7	0.1	3.2	118.2	0.3	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.9	-1.3	2.1	138.8	-1.7	2.9	Fruits	7
124.1	0.8	-5.4	125.6	-4.2	-7.1	Légumes	8
124.0	8.6	-7.9	124.8	5.9	-6.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.4	0.4	2.9	146.0	0.0	4.7	Café et thé	10
127.9	1.6	43.7	121.3	1.8	43.0	Huiles et matières grasses	11
139.9	-2.4	3.2	136.6	-1.2	2.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
150.1	0.7	1.9	150.8	2.0	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
134.1	0.2	1.7	134.6	0.0	2.4		
122.6	0.3	1.4	121.7	-0.2	0.7	Habitation	14
124.7	0.2	2.3	123.1	-0.2	1.2	Logement	15
124.6	0.3	2.3	122.7	-0.1	1.1	Logement principal	16
116.1	0.3	1.2	116.6	0.3	1.3	Logement en location	17
116.3	0.4	1.4	116.6	0.3	1.4	Loyer	18
120.1	0.3	0.9	116.9	-0.4	-0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.9	0.1	7.1	153.5	0.0	5.3	Dépenses de ménage	21
122.5	0.6	-1.8	123.4	-0.1	-1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.1	0.4	0.4	115.0	-1.3	-0.1		
139.8	-0.4	1.1	138.9	-0.4	1.2	Habillement	23
141.6	-1.5	0.9	141.7	-1.3	1.1	Vêtements pour femmes	24
141.5	1.1	1.6	139.8	1.2	1.4	Vêtements pour hommes	25
141.9	1.4	4.6	135.9	2.3	5.5	Transports	26
141.3	1.6	4.3	135.7	2.6	5.0	Transport privé	27
158.1	-0.3	3.8	141.9	3.1	6.1	Essence	28
150.1	-0.3	7.8	144.9	-0.2	9.0	Transport public	29
144.0	-0.1	-1.5	158.8	0.4	0.6	Santé et soins personnels	30
187.3	0.2	0.2	202.5	0.5	2.3	Soins de santé	31
117.6	-0.4	-2.9	129.7	0.2	-0.8	Soins personnels	32
138.5	0.1	2.4	139.1	0.5	3.2	Loisirs, lecture et formation	33
127.0	0.2	1.6	126.1	0.4	1.5	Loisirs	34
148.7	0.0	2.8	152.0	2.4	7.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.9	0.0	4.6	188.6	0.0	6.5	Formation	36
166.7	0.0	-6.6	156.6	0.1	-4.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.9	0.0	-12.1	207.6	0.1	-11.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.7	0.0	0.0	134.9	0.2	0.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.6	0.4	1.4	133.2	0.5	1.5	Ensemble sans les aliments	40
152.0	-0.1	5.1	144.5	1.6	6.2	Énergie	41
133.1	0.4	1.1	132.3	0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
139.7	0.0	2.9	136.1	0.4	2.8	Aliments et énergie	43
132.9	0.5	0.9	132.2	0.3	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.1	0.4	1.1	136.6	0.4	1.6	Ensemble sans le logement	45
172.4			172.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre	
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre
1	All-items	130.1	0.1	1.2	131.1	0.3	1.5
2	Food	115.7	-0.4	2.1	119.2	-0.7	1.3
3	Food purchased from stores	107.0	-0.7	2.5	112.1	-1.2	0.6
4	Meat	115.1	-3.3	5.5	114.9	-0.7	-1.0
5	Dairy products and eggs	111.6	-0.6	1.1	116.1	-0.7	0.0
6	Bakery and other cereal products	107.7	-1.6	0.0	121.0	-2.7	1.3
7	Fruit	86.3	-3.9	-12.6	86.9	-8.9	-8.7
8	Vegetables	97.6	14.7	3.7	100.0	7.0	0.2
9	Sugar and sugar preparations	136.6	4.4	6.4	137.4	3.0	7.6
10	Coffee and tea	111.9	-1.4	55.8	117.8	1.5	64.5
11	Fats and oils	103.5	-4.3	2.5	125.6	0.6	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.2	-3.0	6.9	123.0	-1.8	3.9
13	Food purchased from restaurants	138.4	0.2	1.4	136.6	0.1	2.5
14	Housing	126.0	0.2	0.4	124.8	0.4	0.3
15	Shelter	131.2	0.2	0.5	128.4	0.6	0.5
16	Principal accommodation	131.5	0.3	0.4	128.4	0.6	0.4
17	Rented accommodation	127.5	0.1	0.7	128.2	0.3	1.4
18	Rent	128.1	0.1	0.9	128.7	0.2	1.5
19	Owned accommodation	128.1	-0.2	-0.5	123.1	0.2	0.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	151.4	1.8	2.4	145.1	2.5	-0.4
21	Household operation	115.4	0.1	-1.1	113.0	-0.5	-1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	110.7	-0.1	1.6	118.2	-0.1	0.5
23	Clothing	127.2	-1.2	0.5	128.2	-1.1	0.5
24	Women's wear	127.0	-2.5	0.7	128.0	-2.2	0.5
25	Men's wear	126.3	0.3	0.4	126.5	0.3	0.3
26	Transportation	132.7	1.0	4.2	133.0	1.7	5.2
27	Private transportation	132.3	1.1	3.7	134.8	2.0	5.0
28	Gasoline	109.5	-5.4	-0.5	123.4	-1.2	5.6
29	Public transportation	151.0	-0.3	8.6	139.7	-0.3	7.5
30	Health and personal care	131.4	-0.2	-1.4	131.8	0.2	-0.8
31	Health care	140.4	-0.1	-0.4	141.2	-0.3	-0.8
32	Personal care	125.8	-0.2	-1.9	126.0	0.6	-0.7
33	Recreation, reading and education	142.0	-0.1	3.0	142.7	-0.1	3.7
34	Recreation	128.9	-0.2	1.2	130.0	0.0	2.5
35	Reading materials and other printed matter	159.4	0.0	2.8	150.8	0.0	2.7
36	Education	202.0	0.0	9.5	211.2	0.0	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	172.6	-0.2	-5.6	178.7	0.5	-2.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	224.7	0.0	-15.9	232.9	0.5	-13.0
39	Alcoholic beverages	149.5	-0.4	3.4	158.4	0.4	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.2	0.2	1.1	133.3	0.5	1.5
41	Energy	125.6	-1.7	1.3	135.0	1.0	1.7
42	All-items excluding energy	130.4	0.2	1.2	130.7	0.2	1.5
43	Food and energy	118.6	-0.8	1.8	123.5	-0.2	1.5
44	All-items excluding food and energy	133.8	0.3	1.0	133.3	0.5	1.5
45	All-items excluding shelter	129.6	0.0	1.5	132.0	0.2	1.9
46	All-items converted to 1981 = 100	166.9			167.5		

TABLEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change November 1994 from		Indexes	Percentage change November 1994 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre			
November 1994	October 1994	November 1993	November 1994	October 1994	November 1993		No
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre		
135.7	0.3	1.6	134.2	0.1	2.1	Ensemble	1
131.1	-0.7	-0.1	131.6	-0.4	1.7	Aliments	2
126.4	-0.9	-0.8	127.2	-0.2	0.6	Aliments achetés au magasin	3
143.6	-2.4	-0.3	133.9	-1.3	-0.7	Viande	4
109.3	-0.3	-2.8	111.8	0.1	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
126.3	-1.9	-0.2	135.8	-0.7	-0.5	Fruits	7
105.8	-7.2	-7.4	113.8	-6.0	-2.7	Légumes	8
127.8	10.7	-4.7	133.0	11.3	0.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.1	-0.2	6.3	120.9	0.0	-1.1	Café et thé	10
117.6	-1.8	49.0	122.9	-0.9	42.7	Huiles et matières grasses	11
149.9	1.3	3.2	141.8	2.5	6.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.3	-2.4	-0.3	142.7	-3.4	0.1	Aliments achetés au restaurant	13
141.8	0.1	1.5	141.8	-0.6	4.2		
127.1	0.4	0.2	124.3	-0.4	1.0	Habitation	14
129.2	0.5	0.2	125.9	-0.2	1.2	Logement	15
129.3	0.5	0.1	125.3	-0.2	1.0	Logement principal	16
131.7	0.2	1.5	138.3	0.1	1.8	Logement en location	17
131.6	0.2	1.7	139.0	0.2	1.9	Loyer	18
128.1	-0.4	-1.8	117.7	-0.6	-0.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
129.2	5.5	4.7	125.1	0.0	3.2	Dépenses de ménage	21
123.1	-0.1	-0.4	121.6	-0.2	-0.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
120.3	-0.2	1.1	118.5	-2.1	0.5		
130.5	0.3	2.3	130.8	-0.2	1.3	Habillement	23
129.1	-0.4	1.7	130.2	-0.5	0.8	Vêtements pour femmes	24
131.3	0.5	1.9	131.3	0.5	2.1	Vêtements pour hommes	25
148.2	1.2	6.5	145.7	2.1	6.4	Transports	26
150.7	1.4	6.4	145.8	2.5	6.1	Transport privé	27
131.3	-0.2	7.5	128.6	0.0	11.2	Essence	28
141.7	-0.3	7.6	151.1	-0.2	7.3	Transport public	29
132.7	-0.2	2.2	132.2	0.3	1.1	Santé et soins personnels	30
132.7	0.0	1.9	134.0	0.1	1.9	Soins de santé	31
132.5	-0.3	2.3	130.6	0.5	0.4	Soins personnels	32
141.3	-0.1	3.7	139.8	0.1	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
133.7	-0.1	2.9	133.5	0.2	3.5	Loisirs	34
151.3	0.0	2.3	159.6	0.0	5.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
164.5	0.0	6.5	158.8	0.0	6.2	Formation	36
166.5	0.8	-3.1	167.8	0.1	-1.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
220.9	0.9	-12.6	237.2	0.0	-9.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
150.9	0.8	1.1	150.0	0.1	1.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
136.8	0.5	2.0	135.0	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments	40
128.9	2.7	6.2	124.5	0.0	6.4	Énergie	41
136.2	0.1	1.3	135.2	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
130.5	0.2	1.6	129.7	-0.2	2.9	Aliments et énergie	43
137.6	0.4	1.7	136.1	0.4	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.2	0.2	2.2	137.7	0.3	2.5	Ensemble sans le logement	45
175.5			139.4(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change	
	Indices	November 1994 from	
		Taux de variation	
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre
1 All-items	129.8	0.5	1.6
2 Food	121.6	1.6	0.4
3 Food purchased from stores	114.8	2.0	0.4
4 Meat	117.5	2.8	-1.3
5 Dairy products and eggs	116.1	0.3	0.8
6 Bakery and other cereal products	125.6	4.1	3.6
7 Fruit	95.6	1.7	-2.5
8 Vegetables	107.4	7.0	0.8
9 Sugar and sugar preparations
10 Coffee and tea	102.6	-0.3	42.1
11 Fats and oils	122.8	0.9	4.1
12 Other foods, food preparation materials and food preparations
13 Food purchased from restaurants	141.0	0.3	0.1
14 Housing	128.3	0.0	2.1
15 Shelter
16 Principal accommodation
17 Rented accommodation
18 Rent
19 Owned accommodation
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.4	0.2	9.8
21 Household operation	121.6	0.3	0.5
22 Household furnishings, equipment and related services	114.8	-0.2	2.3
23 Clothing	129.4	-0.2	-0.2
24 Women's wear	129.4	-1.1	-0.3
25 Men's wear	130.7	0.3	-0.9
26 Transportation	124.0	1.3	4.0
27 Private transportation	123.1	1.7	2.9
28 Gasoline	115.1	0.0	3.3
29 Public transportation	139.7	-0.3	10.0
30 Health and personal care	133.2	0.3	3.3
31 Health care	136.6	0.0	1.3
32 Personal care	131.1	0.5	4.4
33 Recreation, reading and education	132.2	0.2	3.8
34 Recreation	123.2	0.2	3.1
35 Reading materials and other printed matter
36 Education
37 Tobacco products and alcoholic beverages	162.5	0.1	-3.7
38 Tobacco products and smokers' supplies	208.8	0.0	-13.2
39 Alcoholic beverages	145.6	0.1	1.9
Selected special aggregates:			
40 All-items excluding food	131.6	0.3	1.9
41 Energy	126.4	0.2	7.3
42 All-items excluding energy	130.3	0.5	1.1
43 Food and energy	123.0	1.1	2.4
44 All-items excluding food and energy	132.4	0.3	1.3
45 All-items excluding shelter	128.7	0.7	1.3
46 All-items converted to 1981 = 100	157.3 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change November 1994 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1994 contre			
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	November 1993 Novembre		No
129.7	0.2	1.5	Ensemble	1
123.4	0.6	2.8	Aliments	2
117.3	0.9	4.1	Aliments achetés au magasin	3
109.7	-0.7	2.9	Viande	4
111.1	-1.2	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.2	-0.2	6.7	Fruits	7
110.5	-2.0	-4.4	Légumes	8
116.0	8.0	6.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
130.1	7.1	62.6	Huiles et matières grasses	11
149.4	0.0	11.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.5	0.0	0.5		
121.1	0.2	0.2	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
138.2	0.6	3.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
114.4	0.6	-1.0	Dépenses de ménage	21
108.6	0.6	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.2	-1.3	-0.8	Habillement	23
127.2	-1.7	-0.3	Vêtements pour femmes	24
129.6	-1.4	-2.0	Vêtements pour hommes	25
130.8	1.2	5.5	Transports	26
130.3	1.8	4.2	Transport privé	27
112.8	-0.1	3.7	Essence	28
141.5	-0.4	9.8	Transport public	29
122.8	0.2	0.7	Santé et soins personnels	30
132.4	0.1	1.3	Soins de santé	31
116.4	0.3	0.2	Soins personnels	32
134.9	0.4	1.6	Loisirs, lecture et formation	33
128.4	0.5	0.9	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
171.9	0.0	0.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.8	-0.1	-0.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.5	0.1	1.4	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
131.0	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments	40
122.1	0.4	2.3	Énergie	41
130.2	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie	42
122.9	0.5	2.8	Aliments et énergie	43
131.7	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.8	0.3	1.9	Ensemble sans le logement	45
164.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1976-1994, 1986 = 100

TABEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1976-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A	123.7	128.5	132.0	132.9	135.4	139.0	140.4	132.4	131.0	132.9	129.1
S	122.9	128.9	131.7	132.4	135.9	141.0	140.3	132.7	131.2	133.3	127.7
O	123.2	128.9	131.4	131.3	135.8	141.3	140.6	132.4	131.2	133.2	125.2
N	123.4	129.0	130.9	134.3	135.9	141.5	141.0	133.2	131.8	133.9	127.3
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1		
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1		
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0		
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1		

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1		
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6		
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3		
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8		
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7		

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4		
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4		
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3		
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3		
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7		
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5		
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2		
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6		

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6		
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3		
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5		
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1		
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.7	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1		
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1		
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7		
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2		

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8		
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7		

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4	124.5	124.2	123.8	124.9		
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3	138.5	139.1	139.1	139.3		

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée pendant les trois premières semaines du mois. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

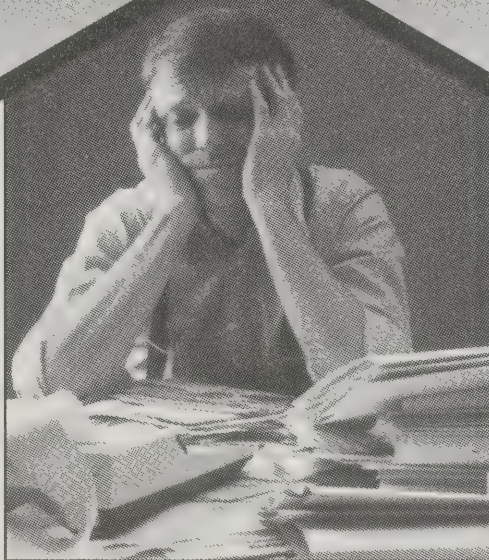
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- ✓ price indexes
- ✓ manufacturing shipments and orders
- ✓ imports and exports
- ✓ labour market conditions, and
- ✓ dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

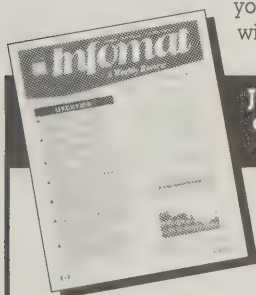
Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR

FAX (613) 951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

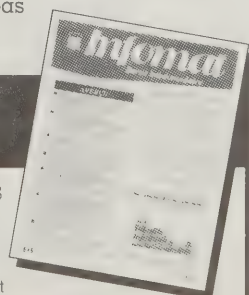
Infomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU

1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et

utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande

PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. **Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else**, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. **Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs**, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

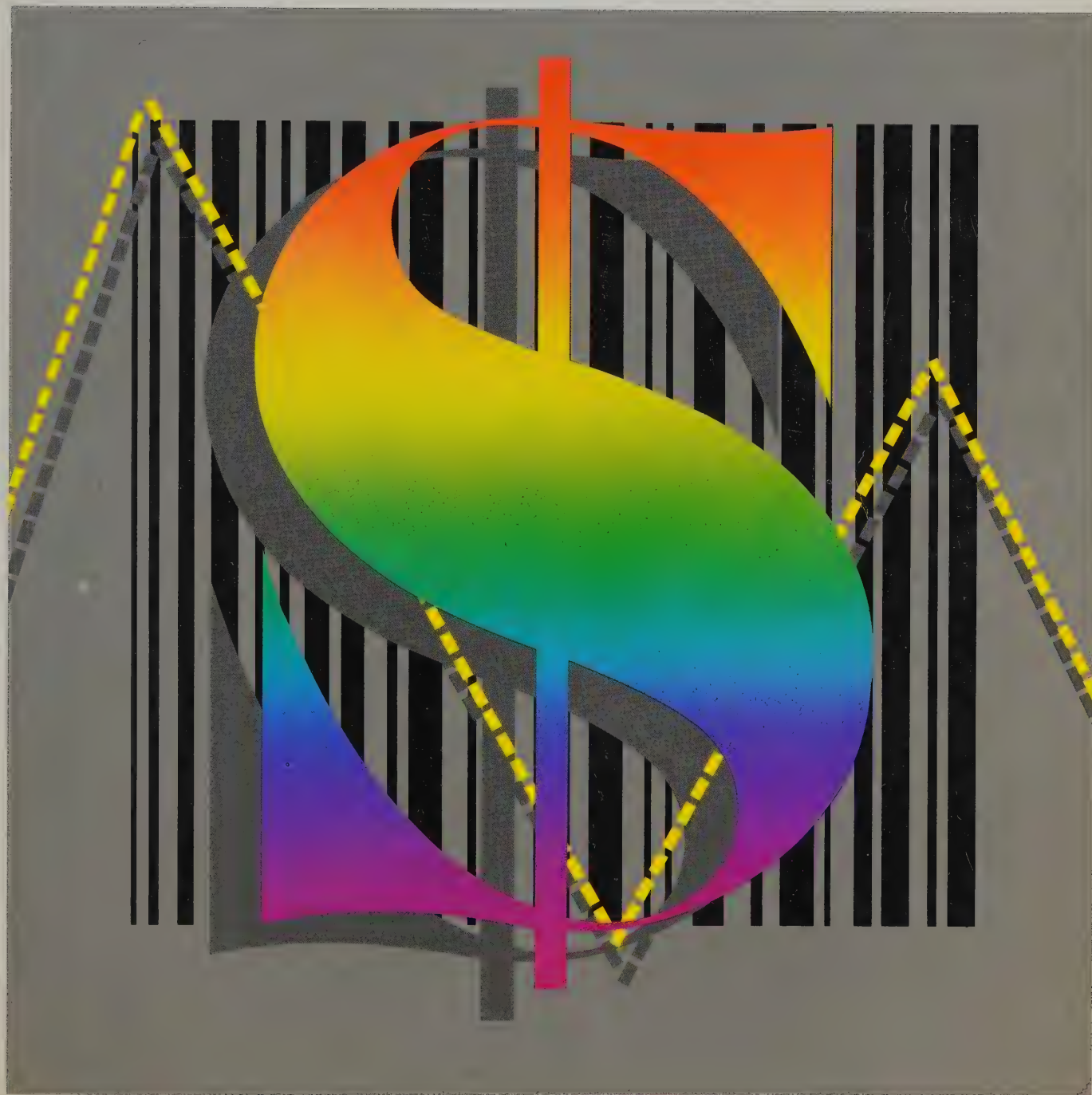
Government
Publications

The consumer price index

December 1994

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

**Toll-free Order-only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinales et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

**Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1995

Price: Canada: \$10.00 per issue,
\$100.00 annually
United States: US\$12.00 per issue,
US\$120.00 annually
Other Countries: US\$14.00 per issue,
US\$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

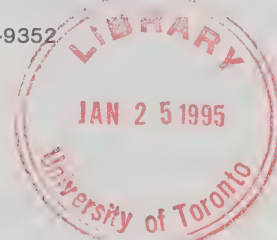
January 1995

Prix : Canada : 10 \$ l'exemplaire,
100 \$ par année
États-Unis : 12 \$ US l'exemplaire,
120 \$ US par année
Autres pays : 14 \$ US l'exemplaire,
140 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



CHANGES TO THE CONSUMER PRICE INDEX PROGRAM BEGINNING WITH THE JANUARY 1995 CPI

With the January 1995 Consumer Price Index (CPI), the basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Whenever Statistics Canada updates a basket, it also reviews the principles on which the CPI program is based. After national consultations, Statistics Canada decided to incorporate the following changes at the same time it updates the basket.

1. The national CPI will target the total population of Canada. Currently, the CPI targets families and individuals living in cities with populations over 30,000.
2. Emphasis will be put on representing price movements at the provincial level. Significantly less detail will be available for urban centres. Whitehorse and Yellowknife will continue to represent the Territories.
3. The products in the basket will be regrouped to improve the relevance, balance and international comparability of the resulting series.

Note: The time base will remain 1986 = 100.

Changes to CANSIM Matrices

Because of the regrouping of commodities to be introduced with the January data release, existing CANSIM matrices will be terminated this month. This means that no further information will be added to them, but they will still be accessible for users wanting to look at historical information using the present commodity categories.

The existing matrices will be replaced by new matrices using the new (1992) commodity classification system. They will contain complete historical data for each series. The new matrix identification numbers are as follows:

MODIFICATIONS À L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION PRÉVUES POUR L'IPC DE JANVIER 1995

Avec l'indice des prix à la consommation (IPC) de janvier 1995, le panier des produits et services utilisés dans le calcul de l'IPC sera mis à jour pour tenir compte des nouvelles habitudes de dépenses des consommateurs. En mettant le panier à jour, Statistique Canada revoit toujours les principes sur lesquels le programme de l'IPC est fondé. Suite aux consultations nationales, Statistique Canada a décidé de procéder aux changements suivants en même temps que la mise à jour du panier.

1. L'IPC national visera la population totale du Canada. À l'heure actuelle, l'indice vise les familles et les personnes vivant dans les villes dont la population dépasse les 30,000 habitants.
2. On mettra l'accent sur la représentation des mouvements de prix au niveau provincial. Il y aura beaucoup moins de détails disponibles pour les centres urbains. Whitehorse et Yellowknife continueront de représenter les territoires.
3. Les produits dans le panier seront regroupés pour améliorer la pertinence, l'équilibre et la comparabilité internationale des séries résultantes.

Note: L'année de base demeurera 1986 = 100.

Changements apportés aux matrices CANSIM

Les données qui seront publiées pour le mois de janvier 1995 contiendront un nouveau regroupement des produits. Pour cette raison, les matrices CANSIM se terminent avec celles de ce mois. Cela signifie que l'on n'ajoutera plus d'autres données, mais les utilisateurs pourront y accéder pour obtenir des données historiques sur les catégories actuelles.

Les matrices existantes seront remplacées par les nouvelles matrices qui utilisent le nouveau (1992) système de classification des produits. Elles contiendront les données historiques complètes pour chaque série. Les nouveaux numéros d'identification des matrices sont les suivants

	Monthly indexes	Annual indexes	
	Indices mensuels	Indices annuels	
Canada	7440	7463	Canada
Newfoundland	7441	7464	Terre-Neuve
Prince Edward Island	7442	7465	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	7443	7466	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	7444	7467	Nouveau-Brunswick
Quebec	7445	7468	Québec
Ontario	7446	7469	Ontario
Manitoba	7447	7470	Manitoba
Saskatchewan	7448	7471	Saskatchewan
Alberta	7449	7472	Alberta
British Columbia	7450	7473	Colombie-Britannique
Whitehorse	7451	7474	Whitehorse
Yellowknife	7452	7475	Yellowknife
All Cities	7453	7476	Toutes villes
Seasonally adjusted	7454		Désaisonnalisées

These matrices (without data) will be available for perusal early in February.

On pourra consulter ces matrices (sans données) au début de février.

Seasonally Adjusted Data

Seasonally adjusted series have now undergone their annual revision. The revised figures are available on CANSIM matrix 2230.

Données désaisonnalisées

Les séries désaisonnalisées ont maintenant subi leur révision annuelle. Les chiffres révisés se trouvent dans la matrice CANSIM 2230.

Further information on the changes may be obtained by contacting your regional Statistics Canada Office or by contacting Prices Division of Statistics Canada.

by fax: (613) 951-2848

by telephone: Sandra Shadlock (613) 951-9606
Marc Prud'homme (613) 951-4415

or by writing: Chief, Consumer Prices Section
Prices Division
Statistics Canada
Jean Talon Building, 13 A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Pour de plus amples renseignements sur les changements apportés, veuillez communiquer avec votre bureau régional ou la Division des prix de Statistique Canada.

par télécopieur: (613) 951-2848

par téléphone: Marc Prud'homme (613) 951-4415
Sandra Shadlock (613) 951-9606

par écrit: Chef, Section des prix à la consommation
Division des prix
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 13ième étage, Section A-7
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Release Dates for the Consumer Price Index - 1995

Index for the Month of	Release Date
December - 1994	January 20, 1995
January - 1995	February 28, 1995
February - 1995	March 24, 1995
March - 1995	April 21, 1995
April - 1995	May 24, 1995
May - 1995	June 16, 1995
June - 1995	July 19, 1995
July - 1995	August 22, 1995
August - 1995	September 15, 1995
September - 1995	October 20, 1995
October - 1995	November 22, 1995
November - 1995	December 14, 1995
December - 1995	January 23, 1996

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1995

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1994	20 janvier 1995
Janvier - 1995	28 février 1995
Février - 1995	24 mars 1995
Mars - 1995	21 avril 1995
Avril - 1995	24 mai 1995
Mai - 1995	16 juin 1995
Juin - 1995	19 juillet 1995
Juillet - 1995	22 août 1995
Août - 1995	15 septembre 1995
Septembre - 1995	20 octobre 1995
Octobre - 1995	22 novembre 1995
Novembre - 1995	14 décembre 1995
Décembre - 1995	23 janvier 1996

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	11
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - Provincial Tables	25
Feature Article	31
Increase in CPI slows in 1994	
Part III - City Charts and Tables	31
Recent Feature Articles	39
Part IV - Historical Consumer Price Index	51
Technical Notes	58

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	11
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Tableaux provinciaux	25
Article spécial	31
La croissance de l'IPC ralentit en 1994	
Partie III - Graphiques et tableaux des villes	31
Études spéciales récemment parues	39
Partie IV - L'indice des prix à la consommation historique	51
Notes techniques	58

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	19
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 The Consumer Price Index and Major, Selected Sub-groups and Special Aggregates, Provinces and Territories, 1986 = 100	26
5 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	40
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1977-1994, 1986 = 100	52
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) by Province and Territory 1989-1994, 1986 = 100	53
8 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	55
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	57

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	19
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces et territoires 1986 = 100	26
5 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	40
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1977-1994, 1986 = 100	52
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné) par province et territoire 1989-1994, 1986 = 100	53
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	55
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1989-1994, 1986 = 100	57

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
--	------

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	59
---	----

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	11
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	14
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	16
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	17
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	18
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	32
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	33

	Page
--	------

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	59
--	----

Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	11
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	17
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	18
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	32
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	33

NATIONAL HIGHLIGHTS

Consumer prices 0.2% higher in December 1994 than in December 1993

The Consumer Price Index (CPI) increased 0.2% during the 12-month period ending in December. With tobacco products excluded from the basket, average consumer prices rose 1.6%.

The CPI excluding tobacco products has been featured separately because of the differences between its 12-month changes and those of the all-items CPI. These differences are the result of significant tax reductions introduced by the federal and certain provincial governments in early 1994. Beginning in February 1995, the 12-month movements in the CPI will increase because they will stop reflecting the impact of the cut in cigarette taxes.

Advances in transportation costs (especially for new vehicles, auto insurance, air fares and gasoline), rental charges for accommodation, and educational fees provided the largest upward pressures on the index since last December.

Consumer prices 0.2% higher in December than in November

The 0.2% month-to-month movement centered around rises in automobile insurance premiums, air fares, and fresh vegetables prices. In contrast, prices of gasoline, fresh fruit and traveller accommodation declined.

Consumer prices 0.2% higher in 1994 than in 1993

The release of the December CPI figures makes it possible to compare 1994 average prices with those of previous years. An overview of the 1994 CPI is this month's Feature Article.

FAITS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Les prix à la consommation augmentent de 0,2% entre décembre 1993 et décembre 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,2% au cours de la période de douze mois se terminant en décembre. Si on exclut les produits du tabac, les prix moyens à la consommation s'accroissent de 1,6%.

L'IPC sans les produits du tabac est présenté séparément en raison des différences entre ses variations sur douze mois et celles de l'IPC d'ensemble. Ces différences sont attribuables à des réductions appréciables de taxes que le gouvernement fédéral et certaines provinces ont mises en vigueur au début de 1994. À compter de février 1995, les mouvements sur douze mois de l'IPC augmenteront parce qu'ils ne refléteront plus l'impact de la réduction des taxes sur les cigarettes.

Depuis décembre 1993, les pressions les plus fortes sur l'indice d'ensemble émanent de l'accroissement des coûts du transport (en particulier des véhicules neufs, de l'assurance-automobile, des tarifs aériens et de l'essence), des frais de logement en location et des frais de scolarité.

Augmentation de 0,2% des prix à la consommation entre novembre et décembre

L'augmentation de 0,2% d'un mois à l'autre est attribuable principalement aux primes d'assurance-automobile, aux tarifs aériens et aux prix des légumes frais. Par contre, le prix de l'essence, des fruits frais et de l'hébergement des voyageurs diminue.

Augmentation de 0,2% des prix à la consommation par rapport à 1993

La publication des chiffres de l'IPC de décembre permet de comparer les prix moyens de 1994 et des années précédentes. L'article spécial ce mois-ci couvre la vue d'ensemble de l'IPC de 1994.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
All-items	131.6	131.4	131.3	0.2	0.2	Ensemble
Food	123.7	123.4	123.3	0.2	0.3	Aliments
Housing	129.2	129.0	128.5	0.2	0.5	Habitation
Clothing	131.0	130.9	129.4	0.1	1.2	Habillement
Transportation	135.0	134.3	128.6	0.5	5.0	Transports
Health and personal care	135.6	135.9	135.6	-0.2	0.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.5	141.5	137.3	0.0	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.8	141.0	172.0	-0.1	-18.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.4	133.2	133.2	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	134.2	133.9	134.2	0.2	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.9	124.9	126.7	0.0	-1.4	Biens
Services	139.8	139.3	137.0	0.4	2.0	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	76.0	76.1	76.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	174.2					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Monthly Price Changes for Major Components

The largest contributor to the monthly increase in the CPI in December was a 0.5% rise in the transportation index. The increase was due to higher automobile insurance premiums and air fares. Automobile insurance premiums moved up 3.8% in December with the increase coming entirely from Ontario (7.7%). Air fares advanced 8.8% this month as rates rose for the holiday season. Last month's increase in gasoline prices was virtually eliminated as this product registered a drop of 2.7% in December.

Housing costs rose 0.2% in December. The increase was mostly the result of higher piped gas prices and mortgage financing costs. The price of piped gas increased 2.6% in November and 3.0% in December as winter rates were introduced. The December rise of 0.3% in mortgage interest costs was the seventh advance in as many months for this component. Increases in furniture and household textile prices also contributed to the rising cost of housing. Traveller accommodation charges fell 3.6% in December as motels and hotels moved to off-season rates.

Food prices moved up 0.2% in December, the same rate of increase as in November and October. The price of foods purchased from stores advanced 0.3% in December. A 5.8% rise in fresh vegetable prices contributed the most to the increase in the index. In November, the price of vegetables jumped 13.1% as a result of unfavourable weather conditions in some parts of the Southern United States. Further increases in the food from stores index were held back as consumers benefited from a 5.3% seasonal decline in fresh fruit prices (mainly oranges and grapefruits). Turkey prices were also lower as a result of seasonal specials. Small declines in other meat prices also helped to keep food prices from edging up further.

Prices of other components changed marginally. The average price of clothing edged up 0.1% in December. The alcoholic beverages component declined following holiday promotions in certain provinces. However, the price of beer purchased from stores rose 0.5%, as price hikes at certain breweries in Québec last month made their way to the retail level.

Seasonally Adjusted Movements

The seasonally adjusted CPI rose 0.4% in December, its largest monthly increase in almost three years. Most of the rise in seasonally adjusted consumer prices was explained by above average price increases for transportation and clothing for this time of year.

If the seasonally adjusted quarterly price movement for September to December were expressed in annual terms, the all-items CPI would have increased 2.2%. This is within the range of rates experienced in the last three years.

Variations des prix mensuels pour les principales composantes

La principale raison de l'augmentation mensuelle de l'IPC en décembre est le relèvement de 0,5% de l'indice des transports. Ce dernier s'explique par la majoration des primes d'assurance-automobile et la hausse des tarifs aériens. Les primes d'assurance-automobile s'accroissent de 3,8% en décembre, cette augmentation touchant uniquement l'Ontario (7,7%). Les tarifs aériens augmentent de 8,8% en décembre, compte tenu des hausses de la période des Fêtes. L'accroissement du prix de l'essence en novembre est presque neutralisé par la baisse de 2,7% du prix de ce produit en décembre.

Les frais d'habitation augmentent de 0,2% en décembre. Cette augmentation s'explique principalement par la majoration du prix du gaz naturel et des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix du gaz naturel s'accroît de 2,6% en novembre et de 3,0% en décembre, avec l'entrée en vigueur de la tarification hivernale. La hausse de 0,3% des coûts des intérêts hypothécaires en décembre est la septième en autant de mois pour cette composante. La majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile accentue également la progression des frais d'habitation. L'hébergement des voyageurs recule de 3,6% en décembre, à la suite de l'introduction des prix hors saison pour les motels et les hôtels.

Le prix des aliments augmente de 0,2% en décembre, soit autant qu'en novembre et octobre. Le prix des aliments achetés au magasin augmente de 0,3% en décembre. La hausse de 5,8% du prix des légumes frais est la cause principale de cette augmentation de l'indice. En novembre, le prix des légumes bondit de 13,1% en raison du mauvais temps qui a sévi dans certains états du sud américain. La baisse saisonnière de 5,3% des prix des fruits frais (surtout les oranges et les pamplemousses) a permis aux consommateurs de ne pas faire face à une hausse plus marquée des prix des aliments achetés au magasin. Le prix de la dinde diminue lui aussi, en raison des rabais saisonniers. De légères baisses du prix des autres viandes ont également empêché une progression plus importante du prix des aliments.

Le prix des autres composantes ne varie que de façon minime. Le prix moyen des vêtements augmente de 0,1% en décembre. La composante des boissons alcoolisées a diminué à cause de promotions de la période des Fêtes dans certaines provinces. Par contre, le prix de la bière achetée dans les magasins progresse de 0,5%, lorsque les majorations de prix de certaines brasseries du Québec le mois précédent atteignent les prix au niveau du détail.

Données désaisonnalisées

Après désaisonnalisation, l'IPC enregistre une augmentation de 0,4% en décembre, la plus forte en près de trois ans. La plus grande partie de l'augmentation des prix, après désaisonnalisation, s'explique par des hausses de prix supérieures à la normale pour cette époque de l'année dans le cas des transports et de l'habillement.

Si on exprime en termes annuels le mouvement trimestriel des prix, après désaisonnalisation, pour la période de septembre à décembre, la hausse de l'IPC d'ensemble aurait atteint 2,2%. Ce pourcentage correspond à la fourchette des taux que l'on a observée au cours des trois dernières années.

Special Aggregates

Energy

The energy index for the 12-month period ending in December moved up 2.3%. This follows a 1.9% rise observed last month. Higher prices for gasoline (4.1%) and piped gas (3.6%) were largely responsible for the increase in energy costs over December last year.

Energy prices dropped 0.9% between November and December following an increase of 1.7% in November. The fall in the energy index resulted from a 2.7% drop in gasoline prices held back by a 3.0% rise in the cost of piped gas.

All-items excluding Food and Energy

The all-items excluding food and energy index showed no change for the 12-month period ending in December. This was the first time since May that the index did not register a decline over a 12-month period. Last month, the all-items excluding food and energy fell 0.4% when compared with its November 1993 level.

The all-items excluding food and energy index posted a monthly increase of 0.2% in December.

Goods and Services

Over the 12-month period ending in December, the goods index has decreased 1.4%. In contrast, the services index advanced 2.0%.

The average price of goods did not change between November and December. This followed an increase of 0.9% in November (largely influenced by increases in new car prices) and a decline of 0.3% in October. The price advances of 0.2% for durable and semi-durable goods were offset by a decrease of 0.1% in non-durable goods prices. The average price of services moved up 0.4% in December, after advancing 0.1% in November.

All-items excluding Tobacco Products

The tables which follow show the 12-month rates of change in the CPI and the CPI excluding tobacco products for Canada, the provinces and territories.

Agrégats spéciaux

Énergie

L'indice de l'énergie pour les douze mois se terminant en décembre augmente de 2,3%. L'indice s'était accru de 1,9% le mois précédent. L'augmentation des coûts de l'énergie par rapport à décembre 1993 est attribuable dans une large mesure à l'essence (4,1%) et au gaz naturel (3,6%).

Le prix de l'énergie diminue de 0,9% entre novembre et décembre, après une augmentation de 1,7% en novembre. La diminution de l'indice de l'énergie résulte d'une baisse de 2,7% du prix de l'essence, atténuée par une hausse de 3,0% de celui du gaz naturel.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est inchangé pour la période de douze mois se terminant en décembre. C'est la première fois, depuis le mois de mai, que l'indice n'enregistre pas de diminution sur une période de douze mois. En novembre, cet indice avait diminué de 0,4% par rapport à novembre 1993.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie enregistre une augmentation mensuelle de 0,2% en décembre.

Biens et services

Au cours de la période de douze mois se terminant en décembre, l'indice des biens diminue de 1,4%, mais celui des services s'accroît de 2,0%.

Le prix moyen des biens demeure inchangé de novembre à décembre. Il s'était accru de 0,9% en novembre, principalement en raison de la majoration du prix des voitures neuves, et il avait baissé de 0,3% en octobre. Le prix des biens durables et celui des biens semi-durables augmentent tous les deux de 0,2%, mais cette hausse est neutralisée par une diminution de 0,1% du prix des biens non durables. Le prix moyen des services augmente de 0,4% en décembre, après s'être accru de 0,1% en novembre.

Indice d'ensemble sans les produits du tabac

Les tableaux qui suivent présentent les taux de variation sur douze mois de l'IPC et de l'IPC sans les produits du tabac pour le Canada, les provinces et les territoires.

CPI All-items excluding Tobacco, 12-month % Changes, Canada

Indice d'ensemble de l'IPC excluant le tabac, variations en % sur douze mois, Canada

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août				Déc.	Annuelle
1992	0.7	0.9	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2	1.1	1.2	1.5	1.7	2.2	1.3
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.7	1.9	1.8	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	1.6	1.5	1.6	1.2	1.4	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	1.6	1.5

All-items and All-items excluding Tobacco Products, 12-month %, changes, Dec. 94 from Dec. 93

Ensemble et ensemble excluant les produits du tabac, variations sur 12 mois en %, de déc. 93 à déc. 94.

	All-items	All-items excluding Tobacco Products	
	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac	
	%	%	
Newfoundland	1.4	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	-0.9	1.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	-0.2	1.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	0.3	1.8	Nouveau-Brunswick
Québec	-1.6	0.7	Québec
Ontario	0.2	1.8	Ontario
Manitoba	1.4	1.9	Manitoba
Saskatchewan	1.7	2.2	Saskatchewan
Alberta	1.8	2.3	Alberta
British Columbia	2.0	2.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	1.4	2.2	Whitehorse
Yellowknife	2.3	2.5	Yellowknife
Canada	0.2	1.6	Canada

Provincial Highlights

Compared with last year at this time, the changes in consumer prices ranged from a low of -1.6% in the province of Québec to a high of 2.0% in British Columbia. The 12-month changes when tobacco products are excluded from the index varied between 0.7% in Québec to 2.3% for both British Columbia and Alberta.

When compared with last month, movements in the All-items CPI varied between declines of 0.2% in Prince Edward Island, Nova Scotia and New Brunswick, and an increase of 0.5% in Alberta.

Faits saillants des indices des provinces

Comparativement à la période correspondante de l'année précédente, les variations des prix à la consommation sont comprises entre une baisse de 1,6% au Québec et une augmentation de 2,0% en Colombie-Britannique. Si l'on exclut de l'indice les taxes sur le tabac, les variations sur douze mois sont comprises entre 0,7% au Québec et 2,3% en Colombie-Britannique et en Alberta.

Par rapport au mois précédent, les mouvements de l'IPC d'ensemble sont compris entre des diminutions de 0,2% à l'Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick et une augmentation de 0,5% en Alberta.

City Highlights

Twelve-month changes in published cities ranged from a decline of 1.7% in Montréal to a rise of 2.3% in Victoria and Yellowknife. The drop in Montréal largely resulted from the decrease in tobacco taxes and the changes to the provincial retail sales tax that occurred last spring. The rise in Victoria reflected higher than average price increases for food, property taxes, electricity, piped gas and gasoline. The advance in Yellowknife was largely due to higher than average price increases for food and electricity. Both Victoria and Yellowknife registered much smaller declines in cigarette prices than the national average.

Monthly changes to the CPI ranged from a drop of 0.2% in Charlottetown/Summerside, Halifax and Saint John to a rise of 0.6% in Edmonton and Yellowknife. In the three Maritime cities, price declines were recorded for food, household operating expenses and clothing, compared to the advance registered at the national level. Both Edmonton and Yellowknife registered higher than average price increases for food and clothing. In addition, Edmonton reported higher prices for gasoline, while Yellowknife experienced higher price increases for electricity.

Faits saillants des indices des villes

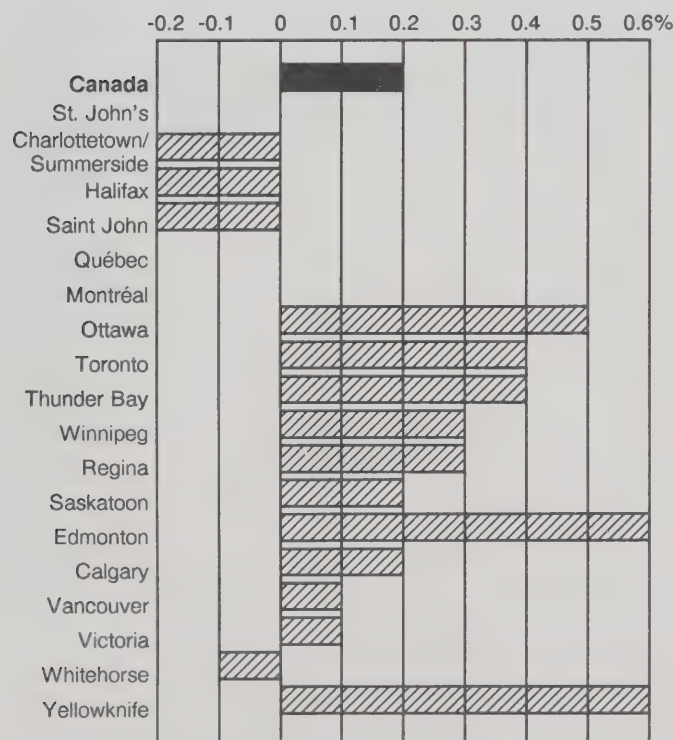
Les variations sur douze mois dans les villes pour lesquelles on publie un indice sont comprises entre une diminution de 1,7% à Montréal et une augmentation de 2,3% à Victoria et à Yellowknife. La baisse à Montréal s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac et les changements apportés à la taxe de vente provinciale le printemps dernier. À Victoria, la hausse des prix résulte de majorations supérieures à la moyenne du prix des aliments, des impôts fonciers, de l'électricité, du gaz naturel et de l'essence. La hausse à Yellowknife est attribuable principalement à des augmentations supérieures à la moyenne des aliments et de l'électricité. Victoria et Yellowknife enregistrent des diminutions très inférieures à la moyenne nationale du prix des cigarettes.

Les variations mensuelles de l'IPC sont comprises entre une diminution de 0,2% à Charlottetown/Summerside, Halifax et Saint John et une augmentation de 0,6% à Edmonton et Yellowknife. Dans les trois villes des Maritimes, on observe une diminution du prix des aliments, des dépenses de ménage et des vêtements, alors que le prix de ces articles avait augmenté au niveau national. Il y a une augmentation supérieure à la moyenne du prix des aliments et des vêtements à Edmonton et Yellowknife. De plus, Edmonton enregistre une progression plus forte que la moyenne pour l'essence, et Yellowknife, de l'électricité.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City¹

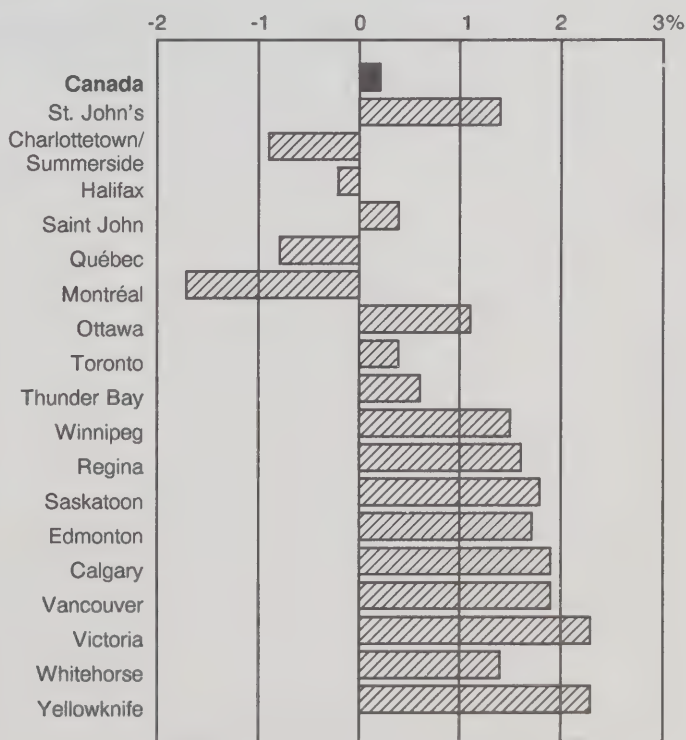
December 1994 / décembre 1994



From previous month
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville¹



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

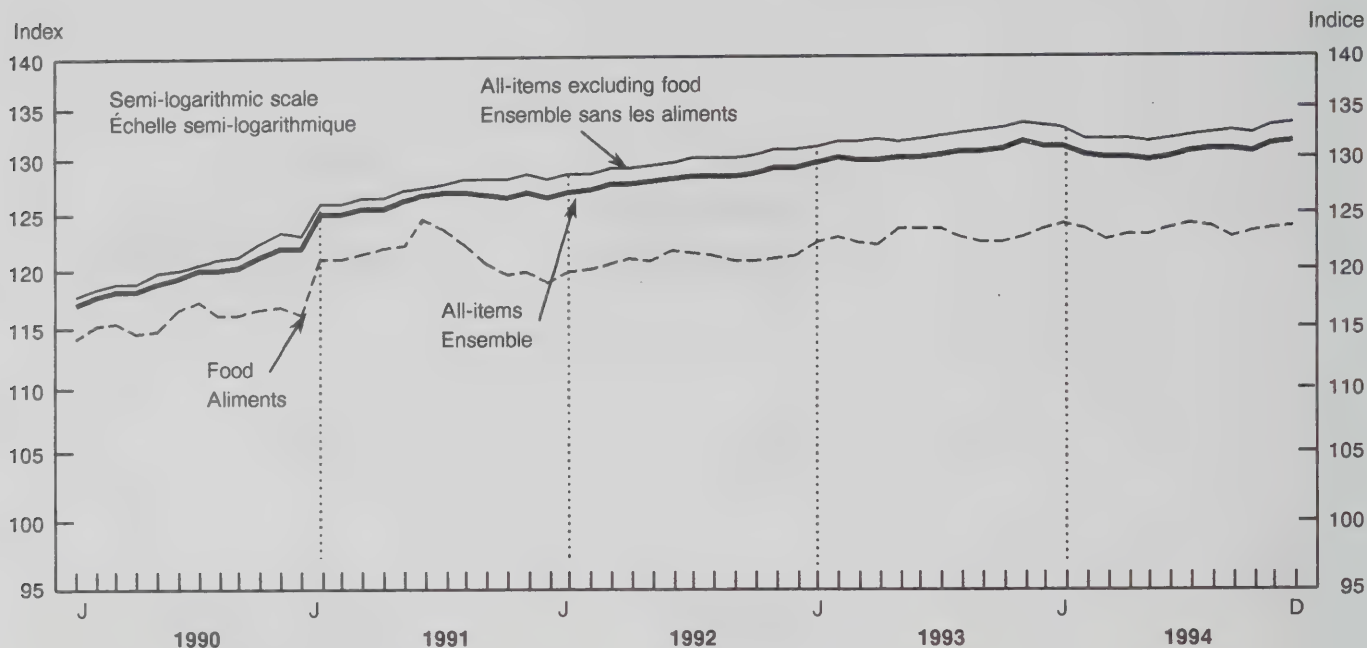


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

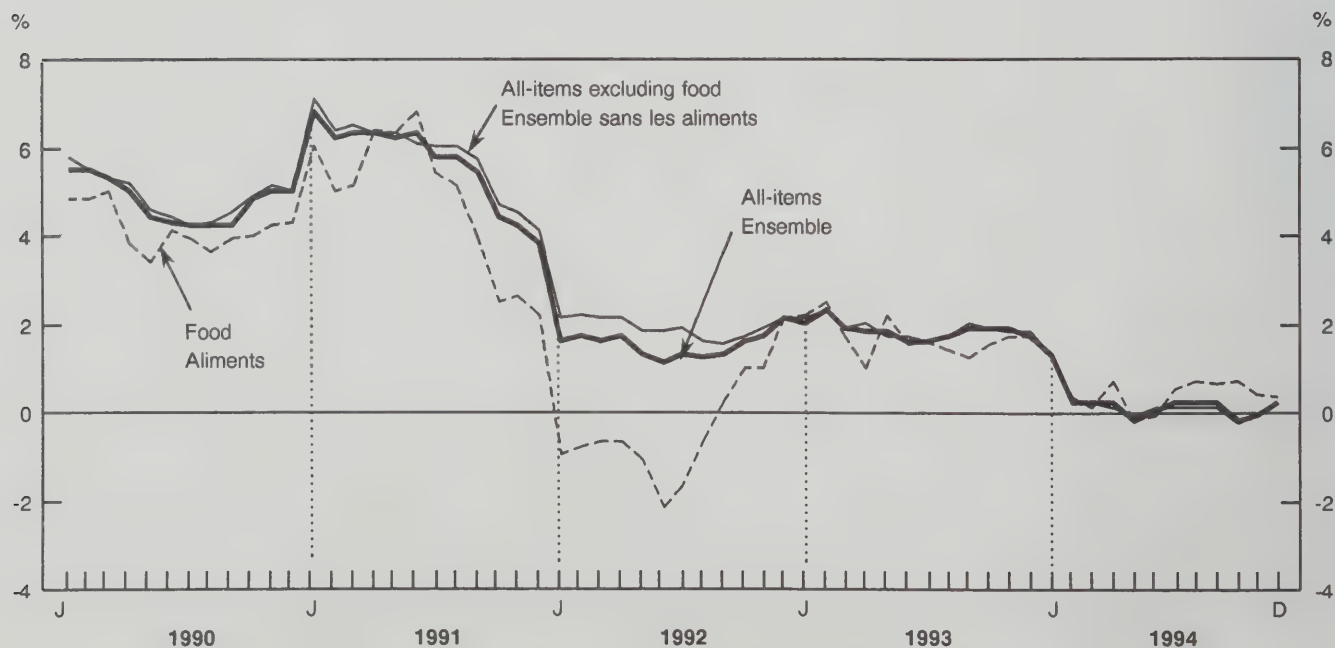


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

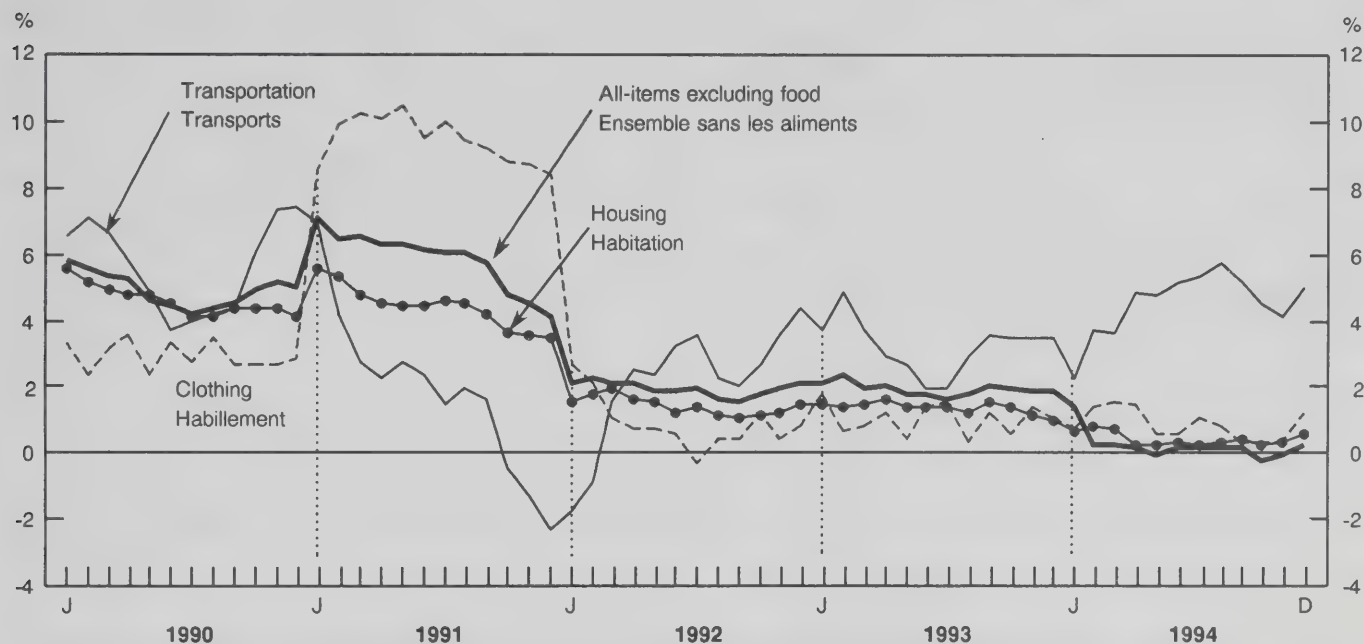


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

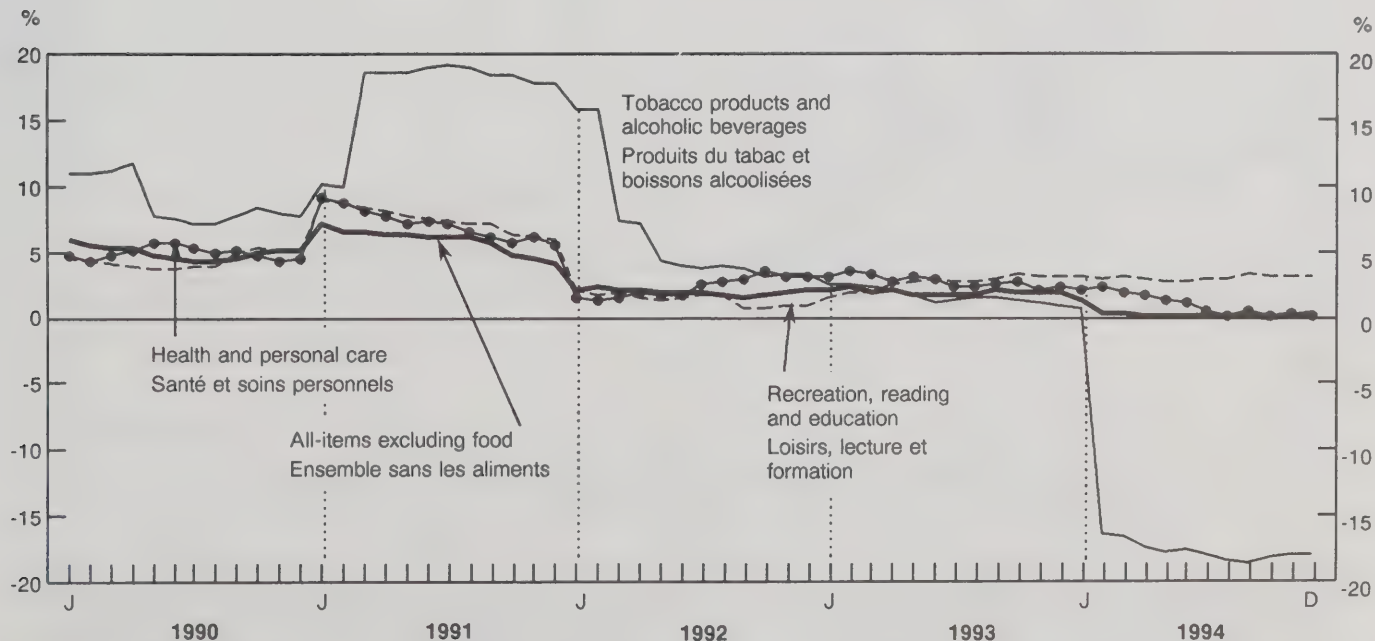


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated¹ and Non-Regulated Price Indexes
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés¹ et non réglementés
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

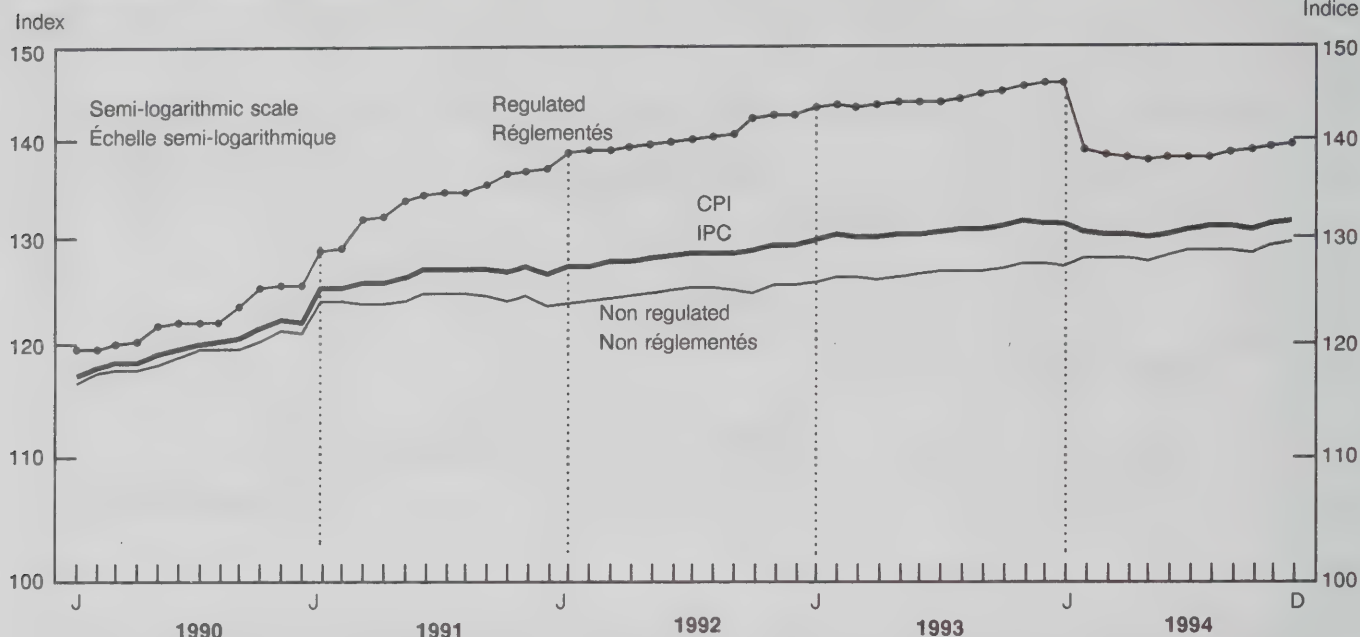
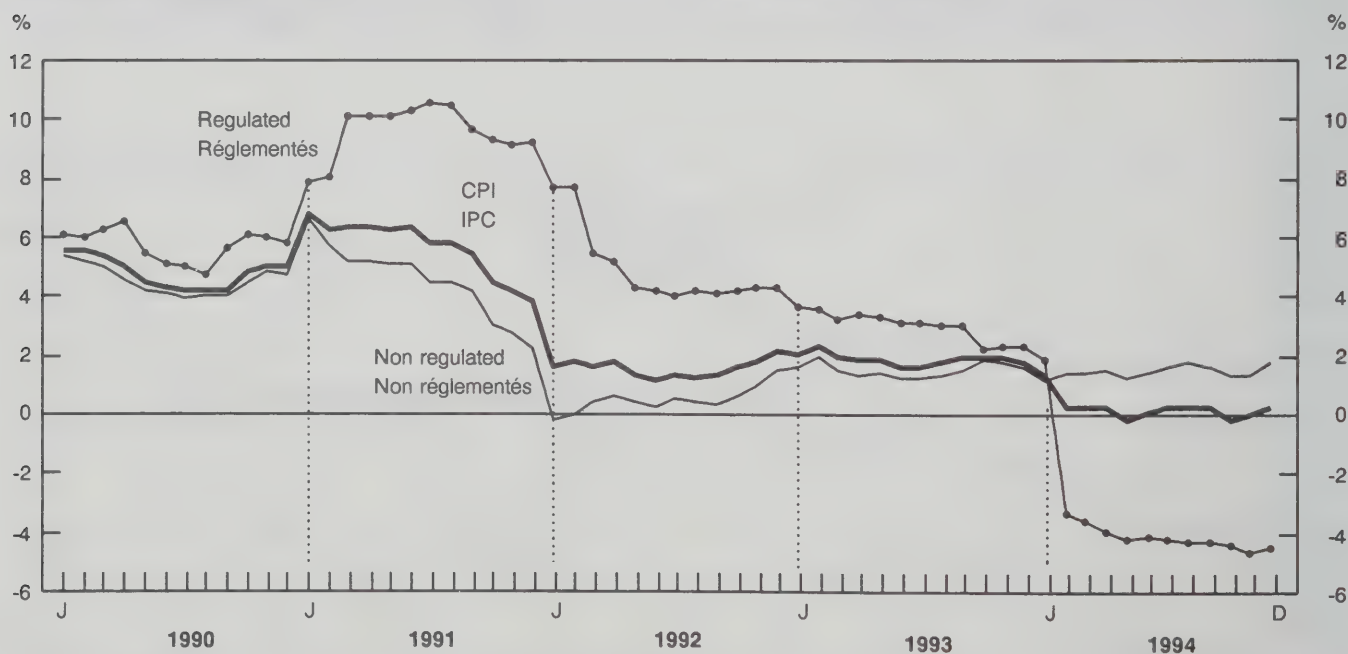


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated¹ and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés¹ et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



¹ The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

¹ Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

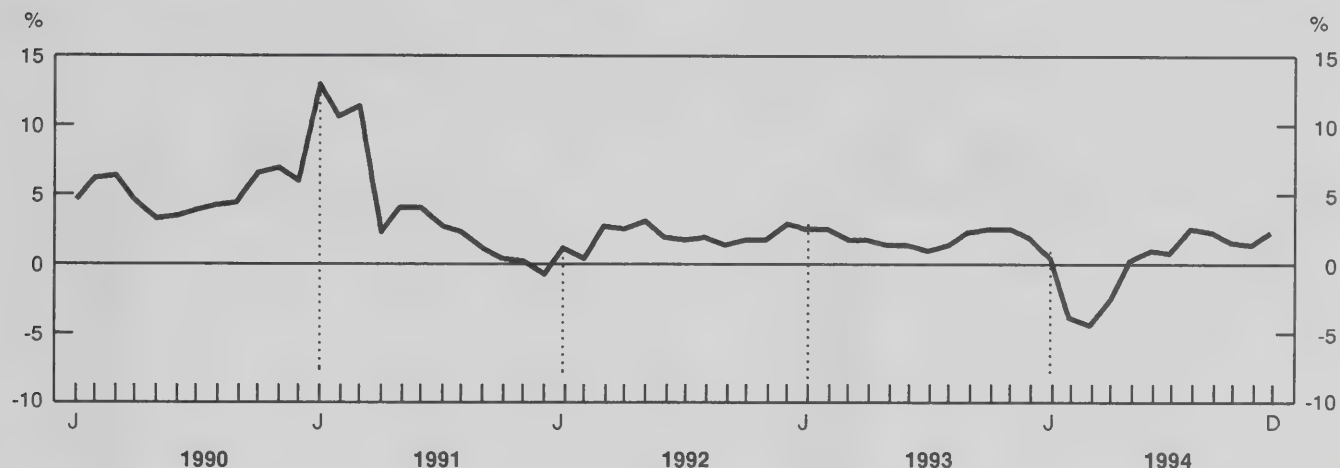
CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

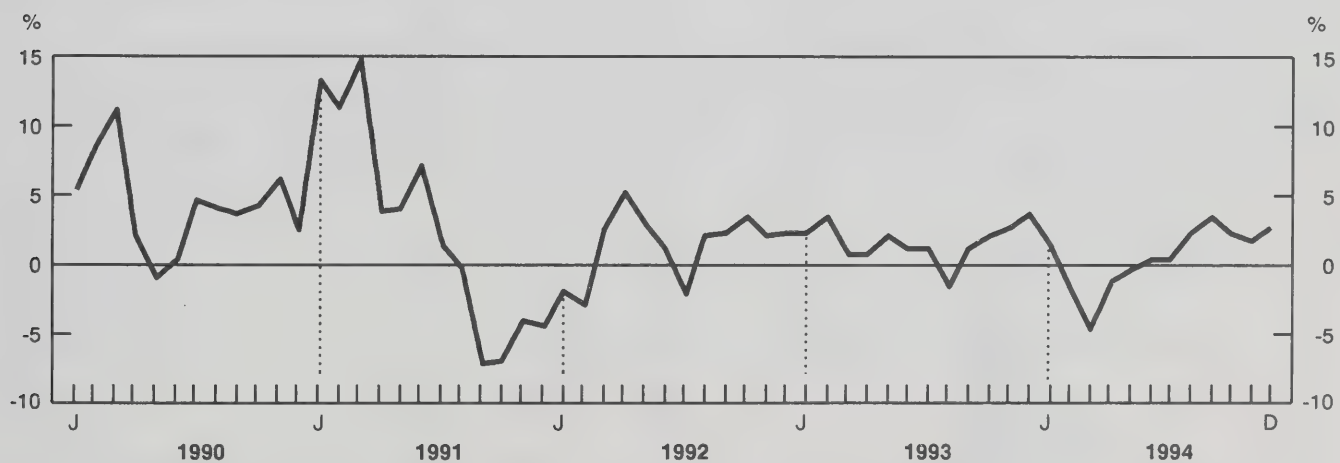
GRAPHIQUE - 8

Taux de variation annuel courant basé sur la variation
 de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

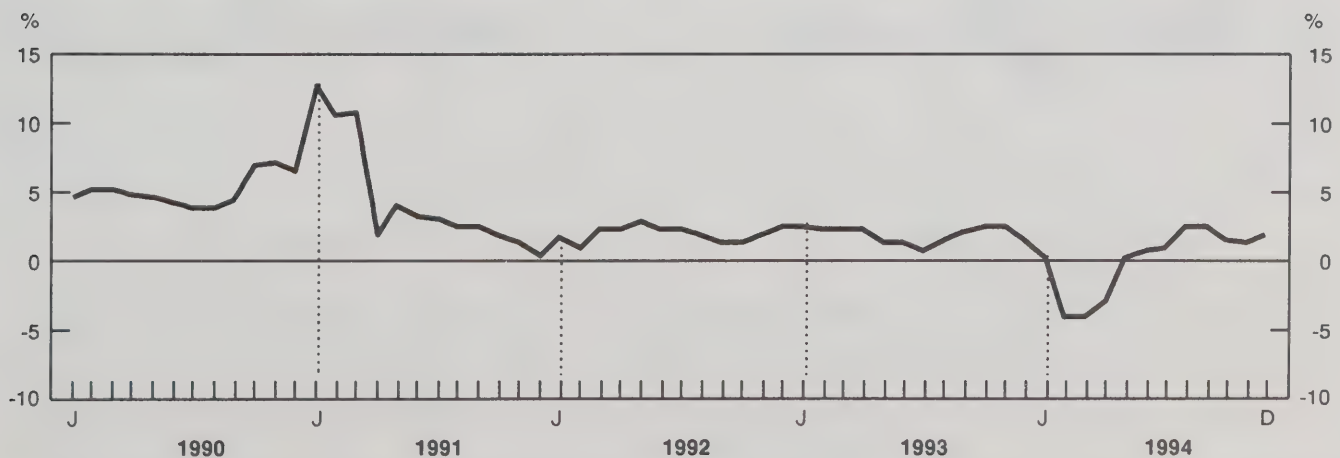
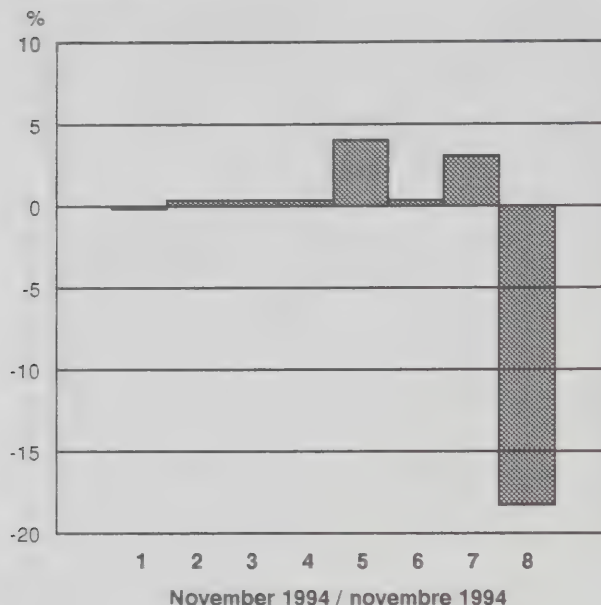


CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

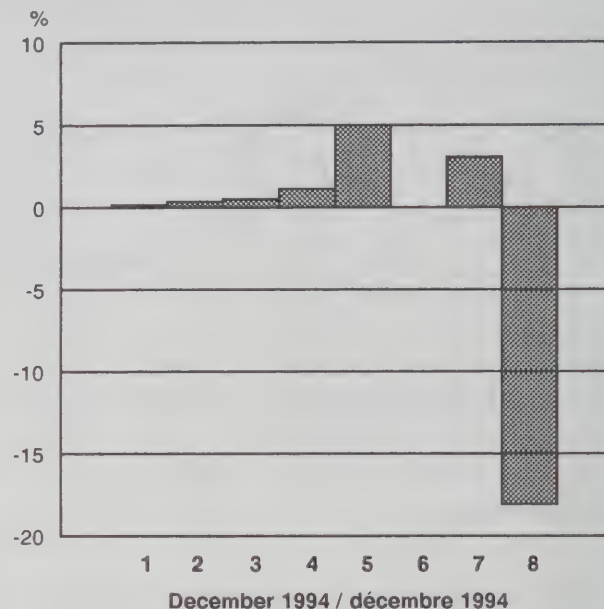
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



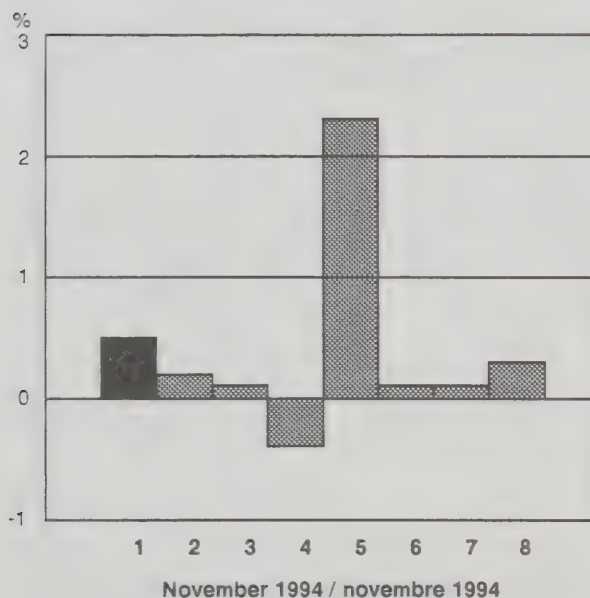
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

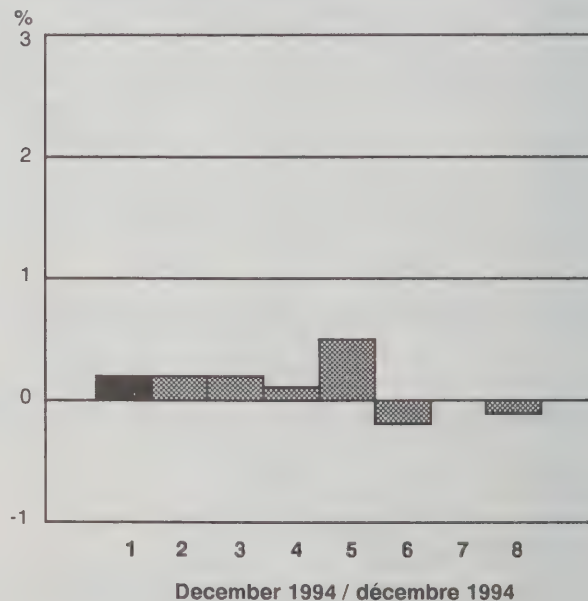
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
ALL-ITEMS	131.6	131.4	131.3	0.2	0.2	ENSEMBLE
FOOD	123.7	123.4	123.3	0.2	0.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.6	117.2	117.9	0.3	-0.3	Aliments achetés au magasin
Meat	119.6	120.1	123.3	-0.4	-3.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	122.0	122.5	123.9	-0.4	-1.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	123.5	123.1	125.2	0.3	-1.4	Boeuf
Pork	109.9	113.6	113.9	-3.3	-3.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	109.5	110.9	122.4	-1.3	-10.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	103.5	104.0	105.9	-0.5	-2.3	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.2	128.1	129.7	0.1	-1.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	136.2	134.6	132.8	1.2	2.6	Poisson
Dairy products and eggs	117.6	116.7	116.1	0.8	1.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.1	117.3	117.1	0.7	0.9	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.5	113.4	113.5	1.0	0.9	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.2	116.5	116.0	0.6	1.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	113.6	111.6	107.5	1.8	5.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	121.0	120.1	118.6	0.7	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	120.0	119.1	119.3	0.8	0.6	Produits de boulangerie
Bread	120.5	119.7	117.6	0.7	2.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	127.4	127.1	122.4	0.2	4.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	101.7	105.3	108.2	-3.4	-6.0	Fruits
Fresh fruit	101.2	106.9	110.0	-5.3	-8.0	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	103.4	103.4	106.1	0.0	-2.5	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.2	114.4	125.6	4.2	-5.1	Légumes
Fresh vegetables	121.3	114.6	129.4	5.8	-6.3	Légumes frais
Frozen vegetables	120.1	119.5	119.2	0.5	0.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	108.9	109.3	112.2	-0.4	-2.9	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	129.4	126.8	120.3	2.1	7.6	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	133.0	128.9	118.5	3.2	12.2	Sucre
Coffee and tea	111.2	109.5	72.5	1.6	53.4	Café et thé
Fats and oils	115.7	114.0	108.6	1.5	6.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.4	123.1	124.6	1.1	-0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	140.3	140.2	138.0	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
HOUSING	129.2	129.0	128.5	0.2	0.5	HABITATION
Shelter	133.1	132.9	132.3	0.2	0.6	Logement
Principal accommodation	133.4	133.1	132.8	0.2	0.5	Logement principal
Rented accommodation	130.8	130.7	129.0	0.1	1.4	Logement en location
Rent	131.6	131.4	129.5	0.2	1.6	Loyer
Owned accommodation	133.6	133.3	134.0	0.2	-0.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	121.0	120.6	121.9	0.3	-0.7	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.4	133.5	133.3	-0.1	0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	137.8	136.9	136.4	0.7	1.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	161.3	161.3	155.9	0.0	3.5	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.1	121.8	0.1	-2.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	115.4	112.0	111.4	3.0	3.6	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.4	152.1	0.0	0.2	Électricité
Non-principal accommodation	125.5	128.6	121.2	-2.4	3.5	Logement secondaire
Traveller accommodation	122.0	126.5	115.6	-3.6	5.5	Hébergement des voyageurs
Household operation	120.8	120.7	121.4	0.1	-0.5	Dépenses de ménage
Communications	97.9	98.1	98.0	-0.2	-0.1	Communications
Telephone services	94.0	94.0	94.3	0.0	-0.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.6	114.4	116.2	0.2	-1.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.5	119.0	124.2	0.4	-3.8	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	104.1	100.7	115.1	3.4	-9.6	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.3	118.7	121.2	0.5	-1.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	118.5	117.5	116.5	0.9	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	121.4	119.6	119.3	1.5	1.8	Articles d'ameublement
Furniture	124.9	123.0	120.9	1.5	3.3	Meubles
Household textiles	118.8	117.2	120.9	1.4	-1.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.5	111.4	109.8	0.1	1.5	Équipement ménager
Household appliances	104.8	104.4	104.1	0.4	0.7	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	143.7	143.9	140.5	-0.1	2.3	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
CLOTHING	131.0	130.9	129.4	0.1	1.2	HABILLEMENT
Women's wear	130.6	130.2	128.7	0.3	1.5	Vêtements pour femmes
Girls' wear	133.1	132.2	132.5	0.7	0.5	Vêtements pour filles
Men's wear	128.8	129.4	127.7	-0.5	0.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.2	128.4	127.2	-0.9	0.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	139.0	138.4	136.6	0.4	1.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	135.0	134.3	128.6	0.5	5.0	TRANSPORTS
Private transportation	133.8	133.7	127.8	0.1	4.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	132.7	132.7	126.4	0.0	5.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	136.9	136.7	131.3	0.1	4.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	116.8	120.0	112.2	-2.7	4.1	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	135.8	135.8	134.9	0.0	0.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	182.3	181.2	181.4	0.6	0.5	Stationnement
Private and public insurance premiums	176.2	169.8	160.8	3.8	9.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	154.4	148.5	143.7	4.0	7.4	Transport public
Local and commuter transportation	157.6	157.6	155.4	0.0	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	163.4	163.4	161.3	0.0	1.3	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	155.8	145.7	139.1	6.9	12.0	Transport interurbain
Air	152.6	140.3	134.6	8.8	13.4	Avion
Highway bus	166.4	166.4	160.6	0.0	3.6	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	135.6	135.9	135.6	-0.2	0.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	142.4	142.7	140.9	-0.2	1.1	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	151.2	152.1	151.9	-0.6	-0.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	131.1	131.4	131.9	-0.2	-0.6	Soins personnels
Supplies and equipment	118.4	118.8	122.1	-0.3	-3.0	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	141.5	141.5	137.3	0.0	3.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9	Loisirs
Recreation equipment and services	116.8	116.7	116.8	0.1	0.0	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.1	127.3	126.5	-0.2	0.5	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	98.5	98.6	100.1	-0.1	-1.6	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	151.7	151.7	146.2	0.0	3.8	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	155.1	154.9	150.2	0.1	3.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	191.6	191.6	178.8	0.0	7.2	Formation
Tuition fees	205.0	205.0	189.3	0.0	8.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	140.8	141.0	172.0	-0.1	-18.1	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	136.4	136.4	228.6	0.0	-40.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	135.5	135.5	228.3	0.0	-40.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	142.5	142.7	141.9	-0.1	0.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	147.9	148.1	147.9	-0.1	0.0	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	139.5	139.7	138.5	-0.1	0.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.9	124.9	126.7	0.0	-1.4	Biens
Durable goods	123.6	123.4	119.5	0.2	3.4	Biens durables
Semi-durable goods	130.8	130.6	129.5	0.2	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.0	124.1	130.0	-0.1	-4.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	129.0	129.5	139.6	-0.4	-7.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	127.2	127.3	129.4	-0.1	-1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	139.8	139.3	137.0	0.4	2.0	Services
Services excluding shelter services	146.6	145.6	141.9	0.7	3.3	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	133.4	133.2	133.2	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments
Energy	126.2	127.3	123.4	-0.9	2.3	Énergie
All-items excluding energy	132.1	131.8	132.0	0.2	0.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	124.4	124.5	123.3	-0.1	0.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	134.2	133.9	134.2	0.2	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	131.0	130.7	130.9	0.2	0.1	Ensemble sans le logement

TABLE - 3
Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9	130.2	130.7	130.8	130.9	130.7	131.4	131.6	130.7
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Provincial
Tables**

**Tableaux
provinciaux**

TABLE - 4

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
Newfoundland						
Terre-Neuve						
All-items	126.2	126.2	124.5	0.0	1.4	Ensemble
Food	120.1	120.7	116.6	-0.5	3.0	Aliments
Housing	118.1	118.0	117.8	0.1	0.3	Habitation
Clothing	130.7	129.9	130.7	0.6	0.0	Habillement
Transportation	132.4	131.9	123.9	0.4	6.9	Transports
Health and personal care	126.3	127.0	129.5	-0.6	-2.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.7	141.6	137.0	-0.6	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	147.0	146.1	153.4	0.6	-4.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	127.6	127.5	126.3	0.1	1.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.1	129.9	129.3	0.2	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.9	127.8	126.5	0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	113.2	113.2	108.2	0.0	4.6	Énergie
Prince Edward Island						
Île-du-Prince-Édouard						
All-items	129.2	129.4	130.4	-0.2	-0.9	Ensemble
Food	127.5	127.6	129.1	-0.1	-1.2	Aliments
Housing	122.7	123.1	122.1	-0.3	0.5	Habitation
Clothing	126.6	128.1	122.3	-1.2	3.5	Habillement
Transportation	129.0	128.6	123.5	0.3	4.5	Transports
Health and personal care	140.2	140.1	141.0	0.1	-0.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.3	139.0	136.3	0.2	2.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	150.1	150.2	192.6	-0.1	-22.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.6	129.9	130.8	-0.2	-0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.9	132.0	133.1	-0.1	-0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.8	130.9	132.1	-0.1	-1.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	115.4	116.4	116.2	-0.9	-0.7	Énergie
Nova Scotia						
Nouvelle-Écosse						
All-items	128.7	128.9	128.9	-0.2	-0.2	Ensemble
Food	129.9	130.2	128.5	-0.2	1.1	Aliments
Housing	120.6	120.8	120.8	-0.2	-0.2	Habitation
Clothing	128.4	129.2	127.1	-0.6	1.0	Habillement
Transportation	131.9	131.7	124.8	0.2	5.7	Transports
Health and personal care	131.3	131.6	133.1	-0.2	-1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.6	137.0	133.7	-0.3	2.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.6	145.6	178.1	0.0	-18.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.3	128.5	128.9	-0.2	-0.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.6	129.7	130.4	-0.1	-0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.6	129.8	129.9	-0.2	-0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.6	119.3	117.6	-0.6	0.9	Énergie

TABLE – 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU – 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
New Brunswick						
Nouveau-Brunswick						
All-items	127.8	128.1	127.4	-0.2	0.3	Ensemble
Food	127.0	127.9	124.6	-0.7	1.9	Aliments
Housing	121.3	121.4	120.6	-0.1	0.6	Habitation
Clothing	131.4	132.2	130.0	-0.6	1.1	Habillement
Transportation	129.2	129.5	122.7	-0.2	5.3	Transports
Health and personal care	132.3	132.5	133.8	-0.2	-1.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	136.0	135.9	133.4	0.1	1.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	144.8	144.6	176.9	0.1	-18.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.1	128.2	128.1	-0.1	0.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.9	130.8	130.9	0.1	0.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.1	130.3	129.6	-0.2	0.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	111.0	112.6	110.9	-1.4	0.1	Énergie
Québec						
Québec						
All-items	129.0	129.1	131.1	-0.1	-1.6	Ensemble
Food	120.3	120.3	120.1	0.0	0.2	Aliments
Housing	130.7	130.4	130.0	0.2	0.5	Habitation
Clothing	133.2	133.9	134.2	-0.5	-0.7	Habillement
Transportation	125.5	125.9	122.7	-0.3	2.3	Transports
Health and personal care	137.9	138.2	137.6	-0.2	0.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	144.2	144.6	140.8	-0.3	2.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	121.9	121.4	173.5	0.4	-29.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.1	131.2	133.7	-0.1	-1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.0	131.9	134.9	0.1	-2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.3	129.2	131.6	0.1	-1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	124.9	126.7	124.7	-1.4	0.2	Énergie
Ontario						
Ontario						
All-items	132.4	132.0	132.1	0.3	0.2	Ensemble
Food	122.8	123.0	123.4	-0.2	-0.5	Aliments
Housing	131.5	131.2	130.9	0.2	0.5	Habitation
Clothing	130.0	129.3	127.2	0.5	2.2	Habillement
Transportation	137.5	136.2	130.1	1.0	5.7	Transports
Health and personal care	135.5	135.7	136.0	-0.1	-0.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	141.0	140.9	136.7	0.1	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	135.3	135.3	168.7	0.0	-19.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.5	134.0	134.0	0.4	0.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.5	134.8	135.1	0.5	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.0	132.5	132.8	0.4	0.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.1	127.4	123.4	-1.0	2.2	Énergie

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
Manitoba						
All-items	133.5	133.1	131.6	0.3	1.4	Ensemble
Food	132.0	130.6	130.2	1.1	1.4	Aliments
Housing	126.8	126.7	125.8	0.1	0.8	Habitation
Clothing	134.4	133.9	132.0	0.4	1.8	Habillement
Transportation	135.1	135.2	129.0	-0.1	4.7	Transports
Health and personal care	134.8	134.3	134.0	0.4	0.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	142.9	142.2	140.0	0.5	2.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	157.4	157.7	164.8	-0.2	-4.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.1	133.9	132.2	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	135.2	134.8	133.5	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	134.5	134.0	132.8	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	123.3	125.6	118.8	-1.8	3.8	Énergie
Saskatchewan						
All-items	134.3	134.1	132.1	0.1	1.7	Ensemble
Food	134.3	134.0	131.9	0.2	1.8	Aliments
Housing	122.7	122.1	120.9	0.5	1.5	Habitation
Clothing	139.9	139.2	137.4	0.5	1.8	Habillement
Transportation	139.6	140.1	133.8	-0.4	4.3	Transports
Health and personal care	151.0	151.5	151.7	-0.3	-0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	139.3	139.0	135.1	0.2	3.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	161.6	161.6	170.7	0.0	-5.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	134.3	134.0	132.1	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.2	132.6	131.2	0.5	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	133.3	132.8	131.3	0.4	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	146.8	149.9	142.0	-2.1	3.4	Énergie
Alberta						
All-items	131.2	130.6	128.9	0.5	1.8	Ensemble
Food	119.2	118.0	117.2	1.0	1.7	Aliments
Housing	125.5	125.4	124.6	0.1	0.7	Habitation
Clothing	128.6	127.9	127.2	0.5	1.1	Habillement
Transportation	134.6	133.4	127.6	0.9	5.5	Transports
Health and personal care	131.3	131.7	132.0	-0.3	-0.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	142.2	141.9	137.2	0.2	3.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	176.5	176.6	183.4	-0.1	-3.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	133.7	133.3	131.4	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	133.8	133.5	131.6	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	131.0	130.6	128.9	0.3	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	132.8	131.0	129.1	1.4	2.9	Énergie

TABLE – 4 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Territories, 1986 = 100

TABEAU – 4 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés) provinces, territoires, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1994 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1994 contre		
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	
British Columbia						
Colombie-Britannique						
All-items	135.6	135.3	132.9	0.2	2.0	Ensemble
Food	133.3	131.2	131.2	1.6	1.6	Aliments
Housing	126.9	126.7	126.4	0.2	0.4	Habitation
Clothing	129.2	130.4	126.4	-0.9	2.2	Habillement
Transportation	147.0	146.8	137.6	0.1	6.8	Transports
Health and personal care	132.6	133.4	130.3	-0.6	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	140.0	139.8	135.0	0.1	3.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.1	168.2	172.9	-1.2	-3.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	136.1	136.3	133.4	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	137.0	137.1	134.7	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	136.2	135.9	133.9	0.2	1.7	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.2	127.0	119.0	-0.6	6.1	Énergie
Whitehorse						
Whitehorse						
All-items	129.7	129.8	127.9	-0.1	1.4	Ensemble
Food	121.0	121.6	121.1	-0.5	-0.1	Aliments
Housing	127.8	128.3	125.8	-0.4	1.6	Habitation
Clothing	130.4	129.4	129.8	0.8	0.5	Habillement
Transportation	125.2	124.0	119.2	1.0	5.0	Transports
Health and personal care	132.8	133.2	128.6	-0.3	3.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.5	132.2	127.0	-0.5	3.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.5	162.5	168.7	0.0	-3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.6	131.6	129.3	0.0	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.5	132.4	130.7	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.2	130.3	128.8	-0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	126.2	126.4	119.0	-0.2	6.1	Énergie
Yellowknife						
Yellowknife						
All-items	130.5	129.7	127.6	0.6	2.3	Ensemble
Food	125.3	123.4	119.4	1.5	4.9	Aliments
Housing	121.5	121.1	120.5	0.3	0.8	Habitation
Clothing	131.9	131.2	133.0	0.5	-0.8	Habillement
Transportation	132.9	130.8	125.1	1.6	6.2	Transports
Health and personal care	123.0	122.8	122.7	0.2	0.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	135.3	134.9	131.6	0.3	2.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.7	171.9	169.9	-0.7	0.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.6	131.0	129.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.9	131.7	130.1	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	130.7	130.2	128.2	0.4	2.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	127.1	122.1	119.2	4.1	6.6	Énergie

INCREASE IN CPI SLOWS IN 1994

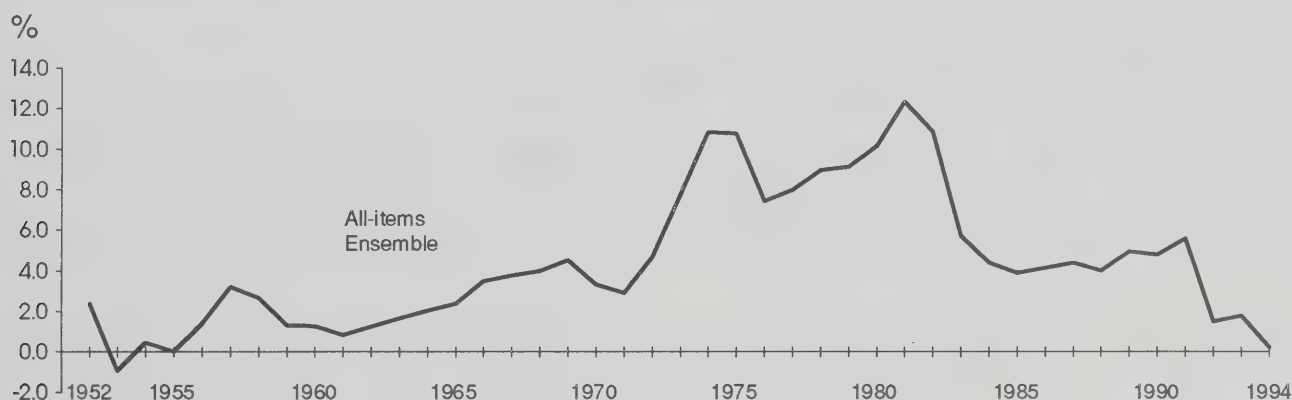
Prepared by Marc Prud'homme¹

The availability of December CPI figures makes annual price change comparisons possible². This note identifies the factors which had the most impact on the CPI in 1994. A more in depth and complete analysis on the causes will follow in early 1995.

The Consumer Price Index (CPI) rose 0.2% in 1994. This is the smallest annual increase since 1955 when the annual CPI remained unchanged from the previous year (See chart).

Chart

Annual percent changes of the Consumer Price Index, All-items, 1952-1994



Many goods and services found within the CPI posted historically low price movements in 1994. Most notable was the large drop in cigarette prices. Important reductions in tobacco taxes which the Federal and some provincial governments initiated in the first half of the year explained, in part, the slow growth in the CPI this year. If tobacco products had been excluded from the basket, however, the movement in the CPI would have still been a relatively low 1.5%.

LA CROISSANCE DE L'IPC RALENTIT EN 1994

Préparé par Marc Prud'homme¹

Vu la disponibilité des données de l'IPC pour décembre, il est possible de comparer les variations de prix annuelles². On présente ci-dessous les facteurs qui ont le plus influé sur l'IPC en 1994. Une analyse plus complète et approfondie sur les causes sera diffusée au début de 1995.

L'indice des prix à la consommation (IPC) a progressé de 0,2% en 1994. Il s'agit de la plus faible hausse annuelle depuis 1955 alors que l'IPC annuel était demeuré inchangé par rapport à l'année précédente (voir graphique).

Graphique

Variations annuelles moyennes en pourcentage de l'indice d'ensemble des prix à la consommation, 1952-1994

Des mouvements à la baisse jamais vus auparavant pour nombre de biens et de services compris dans l'IPC ont été observés en 1994. Le plus appréciable étant la forte réduction des prix des cigarettes. Les importantes diminutions de taxes sur le tabac introduites par le gouvernement fédéral et certains gouvernements provinciaux au cours de la première moitié de l'année expliquent, en partie, la faible croissance de l'IPC en 1994. Si on exclut les produits du tabac du panier de l'IPC, le mouvement de ce dernier aurait quand même été relativement peu élevé (1,5%).

¹ Economist in Prices Division, 613-951-4415

² The annual CPI is calculated by averaging the 12 individual monthly indexes in the calendar year.

¹ Économiste de la Division des prix, 613-951-4415

² L'IPC annuel est calculé en établissant la moyenne des indices pour chacun des 12 mois de l'année civile.

Small price increases during 1994 for food and housing as well as health and personal care, and decreases in gasoline prices also helped to hold down average consumer prices. In contrast, higher than average price movements for new vehicles, automobile insurance, post-secondary education, and piped gas stemmed any further slowdown in the CPI for 1994. (See table A for annual percent changes of certain CPI expenditure categories over the past 10 years.)

FOOD

Food prices rose 0.4% in 1994, following a 1.7% increase in 1993 and 0.3% fall in 1992. For most of the last 10 years the annual rate of change for the price of food has been less than the All-items CPI.

The average price of food purchased from stores edged up 0.1% this year. This is the second lowest annual increase in the index since 1955 when average food prices remained unchanged from the previous year. In 1992, food prices fell 1.5%. Meat (excluding poultry) prices increased 1.4% in 1994 after increasing 5.2% in 1993. Chicken prices declined 5.0% in 1994, their first drop since 1987 when average prices fell 6.7%. The decrease reflects increased production as producers attempt to satisfy higher consumer demand for chicken. The price of fish edged down 1.1% in 1994 after climbing 5.1% in 1993.

The price of dairy products moved down 0.4% in 1994, the same rate of decrease as last year. Most of the decline centred around decreases in milk prices. After falling for three years in a row, egg prices increased 3.1% this year. Pasta prices increased 10.7% this year following four straight annual declines. Part of the increase came from higher durum wheat prices. After two consecutive annual declines, the price of rice advanced 9.2% in 1994.

La légère progression des prix observée pour les aliments, l'habitation et les soins de santé et les soins personnels en 1994, ainsi que la diminution du prix de l'essence, ont également eu un effet modérateur sur les prix à la consommation. Par contre, des mouvements plus élevés que la moyenne pour les véhicules neufs, l'assurance-automobile, l'enseignement postsecondaire et le gaz naturel ont empêché l'IPC de ralentir davantage en 1994 (le tableau A présente les variations annuelles en pourcentage de certaines catégories de dépenses de l'IPC au cours des dix dernières années).

ALIMENTS

Les prix des aliments ont progressé de 0,4% en 1994 après avoir affiché une augmentation de 1,7% en 1993 et une baisse de 0,3% en 1992. Durant la majeure partie de la dernière décennie, le taux de variation annuel des prix des aliments a été inférieur à celui de l'IPC d'ensemble.

Les prix moyens des aliments achetés au magasin ont augmenté légèrement (0,1%) cette année. Une hausse annuelle moins élevée de l'indice n'a été observée qu'une seule fois depuis 1955, soit en 1992, lorsque les prix des aliments ont fléchi de 1,5%. En 1955, les prix moyens des aliments étaient demeurés inchangés par rapport à l'année précédente. Le prix de la viande (en excluant le poulet) s'est accru de 1,4% en 1994 après avoir progressé de 5,2% en 1993. Le prix du poulet a diminué de 5,0% en 1994; il s'agit de la première baisse depuis 1987 alors que les prix moyens avaient régressé de 6,7%. Ce recul traduit une croissance de la production, les producteurs tentant de répondre à la demande accrue des consommateurs pour ce produit. Le prix du poisson a fléchi légèrement (1,1%) en 1994 après avoir bondi de 5,1% en 1993.

Les prix des produits laitiers se sont repliés de 0,4% en 1994, soit le même taux de diminution que l'an dernier. La baisse a touché surtout le prix du lait. Par ailleurs, après avoir diminué pendant trois années consécutives, le prix des oeufs a progressé de 3,1% cette année. Le prix des pâtes alimentaires a augmenté de 10,7% en 1994 après avoir fléchi pendant quatre années d'affilée. Une partie de l'augmentation étant le résultat d'une progression du prix du blé dur. Le prix du riz a bondi de 9,2% en 1994, cette dernière augmentation faisant suite à deux baisses annuelles consécutives.

Fresh produce prices fell in 1994. Fresh fruit prices continued their decline, falling 0.7% this year, after falling 0.6% in 1993 and 10.2% in 1992. After continuous annual increases since 1989, the price of fresh vegetables fell 6.1% in 1994.

The price of coffee increased sharply in 1994. The 26.3% rise was the largest since 1977 when coffee prices doubled. Unfavourable weather conditions during the past summer in Brazil were largely behind this first increase in the price of coffee since 1986. Sugar prices moved up 6.2% this year, posting their largest increase since 1986. After a rise of 6.5% in 1993, soft drink prices fell 3.5% in 1994.

Restaurant meal prices increased 1.3% in 1994, the same rate as in 1993. These increases are the smallest since 1962.

HOUSING

Housing costs in 1994 showed almost no change from 1993. The housing index moved up 0.4% in 1994, its smallest increase since 1961. In 1993, this index rose 1.3%.

Following an increase of 1.4% last year, shelter costs registered little change in 1994, edging up only 0.5%. Most of the slowdown in this index was attributable to a 5.0% drop in mortgage interest costs in 1994 (the largest drop since the series was first calculated in 1949), which registered their third annual decline in as many years. Home heating oil prices, which fell 1.2%, also helped to slow the increase in shelter charges. Offsetting movements in other shelter components, however, prevented the index from declining. Rents increased 1.7% in 1994, following a 2.1% rise in 1993. Property taxes recorded their smallest increase since 1974, advancing 2.5% this year, compared to 7.0% in 1993. Following an increase of 3.8% last year, the price of piped gas moved up 8.4% in 1994, its largest increase since 1975. Homeowner's insurance premiums rose 2.4% in 1994 compared with 4.0% last year.

Les prix des fruits et légumes frais ont diminué en 1994 après avoir augmenté de 0,7% en 1993. Les prix des fruits frais ont continué à diminuer en 1994, reculant de 0,7%, après avoir reculé de 0,6% en 1993 et de 10,2% en 1992. Après avoir progressé chaque année depuis 1989, les prix des légumes frais ont fléchi de 6,1% en 1994.

Le prix du café a grimpé en flèche en 1994. La hausse de 26,3% est la plus élevée jamais observée depuis 1977 alors que le prix du café avait doublé. Les mauvaises conditions climatiques qu'a connues le Brésil au cours de l'été dernier expliquent en majeure partie cette première augmentation du prix du café depuis 1986. Le prix du sucre a progressé de 6,2% cette année, affichant ainsi la plus forte hausse depuis 1986. Après avoir bondi de 6,5% en 1993, le prix des boissons gazeuses a régressé de 3,5% en 1994.

Les prix des repas au restaurant ont augmenté de 1,3% en 1994, soit au même rythme qu'en 1993. Les hausses observées en 1994 et 1993 sont les plus faibles depuis 1962.

HABITATION

Les coûts d'habitation sont demeurés pratiquement inchangés en 1994 par rapport à 1993. L'indice de l'habitation a augmenté de 0,4% en 1994, soit la hausse la moins élevée depuis 1961. En 1993, il avait progressé de 1,3%.

Après avoir progressé de 1,4% l'an dernier, les frais de logement ont peu augmenté en 1994, soit de 0,5% seulement. Le ralentissement est attribuable en majeure partie à une diminution de 5,0% des coûts d'intérêt hypothécaire en 1994 (la baisse la plus élevée depuis le premier relevé de cet indice en 1949); il s'agit de la troisième régression annuelle en autant d'années. Le fléchissement de 1,2% du prix du mazout de chauffage domiciliaire a contribué également à ralentir la croissance des frais de logement. Des mouvements compensateurs pour d'autres composantes du logement ont empêché cependant l'indice de chuter. Les loyers ont augmenté de 1,7% en 1994 après avoir progressé de 2,1% en 1993. Les impôts fonciers ont affiché leur plus faible hausse depuis 1974, soit 2,5% en 1994 par rapport à 7,0% en 1993. Après s'être accru de 3,8% l'an dernier, le prix du gaz naturel a bondi de 8,4% en 1994, la plus forte hausse depuis 1975. Les primes d'assurances des propriétaires ont progressé de 2,4% en 1994 par rapport à 4,0% l'an dernier.

Household operation charges changed slightly in 1994, rising 0.2% as opposed to 1.3% in 1993. Price decreases for household cleaning products and long-distance telephone calls were offset by increases for child care expenses and basic telephone charges. The price of household furnishings showed no change from last year.

Les dépenses de ménage ont varié légèrement en 1994, augmentant de 0,2% comparativement à 1,3% en 1993. La baisse des prix des produits de nettoyage et des appels interurbains a été atténuée par une hausse des coûts des soins des enfants et des frais téléphoniques de base. Les prix des articles d'ameublement n'ont affiché aucun changement par rapport à l'an dernier.

TRANSPORTATION

Transportation costs moved up 4.5% in 1994, following a 3.0% rise in 1993. The private transportation index advanced 4.4%, after a 3.2% rise in 1993. In 1994, new automotive vehicle prices jumped 6.6%, the largest increase since 1986 when they rose 8.2%. Automobile insurance premiums also rose this year, climbing 10.2%, their largest increase since 1986 when they rose 11.6%. In contrast, gasoline prices edged down for the fourth year in a row, falling 1.2% in 1994. The price of gasoline has been declining for a number of reasons. Most notable are intense competition on the retail side, overabundant supply, and a fall in crude oil prices on world markets.

TRANSPORTS

Les frais de transport se sont accrus de 4,5% en 1994 après avoir augmenté de 3,0% en 1993. L'indice du transport privé, qui avait affiché une hausse de 3,2% en 1993, a progressé de 4,4%. En 1994, les prix des automobiles neuves ont bondi de 6,6%, la plus forte augmentation depuis 1986 alors qu'ils avaient progressé de 8,2%. Les primes d'assurance automobile se sont accrues de 10,2% en 1994, soit la plus forte hausse depuis 1986 alors qu'ils avaient bondi de 11,6%. Par contre, le prix de l'essence a diminué légèrement pour une quatrième année consécutive, cette fois de 1,2%. Un certain nombre de raisons expliquent la baisse du prix de l'essence, les plus importantes étant la forte concurrence du côté des détaillants, la surabondance du produit et la régression du prix du pétrole brut sur les marchés mondiaux.

Public transportation charges moved up 5.1% in 1994, compared to 4.9% in 1993. Most of the increase came from higher air fares which rose 8.7% this year, following a rise of 6.3% in 1993.

Les frais de transport public ont progressé de 5,1% en 1994 contre 4,9% en 1993. La hausse est attribuable en majeure partie à une progression de 8,7% des tarifs aériens en 1994; ils avaient augmenté de 6,3% en 1993.

TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES

PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES

A sharp fall in the tobacco products and alcoholic beverages component contributed significantly to slowing consumer inflation in 1994. The drop was the result of the reduction in cigarette taxes, which was initiated in the first half of the year by the Federal government and certain provincial governments. Consequently, cigarette prices plummeted 36.6% in 1994, the only recorded decline in price for this product since 1954.

La chute des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées a contribué grandement au ralentissement de l'inflation des prix à la consommation en 1994. Cette chute est attribuable à la réduction des taxes sur les cigarettes, qui a été introduite au cours du premier semestre par le gouvernement fédéral et certaines provinces. Ainsi, les prix des cigarettes ont chuté de 36,6% en 1994, la seule baisse jamais observée pour ce produit depuis 1954.

The price of alcoholic beverages remained relatively unchanged from last year, edging up only 0.3%, its smallest increase since 1956. Served alcoholic beverage prices edged up 0.7%, while prices for those bought in stores declined 0.1%.

Les prix des boissons alcoolisées sont demeurés relativement inchangés par rapport à l'an dernier; ils n'ont augmenté que de 0,3%, soit la hausse la moins élevée depuis 1956. Les prix des boissons alcoolisées servies dans des établissements ont progressé de 0,7%, tandis que ceux des boissons achetées au magasin ont fléchi de 0,1%.

OTHER PRICE CHANGES

In 1994, clothing prices rose 0.8%, after increasing 1.0% in 1993. Health and personal care expenses edged up 1.0% in 1994, the smallest increase ever recorded for this series. The cost of education went up this year, as a result of an increase of 9.3% in post-secondary education costs which followed an 8.8% increase in 1993. Cablevision charges increased 7.4% this year, after moving up 7.8% last year.

ENERGY

Energy costs increased slightly over their 1993 levels, rising 0.6% in 1994. This follows increases of 1.3% in 1993 and 0.2%, in 1992. Price declines for home heating oil and gasoline which both fell 1.2%, were offset by an 8.4% increase in the price of piped gas in 1994 coupled with a 0.6% rise in electricity rates.

SPECIAL AGGREGATES

The all-items excluding food and energy index edged up 0.1% over last year, following a rise of 2.0% in 1993. This is the first time that this index, compiled since 1971, has shown such a low annual change. The index is often used to measure the underlying, or core, inflation rate. If tobacco products were excluded, the index would have moved 1.8%.

In 1994, the goods index edged down 1.1%, its first decline since it was first computed in 1961. Most of the decrease is attributable to the fall in cigarette prices, which was also primarily responsible for the 4.2% decline in the non-durable goods index. The change in durable good prices accelerated in 1994, moving up 3.7%. (New vehicles were, on average, more expensive than last year.) In 1993, this index increased 2.4%, and 1.2% in 1992. The index fell 0.1% in 1991. After increasing 1.0% in 1993, semi-durable goods prices increased 0.9% in 1994. The services index advanced 1.7% this year, its smallest annual increase since the component was first computed in 1961.

AUTRES VARIATIONS DE PRIX

En 1994, les prix des vêtements ont augmenté de 0,8%, après avoir progressé de 1,0% en 1993. Les frais des soins de santé et des soins personnels se sont accrus de 1,0% seulement en 1994, soit la hausse la moins élevée jamais observée pour cette série. Les frais de formation se sont accrus cette année en raison d'une progression de 9,3% des frais d'études postsecondaires; ces derniers avaient bondi de 8,8% en 1993. Les frais de câblodistribution ont augmenté de 7,4% en 1994 après s'être accrus de 7,8% l'an dernier.

ÉNERGIE

Les coûts de l'énergie ont progressé légèrement (0,6%) en 1994 par rapport à 1993. Ils avaient augmenté de 1,3% en 1993 et de 0,2% en 1992. Les prix du mazout de chauffage domiciliaire ainsi que l'essence ont baissé de 1,2% en 1994, mais ont été atténuées par une hausse de 8,4% du prix du gaz naturel accompagnée d'une augmentation de 0,6% des tarifs d'électricité.

AGRÉGATS SPÉCIAUX

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0,1% par rapport à l'an dernier; il avait progressé de 2,0% en 1993. C'est la première fois que cet indice, qui est calculé depuis 1971, affiche une variation annuelle aussi faible. L'indice sert souvent à mesurer le taux d'inflation sous-jacente ou fondamentale. Si on exclut les produits du tabac, l'indice aurait affiché une variation de 1,8%.

En 1994, l'indice des biens s'est replié légèrement de 1,1%; il s'agit de la première baisse depuis le premier relevé de l'indice en 1961. La diminution est attribuable en majeure partie à la réduction des prix des cigarettes, qui explique principalement le repli de 4,2% de l'indice des biens non-durables. La variation des prix des biens durables s'est accentuée en 1994, les prix ayant progressé de 3,7%. (Les automobiles neuves coûtaient en moyenne plus cher que l'an dernier.) Cet indice avait augmenté de 2,4% en 1993 et de 1,2% en 1992. Il avait diminué de 0,1% en 1991. Après s'être accrus de 1,0% en 1993, les prix des biens semi-durables ont progressé de 0,9% en 1994. L'indice des services a affiché une hausse de 1,7% cette année, soit la hausse annuelle la moins élevée depuis le premier relevé de l'indice en 1961.

The regulated CPI³ decreased 3.7% in 1994, its first decline since the series was first calculated in 1975. Most of the fall was the result of lower tobacco taxes, however, decreases in the prices of chicken and dairy products also helped to lower the regulated index. The non-regulated CPI edged up 1.4%, the same rate as in 1993.

REGIONAL CPI'S

CPI's at the all-items level as well as for the major expenditure categories can be found in Table B for the provinces and for the 16 published cities. Among the provinces, British Columbia registered the largest increase, 2.0% in 1994. In contrast, the change in the overall price level was lowest in Québec, decreasing 1.4% over its 1993 level. If tobacco products were excluded, the CPI would have varied between 2.2% for British Columbia and 0.6% for Québec. The CPI's for the Northwest Territories and Yukon moved up 2.1% and 1.8%, respectively.

In 1994, both Vancouver and Victoria posted the largest CPI increases of all cities, increasing 2.0%. The smallest change in the CPI was registered in Montréal where prices fell 1.4% this year.

L'indice des prix à la consommation réglementés³ s'est replié de 3,7% en 1994, soit la première baisse depuis que l'on a commencé à calculer l'indice en 1975. Ce repli est attribuable en majeure partie à la réduction des taxes sur le tabac, mais aussi à la régression des prix du poulet et des produits laitiers. L'indice des prix à la consommation non réglementés a affiché une faible hausse de 1,4%, soit le même taux qu'en 1993.

IPC DES RÉGIONS

Les indices d'ensemble et les indices pour les principales catégories de dépenses se trouvent au tableau B pour les provinces et pour les 16 villes pour lesquelles des indices sont publiés. La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte augmentation, soit 2,0% en 1994. Par contre, le mouvement global des prix a été le plus faible au Québec, en baisse de 1,4% par rapport à 1993. Si on exclut les produits du tabac, l'IPC aurait varié entre 2,2% en Colombie-Britannique et 0,6% au Québec. Les IPC dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon ont augmenté de 2,1% et de 1,8% respectivement.

En 1994, Vancouver et Victoria ont affiché la plus forte augmentation de l'IPC par rapport aux autres villes, soit 2,0%. Le plus faible mouvement a été observé à Montréal, soit une baisse de 1,4%.

3 The selection of items found in the regulated CPI is based on the following criteria: they are produced under supply management, and/or by a natural monopoly and/or by government approved set pricing. The regulated items are: chicken, turkey, dairy products and eggs, rent (in Prince Edward Island, Nova Scotia, Ontario, and Manitoba), property taxes, water, piped gas, electricity, communications, drivers' licenses, registration fees, public transportation (air fares excepted), cablevision, tuition fees in Québec, Ontario and Alberta, and tobacco products and alcoholic beverages.

3 Les articles de l'indice des prix à la consommation réglementés sont choisis en fonction des critères suivants: l'approvisionnement du produit est géré et/ou ils sont produits par un monopole naturel et/ou leurs prix sont fixés selon des méthodes approuvées par l'État. Les articles dont les prix sont réglementés sont les suivants: poulet, dinde, produits laitiers et oeufs, loyers (à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, en Ontario et au Manitoba), impôts fonciers, eau, gaz naturel, électricité, communications, permis de conduire, frais d'immatriculation, transport public (en excluant les tarifs aériens), câblodistribution, frais de scolarité (au Québec, en Ontario et en Alberta), produits du tabac et boissons alcoolisées.

Table A

**Annual Percent Change in the Consumer Price Index,
Selected Expenditure Categories, 1985-1994**

Tableau A

**Variation en pourcentage de l'indice des prix à la consommation,
certaines catégories de dépenses, 1985-1994**

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
All-items/Ensemble	3.9	4.2	4.4	4.0	5.0	4.8	5.6	1.5	1.8	0.2
Food/Aliments	2.8	5.0	4.4	2.7	3.6	4.1	4.8	-0.3	1.7	0.4
Food purchased from stores/ Aliments achetés au magasin	2.5	5.0	4.6	1.9	3.1	3.9	2.4	-1.5	1.8	0.1
Fresh or frozen meat (excluding poultry)/ Viande fraîche ou congelée (sans volaille)	3.0	5.0	9.0	0.3	2.4	5.0	-0.1	-1.7	5.2	1.4
Chicken/Poulet	-4.2	8.9	6.1	1.4	11.5	5.1	-2.1	-0.4	2.1	-5.0
Fish/Poisson	4.3	5.0	11.2	8.5	3.1	-1.6	2.6	2.0	5.1	-1.1
Dairy products/Produits laitiers	3.8	1.9	2.3	3.6	2.9	3.2	3.3	1.0	-0.5	-0.4
Eggs/Oeufs	-1.4	-0.9	-2.6	3.8	6.8	2.1	-0.3	-1.8	-1.8	3.1
Bread/Pain	4.5	5.5	3.2	2.2	2.2	3.4	0.7	3.6	0.9	1.4
Dry or fresh pasta/ Pâtes alimentaires sèches ou fraîches	-0.8	8.5	3.0	2.1	0.7	-5.5	-6.1	-1.7	-4.3	10.7
Fresh fruit/Fruits frais	6.6	8.7	-0.3	2.7	-5.1	7.8	19.4	-10.2	-0.6	-0.7
Fresh vegetables/Légumes frais	-10.4	11.1	11.1	-3.6	9.0	0.3	0.1	0.1	9.7	-6.1
Sugar/Sucre	-12.6	3.3	-0.1	9.2	12.6	13.3	-14.1	-10.3	8.0	6.2
Coffee/Café	2.8	22.1	-12.6	-9.3	0.5	-2.4	-4.6	-9.0	-3.7	26.3
Food purchased from restaurants/ Aliments achetés au restaurant	4.3	4.7	4.0	4.6	5.2	4.9	10.9	1.9	1.3	1.3
Housing/Habitation	3.5	3.0	4.0	4.4	5.2	4.5	4.4	1.4	1.3	0.4
Rent/Loyer	4.2	4.1	3.7	4.1	5.2	4.1	3.4	2.8	2.1	1.7
Property taxes/Impôts fonciers	5.7	5.8	6.5	6.5	5.8	7.3	7.6	5.8	7.0	2.5
Mortgage interest costs/ Coût des intérêts hypothécaires	1.5	-0.6	1.2	3.5	9.6	12.4	6.3	-3.6	-4.9	-5.0
Household furnishings, equipment and related services/Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	2.5	3.3	3.4	3.5	4.3	1.1	3.6	-0.3	0.4	0.2
Clothing/Habillement	2.7	2.8	4.2	5.2	4.1	2.8	9.5	0.9	1.0	0.8
Transportation/Transports	4.8	3.2	3.6	1.9	5.2	5.6	1.8	2.0	3.2	4.5
New automotive vehicles/ Véhicules automobiles neufs	4.5	8.2	2.0	4.3	5.6	0.4	-2.0	4.1	4.3	6.6
Gasoline/Essence	5.9	-11.1	4.8	-1.0	6.3	14.8	-1.5	-3.6	-1.5	-1.2
Auto insurance/Assurance auto	2.3	11.6	5.6	8.7	6.0	5.8	4.7	5.7	7.6	10.2
Health and personal care/ Santé et soins personnels	3.5	4.3	5.0	4.4	4.4	4.9	7.0	2.3	2.7	1.0
Recreation, reading and education/ Loisirs, lecture et formation	4.1	4.6	5.4	5.6	4.4	4.4	7.3	1.3	2.6	3.0
Post-secondary courses/ Cours postsecondaires	7.3	4.6	4.7	5.6	5.4	10.4	16.7	13.8	8.8	9.3
Tobacco products and alcoholic beverages/ Produits du tabac et boissons alcoolisées	9.6	11.9	6.7	7.4	9.2	8.7	17.2	6.0	1.6	-16.4
Cigarettes	17.5	17.4	8.5	8.1	17.9	14.2	31.6	8.4	1.1	-36.6
Alcoholic beverages/Boissons alcoolisées	5.4	8.7	5.5	6.9	4.5	5.4	7.6	4.0	2.0	0.3
All-items excluding tobacco products/ Ensemble sans les produits du tabac	4.3	3.9	4.7	4.5	4.9	1.3	1.8	1.5
All-items excluding food and energy/ Ensemble sans les aliments et l'énergie	3.9	5.3	4.6	4.8	5.5	4.4	5.9	2.0	2.0	0.1
Energy/Énergie	5.6	-7.1	2.6	0.6	3.5	9.9	4.9	0.2	1.3	0.6
Goods/Biens	3.9	3.3	4.1	3.6	4.4	4.0	5.0	0.8	1.6	-1.1
Services	3.9	5.0	4.8	4.6	5.7	5.6	6.4	2.2	2.1	1.7

Table B

Annual Percent Changes of the CPI All-items for the Cities, and CPI All-items excluding Tobacco for the Provinces, Territories and Canada, 1993-1994

	All-items Ensemble	
	1993	1994
Newfoundland	1.6	1.3
St. John's	1.7	1.3
Prince Edward Island	1.9	-0.2
Nova Scotia	1.2	1.2
Halifax	1.0	1.2
New Brunswick	1.3	0.6
Saint John	1.4	0.5
Québec	1.4	-1.4
Québec	1.3	-0.9
Montréal	1.4	-1.4
Ontario	1.7	0.1
Ottawa	2.3	0.5
Toronto	1.6	0.2
Thunder Bay	2.0	0.2
Manitoba	2.7	1.4
Winnipeg	2.7	1.5
Saskatchewan	3.0	1.8
Regina	3.2	1.9
Saskatoon	2.9	1.6
Alberta	1.2	1.4
Edmonton	0.8	1.6
Calgary	1.3	1.4
British-Columbia	3.5	2.0
Vancouver	3.6	2.0
Victoria	3.0	2.0
Whitehorse	2.2	2.1
Yellowknife	1.7	1.8
Canada	1.8	0.2

Tableau B

Variations annuelles en pourcentage de l'IPC d'ensemble pour les villes, et l'IPC excluant tabac pour les provinces, territoires et le Canada, 1993-1994

	All-items excluding tobacco Ensemble excluant le tabac	
	1993	1994
Terre-Neuve	1.3	1.7
St. John's
Île-du-Prince-Édouard	1.9	1.4
Nouvelle-Écosse	1.3	2.4
Halifax
Nouveau-Brunswick	1.4	1.8
Saint John
Québec	1.3	0.6
Québec
Montréal
Ontario	1.8	1.4
Ottawa
Toronto
Thunder Bay
Manitoba	2.8	1.7
Winnipeg
Saskatchewan	3.0	2.1
Régina
Saskatoon
Alberta	1.1	1.8
Edmonton
Calgary
Colombie-Britannique	3.5	2.2
Vancouver
Victoria
Whitehorse	1.8	2.1
Yellowknife	1.8	1.8
Canada	1.8	1.5

.. Not available

.. Pas disponible

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

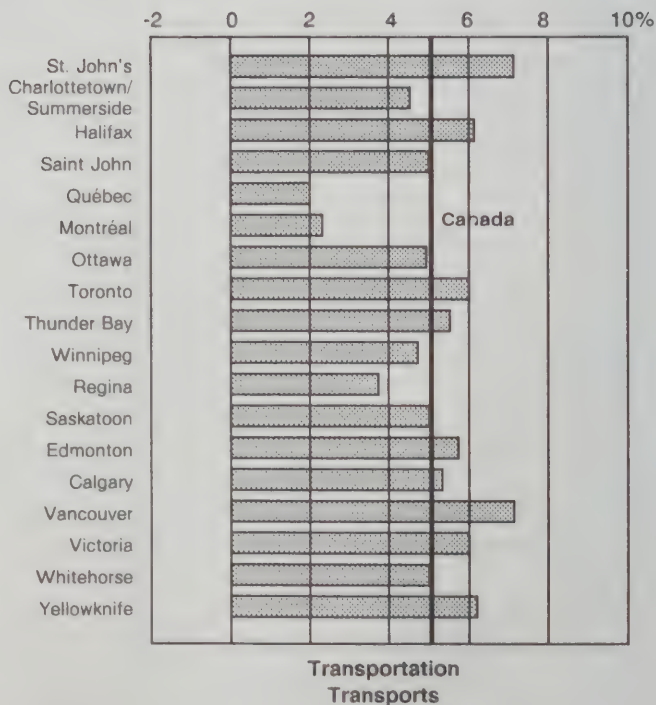
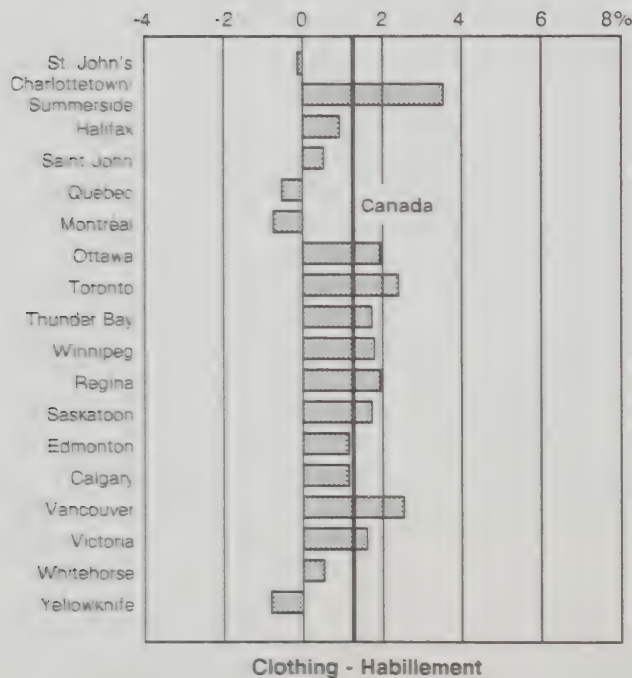
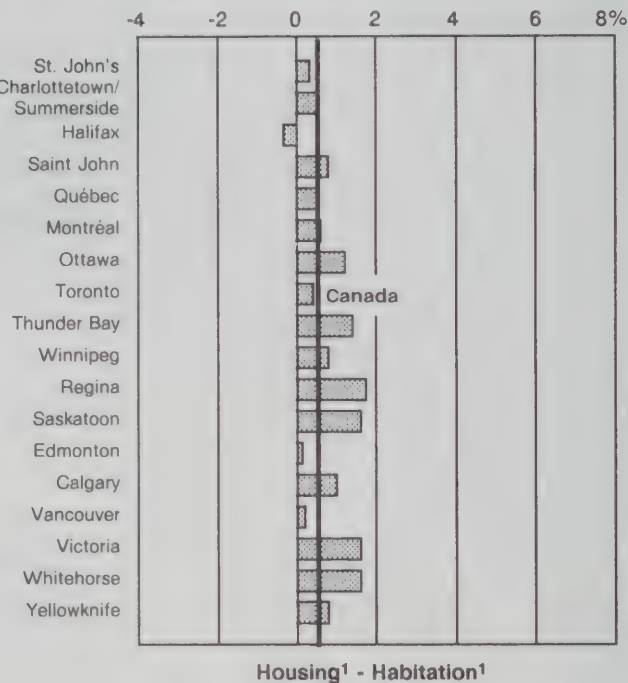
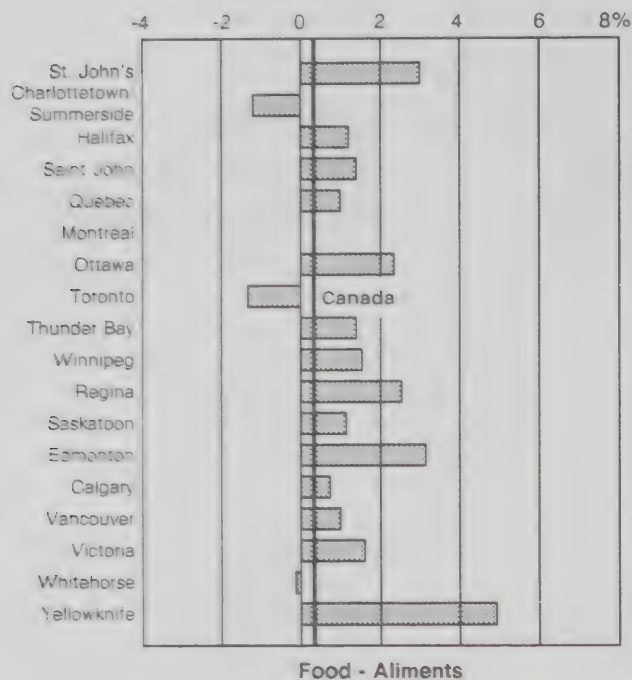
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

December 1994 / décembre 1994



¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

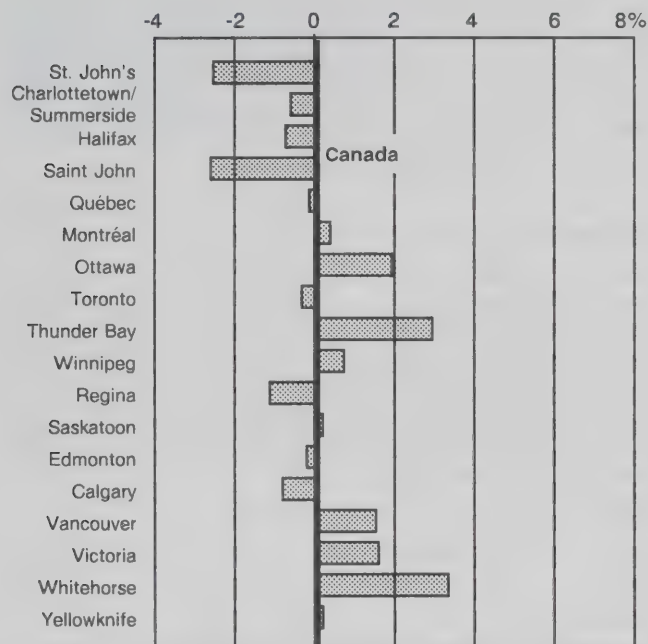
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

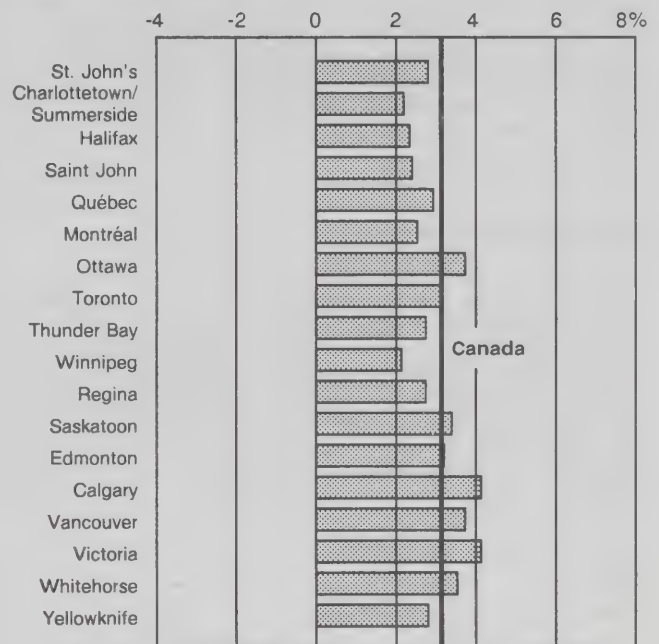
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

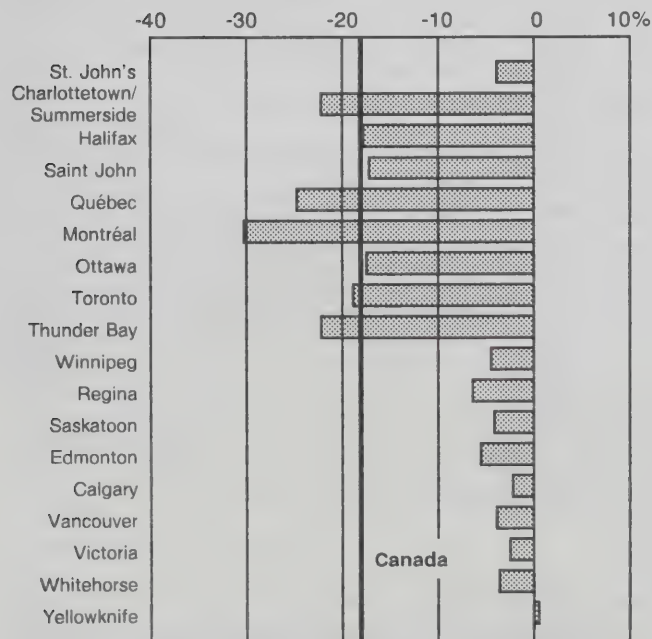
December 1994 / décembre 1994



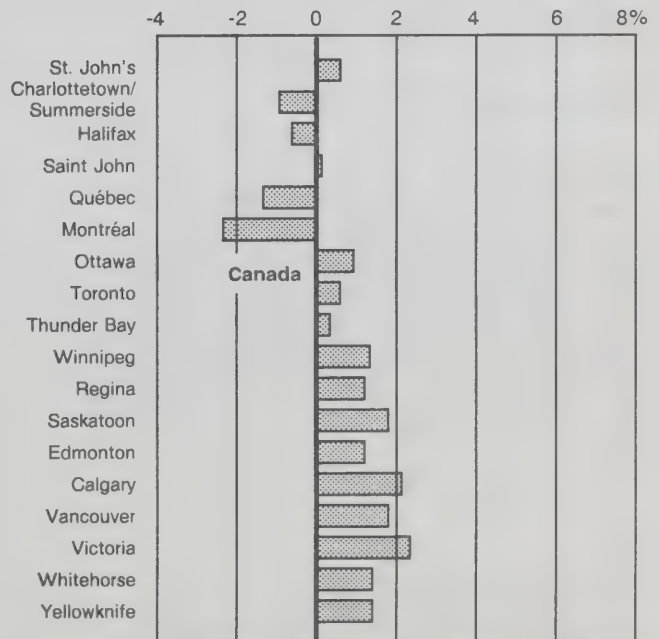
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy¹
L'ensemble sans les aliments et l'énergie¹

¹ See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

¹ Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

- month-to-month movement: 0.0%

No overall change was recorded in the All-items index. Declines in food prices, personal care supply costs and recreation expenses completely offset higher transportation costs (mainly air fares) and increased prices for cigarettes and clothing. Housing charges rose slightly, reflecting price advances for homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest, new houses and furniture.

- 12-month change: 1.4%

Charlottetown/Summerside

- month-to-month movement: -0.2%

The drop in overall consumer prices reflected decreased housing charges (fuel oil, traveller accommodation, household operation and household furnishings and equipment) and lower prices for clothing. A small decline in food prices was reported, most notably for fresh fruit, soft drinks and sugar, but these declines were partially offset by higher prices for fresh vegetables, chicken, bread and dairy products. Advances in air fares had a notable upward impact.

- 12-month change: -0.9%

Halifax

- month-to-month movement: -0.2%

The overall drop in consumer prices in December reflected lower food prices, particularly for sugar, fresh fruit, beef and soft drinks. Housing costs declined, as lower prices were reported for furnishings and equipment, traveller accommodation and household operating expenses. Consumers also paid less for clothing, gasoline, recreation equipment and non-prescribed medicines. Higher air fares had an upward influence.

- 12-month change: -0.2%

Saint John

- month-to-month movement: -0.2%

In December, consumers saw an overall drop in prices. The greatest contributor was a decline in food prices, most notably for sugar, soft drinks, beef, oranges and bakery products. Lower prices for clothing, personal care supplies and recreation equipment were also noted. In addition, price declines were observed for household operating expenses and for traveller accommodation. Higher prices for newspapers, air fares, household furnishings and equipment, rented accommodation and mortgage interest had a notable upward influence.

- 12-month change: 0.4%

Québec

- month-to-month movement: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in December. Lower prices were recorded for gasoline, food (mainly fresh fruit and poultry), and clothing (notably men's and boys' wear). Charges for personal care supplies and traveller accommodation declined as well. In contrast, consumers paid more for household furnishings and equipment, homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest and household operating expenses. Air fares and beer prices advanced as well.

- 12-month change: -0.8%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

- Variation mensuelle : 0,0%

L'indice d'ensemble n'a pas varié. Les diminutions du prix des aliments, du coût des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs ont complètement neutralisé l'augmentation des frais de transport (surtout des tarifs aériens) et du prix des cigarettes et des vêtements. Les frais d'habitation ont quelque peu progressé, ce qui témoigne de la hausse des frais de réparation et d'entretien des propriétés, des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves et de l'ameublement.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,4%

Charlottetown/Summerside

- Variation mensuelle : -0,2%

La diminution globale des prix à la consommation témoigne du recul des frais d'habitation (mazout, hébergement des voyageurs, dépenses de ménage et articles d'ameublement et équipement ménager) et du prix des vêtements. On a signalé une faible baisse du prix des aliments, en particulier des fruits frais, des boissons gazeuses et du sucre, mais ces replis ont été partiellement neutralisés par la hausse du prix des légumes frais, du poulet, du pain et des produits laitiers. La hausse des tarifs aériens a eu un effet notable.

- Variation pour une période de 12 mois : -0,9%

Halifax

- Variation mensuelle : -0,2%

La diminution globale des prix à la consommation en décembre témoigne du recul du prix des aliments, en particulier du sucre, des fruits frais, du bœuf et des boissons gazeuses. Les frais d'habitation ont diminué, en raison de la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage. Les consommateurs ont également payé moins cher les vêtements, l'essence, le matériel de loisirs et les médicaments sans ordonnance. L'augmentation des tarifs aériens a partiellement neutralisé ces replis.

- Variation pour une période de 12 mois : -0,2%

Saint John

- Variation mensuelle : -0,2%

En décembre, les consommateurs ont constaté une diminution globale des prix. Le facteur le plus important a été la baisse du prix des aliments, en particulier du sucre, des boissons gazeuses, du bœuf, des oranges et des produits de boulangerie. On a observé en outre un recul du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs, de même qu'une diminution des dépenses de ménage et des frais d'hébergement des voyageurs. La progression du prix des journaux, des tarifs aériens, du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, du logement en location et des intérêts hypothécaires a exercé une influence à la hausse notable.

- Variation pour une période de 12 mois : 0,4%

Québec

- Variation mensuelle : 0,0%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont demeurés inchangés en décembre. On a enregistré une diminution du prix de l'essence, des aliments, (surtout des fruits frais et de la volaille) et des vêtements (en particulier de ceux pour hommes et garçons). Les frais liés aux produits de soins personnels et à l'hébergement des voyageurs ont également diminué. Par contre, les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, l'entretien et les réparations des propriétés, le coût des intérêts hypothécaires et les dépenses de ménage. Les tarifs aériens et les prix de la bière ont également augmenté.

- Variation pour une période de 12 mois : -0,8%

Montréal

- month-to-month movement: 0.0%

In December, consumer prices remained unchanged overall. Lower prices were recorded for gasoline, men's and boys' wear, and traveller accommodation. Charges for recreation and home-entertainment equipment declined as well. Offsetting these declines were price increases for household furnishings and equipment, new houses, mortgage interest, and household operating expenses. Air fares advanced, as did food prices, the latter reflecting higher prices for fresh vegetables, dairy products and soft drinks. In addition, consumers paid more for beer.

- 12-month change: -1.7%

Ottawa

- month-to-month movement: 0.5%

In December, higher housing charges were recorded most notably for household furnishings, piped gas, rented accommodation, homeowners' repairs and mortgage interest costs. Further upward pressure came from higher vehicle insurance premiums and increased air fares. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, coffee and restaurant meals. In addition, price increases for reading materials and women's and girls' wear were reported.

- 12-month change: 1.1%

Toronto

- month-to-month movement: 0.4%

Among the main contributors to the rise in prices in December were advances in vehicle insurance premiums, higher air fares and increased housing costs, most notably for piped gas, household furnishings, mortgage interest and homeowners' repairs. In addition, higher prices for clothing and food (particularly fresh vegetables, bread and beef) were recorded.

- 12-month change: 0.4%

Thunder Bay

- month-to-month movement: 0.4%

Advances in vehicle insurance premiums and higher air fares were among the main contributors to the rise in consumer prices in December. Housing charges were up, most notably for piped gas, pet care, textiles and household equipment. Recreation expenses were up, along with higher prices for clothing. Food prices fell overall, reflecting lower prices for cured and prepared meats, fresh fruit, soft drinks, pork and poultry.

- 12-month change: 0.6%

Winnipeg

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for food, particularly for fresh vegetables, beef, prepared meats, sugar and poultry, were recorded in December. Prices for recreation equipment advanced, and consumers paid more for clothing, household equipment, mortgage interest and new homes. Additional upward pressure came from higher prices for personal care supplies. Transportation costs fell slightly, as lower prices for gasoline more than offset a rise in air fares.

- 12-month change: 1.5%

Montréal

- Variation mensuelle : 0,0%

En décembre, les prix à la consommation n'ont pas varié dans l'ensemble. On a constaté une diminution des prix de l'essence, des vêtements pour hommes et garçons et des frais d'hébergement des voyageurs. Les frais de loisirs et de matériel de divertissement au foyer ont également reculé. Ces replis ont été neutralisés par les hausses de prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des maisons neuves et du coût des intérêts hypothécaires et des dépenses de ménage. Les tarifs aériens et le prix des aliments, en particulier celui des légumes frais, des produits laitiers et des boissons gazeuses ont augmenté. En outre, les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour la bière.

- Variation pour une période de 12 mois : -1,7%

Ottawa

- Variation mensuelle : 0,5%

En décembre, on a observé une hausse des frais d'habitation, en particulier pour les articles d'ameublement, le gaz naturel, le logement en location, les réparations des propriétés et les intérêts hypothécaires. La progression des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens a exercé une pression à la hausse additionnelle. Le prix des aliments s'est accru, ce qui témoigne de la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du café et des repas au restaurant. On a constaté en outre des augmentations du prix du matériel de lecture et des vêtements pour femmes et pour filles.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,1%

Toronto

- Variation mensuelle : 0,4%

Parmi les principaux facteurs de la hausse des prix en décembre, mentionnons l'accroissement des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des frais d'habitation, en particulier du gaz naturel, des articles d'ameublement, du coût des intérêts hypothécaires et des réparations des propriétés. En outre, on a enregistré une hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier des légumes frais, du pain et du boeuf).

- Variation pour une période de 12 mois : 0,4%

Thunder Bay

- Variation mensuelle : 0,4 %

Parmi les principaux facteurs de la hausse des prix à la consommation en décembre, mentionnons l'augmentation des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. Les frais d'habitation ont progressé, en particulier au titre du gaz naturel, des soins aux animaux de maison, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Les dépenses de loisirs se sont accrues, de même que le prix des vêtements. Dans l'ensemble, le prix des aliments a diminué, ce qui témoigne du recul du prix des viandes de saison et des préparations à base de viande, des fruits frais, des boissons gazeuses, du porc et de la volaille.

- Variation pour une période de 12 mois : 0,6%

Winnipeg

- Variation mensuelle : 0,3%

On a enregistré en décembre une hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, du sucre et de la volaille. Le prix du matériel de loisirs a augmenté et les consommateurs ont payé plus cher les vêtements, l'équipement ménager, les intérêts hypothécaires et les maisons neuves. L'accroissement du prix des produits de soins personnels a exercé une pression à la hausse additionnelle. Les coûts du transport se replient légèrement, la diminution du prix de l'essence ayant plus que compensé la hausse des tarifs aériens.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,5%

Regina

- month-to-month movement: 0.3%

The rise in prices in December reflected increased housing charges, most notably for furnishings and equipment, maintenance and repairs, rented accommodation and mortgage interest. Consumers paid more for food, particularly for fresh vegetables, beef, chicken, prepared meats, bakery products and coffee. In addition, higher prices were recorded for clothing, recreation equipment, newspapers and air fares. Moderating these advances were lower prices for gasoline, traveller accommodation and personal care supplies.

- 12-month change: 1.6%

Saskatoon

- month-to-month movement: 0.2%

Higher prices for household furnishings and equipment and increased costs for homeowners' repairs were recorded in December. Prices for women's and girls' wear advanced, as did the cost of recreation equipment. Air fares were up, but were more than offset by lower prices for gasoline. Food prices fell overall, reflecting lower prices for beef, cereal and bakery products, fresh fruit, pork, cured meat and turkey. Additional downward pressure came from lower prices for traveller accommodation, personal care supplies and non-prescribed medicines.

- 12-month change: 1.8%

Edmonton

- month-to-month movement: 0.6%

In December, a large part of the rise in consumer prices came from price advances for gasoline, air travel, food and clothing. The rise in food prices reflected higher prices for fresh vegetables, cereal and bakery products, beef, chicken, dairy products and sugar. Housing charges declined, mainly due to lower prices for furnishings and equipment, traveller accommodation and new homes.

- 12-month change: 1.7%

Calgary

- month-to-month movement: 0.2%

Most of the rise in consumer prices came from higher housing charges (furnishings and equipment, mortgage interest and homeowners' repairs) and a rise in food prices (mainly fresh vegetables, sugar, prepared meats, bakery products, chicken and beef). Other notable increases were recorded in the prices of women's and girls' wear and in the cost of recreation equipment. Air fares and parking charges advanced as well. Moderating these advances were lower prices for gasoline, vehicle rental charges, traveller accommodation and personal care supplies.

- 12-month change: 1.9%

Regina

- Variation mensuelle : 0,3%

La hausse des prix en décembre témoigne du relèvement des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de l'entretien et des réparations des propriétés, du logement en location et des intérêts hypothécaires. Les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les aliments, en particulier les légumes frais, le boeuf, le poulet, les préparations à base de viande, les produits de boulangerie et le café. On a observé en outre une majoration du prix des vêtements, de l'équipement de loisirs, des journaux et des tarifs aériens. La baisse du prix de l'essence, des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des produits de soins personnels a exercé une influence modératrice.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,6%

Saskatoon

- Variation mensuelle : 0,2%

On a enregistré en décembre une hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de réparation des propriétés. Les prix des vêtements pour femmes et filles ont progressé, de même que le coût de l'équipement de loisirs. La hausse des tarifs aériens a été plus que compensée par la baisse du prix de l'essence. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont reculé, ce qui témoigne de la diminution du prix du boeuf, des produits céréaliers et des produits de boulangerie, des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et de la dinde. Le repli des frais d'hébergement des voyageurs, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a exercé une pression à la baisse additionnelle.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,8%

Edmonton

- Variation mensuelle : 0,6%

En décembre, l'augmentation des prix à la consommation était en majeure partie attribuable aux hausses du prix de l'essence, des voyages par avion, des aliments et des vêtements. L'augmentation du prix des aliments témoigne de la majoration du prix des légumes frais, des produits céréaliers et des produits de boulangerie, du boeuf, du poulet, des produits laitiers et du sucre. Les frais d'habitation ont diminué, en raison surtout du repli du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des maisons neuves.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,7%

Calgary

- Variation mensuelle : 0,2%

La hausse des prix à la consommation était en majeure partie attribuable au relèvement des frais d'habitation (articles d'ameublement et équipement ménager, intérêts hypothécaires et réparations des propriétés) et à la hausse du prix des aliments (surtout les légumes frais, le sucre, les préparations à base de viande, les produits de boulangerie, le poulet et le boeuf). On a observé d'autres augmentations notables du prix des vêtements pour femmes et pour filles et du coût de l'équipement de loisirs. Les tarifs aériens et les frais de stationnement ont également progressé. La baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules, des frais d'hébergement des voyageurs et des produits de soins personnels a exercé une influence modératrice.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,9%

Vancouver

- month-to-month movement: 0.1%

In December, consumers paid more for food, particularly cereal and bakery products, milk, fresh fruit, chicken, eggs and sugar. Transportation costs rose, as increased air fares were only partly offset by a drop in gasoline prices and lower vehicle rental costs. In addition, higher prices were recorded for home entertainment equipment. Moderating these advances were lower prices for men's and women's wear, personal care supplies, cigarettes, wine and liquor. Housing charges remained unchanged, as higher costs for household operating expenses, household furnishings, and mortgage interest were completely offset by lower prices for travelling accommodation, household equipment and new houses.

- 12-month change: 1.9%

Victoria

- month-to-month movement: 0.1%

Higher housing charges were recorded in December, particularly for furnishings and equipment, household operating expenses, new homes and mortgage interest. Food prices were up, particularly for cereal and bakery products, fresh produce, chicken, sugar and coffee. Air fares and prices for recreation equipment advanced as well. Moderating these advances were lower prices for travelling accommodation, women's and men's wear, and gasoline. Wine and liquor prices also declined.

- 12-month change: 2.3%

Whitehorse

- month-to-month movement: -0.1%

Consumer prices fell overall in December. Lower housing charges were reported, particularly for travelling accommodation, rented accommodation, furnishings and equipment, new houses and fuel oil. Food prices also fell, most notably for beef, soft drinks, dairy products, fresh vegetables, cereal products and pork. Additional downward pressure came from lower prices for reading materials, home entertainment equipment, prescribed medicines and personal care supplies. Largely offsetting these declines were increased air fares, higher prices for clothing and a rise in household operating expenses.

- 12-month change: 1.4%

Yellowknife

- month-to-month movement: 0.6%

Consumers paid more for food in December, particularly for fresh fruit and vegetables and for dairy products. Higher air fares were recorded, along with price increase for electricity, fuel oil and appliances. Prices for women's and girls' wear advanced, and higher prices for reading materials were recorded. Partly offsetting these advances were lower prices for travelling accommodation, furniture and household textiles. Cigarette prices declined as well.

- 12-month change: 2.3%

Vancouver

- Variation mensuelle : 0,1%

En décembre, les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les aliments, en particulier les produits céréaliers et les produits de boulangerie, le lait, les fruits frais, le poulet, les oeufs et le sucre. Les frais de transport ont augmenté, la baisse du prix de l'essence et des frais de location des véhicules n'ont que partiellement neutralisé la hausse des tarifs aériens. En outre, on a observé une majoration du prix de l'équipement de divertissement au foyer. Le recul du prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des produits de soins personnels, des cigarettes, du vin et des spiritueux a exercé une influence modératrice. Les frais d'habitation n'ont pas varié, la hausse des dépenses de ménage, des articles d'ameublement et du coût des intérêts hypothécaires ayant été entièrement neutralisée par la baisse des frais d'hébergement des voyageurs, du prix de l'équipement ménager et des maisons neuves.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,9%

Victoria

- Variation mensuelle : 0,1%

On a enregistré, en décembre, une progression des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage, des maisons neuves et des intérêts hypothécaires. Le prix des aliments a augmenté, en particulier celui des produits céréaliers et des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais, du poulet, du sucre et du café. Les tarifs aériens et le prix du matériel de loisirs ont également progressé. Le recul des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des vêtements pour femmes et pour hommes et de l'essence a exercé une influence modératrice. Les prix du vin et de la bière ont également diminué.

- Variation pour une période de 12 mois : 2,3%

Whitehorse

- Variation mensuelle : -0,1%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont diminué en décembre. On a constaté un repli des frais d'habitation, en particulier des frais d'hébergement des voyageurs, du logement en location, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des maisons neuves et du mazout. Les prix des aliments ont également baissé, surtout ceux du bœuf, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des légumes frais, des produits céréaliers et du porc. Le repli des prix du matériel de lecture, du matériel de divertissement au foyer, des médicaments sur ordonnance et des produits de soins personnels a exercé une pression à la baisse additionnelle. Ces reculs ont été largement neutralisés par la hausse des tarifs aériens, des prix des vêtements et des dépenses de ménage.

- Variation pour une période de 12 mois : 1,4%

Yellowknife

- Variation mensuelle : 0,6%

Les consommateurs ont payé un prix plus élevé pour les aliments en décembre, en particulier pour les fruits et les légumes frais et les produits laitiers. On a observé un relèvement des tarifs aériens, de même que du prix de l'électricité, du mazout et des appareils ménagers. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles a progressé et on a constaté une majoration du prix du matériel de lecture. Ces hausses ont été partiellement neutralisées par la baisse des frais d'hébergement des voyageurs, des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les prix des cigarettes a également diminué.

- Variation pour une période de 12 mois : 2,3%

RECENT FEATURE ARTICLES

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.

March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.

April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.

June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.

July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.

September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.

October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).

December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.

January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.

February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.

March 1994

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes.

May 1994

Changes to the Commodity Classification System in the 1992 CPI basket.

October 1994

Consumer and Producer Prices: Why they are Moving Differently.

November 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.

Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.

Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.

Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.

Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.

Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.

Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).

Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.

Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.

Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.

Mars 1994

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces.

Mai 1994

Changements au système de classification des produits dans le panier de l'IPC de 1992.

Octobre 1994

La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production.

Novembre 1994

TABLE - 5

**The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre
1	All-items	126.4	0.0	1.4	129.2	-0.2	-0.9
2	Food	119.9	-0.5	3.0	127.5	-0.1	-1.2
3	Food purchased from stores	115.8	-0.7	3.0	125.0	-0.2	-1.6
4	Meat	120.1	-0.9	-0.5	121.5	1.7	-3.0
5	Dairy products and eggs	125.0	-0.8	2.5	126.1	0.6	-0.2
6	Bakery and other cereal products	122.6	-1.9	1.7	133.1	1.8	3.0
7	Fruit	103.4	-2.7	6.1	108.0	-6.9	-15.4
8	Vegetables	112.6	3.5	10.2	121.9	7.8	-0.7
9	Sugar and sugar preparations	122.7	1.8	12.6	152.5	-11.4	-6.4
10	Coffee and tea	92.1	0.3	27.9	106.7	-0.4	48.2
11	Fats and oils	113.9	0.2	5.0	106.6	-3.4	-0.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.1	-2.2	0.8	132.1	1.2	-1.6
13	Food purchased from restaurants	138.1	0.0	2.6	135.1	0.0	-0.4
14	Housing	118.4	0.1	0.3	122.7	-0.3	0.5
15	Shelter	120.1	0.3	0.2	121.6	-0.2	-0.1
16	Principal accommodation	119.9	0.3	0.2	121.5	-0.2	-0.2
17	Rented accommodation	116.0	0.0	0.8	118.9	0.0	1.4
18	Rent	116.7	0.0	1.1	119.1	0.0	1.4
19	Owned accommodation	124.6	0.6	-0.3	125.7	0.1	0.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.1	-0.1	0.3	118.3	-1.1	-2.6
21	Household operation	112.2	-0.6	0.1	131.2	-0.2	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	116.1	-0.4	0.8	117.9	-0.3	1.2
23	Clothing	130.8	0.5	-0.1	126.6	-1.2	3.5
24	Women's wear	132.6	0.7	-0.7	133.0	-1.3	7.3
25	Men's wear	125.0	0.2	1.7	116.2	-1.5	0.1
26	Transportation	132.8	0.4	7.1	129.0	0.3	4.5
27	Private transportation	131.5	0.0	7.2	127.7	-0.1	4.0
28	Gasoline	112.6	0.0	12.4	112.2	-0.3	3.3
29	Public transportation	148.7	4.5	6.7	146.9	4.2	9.2
30	Health and personal care	126.0	-0.6	-2.5	140.2	0.1	-0.6
31	Health care	132.6	-0.2	-0.2	139.6	-0.2	-1.1
32	Personal care	122.4	-0.8	-3.8	139.7	0.1	-0.3
33	Recreation, reading and education	140.9	-0.6	2.8	139.3	0.2	2.2
34	Recreation	124.8	-1.6	1.1	132.6	0.2	1.8
35	Reading materials and other printed matter	153.1	1.3	3.0	152.2	0.1	2.0
36	Education	181.6	0.7	6.0	172.3	0.1	4.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.8	0.5	-4.0	150.1	-0.1	-22.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	194.1	1.7	-11.5	162.2	0.0	-37.8
39	Alcoholic beverages	130.5	-0.1	0.4	142.0	-0.1	-2.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.9	0.2	1.1	129.6	-0.2	-0.9
41	Energy	113.2	0.0	4.6	115.4	-0.9	-0.7
42	All-items excluding energy	127.9	0.0	1.1	130.8	-0.1	-1.0
43	Food and energy	117.4	-0.3	3.5	123.0	-0.3	-1.1
44	All-items excluding food and energy	130.1	0.2	0.6	131.9	-0.1	-0.9
45	All-items excluding shelter	128.3	-0.1	1.8	132.0	-0.1	-1.2
46	All-items converted to 1981 = 100	166.3			164.1		

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre			
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre		No
129.0	-0.2	-0.2	128.1	-0.2	0.4	Ensemble	
131.9	-0.4	1.2	127.2	-1.0	1.4	Aliments	2
127.4	-0.7	0.2	123.9	-1.3	1.5	Aliments achetés au magasin	3
126.7	2.1	-4.4	122.6	-0.3	0.1	Viande	4
126.9	1.5	0.1	123.1	0.1	3.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
141.8	0.4	5.0	131.5	-1.4	-1.9	céréaliers	
109.2	-7.4	-7.2	117.2	-1.9	-2.0	Fruits	7
138.0	3.4	0.5	127.6	3.9	-0.8	Légumes	8
121.7	-21.6	14.7	145.9	-19.4	21.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.5	-0.4	49.4	108.4	-1.8	48.1	Café et thé	10
132.5	-0.7	8.1	121.5	3.9	10.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
144.3	-1.0	5.2	139.7	-1.8	-0.5	Aliments achetés au restaurant	13
144.0	0.2	3.4	140.1	0.0	1.2		
120.8	-0.2	-0.3	121.7	0.1	0.8	Habitation	14
121.6	0.1	-0.7	122.3	0.0	1.4	Logement	15
121.6	0.2	-0.8	122.0	0.2	1.3	Logement principal	16
123.0	0.1	0.8	123.2	0.2	1.7	Logement en location	17
123.2	0.1	1.1	123.3	0.2	1.7	Loyer	18
118.3	0.4	-0.3	122.1	0.1	1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
124.6	-0.1	-4.1	121.7	-0.1	1.3	pour le logement principal	
123.5	-0.3	-0.6	125.4	-0.7	-0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.1	-1.4	2.5	114.9	2.1	0.8	ménager et services connexes	
128.3	-0.6	0.9	131.6	-0.6	0.5	Habillement	23
130.0	-0.9	1.6	134.0	-1.0	0.8	Vêtements pour femmes	24
127.9	-0.2	0.7	130.2	-0.2	0.6	Vêtements pour hommes	25
131.8	0.2	6.1	130.6	0.0	5.0	Transports	26
130.0	-0.4	5.7	128.9	-0.4	5.1	Transport privé	27
108.0	-2.1	10.4	109.2	-2.1	0.5	Essence	28
153.1	4.6	8.9	152.0	4.5	4.2	Transport public	29
130.8	-0.2	-0.7	130.1	-0.3	-2.6	Santé et soins personnels	30
136.2	-0.7	0.6	149.0	0.1	-0.6	Soins de santé	31
127.6	0.2	-1.4	120.9	-0.4	-3.7	Soins personnels	32
137.5	-0.3	2.3	134.7	0.1	2.4	Loisirs, lecture et formation	33
125.2	-0.6	0.3	126.8	-0.4	1.7	Loisirs	34
154.0	0.9	3.9	160.5	3.7	8.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
179.5	0.2	7.5	166.4	0.5	1.6	Formation	36
144.9	-0.1	-17.9	142.5	0.2	-17.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
161.1	0.0	-34.8	154.7	0.4	-31.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.0	-0.1	-2.5	132.7	-0.1	-1.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.4	-0.2	-0.5	128.3	0.1	0.2	Ensemble sans les aliments	40
116.4	-0.9	1.1	114.2	-1.0	1.1	Énergie	41
130.2	-0.2	-0.2	130.0	-0.1	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
126.9	-0.5	1.2	122.3	-1.0	1.2	Aliments et énergie	43
129.7	-0.1	-0.6	130.6	0.2	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.8	-0.3	0.0	130.1	-0.2	0.1	Ensemble sans le logement	45
169.9			169.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre
1	All-items	128.7	0.0	-0.8	129.5	0.0	-1.7
2	Food	120.3	-0.3	1.0	120.5	0.2	0.0
3	Food purchased from stores	111.6	-0.5	0.5	113.8	0.4	-0.2
4	Meat	106.9	-2.4	-1.4	111.2	-1.2	-1.9
5	Dairy products and eggs	116.4	0.4	2.6	115.1	1.1	3.0
6	Bakery and other cereal products	116.4	0.7	1.0	118.6	-1.5	2.3
7	Fruit	95.3	-4.6	-5.1	98.5	-3.3	-6.6
8	Vegetables	124.0	5.0	-5.2	122.2	7.2	-9.0
9	Sugar and sugar preparations	134.2	2.3	9.4	119.1	2.1	7.7
10	Coffee and tea	100.8	-1.9	65.5	104.8	0.1	64.3
11	Fats and oils	85.8	-0.6	11.3	97.0	1.7	15.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.1	-1.4	-1.4	119.6	0.8	0.2
13	Food purchased from restaurants	146.9	0.4	2.1	140.3	-0.2	0.3
14	Housing	128.6	0.5	0.5	131.8	0.2	0.6
15	Shelter	132.5	0.2	0.2	136.0	0.0	0.5
16	Principal accommodation	132.6	0.2	0.2	136.4	0.1	0.4
17	Rented accommodation	126.2	0.0	1.3	128.9	0.2	1.2
18	Rent	127.1	0.1	1.5	130.1	0.1	1.2
19	Owned accommodation	134.1	0.5	-0.1	142.1	0.4	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	0.0	-0.6	137.6	0.0	-1.5
21	Household operation	116.5	0.3	0.3	118.7	0.3	0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	122.0	3.4	2.2	122.6	1.0	0.8
23	Clothing	133.6	-0.4	-0.5	133.4	-0.5	-0.7
24	Women's wear	133.5	0.0	-0.1	134.0	-0.1	-0.6
25	Men's wear	128.9	-1.6	-1.8	129.6	-1.7	-1.7
26	Transportation	123.5	-0.5	2.0	126.5	-0.4	2.3
27	Private transportation	122.0	-0.7	1.8	123.1	-1.0	1.8
28	Gasoline	109.7	-3.4	-0.5	105.6	-4.9	1.9
29	Public transportation	148.7	1.9	4.1	157.1	2.9	5.2
30	Health and personal care	136.7	-0.7	-0.1	138.5	0.0	0.4
31	Health care	146.9	0.2	0.0	142.7	-0.5	1.4
32	Personal care	129.1	-1.3	-0.2	135.8	0.3	-0.2
33	Recreation, reading and education	144.1	0.1	2.9	146.4	-0.4	2.5
34	Recreation	126.0	0.3	1.7	127.2	-0.2	1.1
35	Reading materials and other printed matter	151.7	-0.5	2.6	151.7	-1.6	2.3
36	Education	243.4	-0.2	6.5	251.3	-0.4	6.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	126.8	0.8	-24.7	121.2	0.3	-30.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	-52.6	99.2	0.0	-53.6
39	Alcoholic beverages	142.1	1.1	-1.3	138.1	0.4	-4.0
40	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	130.5	0.1	-1.2	131.9	-0.1	-2.2
41	Energy	124.7	-1.6	-0.6	124.7	-2.0	-0.2
42	All-items excluding energy	128.9	0.2	-0.8	130.0	0.1	-1.9
43	Food and energy	121.7	-0.6	0.6	121.4	-0.4	-0.2
44	All-items excluding food and energy	131.2	0.2	-1.3	132.7	0.1	-2.3
45	All-items excluding shelter	127.4	0.0	-1.2	127.4	0.0	-2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	173.1			174.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre			
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre		No
132.9	0.5	1.1	133.1	0.4	0.4	Ensemble	1
127.9	0.8	2.3	122.9	0.1	-1.3	Aliments	2
123.3	1.1	3.6	114.7	0.1	-3.0	Aliments achetés au magasin	3
120.7	-0.3	-2.9	117.8	0.3	-5.7	Viande	4
129.1	0.5	4.2	118.0	0.1	-1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
121.5	0.8	4.7	114.6	1.1	0.0	Fruits	7
108.4	-1.4	-4.0	101.7	-5.6	-8.2	Légumes	8
134.0	8.9	13.5	111.8	5.0	-5.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
150.0	0.5	18.3	116.9	2.5	-2.3	Café et thé	10
131.1	7.0	72.0	101.4	1.2	37.2	Huiles et matières grasses	11
101.6	1.0	4.0	109.7	0.9	-2.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
121.6	1.0	3.8	116.9	1.3	-5.0	Aliments achetés au restaurant	13
137.6	0.3	-0.2	142.0	0.1	2.1		
130.3	0.5	1.2	131.8	0.2	0.4	Habitation	14
134.1	0.4	1.1	136.0	0.3	0.5	Logement	15
134.6	0.4	0.8	136.6	0.4	0.3	Logement principal	16
137.8	0.3	2.1	135.3	0.1	1.7	Logement en location	17
138.3	0.3	2.1	135.9	0.1	1.8	Loyer	18
131.7	0.4	0.2	137.1	0.0	-0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.6	1.4	0.4	135.4	2.9	1.7	Dépenses de ménage	21
125.2	0.0	0.3	123.5	-0.4	-1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
116.9	1.9	2.9	117.1	0.7	2.2		
131.0	0.2	1.9	129.8	0.7	2.4	Habillement	23
130.5	0.4	2.0	127.9	0.5	2.9	Vêtements pour femmes	24
127.8	-0.2	1.3	129.9	1.3	3.0	Vêtements pour hommes	25
135.8	0.8	4.9	139.6	0.9	6.0	Transports	26
134.4	0.4	4.8	139.0	0.4	5.9	Transport privé	27
114.3	-3.4	3.1	116.7	-6.2	2.5	Essence	28
158.6	3.5	6.2	154.0	4.0	6.5	Transport public	29
143.2	0.1	1.9	137.7	0.2	-0.3	Santé et soins personnels	30
149.6	-0.1	1.2	139.2	-0.4	0.6	Soins de santé	31
138.0	0.1	2.5	136.4	0.5	-0.8	Soins personnels	32
141.6	0.6	3.7	142.6	0.0	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
132.2	0.2	2.5	133.7	-0.1	1.9	Loisirs	34
161.1	2.4	4.0	155.5	0.3	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
176.6	0.9	8.7	175.8	0.1	7.9	Formation	36
136.5	0.0	-17.6	133.8	0.0	-18.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
117.3	0.0	-47.9	118.3	0.0	-47.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.4	0.1	2.4	139.6	0.1	1.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.0	0.5	1.0	135.4	0.4	0.7	Ensemble sans les aliments	40
125.7	-0.7	1.5	122.9	-1.7	2.0	Énergie	41
133.4	0.6	1.1	133.9	0.5	0.3	Ensemble sans l'énergie	42
127.4	0.4	2.1	122.9	-0.3	-0.5	Aliments et énergie	43
134.7	0.6	0.9	136.5	0.5	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.3	0.6	1.1	131.9	0.4	0.4	Ensemble sans le logement	45
177.3			179.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre
1	All-items	131.1	0.4	0.6	133.7	0.3	1.5
2	Food	121.4	-0.2	1.4	132.2	1.1	1.5
3	Food purchased from stores	116.5	-0.3	1.4	130.2	1.5	1.3
4	Meat	118.7	-1.1	-2.3	143.6	1.3	0.6
5	Dairy products and eggs	113.8	-0.2	0.4	116.6	0.2	5.1
6	Bakery and other cereal products	120.7	-0.3	1.6	136.2	0.7	2.5
7	Fruit	105.7	-1.0	3.2	109.9	0.5	-4.8
8	Vegetables	118.8	2.6	-1.5	128.3	7.6	-7.4
9	Sugar and sugar preparations	116.6	2.8	5.6	155.1	2.9	9.7
10	Coffee and tea	121.9	1.8	63.0	121.8	1.4	41.6
11	Fats and oils	121.8	-2.8	6.7	132.7	5.7	8.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	0.2	1.3	146.6	2.9	1.9
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.0	1.6	137.5	0.1	1.6
14	Housing	128.8	0.2	1.4	127.2	0.1	0.8
15	Shelter	134.0	0.4	1.2	128.2	0.1	1.8
16	Principal accommodation	134.5	0.4	1.1	128.3	0.1	1.7
17	Rented accommodation	129.2	0.1	1.6	125.8	0.0	1.1
18	Rent	129.4	0.1	1.6	126.0	0.0	1.3
19	Owned accommodation	133.2	0.2	-0.2	127.2	0.2	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.9	1.6	3.6	137.1	0.0	2.4
21	Household operation	119.9	0.3	0.4	128.2	-0.2	-3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	116.9	-0.5	3.5	121.3	0.4	-0.2
23	Clothing	134.6	0.3	1.7	134.4	0.4	1.8
24	Women's wear	133.9	0.1	1.1	133.3	0.2	1.4
25	Men's wear	132.1	0.5	2.6	132.8	0.8	2.7
26	Transportation	137.9	1.3	5.5	135.2	-0.1	4.7
27	Private transportation	136.6	0.8	4.8	132.4	-0.7	3.8
28	Gasoline	120.5	-2.6	-0.3	114.3	-3.5	6.0
29	Public transportation	160.1	5.6	11.3	161.8	4.5	11.2
30	Health and personal care	132.4	-0.4	2.9	135.3	0.3	0.7
31	Health care	137.8	0.1	2.5	138.1	-0.1	1.6
32	Personal care	129.1	-0.7	3.0	132.9	0.5	0.0
33	Recreation, reading and education	139.2	0.5	2.7	143.3	0.5	2.1
34	Recreation	131.3	0.5	2.0	129.6	0.5	1.5
35	Reading materials and other printed matter	165.9	1.0	2.5	167.5	0.5	2.4
36	Education	174.2	0.5	6.7	197.2	0.2	3.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	131.9	0.0	-22.3	157.1	-0.2	-4.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	119.4	0.0	-47.8	208.1	0.0	-11.1
39	Alcoholic beverages	138.4	0.0	1.5	131.4	-0.3	1.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.3	0.5	0.5	134.2	0.1	1.5
41	Energy	131.6	-0.3	1.9	123.1	-1.8	3.7
42	All-items excluding energy	131.2	0.5	0.5	134.7	0.4	1.3
43	Food and energy	124.7	-0.2	1.6	129.6	0.3	2.0
44	All-items excluding food and energy	133.7	0.6	0.3	135.5	0.3	1.3
45	All-items excluding shelter	130.4	0.4	0.4	135.8	0.3	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	173.8			175.0		

TABLEAU - 5 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre			
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre		No
134.9	0.3	1.6	133.3	0.2	1.8	Ensemble	1
135.1	0.6	2.5	132.2	-0.3	1.1	Aliments	2
135.6	0.9	2.9	131.3	-0.5	0.5	Aliments achetés au magasin	3
152.9	1.7	5.4	146.4	-0.6	-1.9	Viande	4
117.6	-0.1	1.9	118.3	0.1	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
138.9	0.7	1.5	136.0	-2.0	1.0	céréaliers	
121.8	-1.9	-0.2	122.8	-2.2	-2.8	Fruits	7
132.2	6.6	-3.2	128.7	3.1	-4.9	Légumes	8
139.1	0.5	3.3	147.0	0.7	5.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
131.7	3.0	48.1	124.2	2.4	43.3	Café et thé	10
137.8	-1.5	10.2	138.2	1.2	4.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
150.8	0.5	0.6	150.1	-0.5	3.3	préparations alimentaires	
134.1	0.0	1.7	134.6	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant	13
123.1	0.4	1.7	122.3	0.5	1.6	Habitation	14
125.1	0.3	2.5	123.5	0.3	1.9	Logement	15
125.0	0.3	2.3	123.1	0.3	1.7	Logement principal	16
116.5	0.3	1.6	116.7	0.1	1.3	Logement en location	17
116.7	0.3	1.7	116.7	0.1	1.4	Loyer	18
120.7	0.5	0.9	117.7	0.7	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
152.9	0.0	7.1	153.5	0.0	5.3	pour le logement principal	
122.5	0.0	-2.1	123.4	0.0	-1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.1	1.8	2.0	117.7	2.3	3.3	ménager et services connexes	
140.6	0.6	1.9	139.6	0.5	1.7	Habillement	23
143.5	1.3	1.6	143.2	1.1	1.7	Vêtements pour femmes	24
140.8	-0.5	2.5	138.8	-0.7	1.8	Vêtements pour hommes	25
141.5	-0.3	3.7	135.5	-0.3	5.0	Transports	26
140.0	-0.9	3.1	134.5	-0.9	4.3	Transport privé	27
152.6	-3.5	0.2	135.5	-4.5	1.3	Essence	28
157.7	5.1	9.7	151.3	4.4	10.7	Transport public	29
143.5	-0.3	-1.1	158.3	-0.3	0.2	Santé et soins personnels	30
187.1	-0.1	-0.1	202.1	-0.2	2.1	Soins de santé	31
117.0	-0.5	-1.9	129.3	-0.3	-1.2	Soins personnels	32
138.8	0.2	2.7	139.2	0.1	3.4	Loisirs, lecture et formation	33
126.9	-0.1	1.7	126.3	0.2	2.2	Loisirs	34
151.7	2.0	4.8	152.2	0.1	6.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
190.6	0.4	5.0	188.7	0.1	6.1	Formation	36
166.6	-0.1	-6.4	156.6	0.0	-4.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.9	0.0	-12.2	207.8	0.1	-11.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.6	-0.1	0.5	134.8	-0.1	0.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.8	0.1	1.4	133.4	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments	40
149.3	-1.8	3.3	141.1	-2.4	3.7	Énergie	41
133.7	0.5	1.4	132.7	0.3	1.6	Ensemble sans l'énergie	42
139.4	-0.2	2.7	134.9	-0.9	2.0	Aliments et énergie	43
133.4	0.4	1.2	132.8	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.4	0.2	1.3	136.7	0.1	1.7	Ensemble sans le logement	45
172.9			172.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre
1	All-items	130.9	0.6	1.7	131.4	0.2	1.9
2	Food	117.4	1.5	3.1	120.1	0.8	0.7
3	Food purchased from stores	109.4	2.2	3.9	113.3	1.1	-0.2
4	Meat	117.3	1.9	2.2	115.7	0.7	-3.3
5	Dairy products and eggs	112.9	1.2	1.0	116.5	0.3	-1.7
6	Bakery and other cereal products	110.9	3.0	4.9	122.0	0.8	-0.5
7	Fruit	87.1	0.9	-3.0	88.0	1.3	-4.6
8	Vegetables	103.4	5.9	5.8	104.8	4.8	1.5
9	Sugar and sugar preparations	143.1	4.8	11.4	146.9	6.9	15.0
10	Coffee and tea	114.0	1.9	60.8	118.9	0.9	62.9
11	Fats and oils	108.9	5.2	9.9	129.9	3.4	3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	4.3	8.7	125.2	1.8	1.3
13	Food purchased from restaurants	138.4	0.0	1.7	136.7	0.1	2.1
14	Housing	125.6	-0.3	0.1	125.2	0.3	1.0
15	Shelter	130.8	-0.3	0.6	128.3	-0.1	0.9
16	Principal accommodation	131.5	0.0	0.5	128.7	0.2	0.6
17	Rented accommodation	127.6	0.1	0.6	128.3	0.1	1.3
18	Rent	128.2	0.1	0.9	128.9	0.2	1.5
19	Owned accommodation	128.2	0.1	-0.3	123.6	0.4	0.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	151.4	0.0	2.4	145.1	0.0	-0.4
21	Household operation	116.3	0.8	-0.7	113.4	0.4	-1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	108.5	-2.0	-2.3	121.7	3.0	4.9
23	Clothing	128.0	0.6	1.1	128.9	0.5	1.1
24	Women's wear	129.5	2.0	1.3	130.6	2.0	1.2
25	Men's wear	123.6	-2.1	0.6	123.8	-2.1	0.5
26	Transportation	135.6	2.2	5.7	132.7	-0.2	5.3
27	Private transportation	134.6	1.7	5.1	133.6	-0.9	4.9
28	Gasoline	120.5	10.0	6.0	120.0	-2.8	4.2
29	Public transportation	159.4	5.6	10.8	146.9	5.2	9.5
30	Health and personal care	131.8	0.3	-0.2	130.8	-0.8	-0.8
31	Health care	141.0	0.4	0.4	140.5	-0.5	-1.2
32	Personal care	126.1	0.2	-0.6	124.7	-1.0	-0.6
33	Recreation, reading and education	142.3	0.2	3.2	143.1	0.3	4.1
34	Recreation	128.9	0.0	1.4	130.4	0.3	3.1
35	Reading materials and other printed matter	161.0	1.0	3.1	150.7	-0.1	2.0
36	Education	202.7	0.3	9.6	211.1	0.0	8.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	172.4	-0.1	-5.6	178.5	-0.1	-2.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	224.7	0.0	-15.9	234.5	0.7	-12.4
39	Alcoholic beverages	149.2	-0.2	3.3	157.7	-0.4	4.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.8	0.5	1.4	133.5	0.2	2.0
41	Energy	131.9	5.0	4.7	133.3	-1.3	1.1
42	All-items excluding energy	130.8	0.3	1.5	131.1	0.3	1.8
43	Food and energy	121.6	2.5	3.6	123.6	0.1	0.8
44	All-items excluding food and energy	134.0	0.1	1.2	133.6	0.2	2.1
45	All-items excluding shelter	130.9	1.0	2.1	132.4	0.3	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	167.9			167.9		

TABLEAU - 5 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change December 1994 from		Indexes	Percentage change December 1994 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre			
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre		No
135.8	0.1	1.9	134.4	0.1	2.3	Ensemble	1
132.9	1.4	1.0	132.4	0.6	1.6	Aliments	2
128.9	2.0	0.8	128.3	0.9	0.7	Aliments achetés au magasin	3
144.0	0.3	-2.0	132.7	-0.9	-1.9	Viande	4
113.9	4.2	1.4	111.4	-0.4	-0.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
130.9	3.6	4.2	142.5	4.9	3.8	céréaliers	
109.1	3.1	-0.6	118.8	4.4	0.8	Fruits	7
126.8	-0.8	-11.2	134.5	1.1	-6.5	Légumes	8
146.2	5.9	12.5	134.1	10.9	9.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
123.7	5.2	49.6	128.8	4.8	48.7	Café et thé	10
153.5	2.4	4.7	142.1	0.2	7.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.3	1.4	2.1	143.9	0.8	1.3	préparations alimentaires	
141.9	0.1	1.5	141.8	0.0	3.6	Aliments achetés au restaurant	13
127.1	0.0	0.2	124.8	0.4	1.6	Habitation	14
129.1	-0.1	0.2	125.7	-0.2	1.5	Logement	15
129.4	0.1	0.1	125.4	0.1	1.1	Logement principal	16
131.8	0.1	1.5	138.4	0.1	1.5	Logement en location	17
131.8	0.2	1.6	139.1	0.1	1.7	Loyer	18
128.2	0.1	-1.8	117.9	0.2	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
129.2	0.0	4.7	125.1	0.0	3.2	pour le logement principal	
124.0	0.7	-0.2	122.0	0.3	0.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
120.1	-0.2	0.8	123.4	4.1	3.5	ménager et services connexes	
129.2	-1.0	2.5	129.8	-0.8	1.6	Habillement	23
128.2	-0.7	2.6	129.5	-0.5	1.9	Vêtements pour femmes	24
128.3	-2.3	0.4	128.3	-2.3	0.5	Vêtements pour hommes	25
148.5	0.2	7.1	145.6	-0.1	6.0	Transports	26
150.1	-0.4	6.8	144.9	-0.6	5.7	Transport privé	27
129.4	-1.4	7.3	123.3	-4.1	9.1	Essence	28
148.1	4.5	9.1	156.4	3.5	7.9	Transport public	29
131.4	-1.0	1.5	132.1	-0.1	1.6	Santé et soins personnels	30
133.0	0.2	2.1	133.8	-0.1	1.9	Soins de santé	31
130.3	-1.7	1.2	130.6	0.0	1.5	Soins personnels	32
141.4	0.1	3.7	140.3	0.4	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
133.7	0.0	2.8	134.1	0.4	3.5	Loisirs	34
152.4	0.7	2.6	159.9	0.2	4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
164.9	0.2	6.7	158.9	0.1	6.1	Formation	36
164.3	-1.3	-3.9	165.6	-1.3	-2.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
219.5	-0.6	-13.2	237.2	0.0	-10.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.5	-1.6	0.4	147.3	-1.8	0.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
136.6	-0.1	2.1	135.0	0.0	2.4	Ensemble sans les aliments	40
127.9	-0.8	6.0	122.1	-1.9	5.3	Énergie	41
136.4	0.1	1.6	135.5	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie	42
131.5	0.8	2.3	129.6	-0.1	2.5	Aliments et énergie	43
137.4	-0.1	1.8	136.3	0.1	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
138.4	0.1	2.4	138.0	0.2	2.6	Ensemble sans le logement	45
175.6			139.6(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	December 1994 from	
			Taux de variation	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre
1	All-items	129.7	-0.1	1.4
2	Food	121.0	-0.5	-0.1
3	Food purchased from stores	114.0	-0.7	-0.2
4	Meat	116.4	-0.9	-0.2
5	Dairy products and eggs	114.8	-1.1	-0.5
6	Bakery and other cereal products	124.7	-0.7	1.5
7	Fruit	97.2	1.7	-2.9
8	Vegetables	106.2	-1.1	-3.0
9	Sugar and sugar preparations
10	Coffee and tea	100.8	-1.8	41.0
11	Fats and oils	118.1	-3.8	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations
13	Food purchased from restaurants	141.0	0.0	0.1
14	Housing	127.8	-0.4	1.6
15	Shelter
16	Principal accommodation
17	Rented accommodation
18	Rent
19	Owned accommodation
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.1	-0.2	6.2
21	Household operation	121.8	0.2	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	114.1	-0.6	0.6
23	Clothing	130.4	0.8	0.5
24	Women's wear	131.3	1.5	0.8
25	Men's wear	130.7	0.0	-0.6
26	Transportation	125.2	1.0	5.0
27	Private transportation	123.0	-0.1	3.6
28	Gasoline	115.1	0.0	5.7
29	Public transportation	148.5	6.3	12.2
30	Health and personal care	132.8	-0.3	3.3
31	Health care	135.9	-0.5	0.8
32	Personal care	130.9	-0.2	4.6
33	Recreation, reading and education	131.5	-0.5	3.5
34	Recreation	123.1	-0.1	3.3
35	Reading materials and other printed matter
36	Education
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.5	0.0	-3.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.8	0.0	-13.4
39	Alcoholic beverages	145.6	0.0	2.0
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	131.6	0.0	1.8
41	Energy	126.2	-0.2	6.1
42	All-items excluding energy	130.2	-0.1	1.1
43	Food and energy	122.6	-0.3	1.8
44	All-items excluding food and energy	132.5	0.1	1.4
45	All-items excluding shelter	128.8	0.1	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	157.2 (2)		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

TABEAU - 5 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change December 1994 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1994 contre			
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	December 1993 Décembre		No
130.5	0.6	2.3	Ensemble	1
125.3	1.5	4.9	Aliments	2
120.1	2.4	7.5	Aliments achetés au magasin	3
110.1	0.4	1.2	Viande	4
113.6	2.3	3.8	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
120.7	0.4	4.6	Fruits	7
116.6	5.5	12.2	Légumes	8
132.3	14.1	20.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	Café et thé	10
121.8	-6.4	50.7	Huiles et matières grasses	11
150.1	0.5	11.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	Aliments achetés au restaurant	13
137.5	0.0	0.5		
121.5	0.3	0.8	Habitation	14
..	Logement	15
..	Logement principal	16
..	Logement en location	17
..	Loyer	18
..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
146.0	5.6	9.4	Dépenses de ménage	21
114.2	-0.2	-1.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
107.9	-0.6	-0.6		
131.9	0.5	-0.8	Habillement	23
129.2	1.6	-0.2	Vêtements pour femmes	24
129.4	-0.2	-2.0	Vêtements pour hommes	25
132.9	1.6	6.2	Transports	26
130.3	0.0	4.4	Transport privé	27
112.6	-0.2	3.5	Essence	28
151.0	6.7	12.3	Transport public	29
123.0	0.2	0.2	Santé et soins personnels	30
133.1	0.5	1.2	Soins de santé	31
116.3	-0.1	-0.4	Soins personnels	32
135.3	0.3	2.8	Loisirs, lecture et formation	33
128.4	0.0	1.7	Loisirs	34
..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	Formation	36
170.7	-0.7	0.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
213.8	-2.3	-1.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	-0.1	1.3	Boissons alcoolisées	39
131.6	0.5	1.8	Certains agrégats spéciaux:	40
127.1	4.1	6.6	Ensemble sans les aliments	41
130.7	0.4	2.0	Énergie	42
125.6	2.2	5.5	Ensemble sans l'énergie	43
131.9	0.2	1.4	Aliments et énergie	44
131.6	0.6	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
			Ensemble sans le logement	45
165.7 (2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part IV

Partie IV

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1977-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1977-1994, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1994	123.3	128.5	131.8	131.3	136.1	139.3	143.6	132.4	131.1	133.1	125.8
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J	123.3	128.1	131.6	130.9	136.3	138.7	140.9	131.8	130.6	132.4	126.8
J	124.0	128.4	131.7	132.4	135.5	138.9	140.3	132.2	131.0	132.8	127.9
A	123.7	128.5	132.0	132.9	135.4	139.0	140.4	132.4	131.0	132.9	129.1
S	122.9	128.9	131.7	132.4	135.9	141.0	140.3	132.7	131.2	133.3	127.7
O	123.2	128.9	131.4	131.3	135.8	141.3	140.6	132.4	131.2	133.2	125.2
N	123.4	129.0	130.9	134.3	135.9	141.5	141.0	133.2	131.8	133.9	127.3
D	123.7	129.2	131.0	135.0	135.6	141.5	140.8	133.4	132.1	134.2	126.2

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Newfoundland - Terre-Neuve:													
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6	125.8	126.1	126.2	126.0	125.8	126.2	126.2	125.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:													
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8	127.9	128.3	128.7	128.8	128.7	128.9	128.7	128.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:													
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7	126.7	127.5	127.8	127.6	127.9	128.1	127.8	127.3
Québec:													
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8	128.4	128.4	128.4	128.4	128.2	129.1	129.0	128.7
Ontario:													
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5	130.7	131.4	131.5	131.5	131.3	132.0	132.4	131.3
Manitoba:													
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4	131.4	132.1	132.0	132.5	132.5	133.1	133.5	132.0

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index,
(Not Seasonally Adjusted), by Province and Territory,
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par province et territoire,
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Saskatchewan:													
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6	133.0	133.4	133.6	134.1	133.6	134.1	134.3	133.2
Alberta:													
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1	129.3	130.1	130.2	130.7	130.4	130.6	131.2	129.7
British Columbia - Colombie-Britannique:													
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6	133.9	134.4	134.6	134.8	134.9	135.3	135.6	134.2
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9

TABLE - 8
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8	126.0	126.3	126.4	126.2	126.0	126.4	126.4	125.9
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1	128.4	128.5	128.9	129.1	129.5	129.4	129.2	129.0
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2	128.2	128.9	129.2	129.0	129.0	129.3	129.0	128.9
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1	127.0	127.8	128.0	127.9	128.1	128.3	128.1	127.5
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3	127.9	127.8	127.9	127.8	127.8	128.7	128.7	128.1
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3	128.9	128.9	129.0	128.9	128.7	129.5	129.5	129.2
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5	130.4	131.0	131.1	131.2	131.4	132.2	132.9	131.1
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1	131.3	132.0	132.1	132.1	131.8	132.6	133.1	132.0

TABLE - 8 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 8 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9	128.9	129.6	129.9	130.3	130.0	130.6	131.1	129.7
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6	131.5	132.3	132.2	132.7	132.7	133.3	133.7	132.2
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3	133.7	134.1	134.2	134.7	134.1	134.5	134.9	133.8
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5	131.7	132.1	132.4	133.0	132.7	133.1	133.3	132.0
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3	129.5	130.2	130.3	130.6	130.0	130.1	130.9	129.6
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9	129.1	130.0	130.2	130.9	130.7	131.1	131.4	129.8
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9	134.4	134.8	135.0	135.3	135.3	135.7	135.8	134.7
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3	132.7	133.2	133.2	133.5	134.0	134.2	134.4	132.8

TABLE - 8 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4	127.9	129.0	129.1	129.4	129.2	129.8	129.7	128.5
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7	128.8	129.2	129.3	129.5	129.4	129.7	130.5	128.9

TABLE - 9
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABEAU - 9
Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7	124.1	124.4	124.5	124.2	123.8	124.9	124.9	124.5
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5	137.7	138.3	138.5	139.1	139.1	139.3	139.8	138.2

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée pendant les trois premières semaines du mois. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978	
	expenditures	expenditures		expenditures(1)	
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de	
	de 1986	1982		1978(1)	
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986
	prices	prices	prices	prices	prices
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

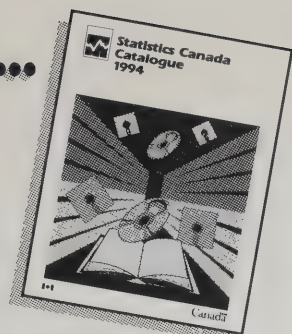
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:

(613) 951-1584

Call toll-free:

1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

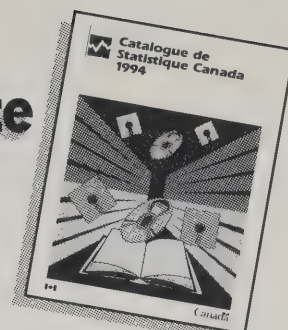
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

